

海通证券股份有限公司

关于

江苏神马电力股份有限公司
限制性股票激励计划调整及授予等相关事项

之

独立财务顾问报告

二零二四年八月

目录

| | |
|--|----|
| 一、 释义..... | 3 |
| 二、 声明..... | 5 |
| 三、 基本假设..... | 6 |
| 四、 关于第二期激励计划预留授予的独立财务顾问意见..... | 6 |
| （一） 第二期激励计划已履行的决策程序和信息披露情况..... | 6 |
| （二） 本次实施的限制性股票激励计划与股东大会审议通过的 限制性股票激励计划差异情况..... | 8 |
| （三） 本次限制性股票授予条件说明..... | 9 |
| （四） 本次限制性股票的授予情况..... | 10 |
| （五） 实施本次激励计划对相关年度财务状况和经营成果影响的说明..... | 13 |
| （六） 结论性意见..... | 13 |
| 五、 关于第三期激励计划首次授予的独立财务顾问意见..... | 13 |
| （一） 第三期激励计划已履行的决策程序和信息披露情况..... | 13 |
| （二） 本次实施的限制性股票激励计划与股东大会审议通过的 限制性股票激励计划差异情况..... | 15 |
| （三） 本次限制性股票授予条件说明..... | 16 |
| （四） 本次限制性股票的授予情况..... | 17 |
| （五） 实施本次激励计划对相关年度财务状况和经营成果影响的说明..... | 20 |
| （六） 结论性意见..... | 21 |
| 六、 备查文件..... | 21 |

一、释义

在本独立财务顾问报告中，除非文义载明，以下简称具有如下含义：

| 释义项目 | | 释义内容 |
|-------------|---|--|
| 神马电力、本公司、公司 | 指 | 江苏神马电力股份有限公司 |
| 第二期激励计划 | 指 | 江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划 |
| 第三期激励计划 | 指 | 江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划 |
| 独立财务顾问报告 | 指 | 海通证券股份有限公司关于江苏神马电力股份有限公司限制性股票激励计划调整及授予等相关事项之独立财务顾问报告 |
| 独立财务顾问 | 指 | 海通证券股份有限公司 |
| 限制性股票、标的股票 | 指 | 公司根据激励计划规定的条件和价格，授予激励对象一定数量的公司股票，该等股票设置一定期限的限售期，在达到激励计划规定的解除限售条件后，方可解除限售流通 |
| 限售期 | 指 | 激励对象根据激励计划获授的限制性股票被禁止转让、用于担保、偿还债务的期间，自激励对象获授限制性股票完成登记之日起算 |
| 解除限售期 | 指 | 激励计划规定的解除限售条件成就后，激励对象持有的限制性股票可以解除限售并上市流通的期间 |
| 解除限售条件 | 指 | 根据激励计划，激励对象所获限制性股票解除限售所必需满足的条件 |
| 有效期 | 指 | 自限制性股票首次授予登记完成之日起至所有激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止 |
| 激励对象 | 指 | 按照激励计划规定，获得限制性股票的公司董事、高级管理人员、核心管理人员、核心技术（业务）人员以及董事会认为需要激励的其他人员 |
| 授予日 | 指 | 公司向激励对象授予限制性股票的日期，授予日必须为交易日 |
| 授予价格 | 指 | 公司授予激励对象每一股限制性股票的价格 |
| 《公司法》 | 指 | 《中华人民共和国公司法》 |
| 《证券法》 | 指 | 《中华人民共和国证券法》 |
| 《管理办法》 | 指 | 《上市公司股权激励管理办法》 |
| 《上市规则》 | 指 | 《上海证券交易所股票上市规则》 |
| 《业务办理指南》 | 指 | 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第2号——业务办理》 |
| 《公司章程》 | 指 | 《江苏神马电力股份有限公司章程》 |

| | | |
|---------------|---|-------------------------------------|
| 《考核管理办法（第二期）》 | 指 | 《江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法》 |
| 《考核管理办法（第三期）》 | 指 | 《江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划实施考核管理办法》 |
| 中国证监会、证监会 | 指 | 中国证券监督管理委员会 |
| 证券交易所、交易所 | 指 | 上海证券交易所 |
| 登记结算公司、结算公司 | 指 | 中国证券登记结算有限责任公司上海分公司 |
| 元、万元 | 指 | 人民币元、人民币万元 |

