

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上投资者集体接待日）
参与单位	参与“2024 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日”活动的线上投资者
时间	2024年9月12日 15:30
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长李连柱、总经理周淑毅、董事会秘书何裕炳、财务总监张启枝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：请问尚品有多少门店目前</p> <p>答：您好！截至2024年6月30日，公司直营门店数量为35家，加盟店数量为1991家。感谢您的关注。</p> <p>问：考虑到闲置募集资金和银行理财带来的稳定收入，公司是否有计划设立一个更透明、更系统性的资金管理和投资策略？例如，是否会制定一套全面的财务政策，以确保资金的有效利用，同时兼顾股东利益和公司发展的长远规划？</p> <p>答：您好！由于募集资金投资项目建设需要一定周期，根据募集资金投资项目建设进度，募集资金在短期内会出现部分闲置的情况，公司在不影响公司募投项目正常进行及公司正常经营的情况下，使用闲置</p>

募集资金进行现金管理，可以提高资金使用效率，同时获得一定的收益，能给公司股东带来更多的投资回报。感谢您的关注！

问：在家居行业竞争日益激烈的前提下，尚品宅配如何保持和提升品牌差异化？是否有计划进一步的并购或合作，以拓宽产品线或服务范围，以吸引更多客户和增加市场份额？

答：您好！尚品宅配作为行业内唯一一家从软件技术转型定制家居，并首倡“全屋定制”概念的家居企业，尚品宅配的信息化、数字化能力一直是行业内的标杆。从尚品宅配自身发展来看，正是信息化、数字化能力优势和数据应用带来了公司在各阶段的商业模式创新。在未来，公司会继续加强创新，大力发展 AI 技术创新与应用，持续增强自身竞争力。

问：尚品宅配现在与京东的合作如何了？

答：您好！在 SAAS 技术服务、流量、供应链、门店等领域有开展合作。感谢关注！

问：有没有和华为或者小米公司或者特斯拉一起合作，开发智能家居业务？智能汽车装饰业务？

答：您好！公司未有相关合作。谢谢！

问：公司是否有制定一些回购计划提振股价？是否有下一阶段的员工持股计划？后期是否开展一些员工家装样板间？方便我们投资者，或者广大潜在客户进行参观，发扬光大尚品精装的业务？

答：您好！公司已推出回购方案。目前的回购方案仍在实施中，公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施已披露的回购方案，并在回购期间根据相关法律法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

问：公司是否有增发计划，并购或者扩张公司 AI 业务板块，加强 AI 设计，加大 AI 人工智能投入，降本增效，裁掉一些非必要岗位？

答：您好！如有需要进行披露的事项，公司会按照有关规定及时履行信息披露义务。目前，公司有持续开展 AI 技术创新与应用，将 AI 技术作为发展的核心动力，升级了包括营销、设计、生产和物流在内的生产力系统，构建了新一代的智能设计、运营、管理平台。其中最突出的是我们打造的“AI 设计工厂”——AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。AI 设计工厂在设计效率上的优势还是非常显著的。感谢您的关注！

问：公司在银行理财方面的收益相当可观，尤其是在当前经济环境下，您怎么看待继续增加的银行理财投入对公司财务状况和现金流的影响？这些投资策略是如何适应和平衡风险与收益的？

答：您好！公司购买理财产品是为了提高暂时闲置自有资金的使用效率，合理利用暂时闲置自有资金，公司所选择的理财产品，均为低风险产品品种，公司对理财产品的风险与收益，以及未来的资金需求进行了充分的预估与测算，相应资金的使用不会影响公司的日常经营运作与主营业务的发展，并有利于提高公司的闲置资金的使用效率，获得一定的投资效益。感谢您的关注！

问：请问一下，贵公司上市的初衷是什么？中国有 2 亿股民。是消费的主力军 把股票市值做大做强 是最好的广告，试问一下全屋定制 选上市公司的话 肯定选大公司。。 贵公司的现金可以收购其他高科技公司 让公司多元化发展 别局限于家具行业 未来科技才是主旋律

答：您好！公司秉承“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”核心价值观，以“创新科技，服务家居”为理念，以“成就你我家居梦想”为公司愿景，通过不断的创新研发，应用云计算、大数据技术进行信息化和工业化深度融合，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务。谢谢！

