

上海外服控股集团股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，上海外服控股集团股份有限公司（以下简称公司）围绕经营发展、责任担当、股东回报、信息披露和投资者关系、公司治理等方面制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。具体举措如下：

一、深耕人力资源服务主业，推动高质量发展

2024 年是公司全面落实“十四五”规划的攻坚之年。面对复杂多变的外部环境，公司坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作总基调，秉承“专业化深耕、数字化转型、资本化驱动、国际化拓展”的发展战略，稳步推进各项业务稳步发展。2024 年上半年，公司实现营收 105.42 亿元，同比增长 14.47%；归属于公司股东的净利润 3.64 亿元，同比增长 5.48%；归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.64 亿元，同比增长 1.92%；归属于公司股东的净资产 43.17 亿元，比上年度末增长 1.79%；每股收益 0.1597 元；加权平均净资产收益率 8.24%。

随着我国产业结构升级的不断深化，人力资源服务业态逐渐丰富，产业链逐步完善，客户对人力资源服务的需求日益多元化、个性化，人力资源服务企业从提供单一的产品和服务向提供全方位人力资源解决方案转变。公司现有的专业化服务解决方案实现了在人事管理、人才派遣、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包等人力资源细分市场的全覆盖和有效整合，为客户提供更为高效、优质的服务。针对不断变化的市场需求，公司积极推动业务持续向纵深发展，加速产品和服务的升级迭代，优化业务架构和运营模式，在深耕五大主业的同时，积极寻求国内企业客户和海外市场两个新增长极的突破性发展——持续加大国内企业的市场拓展力度，重点关注市场活跃度高、需求增速快的地区，各产品线协同发展，共同打造适合国内企业人才配置发展、灵活用工需要、人力资源管理优化等各类应用场景的综合人力资源解决方案；通过业务合作、联盟及并购等方式，以跨国企业亚太总部客户、“走出去”中国企业客户、境外当地中资企业客户为主要客群，提供跨国企业总部解决方案、重大项目人才解决方案及政府人才解决方案，

积极开拓国际人力资源业务，支持中国企业建设国际化人才团队。

此外，公司还将持续加码人力资源服务技术创新和数字化转型，实施“互联网+人力资源服务”的管理运营和服务模式，不断完善“三大生态平台”——信息融通和自助服务的云平台（FSGPLUS）、行业赋能的聚合力平台（HRally）、数据链接和集约化运营的业务后援服务平台（BBC）。通过 Ctalent HCM 产品和数职通 HR SaaS 平台等，为客户提供灵活的模块化人力资源管理服务，着力推进数字化生产系统和数字化产品的升级迭代。

二、服务国家战略，彰显国企责任担当

作为国有控股企业，公司主动服务对接人才强国、就业优先等国家战略，积极参与上海市重大人才项目，服务五个新城人才引进，助力上海高水平人才高地建设。

2024 年，公司将继续发挥全国网络优势，提供高层次引才、校园招聘、见习实习、职业培训、人才测评等高质量人才服务。充分发挥人力资源服务企业供需匹配专业高效的优势，持续推进“六稳六保”，千方百计扩岗位促就业，全力促进高校毕业生就业，重点扶持困难就业人群。随着国家对“八大新兴产业”的持续重点扶持，以及上海“3+6”新型产业体系的构建发展，公司还将在聚焦优势产业的同时，抢抓新赛道新动能，加速培育发展技术密集、知识密集与高附加值的先进制造业外包业务，为上海乃至全国经济高质量发展、创新产业升级、关键技术突破赋能。此外，公司还将积极参与上海市国资委的“国资骐骥”系列项目，通过资本化并购方式实现在临港新片区、虹桥商务区、奉贤新城、嘉定新城等重点地区的服务覆盖和业务辐射，助力五个新城吸纳人才。

三、优化分红政策，注重投资者回报

公司始终坚持积极回馈股东、为股东创造价值的经营理念，制定了积极、稳定的现金分红政策，实实在在增强投资者获得感。自重组完成后，公司现金分红比例始终保持在 50%以上。2023 年，公司向全体股东每股派发现金红利人民币 0.13 元（含税），合计拟派发现金红利 296,856,280.50 元（含税），现金分红比例为 50.66%。

公司着眼于长远和可持续发展的目标，充分重视对投资者的合理回报，在综合考虑股东意愿、外部环境、公司实际情况包括盈利能力、现金流量状况、经营发展战略等的基础上，制定并持续完善公司股东分红回报规划，对公司利润分配

做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

2024年，公司披露了《公司未来三年（2023-2025年）股东回报规划》。未来，公司将牢固树立回报股东意识，统筹经营发展与股东回报的动态平衡，在综合考虑行业发展、自身经营模式、盈利水平以及重大资金支出安排等因素的基础上，努力提升股东回报水平，与股东共享公司经营发展成果。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，认真贯彻落实“真实、完整、准确、及时、公平”的信息披露原则，不断增强公司信息透明度。2023年，公司获评上交所信息披露工作A类评级，重组完成后连续2年发布社会责任报告，配合定期报告的披露，召开3场面向全体投资者的业绩说明会，就广大投资者普遍关心的问题予以回复。

2024年，公司将以投资者需求为导向，进一步提高信息披露内容的有效性和可读性。公司将以尊重投资者、回报投资者、保护投资者为出发点和落脚点，继续通过股东大会、业绩说明会、上证e互动、投资者热线、投资者邮箱等多元化途径加强与投资者的双向沟通，让投资者充分了解公司所处行业情况、战略规划、业务发展、经营业绩等，促进公司与投资者之间建立起长期稳定的关系。同时，全方位听取投资者的意见和建议，及时回应投资者诉求，努力打造开放、透明、互动的投资者关系管理体系，切实保障中小投资者的合法权益，向资本市场传递公司的投资价值。

五、坚持规范治理，夯实长远发展基础

公司深入贯彻中国证监会制定的《推动提高上市公司质量三年行动方案（2022-2025）》，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，持续完善法人治理结构，形成了股东大会、董事会、监事会和经营管理层相互分离、相互制衡的公司治理结构。同时，公司不断深化内控体系建设，扎实做好全面风险合规管理工作，形成了多样化风险管理措施，有效实现了对风险的全覆盖、全流程、多维度管理，入选上海上市公司协会《2023年度上海上市公司治理和内部控制“最佳实践”案例》。

2024年，公司将结合新《公司法》和最新监管规则，持续完善公司治理架

构，加强制度体系建设；强化独立董事履职保障，更好地发挥独立董事在公司治理中专业咨询、监督制衡、参与决策等重要作用；提高控股股东、董监高等“关键少数”的合规运作意识，促进董监高勤勉履职；建立健全风险管理体系，提升公司内控体系的全面性、有效性和及时性，不断提升企业现代化管理水平，以规范治理能力确保企业行稳致远。

六、其他说明

本次行动方案是基于当前公司经营情况及市场环境而做出的规划，不构成公司承诺。方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等多方面因素影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

上海外服控股集团股份有限公司董事会

2024年8月23日