注：激励计划中部分合计数与各明细数之和在尾数上如有差异，系由于四舍五入所致。

二、声明

本次独立财务顾问就独立财务顾问报告承担的责任及声明如下：

（一）本独立财务顾问报告所依据的文件、材料由神马电力提供，本计划所涉及的各方已向本独立财务顾问保证：所提供的出具本独立财务顾问报告所依据的所有文件和材料合法、真实、准确、完整、及时，不存在任何遗漏、虚假或误导性陈述，并对其合法性、真实性、准确性、完整性、及时性负责。本独立财务顾问不承担由此引起的任何风险责任。

（二）本独立财务顾问仅就第二期激励计划、第三期激励计划对神马电力股东是否公平、合理，对股东的权益和上市公司持续经营的影响发表意见，不构成对神马电力的任何投资建议，对投资者依据本报告所做出的任何投资决策而可能产生的风险，本独立财务顾问均不承担责任。

（三）本独立财务顾问未委托和授权任何其它机构和个人提供未在本独立财务顾问报告中列载的信息和对本报告做任何解释或者说明。

（四）本独立财务顾问提请上市公司全体股东认真阅读上市公司公开披露的关于第二期激励计划、第三期激励计划的相关信息。

（五）本独立财务顾问本着勤勉、审慎、对上市公司全体股东尽责的态度，依据客观公正的原则，对第二期激励计划、第三期激励计划涉及的事项进行了深入调查并认真审阅了相关资料，调查的范围包括上市公司章程、相关董事会及股东大会决议、相关公司财务报告等，并和上市公司相关人员进行了有效的沟通，在此基础上出具了本独立财务顾问报告，并对报告的真实性和完整性承担责任。

三、基本假设

本独立财务顾问所发表的独立财务顾问报告，系建立在下列假设基础上：

- （一）国家现行的有关法律、法规及政策无重大变化；
- （二）本独立财务顾问所依据的资料具备真实性、准确性、完整性和及时性；
- （三）上市公司对第二期激励计划、第三期激励计划所出具的相关文件真实、可靠；
- （四）第二期激励计划、第三期激励计划不存在其他障碍，涉及的所有协议能够得到有效批准，并最终能够如期完成；
- （五）第二期激励计划、第三期激励计划涉及的各方能够诚实守信的按照激励计划及相关协议条款全面履行所有义务；
- （六）无其他不可预计和不可抗拒因素造成的重大不利影响。

四、关于第二期激励计划预留授予的独立财务顾问意见

（一）第二期激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

神马电力第二期激励计划已履行必要的审批程序和信息披露：

1、2024年1月26日，公司召开第五届董事会第七次会议。审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《<江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会及其授权人士全权办理公司第二期限限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案。

同日，公司召开第五届监事会第四次会议，审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《<江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案，公司监事会对第二期激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

具体内容详见公司于2024年1月27日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《第五届董事会第七次会议决议公告》（公告编号：2024-014）、《第五届监事会第四次会议决议公告》（公告编号：2024-015）、《第二期限限制性股票激励计划（草案）摘要公告》（公告编号：2024-016）等相关公

告。

2、2024年1月30日至2024年2月9日期间，公司对第二期激励计划首次授予激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。截至公示期满，公司监事会未收到任何员工对首次授予激励对象提出的任何异议。2024年2月20日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《监事会关于第二期限限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编号：2024-023）。

3、2024年3月20日，公司召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》、《<江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》，同意对公司第二期限限制性股票激励计划及相关文件进行修订，主要修订内容为原激励计划中公司层面的业绩考核指标、预留比例及参与员工的上限人数等相关内容。监事会就该修订事项发表了明确的核查意见。

同日，公司召开第五届监事会第五次会议，审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》、《<江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》。

具体内容详见公司于2024年3月21日，在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《第五届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2024-030）、《第五届监事会第五次会议决议公告》（公告编号：2024-031）以及《第二期限限制性股票激励计划（草案）（修订稿）摘要公告》（公告编号：2024-042）

4、2024年4月8日，公司召开2024年第二次临时股东大会，审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》等相关议案。

5、2024年4月9日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《关于公司第二期限限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2024-046）。

6、2024年5月20日，公司召开第五届董事会第十二次会议、第五届监事

会第八次会议，审议通过了《关于调整公司第二期限制性股票激励计划授予数量的议案》，同意对公司第二期限制性股票激励计划及相关文件进行修订，主要修订内容为对第二期限制性股票激励计划首次授予权益数量进行调整，并按照预留比例不超过第二期限制性股票激励计划拟授予权益数量的 20% 的要求相应调整预留份额。

