

证券代码：002321

证券简称：华英农业

公告编号：2024-035

河南华英农业发展股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|--|--|--------|
| 股票简称 | 华英农业 | 股票代码 | 002321 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 何志峰 | 牛宇 | |
| 办公地址 | 河南省潢川县产业集聚区工业大道 1 号华英大厦&河南省郑州市郑东新区商务中央公园 2 号千玺广场 8 层 809 室 | 河南省潢川县产业集聚区工业大道 1 号华英大厦&河南省郑州市郑东新区商务中央公园 2 号千玺广场 8 层 809 室 | |
| 电话 | 0376-3119878&0371-88050766 | 0376-3119917&0371-88050766 | |
| 电子信箱 | zhifenghe002321@163.com | ny002321@163.com | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 营业收入（元） | 2,177,630,532.22 | 1,491,653,216.32 | 45.99% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 17,945,938.16 | 13,450,791.83 | 33.42% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 8,576,772.75 | 5,636,341.36 | 52.17% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 44,891,381.73 | -252,771,729.23 | 117.76% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.0084 | 0.0063 | 33.33% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.0084 | 0.0063 | 33.33% |
| 加权平均净资产收益率 | 1.80% | 1.31% | 0.49% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元） | 3,824,138,828.15 | 3,679,003,387.74 | 3.94% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 1,004,734,266.79 | 986,788,328.63 | 1.82% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 34,979 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | | |
|----------------------------|---------|-----------------------|-------------|--------------|-----------------|-------------|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 信阳市鼎新兴华产业投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 24.00% | 511,893,617 | 0 | 不适用 | 0 |
| 河南光州辰悦实业有限公司 | 境内非国有法人 | 16.01% | 341,519,859 | 0 | 质押 | 238,000,000 |
| | | | | | 冻结 ¹ | 135,000,000 |
| 信阳华信投资集团有限责任公司 | 境内非国有法人 | 4.91% | 104,635,762 | 0 | 不适用 | 0 |
| 河南潢川农村商业银行股份有限公司 | 境内非国有法人 | 2.29% | 48,942,985 | 0 | 不适用 | 0 |
| 河南华英农业发展股份有限公司破产企业财产处置专用账户 | 其他 | 2.19% | 46,647,105 | 0 | 不适用 | 0 |

¹注：被冻结股份数量包含在质押股份数量内。

| | | | | | | |
|----------------------|---|-------|------------|---|-----|------------|
| 潢川县农投新动能企业管理中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.09% | 44,599,073 | 0 | 不适用 | 0 |
| 信阳市广兴股权投资管理中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.00% | 42,657,801 | 0 | 不适用 | 0 |
| 河南省农业融资租赁股份有限公司 | 境内非国有法人 | 1.78% | 38,058,310 | 0 | 质押 | 38,058,310 |
| 中国农业银行股份有限公司河南省分行 | 境内非国有法人 | 1.59% | 33,884,661 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国信达资产管理股份有限公司 | 国有法人 | 1.51% | 32,301,624 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 信阳市鼎新兴华产业投资合伙企业（有限合伙）与信阳市广兴股权投资管理中心（有限合伙）为一致行动关系。除上述关系外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内主要业务及产品

公司聚焦鸭产业，业务涉及食品和羽绒两大产业链的各个环节，覆盖种鸭养殖、孵化、商品鸭养殖、禽苗销售、饲料生产、商品鸭屠宰加工、冻品销售、熟食、预制菜、羽绒加工生产和销售等，形成了主业突出、产业配套、上下游完善，具有明显协同优势的特色产业集群。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司主要产品大类包含鸭肉生鲜冻品、鸭制熟食、预制菜以及羽绒等，公司针对不同的消费群体与消费习性，提供了差异化的产品。

公司深知品牌持续创新发展和满足消费者需求的重要性，积极顺应市场变化，在食品深加工板块，成立子品牌“鸭一优”布局国内年轻消费市场，发布全新品牌价值主张，通过产品创新、技术创新、营销策略创新以及情感共鸣等多维度举措，持续聚焦大单品爆款孵化，吸引更多年轻消费者的关注与喜爱；同时，公司持续深耕海外市场，不断丰富产品出海品类，并已实现预制菜系列鸭肉产品出海至日本、韩国等多个国家和地区，提升了公司品牌国际影响力和全球市场份额。在羽绒板块，公司坚持以创新为驱动，以品质为核心，不断探索和开拓更广阔的市场空间，近年来，公司与波司登联合研发了新型功能性羽绒，为终端消费者带来更多惊喜和价值。

（二）报告期内主要经营情况

2024 年上半年，面对市场环境变化和行业周期性挑战，公司积极适应市场变化，得益于“食品+羽绒”双轮驱动的经营优势，公司营收和利润均实现了稳健增长的目标，充分展现了公司较强的韧性与活力。报告期内，公司实现营业收入 217,763.05 万元，同比增长 45.99%；归属于上市公司股东的净利润 1,794.59 万元，同比增长 33.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 857.68 万元，同比增长 52.17%；实现经营活动产生的现金流量净额 4,489.14 万元，报告期实现经营性现金流转正。

1、食品业务

在食品领域，公司打造“从农场到餐桌”的全产业链条，高品质、差异化、特色化发展，深度布局国内国际双循环市场，已成为全球优质鸭肉供应商。2024 年上半年，公司销售生鲜冻品 41,933.33 吨，实现营业收入 40,473.51 万元，同比增长 13.40%；公司熟食（含预制菜）实现营业收入 27,394.47 万元，同比下降 10.83%，其中，熟食出口 5,904.47 吨，实现营业收入 17,658.43 万元，上半年熟食收入下降主要是出口欧盟订单受红海事件等因素影响所致。

报告期内，为有力应对肉鸭行情低迷和日益激烈的竞争环境，一方面，公司继续加强管

理、练好内功，多环节挖潜降本，对内狠抓成本管控，对外加强市场研判，有效拓展市场，全力以赴应对行业低谷期，为企业实现盈利蓄势聚力；另一方面，公司凭借品牌和技术创新优势全面推进食品深加工环节发展，打造高价值的熟食、预制菜等产品，建立生态健康的新发展模式；着力将自主布局的“鸭一优”等品牌建设成为行业知名品牌，未来随着增量市场的逐步开拓，将为公司创造新的利润增长点。下半年，随着传统旺季的到来，国内消费市场需求的回升，有望进一步推升食品业务的盈利水平。

2、羽绒业务

在羽绒领域，公司打造“从源头到消费端”的全产业链条，推动品牌升维、品质可控、功能升级，做强做大并举，已成为全球羽绒领域的产业龙头。2024 年上半年，公司销售羽绒产品 3,978.59 吨，实现营业收入 145,836.63 万元，同比增长 87.35%。

报告期内，在羽绒价格高位运行的情况下，公司加强市场营销管理，抓住市场有效需求，加大市场开拓力度；通过优化资源配置，努力化解原毛价格上涨等压力，强化指标管控和生产运行管理，提升经营质量；继续优化羽绒产业布局，加快推动产业链下游制品业务延伸，寻求新的利润增长点。在行业景气度提升的大环境下，公司羽绒业务实现了营收、利润较上年同期大幅增长，取得了有史以来最好的经营业绩，继续巩固了自身行业领先地位。

具体详见公司 2024 年半年度报告全文。

河南华英农业发展股份有限公司

法定代表人：许水均

二〇二四年八月三十日