

炬芯科技股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司健康可持续发展，公司于 2024 年 4 月 26 日披露了《炬芯科技股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”），以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象，现将行动方案的进展情况及成效评估公告如下：

一、聚焦主营业务，推动企业创佳绩

2024 年上半年，消费电子行业市场需求持续回暖，公司紧紧把握市场需求和技术演进方向，采取积极的销售策略，实现营业收入 28,049.60 万元，同比增长 27.90%；实现归属于母公司所有者的净利润 4,094.00 万元，同比增长 65.73%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 2,327.55 万元，同比增长 45.41%。

今年上半年，公司产品表现不断取得突破。其中，蓝牙音箱 SoC 芯片系列稳步上攻头部音频客户，在国际一线品牌客户中不断取得新的斩获，进一步释放中长期增长空间；同时，公司积极开拓多元化赛道，在快速发展的蓝海市场，公司的低延迟高音质无线音频产品表现优异，销售收入呈现倍数增长；另外，端侧 AI 处理器芯片持续放量，销售收入同比实现较大幅度增长。

二、提升科技创新，铸就企业新优势

上半年，公司研发费用投入 10,022.55 万元，占营业收入的 35.73%，同比增长 35.37%。报告期内，公司保持对市场需求和技术发展趋势的高度关注，为满足客户对端侧设备低功耗高算力的需求，持续加大研发投入，各研发项目进展顺利，其中：

(1) 研发布局低功耗端侧大算力，基于 CPU、DSP 加 NPU 三核异构的核心架构已研发成功

报告期内，公司保持对市场需求和技术发展趋势的高度关注，持续加大研发投入，旨在契合客户对端侧设备低功耗大算力的需求。目前，公司基于 CPU、DSP 加 NPU 三核异构的核心架构已经研发成功，其中，公司 NPU 的第一个技术实现路径是基于 SRAM 的存内计算（CIM）技术设计的 AI 算法硬件加速引擎，可实现性能、成本和功耗之间的精妙平衡且快速推动大规模量产的进程，在毫瓦级功耗开销下满足 AI 智能降噪、AI 回声消除、AI 啸叫抑制、AI 人声分离、AI 美声等低功耗大算力应用场景的需求，为下游客户实现成本、算力、功耗多方面的平衡。接下来，公司基于存内计算技术的三核 AI 异构核心架构将陆续应用于高端音箱 SoC 芯片、低延迟高音质无线音频 SoC 芯片、端侧 AI 处理器芯片等方案中，持续为用户带来全新的产品体验。

（2）端侧 AI 的专用音频 DSP 处理器芯片在客户端导入中，集成存内计算 NPU 的端侧 AI 处理器新品已流片并通过内部验证，正在向客户推广中

报告期内，公司的专用音频 DSP 处理芯片 ATS361X 已经被国际一线音频品牌客户采用，处于产品导入阶段，预计将于下半年陆续量产。同时，公司基于三核 AI 异构架构的端侧 AI 处理器芯片正处于客户推广阶段，客户正在进行端侧 AI 算法开发，在端侧 AI 领域未来发展值得期待。此外，公司光能量蓝牙语音遥控器方案已进入国际一线 TV 品牌客户的立项评估阶段，K 歌蓝牙语音遥控器正在导入首发品牌客户，基于公司低功耗蓝牙 SoC 芯片 ATB1113 开发的 Find My network 解决方案已通过 Apple 授权第三方测试机构的各项合规性验证，目前公司已着手联合国际品牌客户共同开发适用于安卓设备的 Find My Device 解决方案。

（3）集成存内计算 NPU 的无线音频新品芯片进展喜人，进一步焕新用户体验

报告期内，公司第一代集成存内计算 NPU 的高端蓝牙音箱 SoC 芯片 ATS286X 和低延迟高音质无线音频 SoC 芯片 ATS323X 均已流片并通过内部验证，这两款芯片集成了强大的 NPU 和 DSP 的算力及内存，除了支持蓝牙 LE Audio 的所有功能以外，更采用新一代私有高带宽技术，具有更高效的无线传输带宽。目前，两款新品芯片正在向客户送样推广。

蓝牙音箱方面，公司第一代卡拉 OK 音箱芯片 ATS2835K 方案已步入量产，多家客户正在进行产品开发。目前，公司正积极推进下一代中高端卡拉 OK 音箱芯片的设计升级，新一代平台提供了充足的内存及算力资源，提升了音频 ADC/DAC 性能，真正实现单芯片全规格的卡拉 OK 方案。全新一代升级的高端蓝牙音箱芯片也正在研发中。