同日，审议通过了《关于向公司第二期限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定首次授予日为 2024 年 5 月 20 日，以 9.49 元/股的授予价格，向 11 名激励对象授予 72.71 万股限制性股票。公司监事会对首次授予日的激励对象名单进行核实并发表了同意首次授予相关事项的意见。2024 年 6 月 17 日公司完成了第二期限制性股票激励计划规定的限制性股票授予登记工作，实际授予限制性股票数量为 72.71 万股。

2024 年 8 月 30 日，公司召开第五届董事会第十七次会议、第五届监事会第十三次会议，审议通过《关于调整公司第二期限制性股票激励计划预留部分授予价格的议案》和《关于向公司第二期限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》等相关议案。

综上，本独立财务顾问认为：截止本报告出具日，神马电力本次授予激励对象限制性股票事项已经取得必要的批准与授权，符合《管理办法》《上市规则》及《第二期激励计划》的相关规定。

（二）本次实施的限制性股票激励计划与股东大会审议通过的限制性股票激励计划差异情况

根据公司 2023 年年度股东大会审议通过的《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，鉴于公司于 2024 年 7 月 26 日完成 2023 年度权益分配，每股发放现金红利 0.26 元。根据公司 2024 年第二次临时股东大会的授权，董事会对第二期限制性股票激励计划预留授予部分的授予价格进行调整，将授予价格由 9.49 元/股调整为 9.23 元/股。受派息影响调整方法如下：

$$P = P_0 - V$$

其中：P₀ 为调整前的授予价格；V 为每股的派息额；P 为调整后的授予价格。经派息调整后，P 仍须为正数。

调整后限制性股票授予价格= 9.49-0.26=9.23 元/股

除上述调整事项及第五届董事会第十二次会议和第五届监事会第八次会议审议通过的《关于调整公司第二期限制性股票激励计划授予数量的议案》中载明的调整事项外，本次激励计划授予的限制性股票情况与公司 2024 年第二次临时股东大会审议通过的激励计划相关内容一致。本次调整事项在股东大会对董事会的授权范围内，无需提交股东大会审议。

（三）本次限制性股票授予条件说明

根据激励计划中的规定，激励对象只有在同时满足以下条件时，才能获授权益：

1、公司未发生如下任一情形：

（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；

（3）上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；

（4）法律法规规定不得实行股权激励的；

（5）中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生如下任一情形：

（1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选的；

（2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

（3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

（4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

（6）中国证监会认定的其他情形。

经核查，本独立财务顾问认为：截止本报告出具日，神马电力及其激励对象均未发生上述任一情形，公司第二期激励计划预留部分的授予条件已经成就。

(四) 本次限制性股票的授予情况

- 1、授予日：2024年8月30日
- 2、授予数量：18.18万股
- 3、授予人数：5人
- 4、授予价格：9.23元/股
- 5、股票来源：公司从二级市场回购的本公司A股普通股
- 6、激励计划的有效期、限售期和解除限售安排情况

(1) 第二期激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过120个月。

(2) 第二期激励计划首次授予及预留授予的限制性股票的限售期分别为自限制性股票登记完成之日起60个月、84个月、96个月、108个月；激励对象根据第二期激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

(3) 首次授予及预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

| 解除限售安排 | 解除限售时间 | 解除限售比例 |
|----------|--|--------|
| 第一个解除限售期 | 自授予登记完成之日起60个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起72个月内的最后一个交易日当日止 | 25.00% |
| 第二个解除限售期 | 自授予登记完成之日起84个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起96个月内的最后一个交易日当日止 | 25.00% |
| 第三个解除限售期 | 自授予登记完成之日起96个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起108个月内的最后一个交易日当日止 | 25.00% |
| 第四个解除限售期 | 自授予登记完成之日起108个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起120个月内的最后一个交易日当日止 | 25.00% |

除第二期激励计划另有约定之外,在上述约定期间内可解除限售但未申请解除限售的该期限制性股票,由公司回购注销,回购价格为授予价格加上银行同期存款利息。

在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票,公司将按第二期激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股份拆细而取得的股份同时限售,不得在二级市场出售或以其他方式转让,该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购注销,该等股份将一并回购注销。

(4) 限制性股票解除限售条件

①公司层面业绩考核要求:

