

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	信达证券、华泰证券、华创证券、中信建投、长城基金、博时基金、金鹰基金、鹏华基金、摩根士丹利华鑫基金、中加基金、粤佛私募基金、华能贵诚信托、郑州智子投资、青岛金光紫金创业投资、上海途灵资产、上海名禹资产、方正富邦、进门财经等机构（以上排名不分先后）
会议日期	2024年08月23日 下午15点至16点
会议地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 戎颂怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	就公司业务发展情况，以及调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单（如有）	无

附：投资者关系活动主要内容介绍

一、公司 2024 年半年度的经营情况介绍

报告期内，公司坚持聚焦行业、多维发展的理念，在电竞科技、互动娱乐、算力、AI 等领域深度耕耘，持续向用户提供先进的产品及技术解决方案，帮助企业客户实现业务创新，帮助互联网用户全面提升数字娱乐体验。在提供丰富电竞服务行业内容和体验的同时，公司积极响应和落实国家在网络安全、内容管理等方面的政策要求，营造绿色可持续发展的网络环境，共同构建行业健康可持续发展的业务生态。

2024 年半年度，公司实现营业收入 80,759.91 万元，较上年同期增长 18.54%；归属于上市公司股东的净利润 9,544.58 万元，较上年同期增长 54.10%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,090.79 万元，较上年同期增长 51.77%；经营活动产生的现金流量净额 19,629.27 万元，同比增长 63.06%。其中，网络广告及增值业务实现营业收入 61,103.04 万元，同比增长 29.53%；游戏业务实现营业收入 19,380.36 万元，毛利率 85.47%，较上年同期增加 0.46 个百分点。公司资产负债率 18.36%，始终保持健康的财务结构和较低的资产负债率水平。

2024 年第二季度，单季度实现营业收入 39,547.33 万元，较上年同期增长 24.82%；归属于上市公司股东的净利润 4,200.63 万元，较上年同期增长 100.51%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,950.90 万元，较上年同期增长 95.68%；经营活动产生的现金流量净额 6,020.94 万元，同比增长 42.39%。

二、交流环节

Q1：请介绍公司上半年电竞科技领域的经营发展情况

A：公司通过多年业务实践及技术积累，自主研发的软硬件管理产品在电竞服务领域已经得到广泛应用，并形成了强劲的电竞行业生态；基于长期积累的自身优势，持续深耕电竞服务领域，聚焦多元广告新模式，聚焦用户时间的服务渗透，聚焦电竞酒店渠道拓张，进一步开拓新的行业市场；同时公司积极推动电竞服务场所的云化发展，引领行业从存储上云到算力上云，并进一步拓展边缘算力的基础设施和资源；此外公司推进电竞全球化布局，加速电竞服务出海步伐，结合自身产品和技术的优势，加速布局公司电竞科技相关产品的国际化进程。

Q2：请介绍公司电竞科技相关产品情况

A：公司依托在技术研发、市场运营和产业链整合等方面的强大实力，为电竞产业链各环节参与者提供高效稳定的数字化服务，通过“网维大师”“网吧管家”“顺网云海”“X 经营管家”“磐石”“电竞云电脑”等产品，全方位赋能网咖、电竞酒店在业务、计费、经营、安全等多方面实现管理与经营模式的创新。

公司积极引领行业步入存储上云与算力上云的新时代，推动电竞服务场所的云化发展，帮助电竞服务相关从业者实现业务上云、管理上云，相继推出“顺网游戏云”“顺网电竞云电脑”“顺网顺云桌面”等产品及解决方案，助力实现产业数字化升级。

Q3：请介绍顺网云电脑及顺网电竞云电脑两款产品情况

A：顺网云电脑和顺网电竞云电脑是公司依托于强大的边缘算力网络、高配置的云端算力、先进的串流技术等资源、技术及产品积累，帮助玩家克服设备配置的不足、空间的局限，畅玩包括 3A 大作在内的各种游戏体验的高性能云端解决方案。

