

# 上海联影医疗科技股份有限公司

## 关于公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的

### 半年度评估报告

随着“新国九条”、科创板八条等系列政策措施落地，中国资本市场的全面深化改革正在步入新的阶段。上海联影医疗科技股份有限公司（以下简称“联影医疗”或“公司”）积极将 ESG 理念与行动融入到公司发展战略、经营决策之中，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，在 2024 年 4 月 27 日发布《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”），并积极落实。

2024 年上半年，公司高度重视对投资者的回报，努力实现经营业绩持续稳定的增长，通过分红、股份回购、股权激励等多种方式，致力于提升投资者的获得感和满意度，实现与投资者的共赢发展。现将公司行动方案的半年度进展及成效公告如下：

#### 一、聚焦主责主业，发展新质生产力

自设立以来，公司持续进行高强度研发投入，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术。经过多年努力，公司已经构建包括医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器在内的完整产品线布局，以及覆盖「基础研究-临床科研-医学转化」全链条的创新解决方案。在新的时代号角下，公司致力于培育新质生产力、壮大新质生产力、加速新质生产力的应用。通过引领性的装备技术，提升医疗服务质量和效率，促进科技、产业和资本高水平循环，为资本市场的高质量发展贡献力量。2024 年上半年，公司经营业绩稳健增长，实现营业收入 53.33 亿元，同比增长 1.18%；归属于上市公司股东的净利润 9.50 亿元，同比增长 1.33%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 7.98 亿元，同比增长 1.39%。

公司坚持不懈攻克核心技术，不断推出创新型产品，奠定了扎实的客户基础，持续巩固品牌认知，并积累了良好的市场口碑。截至 2024 年 6 月 30 日，公司共向市场推出 120 余款产品，其中 40 款通过了欧盟 CE 认证，47 款通过了美国 FDA 510(k) 认证，获得其他海外市场认证的产品数量为 67 款，覆盖全球 59 个国家和地区。此外，截至 2024 年 6 月 30 日，公司已有 34 款产品获得美国国家认可实验室 (NRTL) 认证，40 款产品通过了国际电工委员会电工产品合格测试与认证组

织（IECEE）的电工产品电气安全合格测试与认证（CB），以及 38 款产品通过了 IECEE 的电工产品 CB 的电磁兼容认证。

2024 年 5 月，业界首创全身临床超高场磁共振 uMR Jupiter 5T 继 NMPA 获批后，又成功获批 FDA 510（k），刷新了 3.0T 磁共振成像系统作为全身临床最高场强长达 20 年的世界纪录，为发现、诊断、评估疑难重疾提供新的视野维度，成长为牵动创新的生态纽带与全球多中心平台。

## 二、坚持创新驱动，夯实发展根基

公司始终将创新战略作为发展的核心驱动力，从整机系统到核心部件，再到关键元器件，沿产业链、创新链的脉络持续强化研发能力，打造专利壁垒，驱动产品性能持续提升、成本持续下降，不断突破科技边界。自 2022 年科创板上市以来，公司始终保持高比例研发投入，2022 年、2023 年两年累计研发投入 33.85 亿元，实现募集资金的有效转化。

2024 年上半年，公司研发投入再创新高。研发总投入 10.17 亿元，研发投入占比 19.07%，同比提升 1.70 个百分点。截至 2024 年 6 月 30 日，公司研发人员 3,102 名，占比达 39.47%。公司持续开展在影像设备相关的前沿技术领域开展前瞻性布局，稳步加强研发投入，同时从终端客户实际临床需求出发，通过自主研发和产品创新进行下一代核心技术储备，充分巩固公司技术创新优势。

2024 年上半年，公司新增专利等知识产权申请 360 项，获得 379 项。截至 2024 年 6 月 30 日，公司知识产权累计申请 10,327 项，累计获得 5,516 项，其中专利申请 8,784 项，专利授权 4,442 项，专利申请中发明专利申请 7,241 项，占专利总申请数比例超过 80%，发明专利授权 3,307 项。除已申请取得的发明专利授权外，公司还拥有多项非专利技术，亦构成公司技术竞争力的重要组成部分，对公司业务经营发挥重要作用。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司与全球超 35 个国家，50 多个机构建立了科研合作项目。2024 年上半年，公司在超过 10 个国际学术会议上提交了超过 100 份文章，并在顶级期刊上发表了超过 100 篇同行评议的全文，全球累计科研合作发文数量超 1,700 篇，多篇科研成果发表在《Nature》（《自然》）、《Radiology》（《放射学杂志》）等顶尖学术期刊上。