本计划公司层面的解锁考核分为2024年-2028年、2024年-2030年、2024年-2031年、2024年-2032年四个时间区间,根据相应时间区间的业绩考核结果确定解锁比例,具体如下:

| 解锁安排 | 对应考核时间区间 | 时间区间内公司累计净利润(A) (亿元) | |
|----------|------------------|----------------------------|-------------|
| | | 目标值 (Am) | 触发值 (An) |
| 第一个解除限售期 | 2024年-2028年 | 20.96 | 14.67 |
| 第二个解除限售期 | 2024年-2030年 | 39.40 | 27.58 |
| 第三个解除限售期 | 2024年-2031年 | 52.11 | 36.48 |
| 第四个解除限售期 | 2024年-2032年 | 68.63 | 48.04 |
| 考核指标 | 业绩完成度 | 公司层面解除限售比例(X) | |
| 累计净利润(A) | $A \geq Am$ | X=100% | |
| | $An \leq A < Am$ | $X=50%+(A-An)/(Am-An)*50%$ | |
| | $A < An$ | X=0% | |

注:1)上述“累计净利润”是指对应时间区间内,各个会计年度公司净利润的加总。其中,“会计年度公司净利润”指标均指归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润,且为摊销公司因实施员工持股计

划、股权激励（若有）所涉及股份支付费用前的归属于上市公司股东的净利润，以经公司聘请的符合《证券法》要求的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据；

2) 上述解锁安排涉及的业绩目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

②个人层面绩效考核要求：

第二期激励计划将根据公司内部绩效考核相关制度对四个时间区间内的个人表现进行绩效考核，绩效考核结果划分为 A、B、C、D、E 五个等级，分别对应个人层面解除限售比例如下表所示：

| 个人绩效考核结果 | A | B | C | D | E |
|------------------------|------|---|---|-----|-----|
| 第一个解除限售期个人层面解除限售比例 | 100% | | | 95% | 90% |
| 第二、三、四个解除限售期个人层面解除限售比例 | 100% | | | 60% | 20% |

激励对象个人当年实际解除限售数量=个人当年计划解除限售数量×公司层面解除限售比例×个人层面解除限售比例。激励对象按照公司业绩考核以及个人绩效考核结果确定当年实际解除限售数量解除限售，考核当年不能解除限售的限制股票不得递延至下期，应由公司回购注销，回购价格为授予价格加上银行同期存款利息之和。

7、授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

| 序号 | 姓名 | 职务 | 获授的限制性股票数量（万股） | 占授予限制性股票总数的比例 | 占第二期激励计划公告日公司股本总额的比例 |
|----|---------------|----|----------------|---------------|----------------------|
| 1 | 吕兆宝 | 董事 | 1.35 | 1.48% | 0.00% |
| 2 | 核心管理/技术人员（4人） | | 16.83 | 18.52% | 0.04% |
| 合计 | | | 18.18 | 20.00% | 0.04% |

注：1) 上述任何一名激励对象通过第二期激励计划获授的公司股票均未超过公司股本总额的 1.00%，公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额的 10%。

2) 第二期激励计划的激励对象不包括独立董事、监事、单独或合计持有公司 5%以上股份的股东及上市公司实际控制人的配偶、父母、子女。

3) 以上合计数据与各明细数相加之和在尾数上如有差异是由于四舍五入所造成。

经核查，本独立财务顾问认为：截至本报告出具日，本次授予限制性股票的激励对象与公司 2024 年第二次临时股东大会批准的限制性股票激励计划中规定的激励对象相符，公司本次授予事项符合《管理办法》《上市规则》以及《第

二期激励计划》的相关规定。

（五）实施本次激励计划对相关年度财务状况和经营成果影响的说明

为了真实、准确的反映公司实施股权激励计划对公司的影响，本财务顾问建议神马电力在符合《企业会计准则第 11 号——股份支付》及《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的前提下，按照有关监管部门的要求，对第二期激励计划所产生的费用进行了计量、提取和核算，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响，具体对财务状况和经营成果的影响，应以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

（六）结论性意见

综上，本独立财务顾问认为：截至本报告出具日，神马电力第二期激励计划预留授予相关事项已经取得必要的批准和授权。公司不存在不符合第二期激励计划规定的授予条件的情形，激励对象未发生不得获授权益的情形。第二期激励计划预留授予的相关事项，包括授予日、授予价格、授予对象、授予数量等的确定符合《公司法》《证券法》《管理办法》等相关法律、行政法规和规范性文件的有关规定，公司股权激励计划规定的预留授予条件已经成就。