针对个人娱乐场景，顺网云电脑帮助用户通过手机、平板、笔记本、普通配置电脑等各种终端随时随地享受高性能 PC 带来的娱乐体验。

另一方面，顺网科技为网咖、电竞酒店等线下场景，提供了顺网电竞云电脑解决方案，无需使用主机，从云端调取算力，向网咖及电竞酒店提供 I7/I9 高主频 CPU 及 30/40 系游戏显卡，且保持持续更新，使其性能表现始终保持在性能第一线，同时效果和本地机无异，稳定支持高帧率低帧时延，展现游戏真实视域，提供高品质且顺畅的游戏体验。

Q4：请介绍顺网云电脑目前用户情况

A：顺网云电脑、顺网电竞云电脑及灵悉广场等应用场景，调用的都是由公司在全国范围内布局的多个算力云边缘机房构成的算力池，公司根据不同场景的算力需求进行算力的调度调配，能够为各类用户提供稳定、高效的算力支持。

目前公司算力资源在优先保证电竞场景用户体验需求的前提下，正在积极推动面向顺网云电脑用户开放算力规模的扩容，希望能在云电脑场景用户需求不断增加和现象级产品推动生态热度和配置升级关注度的大背景下，抓住机遇进一步

促进公司边缘算力的扩容和升级，接入更多的高性能显卡算力，从而满足各应用场景的算力需求。

Q5：请介绍公司算力市场的发展情况

A：公司通过融合自建算力、电竞行业算力、合作伙伴算力，构建基于渲染算力卡的 AI 推理服务的顺网算力市场，致力于为 AI 领域的中小规模用户提供高性价比的算力服务。日前已面向生态发布算力市场，致力于进一步加快 GPU 云向算力云升级。

此外，公司面向开发者推出一站式模型训推平台 - 集计算资源、模型构建、模型服务于一体的站式 AI 开发平台灵悉广场，让 AI 开发与应用更轻量便捷。

Q6：请介绍在香港设立全资子公司的情况

A：公司在香港投资设立全资子公司，旨在构建起公司海外业务拓展平台，将公司自主研发的个人娱乐产品和服务解决方案推广至全球，符合公司整体战略及业务发展规划，系公司不断推进及深化海外市场布局的重要举措，有助于提升公司整体竞争力。

Q7：请介绍 2024 年第二十一届 ChinaJoy 展会的情况

A：2024 年 7 月，以“初心‘游’在，精彩无限”作为主题的 2024 年第二十一届 ChinaJoy 展会圆满举行，整体展出面积达到 13 万平方米，其中 BTOC 展区参展企业 307 家，BTOB 展区参展企业 436 家，展会四天合计参观人次 36.7 万人次。本次展会以游戏为核心，涵盖游戏、动漫、互联网影视与音乐、电子竞技、潮流玩具、智能娱乐软件及硬件等数字娱乐多领域。

本届展会吸引 700 余家海内外业界参展企业，带来内容丰富、亮点纷呈、各具特色的展品，汇集千余款全球优秀游戏大作、最新数字娱乐及智能娱乐软硬件产品以及全球数字娱乐领域最尖端的科技成果。

Q8：请介绍 ChinaJoy 音乐节品牌“CJMF”的情况

A：首场“CJMF”（ChinaJoyMusicFestival）将于 9 月 15 日至 16 日与华数文化联合共办“2024CJMF·不止音乐节”，除二次元音乐节阵容外，还将特邀知

名 COSER 嘉宾现场互动，旨在为 Y 世代及 Z 世代群体打造一个富有活力和创意的音乐盛事，将“游戏、动漫、科技”与“音乐”完美契合，打造未来娱乐消费新场景。

Q9：请介绍公司上半年研发投入情况

A：公司注重在新产品、新项目方面的研发创新投入，持续在创新技术和人力等方面的积累投入，不断推出有竞争力的产品。

Q10：请介绍公司业绩全年预期情况

A：公司坚持以产品和技术为驱动，聚焦行业、多维发展的理念，在电竞科技、互动娱乐、算力、AI 等领域深度耕耘，以目前经营情况来看，公司预计下半年整体业务发展趋势稳健向好。具体全年业务情况请关注巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的定期报告。