

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-24

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Walter Scott&Partners、精砚私募基金、中金公司、鹏扬基金、德邦证券
时间	2024年9月3日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华；投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司半年度业绩变动的主要原因？</p> <p>答：根据公司已披露的2024年半年度财务报告，2024年上半年公司实现营业收入767.2亿元，同比增长17.2%；归母净利润28.3亿元，扣非归母净利润11.7亿元。报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要原因为2023年第一季度并购深蓝汽车科技有限公司，原持有其股权按公允价值重新计量确认非经常性损益50.2亿元。</p> <p>其中，二季度经营质量快速改善，Q2实现营业收入397亿元，环比增长7.2%，同比增长28.33%；实现归母净利润16.7亿元，扣非归母净利润10.6亿元，同环比均大幅增长，主要原因在于公司开展“2236”经营质量提升行动计划、“砍成本、砍支出”专项行动，从研、产、供、销、运等全价值链寻找降本节支机会。同时，二季度自主产品结构改善、海外业务增长及结构改善也是经营质量提升的重要原因。</p> <p>二、请问公司2024年的新能源销量目标以及后续新品</p>

规划？

答：公司 2024 年新能源销量目标是 75 万辆，其中长安启源品牌全年目标 25 万辆，在保证现有在售产品上量的基础上，上新 SDA 平台架构首搭量产车型 E07。深蓝品牌全年目标 28 万辆，深蓝 S07 于 2024 年 7 月 25 日上市后，凭借其卓越的产品力保持良好的销售势头，上市 1 个月订单达成 14231 辆。目前公司全力保供应、保生产、保交付，迎接即将到来的“金九银十”。深蓝将持续面向“年轻态”市场，已于成都车展发布 L07、S05 两款产品；此外，深蓝 S07 已在东南亚、墨西哥市场发布。阿维塔品牌全年目标 9 万辆，阿维塔已正式发布增程技术——昆仑增程，入局增程市场，并将于年内发布多款纯电与增程动力车型，全面满足用户多元化、全场景的出行需求，下半年将发布阿维塔 11/12 增程版以及阿维塔 07，其中阿维塔 07 已开启预售。

三、请问阿维塔科技发布的增程技术有什么亮点？

答：2024 年 8 月，阿维塔科技正式发布增程技术——昆仑增程，入局增程市场，并将于年内发布多款纯电与增程动力车型，全面满足用户多元化、全场景的出行需求。在全栈自研的过程中，阿维塔科技聚焦用户的实际用车体验，赋予了昆仑增程行业领先的控温、控扭、控油电能力，通过毫厘间的精准控制，促成了用户感知上的蜕变。

有电没电都强劲。阿维塔科技携手宁德时代，打造了 39kWh 神行超级增混电池，其在满电状态下拥有 9C 的峰值放电倍率，即便在低电量状态下也能保持 7.7C 的峰值放电倍率。不仅如此，昆仑增程还自主研发了七合一后电驱，峰值功率达到 231kW，轮端扭矩达到 4500 牛·米。昆仑增程是以智慧为核心，领先一代的增程技术。新能源汽车在连续加速后，为保护电机过热，系统会提前进行干预，限制功率，从而导致动力衰减。阿维塔联动硬件层面的油冷技术与软件层面的 AI 大模型，将转子测温估算精度，从行业普遍的 30℃ 缩小至 8℃，提升近 4 倍，避免过早、过多的无效干预。

有电没电都安静。为了能做到媲美纯电汽车的静谧性，阿维塔自研昆仑增程 HE 1.5T 超增压专用发动机，并为其配备了全球首发的电子机油泵技术与停机活塞主动控制技术，成功将怠速充电时的车内声压控制在 35.7dB，为用户带来 0 感知的增程启停体验。昆仑增程独有的停机活塞主动控制技术，使得阿维塔增程车型能够在熄火时，将活塞准确定位在启动缸压最低、阻力最小、振动最低的位置，从而显著减少发动机启动时的振动和噪音。不仅在静谧性方面表现出色，昆仑增程 HE 1.5T 超增压专用发动机的热效率与油电转化率同样达到了行业领先水准。由于超增压专用发动机无需直接驱动车辆，和相同排量的传统发动机相比，其气缸口径更小，加之更高的喷油压力与火花塞能量，将热效率提升至 44.39%，燃烧一升油可发电 3.63 度，大幅降低油耗。

用油用电都省心。传统增程汽车的补能效率普遍落后于同级别的纯电汽车，加之传统增程汽车本身的纯电续航里程较短，用户需要频繁充电，补能体验不佳。为优化用户的补能体验，阿维塔增程车型即将搭载的 39kWh 神行超级增混电池，峰值充电倍率可达 3C，电量从 30% 充至 80%，仅需 15 分钟。同时，昆仑增程技术可带来强大的保电能力，确保用户在日常行驶时，电池电量永远都会在燃油之后被耗尽。而在续航稳定的同时，阿维塔昆仑增程还可应对极冷、极热等各种严苛的自然环境考验，即便在 $-35^{\circ}\text{C}\sim 65^{\circ}\text{C}$ 温度下，电池仍可正常运行。并支持 92 号汽油，任何有加油站的地方，用户都可抵达。

四、请问公司海外市场后续拓展规划？

答：出海方面，长安汽车自“海纳百川”计划发布以来，长安全球版图正在加速拓展。今年 1-7 月，长安汽车自主品牌海外销量 22.8 万辆，同比增长 67.6%，并入选 BrandZ 2024 中国全球化品牌 50 强，是从全球化战略发布到登榜速度最快的企业。组织架构方面，已构建“1+5+2”全球发展布局，变革成立五大区域事业部，海外市场运营管理

	<p>进一步加强。东南亚市场当前在售产品深蓝 S07、L07、lumin，深蓝 S07 取得亮眼表现，下半年将推动阿维塔品牌导入；中南美洲市场方面，公司举办发布会亮相三大新能源品牌，深蓝 S07 同步登录墨西哥市场，下半年将推动其他新能源产品导入；中东非洲市场方面，深蓝 S7、启源 A05 已亮相于阿联酋展览会，已举办长安品牌中东非发布会，公司将以崭新的姿态在中东非洲开启新篇章；并将同步加快欧洲市场拓展，推动新能源产品正式导入市场。</p> <p>海外基地建设方面，长安汽车首个海外基地“泰国新能源基地”正按照建设计划顺利推进，预计将在明年一季度正式投产。同时，我们正在论证中南美、欧洲基地建设，通过全球化助力新能源汽车快速、良性发展。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 9 月 3 日