

证券代码：300440

证券简称：运达科技

## 成都运达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年9月12日（周四）下午 13:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长何鸿云 2、财务负责人王爽 3、董事会秘书戢荔
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1. 运达科技在供应链管理上有哪些优化措施？以应对原材料价格波动等挑战。</b></p> <p><b>答：</b>您好。公司通过建立稳定的供应链关系、加强供应链信息共享、制定灵活的采购策略、加强风险管理以及持续优化供应链运作等措施来优化供应链管理，以应对原材料价格波动等挑战。这些措施将有助于提高供应链的稳定性、灵活性和抗风险能力，从而保障公司的持续健康发展。感谢您的关注！</p> <p><b>2. 运达科技在成本控制和效率提升方面采取了哪些创新措施？</b></p> <p><b>答：</b>您好，公司在成本控制和效率提升方面主要采取了以下措施：</p> <p>(1) 优化内部流程，提升工作效率；</p>

(2) 优化采购策略，公司通过重点物料专项小组推进、引入新渠道竞争、成本复核、国产化替代等措施全方位开展采购降成活动，在保证质量的前提下，以更优惠的价格获取所需的物资和服务，节约材料成本；

(3) 资源优化，公司通过审查和评估其资源配置情况，以实现成本控制的效果。这包括合理利用现有资源、控制在不必要的领域投入过多资源、削减不必要的费用等。感谢您的关注！

**3. 相比去年，2023 年研发投入增加了多少？主要投向了哪些技术或产品？**

**答：**您好，2023 年研发投入相比 2022 年基本持平，主要投入了智慧培训，智慧车辆段，智能运维、智能货运、智能牵引供电等产品。感谢您的关注！

**4. 半年报中提到的应收账款情况如何？公司如何加强应收账款管理？**

**答：**您好，公司积极组织应收账款回款，上半年实现销售回款 4 亿元,应收账款较年初下降 16.84%。公司通过持续完善客户信用管理机制，及时跟踪和了解客户的经营状况和信用情况，重点发展商业信用好的稳定客户群,对存在经营风险及欠款逾期的客户及时采取催款措施，加大应收账款的清收力度。同时公司实施销售业绩考核机制，将销售回款作为业务部门和销售人员业绩考核的重要依据。感谢您的关注。

**5. 2024 年上半年，公司客户结构是否有显著变化？大客户合作情况如何？**

**答：**您好，公司客户结构没有显著变化，公司客户主要为各铁路局集团公司及下属单位、科研院所、铁路建设单位、各大城市轨道交通运营公司，以及职业院校。公司与大客户建立长期稳定的合作关系。感谢您的关注。

**6. 半年报中提到的成本上升问题，公司采取了哪些措施来控制成本？**

**答：**您好，公司毛利率相较同期上升 3.56%，净利润相较同

期增加 5.22%，公司控制成本的措施如下：

(1) 全面预算管理：公司通过制定和执行全面预算，合理规划资金投入和成本分配，从而控制成本的增长；

(2) 采购和供应链优化：公司通过优化供应商选择，集中采购，以获得更好的价格和服务，降低采购成本；

感谢您的关注。

**7. 运达科技在环保和可持续发展方面有哪些实际行动和成果？**

**答：**您好。轨道交通是典型的绿色交通方式，公司秉持可持续发展战略，将科技创新与环保低碳相结合，为客户提供智慧培训、智能运维、智慧车辆段、智慧牵引供电、智慧物流 5 大解决方案，推动新一代信息技术与轨道交通深度融合，打造现代智慧轨道交通系统，为“碳达峰、碳中和”贡献力量。同时公司倡导绿色办公，推进公司无纸化办公，倡导员工绿色通勤，公司办公设施采用节能设备，减少资源消耗，公司建设完成生产废气净化处理装置、食堂油烟净化处理装置，减少污染物排放，公司制定了突发环境事件预案及备案，持续开展环境监测，使环境风险可防可控。感谢您的关注。

**8. 在 2024 年上半年，运达科技在市场份额的争夺上有什么具体的战略或行动？**

**答：**您好，公司上半年在研发上继续保持高强度投入，连续斩获市场大单，扣非净利润同比增长 32.98%。公司通过市场拓展、技术创新、财务健康、市场策略、客户关系、营运能力以及未来规划等多方面体系化的战略和行动，积极争夺市场份额。这些举措不仅提升了公司的市场地位，也为未来的发展奠定了坚实的基础。感谢您的关注。

**9. 运达科技此前有没有做过非洲项目？这次中非论坛峰会给我国企业打开了开发非洲市场的有利机会，公司是否有意开拓进军非洲市场？**

**答：**您好。公司参与了非洲有关轨交项目，会持续保持对行

业发展趋势的高度关注，并积极探寻市场扩张的新契机与增长点。谢谢关注。

**10. 请问董事长，目前运达科技在手订单还有多少。在大环境经济周期下行，轨道交通缩减的情况下，对运达科技未来几年的利润影响情况如何，是否有收入大幅缩减的可能。**

**答：**您好。公司目前生产经营情况正常、在手订单充足。公司2024年上半年经营情况请查阅公司半年度报告。根据公开资料，2024年上半年，全国铁路完成固定资产投资3373亿元，同比增长10.6%，创历史同期新高。截至2024年6月30日，中国内地共有58个城市投运城轨交通线路11409.79公里，其中，2024年上半年新增城轨交通运营线路194.06公里。在铁路货运领域，铁路货物发送量连续三年保持增长，既有线路的货运能力在高铁成网后得到进一步释放。2024年，国家铁路预计完成货物发送量39.31亿吨，同比增长0.54%。综上，预计未来轨道交通行业仍会保持增长，为公司发展带来机遇。感谢关注。

