

哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上银基金 刘洋、郑众
时间	2024年8月30日
地点	腾讯会议
形式	线上
交流内容及具体问答记录	详见附件。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

附件：佳电股份机构调研问答列表

一、公司介绍

哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司（000922 佳电股份），是中央管理的国有重要骨干企业之一——哈尔滨电气集团有限公司的控股子公司，有着 80 余年电动机生产历史，是中国共产党的第一座电机厂，是我国特种电机的创始厂和主导厂。佳电股份承担着绿色低碳驱动系统业务，经过多年对技术、制造、

市场等资源的布局 and 整合，企业技术实力、制造能力和市场影响力大幅跃升，现有电机产品 347 个系列、近 4000 个品种，单机功率覆盖 0.37-80,000 千瓦，年生产能力 1,500 万千瓦以上，已实现工业电机类产品全覆盖，目前在佳木斯、哈尔滨及苏州等地，设有十余家分子公司和国家防爆电机工程技术研究中心、黑龙江省核主泵工程研究中心，产品远销全球五大洲 50 多个国家和地区，佳电股份秉持“以客户为中心、为客户创造价值”理念，全力打造“建设世界一流电驱动系统制造和服务企业”。

未来，公司将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，围绕公司总体目标，聚焦主责主业，坚持以高端化、智能化、绿色化为发展方向，以高质量发展为主题，以转型发展为主线，以深化改革和科技创新为动力，优化绿色低碳驱动系统、新型电力系统产业布局，坚持“稳中求进，以进促稳”的工作总基调，深化设备制造商、系统集成商、运维服务商的发展定位，落实稳基础、见成效、上水平的“三步走”工作安排，提高核心竞争力，实现“内涵式”及“外延式”增长转型，完成产业发展能力、科技创新能力、智能化水平、市场占有率、综合竞争力、品牌影响力六个方面提升，加快建设世界一流电驱动制造和服务企业，全力以赴实现五年发展总体目标。

二、交流环节

1、当前外部环境较为复杂，上半年电机行业国内有效需求依然不足的前提下，公司如何抢订单、提业绩？

答：公司在全国各大主要城市均有销售网点及服务点，拥有科学的营销政策、合理的互访机制、差异化销售模式，并通过信息化系统为载体，提高信息传递速度，在为用户调试、安装、服务时以就近为原则，省内 24 小时，省外 48 小时到位。优质的服务已成为公司的第二销售，为公司维护用户及市场开发奠定了坚实的基础。

公司秉持“以客户为中心，为客户创造价值”的理念，成立新行业处、细化销售网点责任分工，减少属地空白点，成立“设备更新、再制造”专项小组，积极参与行业展会活动，持续开拓市场、重视客户维护、完善售后服务，品牌影响力持续增强。

公司将持续重视市场开发及服务市场，着重改善客户关系。抓住优势项目，加紧跟进脚步，做足准备工作，提升投标竞争力与成功率。密切关注市场存量需求，抢抓市场订单，实现新的突破，以回报投资者。

2、近期，公司在二级市场的股价不稳定，波动较大，公司有哪些市值管理措施？

答：二级市场价格受到宏观经济、市场环境、投资者预期等多重因素影响。公司管理层始终重视市值管理，充分关注权益分派、股份回购、股权激励等多种市值管理手段，加强投资者关系管理，及时回应市场关切。提升公司核心竞争力，加大研发投入，推出具有竞争力的新产品和服务，提高公司在行业中的竞争力。拓展市场和业务，在维护和稳定现有市场的基础上，寻求新的市场机会，开拓新的业务领域。坚持公司发展战略，稳健经营，力争用更好的业绩来回馈广大股东。

3、请问今年半年度研发投入的情况？贵司在 2024 年在高质量科技创新方面有些布局吗？

答：公司不断提高自主研发能力，持续进行新产品研发，依托技术创新推进企业发展。2024 年半年度，研发费用投入 7227.42 万元，同比增加 58.09%。公司今年将着力布局前沿技术，围绕 9 大战略性新兴产业，立足公司主责主业及自身比较优势，系统谋划研发方向。持续做好重点项目研发。坚持“四个面向”，心怀“国之大事”，围绕国家所需，不打折扣地推进重大课题攻关，全面提升公司科技创新能力，加快发展新质生产力。

4、市场竞争愈发激烈，请问贵公司是否重视知识产权保护工作？贵司上半年获得了哪些荣誉及成果？

答：公司始终重视无形资产的保护，目前，拥有有效专利 612 项，其中发明专利 221 项，实用新型专利 386 项，外观专利 5 项。2024 年上半年，获得 50 项专利授权，其中发明专利 22 项，实用新型专利 27 项，外观专利 1 项。1 项专利申报第 25 届中国专利奖，完成知识产权管理体系认证监督审核。公司专利有效保护了产品市场占比，增强了企业的竞争力和价值。

2024 年上半年，公司经济效益综合指数在中国电器工业协会中小型电机分

会中排名第三。完成了 41 项国家、行业、团体标准的制修订工作。2024 年上半年，公司获得的主要奖项、荣誉如下：“科改示范企业（优秀）”、“制造业单项冠军企业”、“科技引领示范企业”、“工业经济稳增长特别贡献企业”、“税收突出贡献工业企业”、YBX5 160M1-2 11KW 高效率隔爆型三相异步电动机为“黑龙江省重点新产品”、黑龙江省机械工业技术科学技术奖（华龙一号轴封主泵）一等奖等。

5、核电是全国乃至全世界的重点关注与发展的领域，请问公司目前核电领域产品都有哪些？业绩贡献如何？

答：公司 K1 类电机、K3 类电机、主氦风机、大功率屏蔽泵电机电动机、全密封一体化屏蔽泵、轴封型核主泵机组等产品均为核电产品，公司在核电市场占有率较高，产品技术水平较先进，且公司子公司动装公司现已具备全面的核主泵产品备品整机、备品零部件、技术支持、安装等全面的服务能力。动装公司较为突出的核电产品主要包括屏蔽式核主泵电机、轴封式核主泵，其利用对引进技术的消化、吸收和再创新，结合自身多年技术积累，设计和制造了 300MW 和 1000MW（华龙一号）核电机组轴封式主泵、CAP1000 和 CAP1400 核电机组屏蔽式主泵电机等。动装公司在核电业务细分领域处于领先地位。动装公司在三大核电集团主泵市场均赢得了订单，市场布局结构完整合理。公司核电产品占营业收入的占比，请查看公司《2024 年半年度报告》的“三、主营业务分析”模块。