

立信会计师事务所（特殊普通合伙）
关于厦门金达威集团股份有限公司
申请向不特定对象发行可转换公司债券
的审核问询函的回复（修订稿）



立信会计师事务所（特殊普通合伙）
关于厦门金达威集团股份有限公司
申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函
的回复（修订稿）

信会师函字[2024]第 ZA430 号

深圳证券交易所：

由广发证券股份有限公司转来贵所审核函（2024）120001 号《关于厦门金达威集团股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（以下简称“审核问询函”）收悉。根据审核问询函的要求，我们对涉及会计师的相关问题进行了逐项核查，有关情况回复如下：

如无特别说明，本审核问询问题的回复中简称与《厦门金达威集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》中的简称具有相同含义。如无特殊说明，以下单位均为万元，本说明中如若明细项目金额加计之和与合计数存在尾差，系四舍五入所致。

第一题、1. 报告期各期，发行人营业收入分别为 35.04 亿元、36.16 亿元、30.09 亿元和 23.21 亿元，其他产品销售收入占比分别为 4.54%、6.74%、6.95% 和 7.9%，占比逐渐提升；净利润分别为 9.53 亿元、7.82 亿元、2.45 亿元和 2.43 亿元，呈大幅下滑趋势；主要产品辅酶 Q10 毛利率持续下滑，主要受销售单价下滑的影响。公司境外销售占营业收入的比例较高，其中，辅酶 Q10 主要销往美国、德国和澳大利亚，维生素 A 主要销往荷兰、德国和西班牙。截至 2023 年 9 月 30 日，发行人商誉余额为 4.93 亿元，2022 年发行人计提 1.14 亿元商誉减值准备，主要系发行人子公司江苏诚信药业有限公司销量不及预期，发行人对其计提 1.06 亿元商誉计提减值准备。截至 2023 年 9 月 30 日，发行人资产负债率为 27.60%，货币资金期末余额为 5.79 亿元，交易性金融资产账面金额 2.17 亿元，主要系大额存单。发行人最近三年以现金方式累计分配的利润共计 8.54 亿元，占最近三年实现的年均可分配利润的 127.77%。

截至 2023 年 9 月 30 日，发行人其他权益工具投资账面金额 6.53 亿元，包含对杭州网营科技股份有限公司（以下简称杭州网营）、北京桦冠生物技术有限公司（以下简称桦冠生物）等公司的投资；长期股权投资账面金额 6,909.88 万元，包含对金飘飘（上海）食品科技有限公司（以下简称金飘飘）的投资，发行人未将对前述公司的投资认定为财务性投资；其他非流动金融资产投资账面金额为 5,772.35 万元，包括对北京华泰瑞合医疗产业投资中心（有限合伙）（以下简称华泰瑞合）和对天津众为股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称天津众为）的投资，发行人已认定为财务性投资，其中自本次董事会决议日前六个月（2023 年 1 月 13 日）起至今，发行人对天津众为出资 461.50 万元，未来拟出资 1,779.50 万元。发行人经营范围包括组织文化艺术交流活动，公开资料显示，发行人旗下品牌通过企业微信为客户提供咨询服务。本次发行可转债向公司原股东实行优先配售，2023 年 9 月 11 日至 11 月 28 日区间，发行人持股 5% 以上股东中牧实业股份有限公司累计减持发行人股份 542.28 万股。

请发行人补充说明：（1）结合报告期内原材料价格变动情况、同行业可比公司情况、其他产品的具体内容及销售收入占比提升的原因，说明发行人经营业绩和毛利率水平持续下滑原因及合理性，相关不利因素是否持续及应对措施；（2）结合发行人境外销售业务模式和经营情况、按主要国家或地区划分的金额及占比、

获取订单的方式、主要客户变化、应收款项及回款协议签订情况、报告期内函证涉及金额占境外收入的比例等，说明境外销售收入的真实性、准确性，并结合报告期内函证回函率情况，说明未回函的原因及对未回函客户收入的核查是否履行替代程序及充分性；（3）结合商誉对应标的资产报告期内业绩情况，说明报告期各期计提商誉减值的充分性、合理性，是否存在大额商誉减值的风险；（4）结合货币资金及交易性金融资产余额、资产负债率、对外借款规模、分红情况等，说明本次融资必要性及融资规模合理性；（5）结合发行人与杭州网营、桦冠生物、金飘飘等被投资企业之间合作、销售、采购等情况、历次投资时点等，说明发行人未将前述公司认定为财务性投资的依据是否充分，是否属于围绕产业链上下游进行的投资，是否属于获取渠道为目的的产业投资；结合华泰瑞合实缴与认缴资本差异及未来出资计划，说明自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况，最近一期末是否持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）；（6）结合发行人自有网站、APP等情况，说明发行人是否实际从事组织文化艺术交流活动业务，发行人是否包括面向个人用户的业务；如是，请说明具体情况；是否为客户提供个人数据存储及运营的相关服务，是否存在收集、存储个人数据，对相关数据挖掘及提供增值服务等情况；如是，请说明是否取得相应资质及提供服务的具体情况，是否存在违法违规收集个人信息情形；（7）发行人及控股公司、本次募投项目是否提供、参与或与客户共同运营网站、APP等互联网平台业务，是否属于《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》（以下简称《反垄断指南》）中规定的“平台经济领域经营者”，发行人行业竞争状况是否公平有序、合法合规，是否存在垄断协议、限制竞争、滥用市场支配地位等不正当竞争情形，并对照国家反垄断相关规定，发行人是否存在达到申报标准的经营者集中情形以及是否履行申报义务；（8）补充披露上市公司控股股东、实控人、持股5%以上股东及董事、监事、高级管理人员是否参与本次可转债发行认购，如是，在本次可转债认购前后六个月内是否存在减持上市公司股份或已发行可转债的计划或安排。

请发行人补充披露（1）-（3）相关风险。

请保荐人核查并发表明确意见，请会计师核查（1）-（5）并发表明确意见，请发行人律师核查（6）-（8）并发表明确意见。

问题 1- (一) 结合报告期内原材料价格变动情况、同行业可比公司情况、其他产品的具体内容及销售收入占比提升的原因,说明发行人经营业绩和毛利率水平持续下滑原因及合理性, 相关不利因素是否持续及应对措施;

一、发行人回复

(一) 结合报告期内原材料价格变动情况、同行业可比公司情况、其他产品的具体内容及销售收入占比提升的原因,说明发行人经营业绩和毛利率水平持续下滑原因及合理性

1、报告期内原材料价格变动情况

报告期内, 公司采购的主要物料分为原材料物料和成品物料。

(1) 原材料物料

公司主要原材料物料均为自主采购, 主要包括液糖、β-紫罗兰酮、溴乙烷、明胶和甲醇钠。液糖, 即液体葡萄糖, 系生产辅酶 Q10 的主要原材料, 占辅酶 Q10 原材料成本比例约为 80%。β-紫罗兰酮、溴乙烷、明胶和甲醇钠系生产维生素 A 的主要原材料, 占维生素 A 原材料成本比例约为 45%, 其中 β-紫罗兰酮占比 20%左右, 占维生素 A 原材料成本比例最高。

报告期内, 液糖、β-紫罗兰酮、溴乙烷、明胶和甲醇钠的采购价格变动情况如下:

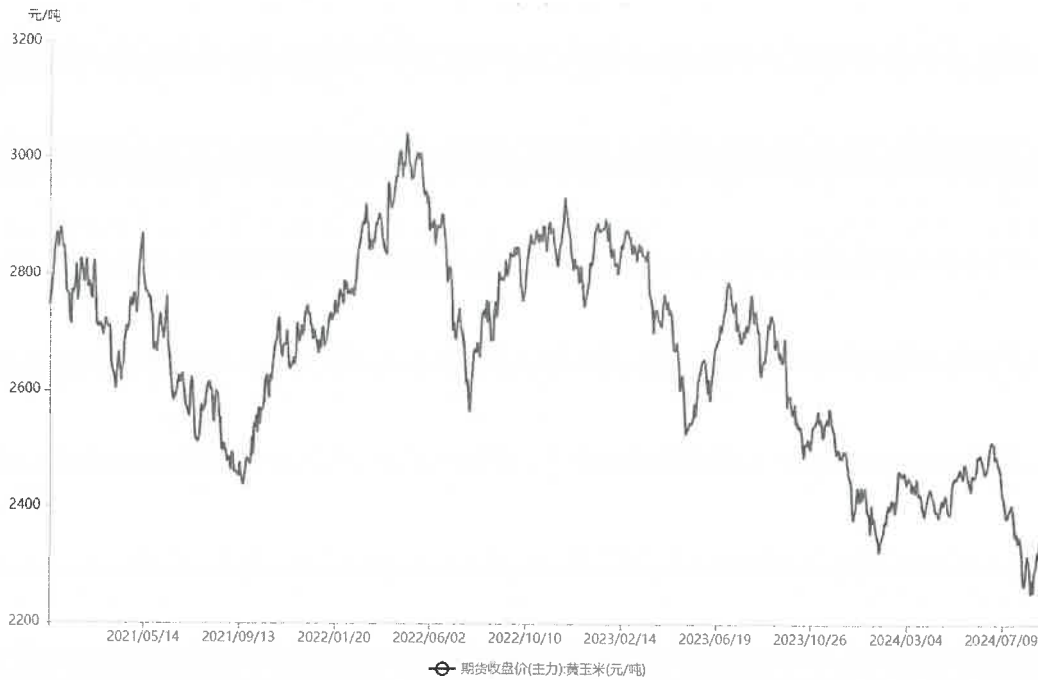
单位: 元/千克

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
液糖	2.03	2.17	2.22	2.23
β-紫罗兰酮	79.75	79.66	88.68	85.50
溴乙烷	22.81	28.82	48.65	40.38
明胶	39.18	48.11	44.72	39.16
甲醇钠	13.55	13.99	14.94	13.64

1) 液糖

报告期内, 公司液糖采购均价分别为 2.23 元/千克、2.22 元/千克、2.17 元/千克和 2.03 元/千克, 逐步下降。液糖是玉米的深加工产物之一, 跟玉米的市场价格相关。

国内玉米期货价格自 2021 年度开始呈震荡下跌走势。2021 年以来，国内玉米期货价格走势如下：



数据来源：Choice

报告期内，辅酶 Q10 的毛利率变动情况如下：

项目	毛利率变动率	单位成本变动对毛利率的影响	单位价格变动对毛利率的影响
2024 年 1-6 月较 2023 年 1-6 月	-11.53%	-2.60%	-8.93%
2023 年较 2022 年	-8.71%	2.49%	-11.20%
2022 年较 2021 年	-11.12%	-1.68%	-9.44%

注：毛利率变动率影响分析采用连环替代法测算。毛利率变动率=单位成本变动对毛利率的影响+单位价格变动对毛利率的影响，先替代单位成本变动对毛利率的影响，后替代单位价格变动对毛利率的影响，下同；

报告期内，公司辅酶 Q10 毛利率变动率分别为-11.12%、-8.71%和-11.53%，其中单位成本变动对毛利率的影响分别为-1.68%、2.49%和-2.60%。

2022 年度，公司液糖采购价格降低的情况下，辅酶 Q10 单位成本变动仍导致毛利率下滑的主要原因为：辅酶 Q10 产量受环境温度、蒸汽质量、原料质量、空气质量影响，当年度生产异常情况有所增加导致辅酶 Q10 单耗提高。

2023 年，公司液糖采购价格降低减少了部分单位价格变动对毛利率的影响。

2024 年 1-6 月，公司液糖采购价格降低的情况下，辅酶 Q10 单位成本变动仍导致毛利率下滑的主要原因为：公司因辅酶 Q10 供不应求、产能紧张，向神舟生物科技有限责任公司采购部分辅酶 Q10 以满足交付需求，采购价格高于公司自产辅酶 Q10 单位成本。

报告期内，公司辅酶 Q10 毛利率持续下降主要是销售价格下降导致，单位价格变动对辅酶 Q10 毛利率的影响分别为-9.44%、-11.20%和-8.93%。2020 年以来辅酶 Q10 受市场热捧单价不断提高，市场报价高达 450 美元/公斤左右，后续价格逐步回归理性。

2) β -紫罗兰酮、溴乙烷、明胶和甲醇钠

报告期内， β -紫罗兰酮、溴乙烷和甲醇钠采购价格均呈现波动趋势。受宏观经济影响，2022 年度全球能源、贵金属及基础化工产品价格维持高位，供应商将成本向下游转嫁，导致公司 β -紫罗兰酮、溴乙烷和甲醇钠采购价格有所提高，自 2023 年开始有所回落。受供需结构影响，报告期内明胶价格呈先升后降趋势。

报告期内，维生素 A 的毛利率变动情况如下：

项目	毛利率变动率	单位成本变动对毛利率的影响	单位价格变动对毛利率的影响
2024 年 1-6 月较 2023 年 1-6 月	8.16%	13.04%	-4.88%
2023 年较 2022 年	-36.00%	9.74%	-45.74%
2022 年较 2021 年	-34.07%	-6.18%	-27.89%

报告期内，维生素 A 毛利率变动率分别为-34.07%、-36.00%和 8.16%，其中单位成本变动对毛利率的影响分别为-6.18%、9.74%和 13.04%。

2022 年度维生素 A 主要原材料采购价格整体上升，导致公司维生素 A 毛利率有所降低。自 2023 年开始维生素 A 主要原材料整体采购价格有所回落，未进一步对维生素 A 毛利率造成负面影响。

相比原材料采购价格变动，维生素 A 销售价格回落对毛利率下降影响更大。报告期内，维生素 A 销售价格下降对毛利率的影响分别为-27.89%、-45.74%和-4.88%，主要原因系：先前维生素行业相对景气，吸引了新产能进入及市场

原有闲置的释放对市场格局造成冲击，叠加下游饲料、养殖行业不景气、消费需求低迷等多因素影响，维生素 A 销售单价走低。

(2) 成品物料

公司境外子公司 DRB 和 Zipfizz 主要从事品牌营养保健食品的研发和销售业务，未直接从事营养保健食品生产业务。DRB 和 Zipfizz 向合同制造商采购能量粉剂、硬胶囊、软胶囊、片剂等成品物料。报告期内，能量粉剂、硬胶囊、软胶囊、片剂等成品物料的采购价格变动情况如下：

单位：元/管；元/粒；元/片

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
能量粉剂	2.93	2.91	2.69	2.60
硬胶囊	0.44	0.46	0.43	0.40
软胶囊	0.31	0.29	0.26	0.21
片剂	0.27	0.26	0.29	0.26

公司营养保健食品覆盖膳食补充剂、能量补充剂、运动营养食品及功能性营养品等营养保健细分领域，品牌产品 SKU 数量众多，受不同采购结构及汇率波动影响，公司采购的能量粉剂、硬胶囊、软胶囊、片剂等成品单位价格有所波动。

报告期内，公司营养保健食品毛利率分别为 31.96%、32.56%、34.06%和 34.57%，逐步提高，公司能够根据成本变化进行价格调整，因此采购成品单位价格波动对公司业绩影响较小。

2、同行业可比公司情况

(1) 同行业可比公司经营业绩

报告期内，同行业可比公司的经营业绩情况如下：

单位：万元

公司	2024 年 1-6 月		2023 年度		2022 年度		2021 年度
	营业收入	增长率	营业收入	增长率	营业收入	增长率	营业收入
嘉必优	26,083.24	31.23%	44,380.31	2.39%	43,342.45	23.44%	35,110.93
仙乐健康	199,047.82	28.85%	358,202.23	42.87%	250,726.18	5.84%	236,894.76
天新药业	106,661.32	-4.81%	188,199.30	-18.34%	230,479.10	-8.63%	252,243.38
新和成	984,471.22	32.70%	1,511,653.70	-5.13%	1,593,398.44	7.68%	1,479,798.91

公司	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度
	营业收入	增长率	营业收入	增长率	营业收入	增长率	营业收入
浙江医药	440,546.73	11.87%	779,414.60	-3.96%	811,580.46	-11.10%	912,909.45
平均值	351,362.07	19.97%	576,370.03	3.56%	585,905.33	3.45%	583,391.49
发行人	152,340.49	-1.82%	310,258.09	3.10%	300,922.91	-16.78%	361,615.95
公司	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度
	净利润	增长率	净利润	增长率	净利润	增长率	净利润
嘉必优	6,632.26	102.36%	8,636.74	40.24%	6,158.63	-53.09%	13,129.41
仙乐健康	13,591.53	70.01%	24,028.78	13.19%	21,228.56	-8.43%	23,183.45
天新药业	34,516.85	4.61%	116,170.88	86.74%	62,211.51	-16.37%	74,388.67
新和成	221,695.54	48.16%	272,540.89	-25.09%	363,826.75	-16.18%	434,036.53
浙江医药	25,536.55	36.56%	27,679.41	-23.67%	36,261.37	-59.01%	88,455.60
平均值	60,394.54	52.34%	89,811.34	18.28%	97,937.36	-30.62%	126,638.73
发行人	13,200.36	-27.53%	27,619.60	12.93%	24,456.67	-68.72%	78,186.54
公司	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度
	扣非归母净利润	增长率	扣非归母净利润	增长率	扣非归母净利润	增长率	扣非归母净利润
嘉必优	5,300.71	132.57%	6,244.95	103.16%	3,073.88	-63.16%	8,342.88
仙乐健康	15,446.74	55.48%	28,082.73	43.01%	19,636.43	-6.40%	20,979.91
天新药业	32,919.97	3.73%	43,110.22	-24.07%	56,779.10	-19.15%	70,224.81
新和成	215,746.25	56.88%	261,421.06	-27.12%	358,687.31	-13.53%	414,793.34
浙江医药	31,673.96	32.56%	15,330.06	-70.19%	51,423.97	-47.65%	98,233.37
平均值	60,217.52	56.24%	70,837.80	4.96%	97,920.14	29.98%	122,514.86
发行人	12,929.65	-29.42%	28,042.65	13.77%	24,649.29	-68.16%	77,408.90

注：上述数据来源于同行业可比公司披露的定期报告；

报告期内，公司与同行业可比公司在营业收入和净利润增速方面存在一定差异，主要系主营产品细分结构不同。公司与同行业可比公司的主营业务对比情况如下：

公司名称	主营业务
嘉必优	从事花生四烯酸（ARA）、二十二碳六烯酸（DHA）、B-胡萝卜素（BC）及N-乙酰神经氨酸（SA）等多个系列产品的研发、生产与销售，产品广泛应用于婴幼儿配方食品、膳食营养补充剂、营养健康食品、特殊医学用途配方食品、宠物营养食品、经济动物饲料以及个人护理及化妆品等领域