**11. 公司在技术创新和产品研发上的投入比例是多少？未来是否会加大？**

**答：**您好，公司上半年在研发投入金额是0.48亿元，未来公司会持续在技术创新和产品研发上进行投入。谢谢您的关注。

**12. 2024年上半年，公司哪些产品线表现最为亮眼？**

**答：**您好，2024年上半年，智慧培训营业收入同比增加3.44%，毛利率同比上升8.37%；智慧货运营业收入同比增加5.24%，毛利率同比上升7.65%；智能运维营业收入同比增加7.43%；智能牵引供电营业收入同比增加62.79%；维保服务营业收入同比增加59.86%；智慧车辆段毛利率同比上升28.06%。谢谢您的关注。

**13. 运达科技2023年业绩增长的主要驱动力是什么？未来是否会持续？**

**答：**您好。交通是经济社会发展的基石，当前中国轨道交通的路网规模、运输规模、列车规模已经位居世界前列，轨交产业

有巨大的存量资产规模，轨交后市场智能化的发展趋势已成为行业共识，与之相关的面向人、车、设备、场地的数字化、信息化和智能化产业将迎来黄金发展期。

公司拥有强大的技术研发、创新及产业化能力，具有深厚的产品和技术积累，在行业内具有相当的知名度和市场占有率。2013年公司坚持以客户需求为指引，积极探索新领域、研发新产品、开拓新市场，成功取得多个市场突破；积极响应国家“一带一路”号召，参与多个国家或地区的轨交重大项目建设；推动卓越运营，持续开展降本增效、实施精益化管理；持续优化治理结构，重视关键人才的储备、引进，创新激励机制等，为2023年的业绩增长提供了助力，也为公司的持续发展奠定了基础。谢谢关注。

**14. 公司有哪些潜在风险需要注意？**

**答：**您好。公司持续经营能力不存在重大风险，公司产品销售有市场相对集中的风险，即依赖铁路市场和城市轨道交通市场，预计未来铁路市场和城市轨道交通市场仍会保持增长，并为公司发展提供较大空间。谢谢您的关注。

**15. 面对行业内的价格战或竞争压力，公司如何保持产品或服务的差异化，确保盈利能力不受影响？**

**答：**您好，公司坚持以客户价值为导向，一方面积极与生态伙伴开展协同合作，通过数字化、智能化、体系化等创新技术持续为产品赋能，提高产品全生命周期使用价值；一方面在严格保证产品品质的前提下通过设计降成、BOM降成，供应链降成、交付降成等方式扩大价格竞争空间。此外，公司设立了覆盖全国的服务网点，并获得了商品售后服务评价体系最高级别五星级评价，为客户提供了多种增值服务。感谢您的关注。

**16. 投资者关系管理方面，公司有哪些新举措来增强与投资者的沟通和透明度？**

**答：**您好。公司长期以来积极开展投资者关系管理工作，通过股东大会、互动易、电话咨询、接待投资者等多种方式加强与

投资者之间的沟通交流，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，持续传递公司价值。今年公司以五大系统解决方案为单元，分别策划通俗易懂的科普系列漫画，希望让投资者对公司业务有更直观的认识。感谢您的关注。

**17. 运达科技在多元化经营方面有何规划或尝试？**

**答：**您好。公司制定了同心多元发展战略，深化探索智能化领域，开拓了机器人等新产品线，并积极布局多元化市场拓展、产业链整合、技术创新与应用等。以机器人为例，公司研发的机器人集群在铁路整备车间代替人工，取得了良好的经济效益和社会效益。感谢您的关注。

**18. 面对行业变化，运达科技如何调整业务结构以适应市场需求？**

**答：**您好。行业整体趋势是向智能化、绿色化、多元融合等方向发展。公司一方面积极布局人工智能、机器人等赛道，组建了相应业务单元，并取得了标杆性试验田；一方面在组织结构上做出超前部署，发布创新激励机制，鼓励管理人才和技术骨干内部创业，以保持组织活力与创新能力，推动业务多元化发展。感谢您关注。

**19. 运达科技如何评估当前的市场需求和未来趋势，以指导产品开发和市场布局？**

**答：**您好。经过近年来持续高速建设，我国交通行业已形成了极其庞大的基础设施资产。随着服役年限的不断增长，基础设施及相关设备的维护和更新市场规模巨大。公司始终秉承“让交通更安全便捷”的使命，持续在智能化、绿色化、多元融合等方向进行市场和产品布局，通过持续创新，不断更好地为客户创造价值。感谢您的关注。

**20. 公司如何平衡短期盈利目标和长期发展战略之间的关系？**

**答：**您好。公司认为短期盈利目标和长期发展战略之间是风帆与航向的关系，需要有效利用风帆的调整以确保不会偏离预定

	<p>的航向。公司秉承“让交通更安全便捷”的使命，持续聚焦为客户创造价值，在保持健康的盈利水平前提下，对技术创新、人才培养、多元发展等方面进行持续投入，希望实现可持续增长。感谢您的关注。</p> <p><b>21. 面对行业竞争加剧，公司如何保持和增强市场竞争力？</b></p> <p><b>答：</b>您好。公司始终坚信“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，近年来在创新与研发、客户关系精细化管理、成本控制优化、品牌建设、梯队人才培养与高效团队建设、生态建设与供应链管理、数字化转型、多元化发展战略等方面做出了体系化、层次化的部署和推进工作，希望能全面提升公司的综合实力和竞争力。</p> <p><b>22. 2024 年上半年，公司是否有新的并购或合作计划？</b></p> <p><b>答：</b>您好，公司 2024 年上半年未披露新的并购和合作计划，后续如有，公司将依据相关规定履行信息披露义务。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2024-09-12