

云南神农农业产业集团股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

云南神农农业产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提高上市公司质量，切实保障和维护投资者合法权益，公司结合发展战略和实际情况，制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，具体方案如下：

一、聚焦主营业务，提升公司经营质量

公司坚决贯彻高质量发展的经营思路，坚持生猪全产业链发展战略，持续专注于打造生猪产业链一体化的龙头企业，健全生猪产业平稳有序发展的长效机制，并且采取多种降本增效措施，持续降低成本。同时积极推进新建项目用地选址及手续办理、在建项目的顺利建设与投产工作，进一步增加公司饲料产量、扩大养殖规模、提升屠宰业务量、积极探索食品深加工业务，进一步巩固公司现有产业链。通过发挥现有的先进养殖技术、屠宰技术与管理经验，进一步提升公司仔猪、育肥猪、猪肉和深加工食品的生产规模和品质。

二、加快发展新质生产力，业务发展提质增效

公司深耕畜牧业二十余年，与“三农”事业共生共荣。在长期专注与专业化深耕过程中，已完成了由传统养殖向现代化工厂养殖的转变，形成了由前端的高质量种猪、严格的猪厂选址、严密的生物安全防控体系、日常疫病监测与净化、

自动化、智能化设备以及优质营养的饲料供给等共同构成的现代化养殖体系。

经过二十余年的生猪产业链经营实践与创新，公司积累了丰富的管理经验。生产环节立足于养殖环境、营养供给、科学保健和质量控制等关键要素。公司坚持以健康为中心，以生物安全为核心的经营理念。公司猪舍建设全部采用全钢大跨度屋架，负压通风，风道、粪道分离，猪舍空气质量优良；配置全自动环境控制、全自动供水供料系统，智能化保障栏内猪只的营养健康与生存空间的舒适度，以确保公司的出栏生猪具有健康度和标准化程度高的特点。在公司的生猪饲养管理规模化、标准化、生物安全化和信息化的生产管理模式不断完善的同时，公司也在推进信息化、数字化、智能化的全协同、全链接。为更及时、准确、便捷的使数据真正共享和利用，数据中心牵头搭建数据分析平台，协同生猪养殖、屠宰、饲料加工、食品深加工产业链平台实现数据要素流通，让数据为企业运营决策提供生命力。

未来公司将紧抓时代变化带来的机遇，坚定不移发展新质生产力，以标准化、规模化、智能化、数字化提升助力运营等战略举措持续增强企业市场竞争力，推动生猪养殖行业提质增效。

三、关切股东利益，共享经营成果

公司重视对投资者的合理投资回报，保护投资者合法权益，制定持续、稳定、科学的利润分配政策。公司的分红回报规划应当结合公司所处行业特点、发展阶段和自身经营模式、盈利水平、资金需求等因素制定，并优先选择有利于投资者分享公司成长和发展结果、取得合理投资回报的现金分红政策。

现金分红作为实现投资回报的重要形式，是尊重和保护投资者权益的重要体现。持续稳定、科学合理的分红机制对于公司价值认可、质量提升以及资本市场稳定健康发展具有重要意义。2021 年半年度，公司向全体股东每股派发现金红利 0.25 元（含税），共计派发现金红利 100,057,253.00 元（含税），占 2021 年半年合并报表归属于母公司股东的净利润的 27.50%；2021 年年度，公司向全体股东每股派发现金红利 0.25 元（含税），以资本公积金每股转增 0.30 股，共计派发现金红利 100,057,253.00 元（含税），占 2021 年年合并报表归属于母公司股东的净利润的 40.79%，转增 120,068,704 股；2022 年年度，公司向全体股东每股派发现金红利 0.25 元（含税），共计派发现金红利 131,309,379.00 元（含

税), 占 2022 年年合并报表归属于母公司股东的净利润的 51.42%。

公司持续坚持“以投资者为本”的理念, 在保证正常经营和长远发展的前提下, 落实常态化现金分红要求, 制定合理的利润分配政策, 增强分红稳定性、及时性、可预期性, 与投资者共享高质量发展成果, 增强投资者获得感及满意度。

四、加强投资者沟通, 优化投资者关系

公司按照相关法律法规及公司制度的要求, 严格规范信息披露行为, 加强公司信息披露事务管理, 促进公司依法规范运作, 持续提高信息披露的有效性和透明度, 保证信息披露的“真实、准确、完整、及时、公平”, 维护公司股东的合法权益。公司将以投资者需求为导向, 持续优化信息披露形式和内容, 增强信息披露针对性、可读性, 充分披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息, 并做到简明清晰、通俗易懂。

上市以来, 公司积极开展投资者关系管理, 通过工厂参观, 接待现场调研、参加券商策略会、反路演、召开业绩说明会、接听投资者电话、上证 E 互动等多种方式, 及时有效地回复投资者关注的问题。公司将继续强化公司与资本市场的双向沟通机制, 畅通投资者的信息获取渠道, 加强投资者沟通的广度与深度, 更好地传递公司投资价值, 提升投资者对公司内在价值的认同; 重视资本市场表现和投资者意见反馈, 提升投资者服务质量和沟通质效, 促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

五、规范公司治理, 提升公司治理水平

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求, 不断完善公司法人治理结构, 建立健全公司内部管理和控制制度, 持续深入开展公司治理活动, 促进公司规范运作, 提升公司治理水平。

2024 年, 公司将持续优化法人治理结构, 提高规范运作的水平和效率。通过深入研究和学习新修订的《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》等相关法律法规, 并紧密结合公司的实际情况, 及时修订和完善内部管理制度, 确保公司内部管理的制度化、规范化水平稳步提升。

六、风险提示

本次公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司的实质承诺。公司的计划未来可能受宏观经济、市场环境、政策法规等因素变化影响，具有不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

云南神农农业产业集团股份有限公司董事会

2024 年 8 月 21 日