公司名称	主营业务
仙乐健康	业务领域涉及功能性食品、特膳、保健食品，主营产品包括软胶囊、片剂、粉剂、软糖、饮品、其他剂型
天新药业	产品分为 B 族维生素、其他维生素、精细化工品等三大业务板块。其中，B 族维生素产品包括维生素 B6、维生素 B1、生物素、叶酸等；其他维生素产品包括维生素 D3、抗坏血酸棕榈酸酯、维生素 E 粉等；精细化工品主要为 ABL,应用于农药中间体、维生素 B1、医药等领域
新和成	产品主要涵盖维生素类、氨基酸类和色素类产品，具体产品包括维生素 E、维生素 A、维生素 C、蛋氨酸、维生素 D3、生物素、辅酶 Q10、类胡萝卜素等
浙江医药	主营业务为生命营养品、医药制造类产品及医药商业。生命营养品主要为合成维生素 E、天然维生素 E、维生素 A、维生素 D3、维生素 H、辅酶 Q10、B-胡萝卜素、斑蝥黄素、叶黄素、番茄红素等维生素和类维生素产品。医药制造类产品主要为抗耐药抗生素、抗疟疾类等医药原料药，喹诺酮、抗耐药抗生素、降糖类、激素类等医药制剂产品，以及叶黄素、天然维生素 E、辅酶 Q10 等大健康产品
发行人	主要从事营养保健食品、饲料添加剂的研发、生产及销售业务，主要产品包括辅酶 Q10、品牌营养保健食品、维生素 A 等产品

注：上述资料来源于同行业可比公司披露的定期报告。

同行业可比公司中，天新药业、新和成以及浙江医药的主营产品与公司相似程度较高，2021 年至 2023 年度均因为产品价格下跌、原料成本上升等因素导致经营业绩不同程度下滑，公司与同行业可比公司经营业绩变化趋势基本保持一致，不存在显著差异。

2024 年 1-6 月，发行人经营业绩变化趋势与同行业可比公司天新药业、新和成以及浙江医药存在差异，主要原因为：1) 维生素行业的需求端呈现温和复苏，供给端持续整合分化，市场景气度有所恢复，多个维生素品种的价格出现企稳回升，天新药业、新和成和浙江医药经营业绩有所提升。2) 发行人主营产品收入结构与天新药业、新和成和浙江医药存在差异，发行人以辅酶 Q10 和营养保健食品为主，维生素 A 收入占比相对较低。辅酶 Q10 在销量提升的同时因价格下降导致营业收入及毛利减少；公司维生素 A 价格自 2024 年开始有所回升但较同期仍有所降低，同时因子公司金达威维生素停产整顿导致维生素 A 销量同比下降，结合维生素 A 成本降低三方面影响，维生素 A 对公司毛利的提升作用有限。

综上所述，2021 年至 2023 年度，发行人与同行业可比公司经营业绩变化趋

势基本保持一致，不存在显著差异；2024年1-6月，发行人经营业绩变化趋势与同行业可比公司存在差异，但具有合理性。

(2) 同行业可比公司主营业务毛利率

报告期内，公司与同行业可比公司主营业务毛利率对比情况如下：

公司	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
嘉必优	42.54%	42.76%	44.76%	50.07%
仙乐健康	31.61%	30.11%	30.97%	31.84%
天新药业	42.58%	38.67%	37.80%	43.99%
新和成	37.20%	32.92%	36.88%	44.53%
浙江医药	35.52%	32.56%	34.82%	41.13%
平均值	37.89%	35.40%	37.05%	42.31%
发行人	37.05%	37.36%	40.50%	49.35%

注：主营业务毛利率根据同行业可比公司定期报告披露的相关数据计算；

2021年至2023年度，在国际宏观形势变动、大宗原料涨价、行业竞争加剧等行业背景下，公司毛利率与同行业可比公司的平均毛利率水平整体均有所下滑，公司毛利率变动趋势与同行业可比公司保持一致，不存在显著差异。2024年1-6月，发行人毛利率变动趋势与同行业可比公司存在差异，主要原因为：发行人与同行业可比公司所布局业务板块及类似业务板块所布局的细分产品不同，同时受各细分产品规模体量差异影响，主营业务受市场环境变化等各方面因素的影响程度各不相同。

报告期内，发行人主营业务毛利率水平与同行业可比公司相比不存在显著差异，处于行业合理水平。

3、其他产品的具体内容及销售收入占比提升的原因

报告期内，公司其他产品的收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
辅酶 Q10 渣	3,482.06	7,613.79	3,628.39	4,146.97
医药原料	2,917.65	7,201.74	7,078.63	8,539.89
维生素 K2	1,506.55	2,707.60	2,047.51	1,131.04
维生素 D3	1,105.44	2,691.51	2,575.84	5,505.48
抗坏血酸葡萄糖苷	413.65	1,467.07	692.67	838.93
ARA	604.10	1,320.40	902.03	514.28
DHA	551.71	1,285.72	2,918.14	1,809.05
其他	771.82	990.04	1,058.14	1,884.64
合计	11,352.97	25,277.87	20,901.34	24,370.28
占主营业务收入比例	7.46%	8.17%	6.95%	6.75%

公司其他产品主要由辅酶 Q10 渣、医药原料等产品构成。报告期内，公司其他产品收入分别为 24,370.28 万元、20,901.34 万元、25,277.87 万元和 11,352.97 万元，占主营业务收入比例为 6.75%、6.95%、8.17%和 7.46%，2021 年至 2023 年度收入占比逐步提升，主要原因为：在公司维生素 A 等主营产品销售收入有不同程度的下滑情况下，其他产品销售收入相对稳定。

4、说明发行人经营业绩和毛利率水平持续下滑原因及合理性

报告期内，公司分产品的毛利率情况如下表所示：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
辅酶 Q10	46.41%	55.92%	64.63%	75.75%
营养保健食品	34.57%	34.06%	32.56%	31.96%
维生素 A	7.40%	-3.91%	32.09%	66.16%
其他产品	43.38%	43.33%	39.66%	37.69%
主营业务毛利率	37.05%	37.36%	40.50%	49.35%

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 49.35%、40.50%、37.36%和 37.05%，主营业务毛利率呈下降趋势，从细分产品毛利率来看，主要系辅酶 Q10 和维生素

A 毛利率整体有所下滑。

综合前述分析,2021年至2023年度,在消费需求不振、国际宏观形势变动、行业竞争加剧等行业背景下,公司经营业绩和毛利率水平整体下滑,与同行业可比公司天新药业、新和成以及浙江医药基本一致;2024年1-6月,发行人经营业绩变化趋势和同行业可比公司天新药业、新和成以及浙江医药存在差异,但具备合理性。公司经营业绩和毛利率水平下滑主要是由于辅酶 Q10、维生素 A 销售价格和维生素 A 销量下降导致,受原材料采购价格波动影响较小,公司产品销售价格和销量的变化对经营业绩影响分析如下:

(1) 辅酶 Q10

报告期内,公司辅酶 Q10 收入分别为 89,124.18 万元、70,492.37 万元、73,367.26 万元和 37,966.10 万元,呈现波动下降趋势。

报告期内,公司辅酶 Q10 的销量、销售单价及销售收入的变动情况列示如下:

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
销量(吨)	322.65	546.55	391.68	363.04
销量变动率	17.73%	39.54%	7.89%	18.45%
销售单价(元/公斤)	1,176.68	1,342.37	1,799.75	2,454.94
销售单价变动率	-16.66%	-25.41%	-26.69%	1.77%
销售收入(万元)	37,966.10	73,367.26	70,492.37	89,124.18
销售收入变动率	-1.89%	4.08%	-20.91%	20.54%

注:2024年1-6月相关变动率为比较同期数据所得,下同。

报告期内,辅酶 Q10 的销量、销售单价变化对销售收入的影响列示如下:

单位:万元

项目	销售收入变动		销售单价变动对收入的影响		销量变动对收入的影响	
	金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率
2024年1-6月 较2023年1-6月	-731.67	-1.89%	-6,447.96	-16.66%	5,716.29	14.77%
2023年较2022年	2,874.89	4.08%	-17,914.85	-25.41%	20,789.75	29.49%
2022年较2021年	-18,631.81	-20.91%	-23,785.74	-26.69%	5,153.93	5.78%

注：销售收入的变动影响分析采用连环替代法测算。销售收入变动=销量变动对收入的影响+销售单价变动对收入的影响；单价变动对收入的影响金额=（本年销售单价-上年销售单价）×上年销售数量；销量变动对收入的影响金额=（本年销售数量-上年销售数量）×本年销售单价；销售单价变动对收入的影响率=销售单价变动对收入的影响金额/上年销售收入；销量变动对收入的影响率=销量变动对收入的影响金额/上年销售收入；下同。

报告期内，受消费者健康保健意识的提高等因素影响，消费者对免疫和心脏保健需求增加使得辅酶 Q10 的市场规模增长速度明显加快，公司辅酶 Q10 销量持续攀升，而公司辅酶 Q10 销售收入整体有所下降，系受辅酶 Q10 销售单价降低影响。

（2）营养保健品

报告期内，公司营养保健食品收入分别为 182,191.99 万元、162,195.45 万元、189,483.97 万元和 96,599.88 万元。2022 年度，公司营养保健食品收入有所下滑主要系受经济下行、供应链不畅等因素影响，营养保健食品行业渠道商处于去库存状态导致订单需求量有所减少。自 2023 年度开始，随着供应链等方面逐渐恢复正常，加之全球保健食品市场快速增长及美国通货膨胀，公司营养保健食品收入有所提升，2023 年同期增长 16.82%。

（3）维生素 A

报告期内，公司维生素 A 收入分别为 65,466.99 万元、47,014.43 万元、21,443.77 万元和 6,300.21 万元，收入规模持续下降。

报告期内，公司维生素 A 的销量、销售单价及销售收入的变动情况列示如下：

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
销量（吨）	778.42	2,670.99	3,278.44	2,690.47
销量变动率	-35.92%	-18.53%	21.85%	-0.03%
销售单价（元/公斤）	80.94	80.28	143.40	243.33
销售单价变动率	-5.27%	-44.02%	-41.07%	-12.63%
销售收入（万元）	6,300.21	21,443.77	47,014.43	65,466.99
销售收入变动率	-39.30%	-54.39%	-28.19%	-12.66%

报告期内，公司维生素 A 的销售单价大幅下跌，其中，维生素 A 的销量、销售单价变化对销售收入的影响列示如下：

单位：万元

项目	销售收入变动		销售单价变动对收入的影响		销量变动对收入的影响	
	金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率
2024 年 1-6 月 较 2023 年 1-6 月	-4,079.23	-39.30%	-547.45	-5.27%	-3,531.78	-34.03%
2023 年较 2022 年	-25,570.65	-54.39%	-20,693.79	-44.02%	-4,876.86	-10.37%
2022 年较 2021 年	-18,452.56	-28.19%	-26,884.39	-41.07%	8,431.82	12.88%

如上表所示，维生素 A 销售收入变动主要系受维生素 A 销售单价变动影响，同时自 2023 年开始销量有所下滑。维生素市场需求主要来自于下游的饲料、食品等领域。2021 年至 2023 年度，由于先前维生素行业景气度高，吸引了新产能进入及市场原有闲置的释放对市场格局造成冲击，叠加下游饲料、养殖行业不景气、消费需求低迷等多因素影响，维生素 A 销售单价整体呈下跌趋势，市场需求也有所降低，从而导致维生素 A 销售收入规模不断下滑；2024 年 1-6 月，市场景气度提升的情况下公司维生素 A 销售单价虽有所回升但较同期仍有所降低，同时受子公司金达威维生素停产整顿影响维生素 A 销量同比有所下降，从而导致维生素 A 销售收入同比有所减少。

(4) 其他产品

公司其他产品包括辅酶 Q10 渣、医药原料等产品，公司根据实际业务需求安排其他产品的生产销售。报告期各期，公司其他产品收入分别为 24,370.28 万元、20,901.34 万元、25,277.87 万元和 11,352.97 万元，受产品销售结构影响，其他产品收入有所波动，但变动相对较小。

5、最近一期业绩下滑的具体原因

2024 年 1-6 月公司营业收入同比下降 1.82%，同比减少 2,831.36 万元，净利润同比下降 27.53%，同比减少 5,014.04 万元，主要原因为：（1）辅酶 Q10 销售单价因市场竞争因素降低，同时受市场需求增加影响，公司辅酶 Q10 满产满销，销量持续提高减少了部分辅酶 Q10 销售单价降低带来的影响；（2）公司维生素 A

销售单价同比仍有所降低，同时受停产整顿影响维生素 A 销量同比有所下降，但维生素 A 成本降低导致维生素 A 带来的毛利有所提高；（3）为提升品牌知名度和业务需求增加，公司销售费用和管理费用同比有所增加；（4）美元升值趋缓，公司所持美元的汇兑收益有所减少。具体分析如下：

2024 年 1-6 月，公司辅酶 Q10 和维生素 A 的销量、销售单价变化对销售收入的影响列示如下：

单位：万元

项目	销售收入变动		销售单价变动对收入的影响		销量变动对收入的影响	
	金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率
辅酶 Q10	-731.67	-1.89%	-6,447.96	-16.66%	5,716.29	14.77%
维生素 A	-4,079.23	-39.30%	-547.45	-5.27%	-3,531.78	-34.03%

如上表所示，虽然 2024 年 1-6 月公司辅酶 Q10 销量提高导致收入增加 5,716.29 万元，但销售单价降低使得收入降低 6,447.96 万元，综合影响下公司辅酶 Q10 销售收入整体减少 731.67 万元；维生素 A 销售单价和销量下降导致公司维生素 A 销售收入减少 4,079.23 万元。公司辅酶 Q10 和维生素 A 导致 2024 年 1-6 月营业收入同比减少 4,810.90 万元。

2024 年 1-6 月，公司辅酶 Q10 和维生素 A 的毛利率变动情况如下：

项目	毛利率变动率	单位成本变动对毛利率的影响	单位价格变动对毛利率的影响
辅酶 Q10	-11.53%	-2.60%	-8.93%
维生素 A	8.16%	13.04%	-4.88%

如上表所示，2024 年 1-6 月公司辅酶 Q10 毛利率有所下降主要是销售价格下降导致，2020 年以来辅酶 Q10 受市场热捧单价不断提高，市场报价高达 450 美元/公斤左右。后续价格逐步回归理性，2024 年 1-6 月公司辅酶 Q10 毛利同比减少 4,802.35 万元；维生素 A 销售单价走低，但由于成本降低的影响导致维生素 A 毛利率有所提升，2024 年 1-6 月公司维生素 A 毛利同比增加 544.99 万元。

综上所述，2024 年 1-6 月，（1）辅酶 Q10 和维生素 A 销售价格下降、维生

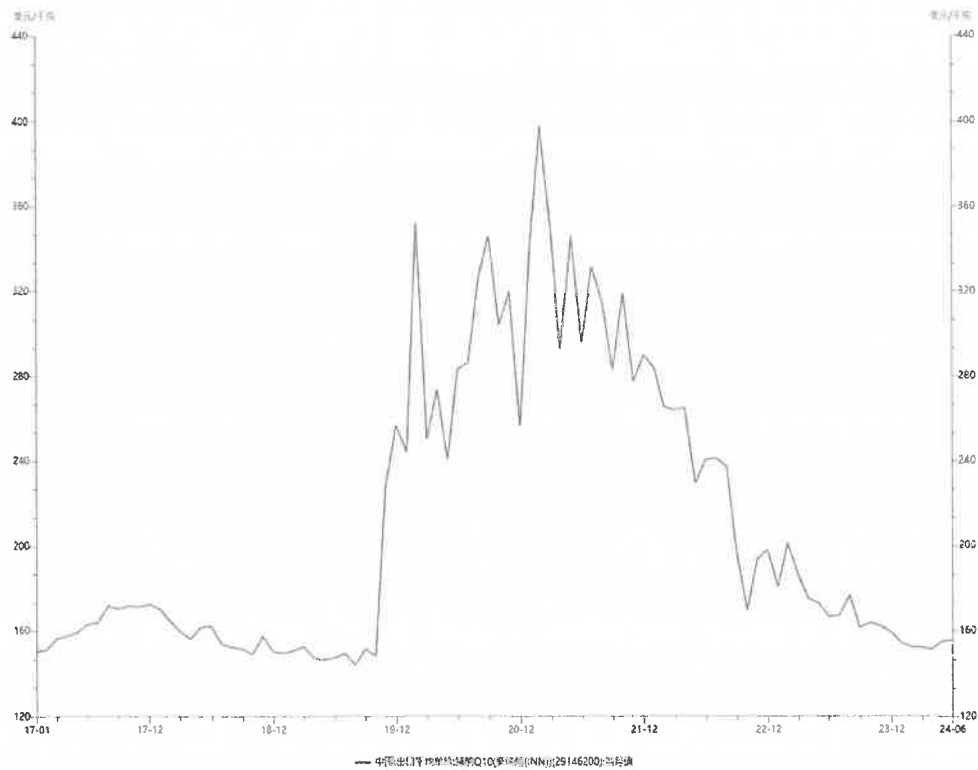
素 A 销量降低导致公司营业收入有所减少；(2) 辅酶 Q10 销售价格下降导致公司产品毛利及净利润有所降低，叠加销售费用同期增加 833.96 万元、管理费用同期增加 1,631.05 万元及汇兑收益同期减少 2,775.72 万元影响，公司净利润同比有所下滑。