低延迟高音质无线音频产品方面，公司基于 ATS2835PL 和 ATS2833PL 芯片推出了 5.1.2 声道的无线家庭影院解决方案，为用户带来了沉浸式的家庭观影体验。此外，骅讯科技（Cmedia）与炬芯科技强强联手，共同合作推出了专为无线电竞耳机市场定制的高音质低延迟无线音频 SoC 芯片。此款芯片将 7.1 声道空间音频与 360°头部追踪技术相结合，带来更为震撼的 7.1.4 全景声沉浸式音效体验。不论是在游戏、观影，还是听音乐的多种情境下，消费者都能享受到超真实的高品质音效，感受声随人动的 3D 虚拟环绕立体声。透过这项创新技术，终端用户可以获得身临其境的游戏体验与家庭影院级的观影享受。

智能手表方面，公司与合作伙伴携手并进，充分发挥炬芯芯片在低功耗和硬件基础的卓越性能，共同探索并实现了一系列创新功能和产品体验，特别是公司与合作伙伴基于 ATS3089 智能手表芯片开发推出的离线地图导航方案，集地图显示、导航、地理信息等多种功能于一体，可在智能终端设备实现离线地图导航的功能，进一步满足用户的多样化需求，提升使用体验。

（4）拓展 UWB、WiFi、星闪等无线连接技术布局，持续升级迭代私有通讯协议及蓝牙通讯协议

报告期内，公司完成了基于 UWB 无线连接技术音频传输方案 demo 产品的内部开发验证，期待与合作的音频厂商共同努力为消费者带来全新的产品体验。同时，公司在 WiFi 和星闪技术领域的研发持续投入技术支持，从而拓宽无线连接技术路径，强化产品的核心竞争力。公司不断深化对 2.4G 私有通信协议产品的研发与升级，实现端到端超低延迟下高音质的音频传输，为无线麦克风、无线家庭影院音响系统等产品市场的快速渗透提供了强有力的解决方案。此外，公司紧跟蓝牙通信技术发展的步伐，目前已通过了 SIG 的蓝牙 5.4 标准认证，为未来更多智能互联产品的开发奠定基础。

三、重视股东回报，分享公司价值成长红利

报告期内，公司严格按照《公司章程》及相关法律法规制定分红政策，实施分红方案，给予投资者稳定的投资回报预期。

2024年上半年，公司累计回购股份131.3078万股，合计支付3,065.80万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。截至本公告日，累计回购股份131.7978万股，占公司总股本的比例为0.902%，合计支付3,224.69万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2024年6月21日，公司实施了2023年度利润分派及资本公积转增股本的方案，向全体股东每10股派发现金红利2元人民币（含税），且每10股以资本公积转增2股。合计派发现金红利2,413.64万元，占2023年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润合计数比例约37.10%。

2024年下半年，我们将继续密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，争取继续给投资者带来长期的投资回报。

四、完善公司治理，强化“关键少数”责任

公司始终严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司独立董事管理办法》等相关法律、法规以及各级监管部门的要求，建立健全各项内控制度，持续完善治理结构，提高规范运作水平。

2024年上半年，公司召开股东大会2次、董事会3次、监事会3次，制定、修订了《会计师事务所选聘制度》、《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等7项治理制度。同时，修订了《绩效管理手册》，进一步完善考核指标的设定，并通过组织董监高参加证券交易所、证监局等监管机构举办的相关培训活动，及时传递分享法规政策及监管动态，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，共同推动公司长期稳健发展。

五、发展企业文化，完善激励机制

公司高度重视并一直全力支持开展ESG相关工作，建立公司的社会责任文化，将ESG落实到公司的发展战略中，推动公司的可持续发展。同时，公司十分重视社会责任，注重员工权益，不断完善薪酬激励机制，强化“关键少数”的责任担当。报告期内，公司已披露了《2024年限制性股票激励计划（草案）》，进一步健全长效激励机制，充分调动公司核心管理人员、核心技术（业务）人员的积极性和创造力。

六、提升信息披露质量，积极传递公司投资价值

2024年上半年，公司秉持合规、真实、准确、及时、公平的原则开展信息披露工作，确保所有投资者能够平等获取同一信息，并通过电话、邮件、上证 e 互动、投资者接待等多种形式与投资者保持及时的沟通，促进投资者对公司的了解，向投资者传递公司价值。

在定期报告发布后，公司采用一图读懂年报等可视化形式对 2023 年年度报告进行解读，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性；同时，积极参加上海证券交易所举办的 2023 年度芯片设计专场集体业绩说明会，以视频和线上文字互动的形式与投资者进行沟通交流。

2024 年 6 月，公司开展了“股东来了”走进上市公司的投教活动，投资者实地考察公司，沟通反响热烈，有助于投资者更直观地了解公司。

此外，公司持续通过“上证 e 互动”平台、投资者关系邮箱、投资者专线、现场及线上调研等多种形式加强与投资者的交流，实现公司与资本市场的良好互动。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性表述，既非既成事实，也不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

炬芯科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 22 日