

慕思健康睡眠股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>2024年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>） </p>
<p>活动参与人员</p>	<p>通过全景网参与“2024年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2024年9月12日 15:30-16:30</p>
<p>地点</p>	<p>全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）</p>
<p>上市公司人员姓名</p>	<p> 董事长、总经理：王炳坤 副总经理、董事会秘书：赵元贵 副总经理、财务总监：邓永辉 </p>
<p>形式</p>	<p>网络在线交流形式</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>为进一步加强与投资者的互动交流，公司参加了由广东证监局、广东上市公司协会联合举办的“2024年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”。本次接待日的问答情况如下：</p> <p>1、您好，目前房地产景气差，家具行业该如何破局，能对公司的中小投资者描述一下公司的近期和远期的规划，以及如何提高公司的投资价值提升投资者信心。</p> <p>回复：您好，感谢您对慕思股份的关注。面对当前房地产行业景气度和消费需求不足的挑战，家具行业经营业绩普遍承压。但我们也有一系列的策略和规划来应对这一局面，并寻求新的增长点。下半年，我们预计</p>

居民消费信心将逐步增强，家居需求也有望得到复苏。公司将切实落实已定的各项关键举措，全力以赴保增长，降本增效提利润。我们坚信，通过持续的创新和不懈的努力，公司将在未来的市场中稳固领导地位，增大市场份额，为股东创造更多的价值。此外，我们还将通过分红、股票回购等方式，提高股东的回报。我们相信，通过上述措施，我们将持续提高公司的投资价值和投资者信心。

2、慕思的报表来看各种数据还是很好的，为啥股价一直在破发中！

回复：您好，感谢您对慕思股份的关注。影响股价的因素有诸多方面，如整体市场情绪和投资者信心，以及宏观经济、行业发展趋势、政策变化都可能影响公司的股价。投资者在做出投资决策时需要全面分析公司的财务状况、市场环境、行业趋势以及宏观经济条件；同时，应注意投资风险，理性投资。公司高度重视股东利益和公司内在价值，聚焦健康睡眠主业，坚持持续稳健有质量发展，不断提升公司核心竞争力，争取以稳健增长业绩回馈股东。

3、各地近期纷纷推出以旧换新政策，对公司是否利好，公司是否已作出相关应对举措？

回复：您好，感谢您对慕思股份的关注。公司积极响应各地推出的以旧换新政策，并已经采取了一系列的举措来应对这一市场变化。如慕思与人民日报文创“中国潮”项目联名合作，于2024年4月19日启动了“慕思焕新季”床垫以旧换新活动，推出了多项惠民措施，包括高性价比的新产品、新服务，以及提供“以旧换新补贴券”等。2024年8月，V6大家居启动了全民普惠计划，以“加力以旧换新，加速生活焕新”为出发点，为消费者提供一站式全方位的家居解决方案，不仅更新迭代了全品类产品，还联合国际知名设计大师共同打造了具有超高颜值和设计感的家居产品，以满足以旧换新、老房改造的高标准要求。此外，公司还提供了一站式的以旧换新服务，解决了旧床垫回收和换新难题，并通过环保化处理旧床垫，助力国家的低碳循环经济战略。

4、公司在对投资者回报，如分红及回购注销等有何安排？

回复：您好，感谢您对慕思股份的关注。公司高度重视投资者利益，自

上市以来，践行持续稳定分红的承诺，在 2022 年中报、2022 年报、2023 年报连续三期向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 10 元（含税），并在 2024 中报拟每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税）。同时，公司为增强市场信心，提升公司内在价值，连续开展两次回购股份工作。2023 年 9 月至 2024 年 7 月，实施完成第一轮回购股份，累计回购资金 2.39 亿元（不含交易费用）。2024 年 7 月，启动第二轮回购股份，预计回购 1.2-2.4 亿元，并将回购股份全部用于注销以减少注册资本。公司通过稳健的业绩增长和积极的分红政策，展现了对股东利益的重视和对公司长期发展的承诺。未来，公司将坚持持续稳健有质量发展，夯实公司基本面，不断提升公司核心竞争力，健全上市公司常态化分红机制，争取以长期稳健业绩及持续性的现金分红回馈股东。

5、请问王董慕思的 AI 智慧床垫有哪些技术加持？

回复：您好，感谢您对慕思股份的关注。2024 年 3 月，公司发布了以“潮汐科技”为依托的慕思 AI 床垫 T11PRO，在“AutoFit 自适应技术”、“AI 潮汐算法”、“人体工学数据模型”的智能加持下，可为用户带来更舒适满意的睡眠体验。AI 潮汐算法及 AI 自适应调节技术让 AI 床垫可以精准感知人的肩、背、腰、臀、大腿、小腿共六个核心部位，再结合不同身高、体型进行分区自适应调节。整个调节过程，床始终关注和适应着人的体态变化，真正实现自适应调节。慕思 AI 床垫 T11PRO 已率先通过中国信通院泰尔实验室的检测认证，并在 2024 年美国 CES 展上，斩获“智慧家居创新大奖”、“数字健康创新大奖”、“CES 最佳选择奖”、“BIG 年度创新成就奖”四大奖项。

6、公司有海外发展的具体计划吗？

回复：您好，感谢您对慕思股份的关注。公司高度重视海外业务发展，通过自主品牌、线上线下融合出海模式拓展海外业务。线下通过经销+直营的门店模式运营，营销网络遍及北美、澳洲、欧洲、新加坡和港澳台等 27 个国家或地区；线上通过在亚马逊（美国、欧洲、日本、东南亚）、OTTO 和沃尔玛（北美）等跨境电商平台布局。2024 年公司紧抓住跨境电商发展机遇，加大投入，搭建运营架构，招聘关键人才，组建

	<p>专业团队，完善业务流程和管理体系，着手布局海外仓。经过导入期的积累和准备，公司跨境电商业务现已进入快速发展通道。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>