五、关于第三期激励计划首次授予的独立财务顾问意见

（一）第三期激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

神马电力第三期激励计划已履行必要的审批程序和信息披露：

1、2024 年 7 月 11 日，公司召开第五届董事会第十三次会议。审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《<江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会及其授权人士全权办理公司第三期限限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案。

同日，公司召开第五届监事会第九次会议，审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《<江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案，公司监事会对第三期激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

具体内容详见公司于 2024 年 7 月 12 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《第五届董事会第十三次会议决议公告》（公告编号：2024-076）、《第五届监事会第九次会议决议公告》（公告编号：2024-077）、《第三期第三期限限制性股票激励计划（草案）》等相关公告。

2、2024 年 7 月 22 日，公司召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》、《<江苏神马电力股份有限公司第三期员工持股计划（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》，同意对公司第三期限限制性股票激励计划及相关文件进行修订，主要修订内容为原激励计划中调整原激励计划中首次授予人数及授予总股数并对授予价格等相关内容。监事会就该修订事项发表了明确的核查意见。

同日，公司召开第五届监事会第十次会议，审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》。

3、2024 年 7 月 24 日至 2024 年 8 月 2 日期间，公司对第三期激励计划首次授予激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。截至公示期满，公司监事会未收到任何员工对首次授予激励对象提出的任何异议。2024 年 8 月 6 日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《监事会关于第三期限限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编号：2024-093）。

4、2024 年 8 月 8 日，公司召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《<江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划（草案）（修订稿）>及其摘要的议案》等相关议案。

5、2024 年 8 月 9 日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《关于公司第三期限限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2024-095）。

6、2024 年 8 月 30 日，公司召开第五届董事会第十七次会议、第五届监事会第十三次会议，审议通过《关于调整公司第三期限限制性股票激励计划相关事项的议案》和《关于向公司第三期限限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》等相关议案。

综上，本独立财务顾问认为：截止本报告出具日，神马电力本次授予激励

对象限制性股票事项已经取得必要的批准与授权，符合《管理办法》《上市规则》及《第三期激励计划》的相关规定。

（二）本次实施的限制性股票激励计划与股东大会审议通过的限制性股票激励计划差异情况

鉴于公司 3 名激励对象因个人原因自愿放弃其所获授的限制性股票，且公司于 2024 年 7 月 26 日完成 2023 年度权益分配，每股发放现金红利 0.26 元。公司董事会根据 2024 年第三次临时股东大会的授权，对本激励计划相关事项进行调整。

（1）限制性股票数量的调整

本激励计划首次授予限制性股票的激励对象人数由 15 人调整为 12 人，首次授予股数由 128.84 万股调整为 111.59 万股。考虑到预留部分限制性股票数量不得高于本激励计划限制性股票合计数量的 20%，预留限制性股票数量由 32.21 万股调整为 27.90 万股（占本激励计划限制性股票合计数量的 20%）。同时，限制性股票合计数量由 161.05 万股调整为 139.49 万股。

调整后本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

| 序号 | 姓名 | 职务 | 获授的限制性股票数量（万股） | 占授予限制性股票总数的比例 | 占第三期激励计划公告日公司股本总额的比例 |
|--------|-----------------|-----------|----------------|---------------|----------------------|
| 1 | 陈新格 | 副总经理、财务总监 | 39.16 | 28.07% | 0.09% |
| 2 | 韩笑 | 董事会秘书 | 7.39 | 5.30% | 0.02% |
| 3 | 核心管理/技术人员（10 人） | | 65.04 | 46.63% | 0.15% |
| 首次授予合计 | | | 111.59 | 80.00% | 0.26% |
| 预留部分 | | | 27.90 | 20.00% | 0.06% |
| 合计 | | | 139.49 | 100.00% | 0.32% |

注：1）上述任何一名激励对象通过本计划获授的公司股票均未超过公司股本总额的 1.00%，公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额的 10%。

2）本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事、单独或合计持有公司 5%以上股份

的股东及上市公司实际控制人的配偶、父母、子女。

3) 预留授予部分的激励对象由本激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内确定, 经董事会提出、监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后, 公司在指定网站按要求及时准确披露当次激励对象相关信息。超过上述 12 个月未明确激励对象的, 预留权益失效。