2024年4月，由联影医疗牵头的“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项——基于无线功率传输技术的CT滑环研发与应用项目正式启动。这是公司继光子计数能谱CT研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目后牵头的又一“十四五”国家重点专项。

2024年5月，公司携手全球产学研医合作伙伴在上海交通大学医学院附属瑞金医院召开了中德Total-Body诊疗一体化论坛、“交大-瑞金-联影研究院”新一代PET/MR创新合作论坛以及长轴PET临床科研价值展望圆桌会议。来自中国、美国、德国、意大利和奥地利等十多个国家的核医学领袖齐聚一堂，深入探讨诊疗一体化的前沿趋势，致力于突破国际学术生态的壁垒，推动核医学科研范式的迭代与升级。会议上发布的基于新一代时空感知PET/MR、长轴PET/CT技术在诊疗一体化、新药研发、多器官联结研究以及重疾诊断治疗等领域的创新应用和前沿研究成果，进一步加速了这些技术的临床转化，成功打通了产学研医的产业壁垒，将临床源头的创新灵感转化为现实生产力。

2024年6月，在核医学与分子影像学会（SNMMI）年会上，行业首台数字化脑专用PET/CT NeuroEXPLORER（NX）一经亮相便备受关注，由该设备扫描出的靶向药物在大脑中的影像荣膺“2024年度最佳影像”奖。

未来，公司将继续积极携手产学研医各界伙伴，共同搭建覆盖“基础研究-临床应用-转化医学-产业转化”全链条的创新协同平台，深度融合、彼此赋能，为患者和用户带来更大的临床价值、为行业带来更深刻的变革。

### **三、数字化赋能，运营管理增效**

供应链向数字化转型，实现降本增效。医疗产业的全球化发展对供应链管理提出了更高要求，公司基于“新质化、自动化、信息化和智能化”的理念，积极进行“数字化、智能化”制造转型。2024年上半年，公司积极响应数字化转型策略，对标国际最高水平的智能制造基地建设，进一步打造数智化超级工厂，推动自动化、智能化精益制造，确保在业务走向全球化的过程中提升内部管理和运营效率。在上海二期智能制造基地的建设中，应用工业物联网、人工智能、移动应用等多项前沿技术，配备智能生产线、智能仓储、智能物流等硬件设施，大幅提升智能制造基地的数字化水平。

优化质量管理体系，保障科学高效运转。公司始终将质量管理置于核心位置，严格遵循国际医疗质量标准，持续优化产品全生命周期管理体系，构建自上而下、精益高效的组织体系，不断强化质量管理和提高产品质量，持续优化成本费用，加强经营风险控制，确保公司产品在技术领先的同时满足业内先进的质量标准，并通过高质量的产品开拓全球市场。2024 年上半年度，公司成功完成了 21 次外部体系审核和产品注册审核，涵盖 ISO 13485: 2016、ISO 9001: 2015、医疗器械单一审查程序（MDSAP）、医疗器械指令（MDD）、医疗器械法规（MDR）、国家认可测试实验室（NRTL）、客户测试场地第一阶段（CTF stage1）及巴西国家计量、标准化和工业质量研究院（INMETRO）等多个国际标准和法规，确保产品的质量管理体系适宜、充分和有效。此外，公司在应对上海市和地方的 9 次环境健康安全（EHS）监督检查中，通过率达到 100%。武汉联影医疗科技股份有限公司成功通过了 13 次省、市及区级监督检查，合规性全部达标，并被评为市级健康企业。联影（常州）医疗科技有限公司顺利通过 MDR 和辐射安全许可变更审核。2024 年下半年，公司将持续保障在质量控制、安全管理、供应链管理等方面的卓越能力和全面合规性，为全球化业务拓展奠定坚实的基础。

#### **四、落实人才管理发展战略，健全长效激励机制**

公司始终将人力资本视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键。公司制定了详尽的人才发展战略，以多渠道人才引进为基础，精心打造全方位人才培养体系。2024 年上半年，人力资源管理相关措施进展如下：

专业人才培养和发展方面，公司人力资源部门推出了全面而多元的“攻坚者计划”培训体系，针对不同职能、不同专业领域的人才，围绕“营销、研发、运营、职能”四大专业力发展，帮助员工快速提升工作所需的专业能力，确保每位员工在职业发展路径上获得必要的支持，践行对员工职业发展的坚定承诺，持续促进员工个人职业与技能的成长，推动业务成果的达成。

