

证券代码：835640

证券简称：富士达

公告编号：2024-091

中航富士达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他（机构投资者线上交流会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年08月28日

活动地点：中航富士达科技股份有限公司五楼会议室（网络调研）

参会单位及人员：开源证券、南方基金、创金合信基金、鹏华基金、中信建投基金、中泰证券、贝寅资产、方正证券、华夏基金、招商基金、中泰自营、睿远基金、华安基金、国投瑞银、上海颢升、国开自营、长江自营、国寿财富、华安证券、方正投资、京管泰富、方正和生、中汇保险

上市公司接待人员：公司董事、总经理付景超先生；公司常务副总经理、董事会秘书鲁军仓先生；公司财务负责人朱克元先生；证券事务代表聂晗女士。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司 2024 年上半年业绩的整体情况。

回复：2024 年上半年整体业绩同比上年同期下滑，但从单季度情况来看，第二季度较今年第一季度及去年第三季度、第四季度有所改善，这与整个行业项目交付节奏基本一致。在防务业务方面，受大环境影响，项目暂停和减缓较多，防务领域订货同比下降，但 2024 年上半年新研发项目增加较多，下半年公司将积极跟进防务领域项目进展，并持续加大新项目研发，目前来看防务市场将随着客户项目的启动逐步好转。民用通讯领域方面，虽然今年上半年 5G 整体需求增长不明显，但由于公司经营及市场策略的调整，在 5G 领域的配套产品（电缆组件、连接器、集成产品）的订货高速增长，下半年跟去年相比依然保持增长态势。综上，公司上半年订货总体较上年同期小幅度增长，但由于产品市场分布及毛利率差异以及研发投入的增加，导致公司利润指标的下滑，预计下半年公司业绩将随着防务领域项目的恢复而逐渐改善。

问题 2：公司毛利率水平变化的影响因素。

回复：毛利率与公司业务结构密切相关，总体防务产品收入比重下降，民品收入比重上升。2024 年上半年毛利率波动一方面受防务类产品降价及项目启动暂停和减缓的影响，大批量项目暂未启动；另一方面为上半年新产品项目多，批产产品比重下降，且新产品批量较小，前期的投入较高、生产效率相对较低，总体的成本提高，因而影响毛利率水平。随着防务领域项目的逐步启动，公司的毛利率水平将随之恢复。

问题 3：公司 2024 年上半年费用投入及下半年的预计。

回复：公司上半年的费用变化趋势符合年初预算管控计划。公司费用管控策略与公司收入规模和订货趋势相匹配。预计随着下半年订单的增加和业务规模的扩大，公司的整体运营成本有望降低。公司将持续加大对产品研发的投入，预计下半年的研发费用将维持增长，以支持公司业务的持续拓展及核心技术的创新。预计全年整体费用水平将与业务发展趋势相匹配。

问题 4：公司在商业卫星领域的布局情况及未来展望。

回复：公司布局卫星领域较早，并逐渐形成规模，公司先后参与了探月、探火、北斗卫星、空间站、载人航天等多项国家航天重大专项工程并积累丰富的在轨飞行配套经验，在商业卫星领域已形成技术沉淀，对空间环境有较深入理解。公司在通讯、导航与遥测卫星等应用领域与航天科研院所及民营高科技

公司进行深入合作。随着商业卫星领域的蓬勃发展，预计该板块将为公司下半年及未来业绩带来持续增长。

问题 5：高温共烧陶瓷（HTCC）板块上半年进展情况。

回复：高温共烧陶瓷（HTCC）是公司围绕主业射频链路解决方案重点拓展的产品，是公司未来重要增长点。今年上半年公司已完成工艺研究及客户供货、认证工作，实现部分产品的批量交付，同步进行低温共烧陶瓷（LTCC）项目工艺研究。公司将持续投入 HTCC 项目，有望在未来取得较大突破。

问题 6：民品领域订货情况及未来展望。

回复：公司上半年在民品领域订货实现高速增长，主要为 5G 配套产品（电缆组件、连接器、集成产品）增长。上半年，公司民品业务立足通讯，深挖大客户，积极向外拓展。公司通过传统优势产品拿下较大市场份额的同时，紧跟全球知名通信设备厂商向多领域迈进。下半年，公司将持续加大外围民品客户的开发力度，开拓国际市场，积极拓展医疗、新能源汽车智能网联、高速数据传输等新领域。

问题 7：公司在低空经济方面的布局和产品。

回复：公司持续关注低空经济领域，结合核心产品并围绕射频链路整体解决方案进行布局。在通讯方面，公司在低空通信网络天线相关项目上进行配套；在雷达测控方面，公司提供射频解决方案；在无人机方面，在无人机重点型号及机库项目进行配套。此外，公司也将在该领域推广特种天线、陶瓷管壳、微波器件、有源器件等产品，进一步提升产品覆盖率。

问题 8：全资子公司西安泰斯特检测技术有限公司的业务定位。

回复：全资子公司西安泰斯特检测技术有限公司（以下简称“泰斯特检测”）成立初期，主要定位为支撑公司业务发展，形成实验和测试资源优势，提升公司核心竞争力。目前泰斯特检测在支持富士达产品研发和生产的基础上，已拓展外部市场和客户。在业务规划方面，泰斯特检测未来将不断提升检测和实验服务业务能力，同时致力于技术方案优化和产品迭代升级。同时，因近年来商业卫星对实验资源的需求较大，为泰斯特检测带来新的机遇，目前已凭借空间环境实验方面的丰富经验，吸引多家单位开展真空微放电等实验合作。

中航富士达科技股份有限公司

董事会

2024年8月30日