(二) 相关不利因素是否持续及应对措施

1、相关不利因素是否持续

(1) 辅酶 Q10 销售价格

辅酶 Q10 的销售价格走势如下：



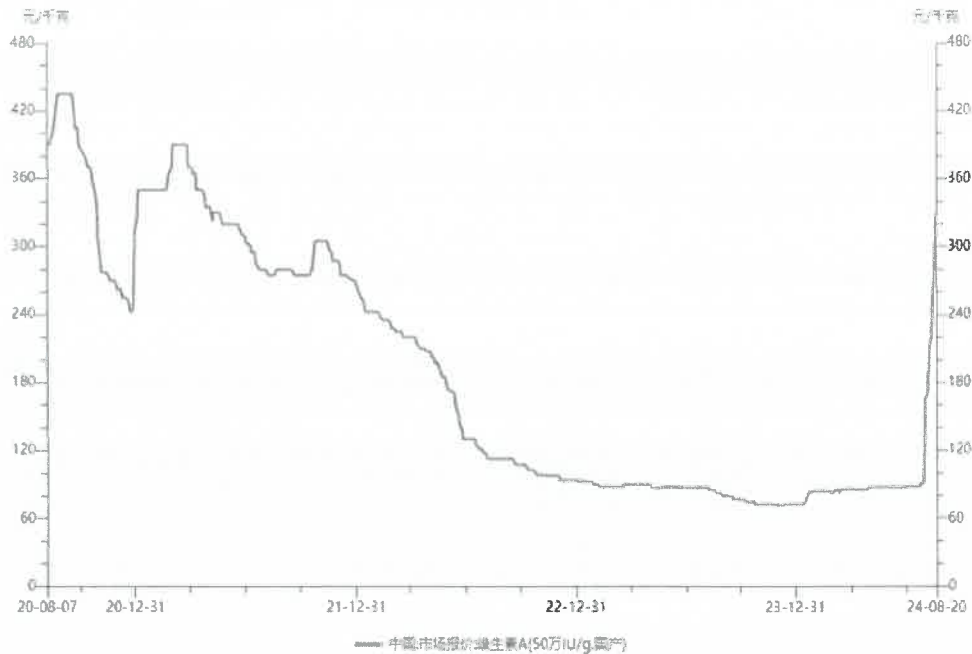
数据来源：Wind

如上图所示，辅酶 Q10 销售价格已经接近历史底部位置，市场定价合理，辅酶 Q10 价格有一定的成本支撑，后市出现进一步大幅下跌的概率较低。未来一段时间如无重大不利因素影响，辅酶 Q10 价格有望企稳，辅酶 Q10 销售价格下跌不具有可持续性。

(2) 维生素 A 销售价格及销量

目前养殖端和渠道端的维生素库存已回归正常水平，长期的低价已经击穿大部分企业的成本线，加之巴斯夫、帝斯曼停产检修，供给减少将对维生素价格起到支撑作用，维生素 A 销量也有望提升；同时，未来在需求复苏的作用下，养殖行业盈利有望伴随价格端的提振而复苏，届时维生素价格有望伴随需求复苏而修复；此外，维生素生产技术处于持续革新中，为维生素行业发展注入新的活力。

维生素 A 的销售价格走势如下：



数据来源：Wind

如上图所示，目前维生素 A 的价格已经触底反弹，且维生素 A 系列产品存在行业有利因素，维生素 A 销售价格下跌及销量减少不具有可持续性。

2、应对措施

(1) 降低生产成本，提高生产效率

公司具备强大的科研创新能力，掌握合成生物绿色制造、微生物发酵、化学合成、天然产物提取、微囊技术等核心技术，在技术积累、人才储备等方面积累了充分的经验，能够对现有产品的生产工艺不断进行调整和改进，不断提高现有产品的生产效率和降低现有产品的生产成本。未来，公司将通过利用自身行业的经验优势，不断优化酶工艺技术，提高产品收率、缩短产品生产时间，加强生产

管理以提升公司产能利用率，进一步释放公司规模化成本优势，降低生产成本，提高生产效率。

(2) 充分利用公司优势，积极拓展市场

公司作为全球辅酶 Q10 最大的生产商，维生素 A、D3、DHA、ARA 主要生产商，在海外成熟市场拥有 Doctor's Best 多特倍斯、Zipfizz 等国际化知名品牌。面对经济增速下降、金融市场大幅波动、消费能力不足、需求持续疲软等复杂严峻的外部环境，公司持续推动营销及渠道建设，寻找新的业绩增长点。同时公司多个用于营养保健食品原料和饲料添加剂新项目进入产业化生产准备阶段，在营养保健食品原料和饲料添加剂领域整体竞争优势持续提升。公司将深耕营养保健食品和饲料添加剂市场，不断巩固市场地位并提升品牌影响力，未来计划通过开发新产品、拓展其他区域市场等推动公司营业收入增长。

(3) 提高企业管理水平，提升管理效率

公司将加强整体协作和调配，明晰各业务板块工作权责，完善公司管理运营机制，加强精细化管理能力，提高企业管理水平；对全部员工工作进行评估并提出相应整改措施以提升人员整体效率，充分发挥员工的主观能动性，提升公司的管理效率。

二、会计师核查情况

(一) 会计师核查程序

针对以上事项，会计师实施的主要核查程序包括（但不限于）：

- (1) 获取报告期内发行人的主要原材料和成品物料的采购数量，采购价格，测算平均采购单价；
- (2) 了解其他产品的具体内容及销售收入占比提升的情况；
- (3) 复核发行人所述经营业绩和毛利率水平持续下滑原因及合理性，与同行业可比公司进行对比；
- (4) 了解发行人针对不利因素的应对措施。

(二) 会计师核查意见

经核查，会计师认为：

报告期内，发行人所述经营业绩和毛利率水平走势的原因具有合理性。

问题 1-(二) 结合发行人境外销售业务模式和经营情况、按主要国家或地区划分的金额及占比、获取订单的方式、主要客户变化、应收款项及回款协议签订情况、报告期内函证涉及金额占境外收入的比例等，说明境外销售收入的真实性、准确性，并结合报告期内函证回函率情况，说明未回函的原因及对未回函客户收入的核查是否履行替代程序及充分性；

一、发行人回复

(一) 境外销售业务模式和经营情况

1、境外销售业务模式

公司境外销售分为境内子公司出口对外销售及境外子公司销售。

境内子公司出口对外销售产品为原料类产品，主要包括辅酶 Q10 等营养保健食品原料、维生素 A 等饲料添加剂及吡喹酮等医药原料。公司原料类产品主要采取与下游客户直接签订合同、批量供应的业务模式，原料类产品客户主要为营养保健食品、饲料添加剂、医药制剂等产品的下游生产厂商及原料批发商等，公司对原料类产品客户销售均为买断式销售，采用一致的货款收取、结算或结汇方式。

境外子公司销售产品为营养保健食品成品，主要包括 Doctor's Best 品牌、Zipfizz 品牌旗下营养保健食品。公司成品类产品线上渠道模式为公司将产品直供给 Amazon、iHerb 等电商平台，再由电商平台销售给消费者，或者在天猫等线上电商平台自行开设品牌店，直接将产品销售给消费者；线下渠道模式主要为公司将产品直供给 Costco、Sam's Club 等大型商超，再由商超销售给终端消费者。公司对成品类产品销售均为买断式销售。

2、公司境外经营情况

报告期各期，公司境外销售收入分别为 287,859.10 万元、240,943.89 万元、252,110.73 万元和 122,945.66 万元，占营业收入的比例分别为 79.60%、80.07%、

81.26%和 80.70%，为收入的主要来源。

公司产品不在境外国家和地区对我国已裁决或正在执行的贸易救济措施产品目录中，境外国家或地区对于公司产品的进口并无特殊关税及不利进口的海关政策；此外，公司设有汇率风险管理小组紧密关注国际外汇行情变动，合理开展外汇避险工作。报告期内，境外贸易政策、国际贸易摩擦和汇率变动未对公司销售产生不利影响。

(二) 按主要国家或地区划分的金额及占比

报告期内，公司境外收入按主要国家划分的金额及占比情况列示如下：

单位：万元

国家或地区	2024年 1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
美国	103,369.11	84.08%	199,539.91	79.15%	174,092.34	72.25%	209,709.97	72.85%
德国	3,800.26	3.09%	8,703.63	3.45%	11,925.65	4.95%	17,272.56	6.00%
澳大利亚	1,907.34	1.55%	6,840.40	2.71%	5,898.44	2.45%	1,480.61	0.51%
新加坡	1,484.43	1.21%	3,760.71	1.49%	3,970.20	1.65%	3,726.30	1.29%
荷兰	564.74	0.46%	2,535.83	1.01%	4,757.51	1.97%	7,032.32	2.44%
西班牙	273.86	0.22%	2,084.24	0.83%	3,605.70	1.50%	3,208.92	1.11%
其他	11,545.92	9.39%	28,646.00	11.36%	36,694.05	15.23%	45,428.42	15.78%
合计	122,945.66	100.00%	252,110.73	100.00%	240,943.89	100.00%	287,859.10	100.00%

报告期内，公司境外销售主要国家为美国、德国、澳大利亚等，主要销售国家的销售额合计占比约 80%左右，较为稳定。

(三) 获取订单的方式

公司境外主要客户多与公司长期合作，建立了稳定的合作关系。一般情况下，客户询价后双方进行商务谈判并就相关条款达成一致后，客户下订单向公司采购。报告期内，境外主要客户订单获取方式如下：

序号	客户名称	订单获取方式
1	Amazon	客户询价后双方进行商务谈判，达成一致后签署订单
2	Costco	客户询价后双方进行商务谈判，达成一致后签署订单
3	iHerb	客户询价后双方进行商务谈判，达成一致后签署订单

序号	客户名称	订单获取方式
4	NBTY	竞争性谈判
5	Sam's Club	客户询价后双方进行商务谈判，达成一致后签署订单
6	Coupang.	客户询价后双方进行商务谈判，达成一致后签署订单

注：上述客户为报告期各期境外前五大客户，下同。

(四) 境外主要客户变化

报告期内，公司境外主要客户销售收入情况如下：

序号	客户名称	2024年1-6月			2023年度			2022年度			2021年度		
		金额 (万元)	占比	当期境外 收入排名	金额 (万元)	占比	当期境外 收入排名	金额 (万元)	占比	当期境外 收入排名	金额 (万元)	占比	当期境外 收入排名
1	Amazon	24,293.98	19.76%	1	49,355.49	19.58%	1	37,290.76	15.48%	1	39,731.97	13.80%	1
2	Costco	19,633.78	15.97%	2	39,807.13	15.79%	2	34,292.18	14.23%	2	30,384.62	10.56%	3
3	iHerb	18,755.76	15.26%	3	34,078.67	13.52%	3	23,359.13	9.69%	3	34,536.08	12.00%	2
4	NBTY	4,948.51	4.02%	5	13,739.48	5.45%	4	18,935.80	7.86%	4	12,907.16	4.48%	4
5	Coupang	6,210.92	5.05%	4	8,683.58	3.44%	5	6,675.80	2.77%	6	6,921.54	2.40%	7
6	Sam's Club	2,601.13	2.12%	8	7,763.67	3.08%	6	7,828.07	3.25%	5	10,922.43	3.79%	5
	合计	76,444.08	62.18%	-	153,428.02	60.86%	-	128,381.75	53.28%	-	135,403.80	47.04%	-

报告期内，公司境外主要客户销售收入合计占境外收入比例分别为 47.04%、53.28%、60.86%和 62.18%，占比较高且较为稳

定。

(五) 应收款项及回款协议签订情况

1、回款协议签订情况

公司外销采取的收款方式主要有 T/T（电汇）和 L/C（信用证）两种方式。公司综合考虑境外客户的信用状况、盈利状况及订单规模等因素，在合同或者协议中约定信用政策。根据相关合同或协议，报告期境外主要客户的信用政策列示如下：

序号	客户名称	销售主体	信用政策是否发生变化	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
1	Amazon	DRB	否	开具发票后 60 天内付款			
		Zipfizz	否	开具发票后 45 天内付款，30 天内付款给予 2%折扣			
2	Costco	Zipfizz	否	开具发票后 30 天内付款，10 天内付款给予 2%折扣			
		VB	否	对方收货后 34 天内付款，33 天内付款给予 2%折扣			
3	iHerb	DRB	是	开具发票后 45 天内付款	开具发票后 30 天内付款		
		Zipfizz	否	开具发票后 60 天内付款，30 天内付款给予 2%折扣			
4	NBTY	KNI	否	开具发票后 60 天内付款			
5	Sam's Club	Zipfizz	否	对方收货后 35 天内付款，15 天内付款给予 1%折扣			
6	Coupang.	DRB	否	开具发票后 45 天内付款			

整体而言，报告期内公司对境外主要客户的信用政策未发生明显变化，不存在大幅放宽信用政策提高收入的情形。

同行业可比公司关于境外客户的信用政策具体如下：

公司	收款政策
嘉必优	公司对境外大多数客户采用先货后款的结算方式，并一般给予客户 1-3 个月不等的商业信用期，例如：（1）Cargill(Malaysia) S/BHD 收到发票后的当月 15 日；（2）Cargill Australia Limited 发票日 30 天；（3）Cargill Incorporated 发票日 45 天；（4）Cargill Japan LTD 提单日 60 天；（5）嘉吉亚太收到发票后 90 天。
仙乐健康	对于国外的大型客户，如葛兰素史克公司、Now Health Group, Inc. 等，一般会给予该等大客户一定的信用期。
天新药业	针对外销业务，公司一般采用电汇、信用证等方式收取货款，根据客户的具体情况采用款到发货或者给予提单日 30 天到 90 天内付款的方式。
新和成	针对客户的信用等级给予不同的信用额度和期限，对于国外的长期大客户仍维持原有的收款政策。

公司	收款政策
浙江医药	持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控。

注 1：上述资料来源于同行业可比公司披露的相关资料；

注 2：新和成和浙江医药未披露详细的境外客户信用政策，故采用其常规化表述列示。

综上，同行业可比公司嘉必优和天新药业一般给予境外客户 1-3 个月的信用期，公司给予境外主要客户 1-2 月的信用期，与同行业可比公司基本保持一致。

2、应收款项及回款

(1) 境外销售应收账款情况

报告期各期末，公司境外应收账款余额及占当期境外收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月 /2024 年 6 月 30 日	2023 年度 /2023 年 12 月 31 日	2022 年度 /2022 年 12 月 31 日	2021 年度 /2021 年 12 月 31 日
境外应收账款余额	35,052.90	32,811.94	27,874.98	29,970.46
境外收入金额	122,945.66	252,110.73	240,943.89	287,859.10
境外应收账款余额/境外收入金额	14.26%	13.01%	11.57%	10.41%

注：2024 年 6 月 30 日境外应收账款余额占当期境外收入金额的比例已年化计算。

报告期各期末，公司境外应收账款余额占境外收入的比例分别为 10.41%、11.57%、13.01%和 14.26%，占比较低，与公司信用政策基本一致。报告期各期末，公司境外应收账款余额主要为尚在信用期内的应收款项。

(2) 境外销售期后回款

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
境外应收账款余额	35,052.90	32,811.94	27,874.98	29,970.46
期后回款金额	19,116.12	28,792.58	26,124.85	29,567.69
期后回款比例	54.54%	87.75%	93.72%	98.66%

注：期后回款统计截至 2024 年 7 月 31 日。

报告期内，公司境外应收账款期后回款比例分别为 98.66%、93.72%、87.75%

和 54.54%，境外销售应收账款期后回款情况较好，绝大部分款项能够在期后 1 年内收回，境外销售收入真实。公司长期合作的主要客户信用情况良好，与公司建立了稳定的合作关系，应收账款回款风险较小。

(六) 报告期内函证涉及金额占境外收入的比例，说明境外销售收入的真实性、准确性，并结合报告期内函证回函率情况，说明未回函的原因及对未回函客户收入的核查是否履行替代程序及充分性

发行人会计师对公司 2021 年至 2023 年度境外收入进行了函证程序。报告期内，发行人会计师针对境外收入的函证情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
境外收入金额 (A)	252,110.73	240,943.89	287,859.10
发行人会计师针对境外收入发函金额 (B2)	184,564.98	103,442.21	123,553.22
发行人会计师发函金额占境外收入的比例 (C2=B2/A)	73.21%	42.93%	42.92%
发行人会计师回函可确认收入金额 (D2)	93,342.33	95,645.15	110,311.45
发行人会计师回函可确认收入金额占发函金额的比例 (E2=D2/B2)	50.57%	92.46%	89.28%

注：Amazon 和 Sam' club 等主要客户明确不予回函，会计师对该部分主要客户追加发函但未收到回函导致回函比例大幅降低。

1、函证总体情况

2021 年至 2023 年度，发行人会计师对境外收入的发函比例分别为 42.92%、42.93%及 73.21%，回函可确认收入金额占发函金额比例分别为 89.28%、92.46%及 50.57%。其中部分境外客户未回函主要系：（1）部分境外客户的交易额相对不大，回函意愿低；（2）部分境外客户经营规模大且核算流程复杂，函证内容核对涉及其内部跨部门沟通，配合回函意愿低。。

2、回函调节相符情况

（1）发行人会计师回函调节后相符具体情况

发行人会计师回函调节后相符的具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
发行人账面收入金额 (C)	45,230.42	2,469.63	30,644.58
客户回函金额 (D)	46,404.94	2,580.96	31,338.86
差异金额 (E=C-D)	-1,174.51	-111.33	-694.28

注：由于发行人境外客户采用多种币种结算，故采用统一的汇率折算成人民币，下同。

针对上述的回函差异，发行人会计师针对差异金额，与客户独立通过邮件往来沟通，获取客户采购明细清单，与公司销售明细清单进行核对查找差异原因，同时通过检查客户往来邮件地址信息，确认相关文件信息的真实性。根据差异事项结合销售合同、出库单、物流到货情况、开票情况等相关资料，编制函证差异调节表，分析差异的原因及合理性。

发行人会计师对差异原因进行了分析，主要原因系财务处理口径（销售折扣、记账的时间差异等）形成差异；客户对函证的理解错误（部分客户回函金额为累计交易额，非当期交易额；部分客户理解为已下订单金额）形成差异。具体如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
财务处理口径差异	-979.83	-111.33	-439.59
理解错误	-194.69	-	-254.69
差异金额合计	-1,174.51	-111.33	-694.28

其中 2023 年度存在函证差异的客户及具体原因如下：

单位：万元

客户	差异性质	差异金额	具体差异原因
iHerb	财务处理口径差异	-192.90	1、DRB 年末计提销售折扣并开具销售折扣发票，该部分金额客户因时间差未入账； 2、DRB 年末一笔销售记录对方因时间差未入账
	理解错误	-277.86	客户回函金额中含有 2022 年销售记录
Coupang	财务处理口径差异	-746.80	客户回函金额为发票系统导出金额，未剔除销售折扣金额
	理解错误	83.18	客户回函经办人员误以为两笔发票号对应收入属于 2022 年交易，因此客户回函未包括这两笔交

客户	差异性质	差异金额	具体差异原因
iHerb	财务处理口径 差异	-192.90	1、DRB 年末计提销售折扣并开具销售折扣发票，该部分金额客户因时间差未入账； 2、DRB 年末一笔销售记录对方因时间差未入账
	理解错误	-277.86	客户回函金额中含有 2022 年销售记录
			易金额
LANG PHARMA NUTRITION,INC	财务处理口径 差异	-40.13	两笔销售退回记录对方于 2024 年入账
合计		-1,174.51	/

