

鲁西化工集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	线上参与公司 2024 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 9 月 12 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
形式	网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 王力刚 总经理 王延吉 财务总监 毛江强 董事会秘书 李雪莉 独立董事 王云 独立董事 张辉玉
交流内容及具体问答记录	<p>互动沟通主要内容如下：</p> <p>1. 上半年公司净利润同比增长了 503.72%，这一显著增长的背后原因是什么？是否与特定业务板块或一次性收益有关？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2024 年上半年业绩增长原因受产销量增长及受市场价格等多种因素影响，公司持续深化生产运行过程的精细化管理，挖潜降低物耗能耗，充分发挥园区一体化优势，采购、生产、销售、物流和财务一体化联动，及时调整装置运行负荷和产品结构，柔性排产，优化经济运行，提质增效，上半年部分产品售价同比有所上涨以及原材物料采购价格同比下降，毛利上升，产销量增加，业绩同比大幅度上升。</p>

2. 请问在环保和社会责任方面的投入情况如何？是否有新的环保技术或项目正在实施？

答: 尊敬的投资者您好，公司严格安全环保节能管理，坚持安全绿色发展，制定了年度 HSE 支出预算，提供资源，确保足额投入。按照相关法律法规要求，并结合生产情况，配备了完备的环保治理设施，加大环保治理力度，持续开展节能降碳，全力建设无废园区。废水零排放扩建项目按计划推进实施。谢谢！

3. 国内外市场的销售策略有何不同，特别是在出口业务方面的表现和计划？

答: 尊敬的投资者您好，公司主要化工产品通过“鲁西商城”电商平台销售，国内国外政策一致，大小客户一视同仁，产品销售实施集合定价为主，搭配竞价、竞拍、预留等多种模式，实现多场景的公平、公正、廉洁、透明销售。上半年公司出口业务占比约 6%，公司将在把握稳定生产大局的前提下，发挥经营调度协调作用，以市场变化和客户需求为导向，提升主动配合和快速响应能力。谢谢！

4. 报告中提到的在建工程项目，如己内酰胺·尼龙 6 一期工程和聚碳酸酯项目，目前的进展情况如何？

答: 尊敬的投资者您好，公司己内酰胺·尼龙 6 项目已于近期投产，运行正常，正在积极消缺优化效能，努力提高产品质量，满足市场的差异化需求。40 万吨/年有机硅项目已完成中交，具备了试开车的条件。双氧水装置产线恢复生产，主要用于内部己内酰胺装置使用，将有利于降低下游产品的生产成本。公司将继续发挥园区一体化优势，弹性调节各装置运行负荷，争取创造最佳效益。谢谢！

5. 公司在化肥行业的业务表现如何？是否有计划扩展到更广泛的农业化学品领域？

答: 尊敬的投资者您好，公司主营业务包括化工新材料、基础化工、化肥产品及其他业务。主要产品有聚碳酸酯、多元醇、尼龙 6、甲酸、烧碱、复合肥等。公司 2023 年化肥产品收入占比 10.26%，2024 年上半年化肥产品收入占比 10.34%。谢谢！

	<p>6. 请问董事长:公司9月12日披露了董事会 监事会换届选举的公告,新一届的董事监事是正式上任履职了吗</p> <p>答:尊敬的投资者您好,董事会监事会换届选举的议案,已按上市规则和法定程序要求,经公司董事会监事会审议通过,并已提交公司拟于9月27日召开的临时股东大会审议,待审议通过后生效。感谢您对公司的关注和支持。</p> <p>7. 公司最近一期的股东人数</p> <p>答:尊敬的投资者您好,按照监管和上市规则要求,公司及时在定期报告中对股东人数进行披露,2024年半年度报告中披露了截止报告期末的公司股东人数 91794 人。如有其他问题,请致电 0635-3481198 进行充分的沟通交流,感谢您对公司的关心支持,同时也欢迎到公司实地调研和参观指导。</p> <p>8. 在产品和原料价格波动情况下,公司如何实现稳健经营,保持高额利润?</p> <p>答:尊敬的投资者您好:公司坚持不对外担保,销售产品先收款后发货,产品“零库存”、原料合理库存,不断提高经营质量。坚持安、稳、长、满、优运行,持续做好生产运行过程的精细化管理,优化、挖潜、降低物耗能耗,提质增效。充分发挥园区一体化优势,积极应对市场变化,采购、生产、销售、物流和财务一体化联动,及时调整优化经济运行,努力争取产业链价值最大化。谢谢!</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	<p>无</p>