问：尚品宅配在境外经营实体中，为何选择使用人民币作为香港子公司的记账本位币？这是否给公司的财务管理和运营带来特殊挑战？面对国际汇率波动，公司有哪些应对策略以保障利润稳定？

答：您好！根据公司披露的《2023年年度报告》，公司2023年海外营收仅占总营收的0.25%，汇率波动暂未对公司造成重大影响。感谢您的关注！

问：除了回购以外还有其他提高市值管理的方法吗？

答：您好！今年以来，公司陆续推出了多个回购方案，后续也将积极研究更多稳定股价、维护市值的措施。感谢您的关注！

问：鉴于当前的募集资金尚未全部投入使用，公司如何看待当前的募集资金投资项目进度？是否存在潜在的新项目或者领域，这些未使用的募集资金可能会被导入？

答：您好！由于募集资金投资项目建设需要一定周期，根据募集资金投资项目建设进度，募集资金在短期内会出现部分闲置的情况，公司在不影响公司募投项目正常进行及公司正常经营的情况下，使用闲置募集资金进行现金管理，可以提高资金使用效率，同时获得一定的收益，能给公司股东带来更多的投资回报。感谢您的关注！

问：看到公司在研发上的投入相当大，尤其是“家具大规模柔性化定制全流程数字化建设”项目，能否详细介绍一下这个项目目前的进展以及预计为公司带来的经济效益？此外，公司在技术创新方面的长期规

划是什么？

答：您好！子公司圆方软件是我国国内较早从事家居设计软件产品及信息技术服务的知名公司。作为最早开启家居数字化变革的行业颠覆者之一，深耕家居行业数字化领域 30 年，圆方软件开创领先的虚拟现实技术，为传统家具企业转型升级提供全流程数字化改造建设，以云设计及大数据应用为核心的云技术平台进入实践应用阶段。圆方软件行业项目解决方案已扩展到民用家具、建材、厨衣柜与办公家具全领域，项目实施整合已具备高度专业执行力。圆方软件还通过互联网、大数据、云计算、AI 人工智能、敏捷供应链管理等创新技术手段为传统家装企业进行新型产业模式赋能，重构家装行业产业链、价值链，创新变革传统家装模式并使其升级成为现代化的整装商业模式。感谢您的关注！

问：在贵公司看来，随着越来越多的现金用于银行理财产品，这是否会改变或限制公司的长期投资和扩张计划？如果有新的投资机会出现，公司是否有足够的灵活性迅速调整投资组合，减少理财产品，转向更具增长潜力的项目？

答：您好！公司购买理财产品是为了提高暂时闲置自有资金的使用效率，合理利用暂时闲置自有资金，公司所选择的理财产品，均为低风险产品品种，公司对理财产品的风险与收益，以及未来的资金需求进行了充分的预估与测算，相应资金的使用不会影响公司的日常经营运作与主营业务的发展，并有利于提高公司的闲置资金的使用效率，获得一定的投资效益。感谢您的关注！

问：在当前的市场环境下，公司的主要销售渠道——电商平台和实体店——哪个表现更出色？公司如何看待线上线下的销售比例变化，以及如何适应新零售时代的挑战？

答：您好！在新形势下原有渠道流量发生了较大变化，公司也将持续开拓本地化新媒体、楼盘拎包等多样化渠道，更好地适应市场变化。

感谢您的关注！

问：请问公司在房地产市场波动或经济周期变化时，如何确保稳定的现金流和利润率？例如，在失去对某些子公司控制权或者遇到市场萎缩的情况下，有什么预防措施和应急预案？

答：您好！公司将坚持创新，持续进行组织变革，降本增效，大力发展 AI 技术创新与应用、渠道下沉开拓，继续做好经营管理，提高公司经营水平，持续提升企业的内在价值。感谢您的关注！

问：贵公司金融城项目预计什么时候可以完工，后续对于项目建成后是否会有对应的措施来利用该资源？

答：您好！目前该地块按照既定计划推进建设进度，预计项目竣工后，可以为公司带来相关收入和降低企业租赁运营成本等效益。感谢您的关注！

问：ai 重塑公司业务体系，生产管理进展怎么样了？

答：您好，公司有持续开展 AI 技术创新与应用，将 AI 技术作为发展的核心动力，升级了包括营销、设计、生产和物流在内的生产力系统，构建了新一代的智能设计、运营、管理平台。其中最突出的是我们打造的“AI 设计工厂”——AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。感谢您的关注！

附件清单（如有）	无
----------	---