海外人才梯队建设方面，公司针对海外营销人才开展了“铁三角”培训。培训由公司管理层、高级工程师和顶尖行业专家等主讲，内容涵盖战略技术、市场分析、实战经验分享等，帮助海外员工掌握核心技能，增强对全球市场的感知力和认知力，从而进一步提升综合的市场竞争力，巩固公司在国际市场的业务发展中的人才梯队建设。

股权激励方面，公司积极落实 2023 年限制性股票激励计划，2024 年 5 月，以 88.00 元/股的授予价格向 12 名激励对象授予 25.81 万股预留部分限制性股票。同时，公司发布《2024 年限制性股票激励计划（草案）》，拟向激励对象授予 262.19 万股限制性股票。截至报告期末，第二类限制性股票激励计划合计 662.19 万股，约占公司股本总额的 0.80%。

短期激励机制方面，公司通过设立奋斗者奖金和留才奖等短期激励措施，确保对突出贡献者给予及时的回报和认可。此外，公司还持续健全有效的技术创新激励机制，完善绩效奖金、股权激励、职务晋升、任职资格认定等综合绩效考核机制，充分调动和发挥研发人员的积极性、创造性及使命感。

未来，公司将继续将人才驱动创新作为核心战略，进一步深化全球人才布局和多元化激励体系建设，重点加强跨学科融合领域的研发人才储备，推动技术与市场的深度结合，为实现长期可持续发展奠定坚实基础。

## **五、出海世界，中国科技全球破圈**

联影医疗专注于“一核多翼，高举高打，全线突破”的市场战略，积极推进海外业务发展。全面进入国际市场 6 年多以来，公司凭借极具竞争力的创新解决方案、稳定可靠的产品质量、专业高效服务，在国际市场的客户满意度、品牌影响力和市场份额快速提升。截至 2024 年 6 月 30 日，公司业务已覆盖亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲的 70 多个国家和地区。

2024 年上半年，公司正式进入法国市场。超清光导数字化 PET/CT 成功入驻法国知名核医学中心，标志着大型国产高端医疗设备在法国市场的首次突破，也是公司拓展西欧及国际市场的重要里程碑。

在美洲，数字化 PET/CT 设备也成功进驻墨西哥国立儿童医院，助力儿童重疾的诊疗和前瞻性疾病探索，支持其在儿童肿瘤学、神经学和骨科等领域的临床诊疗与研究。

在印度，公司于 2021 年在孟买东部奥兰加巴德地区安装了首台 uMR 580 磁共振成像系统。2024 年 8 月，第 100 台 uMR 580 磁共振成像系统在印度中南部地区成功安装，成为公司印度市场拓展过程中的重要时刻。三年多以来，公司的 MR、CT 和 PET/CT 设备在印度的新增市场占有率均位居前列。

未来，联影医疗将继续深化国际市场的拓展，重点关注高增长区域和潜力市场。通过加强本地化运营、提升服务质量和加大产品创新力度，公司将进一步巩固和提升在全球市场的竞争力。同时公司也将积极应对市场挑战，灵活调整销售策略，确保业务的稳健发展和长期增长。通过持续的创新和市场拓展，联影医疗将为全球用户提供更大的临床价值、商业价值及社会价值，引领医疗科技变革，践行健康大同的使命。

## **六、积极实施股份回购，切实保护投资者利益**

现金分红方面，公司 2024 年半年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.2 元（含税），合计拟派发现金红利 98,274,301.44 元（含税），占 2024 年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 10.34%。本次利润分配方案已经公司 2023 年年度股东大会授权，第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第六次会议审议通过。

股份回购方面，2023 年 8 月 22 日，基于对未来发展的信心和对公司价值的认可，为建立完善长效激励机制，公司发布回购方案，回购资金总额不低于 4 亿元（含），不超过 8 亿元（含）。截至 2024 年 6 月 30 日，公司已累计回购股份 5,160,476 股，占公司总股本的比例为 0.63%，购买的最高价为 140.00 元/股，最低价为 102.20 元/股，已支付的总金额为 561,263,835.84 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司将在追求自身发展、保证稳健经营的同时，制定合理的利润分配方案，与全体股东共享“长期、稳定、可持续”的企业发展红利，以实际行动回报投资者。

