深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-001

	7,11d J. 2021 001
投资者关系活	☑特定对象调研 □分析师会议
动类别	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他 (<u>请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称	兰鑫亚洲投资(香港) Roger Chu
及人员姓名	国信证券股份有限公司 傅嘉良/吴雨燕/李香云/赵烨
	景顺长城基金管理有限公司 冯思捷
	首创证券股份有限公司 刘馨遥
	兴业证券 王宇英
	华西基金管理有限责任公司 赵彬凯
	国金基金管理有限公司 杨凯雯
	郑州智子投资管理有限公司 李莹莹
	九泰基金管理有限公司 黄皓
	汇丰晋信基金管理有限公司 韦钰
	鹏扬基金管理有限公司 巩海
	HUAFU SECURITIES CO., LTD. 刘武
	西部证券股份有限公司 庄恬心
	三井住友投资 李波瀚
	海南君阳私募基金管理有限公司 张春龙
	民生加银基金管理有限公司 郑爱刚
	仁桥(北京)资产管理有限公司 张鸿运
	招商证券股份有限公司 秦勉

	博时基金管理有限公司 谢泽林
	厦门财富管理顾问有限公司 陈英其
	Brilliance Asset Management Limited 唐毅
	Scotia Bank 吴沫晨
	平安银行股份有限公司 刘颖飞
	海南锐鸿私募基金管理有限公司 禹军
	西部汽车 齐天翔
	华泰证券 郭春麟/张硕/张宇/汤仕翯
	长城证券 金瑞
	民生证券 完颜尚文
	合智基金 刘文
	华泰证券 汤仕翯/陈诗慧/张硕
	招商基金管理有限公司 朱之光
时间	2024年8月26日下午17:00-18:00
地点	电话会议
上市公司接待	董事长:陈清锋 总经理:罗小平
人员姓名	董事会秘书: 李小娟
	财务总监: 肖文龙
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2024 年半年度营收情况介绍
	答: 2024 年半年度,公司实现营业收入 5.91 亿元,同比增长 14.78%,实现
	归母净利润 4698. 10 万元,同比增长 3. 06%。 二、主要问答概要
	1、2024年半年度公司主要营收的产品结构情况?
	答: 2024 年半年度公司的营业收入主要产品是汽车智能驾驶感知系统,包
	括超声波雷达系统、车载摄像系统和车载视频行驶记录系统。其中,车载视频行
	驶记录系统占比 12.5%左右,超声波系统 32%,车载摄像系统大约 55%。整个营
	收 5. 91 亿元。
	2、2024年半年度前五大客户营收比例拆分?

答: 2024 年半年度的前五大客户为 NIPPON、东风日产、大众汽车、长城汽 车、吉利汽车, 营收占比分别为 24.3%、12.8%、11.7%、9.9%、6.7%左右。 3、2024年半年度新能源客户占比情况? 答: 2024 年半年度新能源客户营收占比 40%左右。 4、新能源客户主要由哪些构成? 答: 新能源客户主要有吉利、理想、小鹏、合众、赛力斯、比亚迪等。 5、销售费用率、财务费用率环比下降的原因是什么? 答:销售费用率有轻微下降,是由于三包质量保证的重分类,现在计入了营 业成本,之前是在销售费用,所以销售费用有一点变化; 财务费用下降主要是因为存款利息增加,因为今年比23年同期存款利息增 加, 所以财务费用下降。 6、公司目前在 robotaxi 这块的布局,和配套情况? 答:我们和萝卜快跑合作配套的产品已经开始量产,在它的下一代车型中我 们也有深度的参与和开发。 7、公司开拓海外客户的优势? 答: 1) 公司十余年来专注于汽车电子产品,服务于各大汽车厂商,有非常 丰富的经验; 2) 公司的产品技术、质量都得到了合作客户的充分认可; 3) 公司 在海外建有多个工厂/支持中心,可以更好、更快速的服务客户。 8、二季度毛利率下降的主要原因是什么? 答:毛利率下降的主要原因系二季度客户集中年降所致。 关于本次活动 无 是否涉及应披 露重大信息的 说明 附件清单(如一无 有)