3、执行的替代程序情况

根据《中国注册会计师审计准则第 1312 号——函证》的相关规定，在未回函的情况下，注册会计师应当实施替代程序以获取相关、可靠的审计证据；注册会计师应当调查差异事项，以确定是否表明存在错报。根据上述规定，针对未回函及回函差异客户，中介机构执行了替代程序，主要包括：（1）采用随机抽样方法，检查了与境外主要客户签订的相关购销合同、订单等，复核货物名称、规格型号、数量、金额以及结算方式等主要条款；（2）检查相关收入的销售出库单、发票、报关单、提单等原始单据，核查收入发生的真实性、收入确认依据的充分性、收入确认时点的恰当性以及收入确认金额的准确性等；（3）检查与客户的交易流水等银行单据并对形成的应收款项进行期后回款查验，并对报告期各期末发行人全部银行账户进行了函证且回函金额相符（保荐人针对重要银行账户进行函证），并获取了重要银行账户流水，核查外销收入回款情况；（4）对于出口外销收入，获取报告期内发行人电子口岸数据，并与账面出口外销收入进行核对，以及获取发行人出口退税申报数据并与账面出口外销收入数据进行勾稽核对。

经核查，未回函及回函差异收入对应的报关单、提单、销售出库单据、发票、合同等文件与公司账面记载相匹配，回函差异事项不属于财务报表错报，相关客户的收入金额可确认，发行人的外销收入真实发生、账面记载金额准确。

此外，报告期内，公司电子口岸数据与账面出口外销收入、出口退税申报数据与账面出口外销收入匹配性核对情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
账面出口外销收入	36,024.99	83,952.75	99,549.30	128,445.74
电子口岸数据	35,531.89	82,794.09	95,966.64	132,875.75
差异率	-1.37%	-1.38%	-3.60%	3.45%
出口退税申报数据	35,487.31	84,759.02	96,900.45	130,411.78
差异率	-1.49%	0.96%	-2.66%	1.53%

注：差异率=（电子口岸数据/出口退税申报数据-账面出口外销收入）/账面出口外销收入

如上表所示，电子口岸数据、出口退税申报数据与账面出口外销收入数据有所差异，主要系：（1）电子口岸数据使用外币计量，统计折算成人民币时采用年平均汇率，与账面确认出口外销收入时所采用的汇率存在差异；（2）电子口岸数据以结关日期为统计时点，出口退税申报数据以单证齐全后填制申报表日期为统计时点，与账面外销收入确认时点存在时间差异。

总体来看，发行人电子口岸数据、出口退税申报数据与账面出口外销收入差异率合理，出口外销收入真实准确。

综上所述，境外客户未回函的原因具有合理性且履行的替代程序具有完整性和充分性，报告期内，公司境外销售收入真实、准确。

二、会计师核查情况

（一）会计师核查程序

针对以上事项，会计师实施的主要核查程序包括（但不限于）：

（1）查阅同行业资料，了解发行人所处市场的行业发展趋势，将发行人业务模式与同行业业务模式进行对比，分析发行人的业务模式以及上下游情况；

（2）取得发行人各期财务报表，客户销售情况，核查各报告期内发行人各年外销收入，计算外销收入占总营业收入比例，并复核发行人的境外客户所在国带来的收入是否准确，分析外销业务收入来源是否稳定；

（3）与公司业务人员进行了解，确认合并口径下，发行人客户的主要来源方式有哪些；

(4) 获取各报告期内发行人按客户划分的销售数据，对比分析发行人各期前十大境外客户的销售数据，分析客户资源是否稳定；

(5) 获取发行人各报告期内境外主要客户的信用政策，对各报告期境外主要客户的信用政策进行对比，核查信用期是否稳定，有无发生重大变化的情况。同时，统计并核查各报告期境外应收账款余额以及期后回款金额是否准确；

(6) 对各报告期内发行人的主要境外客户进行函证，核实境外收入金额，对已回函的境外客户评价回函信息是否真实准确，对于未回函的境外客户进行替代测试，检查未回函境外客户的合同或订单、销售发票、出库单、提单、银行回单等原始单据，以保证对未回函境外客户执行替代程序的完整性和充分性。

(二) 会计师核查意见

经核查，会计师认为：

(1) 报告期内，公司的境外销售主要销往美国、荷兰、德国、澳大利亚、西班牙等国家，主要销售国家及销售额占比相对稳定；

(2) 境外主要客户整体相对稳定，变化不大，变动具有合理性；

(3) 公司对同一客户在不同期间的信用政策相对稳定；

(4) 境外应收款项占境外收入比例相对稳定，与公司信用政策基本一致，境外应收款项的期后回款情况良好；

综上所述，报告期内，公司境外销售收入真实、准确。报告期内会计师通过函证方式对境外收入进行了有效核查，境外客户未回函的原因具有合理性且履行的替代程序具有完整性和充分性。

问题 1-(三) 结合商誉对应标的资产报告期内业绩情况，说明报告期各期计提商誉减值的充分性、合理性，是否存在大额商誉减值的风险；

一、发行人回复

(一) 商誉减值准备计提情况

报告期内，公司根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》相关规定于每年年度终了对各项商誉进行减值测试，商誉减值测试评估相关关键参数如下：

(1) 预测期

根据评估对象历史经营状况、行业发展趋势等资料，对评估基准日后一定期间的收入、成本费用、利润等进行合理预测。

(2) 营业收入

根据评估对象历史年度的实际销售状况、市场发展趋势及产权持有人未来生产经营的规划，对未来年度的收入进行预测。

(3) 营业成本

营业成本主要包括直接材料、直接人工和制造费用等。通过对评估对象历史年度成本分析，结合企业自身情况，对各项成本进行预测。

(4) 费用类

根据历史年度各类费用明细项特点、变动规律进行分析计算。

(5) 折现率

根据评估对象预期未来业务发展情况和同行业上市公司的市场风险溢价状况计算并确定。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司商誉及减值准备计提情况如下：

单位：万元

被投资单位名称或形成商誉的事项	截至 2024 年 6 月 30 日账面余额	减值准备	减值准备计提过程	截至 2024 年 6 月 30 日账面价值
DRB	3,131.15	-	未计提减值准备	3,131.15
KUC Holding	13,361.43	-	未计提减值准备	13,361.43
VB	48,998.16	48,998.16	2018 年计提减值准备 16,310.66 万元；2019 年计提减值准备 27,424.59 万元；2020 年计提减值准备 3,702.85 万元	-
VK	793.69	793.69	2022 年计提减值准备 779.28 万元	-
PH	246.79	246.79	2021 年计提减值准备 220.56 万元	-
Zipfizz	32,396.31	-	未计提减值准备	32,396.31
诚信药业	14,451.55	14,451.55	2021 年计提减值准备 3,816.38 万元；2022 年计提减值准备 10,635.17 万元	-

被投资单位名称或形成商誉的事项	截至 2024 年 6 月 30 日账面余额	减值准备	减值准备计提过程	截至 2024 年 6 月 30 日账面价值
Activ	2,093.71	-	未计提减值准备	2,093.71
合计	115,472.79	64,490.19	-	50,982.59

注 1：境外子公司商誉账面余额、减值准备和账面价值均会随汇率变动产生一定变化；

注 2：2014 年 12 月，公司通过 KUC Holding 购买 Doctor's Best Holdings, Inc. 51% 的股权（2017 年 Doctor's Best Holdings, Inc. 与全资子公司 DRB 合并，DRB 存续），DRB 会计报表中的商誉 4,393,489.50 美元，为 Doctor's Best Holdings, Inc. 于 2013 年 11 月购买 DRB 51% 的股权纳入合并报表范围时该公司原有商誉；同时，KUC Holding 支付 31,803,345.23 美元收购了 Doctor's Best Holdings, Inc. 51% 权益，超过该公司按比例获得的可辨认资产、负债公允价值的差额 18,748,143.10 美元，确认为 KUC Holding 的账面商誉。

2021 年至 2022 年度，公司分别计提了 4,036.94 万元和 11,414.45 万元的商誉减值准备，截至 2024 年 6 月 30 日，VB、VK、PH 及诚信药业已经全额计提商誉减值准备。

（二）结合商誉对应标的资产报告期内业绩情况，说明报告期各期计提商誉减值的充分性、合理性

报告期内，公司商誉对应标的资产报告期内业绩情况如下表所示：

单位：万元

商誉对应标的资产	项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
DRB	营业收入	51,412.53	95,635.25	74,387.40	89,864.57
	净利润	6,529.39	12,840.85	5,384.80	11,079.24
VB	营业收入	23,057.91	29,850.28	35,354.50	43,867.47
	净利润	92.42	-7,272.22	-3,027.04	-7,509.55
VK	营业收入	1,395.66	3,287.81	3,317.26	2,794.62
	净利润	-230.32	-368.93	-357.48	-477.42
PH	营业收入	-	-	-0.30	-0.01
	净利润	-0.87	-3.16	-3.13	-2.49
Zipfizz	营业收入	26,796.92	59,887.19	51,249.01	49,860.05
	净利润	2,413.58	4,825.70	4,609.49	4,844.31

商誉对应标的资产	项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
诚信药业	营业收入	3,713.31	10,269.69	9,265.06	12,659.76
	净利润	-580.25	1,063.56	-1,443.62	310.10
Activ	营业收入	688.11	-	-	-
	净利润	67.29	-	-	-

注 1: KUC Holding 对应商誉为收购 DRB 所形成的, 商誉减值测试评估主体为 DRB;

注 2: Activ 于 2024 年 5 月 31 日纳入公司合并范围。

报告期内, 公司聘请专业评估机构对公司商誉所在资产组进行商誉减值测试, 并经发行人会计师复核评估, 包括关键假设的采用及减值计提金额的复核及审批等。Activ 于 2024 年 5 月 31 日纳入公司合并范围, 故 2021 年至 2023 年末无需进行商誉减值测试。2021 年至 2023 年末经商誉减值测试, 其余公司除 DRB 和 Zipfizz 无需计提商誉减值准备外, 均已全额充分计提了商誉减值准备。

报告期内 DRB 和 Zipfizz 商誉减值准备测试情况具体如下:

1、DRB

报告期内, DRB 资产组商誉减值测试具体情况如下:

单位: 万美元

项目	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日
商誉合计余额(含少数股东部分)①	4,115.46	4,115.46	4,115.46
商誉减值准备余额②	-	-	-
商誉合计金额③=①-②	4,115.46	4,115.46	4,115.46
资产组账面价值④	1,871.74	2,167.50	2,471.69
包含整体商誉的资产组的账面价值⑤=③+④	5,987.20	6,282.95	6,587.15
可回收金额⑥	13,870.00	7,860.00	20,360.00
本年度商誉减值损失	-	-	-
公司持股比例	96.11%	96.11%	96.11%
公司本期计提商誉减值准备金额	-	-	-

根据银信资产评估有限公司(以下简称“银信”)出具的“银信评报字(2022)沪第 0614 号”、“银信评报字(2023)J00003 号”和“银信评报字(2024)J00005 号”《厦门金达威集团股份有限公司拟进行商誉减值测试所涉及的 Doctor's Best

Inc.含商誉资产组可收回金额资产评估报告》，报告期内，DRB 资产组经评估的可回收金额均高于包含整体商誉的资产组的账面价值，无需计提商誉减值准备。

2、Zipfizz

报告期内，Zipfizz 资产组商誉减值测试具体情况如下：

单位：万美元

项目	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日
商誉合计余额①	4,545.70	4,545.70	4,545.70
商誉减值准备余额②	-	-	-
商誉合计金额③=①-②	4,545.70	4,545.70	4,545.70
资产组账面价值④	1,637.95	2,146.28	2,653.80
包含整体商誉的资产组的账面价值⑤=③+④	6,183.65	6,691.98	7,199.50
可回收金额⑥	11,240.00	10,620.00	11,490.00
本年度商誉减值损失	-	-	-
公司持股比例	100.00%	100.00%	100.00%
公司本期计提商誉减值准备金额			

根据银信出具的“银信评报字（2022）沪第 0615 号”、“银信评报字（2023）J00004 号”和“银信评报字（2024）J00006 号”《厦门金达威集团股份有限公司拟进行商誉减值测试所涉及的 Zipfizz Corporation 含商誉资产组可收回金额资产评估报告》，报告期内，Zipfizz 资产组经评估的可回收金额均高于包含整体商誉的资产组的账面价值，无需计提商誉减值准备。

报告期内，公司结合商誉对应标的资产报告期内业绩情况，并依据基准日可获取的内外部因素信息，在各年末均按照会计准则有关规定对商誉进行减值测试并计提相应的减值准备。商誉减值过程符合会计准则相关要求，预计可回收金额的预测参数选取符合评估基准日商誉对应标的资产的实际经营情况和宏观环境情况，符合《企业会计准则第 8 号—资产减值》及《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》的相关要求，公司报告期各期计提商誉减值具备充分性、合理性。

(三) 是否存在大额商誉减值的风险

公司结合行业发展前景、市场竞争格局以及业务布局需要，审慎对外开展并购活动。公司并购过程中产生商誉的标的包括 DRB、VB、VK、PH、Zipfizz、诚信药业和 Activ。报告期各期末，公司商誉账面价值分别为 55,080.94 万元、47,776.21 万元、48,586.36 万元和 50,982.59 万元，占各期末总资产的比重分别为 9.42%、8.92%、9.08%和 9.07%。公司按照《企业会计准则》及《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》相关要求，于每年度末对商誉进行减值测试并计提相应减值准备，商誉减值准备计提充分。若未来宏观经济环境、市场竞争形势或与商誉相关资产组经营状况等发生重大不利变化，可能导致商誉存在进一步减值的风险，从而对公司未来经营业绩造成不利影响。

发行人已在募集说明书“重大事项提示”之“一、重大风险因素”及“第三节 风险因素”中补充披露了相关风险。

二、会计师核查情况

(一) 会计师核查程序

针对以上事项，会计师实施的主要核查程序包括（但不限于）：

- 1、查阅了发行人相关收购公告、股权转让协议、标的公司的评估报告等，了解商誉的形成过程，复核商誉初始确认的准确性；
- 2、与发行人管理层确认商誉减值测试过程中所使用的方法、关键评估的假设、参数的选择、预测未来收入及现金流折现率等的合理性；
- 3、查阅了各资产组可回收金额的评估报告，并与评估师确认商誉减值测试过程中所使用的方法、关键评估的假设、参数的选择、预测未来收入及现金流折现率等的合理性，以及测试资产组（组合）可收回金额计算的准确性；
- 4、分析对比资产组预测数据与实际经营业绩的差异情况，评估减值模型的可靠性。

(二) 会计师核查意见

经核查，会计师认为：

发行人报告期内对商誉的减值测试主要基于预测时点对资产组经营情况的

判断，并结合了评估机构的相关评估报告意见，商誉减值测试所运用的参数假设充分考虑了测试时点资产组的历史业绩、经营规划、销售预测、市场趋势等因素，发行人商誉减值测试过程具备谨慎性和合理性，商誉减值准备的计提充分。

问题 1-（四）结合货币资金及交易性金融资产余额、资产负债率、对外借款规模、分红情况等，说明本次融资必要性及融资规模合理性；

一、发行人回复

（一）货币资金及交易性金融资产余额

截至 2024 年 6 月 30 日，公司账面上货币资金及交易性金融资产情况列示如下：

项目	金额（万元）	具体内容
货币资金①	63,897.58	银行存款、其他货币资金、库存现金
其中：使用受限的其他货币资金②	0.25	ETC 冻结
交易性金融资产③	27,875.29	大额存单
合计（①-②+③）	91,772.62	-

公司上述资金已有明确用途安排，将用于日常营运及募投项目中自有资金投入部分，具体如下：

1、公司日常运营资金需求大，需要保留一定的可动用资金量

报告期内，公司经营性现金支出情况具体如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
购买商品、接受劳务支付的现金	94,659.68	158,565.67	154,927.36	171,550.32
支付给职工以及为职工支付的现金	23,314.67	43,977.36	43,309.87	46,019.67
支付的各项税费	7,282.46	9,104.21	13,158.92	25,415.56
支付其他与经营活动有关的现金	18,909.91	41,370.47	36,926.65	36,733.34
经营活动现金流出小计	144,166.71	253,017.71	248,322.80	279,718.89
经营活动现金流月均支出	24,027.79	21,084.81	20,693.57	23,309.91

报告期内，公司经营活动现金流月均支出分别为 23,309.91 万元、20,693.57

万元、21,084.81 万元和 24,027.79 万元，且随着未来公司生产经营规模扩张及营
养保健食品行业市场需求日益增长，公司日常运营资金需求将有所提升。公司作
为生产制造型企业，为维持生产的连续性及平稳运行，保证在客户未及时回款、
宏观或市场重大不确定等情况下必要的和基本的经营性现金支出的需要，公司通
常需预留一定期间的可动用资金。

考虑到稳健、安全经营的需要，公司日常至少需要保留满足未来 6-12 个月
资金支出的可动用资金量。以 2024 年 1-6 月公司平均月度经营活动现金流出情
况为基础，评估公司截至 2024 年 6 月 30 日的资金情况，公司截至 2024 年 6 月
30 日的账面可动用资金仅能满足未来 3-4 个月的经营付现支出。

单位：万元

项目	6 个月	12 个月	18 个月	24 个月
以 2024 年 1-6 月经营活动现金流出月均支 出，测算需保留的可动用资金量	144,166.71	288,333.43	432,500.14	576,666.86
占截至 2024 年 6 月 30 日可动用货币资金、 交易性金融资产余额合计的比例	157.09%	314.18%	471.27%	628.36%

同时根据本回复报告“问题 2-（七）结合可自由支配资金情况、现金周转情
况、预测期资金流入净额、现行运营规模下日常经营需要保有的最低货币资金金
额、项目投资计划等情况，说明本次补充流动资金的必要性及规模合理性”中关
于公司最低现金保有量的测算结果显示，公司在现行运营规模下日常经营需要保
有的最低货币资金为 103,315.91 万元，高于目前公司所持有的账面可动用资金
91,772.62 万元，因此公司在保留现有日常营运资金的情况下仍需增加部分可动
用资金量。

2、满足本次募投项目中自有资金投入的资金需求

公司本次募投项目拟投入 196,375.24 万元，拟通过募集资金投入 180,134.38
万元，以自有资金投入 16,240.86 万元。公司需要投入相应规模的自有资金保障
本次募投项目的顺利实施。

（二）资产负债率水平及对外借款规模

报告期各期末，公司资产负债率分别为 31.14%、31.70%、26.47%和 29.11%，

公司资产负债率与同行业可比公司对比情况如下：

公司名称	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日	2021年12月31日
嘉必优	6.85%	7.30%	11.53%	4.60%
仙乐健康	51.79%	50.61%	35.46%	33.38%
天新药业	15.18%	16.84%	13.29%	35.35%
新和成	35.69%	36.36%	38.17%	36.98%
浙江医药	20.45%	21.86%	21.90%	26.73%
平均值	25.99%	26.59%	24.07%	27.41%
金达威	29.11%	26.47%	31.70%	31.14%