4) 以上合计数据与各明细数相加之和在尾数上如有差异是由于四舍五入所造成。

(2) 授予价格的调整

根据公司 2024 年第三次临时股东大会的授权, 董事会对第三期限限制性股票激励计划授予价格进行调整, 将授予价格由 11.89 元/股调整为 11.63 元/股。受派息影响调整方法如下:

$$P=P_0-V$$

其中: P_0 为调整前的授予价格; V 为每股的派息额; P 为调整后的授予价格。经派息调整后, P 仍须为正数。

调整后限制性股票授予价格= $11.89-0.26=11.63$ 元/股

除上述调整事项外, 本次激励计划授予的限制性股票情况与公司 2024 年第三次临时股东大会审议通过的激励计划相关内容一致。本次调整事项在股东大会对董事会的授权范围内, 无需提交股东大会审议。

除上述调整事项外, 本次激励计划授予的限制性股票情况与公司 2024 年第三次临时股东大会审议通过的激励计划相关内容一致。本次调整事项在股东大会对董事会的授权范围内, 无需提交股东大会审议。

(三) 本次限制性股票授予条件说明

根据激励计划中的规定, 激励对象只有在同时满足以下条件时, 才能获授权益:

1、公司未发生如下任一情形:

(1) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(2) 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告;

(3) 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；

(4) 法律法规规定不得实行股权激励的；

(5) 中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生如下任一情形：

(1) 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选的；

(2) 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

(3) 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

(4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

(5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

(6) 中国证监会认定的其他情形。

经核查，本独立财务顾问认为：截止本报告出具日，神马电力及其激励对象均未发生上述任一情形，公司第三期限制性股票激励计划的授予条件已经成就。

(四) 本次限制性股票的授予情况

1、授予日：2024 年 8 月 30 日

2、授予数量：111.59 万股

3、授予人数：12 人

4、授予价格：11.63 元/股

5、股票来源：公司从二级市场回购的本公司 A 股普通股

6、激励计划的有效期、限售期和解除限售安排情况

(1) 第三期激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 120 个月。

(2) 第三期激励计划首次授予及预留授予的限制性股票的限售期分别为自限制性股票登记完成之日起 60 个月、84 个月、96 个月、108 个月；激励对象根据第三期激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满

足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

(3) 首次授予及预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

| 解除限售安排 | 解除限售时间 | 解除限售比例 |
|----------|--|--------|
| 第一个解除限售期 | 自授予登记完成之日起 60 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 72 个月内的最后一个交易日当日止 | 25.00% |
| 第二个解除限售期 | 自授予登记完成之日起 84 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 96 个月内的最后一个交易日当日止 | 25.00% |
| 第三个解除限售期 | 自授予登记完成之日起 96 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 108 个月内的最后一个交易日当日止 | 25.00% |
| 第四个解除限售期 | 自授予登记完成之日起 108 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 120 个月内的最后一个交易日当日止 | 25.00% |

除第三期激励计划另有约定之外，在上述约定期间内可解除限售但未申请解除限售的该期限制性股票，由公司回购注销，回购价格为授予价格加上银行同期存款利息。

在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按第三期激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股份拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购注销，该等股份将一并回购注销。

(4) 限制性股票解除限售条件

①公司层面业绩考核要求：

本计划公司层面的解锁考核分为 2024 年-2028 年、2024 年-2030 年、2024 年-2031 年、2024 年-2032 年四个时间区间，根据相应时间区间的业绩考核结果确定解锁比例，具体如下：

| 解锁安排 | 对应考核时间区间 | 时间区间内公司累计净利润（A） （亿元） | |
|----------|--------------------|---------------------------------|-------------|
| | | 目标值 （Am） | 触发值 （An） |
| 第一个解除限售期 | 2024年-2028年 | 20.96 | 14.67 |
| 第二个解除限售期 | 2024年-2030年 | 39.40 | 27.58 |
| 第三个解除限售期 | 2024年-2031年 | 52.11 | 36.48 |
| 第四个解除限售期 | 2024年-2032年 | 68.63 | 48.04 |
| 考核指标 | 业绩完成度 | 公司层面解除限售比例（X） | |
| 累计净利润（A） | $A \geq A_m$ | X=100% | |
| | $A_n \leq A < A_m$ | $X=50\%+(A-A_n)/(A_m-A_n)*50\%$ | |
| | $A < A_n$ | X=0% | |

