

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

广东东箭汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>2024 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	参与“2024 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动”的投资者
时间	2024 年 9 月 12 日（周四）下午 15:30-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理 罗军 2、董事、财务负责人 陈桔 3、副总经理、董事会秘书顾玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、国内外改装市场因为合规问题一直是不瘟不火，最近放开了皮卡的一部分限制，以后有可能会放开改装类吗？</p> <p>尊敬的投资者，您好！东箭科技深耕国内外汽车后市场 20 余年，熟悉国内外汽车改装文化，在产品设计、研发、生产、制造等方面均有丰富的经验沉淀，并已在国内外汽车改装市场发展、形成多个自有品牌，并享有较高知名度，如北美市场的“Steelcraft”，国内市场的改装品牌“锐搏”。近年来，随着国内 SUV、越野、皮卡等车型的销量增长，以及二手车交易的活</p>

跃，国内汽车改装市场有望迎来发展机遇。公司将持续关注相关行业政策动向。感谢您的关注。

2、东箭智能去年亏损 6000 万，按照中期报表来看，今年能否有望实现盈利转正吗？

尊敬的投资者，您好！公司全资子公司广东东箭汽车智能系统有限公司（以下简称“东箭智能”）今年上半年实现营业收入 1.24 亿元，同比增长约 15.42%，同比减亏约 1,166.99 万元。上半年，公司对东箭智能前装业务采取聚焦核心客户、核心品类、核心品类的业务策略，积极应对、防范整车终端市场竞争加剧下的新车车型量产、品牌沉浮等不确定性波动，同时采取内部管理优化、增效、控费等措施，实现大幅减亏。东箭智能后续经营情况，敬请您留意公司后续在巨潮资讯网披露的相关定期报告。感谢您的关注。

3、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？谈一谈公司未来整体的规划？

尊敬的投资者，您好！东箭科技是一家专注于汽车个性化定制、安全、健康、便捷等提升汽车驾乘体验，集产品设计、开发、生产制造于一体的汽车零部件公司。经过多年的发展，已形成两大成熟的业务体系，即汽车改装业务和主机厂前装配套业务，其中，汽车改装业务，主要为国内外汽车售后改装市场提供个性化外饰件、智能加装件、功能改装件等改装品类；主机厂前装配套业务，主要为整车厂提供个性化外饰结构件产品和座舱智能开闭控制系统产品。公司坚持长期、稳健、聚焦主业的发展理念，未来，东箭科技将聚焦“一体两翼”的中长期发展战略，聚焦汽车产业做大做强，积极推进“全球主机厂业务发展战略”和“全球汽车改装发展战略”的落地实施。感谢您的关注。

4、公司是如何应对部分原材料等价格上升的？

尊敬的投资者，您好！今年上半年公司主营业务产品涉及的大宗原材料价格相对稳定。公司设有专门的供应链管理部门，长期持续关注原材料市场波动，并根据公司研发、生产、制造、销售等各环节的实际经营情况，采取适宜的应对措施。感谢您的关注。

5、能否研判一下，无人驾驶对公司自动门的影响？

尊敬的投资者，您好！公司主营业务主要分为“两大体系”，即全球主机业务体系和全球汽车改装业务体系，其中，主机业务体系，主要为整车厂提供个性化外饰结构件产品，涵盖车顶行李架、防滚架、车侧踏板、备胎罩、尾气管套等品类；以及座舱智能开闭控制系统产品，主要有电动侧开门系统、电动尾门系统、电动踏板、电动剪刀门系统等品类。汽车改装业务体系主要为国内外汽车售后改装市场提供个性化外饰件、智能加装件、功能改装件等改装品类，涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧杠、轮眉等多品种、多品类的户外休闲、越野改装产品以及电动踏板、电动尾门等电子电动品类。感谢您的关注。

6、公司产品的国内的市场占有率是多少？产能是否满足订单需求？

尊敬的投资者，您好！公司产品涉及汽车改装后市场和汽车前装配套市场。在汽车改装后市场，东箭科技深耕国内外汽车后市场 20 余年，熟悉国内外汽车改装文化，在产品的设计、研发、生产、制造等方面均有丰富的经验沉淀，并已在国内外汽车改装市场发展、形成多个自有品牌，并享有较高知名度，如北美市场的“Steelcraft”，国内市场的改装品牌“锐搏”。在汽车前装配套市场，东箭科技已有多年的配套经验，与销量排名靠前的主机