注：资产负债率根据同行业可比公司定期报告披露的相关数据计算

由上表可知，报告期各期末公司资产负债率水平相较于同行业可比公司整体较高，若本次募投项目建设资金均以银行借款的方式实施，将提高公司的财务风险及资金付现的现金流压力，且导致公司资产负债率水平长期维持在较高水平，不符合公司一贯谨慎稳健的财务管理策略。反之，若本次募投项目建设资金采用发行可转债的方式实施，一方面可转换公司债券具备债务融资属性，虽然短期内公司的资产负债率暂时性提高，但其票面利率相对较低，公司付息成本相对较小；另一方面可转换公司债券具备股权融资属性，随着可转换公司债券的逐步转股，公司财务结构将进一步优化，资金实力将进一步提升，提高了公司的财务稳健性和抗风险能力，符合公司中长期发展战略的需要。

报告期各期末，公司对外借款规模情况如下：

单位：万元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日	2021年12月31日
短期借款	18,776.51	5,804.60	14,009.02	16,740.83
一年内到期的非流动负债	34,659.11	18,293.96	47,252.72	5,589.33
长期借款	39,441.00	43,854.00	21,485.00	62,838.95
租赁负债	19,697.04	21,455.69	25,188.62	26,736.00
合计	112,573.66	89,408.25	107,935.36	111,905.10

注：对外借款统计口径为包含所有有息负债。

2021年至2023年末，公司对外借款规模逐步降低，与公司一贯谨慎稳健的财务管理策略有关，2024年6月末公司新增部分借款为满足日常经营发展资金需求。若本次募投项目建设资金均以银行借款的方式实施，不仅给公司带来较大的未来还款压力，同时影响公司的财务稳健性，不利于公司未来中长期发展。

(三) 现金分红与公司盈利水平、现金流状态和业务发展阶段需要相匹配

2015年，证监会、财政部、国资委、银监会等多部门联合发布《关于鼓励上市公司兼并重组、现金分红及回购股份的通知》（以下简称“《通知》”），提出“积极鼓励上市公司现金分红”。此外，为进一步健全上市公司常态化分红机制，提高投资者回报水平，2023年12月15日，证监会发布《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》（以下简称“《指引》”），旨在推动上市公司不断增强分红意识、提高分红水平，促进上市公司整体分红水平稳中有升，推动上市公司增强投资者回报。自2011年上市以来，在保证公司生产经营所需资金后，公司一直根据相关规则和指引、公司的规章制度持续有效地执行分红政策，每年均进行了合理比例的现金分红。

1、分红行为与公司的盈利水平相匹配

2021年至2023年度，公司现金分红与当年盈利情况如下：

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	2021年度
现金分红金额（含税）	12,198.70	12,198.70	36,596.09
归属于母公司所有者的净利润	27,671.15	25,682.51	78,885.79
现金分红额/当年净利润	44.08%	47.50%	46.39%
年末未分配利润余额	213,611.21	197,701.19	208,614.77
当年现金分红占年末未分配利润余额的比例	5.71%	6.17%	17.54%

2021年至2023年度，公司整体盈利状况良好，各年均实现盈利。2021年至2023年度，公司现金分红金额分别为36,596.09万元、12,198.70万元和12,198.70万元，占当年归属于上市公司股东净利润的46.39%、47.50%和44.08%，各期现金分红金额均未超过当年实现的归属于上市公司股东净利润。2021年至2023年末，公司未分配利润余额分别为208,614.77万元、197,701.19万元和213,611.21万元，现金分红后，公司仍保留稳定的滚存利润余额满足发展需求，该等现金分红方案的实施不影响公司正常生产经营、经营计划的实施以及未来规划。

总体而言，公司现金分红方案已经综合考虑了公司业务发展阶段和盈利状况，分红行为与公司盈利水平相匹配。

2、分红行为与公司现金流状况相匹配

2021年至2023年度，公司现金分红与当年现金流情况如下：

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	2021年度
现金分红金额（含税）	12,198.70	12,198.70	36,596.09
经营活动产生的现金流量净额	65,865.28	69,512.16	84,733.11
当年现金分红占经营活动产生的现金流量净额的比例	18.52%	17.55%	43.19%
年末货币资金及交易性金融资产总额	91,055.43	78,735.35	76,956.09

2021年至2023年度，公司经营活动现金流良好，各年均为正。2021年至2023年度，公司现金分红占当年经营活动现金流量净额的比例分别为43.19%、17.55%和18.52%，现金分红未超过当年经营活动现金流量净额。2021年至2023年末，公司货币资金及交易性金融资产总额分别为76,956.09万元、78,735.35万元和91,055.43万元，公司在维持运营资金需求的基础上，具有足够的现金分红能力。

总体来看，公司现金分红方案已经综合考虑了公司对资本支出资金需求，分红行为与公司现金流状况相匹配。

3、分红行为与公司的业务发展需要相匹配

公司现金分红是综合考虑当期的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求状况后，在兼顾公司长短期利益、全体股东的整体利益和公司未来发展规划后作出的。公司在发展业务的同时努力提升股东回报，未来公司将持续深化现有主营业务布局，通过自有资金、外部融资等渠道补充业务发展所需的资金，不会受到分红行为的影响。因此，分红行为与公司的业务发展需要相匹配。

（四）本次融资必要性

如前所述公司关于货币资金未来使用计划，公司日常运营资金需求大，需要保留一定的可动资金量。公司对2024年至2029年流动资金需求的测算详见本回复报告“问题2-（七）结合可自由支配资金情况、现金周转情况、预测期资金

流入净额、现行运营规模下日常经营需要保有的最低货币资金金额、项目投资计划等情况，说明本次补充流动资金的必要性及规模合理性”，根据测算结果，2024年至2029年公司的流动资金缺口约109,928.88万元。

同时根据本次募投项目的投资计划，项目建设期需要投入的资金量较大，在行业竞争不断加剧，市场技术迭代更新加快的背景下，公司必须持续加大投入，围绕主业在巩固自身业务的情况下开拓同源新产品以加强核心竞争优势，且本次募投项目属于着眼于未来的战略投入，对资金的使用期限较长，需要匹配长期的融资计划。因此，本次募投项目预计进度对股权融资存在切实的需求，而可转换公司债券具备股权融资属性，符合公司一贯谨慎稳健的财务管理策略。随着可转换公司债券的逐步转股，公司财务结构将进一步优化，资金实力将进一步提升，提高公司的财务稳健性和抗风险能力，符合公司中长期发展战略的需要，具有必要性。

（五）本次融资规模的合理性

公司本次发行可转债拟募集资金180,134.38万元，发行人最近一期末净资产为398,307.78万元，发行人本次可转债发行后累计公司债券余额占公司最近一期末净资产的比例为45.22%，未超过50%，符合《上市公司证券发行注册管理办法》第十三条第一款第三项的规定。

公司本次募投项目中“辅酶Q10改扩建项目”、“年产10,000吨泛酸钙建设项目”、“年产30,000吨阿洛酮糖、年产5,000吨肌醇建设项目”和“信息化系统建设项目”已根据相关法律法规及规范性文件、项目实际情况等制定投资规模，相关投资规模测算依据充分、测算过程合理，募投项目相关的可行性研究报告（含投资规模）已由具有资质的单位编制并经政府主管部门审批备案，募投项目投资规模已取得相关政府部门认可。

此外，公司本次募投拟使用44,759.00万元用于补充流动资金，2024年至2029年公司流动资金缺口为109,928.88万元，高于本次募投补充流动资金规模。而且公司本次补充流动资金规模不超过募集资金总额的30%，符合《证券期货法律适用意见第18号》的规定。

综上所述，公司在确定本次募投项目所需资金时已充分考虑了账面货币资金

的规模及使用安排,上述募投项目具有明确的资金使用计划和用途并取得相关政府部门认可,融资规模均符合相关法律法规,因此,本次融资规模具有合理性。

二、会计师核查情况

(一) 会计师核查程序

针对以上事项,会计师实施的主要核查程序包括(但不限于):

(1) 取得本次融资规模的测算明细表,向发行人了解现有货币资金用途、资金需求、有息负债和未来现金流入金额等情况,核查本次补充流动资金规模的合理性;

(2) 查阅了本次募投项目的预计效益测算文件,复核各项投资金额,了解单价、销量、成本等关键参数的假设依据,效益预测的计算基础及计算过程,并进行复核;

(3) 将公司本次募投项目相关财务指标与公司历史业绩情况、同行业可比公司类似指标进行对比,分析测算的谨慎性和合理性。

(二) 会计师核查意见

经核查,会计师认为:

各项投资金额的确定具有明确依据及合理性,与募投项目产能具有匹配性;本次募集资金用于补充流动资金的规模具备合理性,本次募集资金中非资本性支出金额占募集资金投资总额的比例未超过 30%,符合《证券期货法律适用意见第 18 号》等相关监管规定;公司现有可自由支配资金和未来现金流入难以满足未来三年公司日常运营、现金分红、发展计划,本次募集资金的资金规模符合公司实际需求,具有谨慎性和合理性;本次募投项目的增长率、毛利率等收益指标具有合理性、效益预测总体谨慎合理。

问题 1-(五) 结合发行人与杭州网营、桦冠生物、金飘飘等被投资企业之间合作、销售、采购等情况、历次投资时点等，说明发行人未将前述公司认定为财务性投资的依据是否充分，是否属于围绕产业链上下游进行的投资，是否属于获取渠道为目的的产业投资；结合华泰瑞合实缴与认缴资本差异及未来出资计划，说明自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况，最近一期末是否持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）；

一、发行人回复

（一）结合发行人与杭州网营、桦冠生物、金飘飘等被投资企业之间合作、销售、采购等情况、历次投资时点等，说明发行人未将前述公司认定为财务性投资的依据是否充分，是否属于围绕产业链上下游进行的投资，是否属于获取渠道为目的的产业投资

1、发行人与杭州网营、桦冠生物、金飘飘等被投资企业之间合作、销售、采购等情况

报告期内，发行人与杭州网营、桦冠生物、金飘飘等被投资企业之间的合作、销售、采购情况列示如下：

单位：万元

被投资单位	交易内容	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
金飘飘	采购商品	-	-	76.78	80.86
舞昆食品	采购商品	15.35	94.03	216.57	219.57
PSupps	采购商品	-	-	-	1,002.94
iHerb	销售商品	18,755.76	34,078.67	23,359.13	34,536.08
桦冠生物	采购商品	-	-	143.09	173.20
桦冠生物	销售商品或提供劳务	2.97	-	138.00	-
桦冠生物	出让技术服务	-	-	24.00	45.00
桦冠生物	购买技术服务	-	-	-	70.00

注：公司与桦冠生物的相关交易均为同桦冠生物的子公司南京桦冠生物技术有限公司、重庆桦冠生物技术有限公司和北京桦冠医药科技有限公司之间发生的往来。

2、发行人对上述被投企业的历次投资时点等情况

单位：万元

被投资单位	2024年6月30日账面余额	所属科目	认缴金额	实缴金额	实缴日期	截至2024年6月30日持股比例	未来出资计划或处置计划	主营业务
金飘飘	187.12	长期股权投资	460.00	230.00	2021/12	46%	无	Lean Body 品牌产品生产
舞昆食品	37.71	长期股权投资	360 万日元	360 万日元	2016/4	40%	无	营养保健食品的企划、制造、销售和进出口
Labrada	6,964.62	长期股权投资	810 万美元	810 万美元	2017/5	30%	无	功能性营养产品销售
杭州网营	685.57	其他权益工具投资	1,940.90	1,940.90	2015/7	4.6512%	公司已与杭州网营签订回购协议，分十期回购相关股权	互联网代运营
PSupps	-	其他权益工具投资	750 万美元	750 万美元	2017/9	9.49%	无	运动营养品牌产品生产销售
iHerb	67,360.86	其他权益工具投资	10,000 万美元	10,000 万美元	2018/9	4.80%	无	维生素、矿物质和营养补充剂、天然/有机个人护理等保健产品专营线上零售
桦冠生物	3,749.78	其他权益工具投资	2,000.00	2,000.00	2021/7	4.3247%	无	生物技术研发
Cal-Southampton	253.50	其他权益工具投资	35.27 万美元	35.27 万美元	2022/9	/	无	会员制自保保险
合计	79,239.17	/	/	/	/	/	/	/

注 1: Cal-Southampton 于 2023 年度收到股权证书并确认为其他权益工具投资。

注 2: 金飘飘已于 2024 年 7 月完成注销。

3、说明发行人未将前述公司认定为财务性投资的依据是否充分，是否属于围绕产业链上下游进行的投资，是否属于获取渠道为目的的产业投资

(1) 金飘飘

基于对中国市场健康营养补充剂类产品、功能性食品及功能性饮料的潜在需求和市场机会，以及培育和挖掘相关功能性食品、饮料业务增长线的共识，公司与香飘飘食品股份有限公司（以下简称“香飘飘”）（603711.SH）等出资方共同出资设立金飘飘负责从事 Lean Body 的生产和委托生产业务，借助香飘飘在中国的销售网络帮助公司开拓中国健康营养补充剂、相关功能性食品和功能性饮料市场。公司向其采购 Lean Body 产品并通过子公司金达威食品（双方合资设立）对外销售，报告期向其采购商品金额分别为 80.86 万元、76.78 万元、0.00 万元和 0.00 万元。因此投资金飘飘属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

(2) 舞昆食品

舞昆食品自 1961 年创立，始终专注于日本天然健康食品的研发。公司与舞昆食品于 2016 年开展深度战略合作，旨在通过科技创新，为爱美女性提供更加专业的口服美容解决方案。舞昆食品的美白口服液、碳水阻断剂等营养保健食品通过天猫国际等跨境电商平台进行销售，将产品推向中国市场。公司向其采购舞昆系列产品并对外销售，报告期内向其采购商品金额分别为 219.57 万元、216.57 万元、94.03 万元和 15.35 万元。因此投资舞昆食品属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

(3) Labrada

Labrada 专注于运动营养产品及体重管理，是美国运动营养领域值得信赖的品牌，产品获得美国烹饪学院金奖和美国国家食品营养协会的人民选择奖。产品包括 Lean Body 系列，含有即饮饮料、蛋白质奶昔、粉剂和运动表现系列产品。公司借助其成熟的运动营养品品牌，向其采购商品并在中国市场销售，推进公司该品类在中国的发展。2017 年至 2020 年，公司向其采购商品金额分别为 419.62

万元、93.06 万元、118.40 万元和 52.93 万元。公司拥有 Lean Body 品牌在中国境内的商标权，后续发行人与香飘飘合作设立的两家公司金飘飘和金达威（上海）营养食品有限公司自行从事 Lean Body 品牌的生产销售。因此投资 Labrada 属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

（4）杭州网营

杭州网营在大健康领域电商零售及互联网品牌整合营销方面具备一定优势，杭州网营聚焦美妆、食品、母婴等领域，通过 14 年的电商行业经验，为 fit8（主要产品为蛋白棒及益生菌蛋白粉）等企业布局线上零售渠道，定制内容营销服务、提供数据化解决方案、全方位助力品牌实现线上营销增量。公司预期借助其优势帮助公司发展，借助杭州网营在互联网销售方面的经验给公司提供经验技术指导，从而推广跨境商品，实现公司持续长远发展。符合公司的业务发展需求和发展战略。由于公司境内业务开展过程中相关业务发展未取得预期效果，因此尚未与其发生交易。公司已与杭州网营签订股份回购协议并约定分十期收取回购款，待 2024 年 9 月 25 日杭州网营支付最后一期回购款后，杭州网营回购义务履行完毕。虽然公司与杭州网营未发生交易并即将转让全部股份，但健康领域电商零售系营养保健食品收入渠道之一，属于公司主营业务相关领域，与公司主营业务具有相关性和协同性，因此投资杭州网营属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

（5）PSupps

PSupps 是美国销量增速较快的运动营养品品牌，品牌定位于极限、热血、精准定位、年轻化，产品针对运动员和健身爱好者，并成功延伸到大众化市场。拥有 6 大品类、30 多种产品。公司借助其成熟的运动营养品品牌，向其采购商品并在中国市场销售，推进公司该品类在中国的发展。因此投资 PSupps 属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

（6）iHerb

iHerb 是全球专门经营营养保健食品及健康产品的线上零售商，已在国际市场积累了良好的体验口碑和品牌基础。公司已经拥有及参股美国多家营养保健食品

品、健康饮品及运动营养品品牌公司，iHerb 同公司存在高度协同效应及多方的合作机会。对于全球市场，公司品牌 DRB 和 Zipfizz 的产品在 iHerb 平台进行销售，取得良好的效果；面对中国大陆市场，公司与 iHerb 合作为产品打造了与海外同步消费的便捷渠道，进一步提升公司保健品牌产品在 iHerb 的销售及影响力，实现了互利双赢。因此投资 iHerb 属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

(7) 桦冠生物

桦冠生物为国家高新技术企业，拥有卓越的科研团队和先进的实验设备。桦冠生物整合上下游机构和企业，在产学研结合、科研成果转化、创新药物研发、罕见病药物可及性、药品全生命周期质量管理方面不断进行创新，尤其在生物酶技术方面全国领先。公司与其建立合作关系，互相提供技术服务，双方形成紧密的技术合作关系。因此投资桦冠生物属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

(8) Cal-Southampton

Cal-Southampton 成立于 1986 年，是一家会员制自保保险公司。会员制自保保险公司系由全体投保人共同所有，运作模式与传统保险公司类似，其在索赔管理方面及保费承保方面提供了更多的灵活性，更切实符合投保人的利益。协议约定根据一定的计算公式将保费投入折成股本，后续支付一定保费继续投保；Cal-Southampton 通过 The Travelers Companies, Inc.（美国上市保险公司，纽交所代码：TRV）签发保单，并为一定数额的索赔费用提供自我保险，超出部分由 The Travelers Companies, Inc. 承担；Cal-Southampton 通过 Sedgwick（全球领先的保险服务集团）提供索赔管理服务，此外 Cal-Southampton 也保留了提供索赔管理顾问、安全顾问的服务，定期进行现场检查，并对重大索赔进行调查审查。因此比起传统保险，通过投资 Cal-Southampton 为员工购买保单的方式更具备经济效益和灵活性。目前，通过自保保险公司为员工提供保障计划的跨国公司数量越来越多。

