

证券代码：300177

证券简称：中海达

广州中海达卫星导航技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）： <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	【投资者集体接待日】面向所有投资者
时间	2024年09月12日下午 14:30~16:30
地点	公司广州总部，全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：廖定海 总裁：廖建平 董事会秘书：黄宏矩 财务总监：曾家成
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要内容如下： 1、您好董事长，公司最近二级市场股价一直萎靡不振，请问您可以说一些话或者用一些事实来鼓舞我们投资者以及提振我们投资者的信心吗，谢谢 您好，感谢您一直以来对公司的信任和支持！公司将继续聚焦主业，加大北斗高精度定位装备业务的资源投入和市场拓展力度，加大海外业务的市场拓展，力争在海外市场和国内行业应用市场两个领域带来更大业绩增量；稳步控制高精度时空数据及信息化等解决方案业务规模；优化各

类重点资产管理，提升公司盈利能力。同时，公司也将继续深入研究与逐步完善市值管理策略，落实市值管理的相关工作和措施。

2、公司未来对国际市场的拓展是怎么安排的？

您好，公司一直重视国际业务发展，紧抓海外市场发展机遇，以销售北斗高精度定位装备为主线，通过建设局部地基增强系统 CORS 网，逐步拓展高精度定位技术相关应用业务。公司将把握重点市场的业务发展契机，抢占重点市场份额，进一步促进公司海外业务的快速发展。相关业务介绍请参阅公司定期报告相关内容，谢谢。

3、公司如何保持自身产品的竞争优势？

您好，公司一直重视核心技术的研发投入，坚持“关键核心技术自主研发”的理念，持续对行业前沿技术及核心产品技术领域保持较高的研发投入，迭代优化底层技术，同时，注重与新一代通信技术、云计算、大数据、人工智能、边缘计算等新兴技术的融合和拓展应用。公司建有博士后工作站、院士工作站等科研平台；拥有一支具备较强研发能力的技术开发团队，能实现产品技术高效的快速迭代，较同业企业具有领先的自主科研创新能力。

4、公司所在的服务业是知识密集型行业，对相关业务知识经验及资质的人员要求高，请问公司是如何防范核心技术人员流失的？

您好，公司坚持把核心人才队伍建设视为公司长期战略性方针，不断完善绩效考核和薪酬体系，配套出台人才管理办法、核心人才激励政策，切实推行多种激励措施，打造具有战斗力的人才队伍，与企业共同成长，分享公司经营发展成果。

5、无人驾驶领域，公司主要的产品是什么？市场前景大不大

您好，公司主要为乘用车、商用汽车和特种车辆（包括农业机械车、港口集卡、工地工程车、无人物流配送车、港口集卡等）的辅助驾驶或自动驾驶提供车载高精度定位方面的产品解决方案、技术支持与服务，主要包括：车载端软硬件产品：高精度定位天线、车载组合型（4G/5G+V2X+GNSS）天线、高精度定位单元、惯性测量单元、电动方向盘、显控终端、地图定位传感器（IPM）、高精度定位算法服务及基于相关硬件产品帮助实现辅助/自动驾驶的定位导航的解决方案等；适用于智能驾驶的高精度地图前端数据采集系统、众包采集装备及后端数据处理软件平台和数据采集加工服务；适用于智能驾驶的高精度位置基础设施组网建设，可提供星基与地基增强技术融合在车端的应用。相关详细介绍请参阅公司定期报告内容，谢谢。

6、请介绍下公司的营销模式以及优势？

您好，公司设有国内销售平台和国际销售平台，负责国内市场和国际市场的业务开拓，与产品线、行业事业部统一面向客户。公司销售主要采取经销和直销两种销售模式。此外，公司数据信息类产品主要以参与政府、部分大型企事业招投标项目为主，根据客户自身需求，委托公司进行信息系统的定制开发或数据采集、生产。车载高精度定位产品主要通过参与车企发包招标模式来确定合作和达成量产供货。请详见公司定期报告相关章节内容，谢谢。

7、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？

您好，公司专注于高精度定位技术产业链相关软硬件产品和服务的研发、制造和销售，深化北斗精准位置行业应用，着力提供时空信息解决方案。公司以卫星导航定位技术为基础，融合声呐、光电、惯导、激光雷达、UWB 超宽带、星基增强等多种技术，已形成“海陆空天、室内外”全方位、全空间的高精度定位产业布局，致力于成为时空信息解决方案全球领导者。

8、您好董事长，据我了解公司项目的款项收回大概有一年到 20 个月的周期，这是否也间接影响了今年上半年的业绩？下半年预计收回的中标款项有多少？谢谢

您好，2024 年上半年业绩下滑，主要是由于高精度时空信息解决方案业务下滑影响所致，该类业务主要面向政府部门和事业单位为主，公司基于经营现金流管控需要控制业务规模，相关业务收入较去年同期下滑约 57.07%。北斗高精度定位装备也有所下滑，较去年同期下降约 16.16%，主要是由于今年上半年国内项目订单招投标时间较去年同期有所推迟，导致报告期内未能及时完成交付验收所致。公司今年 1-6 月获取北斗高精度定位装备订单量保持了增长，较去年同期增长超过 20%，报告期末在手订单量较去年同期增长超过 130%。

9、公司是如何应对汇率波动带来的风险？

您好，公司将密切关注全球金融市场和国家相关汇率政策，进行分析研判，公司可通过优化与客户的计价方式、结算方式来规避风险，或利用各种金融工具对汇率风险进行主动管理，降低汇率波动带来的外汇风险。

10、公司获得了哪些技术专利？专利适用性高不高？

您好，公司知识产权主要为公司主营业务产品相关的

关键核心技术。截至 2024 年 6 月 30 日，公司已累计获得 1522 项（有效）知识产权。其中，专利 468 项，软件著作权 908 项和商标 146 项，详情请见公司 2024 年半年度报告相关章节内容，谢谢。

11、目前公司国内的竞争对手主要有些？相较于这些竞争对手，公司产品的优势在哪？

您好，目前公司主营业务所涉及的产品领域，大部分均已实现关键技术的自主可控，特别是工业级激光雷达、海洋声呐、星基增强系统、车规级惯导等技术产品领域的自主国产化水平在业内领先。关于公司公司产品业务及核心竞争力情况，请详见公司定期报告相关章节内容，谢谢。

12、您好董事长，公司已连续两年亏损，目前第三年上半年也是亏损，公司在第三年有没有具体计划扭亏为盈？第三季度目前经营情况如何？谢谢

您好，公司将继续聚焦主业，加大北斗高精度定位装备业务市场的开拓，稳步控制高精度时空信息解决方案等解决方案业务规模，提升各类重点资产的运转效率，积极提高整体运营效率，努力提升盈利能力。关于公司第三季度的经营情况，请关注公司 2024 年第三季度报告相关章节内容，谢谢。

13、为什么你们公司接到的订单不出公告别的公司只要有消息就立马出公告难道是你们嫌弃你们的股价很高吗？涨幅很多吗？

您好，公司严格依据深圳证券交易所创业板的相关规定进行信息披露，谢谢。

14、公司热点很多，但是股价不涨，什么原因？感觉一直压

	着不让涨 您好，二级市场股价的波动受很多因素的影响，投资有风险入市需谨慎，敬请投资者注意投资风险。
附件清单（如有）	无
日期	2024年09月12日