

深圳华侨城股份有限公司 2024 年 8 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024 年 8 月销售情况

2024 年 8 月份公司实现合同销售面积 14.2 万平方米，合同销售金额 23.0 亿元；2024 年 1-8 月公司累计实现合同销售面积 86.3 万平方米，同比减少 39%；合同销售金额 143.0 亿元，同比减少 52%。

二、2024 年 8 月新增土地情况

2024 年 8 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司持续推进节庆活动和游乐场景的创新，满足游客品质化、多样化、个性化的旅游需求。多地欢乐谷创意打造“夏浪狂欢节”，创新升级“音浪+海浪”潮流玩法，为游客提供更具社交性、娱乐性的夏日消费新场景。旗下酒店积极跨界联动各品牌，将文化、餐饮、运动等场景巧妙结合，创新推出满足年轻消费群体社交需求的产品。

1-8 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 5510 万人次。

注：公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二四年九月十四日