

证券代码：300127

证券简称：银河磁体

成都银河磁体股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年9月12日 13:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司参与人员	总经理：吴志坚；董事会秘书兼财务总监：朱魁文；证券事务代表：黄英
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、面对原材料价格波动，银河磁体采取了哪些措施来稳定成本并保障利润？</p> <p>答：面对原材料价格波动，公司结合经营所需主要采取优化原材料库存、合理规划备库周期、积极研发高性价比原材料、积极与客户协商调价等措施控制成本并保障利润。</p> <p>2、能否分享一下公司对未来几年市场需求的预测及相应的战略规划？</p> <p>答：未来几年，公司将继续专注主营业务，做好做精主营，确保市场份额稳中有升；公司产品应用领域广，应用于各种节能电机中，如节能家电、汽车电机、智能机器人、工业自动化等领域都有增长空间。</p> <p>3、在供应链管理上，公司采取了哪些措施来提高效率和应对不确定性？</p> <p>答：公司主要通过相关管理制度及MES等电子信息化系统对供应链各环节进行管控来提高效率和应对不确定性。</p> <p>4、银河磁体在数字化转型方面有哪些具体的计划和进展？</p> <p>答：公司结合生产实际开展数字化转型相关工作。</p> <p>5、2024年上半年，公司业绩相比去年同期有何变化？主要原因是什么？</p> <p>答：2024年上半年，公司业绩相比去年同期有所下降，主要原因是产品价格下</p>

降，收入下降，毛利减少及研发费用同比增加引起。

6、公司在环保和可持续发展方面有哪些新的举措或成果？

答：公司及子公司共同制定了生产磁体全周期的碳排放量减少目标，即到2030年，公司生产磁体单位碳排放量较2019年减少45%。近几年，公司不断优化生产工艺、对设备实施节能改造、不断增加绿化，对生产过程中的水电气、废渣废物等的碳排放量进行监测。2023，公司生产磁体单位碳排放量较2019年减少37%。

7、针对当前的市场环境，公司如何提升品牌影响力和市场份额？

答：以客户为中心，开拓市场，加大研发，提升效率，提升公司竞争力。研发和生产性价比更高的产品以惠利客户，以此提升品牌影响力和市场份额。

8、银河磁体如何应对行业内的技术迭代和市场竞争加剧的挑战？

答：加强研发队伍建设、提升研发人员素质、提升研发水平，积极和高校等研发机构合作，不断提升公司的竞争力。

9、面对全球经济形势的变化，公司如何调整出口策略以保持国际竞争力？

答：研发和生产出使客户更满意的产品，通过成立国外客户开发小组，增加国外客户拜访次数，加强与客户沟通留住老客户、赢得新客户。

10、请问最新的股东人数，谢谢！

答：你好，截至8月30日，公司股东人数2.5万余人。

11、公司在产品质量控制和售后服务方面有哪些创新或优化措施？

答：你好，公司通过改进产品生产工艺、优化生产过程、实施自动化生产和检验控制提高一次性良品率；每种产品均指派负责的技术员和质控员对产品质量进行跟进，对质量问题做出快速反应。

12、2024年上半年，公司客户结构是否有显著变化？新增了哪些重要客户？

答：你好，公司已形成较稳定的客户群，如Nidec、Panasonic、Minebea、SONY、BOSCH、Brose、Wilo、JE、Black&Decker、LG、Samsung等国际知名品牌公司及瑞声科技、江苏雷利、鸣志电器、大洋电机、大叶园林、兆威机电、新界泵业、万至达、唯真等国内知名企业。上半年，客户结构没有显著变化。

13、展望未来，银河磁体最看好的增长点或新兴业务领域是什么？为什么？

答：公司产品因具有高效节能的特性，因此预计在汽车电机、节能家电、电动工具、智能机器人等领域有增长空间。

14、2024年上半年，公司有哪些经营和管理工作方面的亮点，可以分享一下吗？

答：你好，2024 年上半年，公司不断调整原材料备库周期以应对原材料价格持续下跌；增加客户拜访频次、降价保量以应对下游市场需求不景气；加大国内市场开发以应对国外市场萎缩。

15、2023 年新能源汽车领域的需求对公司业务增长贡献了多少？未来有何展望？

答：你好，2023 年，公司汽车用磁体的产品件数较上年基本持平，但由于受原材料价格下跌的影响，产品价格下降，汽车用磁体的收入下降。未来，公司将继续开发汽车用磁体，确保汽车用磁体的市场份额。

16、2024 年上半年，公司是否有新产品成功推向市场？市场反馈如何？

答：你好，公司上半年，研发新规格产品 300 余种。部分产品送样已被客户认可。

17、银河磁体在 2023 年全年的业绩增长点主要集中在哪几个产品线上？

答：你好，2023 年归属于公司的净利润 1.6 亿，较上年同比下降 6.1%。但 2023 年公司产品销量较上年略有增加，主要是节能家电用磁体销量增加。

18、2023 年年报中提到的海外市场拓展进展如何？有哪些新市场的突破？

答：你好，海外市场出现萎缩，公司力求保持海外市场份额。

19、公司在 2023 年是否有进行重大的产能扩建或并购项目？效果如何？

答：2023 年公司主要在推进全资子公司产能扩建及二期建设筹划工作，达到预定目标。

20、相比 2022 年，2023 年公司研发投入增加了多少比例？主要投向了哪些新技术的研发？

答：2022 年度，研发投入 4920 万元；2023 年度，研发投入 5317 万元。2023 年比 2022 年研发投入增加 8%。2024 年上半年研发投入 2914 万元，较 2023 年上半年增加 27.8%。主要投向为新产品、自动化技术开发等。

21、股价历史低价，已经反应了公司情况，目前公司三季度业绩向好了么

答：你好，影响股价的原因很多。股价历史低价，但公司总体是在稳步发展。公司努力搞好经营、稳定业绩，为股价提供支撑。

22、热压磁体上半年销量同比、怎样？技术上有突破？

答：你好，公司热压磁体上半年销量较上年同期略有下降。公司不断提高热压磁体自动化生产及收得率。

附件清单

无

日期

2024 年 9 月 12 日