公司境外子公司入股 Cal-Southampton 系用于为境外子公司员工购买保单，与公司开展日常经营所需的员工保障相关，不以盈利为目的，符合公司主营业务

及战略发展方向，但鉴于投资 Cal-Southampton 一定期间后可享受分红等财务性收益，基于谨慎性考虑，公司将该笔投资认定为财务性投资。

(二) 结合华泰瑞合实缴与认缴资本差异及未来出资计划，说明自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况

1、华泰瑞合实缴与认缴资本差异及未来出资计划

华泰瑞合总认缴出资额为 100,000 万元，公司作为有限合伙人对华泰瑞合认缴出资 5,000 万元，占基金份额的 5%，具体出资情况列示如下：

单位：万元

项目	出资时点	出资金额
华泰瑞合	2015.06	2,500.00
	2016.11	1,000.00
	2017.08	1,500.00
	合计	5,000.00

截至本回复报告出具日，公司对华泰瑞合的实缴出资累计为 5,000 万元，与认缴资本不存在差异。公司除使用自有资金 5,000 万元参与设立华泰瑞合外，未来暂无相关出资计划。

2、天津众为实缴与认缴资本差异及未来出资计划

天津众为总认缴出资额为 111,300 万元，公司作为有限合伙人对天津众为认缴出资 3,000 万元，具体出资情况列示如下：

单位：万元

项目	出资时点	出资金额
天津众为	2022.10	759.00
	2023.03	111.00
	2023.06	121.50
	2023.08	229.00
	合计	1,220.50

截至本回复报告出具日，公司对天津众为的实缴出资累计为 1,220.50 万元，尚有 1,779.50 万元未缴足。未来公司将根据天津众为的资金需求，由对方出具缴款通知后进行出资。

3、自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况

自本次董事会决议日前六个月（2023年1月13日）起至今，发行人新投入和拟投入财务性投资及类金融业务的具体情况如下：

单位：万元

投资标的	会计科目	出资金额	出资时点
天津众为	其他非流动金融资产	111.00	2023.03
		121.50	2023.06
		229.00	2023.08
	/	1,779.50	拟投入（根据对方出具的缴款通知进行出资）
合计		2,241.00	/

自本次董事会决议日前六个月（2023年1月13日）起至今，公司实施或拟实施的财务性投资或类金融投资金额为 2,241.00 万元。

（三）最近一期末是否持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）

《上市公司证券发行注册管理办法》规定，申请向不特定对象发行可转债，除金融类企业外，最近一期末不存在金额较大的财务性投资。

关于“金额较大的财务性投资”，根据《证券期货法律适用意见第18号》的规定，财务性投资的类型包括不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。金额较大指的是，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司可能与财务性投资相关的各类资产科目情况如下：

单位：万元

序号	项目	账面金额	是否包含财务性投资
1	交易性金融资产	27,875.29	否
2	其他应收款	1,535.34	否
3	其他流动资产	1,303.86	否
4	长期股权投资	7,189.45	否
5	其他权益工具投资	72,049.72	是
6	其他非流动金融资产	4,674.62	是
7	其他非流动资产	1,181.54	否
合计		115,372.40	/

1、交易性金融资产

截至 2024 年 6 月 30 日，公司交易性金融资产金额为 27,875.29 万元，均为安全性较高的大额定期存单，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不符合财务性投资的定义。

2、其他应收款

截至 2024 年 6 月 30 日，公司其他应收款金额为 1,535.34 万元，主要包括租赁押金、应收出口退税款和保证金等，均不属于财务性投资。

3、其他流动资产

截至 2024 年 6 月 30 日，公司其他流动资产金额为 1,303.86 万元，包括待退税款和待抵扣进项税，均不属于财务性投资。

4、长期股权投资

截至 2024 年 6 月 30 日，公司长期股权投资情况如下：

单位：万元

项目	账面金额	持股比例	与公司关系	主营业务	是否为财务性投资
Labrada	6,964.62	30.00%	联营企业	功能性营养产品销售	否
金飘飘	187.12	46.00%	联营企业	Lean Body 品牌产品生产	否
舞昆食品	37.71	40.00%	联营企业	营养保健食品的企划、制造、销售和进出口	否
合计	7,189.45	/	/	/	/

截至 2024 年 6 月 30 日，公司长期股权投资的账面金额为 7,189.45 万元，公司向 Labrada、金飘飘和舞昆食品的股权投资系围绕主营业务产业链及上下游业务合作而进行的产业投资，不以获取投资收益为主要目的，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

5、其他权益工具投资

截至 2024 年 6 月 30 日，公司其他权益工具投资情况如下：

单位：万元

项目	账面金额	持股比例	与公司关系	主营业务	是否为财务性投资
iHerb	67,360.86	4.80%	子公司 KUC Holding 的参股公司	维生素、矿物质和营养补充剂、天然/有机个人护理等保健品专营线上零售	否
桦冠生物	3,749.78	4.3247%	公司的参股公司	生物技术研发	否
杭州网营	685.57	4.6512%	公司的参股公司	互联网代运营	否
Cal-Southampton	253.50	/	子公司 Kingdomway USA Corp.的参股公司	会员制自保保险	是
PSupps	-	9.49%	子公司 Kingdomway America, LLC 的参股公司	运动营养品牌产品生产销售	否
合计	72,049.72	/	/	/	/

截至 2024 年 6 月 30 日，公司其他权益工具投资的账面金额为 72,049.72 万元，系对 iHerb、桦冠生物、杭州网营、Cal-Southampton 和 PSupps 的投资，其中投资 iHerb、杭州网营、桦冠生物和 PSupps 主要目的为拓展销售渠道、获取技术支持，属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，投资 Cal-Southampton 系用于为员工购买保单，与公司开展日常经营所需的员工保障相关，符合公司主营业务及战略发展方向，但鉴于投资 Cal-Southampton 一定期间后可享受分红等财务性收益，基于谨慎性考虑，公司将该笔投资认定为财务性投资。

6、其他非流动金融资产

截至 2024 年 6 月 30 日，公司其他非流动金融资产情况如下：

单位：万元

项目	账面金额	持股比例	与公司关系	主营业务	是否为财务性投资
华泰瑞合	3,451.90	5.00%	公司对外投资的基金	以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动	是
天津众为	1,222.73	2.70%	公司对外投资的基金	以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动	是
合计	4,674.62	/	/	/	/

截至 2024 年 6 月 30 日，公司其他非流动金融资产的账面金额为 4,674.62 万元，系对华泰瑞合和天津众为的投资，主要目的为借助专业投资机构的行业经验、资源优势及管理平台，介入具有良好成长性和发展前景的健康、科技和消费相关领域以实现资本增值收益。因此对上述私募基金的投资属于财务性投资。

其中，公司对华泰瑞合和天津众为的投资情况具体如下：

单位：万元

项目	出资时点	出资金额
华泰瑞合	2015.06	2,500.00
	2016.11	1,000.00
	2017.08	1,500.00
	合计	5,000.00
天津众为	2022.10	759.00
	2023.03	111.00
	2023.06	121.50
	2023.08	229.00
	合计	1,220.50

7、其他非流动资产

截至 2024 年 6 月 30 日，公司其他非流动资产金额为 1,181.54 万元，为预付长期资产款，不属于财务性投资。

综上，最近一期末公司存在财务性投资的情形，为公司对 Cal-Southampton、华泰瑞合和天津众为的投资，上述财务性投资的金额合计 4,928.12 万元，占最近一期末归属于母公司净资产的比例为 1.24%，不属于金额较大的财务性投资。

自本次董事会决议日前六个月（2023 年 1 月 13 日）起至今，发行人新投入

和拟投入财务性投资及类金融业务的具体情况如下：

单位：万元

投资标的	会计科目	出资金额	出资时点
天津众为	其他非流动金融资产	111.00	2023.03
		121.50	2023.06
		229.00	2023.08
/	/	1,779.50	拟投入（根据对方出具的缴款通知进行出资）
合计		2,241.00	/

自本次董事会决议日前六个月（2023年1月13日）起至今，公司实施或拟实施的财务性投资或类金融投资金额为 2,241.00 万元，已从本次募集资金总额中扣除。

二、会计师核查情况

（一）会计师核查程序

针对以上事项，会计师实施的主要核查程序包括（但不限于）：

（1）获取发行人收入及采购明细表，核查发行人是否与杭州网营、桦冠生物、金飘飘等被投资企业存在业务往来；

（2）获取发行人与杭州网营、桦冠生物、金飘飘等被投资企业的投资协议，出资时点的银行回单等原始单据，确定发行人与各被投资企业的具体投资关系；

（3）获取了发行人财务性投资相关资产科目的明细表，了解其核算的主要内容，判断是否存在与主业无关的项目；

（4）获取发行人未来拟对外投资计划，核查公司未来是否有较大金额的对外财务性投资或战略性投资。

（二）会计师核查意见

经核查，会计师认为：

（1）发行人与杭州网营、桦冠生物、金飘飘等被投资企业之间属于围绕产业链上下游进行的投资。发行人最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资情形。

（2）本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司实施或拟实施的财务

性投资或类金融投资金额为 2,241.00 万元，已从本次募集资金总额中扣除。

第二题、2. 发行人本次向不特定对象发行可转换公司债券拟募集资金总额不超过 182,375.38 万元(含本数)，扣除发行费用后的募集资金将投向辅酶 Q10 改扩建项目(以下简称项目一)、年产 10,000 吨泛酸钙建设项目(以下简称项目二)、年产 30,000 吨阿洛酮糖、年产 5,000 吨肌醇建设项目(以下简称项目三)、信息化系统建设项目(以下简称项目四)和补充流动资金。项目二、项目三拟生产的产品泛酸钙、阿洛酮糖和肌醇属于发行人拓展的新产品，公司此前尚未直接对外销售相关产品，目前阿洛酮糖完成中试，泛酸钙、肌醇完成小试。报告期内，发行人主营产品中辅酶 Q10、维生素 A 相关产品销售单价持续下跌，项目一拟扩产辅酶 Q10、项目二拟生产产品泛酸钙属于维生素物质。发行人本次拟用于补充流动资金金额为 4.7 亿元。

请发行人补充说明：(1) 结合项目二、项目三拟生产产品应用领域与发行人主营业务的区别与联系、自用及外销比例，结合人员、技术储备和市场消化等情况，说明项目二、项目三是否属于募集资金投向主业；(2) 结合辅酶 Q10 报告期各期销售单价及毛利率、泛酸钙、阿洛酮糖、肌醇报告期各期市场价格波动情况，说明导致辅酶 Q10 毛利率下滑的不利因素是否持续，是否对本次募投项目实施产生重大不利影响，产品价格持续下滑情况下实施本次募投项目的必要性、合理性；(3) 结合项目二、项目三拟生产产品投产进展、具体技术掌握情况，说明发行人是否已具备量产能力，是否需取得国内外注册备案和客户认证，产品实现商业化量产及销售所需的前置程序，相关募投项目是否存在重大不确定性风险；(4) 结合募投项目拟生产产品的市场需求、竞争状况、在手订单或意向性合同、客户拓展情况、项目一扩产前后市占率情况、同行业可比公司扩产情况等，说明本次募投项目扩产规模合理性，本次募投项目是否存在产能过剩风险，发行人拟采取的产能消化措施；(5) 结合募投产品和公司现有产品价格、收入构成明细、费用、毛利率等指标及同行业公司或项目情况，说明本次募投项目效益预测的假设条件、计算基础及计算过程，是否与发行人现有的收入构成和销售模式一致，是否与同行业可比公司一致，效益预测是否谨慎、合理；(6) 结合本次募投项目的固定资产投资进度、折旧摊销政策等，量化分析本次募投项目新增折旧摊销对发行人未

来盈利能力及经营业绩的影响；（7）结合可自由支配资金情况、现金周转情况、预测期资金流入净额、现行运营规模下日常经营需要保有的最低货币资金金额、项目投资计划等情况，说明本次补充流动资金的必要性及规模合理性。

请发行人补充披露（3）-（6）相关风险。

请保荐人核查并发表明确意见，请会计师核查（5）-（7）并发表明确意见。

问题 2-（五）结合募投产品和公司现有产品价格、收入构成明细、费用、毛利率等指标及同行业公司或项目情况，说明本次募投项目效益预测的假设条件、计算基础及计算过程，是否与发行人现有的收入构成和销售模式一致，是否与同行业可比公司一致，效益预测是否谨慎、合理；

一、发行人回复

（一）辅酶 Q10 改扩建项目

1、本次项目效益预测的假设条件、计算基础及主要计算过程

（1）预测的主要假设条件。本项目建设期 2 年，第 3 年开始投产，第 3 年及第 4 年的产能利用率为 70%和 85%，第 5 年达产，以建成达产后预计产能 620 吨/年为基础测算各年产量和销量；折旧与摊销根据企业会计准则并遵照公司现有会计政策中对于固定资产折旧方法、使用年限的规定以及对于无形资产摊销的规定取值；成本费用率参考公司历史经营数据计取；税费率与目前一致。

（2）营业收入测算。产品销售单价主要系依据历史交易价格、产品市场价格等因素综合确定。经查询，华润双鹤公告的《航天神舟生物科技集团有限公司拟股权转让涉及的神舟生物科技有限责任公司股东全部权益价值项目资产评估说明》中显示神舟生物科技有限责任公司 2018 年至 2021 年辅酶 Q10 最低出口销售价格为 996.89 元/公斤，最高出口销售价格为 1,790.96 元/公斤；据 Wind 数据显示，2017 年至今辅酶 Q10 出口最低月平均单价为 144.26 美元/公斤，最高月平均单价为 397.84 美元/公斤。出于谨慎性考虑，发行人按照 90.00 万元/吨作为辅酶 Q10 销售测算价格。根据上述假设条件，本项目营业收入预测如下：

项目	T3 年	T4 年	T5 年	T6-12 年
产能释放比	70.00%	85.00%	100.00%	100.00%
产量（吨）	434.00	527.00	620.00	620.00

项目	T3年	T4年	T5年	T6-12年
单价(万元/吨)	90.00	90.00	90.00	90.00
收入(万元)	39,060.00	47,430.00	55,800.00	55,800.00

注：T年为建设期元年，下同。

(3) 营业成本测算。本项目的主要生产成本包括直接材料、直接人工、能耗、制造费用等。直接材料及能耗参考公司2020年至2022年同类产品平均数据进行测算。直接人工成本按照产能确定的劳动定员，乘以单位人员工资确定。单位人员工资参考公司现有同类人员薪资水平并考虑每年以5%的薪酬上涨幅度直至达产年。制造费用包含折旧与摊销、间接人工、其他制造费用，其中折旧与摊销采用公司现有会计政策中对于固定资产折旧方法、使用年限及对于无形资产摊销的规定。具体过程如下：

单位：万元

项目	T3年	T4年	T5年	T6-12年
营业成本	27,099.74	32,222.75	37,402.29	37,402.29
-直接材料	16,584.94	20,138.86	23,692.77	23,692.77
-直接人工	2,014.27	2,568.19	3,172.47	3,172.47
-能耗	4,241.78	5,150.74	6,059.69	6,059.69
-制造费用	4,080.02	4,147.93	4,222.02	4,222.02
-包材	178.73	217.04	255.34	255.34

(4) 期间费用测算。参考公司历史经营数据中销售费用、管理费用、研发费用占收入比例的平均值计取测算。财务费用按照资金筹措结构和现行银行贷款利率计算。

(5) 税费测算。税率主要根据项目实施主体目前适用税率进行计算。其中，增值税按照13%计算，企业所得税按照高新技术企业优惠税率15%计算。税金及附加主要考虑城市建设维护税、教育费附加及地方教育附加。

(6) 具体计算过程。公司本次募集资金投资项目具体收入、成本、费用及利润情况预计如下：

单位：万元

项目	T3	T4	T5	T6-T12
营业收入	39,060.00	47,430.00	55,800.00	55,800.00
营业成本	27,099.74	32,222.75	37,402.29	37,402.29
税金及附加	11.72	331.98	430.81	430.81
管理费用	1,953.00	2,371.50	2,790.00	2,790.00
研发费用	1,562.40	1,897.20	2,232.00	2,232.00
销售费用	1,027.28	1,247.41	1,467.54	1,467.54
财务费用	547.51	678.81	810.31	-
利润总额	6,858.35	8,680.35	10,667.04	11,477.36
所得税	1,028.75	1,302.05	1,600.06	1,721.60
净利润	5,829.60	7,378.30	9,066.99	9,755.75

本项目达产年预计可实现营业收入（不含税）为 55,800.00 万元、净利润 9,066.99 万元，项目所得税后投资回收期为 6.19 年（含建设期），所得税后内部收益率为 25.69%，具有良好的经济效益。

2、是否与发行人现有的收入构成和销售模式一致

报告期内，公司辅酶 Q10 的销售情况具体如下：

项目	2024 年 1-6 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
销量（吨）	322.65	546.55	391.68	363.04
销售单价（万元/吨）	117.67	134.24	179.98	245.49
销售收入（万元）	37,966.10	73,367.26	70,492.37	89,124.18
毛利率	46.41%	55.92%	64.63%	75.75%

本次募投辅酶 Q10 产品价格测算为 90.00 万元/吨，达产后毛利率预估为 32.97%，均低于报告期公司现有辅酶 Q10 最低销售单价及毛利率，效益测算谨慎合理。此外，本次项目建成后，可年产 620 吨辅酶 Q10，原有的发酵车间则按公司产品的订单需求实行柔性化生产，公司仍按照原有销售模式向现有国内外客户群体及未来新客户进行销售，本次募投收入构成和销售模式与发行人现有情况保持一致。

3、是否与同行业可比公司一致

公司以 90.00 万元/吨作为辅酶 Q10 销售测算价格低于行业近年来最低价格，与同行业可比公司近年来最低出口销售价格基本保持一致，不存在显著差异。

4、效益预测是否谨慎、合理

综上，本募投项目系根据公司历史经营数据结合市场情况进行测算，与公司现有的收入构成、销售模式保持一致，产品销售单价测算符合行业情况及市场行情，效益预测谨慎、合理。

(二) 年产 10,000 吨泛酸钙建设项目

1、本次项目效益预测的假设条件、计算基础及主要计算过程

(1) 预测的主要假设条件。本项目建设期 2 年，第 3 年开始投产，第 3 年及第 4 年的产能利用率为 40%和 70%，第 5 年达产，以建成达产后预计产能 10,000 吨/年为基础测算各年产量和销量；折旧与摊销根据企业会计准则并遵照公司现有会计政策中对于固定资产折旧方法、使用年限的规定以及对于无形资产摊销的规定取值；成本费用率参考公司历史经营数据计取；税费率与目前一致。

(2) 营业收入测算。产品销售单价主要系依据产品市场价格因素确定，出于谨慎性考虑，测算产品价格参考历史区间中较低价格，为 5.50 万元/吨。根据上述假设条件，本项目营业收入预测如下：

