

证券代码:600066

证券简称:宇通客车

编号:临 2024-036

宇通客车股份有限公司

关于 2024 年“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

宇通客车股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，特制定公司 2024 年“提质增效重回报”行动方案。本方案旨在通过实施一系列具体措施，提升公司经营质量，增强公司核心竞争力，提高股东回报，为股东创造更大价值。

一、注重经营策略，持续提升盈利质量

公司坚持以业绩为基础，做大做强企业；始终重视技术发展，一直维持充足的研发投入，专注于客车领域关键技术的自主研发。历经十余年技术攻关，在节能与新能源客车高效动力系统、动力电池集成与管理、整车控制与节能等方面取得重大突破。凭借领先的技术优势和杰出的市场表现，公司连续多年荣获世界客车联盟（BAAV）系列大奖、世界客车博览会（Bus world）系列大奖以及中国工业大奖、三次国家科技进步二等奖、工业企业质量标杆等 500 多项重要荣誉。在资本市场的支持和管理团队的带领下，通过全体干部员工的共同努力，公司从小到大、由弱到强，已发展成为全球规模最大的客车生产企业之一。

2024 年，公司将继续聚焦高质量发展首要任务，基于“为客户（社会）创造价值”的使命，围绕“成为全球领先的客车制造品牌”的愿景目标，在全球范围内实现规模和竞争力的双提升。通过做好“电动化、智能网联化、高端化、国际化”，做深做透国内、海外两个“目标市场”，推动多项战略举措高标准落地，支撑

企业完成管理转型和品牌影响力的提升，为客户、股东、社会等利益相关方创造更大价值。

1、持续夯实公司企业文化建设

基于打造“文化-人才-事业”的良性循环，持续传承和捍卫公司优良文化传统。建立并运行系统的文化管理机制，推进核心价值观及经营管理理念的落地，做好干部及组织的文化管理与评价，提升各级干部的文化管理能力，保证公司及各层级组织的文化风气氛围处于良好状态。

2、推进“四化”战略落地

电动化方面，公司将持续做好电动化技术、零部件的研发和整车应用，保持新能源客车国际领先地位。开发三代智能电动平台，支撑公司下一代新能源整车产品达到全球一流水平，建立长期竞争力。

智能网联化方面，公司将快速推进车联网售后服务平台项目，加强车辆故障诊断和一站式售后服务能力建设，提升客户满意度；做好智能驾驶项目落地，推出高性价比智能驾驶产品；打造“研发-交付-运维”一体化云平台，提供覆盖公司业务的网联技术和产品，通过数据变现创造价值。

高端化方面，公司将持续深入推进高端化、中高端化战略，其中，海外产品要持续实现高端化和中高端化，树立公司在海外市场的国际化品牌和口碑；国内产品要实现中高端化、去低端化；零部件产品要通过整车的拉动实现高端化和中高端化，去低端化。

国际化方面，公司将系统规划国际化能力的构架和发展规划，明确能力实现的路径和方法，抓好海外新能源窗口期，拉动高端化能力的提升，支撑公司在全球市场实现规模和竞争力的双领先，建立全球领先的新能源商用车品牌和口碑。

3、多措并举，科学安排，高标准完成全年经营目标

2024年，公司将密切关注市场动态，抓好市场机会，围绕“四化”战略开展各项工作，高标准实现各项经营目标。公司内部各

部门将全力支持销售工作，紧密配合、高效协作，支持业务成功、创造自身价值；同时从战略推进、降本增效等多维度做好管理工作，支撑公司高标准完成全年经营目标。

二、重视分红政策，保障合理投资回报

公司高度重视投资者的合理回报，实施积极稳健的利润分配政策，合理运用现金分红等方式，与投资者共享发展成果。自1997年上市以来，公司始终坚持以持续丰厚的现金分红积极回馈股东。截至2024年，除1999年和2002年因大规模资本开支未进行现金分红外，上市27年间，公司共实施现金分红25次；期间累计实现归母净利润292.99亿元，累计现金分红227.02亿元，分红金额远超上市以来募集资金29.56亿元（含发行费用），累计分红率77.48%。

1、完善分红决策机制

公司将进一步完善分红决策机制，确保分红政策的科学性和合理性。董事会将根据公司盈利能力、现金流量、财务状况以及未来发展规划，综合评估分红比例和时机。公司将结合行业标准和市场预期，制定分红政策时，既考虑股东期望，又能平衡好公司持续健康发展。