注：1）上述“累计净利润”是指对应时间区间内，各个会计年度公司净利润的加总。其中，“会计年度公司净利润”指标均指归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，且为摊销公司因实施员工持股计划、股权激励（若有）所涉及股份支付费用前的归属于上市公司股东的净利润，以经公司聘请的符合《证券法》要求的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据；

2）上述解锁安排涉及的业绩目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

②个人层面绩效考核要求：

本股权激励计划将根据公司内部绩效考核相关制度对四个时间区间内的个人表现进行绩效考核，绩效考核结果划分为A、B、C、D、E五个等级，分别对应个人层面解除限售比例如下表所示：

| 个人绩效考核结果 | A | B | C | D | E |
|------------------------|------|---|---|-----|-----|
| 第一个解除限售期个人层面解除限售比例 | 100% | | | 95% | 90% |
| 第二、三、四个解除限售期个人层面解除限售比例 | 100% | | | 60% | 20% |

激励对象个人当年实际解除限售数量=个人当年计划解除限售数量×公司层面解除限售比例×个人层面解除限售比例。激励对象按照公司业绩考核以及个人绩效考核结果确定当年实际解除限售数量解除限售，考核当年不能解除限售的限制股票不得递延至下期，应由公司回购注销，回购价格为授予价格加上银行同期

存款利息之和。

7、授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

| 序号 | 姓名 | 职务 | 获授的限制性股票数量（万股） | 占授予限制性股票总数的比例 | 占第三期激励计划公告日公司股本总额的比例 |
|--------|----------------|-----------|----------------|---------------|----------------------|
| 1 | 陈新格 | 副总经理、财务总监 | 39.16 | 28.07% | 0.09% |
| 2 | 韩笑 | 董事会秘书 | 7.39 | 5.30% | 0.02% |
| 3 | 核心管理/技术人员（10人） | | 65.04 | 46.63% | 0.15% |
| 首次授予合计 | | | 111.59 | 80.00% | 0.26% |
| 预留部分 | | | 27.90 | 20.00% | 0.06% |
| 合计 | | | 139.49 | 100.00% | 0.32% |

注：1）上述任何一名激励对象通过本计划获授的公司股票均未超过公司股本总额的 1.00%，公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额的 10%。

2）第三期激励计划的激励对象不包括独立董事、监事、单独或合计持有公司 5%以上股份的股东及上市公司实际控制人的配偶、父母、子女。

3）以上合计数据与各明细数相加之和在尾数上如有差异是由于四舍五入所造成。

经核查，本独立财务顾问认为：截至本报告出具日，本次授予限制性股票的激励对象符合公司 2024 年第三次临时股东大会批准的限制性股票激励计划中规定的激励对象要求，公司本次授予事项符合《管理办法》《上市规则》以及《第三期激励计划》的相关规定。

（五）实施本次激励计划对相关年度财务状况和经营成果影响的说明

为了真实、准确的反映公司实施股权激励计划对公司的影响，本财务顾问建议神马电力在符合《企业会计准则第 11 号——股份支付》及《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的前提下，按照有关监管部门的要求，对第三期激励计划所产生的费用进行了计量、提取和核算，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响，具体对财务状况和经营成果的影响，应以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

（六）结论性意见

综上，本独立财务顾问认为：截至本报告出具日，神马电力第三期激励计划首次授予相关事项已经取得必要的批准和授权。公司不存在不符合第三期激励计划规定的授予条件的情形，激励对象未发生不得获授权益的情形。第三期激励计划首次授予的相关事项，包括授予日、授予价格、授予对象、授予数量等的确定符合《公司法》《证券法》《管理办法》等相关法律、行政法规和规范性文件的有关规定，公司股权激励计划规定的预留授予条件已经成就。

六、备查文件

（一）《关于向公司第二期限限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的公告》

（二）《关于向公司第三期限限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告》

（三）江苏神马电力股份有限公司第五届董事会第十七次会议决议

（四）江苏神马电力股份有限公司第五届监事会第十三次会议决议

（五）《江苏神马电力股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（修订稿）》

（六）《江苏神马电力股份有限公司第三期限限制性股票激励计划（修订稿）》

（以下无正文）

（此页无正文，为《海通证券股份有限公司关于江苏神马电力股份有限公司
限制性股票激励计划调整及授予等相关事项之独立财务顾问报告》的盖章页）

