

红星美凯龙家居集团股份有限公司

2024 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》以及《关于做好主板上市公司 2024 年半年度报告披露工作的重要提醒》的要求，红星美凯龙家居集团股份有限公司（“公司”）将 2024 年半年度（“报告期”）主要经营数据披露如下：

截至 2024 年 6 月 30 日，公司经营 85 家自营商场，267 家不同管理深度的委管商场，通过战略合作经营 7 家家居商场，此外，公司以特许经营方式授权 49 家特许经营家居建材项目，共包括 439 家家居建材店/产业街。

一、2024 年半年度商场变动情况

报告期内，公司新开 1 家自营商场，位于四川成都，关闭 3 家商场，位于福建厦门、河北唐山、山西阳泉；无新开委管商场，关闭 5 家商场，位于山东莱阳、四川成都、山东荣成、福建福州、河南长葛，有 3 家商场由委管转为特许经营，位于湖南常德、湖北黄冈、湖北黄石。

单位：平方米

(一) 报告期内商场变动情况

表 1-1 报告期内自有商场变动情况

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
自有	北京	3	225,977									3	225,431
自有	上海	7	905,607									7	905,434
自有	天津	4	462,811									4	473,209
自有	重庆	4	329,603									4	327,964
自有	东北	10	1,089,835									10	1,089,905
自有	华北（不含北京、天津）	3	224,359									3	224,359
自有	华东（不含上海）	15	1,773,225									15	1,792,250
自有	华中	4	526,142									4	525,608
自有	华南	3	181,893									3	181,892
自有	西部（不含重庆）	8	670,127	1	50,308							9	720,679
合计：		61	6,389,579	1	50,308							62	6,466,731

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

注 2：本公告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类

表 1-2 报告期内合营联营商场变动情况

单位：平方米

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
合营联营	北京												
合营联营	上海												
合营联营	天津												
合营联营	重庆												
合营联营	东北												
合营联营	华北（不含北京、天津）												
合营联营	华东（不含上海）	1	127,305									1	127,302
合营联营	华中												
合营联营	华南	1	44,529									1	44,529
合营联营	西部（不含重庆）	1	88,355									1	88,355
合计：		3	260,189									3	260,187

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

表 1-3 报告期内租赁商场变动情况

单位：平方米

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
租赁	北京	1	122,282									1	122,186
租赁	上海												
租赁	天津												
租赁	重庆	1	63,972									1	63,972
租赁	东北												
租赁	华北（不含北京、天津）	8	447,244					2	122,350			6	325,392
租赁	华东（不含上海）	11	544,789					1	54,808			10	489,979
租赁	华中	1	119,145									1	119,145
租赁	华南	1	37,457									1	37,457
租赁	西部（不含重庆）												
合计：		23	1,334,889					3	177,158			20	1,158,132

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

表 1-4 报告期内委管商场变动情况

单位：平方米

经营 业态	地区	期初 商场		新开 商场		其他业态 转入商场		关闭 商场		转出至其他 业态商场		期末 商场	
		商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积
委管	北京	1	112,111									1	112,091
委管	上海	1	11,790									1	11,799
委管	天津	3	177,156									3	177,316
委管	重庆	8	264,379									8	264,379
委管	东北	13	676,653									13	677,124
委管	华北（不含 北京、天 津）	33	1,578,941									33	1,579,388
委管	华东（不含 上海）	121	6,446,268					3	200,018			118	6,237,043
委管	华中	36	1,678,008					1	28,850	3	64,758	32	1,583,379
委管	华南	9	457,946									9	460,957
委管	西部（不含 重庆）	50	2,336,809					1	123,933			49	2,212,922
合计：		275	13,740,061					5	352,800	3	64,758	267	13,316,398