厂，拥有较为长期、稳定的业务合作关系，伴随着自主品牌主机厂的迅猛发展，特别是近年来在 SUV、越野等细分车型的销量增长，东箭科技的前装配套业务持续增长。在汽车官方定制改装领域，东箭科技凭借在汽车前后装的多年产品设计、工艺、品质等多方面的沉淀，发展成为国内汽车改装市场上少有的，集产品设计、开发、生产制造于一体的供应商，在国内市场日渐兴起的汽车官方定制改装领域，拥有较强的一体化能力，能够深度加入官方定制改装赛道，有望发展成为汽车官方定制改装领域的重要参与方，形成链接主机厂与终端消费者的重要桥梁。感谢您的关注。

7、请问公司有哪些举措来防范企业内控风险？

尊敬的投资者，您好！东箭科技高度重视内部控制和风险管理，为进一步提升公司内部运行效能，从公司层面到各业务流程层面都建立了系统的内部控制及监督机制，并根据公司经营内外部环境变化及时进行制度的立改废释工作。感谢您的关注。

8、公司的前五客户有哪些？客户群订单是否稳定？

尊敬的投资者，您好！公司前五大客户主要有国内知名自主品牌车企、国内头部 4S 集团以及部分海外客户，公司与大客户建立了长期、稳定的深度合作关系。公司对前五大客户的销售情况详见公司于巨潮资讯网上披露的相关公告，感谢您的关注。

9、请问公司发展的战略重点是什么？如何保障公司利润的持续增长？

尊敬的投资者，您好！东箭科技聚焦“一体两翼”的中长期发展战略，聚焦汽车产业做大做强，积极推进“全球主机厂业务发展战略”和“全球汽车改装发展战略”的落地实施。公司坚持长期、稳健、聚焦主业的发展理念，经过多年的国内外市场发展，形成“两大体系”下设“四大业务板块”的基本业务结构。“两

大业务体系”是指全球主机业务体系和全球汽车改装业务体系，其中，全球主机业务体系，按产品品类划分为两大业务板块，即外饰结构件主机业务板块和电子智能品类主机业务板块；全球改装业务体系，按市场区域划分为海外改装业务和国内改装业务两大细分业务板块。感谢您的关注。

10、实控人目前的质押情况如何？有无违约的情况？

尊敬的投资者，您好！目前公司实际控制人无股权质押的情况。感谢您的关注。

11、公司是否有参与投资理财，目前的投资理财开展的怎么样？

尊敬的投资者，您好！公司秉持稳健经营的理念，努力提升经营业绩和盈利能力。今年年初，经公司董事会审议批准，同意公司在不影响日常经营和保证公司资金安全性和流动性的情况下，使用最高额度不超过人民币4亿元的闲置自有资金择机购买理财产品，以提高自有资金使用效率。目前，公司经营管理层在确保资金安全的前提下，在董事会授权范围内开展理财产品投资，风险可控。感谢您的关注。

12、请详细介绍一下今年公司有中标那些重大项目？

尊敬的投资者，您好！公司具体经营相关情况请关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告。若后续公司经营项目达到日常经营重大合同的披露标准，公司将严格按照有关法律、法规的规定和要求履行信息披露义务。感谢您的关注。

13、目前公司国内的竞争对手主要有些？相较于这些竞争对手，公司产品的优势在哪？

尊敬的投资者，您好！公司产品具有多品种、小批量特点，且涵盖品类齐全，竞争对手多为专注于某一个或某几个品类的同

	<p>行业企业。国内汽车改装领域，尚处于较为零散状态，暂未诞生规模较大的头部品牌。公司深耕国内外汽车后市场 20 余年，熟悉国内外汽车改装文化，在产品设计、研发、生产、制造等方面均有丰富的经验沉淀，在国内汽车改装市场发展，拥有国内市场的改装品牌“锐搏”，并享有较高知名度。同时，公司凭借在汽车前后装的多年产品设计、工艺、品质等多方面的沉淀，发展成为国内汽车改装市场上少有的，集产品设计、开发、生产制造于一体的供应商，在国内市场日渐兴起的汽车官方定制改装领域，拥有较强的一体化能力，能够深度加入官方定制改装赛道，有望发展成为汽车官方定制改装领域的重要参与方，形成链接主机厂与终端消费者的重要桥梁。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 12 日