

证券代码：300002

证券简称：神州泰岳

北京神州泰岳软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	安信基金、北京国际信托、诺昌投资、志开投资、财信证券、创金合信基金、大成基金、德邦证券、东北证券、东方证券、东吴证券、东兴基金、方正富邦基金、方正证券、耕霖投资、光大保德信基金、正圆私募基金、广发基金、广发证券、国海证券、国金证券、国联证券、国盛证券、国泰君安、国元证券、鸿盛私募基金、新物种私募基金、海通证券、杭银理财、鸿运私募基金、华创证券、华福证券、华泰保兴基金、华泰证券、华西证券、汇安基金、汇泉基金、开源证券、凯石基金、昆仑健康保险、利欧集团、民生证券、摩根士丹利、南京证券、磐厚动量资本、鹏扬基金、乾锦豪资产管理、金光紫金创业投资、瑞信证券、呈瑞投资、峰境私募基金、恒复投资、嘉世私募基金、庐雍资产管理、名禹资产管理、谦心投资、申银万国证券、沃珑港资产管理、于翼资产管理、前海旭鑫资产管理、君榕资产管理、太平洋证券、西部证券、西藏长金投资、西南证券、新华基金、信达证券、兴业证券、银河基金、粤佛私募基金、长安基金、长城证券、长江证券、长盛基金、招商证券、浙商证券、中国国际金融、中国人寿、银河证券、中泰证券、中信保诚基金、中信建投证券、中信证券、中意资产管理、中邮证券等
时间	2024年8月27日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张开彦先生

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、公司 2024 年上半年经营情况介绍</p> <p>报告期内，公司营收 30.53 亿元，同比增长 15.04%；归母净利润 6.31 亿元，同比增长 56.18%。分季度看，第二季度归母净利润 3.36 亿，同比增长 48.73%；在第一季度归母净利润同比大增近 66%的基础上，第二季度继续环比增长近 14%。</p> <p>二、问答交流</p> <p>1、请问公司游戏业务表现如何，对两款主力游戏的未来有何看法？谢谢。</p> <p>报告期内，公司游戏业务营收 24.26 亿元，同比增长 12.03%。其中，上线超 5 年的《Age of Origins》收入依然增长稳健，实现收入 17.89 亿元，同比增长 21.43%，而营销费用下降 24.26%；上线超 8 年的《War and Order》收入维持在高位，实现收入 5.60 亿元，营销费用下降 15.21%。公司的产品品质和长线运营能力再次得到了很好验证。我们更多的从制作端看一款游戏的生命周期，所以我们对两款游戏未来的状态还是比较乐观的。我们认为只要一款游戏还能进行高频次的内容更新，那这款游戏就不该被定义为一款“老游戏”，更没有走到生命周期的末端。目前来看，公司的这两款主力游戏还能进行高频次的内容更新，尤其是《Age of Origins》还能进行大版本的内容更新。因而我们相信，这两款主力游戏以其成熟的玩法和不断迭代的内容，还会持续受到全球玩家的喜爱。</p> <p>2、请问公司新游戏何时上线，是否会发布小程序版本？谢谢。</p> <p>公司计划于年末在海外推出两款全新的“SLG+模拟经营”游戏—科幻题材的代号“DL”和文明题材的代号“LOA”。</p>
---------------------------	--

	<p>两款新游戏后续也将在国内择机发行,其中代号“DL”游戏已经获得国产游戏版号,并且国内上线时也会发布小程序版本。新产品的发行,有望延续我们在出海 SLG 领域的优势,进一步巩固我们在全球手游市场的地位。</p> <p>3、请问公司的软件和信息技术服务业务经营情况如何? 谢谢。</p> <p>公司的软件和信息技术服务业务(简称“软件业务”)在上半年表现出良好的增长态势,整个板块营业收入 6.08 亿元,同比增长 29.82%。其中, AI/ICT 运营管理、物联网/通讯、创新服务等三大业务线,均取得了两位数的营收增长。我们相信,随着整个软件板块产品化、国际化的不断深入以及新技术的持续商业化落地,软件业务将给公司贡献更多的业绩。</p> <p>4、公司利润增长很快,费用方面也会增长较快嘛? 谢谢。</p> <p>公司作为以“创新驱动 全球布局”为战略的数字经济企业,我们这几年研发费用投入,一直在增加,当然研发的投入效果也逐渐从业绩端体现出来了。另一方面,最近这几年业绩增长较快,但公司降本增效的工作一直在抓,尤其是对于管理费用这块,管理得非常细致、严格。所以我相信,我们的管理费用率以及管理费用占利润的比重,还会下降。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 8 月 27 日