

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024027

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上业绩交流会）
活动参与人员	中邮证券、华安证券、国盛证券、天风证券、信达证券、银河证券、中信建投、华西证券、长城证券、东财证券、兴业证券、浙商证券、华泰证券、中泰证券、方正证券、华福证券、华创证券、国投证券、西部证券、中信证券 47 人 桂林三金董秘 李春 桂林三金财务部部长 曾杰 桂林三金证代 朱烨
时间	2024 年 08 月 30 日
地点	会议室
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司二季度业绩持续在改善，如何解读三金片、西瓜霜、二三线产品增速的变化，下半年如何预期？</p> <p>2024 年一季度，受国家政策调整的影响，三金片和西瓜霜等产品在销售进度上受到一定阻碍，公司采取了一系列针对性的应对措施，如对渠道价格进行梳理，对相关产品品规进行调整、加大销售力度等，随着采取的措施效果逐步显现，二季度三金片的销量逐步赶上，西瓜霜系列销量也慢慢得到恢复，公司上半年主要经营指标较去年同期降幅大幅收窄，并且有持续收窄的趋势。下半年，公司将继续坚定不移的落实相关政策，积极采取各种措施，努力完成年初既定目标。</p> <p>2、上半年存货周转天数有 170 天，有拉长的趋势，目前终端库存情况怎么样？</p> <p>存货周转天数较去年同期增加，主要是因为 2023 年受市场突发情况影响，公司产品需求突增，但对比 2022 年及其它正常年份，存货周转天数相差不大，处于正常范围。公司通过积极的促销活动，成功拉动终端消费，目前无论是公司本身的库存，还是渠道端、终端库存，基本回归到往年正常水平。</p>

3、上半年整体的销售费用投入以及销售费用率都有一些上升是何原因，后续是否会延续？

从近年的销售费用率来看，公司对销售费用投放使用把控较为严格，呈现出愈加精准化，有侧重的投放趋势。目前，公司销售费用投放使用重点向二、三线品种倾斜，并根据产品的销售进度和市场变化做出相应调整，总体销售费用和公司的销售收入相匹配，不会有很大变化。

4、上半年上海白帆和宝船目前减亏情况怎样？

生物制药为公司一体两翼战略的重要组成部分，目前行业处于遇冷时期，白帆虽然还有一定数量的订单，但是要落地还需要一定时间。公司对宝船和白帆最大限度控制成本和费用，优化人员结构，并聘请了专业咨询公司进行专项治理，尽量减少亏损。除此之外，公司对研发管线也进行了一定程度优化，一些临床数据较好、发展前景较为广阔的项目会重点突破，生物制药块面现在也仍在积极寻求合作伙伴。

5、公司分红率很高，今年会延续分红政策吗？

公司一直以来致力于为广大投资者创造良好、稳定的投资回报，上市以来持续实施现金分红政策。同时，公司充分考虑实际经营情况和可持续发展能力，一直保持稳定的经营性现金流，确保有充足的现金支撑企业的日常运营及发展。一般情况下，除非有特殊的资金需求，公司的分红政策不变。

6、三金颗粒的推广进度怎么样了，三金片前列腺适应症的研究进展到哪一步了？

三金颗粒是三金片产品线同组方新剂型，为OTC甲类/RX品种、国家医保乙类目录品种，对下焦湿热、热淋，小便短赤、淋漓涩痛，急、慢性肾盂肾炎，膀胱炎，尿路感染具有较好的疗效。该产品属于公司目前重点培育品种，销售增幅不错，但是由于基数太小，对整体销量的贡献不大，上量还需要一定时间。三金片非细菌性前列腺炎适应症的临床试验属于加强型临床试验，主要是为了提高产品竞争力、拓宽未来市场销售，目前正在按计划进行中。

7、员工持股计划还会继续推出吗？

公司第一期员工持股计划为公司提高员工凝聚力和整体竞争力，调动员工的积极性和创造性并促进公司快速发展起到了较好的作用。公司将积极总结本次员工持股计划经验和不足，不断完善绩效考核机制，提升激励效果。同时，公司也不仅仅只有员工持股计划这个激励手段，还会通过如薪酬调整、企业年金、竞聘上岗等其他激励方式。

	<p>未来，公司将根据阶段发展实际情况，结合各项考核激励机制，择机选择合适的激励方案。</p> <p>8、公司二、三线品种上半年营收怎样？发展趋势如何？</p> <p>公司二线、三线品种总体发展趋势良好，其中，眩晕宁系列销量已于 21 年突破亿元大关，今年力争实现两位数增长；拉莫三嗪片、蛤蚧定喘胶囊力争迈上亿元台阶；复方感冒灵颗粒等继续突破，并保持较高增速。二、三线品种虽然在绝对量上和一线品种还有较大差距，但是总体的增长态势好于一线品种。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>