项目	T3 年	T4 年	T5 年	T6-12 年
产能释放比	40.00%	70.00%	100.00%	100.00%
产量 (吨)	4,000.00	7,000.00	10,000.00	10,000.00
单价 (万元/吨)	5.50	5.50	5.50	5.50
收入 (万元)	22,000.00	38,500.00	55,000.00	55,000.00

(3) 营业成本测算。本项目的主要生产成本包括直接材料、直接人工、能耗、制造费用等。直接材料及能耗根据生产泛酸钙产品所耗用的原材料和能源用量取值。直接人工按照产能确定的劳动定员，乘以单位人员工资确定。单位人员工资参考公司现有同类人员薪资水平并考虑每年以 5%的薪酬上涨幅度直至达产年。制造费用包含折旧与摊销、废水废渣处置费、间接人工、其他制造费用。其中折旧与摊销采用公司现有会计政策中对于固定资产折旧方法、使用年限及对于

无形资产摊销的规定。废水废渣处置费按照产能乘以处置单价确定。具体过程如下：

单位：万元

项目	T3年	T4年	T5年	T6-12年
营业成本	17,302.54	26,917.31	35,758.46	35,758.46
-直接材料	9,361.84	15,564.06	21,122.65	21,122.65
-直接人工	690.61	1,268.99	1,903.48	1,903.48
-能耗	2,790.45	4,639.12	6,295.95	6,295.95
-制造费用	4,391.65	5,326.14	6,266.37	6,266.37
-包材	68.00	119.00	170.00	170.00

(4) 期间费用测算。参考公司历史经营数据中销售费用、管理费用、研发费用占收入比例的平均值计取测算。财务费用按照资金筹措结构和现行银行贷款利率计算。

(5) 税费测算。税率主要根据项目实施主体目前适用税率进行计算。其中，增值税按照 13% 计算，企业所得税按照高新技术企业优惠税率 15% 计算。税金及附加主要考虑城市建设维护税、教育费附加及地方教育附加。

(6) 具体计算过程。公司本次募集资金投资项目具体收入、成本、费用及利润情况预计如下：

单位：万元

项目	T3	T4	T5	T6-T12
营业收入	22,000.00	38,500.00	55,000.00	55,000.00
营业成本	17,302.54	26,917.31	35,758.46	35,758.46
税金及附加	6.60	11.55	430.77	454.70
管理费用	1,100.00	1,925.00	2,750.00	2,750.00
研发费用	880.00	1,540.00	2,200.00	2,200.00
销售费用	578.60	1,012.55	1,446.50	1,446.50
财务费用	93.16	327.81	559.69	-
利润总额	2,039.10	6,765.78	11,854.58	12,390.35
所得税	305.87	1,014.87	1,778.19	1,858.55

项目	T3	T4	T5	T6-T12
净利润	1,733.24	5,750.91	10,076.40	10,531.79

本项目达产年预计可实现营业收入（不含税）为 55,000.00 万元、净利润 10,076.40 万元，项目所得税后投资回收期为 7.44 年（含建设期），所得税后内部收益率为 17.92%，具有良好的经济效益。

2、是否与发行人现有的收入构成和销售模式一致

本次募投涉及的产品泛酸钙为公司新产品，报告期内公司尚未形成收入。

泛酸钙与公司既有辅酶 Q10、维生素 A、DHA、ARA 等产品同属于营养保健食品原料，与当前公司客户群体有着高度重叠，本次募投项目将最大化利用现有产品的销售渠道挖掘现有客户的新增产品需求，在原有客户体系内深化与下游客户的合作关系，采用直接签订合同、批量供应的业务模式实现销售，与公司现有销售模式保持一致。

3、是否与同行业可比公司一致

经查询同行业上市公司公开资料，同行业公司相关情况如下：

公司名称	项目	产品平均单价（万元/吨）	毛利率
亿帆医药（注 1）	原料药	-	44.13%
华恒生物（注 2）	维生素系列产品	8.43	55.10%
发行人	年产 10,000 吨泛酸钙建设项目	5.50	34.98%

注 1：亿帆医药原料药类别产品主要为维生素 B5，此处根据其披露的定期报告取原料药 2024 年半年度产品毛利率列示；

注 2：华恒生物维生素系列产品主要为泛酸钙及泛醇，此处根据其披露的《向特定对象发行股票申请文件的审核问询函的回复》取维生素系列产品 2023 年产品单价及毛利率列示；

注 3：天新药业、山东华辰、江苏中正生化股份有限公司泛酸钙建设项目未披露相关效益测算情况。

公司本次募投项目产品销售平均单价为 5.50 万元/吨，低于同行业可比公司；据博亚和讯统计，2020 年至今泛酸钙中国市场报价最低为 5.30 万元/吨，与本次产品销售单价测算差异较小。此外，本募投项目达产年毛利率为 34.98%，较低于同行业可比公司。整体来看，本募投项目效益测算符合行业整体情况，与同行业可比公司相比较为谨慎，但不存在显著差异。

4、效益预测是否谨慎、合理

综上，本募投项目系根据公司历史经营数据结合市场情况进行测算，与公司现有的销售模式保持一致，效益测算符合市场情况且与同行业可比公司不存在显著差异，效益预测谨慎、合理。

(三) 年产 30,000 吨阿洛酮糖、年产 5,000 吨肌醇建设项目

1、本次项目效益预测的假设条件、计算基础及主要计算过程

(1) 预测的主要假设条件。本项目建设期 2 年，第 3 年开始投产，第 3 年及第 4 年的产能利用率为 40%和 70%，第 5 年达产，以建成达产后预计阿洛酮糖产能 30,000 吨/年、肌醇产能 5,000 吨/年为基础测算各年产量和销量；折旧与摊销根据企业会计准则并遵照公司现有会计政策中对于固定资产折旧方法、使用年限的规定以及对于无形资产摊销的规定取值；成本费用率参考公司历史经营数据计取；税费率与目前一致。

(2) 营业收入测算。产品销售单价主要系依据产品市场价格因素确定，出于谨慎性考虑，测算产品价格参考历史区间中较低价格，阿洛酮糖为 2.00 万元/吨、肌醇为 10.00 万元/吨。根据上述假设条件，本项目营业收入预测如下：

项目		T3 年	T4 年	T5 年	T6-T12 年
产能释放比		40.00%	70.00%	100.00%	100.00%
阿洛酮糖	产量(吨)	12,000.00	21,000.00	30,000.00	30,000.00
	单价(万元/吨)	2.00	2.00	2.00	2.00
	收入(万元)	24,000.00	42,000.00	60,000.00	60,000.00
肌醇	产量(吨)	2,000.00	3,500.00	5,000.00	5,000.00
	单价(万元/吨)	10.00	10.00	10.00	10.00
	收入(万元)	20,000.00	35,000.00	50,000.00	50,000.00
合计产量(吨)		14,000.00	24,500.00	35,000.00	35,000.00
合计收入(万元)		44,000.00	77,000.00	110,000.00	110,000.00

(3) 营业成本测算。本项目的主要生产成本包括直接材料、直接人工、能耗、制造费用等。直接材料及能耗根据生产阿洛酮糖、肌醇所耗用的原材料和能源用量取值。直接人工按照产能确定的劳动定员，乘以单位人员工资确定。单位

人员工资参考公司现有同类人员薪资水平并考虑每年以 5%的薪酬上涨幅度直至达产年。制造费用包含折旧与摊销、废水废渣处置费、间接人工、其他制造费用。其中折旧与摊销采用公司现有会计政策中对于固定资产折旧方法、使用年限及对于无形资产摊销的规定。废水废渣处置费按照产能乘以处置单价确定。具体过程如下：

单位：万元

项目	T3年	T4年	T5年	T6-12年
营业成本	36,401.46	58,761.85	79,195.40	79,195.40
-直接材料	26,715.60	44,414.69	60,277.08	60,277.08
-直接人工	1,170.19	2,145.19	3,214.77	3,214.77
-能耗	2,711.81	4,508.38	6,118.51	6,118.51
-制造费用	5,565.85	7,277.09	8,990.04	8,990.04
-包材	238.00	416.50	595.00	595.00

(4) 期间费用测算。参考公司历史经营数据中销售费用、管理费用、研发费用占收入比例的平均值计取测算。财务费用按照资金筹措结构和现行银行贷款利率计算。

(5) 税费测算。税率主要根据项目实施主体目前适用税率进行计算。其中，增值税按照 13%计算，企业所得税按照高新技术企业优惠税率 15%计算。税金及附加主要考虑城市建设维护税、教育费附加及地方教育附加。

(6) 具体计算过程。公司本次募集资金投资项目具体收入、成本、费用及利润情况预计如下：

单位：万元

项目	T3	T4	T5	T6-T12
营业收入	44,000.00	77,000.00	110,000.00	110,000.00
营业成本	36,401.46	58,761.85	79,195.40	79,195.40
税金及附加	13.20	152.48	671.66	671.66
管理费用	2,200.00	3,850.00	5,500.00	5,500.00
研发费用	1,760.00	3,080.00	4,400.00	4,400.00
销售费用	1,157.20	2,025.10	2,893.00	2,893.00

项目	T3	T4	T5	T6-T12
财务费用	343.41	823.93	1,297.54	0.00
利润总额	2,124.73	8,306.64	16,042.39	17,339.93
所得税	318.71	1,246.00	2,406.36	2,600.99
净利润	1,806.02	7,060.64	13,636.03	14,738.94

本项目达产年预计可实现营业收入（不含税）为 110,000.00 万元、净利润 13,636.03 万元，项目所得税后投资回收期为 7.49 年（含建设期），所得税后内部收益率为 19.44%，具有良好的经济效益。

2、是否与发行人现有的收入构成和销售模式一致

本次募投涉及的产品阿洛酮糖和肌醇为公司新产品，报告期内肌醇已完成 2.5 吨产品销售，阿洛酮糖尚未形成收入。

在阿洛酮糖的主要消费国家美国，公司将依托 DRB 和 Zipfizz 两个知名品牌，借助公司在美国成熟的销售网络面向雀巢等国际化公司进行销售，与公司现有销售模式保持一致。

肌醇属于 B 族维生素，其在饲料领域有广泛需求，同时肌醇产品应用于营养保健食品、医药及日化等领域，与当前公司客户群体有着高度重叠。肌醇的生产实施将在保持现有销售模式及现有客户的情况下，深入挖掘客户需求潜力，满足客户一站式采购需求，增强客户粘性，与公司现有营养保健食品原料销售模式保持一致。

3、是否与同行业可比公司一致

经查询同行业上市公司公开资料，同行业公司相关情况如下：

对比项目	公司名称	项目	产品单价 (万元/吨)	毛利率	净利率	内部收益率 (税后)	静态投资回 收期(税 后)
阿洛酮糖	保龄宝	年产 3 万吨阿洛酮糖 (干基) 项目	2.16 (注 1)	25.39%	-	24.54%	5.18
	百龙创园 (注 2)	健康甜味剂	2.19	24.40%	-	-	-

对比项目	公司名称	项目	产品单价 (万元/吨)	毛利率	净利率	内部收益率 (税后)	静态投资回 收期(税 后)
	福洋生物 (注3)	年产2万吨阿洛酮糖 项目	3.10	26.17%	-	35.19%	4.41
	发行人	年产30,000吨阿洛 酮糖、年产5,000吨 肌醇建设项目	2.00	23.16%	12.40%	19.44%	7.49
肌醇	民生健康 (注4)	肌醇	10.64	-	-	-	-
	发行人	年产30,000吨阿洛 酮糖、年产5,000吨 肌醇建设项目	10.00	33.82%	12.40%	19.44%	7.49

注1：相关数据取自保龄宝披露的《非公开发行股票申请文件反馈意见的回复》，其中保龄宝根据市场供需情况，于达产后1-2年内（T3、T4）将阿洛酮糖销售价格设定为2.38万元/吨，3-4年（T5、T6）后销售价格下调至2.21万元/吨，5年以后销售价格降至1.9万元/吨，此处取平均值2.16万元/吨；毛利率取达产年毛利率；

注2：百龙创园主营业务中健康甜味剂类别产品主要为阿洛酮糖，此处根据其披露的定期报告取健康甜味剂产品2023年单价及毛利率列示；

注3：相关数据取自福洋生物公开披露的招股说明书及问询回复报告，其中毛利率以2022年度阿洛酮糖销售毛利率列示；

注4：肌醇为民生健康的主要原材料之一，此处根据其公开披露的招股说明书取肌醇2022年的采购单价列示；

注5：发行人阿洛酮糖和肌醇净利率、内部收益率（税后）和静态投资回收期（税后）数据合并计算，毛利率和净利率均系达产年数据。

经对比分析，公司本次募投项目阿洛酮糖产品销售平均单价及达产年毛利率均低于同行业公司同类项目，内部收益率（税后）及静态投资回收期（税后）与同行业公司同类项目相比较低及较长，原因系同行业公司保龄宝、百龙创园和福洋生物是国内较早布局阿洛酮糖项目的企业，自2020年开始销售阿洛酮糖产品，与公司相比较早具有阿洛酮糖的生产经验，因此公司阿洛酮糖产品效益测算较为谨慎，与同行业可比公司不存在显著差异。

目前市场上肌醇项目案例较少，公司肌醇产品预测销售平均单价略低于已披露可获取同类产品的采购单价，效益测算具有谨慎性及合理性，与同行业不存在显著差异。

4、效益预测是否谨慎、合理

综上，本募投项目系根据公司历史经营数据结合市场情况进行测算，与公司现有的销售模式保持一致，效益测算符合市场情况且与同行业可比公司不存在显著差异，效益预测谨慎、合理。

（四）信息化系统建设项目

本项目不新增产能，不涉及效益测算。

二、会计师核查情况

（一）会计师核查程序

针对以上事项，会计师实施的主要核查程序包括（但不限于）：

- 1、查阅本次募投项目的可行性研究报告，了解本次募投项目效益测算的假设条件、计算基础及计算过程等；
- 2、获取同行业上市公司可比项目的公开披露信息，分析本次募投项目效益测算的合理性、谨慎性，并分析是否存在差异；
- 3、获取报告期内发行人相关类似产品销售收入、单位价格、毛利率等数据，并与本次募投项目产品的关键参数进行对比分析。

（二）会计师核查意见

经核查，申报会计师认为：

本次募投项目效益预测的假设条件、计算基础及计算过程，与发行人现有的收入构成和销售模式一致，与同行业可比公司一致，项目整体效益预测具有谨慎性和合理性。

问题 2- (六) 结合本次募投项目的固定资产投资进度、折旧摊销政策等, 量化分析本次募投项目新增折旧摊销对发行人未来盈利能力及经营业绩的影响;

一、发行人回复

(一) 本次募投项目投资情况

公司本次募投涉及新增固定资产折旧及无形资产摊销的项目包括辅酶 Q10 改扩建项目、年产 10,000 吨泛酸钙建设项目、年产 30,000 吨阿洛酮糖、年产 5,000 吨肌醇建设项目及信息化系统建设项目。上述项目具体构成如下:

序号	项目	投资额 (万元)				合计 (万元)
		辅酶 Q10 改扩建项目	年产 10,000 吨泛酸钙建设项目	年产 30,000 吨阿洛酮糖、年产 5,000 吨肌醇建设项目	信息化系统建设项目	
1	机器设备	25,428.47	37,394.53	39,742.10	-	102,565.10
2	办公设备	170.00	158.00	170.00	-	498.00
3	房屋建筑物及装修	3,527.76	7,070.87	5,673.93	398.02	16,670.58
4	研发检测设备	525.00	262.50	840.00	-	1,627.50
5	软件	-	-	-	9,550.00	9,550.00
6	电子设备	-	-	-	4,464.20	4,464.20
合计		29,651.23	44,885.90	46,426.03	14,412.22	135,375.38

按设备、软件增值税 13%，土建增值税 9%计算，上述资产的入账原值为:

序号	项目	投资额 (万元)				合计 (万元)
		辅酶 Q10 改扩建项目	年产 10,000 吨泛酸钙建设项目	年产 30,000 吨阿洛酮糖、年产 5,000 吨肌醇建设项目	信息化系统建设项目	
1	机器设备	22,503.07	33,092.51	35,170.00	-	90,765.58
2	办公设备	150.44	139.82	150.44	-	440.70
3	房屋建筑物及装修	3,236.48	6,487.04	5,205.44	365.16	15,294.12
4	研发检测设备	464.60	232.30	743.36	-	1,440.26
5	软件	-	-	-	8,451.33	8,451.33
6	电子设备	-	-	-	3,950.62	3,950.62
合计		26,354.59	39,951.67	41,269.25	12,767.10	120,342.61

根据公司本次募投项目的可行性研究报告，公司建设投入计划如下：

1、辅酶 Q10 改扩建项目

单位：万元

项目	T1	T2	T3	转固时间
机器设备	-	22,503.07	-	T+3 第一季度
办公设备	-	150.44	-	T+3 第一季度
房屋建筑物	2,669.23	567.25	-	T+3 第一季度
研发检测设备	-	464.60	-	T+3 第一季度

2、年产 10,000 吨泛酸钙建设项目

单位：万元

项目	T1	T2	T3	转固时间
机器设备	-	33,092.51	-	T+3 第一季度
办公设备	-	139.82	-	T+3 第一季度
房屋建筑物	4,630.42	1,856.62	-	T+3 第一季度
研发检测设备	-	232.30	-	T+3 第一季度

3、年产 30,000 吨阿洛酮糖、年产 5,000 吨肌醇建设项目

单位：万元

项目	T1	T2	T3	转固时间
机器设备	-	35,170.00	-	T+3 第一季度
办公设备	-	150.44	-	T+3 第一季度
房屋建筑物	3,488.01	1,717.43	-	T+3 第一季度
研发检测设备	-	743.36	-	T+3 第一季度

4、信息化系统建设项目

单位：万元

项目	T1	T2	T3	转固时间
房屋建筑物装修	365.16	-	-	T+2 第一季度
软件	5,915.93	1,267.70	1,267.70	投入后半年
电子设备	2,035.40	957.52	957.70	投入后半年

(二) 公司的折旧摊销政策

资产类别	年限(年)	残值率	折旧率
机器设备	15	5%	6.33%
办公设备	5	5%	19.00%
研发检验设备	10	5%	9.50%
房屋及建筑物	20	5%	4.75%
房屋建筑物装修	10	0%	10.00%
软件	5	0%	20.00%
电子设备	5	5%	19.00%