## **七、规范公司治理，发挥“关键少数”职责**

公司坚持依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及相关指引，遵循由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，保证权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡，促使公司高效、稳健经营。

2024 年上半年，公司充分借助证监会、上交所、浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台，组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，明确信息披露、重大事项报告、内幕信息

管理中的职责。公司全体独立董事均圆满完成上海证券交易所、三方服务机构组织的上市公司独立董事履职能力培训，并按规定进行董监高及相关人员公司敏感期定期提示，同时根据最新监管规则组织相关人员开展不定期规则解读，学习最新监管动态。致力于提升关键人员的履职技能，引导全员树立合规意识，切实推动公司实现合规、稳健发展。

## 八、加强投资者关系管理，传递公司价值

2024年上半年，公司持续高度重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值真实、准确、及时、完整地传递给资本市场，让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

积极响应号召，开展多样化的投资者关系活动。2024年上半年，公司参与上海证券交易所与央视财经共同组织的高端医疗装备制造业调研、中宣部“高质量发展调研行”主题采访活动，多次参加面向中东及欧洲投资者的交流活动。此外，公司参加2场《沪市汇·硬科硬客》座谈，助力科创板五周年、证监会100家上市公司宣传等活动。最后，公司还结合自身实践，积极参加“国九条”关于严格上市公司持续监管精神、参与“一带一路”等情况问卷调研，向市场全方位展示公司经营情况、投资价值与未来发展规划，助力资本市场的全面、健康、活力发展。

丰富交流途径，实现信息有效传递。2023年年度报告和2024年第一季度报告发布后，公司通过一图读懂形式视觉呈现，并披露中英文双语版ESG报告、提质增效报告，通过微信公众号、微信视频号等形式，丰富宣传途径和交流形式，将信息简约有效地传递给国内外投资者，充分实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的，特别为中小投资者参与投资者管理活动创造机会、提供便利。同时，公司以中文及英文同传形式组织了业绩交流会，与海内外投资者就公司经营情况、财务状况、发展战略等进行了直接沟通。

耐心倾听投资者诉求，构建多元化双向沟通渠道。公司设立了投资者关系专用邮箱与投资者沟通热线，在公司官网设置“投资者关系”栏目，通过股东大会、接待投资者现场调研、反路演、网上业绩说明会、投资者集体接待日、上证e互动问答等多种形式进行双向沟通，倾听投资者对公司经营的建议，提升中小投资

者沟通便捷度。2024 年上半年，公司积极与投资者及媒体互动，通过投资者联系电话解答投资者疑问，沟通人数及频次与去年同期大幅度增加。“上证 E 互动”问题回答率达到 100%。

## 九、发展企业文化，积极践行社会责任

公司作为行业领先的高端医疗器械企业，深知企业应当承担起社会责任，以创造更美好的未来为己任。立足于“创造不同，为健康大同”的企业使命，公司充分发挥行业与创新优势，2024 年上半年，在促进全球医疗服务的技术提升与可及、践行企业社会价值方面的举措如下：

环境方面，推进绿色发展是公司可持续发展的核心组成部分。公司致力于环境管理，推动低碳环保的生产运营模式。在推进医疗可及和医疗平等的同时，持续构建企业绿色创新竞争力，为全球碳中和行动作出贡献。公司制定了积极的温室气体减排目标，以 2023 年为基准年，到 2035 年实现范围一及范围二碳排放强度降低 50%，并实施了多项减碳措施。

运营方面，公司配置了先进的节能设备，提升能源和资源使用效率，并逐步转换为使用可再生能源。原材料方面，公司优先使用环保低碳材料，并积极参与相关倡议，探索材料减碳的可能性。产品研发方面，公司致力于开发低功耗低碳产品；运输方面，公司通过优化运输方式和提升物流效率来促进减碳。

绿色低碳发展将成为公司全球化高质量发展的必经之路。2024 年上半年，公司组建了一支涵盖研发、产品、供应链、行政、环境健康安全（EHS）、人力资源等部门的专业碳管理及可持续发展团队，通过构建科学、系统且高效的碳管理机制，涵盖碳排放的监测、报告与核查全链条，同时融入节能减排、能效提升及绿色技术创新等多维度措施，推动公司绿色低碳发展。

2024 年下半年，公司将持续评估优化年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措，争取以更有力、更有效的措施达成预定目标，并努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，提升公司投资价值，用心回馈投资者。

上海联影医疗科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 29 日