

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东TCL智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	投资者参会人员：参加“深圳证券交易所消费行业上市公司2024年度集中路演”活动的投资者 上市公司参会人员： 总经理兼财务总监 王浩先生 董事会秘书 温晓瑞女士
时间	2024年9月13日（周五）下午 15:00-17:00
地点	线下：深圳证券交易所上市大厅 线上：深圳证券交易所互动易平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）
形式	现场互动结合线上图文交流
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司上半年冰冷、洗衣机销量增速均远超行业增长水平，销量、收入、利润均实现历史新高，主要是外销订单的增长，请公司介绍一下下半年公司对海外市场需求有何判断，公司将如何继续把握海外市场机遇？</p> <p>公司回复：</p> <p>（1）TCL智家致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定实施全球化战略，加强海外市场开拓。今年上半年，公司出口业务收入66.5亿元，较去年同期增长38%，其中自有品牌出口业务收入增速达54%，远超行业增速，进一步巩固了公司连续15年中国冰箱出口第一的市场地位。</p> <p>（2）对海外市场的判断：公司对海外业务充满信心，公司将继续坚定不移地推动全球化战略，为全球消费者提供高品质的智慧家电产品，满足不同市场的需求。</p> <p>（3）把握海外市场机遇的措施：①TCL智家品牌业务，将聚焦亚太和欧洲，以产品为突破核心，加快新品上市进度，布局中高端产品，做好高端单品的销售突破和推广，精细化运营，树立高端品牌形象。②代工业务，在新兴市场，将进一步巩固同跨国品牌的合作、同时加强对日韩品牌和本地品牌客户的开拓力度；在欧美市场，进一步补充风冷产品阵容，推动</p>

	<p>高端风冷替代。未来，公司将通过全球化战略和本土化布局、技术创新和产品多样化等措施，继续把握海外市场机遇，提升竞争力。</p> <p>2、年初公司更名为TCL智家，请问未来的发展战略和目标规划是怎样的？</p> <p>公司回复：</p> <p>面向未来，公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以AI智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现家电产品的互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。本次更名能更清晰地反映公司未来的战略发展布局，有利于进一步提升企业品牌形象和价值，加快公司全球化战略落地，增强公司中高端产品的市场竞争力。</p> <p>本次更名后，公司子公司TCL家用电器（合肥）有限公司将深耕“TCL”自主品牌，聚焦中高端冰洗业务，推进全球化战略。子公司广东奥马冰箱有限公司将继续保持“奥马”独立商号及“全球专业冰箱ODM供应商”定位，公司将一如既往地全力支持奥马冰箱的长期发展。</p> <p>3、公司计划成为未来领先的智慧家电公司，目前的产品种类还是太少了，可以参考一下美的，海尔的品种。建议公司全球范围招聘大量的AI和自动化的科学家，研发各种先进的智慧家电和服务机器人，在这一波人工智能发展上取得先机，拔得头筹。</p> <p>公司回复：</p> <p>尊敬的投资者，您好！感谢您的建议！公司目前主营业务为冰箱、冷柜和洗衣机的研发、制造和销售，暂无其他家电及服务机器人相关业务。面向未来，公司将以AI智慧家电为发展方向，坚定推进全球化战略，致力于成为全球领先的智慧家电企业。感谢您的关注！</p> <p>4、你好，请问公司对于奥马冰箱少数股权收购进展如何？年内是否能完成？</p> <p>公司回复：</p> <p>尊敬的投资者，您好！奥马冰箱少数股东的转让意愿、回购目标股权的价格等关键回购条件均尚未确定，本次回购能否签署正式协议并实施完成存在重大不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意风险。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次业绩说明会不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>