

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券 高超 马星瑞 天风证券 冯量 华安基金 张杰伟 承风金萍私募基金 余承 蜂投基金 陈正标 正方投资 金一斌 守正投资 邵汀 千波资产 夏敏涵
时间	2024年9月9日 16:30-18:00
地点	上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A栋13楼公司会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 张旭波 副总经理 郑晓东 副总经理、财务总监 杨浩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司从去年开始就已经布局了AIGC领域，是行业中比较领先的公司，现在最新的进展如何？</p> <p>答：利欧数字在AIGC领域的布局主要包括两方面：一、推出AIGC生态平台「LEO AIAD」，提升内容生成效率与质量；二、推出营销领域大模型「利欧归一」，在智能投放方面更好地满足客户的需求。</p> <p>目前，公司在文生图领域的相关产品已经开始商用。利欧数字将继续深化在AIGC领域的布局，以技术创新为驱动，助力</p>

广大客户实现营销场景的效率提升。

二、公司数字营销业务返点情况及新的增长点在哪？

答：目前，公司媒介代理业务稳定发展，主要媒体的返点政策并无较大波动；同时，随着一些新型媒体平台（小红书等）的崛起，将带来新的增长点。

未来公司将继续深入挖掘并应用AI等智能工具，以技术为基石，寻求高毛利的业务形态，提高公司的盈利能力和整体业绩水平，引领公司数字业务高质量发展。

三、公司数字营销业务的经营策略是什么？

答：近年来，数字营销行业的竞争愈发激烈，市场的不确定性增加，公司坚持稳健的经营策略，严格控制信用风险，以正向现金流和利润稳定增长为目标，致力于实现高质量可持续发展。

四、公司现在还持有多少股理想汽车股票？持有的理想汽车股票对公司未来业绩有什么影响？

答：截至目前，公司仍持有理想汽车股票折合ADS不到1,000万股，其股价波动仍会对公司的当期报表净利润产生一定的影响，但与之前持股量更大的时期相比，目前及未来的影响已经降低；需要说明的是，公允价值变动对报表利润的影响仅仅是一个暂时性的账面影响，并不代表实际的损失和现金流出，公司已变现部分的理想汽车股票已经带来了显著的投资收益。公司目前现金储备和可变现金融资产均保持在较高的水平，为公司未来业务发展提供了坚实的财务后盾。

五、上半年公司制造业整体情况及出口业务情况如何？

答：2024年上半年，公司机械制造业务实现了国际、国内

营业收入双增长，整体营业收入超20亿元，同比上升24.77%；同时，出口业务表现强劲，自营出口实现销售收入接近10亿元，同比增长56.70%。

六、公司的泵产品主要出口哪些国家和地区？

答：截至目前，利欧水泵出口已遍布160个国家和地区，主要销售市场包括欧洲、中南美洲、北美、中东、东南亚、非洲等。

七、今年国家发布的政策，是否给公司的水泵业务带来影响？

答：节能减排、设备更新等相关政策的发布，对公司下游客户的需求增长产生了积极拉动作用。公司在泵行业拥有领先地位，随着国家相关政策的落地实施，将为公司营收增长带来新的促进作用。

八、公司股份回购方案的具体用途及期限是什么？是出于什么方面的考虑？为什么不减少公司注册资本？

答：公司于2024年6月24日发布股份回购方案，使用4-6亿元自有资金进行股份回购，用于维护公司价值及股东权益。根据上市公司股份回购规则等相关法律法规的规定，选择上述情形回购公司股份的，回购期限自董事会通过回购方案之日起不超过三个月，公司需在三个月内完成本次回购操作。上述回购安排充分体现了公司对提振股价的决心和迅速行动的能力。

回购完成后，公司将在十二个月后根据市场状况与公司战略需要，择机判断回购股份的出售事项，并不意味着一定将这些股份进行出售。若在回购完成后的三年内未完成出售，未出售的股份将注销，以减少注册资本，优化股本结构，提高每股收益。

	<p>九、公司目前的股价较低，除了正在进行的回购事项，是否还有其他措施维护股价？</p> <p>答：除了回购事项外，公司高管集体增持了公司股票，体现了管理层对公司未来发展的坚定信心。公司将继续做精做强公司主营业务，以科技驱动创新发展，实现业务稳定可持续发展。公司将继续加强与市场各方的沟通交流，向外界准确传递公司的核心价值和发展愿景，让更多人了解并认可公司的价值，增强投资者信心。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月9日