

证券代码：002623

证券简称：亚玛顿

常州亚玛顿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 其他： <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华泰长城投资：郭军文； 华泰期货：张泽威、徐成港； 华泰证券：邵凌； 华泰联合证券：斯宇迪； 浙江杭实化工有限公司：何京； 建发物流集团有限公司：郭林笙； 国弘天下资本集团有限公司：孙世怡； 湖北天常钢铁贸易有限公司：黄羽竹； 上海桑鹰资产管理有限公司：高勇； 上海道合私募基金管理有限公司：杨能斌； 上海致达投资有限公司：倪婷； 天能控股集团有限公司：马登义； 泓熙（江苏）私募基金管理有限公司：邵淑倩； 深圳前海次仁投资有限公司：曹心怡； 杭州孚盈投资管理有限公司：史志汉； 上海友莹格资产管理有限公司：甘以源； 浙江物产永利实业有限公司：李春旭； 浙江海晟能化工贸有限公司：钟燕楠。
时间	2024年9月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人姓名	副总经理、财务总监兼董事会秘书：刘芹； 副总经理：史旭松； 证券事务代表：王子杰； 研发主管：陈燕平。

投资者关系活动
主要内容介绍

- 一、研发主管带领投资者参观公司展厅，详细介绍公司产品。
- 二、董事会秘书介绍公司发展历程、主营业务以及核心技术等
- 三、采取问答方式，董事会秘书负责回答：

1、在目前光伏产业处于低迷的情况下，公司会采取怎样的应对措施度过光伏的“寒冬期”？

答：自 2023 年第四季度开始，短期的供需错配使得行业竞争加剧，叠加国际贸易的不利影响，产业链各环节产品价格下降且普遍出现亏损，产业格局已进入深度调整期。公司在此背景下，坚定围绕年初制订的经营目标，聚焦两大主业发展，全面强化技术创新、市场拓展、精细化管理、成本控制等方面，进一步提升公司核心竞争力，推动公司实现可持续、高质量的发展。具体表现在以下几方面：1、当前光伏行业处于阶段性周期底部，公司通过主动管理库存、优化应收账款、提升运营效率等方法，经营性现金流情况明显改善。公司后续也将持续结合市场行情与自身资金使用安排，妥善做好资金风险管控，保证公司充足的现金流。2、优化产品结构，提升高附加值和差异化产品的销售比重。3、积极推动精益管理，深化降本增效。4、强化研发协同，不断提升公司的竞争能力和抗周期波动能力，也为下一顺周期的快速发展奠定坚实基础。

2、公司作为行业内首个量产 1.6mm 光伏玻璃的企业，请问 1.6mm 光伏玻璃对比 2.0mm 光伏玻璃的优势在哪里？

答：作为行业内首家 1.6mm 光伏玻璃量产企业，无论窑炉端还是深加工端，公司始终定位于薄玻璃领域，与竞争对手形成差异化的竞争格局。首先，凤阳硅谷的窑炉从设计、建造以及核心设备的选型等方面都是为做薄玻璃量身定制的，充分考虑了公司未来定位于薄型化玻璃领域的发展趋势，成本端优势明显。其次，公司在光伏玻璃深加工领域深耕多年，是国内光伏镀膜玻璃、大尺寸超薄光伏玻璃产品的先行及引领者，公司的综合研发和技术创新能力稳居国内同行业前列，形成了自身在超薄

	<p>光伏镀膜玻璃方面的技术优势。</p> <p>3、公司有钙钛矿电池相关技术的布局吗？</p> <p>答：公司现已具备 ITO 玻璃量产能力，相较于 FTO 玻璃，ITO 玻璃具有大尺寸钢化、超轻薄、高导电性、高透光率、高机械性能及表面缺陷少的优点。</p> <p>4、目前光伏产业许多公司纷纷海外设厂，公司有无“出海”计划？具体是如何安排？选址上会如何考虑？</p> <p>答：近年来，由于海外市场对光伏组件的需求快速增长以及国际贸易摩擦不断演变的影响，众多组件企业纷纷在海外设立工厂。根据公司发展及战略规划需要，公司也在加紧对光伏玻璃海外基地建设进行筹划和考察。未来，公司将紧密跟随政策导向，把握行业发展趋势，有序推进海外产能布局，以灵活的策略应对国际贸易环境的复杂多变，以快速满足业务发展需要。同时，公司在选址方面将会充分考虑当地的生产成本优势以及客户覆盖面，提升公司国际竞争力、优化产业布局、降低运营成本，符合行业的发展趋势和公司长远发展的需要。</p> <p>5、公司未来发展战略是怎样的？</p> <p>答：公司未来始终聚焦光伏玻璃业务和消费电子玻璃业务的“双轮驱动”发展战略，坚持以市场需求与客户需求为导向，研产销有效协同，优化产品结构，完善产业布局，同时精细化管理、加强风险控制，稳步提升市场占有率。</p> <p>四、活动结束。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 6 日