

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2024年9月3日、4日、6日投资者关系活动记录表

编号：T2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
调研时间/参与单位名称及人员姓名	2024年9月3日下午15:00—16:00 电话调研 国盛建筑基金 廖文强；中金景顺长城基金 王平川 2024年9月4日下午14:00—17:00 现场调研 中庚基金 陈涛、薛潇、周汝昂、熊正寰 2024年9月6日上午9:30—11:00 现场调研 国泰君安证券 刘玉、薛潮；金鹰基金 林伟国；海富兰克林基金 张登科；宁银理财 王梓合；平安养老 金浩枫 2024年9月6日下午14:00—16:30 现场调研 长城财富保险资管 赵达；华安证券 杨光；甬兴证券 黄骥、李瑶芝
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吕庆荣、证券事务代表杜建俊
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司当前的生产经营情况及公司信息化管理进展情况； 2、参观了公司的视频监控中心，从监控中心看到集团公司各大生产基地的生产经营情况及鸿路智能制造专业化生产线、工业焊接机器人技术中心及各基地工业焊接机器人应用的场景，投资者在视频中看到了钢结构产品中各类构件正在有序焊接中。 3、回答来访投资者的有关问题。 主要讨论内容如下：

一、请问公司的近期发展目标：

回答： 1、持续提高公司智能化制造水平，利用工业互联网技术有效打通智能设备与公司信息化管理系统之间的连接，不断推动装备智能化进步，降低生产成本及劳动强度，提高产品质量及生产效率。

2、持续提升公司信息化管理水平，实现公司一体化的集成管理，不断提高管理效率和降低管理成本，增强钢结构制造方面的成本及规模优势，不断丰富钢结构装配式建筑的关联产品，提高协同效应。

3、持续降低公司的采购成本，公司与国内原材料供应商签订了长期合作采购协议，确保公司产品质量以及采购成本的竞争优势，进一步提高公司的采购议价能力。随着公司多年的努力和储备，不断的提高公司产品质量，降低管理成本及快速交货能力等优势，努力把公司打造成为一个最具备竞争力的生产研发基地，成为最值得信赖的最具竞争力的钢结构及相关配套产品供应商。

二、请问公司接下来的产能扩张规划是怎样的？

回答：公司在建及已经完成建设的共有十大生产基地，预计到 2024 年底，公司钢结构产品产能将达到 520 万吨。公司目前主要专注于将每个环节的管控得到进一步的优化，增强公司的核心竞争力。

三、公司自研的焊接工业机器人是否已进行对外销售？

回答：公司自主研发的焊接工业机器人已经少量对外销售，目前主要以自用为主，未来将根据集团公司的业务发展情况以及机器人的应用情况进行规划。

四、请问公司产品销售如何定价？

回答：公司的产品销售定价方式是“材料价+加工费”。

五、公司有没有考虑拓展海外业务？

回答：公司的产品一直用于国际市场，未来将根据市场情况继续考虑海外业务。

六、请问公司 2024 年上半年产量同期增长较少的原因？

回答：报告期内，公司在钢结构部品部件产品专业化生产线上进行了整合，在公司原有

	<p>产品基础上实现了更细分的部品部件的专业化生产线及智能制造生产线，比如：箱型、H型钢、高频焊H型钢、卷管、静电喷粉生产线等都进行了进一步地细分，报告期内影响了一定的产量。公司一直在持续提高智能化制造水平，智能制造虽然短期效益不明显，但从长期来看，智能制造能够极大地提高产品质量，降低生产成本。</p> <p>七、请问公司发行的18.8亿元可转债是否考虑转股价格下修？公司是否有回售计划？</p> <p>回答：公司将努力提升公司业绩，关于公司可转债相关事宜，请继续关注公司公告。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年9月6日</p>