

证券代码：600983

股票简称：惠而浦

公告编号：2024-042

惠而浦（中国）股份有限公司

关于2024年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦(中国)股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年8月30日下午15:00-16:00通过价值在线（<https://www.ir-online.cn/>），以网络文字互动的方式召开了公司2024年半年度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2024年8月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《惠而浦（中国）股份有限公司关于召开2024年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-038）中进行了预告。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2024年8月30日公司总裁梁惠强先生，独立董事王泽莹女士，财务负责人王沙女士，董事会秘书孙亚萍女士共同出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的问题及公司的回复情况

1. (1) 格兰仕21年收购惠而浦承诺60个月解决同业竞争，目前已经过去40个月，但目前没有任何迹象，请问大股东有何安排？（2）经百度搜索，无论是惠而浦还是公司大股东，都鲜有关于公司生产、销售的报道，仅有几条还多为负面信息。请问公司对下一步如何壮大是否有路线图，如果有，可否向公众公布？

答：投资者您好。1、如有涉及对公司有重要影响的事项，公司将严格按照相关法律法规及公司章程的有关规定及时履行信息披露义务。2、公司在坚持内生发展的同时，加深与海外客户的业务合作，提升竞争力，不断提高管理水平，以回报股东。感谢您的关注。

2. 贵公司目前生产的日本夏普公司的家电产品是属于代工生产吗？这种情况是什么时候开始的？盈利情况如何？

答:投资者您好，夏普公司是本公司长期合作的业务伙伴。感谢您的关注。

3. 惠而浦品牌小家电，空调等品类的生产和销售是否已从苏宁集团收回上市公司？上半年度这些品类产品的生产和销售情况如何？

答:投资者您好。关于惠而浦品牌小家电、空调等品类的生产与销售事宜，具体详见公司于2024年1月12日发布的《关于拟签署商业协议暨关联交易的公告》内容中的“《2024年品牌许可协议》之（c）对小家电、空调、家用热水器产品的限制”的具体内容。感谢您的关注。

4. 贵公司上半年曾发布公告，拟与美国惠而浦集团签订《区域适用申明协议》和《商业协议》，请问这些协议是否已经签署并实行？

答:投资者您好。公司已经与惠而浦集团签署了《商业协议》与《区域适用申明协议》，目前业务正在持续推进中。感谢您的关注。

5. 据报道：德国博世集团拟要约收购美国惠而浦集团，请问惠而浦集团持有的上市公司19.9%的股份是否也会一并转让给德国博世集团？上市公司控股股东格兰仕集团是否有意收购这部分股份？

答:投资者您好。感谢您的关注。

6. 据报道：德国博世集团将要约收购美国惠而浦集团，一旦收购成功，上市公司将面临无品牌可用的结局。对于可能的严峻局势，管理层是否已有应对措施？

答:投资者您好。公司将坚持做好主营业务，致力于提升公司经营业绩，推动公司持续良性发展，为股东创造更好的回报。感谢您的关注。

7. 以旧换新政策出台后，销售情况有什么变化吗？公司有什么相应举措？

答:投资者您好。公司将持续关注以旧换新相关政策，积极应对市场变化，谢谢。

8. 上半年有推出什么新品吗？

答:投资者您好。上半年公司洗护品类推出的重磅产品是W11双辰系列一体式洗干复合机，通过将传统烘干机与洗衣机合二为一，搭载全新一代第6感智慧洗烘；惠而浦十字四门平台产品在美国市场进一步向高端化拓展，新产品型号采用三制冷系统，冷藏、冷冻、变温室各自独立制冷，降温速度快，防串味效果更

好，同时产品还配置了独特的冷藏室门上冰水系统；6月份首台出口南美的梵高系列洗碗机顺利批产下线，首次引入了惠而浦全新的 Ibiza 三层碗篮喷淋技术。感谢您的关注。

9. 解决同业竞争过程中有无难以解决事项，会不会因此影响推进效率，而造成 60 个月到期需延期情况？目前是否正常？

答:投资者您好。关于解决同业竞争的问题，敬请关注公司的公告。谢谢。

10. 海外市场开拓情况如何？主要市场在哪里？

答:投资者您好，公司积极开拓海外市场，推广自主品牌，通过打造市场针对性产品，为海外细分市场提供高端产品供给。目前主要市场在日本、欧美、东南亚等一带一路国家。感谢您的关注。

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇二四年八月三十一日