

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2024-003）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	国金证券、长城基金、南方基金、富国基金、聚鸣基金、兴全基金、信达证券、中金资管、递归资产、光大保德信基金、银华基金、西咸资本、中金公司、永赢基金、ZY Investment、北京泽铭投资、茂典资产、无锡汇鑫投资、复星保德信人寿、大成基金、华夏未来资本、东方基金、海富通基金、建信人寿、创金合信基金、万向创投、中欧基金、浙商资管、上海贵源投资、中航信托、九泰基金、上海天玑投资、嘉实基金、中信证券、太平洋保险、上海伯兄投资、惠升基金、华西证券、北京景明致远、尚诚资产、深圳前海承势资本等
时间	2024年8月29日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、公司上半年经营业绩情况？</p> <p>2024 年上半年，公司整体营业收入增长提速，盈利能力稳步向好，并首次进行中期分红。</p> <p>公司实现营业收入 15.99 亿元，同比增长 23.46%。主要系数据中心电源业务营收实现高速增长，其中高功率服务器电源收入增长显著；此外电动工具充电器业务重返常态化增长轨道，营收明显回升。第二季度，公司实现营业收入 9.03 亿元，同比增长 16.37%，环比增长 29.82%，单季度营收再创历史新高。</p> <p>公司毛利率为 20.95%，同比增加 1.55 个百分点。公司通过积极优化客户及产品结构，提升高价值量及高毛利率产品的出货占比，推动毛利率提升。</p> <p>公司实现净利润为 8,622.57 万元，同比增长 1,117.87%，净利率为 5.39%，同比增加 4.85 个百分点。第二季度，公司实现净利润 5,528.67 万元，同比增长 855.63%，环比增长 78.70%；净利率为 6.12%，同比增加 5.37 个百分点，环比增加 1.67 个百分点，公司盈利能力较环比和同比均呈现明显修复。</p> <p>2、公司电源适配器业务经营进展情况？</p> <p>2024 年上半年，电源适配器业务营业收入为 7.75 亿元，同比下滑 4.84%。2024 年上半年全球消费电子市场整体仍处于需求相对偏弱状态，公司电源适配器营收降幅较 2023 年有所收窄。</p>
---------------------------	--

电源适配器业务毛利率为 17.59%，同比下降 1.62 个百分点，主要系行业景气度低迷，部分产品价值量及毛利率水平有所下降影响。

3、公司数据中心电源业务经营进展情况？

2024 年上半年，数据中心电源业务营业收入为 4.95 亿元，同比增长 77.16%，对营业收入贡献的比例继续提高，成为推动公司营收增长的主要因素。其中，高功率数据中心电源业务实现营收 2.09 亿元，较去年同期大幅增长 464.12%，占数据中心电源业务整体收入的比例提升至 42.21%，保持强劲增长势头。

数据中心电源业务毛利率为 26.24%，同比增加 6.50 个百分点，主要系高功率服务器电源产品出货占比提升，产品结构改善，盈利能力优化。

4、公司其他电源业务经营进展情况？

2024 年上半年，公司其他电源业务营业收入为 3.22 亿元，同比增加 63.15%。2024 年上半年，全球电动工具市场需求重回常态化增长轨道，叠加新客户导入，上半年公司电动工具充电器业务营收实现大幅的增长，是推动其他电源业务板块营收同比增加的主要因素。

其他电源业务毛利率为 19.78%，同比增加 1.11 个百分点，主要系电动工具充电器业务营收明显增长，产品结构优化，高毛利业务占比提升。

5、公司高功率服务器电源产品情况？

在高功率服务器电源产品及解决方案上，公司已推出了包括 3,200W 钛金 M-CRPS 服务器电源、1,300W-3,600W 钛金

CRPS 服务器电源、3,300W-5,500W 钛金和超钛金 GPU 服务器电源、浸没式液冷服务器电源及机架式电源（Power Shelf）解决方案等核心产品，研发技术和产品处于领先水平。

6、公司数据中心电源业务客户情况？

公司在上半年已陆续为浪潮信息、富士康、华勤、联想、中兴、新华三等国内知名服务器系统厂商出货，公司也同步与国内头部互联网企业等终端客户保持紧密合作，综合实力获得了客户的高度认可。

7、公司研发费用水平？

2024 年上半年，公司研发费用为 1.03 亿元，同比下降 8.11%；研发费用率 6.42%，同比减少 2.21 个百分点，主要系剥离子公司后部分相关研发费用不再纳入合并报表范围；公司继续保持围绕主营业务各产品领域的研发投入，为业务长期稳健发展提供动力。

8、未来数据中心电源业务发展规划？

未来，公司将继续紧密跟踪服务器产业升级趋势和 AI 产业增长机遇，积极把握国产替代机会，并将加快海外市场拓展，以优异的技术实力、高质量高性能的产品、领先的成本竞争力，持续挖掘存量和增量客户需求。

9、未来电源适配器业务发展规划？

凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。未来，消费电子领域于人工智能（AI）技术的结合，将加速消费电子终端设备的变革和创新，推动行业再发展。公司将在千亿级开关电源的庞大市场中，继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得

	<p>更多客户份额，同时持续提升经营效率，多举措提升市场竞争力与经营抗风险能力，实现电源适配器业务稳健发展。</p> <p>10、公司未来业绩考核目标情况？</p> <p>根据 2024 年限制性股票激励计划的业绩考核目标，以 2021-2023 的三年平均值为基数，2024 年-2026 年营业收入增长率区间分别为 28%-35%、52%-65%、72%-90%，2024 年-2026 年归母净利润增长率区间分别为 48%-60%、104%-130%、200%-250%。归母净利润考核指标剔除本次及其它员工激励计划在当年所产生的股份支付费用和可转债利息支付费用对归母净利润数值的影响。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 8 月 29 日