2、关注资本市场表现

2024年，公司将持续关注公司在资本市场表现情况，重点关注公司股价与公司价值，依法依规探索运用多种市场化举措，推动公司市场价值与内在价值相匹配，进一步增进市场认同，合理引导预期，持续深化与行业分析师、财经媒体、证券研究机构等相关方的良好沟通，维护股东权益。

3、建立长期分红计划

公司致力于建立长期稳定的分红计划，积极回报投资者。在确保公司财务稳健的基础上，公司将科学保持现金分红比例，并探索股票回购、年内多次分红等多元化回报方式，切实保障股东收益权，提升投资者信心，共享公司高质量发展成果，提升公司

资本市场形象。

三、加强投关管理，持续丰富沟通渠道

公司始终心系投资者，不断完善投资者关系管理工作机制并确保顺畅有效，不断创新投资者关系管理工作方式方法，致力于形成与投资者共赢的良好生态。

1、完善多渠道深层次的沟通机制

2024年，公司将继续完善多渠道深层次的投资者沟通机制，具体包括股东大会、投资者热线、上证e互动平台、券商策略会等多种方式，积极与投资者就国内外行业需求、公司业务经营情况及其他市场关心的热点问题沟通，扎实做好公司价值的传递，营造良好的沟通环境。

2024年公司将在定期报告披露后及时召开业绩说明会，形成常态化工作机制，积极参与河南证监局、上海证券交易所等组织的集体路演、投资者见面会等活动，不断提高业绩说明会召开质量，提升投资者对行业和公司投资价值的认同感。

2、积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求

2024年，公司将继续完善投资者意见征询和反馈机制，主动、及时、深入了解投资者诉求并作出针对性回应。实时跟踪舆情变化，持续做好行业分析、监管政策分析、证券市场动向分析和舆情监测，及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议，及时应对市场热点舆情等。

四、坚持规范运作，提高合规治理水平

近年来，公司深入贯彻中国证监会制定的《推动提高上市公司质量三年行动方案（2022-2025）》，严格按照《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，持续修改、完善、优化了公司章程、董事会议事规则、独立董事制度、董事会专门委员会细则等治理制度，将合规管理纳入公司章程，完善独立董事专门会议和董事会专门委员会议事规则，进一步提升合规治理水平，持续提

升信息披露质量。截至 2023 年，公司已连续 12 年获上海证券交易所信息披露考核“优秀”（A 级）评价。

2024 年，公司将继续坚守合规底线，加强规范治理体制机制建设，将投资者利益放在更加突出位置，不断提升公司治理水平和规范运作能力，防范重大风险发生。

1、依法依规履行信息披露义务

2024 年，公司将继续依法依规履行信息披露义务，内部持续完善信息披露制度，以投资者需求为导向，优化披露内容，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。公司也将以上海证券交易所信息披露工作考核标准为管理抓手，强化内部管理效果，持续提升公司信息披露水平。

2、做好重大风险评估及监测预警

2024 年，公司将扎实做好重大风险评估及监测预警工作，定性定量地开展年度重大风险识别评估，形成公司层面的重大风险管理清单，重点围绕关联交易、重大投资、重大担保等重点领域开展重大风险预警监测，持续关注、动态监控分、子公司生产经营中可能涉及的重大风险。

3、加强公司治理制度建设

2024 年，公司将结合新《公司法》、“新国九”等法律法规和监管政策要求，持续修订完善《公司章程》及相关上市公司治理制度，确保公司治理制度能够适应新形势下的监管要求，真正做到有章可循、有章可用，进一步提升规范化、科学化运营管理水平；同时，公司将全面落实独立董事制度改革相关要求，结合自身实际情况，持续完善公司治理相关议事规则及相关工作规程，不断提升公司决策效率和治理效能。

五、重视关键少数，提升绩效与风险管理

1、强化“关键少数”职责履行

公司高度重视大股东及董监高等“关键少数”的职责履行与风险防控意识。2024 年，公司计划通过更具有深度的专题培训进

进一步强化“关键少数”人员的“红线意识”，督促其忠实、勤勉履职，切实维护公司和全体股东利益。同时，为有效落实公司战略发展目标，进一步激发管理层成员的创造力与活力，公司将持续完善董监高薪酬管理及绩效考核评价体系，切实推动公司高质量可持续发展。

2、充分发挥独立董事制度作用

2024年，公司将继续完善公司独立董事履职工作制度，强化独立董事履职支撑，切实保障独立董事通过专门会议、专门委员会等方式履职尽责，为独立董事开展工作提供便利条件，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

六、其他说明及风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前情况制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺。未来可能受国内外市场环境、政策法规及行业发展等因素变化影响，具有不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

宇通客车股份有限公司董事会
二零二四年八月二十一日