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

注 2：转出至其他业态商场：3 家商场由委管商场转入特许经营家居建材项目

(二) 报告期内商场变动明细表

表 1-5 报告期内商场新增情况

单位：平方米

名称	地址	经营面积	开业日期	取得方式
成都蜀西	四川省成都市金牛区金泉街道蜀西路 74 号	50,308	2024 年 6 月 29 日	自建

表 1-6 报告期内商场关店情况

单位：平方米

名称	地址	经营面积	开业日期	取得方式	合同期限 (适用租赁、委管)	停业原因	停业时间
厦门东渡自贸	福建省厦门市湖里区虎屿路 9 号	54,808	2016 年 12 月 8 日	租赁	至 2030 年 5 月 25 日	提前解约	2024 年 2 月
唐山时代	河北省唐山市路北开三路与龙华东道交叉口	58,966	2019 年 4 月 1 日	租赁	至 2039 年 3 月 31 日	提前解约	2024 年 5 月
阳泉新区	山西省阳泉市郊区大连街与广州路交叉口	63,384	2014 年 9 月 6 日	租赁	至 2030 年 10 月 5 日	提前解约	2024 年 5 月
莱阳龙门	山东省烟台市莱阳市龙门西路 470 号	59,145	2020 年 9 月 1 日	受托管理	至 2023 年 12 月 31 日	委管合同到期	2024 年 2 月
成都金牛	四川省成都市金牛区韦家碾 1 路 118 号	123,933	2014 年 8 月 23 日	受托管理	开业起 9 年	委管合同到期	2024 年 3 月
荣成南山	山东省威海市荣成市南山南路 88 号	26,450	2018 年 10 月 1 日	受托管理	开业起 10 年	提前解约	2024 年 3 月

名称	地址	经营面积	开业日期	取得方式	合同期限 (适用租赁、委管)	停业原因	停业时间
福建全球家居1号店	福建省福州市仓山区林浦路与潘墩路交叉口西南侧	114,422	2019年5月11日	受托管理	至2025年5月10日	提前解约	2024年4月
长葛商场	河南省许昌市长葛市黄河路与国基路交叉口	28,850	2019年12月25日	受托管理	开业起10年	提前解约	2024年6月

二、截至 2024 年第二季度储备待开业商场情况

截至 2024 年 6 月 30 日，公司有 17 家筹备中的自营商场（其中自有 14 家、租赁 3 家），计划建筑面积约 279 万平方米（最终以政府许可文件批准的建筑面积为准）；筹备的委管商场中，有 287 个委管签约项目已取得土地使用权证/已获得地块。

三、2024 年半年度自营商场营业收入与毛利率情况

公司已开业自营商场于报告期内取得营业收入 2,969,780,524.90 元，比上年同期减少 15.3%，毛利率为 71.4%，与 2023 年同期毛利率持平。

表 3-1 自营商场营业收入与毛利率按经营业态分类

单位：人民币 元

经营业态	营业收入	同比变动	毛利率	毛利率比上年同期增减
自有商场	2,562,786,036.56	-12.8%	77.9%	减少 2.4 个百分点
租赁商场	315,720,917.88	-26.5%	20.1%	增加 0.9 个百分点
合营联营商场	91,273,570.46	-34.8%	67.0%	增加 20.9 个百分点
合计：	2,969,780,524.90	-15.3%	71.4%	无变化

注 1：上述商场为各期末开业自营商场（含合营联营商场）

表 3-2 自营商场营业收入与毛利率按地区分类

单位：人民币 元

地区	营业收入	同比变动	毛利率	毛利率比上年同期增减
北京	364,554,997.99	-6.8%	69.7%	减少 0.5 个百分点
上海	727,630,472.43	-4.2%	81.9%	减少 0.8 个百分点
天津	96,325,767.47	-2.7%	73.4%	增加 0.5 个百分点
重庆	189,901,507.44	-13.8%	74.8%	增加 1.7 个百分点
东北	229,299,196.34	-21.0%	69.8%	减少 7.6 个百分点
华东（不含上海）	726,528,056.92	-24.2%	65.1%	减少 4.9 个百分点
华北（不含北京、天津）	101,585,841.55	-26.6%	41.7%	减少 1.6 个百分点
华南	54,160,470.04	-50.9%	35.4%	增加 14.4 个百分点
华中	239,050,129.11	-8.6%	77.5%	增加 9.1 个百分点
西部（不含重庆）	240,744,085.61	-13.8%	73.7%	减少 2.2 个百分点
合计：	2,969,780,524.90	-15.3%	71.4%	无变化

注 1：上述商场为各期末开业自营商场（含合营联营商场）

本公告之经营数据未经审计，仅为投资者了解公司经营概况所用，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。



红星美凯龙家居集团股份有限公司

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2024年8月31日