(三) 新增折旧摊销分析

单位：万元

资产类别	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
机器设备	-	-	5,748.49	5,748.49	5,748.49
办公设备	-	-	83.73	83.73	83.73
房屋建筑物及装修	-	36.52	745.64	745.64	745.64
研发检测设备	-	-	136.83	136.83	136.83
软件	591.59	1,309.96	1,563.50	1,690.27	1,690.27
电子设备	193.36	477.69	659.64	750.62	750.62
合计	784.96	1,824.16	8,937.82	9,155.57	9,155.57

受投入时间、折旧摊销年限的影响，T+5年后公司电子设备与软件的折旧摊销额逐年减少，项目新增折旧摊销合计总额于T+5年逐年减少。

(四) 本次募投项目新增折旧费用对发行人经营业绩影响的量化分析

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
项目新增折旧摊销	784.96	1,824.16	8,937.82	9,155.57	9,155.57
项目增量营业收入	-	-	105,060.00	162,930.00	220,800.00
项目增量净利润	-	-	9,368.86	20,189.85	32,779.42
新增折旧占增量营业收入的比例	-	-	8.51%	5.62%	4.15%
新增折旧占增量净利润的比例	-	-	95.40%	45.35%	27.93%

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
公司当前营业收入	310,258.09	310,258.09	310,258.09	310,258.09	310,258.09
公司当前净利润	27,619.60	27,619.60	27,619.60	27,619.60	27,619.60
新增折旧占当前营业收入的比例	0.25%	0.59%	2.88%	2.95%	2.95%
新增折旧占当前净利润的比例	2.84%	6.60%	32.36%	33.15%	33.15%

注 1：公司当前营业收入、净利润以 2023 年营业数据为基准，并假设未来保持不变；

注 2：假设项目在 T+5 年完全达产，增量营业收入于 T+5 年后保持不变，受折旧摊销等因素影响，项目增量净利润于 T+5 年后有所增长；

注 3：上述假设仅为测算本次募投项目相关折旧摊销对公司未来经营业绩的影响，不代表公司对未来年度盈利情况的承诺，也不代表公司对未来年度经营情况及趋势的判断。投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

综上，本次募投项目在达产后新增折旧摊销费用总额占本次募投项目预计增量营业收入比例为 4.15%，占预计增量净利润比例为 27.93%，占公司当前营业收入比例为 2.95%，占公司当前净利润比例为 33.15%，本次募投项目未来新增的折旧摊销不会对公司未来经营业绩造成重大不利影响。

二、会计师核查情况

（一）会计师核查程序

针对以上事项，会计师实施的主要核查程序包括（但不限于）：

查阅本次募投项目的可行性研究报告，了解项目建设进度、新增资产主要内容以及折旧摊销政策，分析新增折旧摊销对发行人未来盈利能力及经营业绩的影响。

（二）会计师核查意见

经核查，申报会计师认为：

本次募投项目的实施会导致发行人房屋建筑物、机器设备等固定资产投资增加，短期内会影响发行人利润水平，但若按照相关预测，本次募投项目的顺利达产并提高发行人收入水平，新增折旧摊销对发行人未来经营业绩预计不会产生重大不利影响。

问题 2-(七) 结合可自由支配资金情况、现金周转情况、预测期资金流入净额、现行运营规模下日常经营需要保有的最低货币资金金额、项目投资计划等情况，说明本次补充流动资金的必要性及规模合理性。

一、发行人回复

综合考虑公司的可自由支配资金、经营活动现金流量净额、营运资金需求、有息负债情况、未来重大资本性支出、现金分红支出等，在未考虑本次发行可转债募集资金及其他新增股本、债务融资的前提下进行测算，以 2023 年末为起算始点，可转债存续期内（未来 6 年内），经测算，公司的资金缺口为 190,995.74 万元。

公司资金缺口的具体测算过程如下：

单位：万元

类别	项目	计算公式	金额
可自由支配资金	货币资金余额	1	60,508.41
	易变现的各类金融资产余额	2	30,547.02
	使用受限货币资金	3	0.25
	前次募投项目未使用资金	4	-
	2023年末可自由支配资金	5=1+2-3-4	91,055.18
未来期间新增资金	未来期间经营活动现金流量净额	6	214,233.17
未来期间资金需求	2023年末最低现金保有量需求	7	103,315.91
	未来期间营运资金缺口	8	20,520.63
	未来期间偿还有息债务	9	89,408.25
	未来期间预计现金分红	10	118,652.56
	2023年末已审议的投资项目资金需求	11	164,386.74
	未来期间总资金需求	12=7+8+9+10+11	496,284.09
未来期间总体资金缺口		13=12-5-6	190,995.74

注：为合理反映未来期间年度数据，上表中未来期间经营活动现金流量净额、营运资金缺口、最低现金保有量需求、预计现金分红测算起始日为 2023 年 12 月 31 日，上表中未来期间为可转债存续期 2024-2029 年，下同。

(一) 可自由支配资金情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司可自由支配资金为 91,055.18 万元。其中，公司货币资金余额为 60,508.41 万元，易变现的各类金融资产余额为 30,547.02 万元，使用受限货币资金余额 0.25 万元，前次募投项目未使用资金为 0.00 万元。

(二) 预测期资金流入净额（未来期间新增资金）

最近六年（即 2018 至 2023 年），公司营业收入复合增长率为 1.55%，假设可转债存续期六年为 2024-2029 年，公司每年营业收入增长率为 1.55%，未来期间资金流入按照未来期间预计营业收入乘以经营活动产生的现金流量净额占营业收入的比例的预测值测算。

公司结合未来的业务发展趋势，合理、谨慎预计经营活动产生的现金流量净额占营业收入的比例前两年分别为 20.00%、14.00%，后四年均为 8.00%。

参照前述未来期间的预测营业收入及经营活动产生的现金流量净额占营业收入比例的情况，谨慎预计 2024 年至 2029 年经营活动产生的现金流量净额合计为 214,233.17 万元（此处不构成盈利预测，亦不构成业绩承诺），具体如下：

单位：万元

项目	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
营业收入	315,073.61	319,963.86	324,930.02	329,973.25	335,094.77	340,295.77
经营活动产生的现金流量净额/营业收入	20.00%	14.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%
经营活动产生的现金流量净额	63,014.72	44,794.94	25,994.40	26,397.86	26,807.58	27,223.66
2024-2029年经营活动产生的现金流量净额合计						214,233.17

(三) 现金周转情况及现行运营规模下日常经营需要保有的最低货币资金金额

公司现金周转主要取决于销售回款、支付供应商货款等因素，现金周转次数（即“现金周转率”）主要受净营业周期（即“现金周转期”）影响，净营业周期系外购承担付款义务，到收回因销售商品或提供劳务而产生应收款项的周期，故

净营业周期主要受到存货周转期、应收款项周转期及应付款项周转期的影响。净营业周期的长短是决定公司现金需要量的重要因素，较短的净营业周期通常表明公司维持现有业务所需货币资金较少。

最低现金保有量系公司为维持其日常营运所需要的最低货币资金金额，以应对客户回款不及时，支付供应商货款、员工薪酬、税费等短期付现成本，销售回款周期、采购付款周期等影响公司的最低现金保有量。

根据公司 2023 年财务数据测算，公司在现行运营规模下日常经营需要的最低现金保有量为 103,315.91 万元，具体测算过程如下：

财务指标	计算公式	计算结果
存货周转期（天）	①	154.24
应收款项周转期（天）	②	43.61
应付款项周转期（天）	③	50.14
现金周转期（天）	④=①+②-③	147.72
货币资金周转次数（现金周转率）	⑤=360÷④	2.44
2023 年度营业成本（万元）	⑥	194,448.53
2023 年度期间费用（万元）	⑦	78,961.67
2023 年度非付现成本总额（万元）	⑧	21,618.09
2023 年度付现成本总额（万元）	⑨=⑥+⑦-⑧	251,792.12
最低现金保有量（万元）	⑩=⑨÷⑤	103,315.91

注 1：最低现金保有量按照 2023 年情况计算；

注 2：存货周转期=360*平均存货账面余额/营业成本；

注 3：应收款项周转期=360*（平均应收账款账面余额+平均应收票据账面余额+平均应收款项融资账面余额）/营业收入，应收票据不含已背书未到期应收票据余额；

注 4：应付款项周转期=360*（平均应付账款账面余额+平均应付票据账面余额）/营业成本；

注 5：期间费用包括销售费用、管理费用、研发费用以及财务费用；

注 6：非付现成本总额包括当期固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销以及长期待摊费用摊销。

（四）未来期间营运资金缺口

1、公司 2021 年末至 2023 年末各项经营性资产、经营性负债占同期营业收入的比重

2021年末至2023年末,公司经营性资产、经营性负债及营运资金情况如下:

单位: 万元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日	2021年12月31日
应收票据	832.68	3,233.48	1,879.78
应收账款	35,321.70	36,473.69	36,027.42
应收款项融资	48.92	114.76	3,987.41
预付款项	2,264.49	3,265.81	2,960.93
其他应收款	1,702.46	1,894.66	1,495.74
存货	71,582.47	83,994.47	83,373.74
其他流动资产	1,669.34	2,927.30	5,589.59
经营性资产合计	113,422.06	131,904.17	135,314.61
应付票据	1,280.29	2,500.54	-
应付账款	27,365.64	23,015.83	25,476.62
合同负债	949.03	1,235.63	1,245.58
经营性负债合计	29,594.97	26,752.00	26,722.20
营运资金=经营性资产-经营性负债	83,827.08	105,152.17	108,592.41

公司2021年末至2023年末各项经营性资产、经营性负债占同期营业收入的比重如下:

单位: 万元

项目	2023年度/2023年12月31日	2022年度/2022年12月31日	2021年度/2021年12月31日
营业收入	310,258.09	300,922.91	361,615.95
经营性资产	113,422.06	131,904.17	135,314.61
经营性负债	29,594.97	26,752.00	26,722.20
营运资金	83,827.08	105,152.17	108,592.41
经营性资产/营业收入	36.56%	43.83%	37.42%
经营性资产/营业收入平均值	39.27%		
经营性负债/营业收入	9.54%	8.89%	7.39%
经营性负债/营业收入平均值	8.61%		

2、2024年至2029年公司营运资金缺口

最近六年(即2018至2023年),公司营业收入复合增长率为1.55%,假设可转债存续期为2024-2029年,公司每年营业收入增长率为1.55%,未来期

间各期末的经营性资产、经营性负债按照未来期间预计营业收入合计乘以近3年经营性资产、经营性负债占营业收入的比重的平均值测算，则未来期间公司营运资金缺口计算过程如下：

单位：万元

项目	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
营业收入	315,073.61	319,963.86	324,930.02	329,973.25	335,094.77	340,295.77
经营性资产占比	39.27%	39.27%	39.27%	39.27%	39.27%	39.27%
经营性资产	123,729.36	125,649.76	127,599.97	129,580.45	131,591.67	133,634.10
经营性负债占比	8.61%	8.61%	8.61%	8.61%	8.61%	8.61%
经营性负债	27,115.73	27,536.59	27,963.99	28,398.02	28,838.78	29,286.39
营运资金	96,613.63	98,113.17	99,635.99	101,182.44	102,752.89	104,347.71
营运资金缺口	20,520.63					

经测算，公司未来期间营运资金缺口为 20,520.63 万元。

（五）偿还有息债务

公司有偿付经营借款的资金需求，截至 2023 年 12 月 31 日，公司需要偿还的有息负债总金额为 89,408.25 万元，具体如下：

单位：万元

会计科目	截至2023年12月31日余额
短期借款	5,804.60
一年内到期的非流动负债	18,293.96
长期借款	43,854.00
租赁负债	21,455.69
合计	89,408.25

(六) 未来期间预计现金分红

报告期内，公司现金分红情况如下：

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	2021年度
现金分红金额（含税）	12,198.70	12,198.70	36,596.09
归属于母公司所有者的净利润	27,671.15	25,682.51	78,885.79
现金分红额/归属于母公司所有者的净利润	44.08%	47.50%	46.39%

报告期内，公司现金分红总额占 2021 年-2023 年合并报表中归属于上市公司股东的净利润总额的比例为 46.12%，假设以此作为未来期间现金分红比例的测算依据。

2021-2023 年，公司归属于上市公司普通股股东的净利润占营业收入的比例分别为 21.81%、8.53%和 8.92%，平均值为 13.09%，因此假设可转债存续期 2024-2029 年每年公司归属于上市公司普通股股东的净利润占营业收入的比例为 13.09%。参照前述未来期间的预计营业收入及净利润率情况，测算未来期间预计现金分红具体如下：

单位：万元

项目	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
营业收入	315,073.61	319,963.86	324,930.02	329,973.25	335,094.77	340,295.77
净利润率	13.09%	13.09%	13.09%	13.09%	13.09%	13.09%
归属于上市公司 股东的净利润	41,241.17	41,881.27	42,531.31	43,191.44	43,861.81	44,542.59
2024-2029年归属 于上市公司股东 的净利润						257,249.61
平均分红比例						46.12%
未来期间预计现 金分红所需资金						118,652.56

(七) 已审议的投资项目资金需求

截至 2023 年末，公司已审议的主要投资项目具体构成情况如下：

单位：万元

序号	项目主体	项目名称	是否为本 次募投项 目	总投资金额	截至2023年12 月31日已投资 金额	拟投资金额
1	DRB	收购Activ Nutritional, LLC 100%股权	否	12,182.24	1,204.06	10,978.18
2	金达威维 生素	年产50吨维生素A衍 生物和年产750吨硫 辛酸系列产品项目	否	6,090.00	2,113.72	3,976.28
3	金达威药 业	多功能车间	否	8,700.00	7,356.24	1,343.76
4	金达威药 业	辅酶Q10改扩建项目	是	32,000.00	1,868.15	30,131.85
5	金达威药 业	年产10,000吨泛酸 钙建设项目	是	50,710.00	24.18	50,685.82
6	金达威药 业	年产30,000吨阿洛 酮糖、年产5,000吨 肌醇建设项目	是	53,655.12	1,635.39	52,019.73
7	金达威	信息化系统建设项 目	是	15,251.12	-	15,251.12
合计				178,588.48	14,201.74	164,386.74

注：DRB 投资金额已根据 2023 年 12 月 31 日美元兑人民币汇率进行折算。

综上所述，公司具有较大的日常资金支付需求，为了维持正常的生产经营需要，公司需要保有一定的现金持有量，同时公司具备一定的偿债压力，并面对着业务扩张、项目建设所带来的大额资金需求，公司需要补充流动资金以维持稳健、安全经营。

经上述测算公司营运资金缺口及偿还有息债务金额合计为 109,928.88 万元，高于补充流动资金项目金额 44,759.00 万元，本次补充流动资金具有必要性和规模合理性。

二、会计师核查情况

(一) 会计师核查程序

针对以上事项，会计师实施的主要核查程序包括（但不限于）：

- (1) 查阅公司报告期内各期定期报告，核查公司货币资金、交易性金融资产、带息债务等信息，了解公司营运资金需求；
- (2) 查阅公司及其合并范围内子公司的征信报告、银行授信协议，了解公司已获得的银行授信及贷款余额情况；
- (3) 查阅公司未来三年营运资金需求测算明细表，分析测算的准确性、合理性；
- (4) 访谈相关人员，了解未来资金使用总体规划；
- (5) 查阅公司本次募投项目的可行性研究报告，分析本次发行融资、补充流动资金的必要性和规模合理性。

(二) 会计师核查意见

经核查，会计师认为：

本次发行融资、补充流动资金具有必要性，规模具有合理性。

(本页无正文，为《立信会计师事务所(特殊普通合伙)关于厦门金达威集团股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函的回复》的签章页)



中国注册会计师：

汪天姿



中国注册会计师：

陈丽芳



中国·上海

二〇二四年九月十九日

声明书

根据《中华人民共和国电子签名法》第十四条规定：“可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。”立信会计师事务所（特殊普通合伙）自2012年12月1日起启用电子印章，与公章具有同等法律效力。本所电子印章用途包括但不限于：出具审计报告、验资报告、签署合同、招投标文件。

特此声明！

电子印章样本	公章样本
 <p>(仅限电子印章效力声明专用)</p>	 <p>(仅限电子印章效力声明专用)</p>

声明单位：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

日期：____年____月____日





汪天姿

男

1973年12月02日

Sex
出生日期
Date of birth

立信会计师事务所(特殊普通合伙)厦门分所
Working unit

34082219731202141X
身份证号码
Identity card No.



用途章

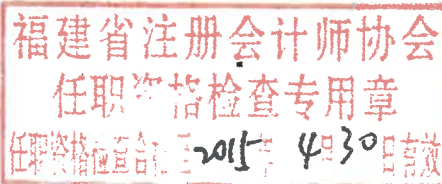


年度检验登记
Annual Renewal Registratic

本证书经检验合格，
This certificate is valid for
this renewal.

姓名：汪天姿

注师编号：350200200845



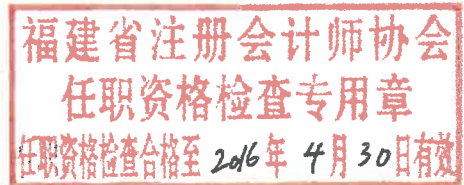
2014年2月24日

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.



2020年7月1日



2015年2月4日

2019年3月11日

身份证号 31000061548



2020.4.30

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.

年度检验登记
Annual Renewal Registration

仅供出报告使用，其他无效



姓名: 陈丽芬
 Full name: 陈丽芬
 性别: 女
 Sex: 女
 出生日期: 1989-03-07
 Date of birth: 1989-03-07
 工作单位: 立信会计师事务所(特殊普通
 Working unit: 通合伙) 厦门分所
 身份证号码: 352228198903070072
 Identity card No. 352228198903070072



发证日期: 2019年 月 日

批准注册协会: 福建省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

证书编号: 31000061548
No. of Certificate

证书序号: 0001247

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

仅供出报告使用，其他无效



发证机关:

二〇一八年六月一日

中华人民共和国财政部制



会计师事务所

执业证书

名称: 立信会计师事务所 (特殊普通合伙)

首席合伙人: 朱建弟

主任会计师:

经营场所: 上海市黄浦区南京东路61号四楼

组织形式: 特殊普通合伙制

执业证书编号: 31000006

批准执业文号: 沪财会 [2000] 26号 (转制批文 沪财会[2010]82号)

批准执业日期: 2000年6月13日 (转制日期 2010年12月31日)



营业执照

(副本)

统一社会信用代码

91310101568093764U

证照编号: 01000000202401150067



市场主体身份信息扫描, 了解更多登记、备案、许可、变更、信用信息应用服务。

仅供出报告使用, 其他无效。

名称 立信会计师事务所(普通合伙)

类型 特殊普通合伙

执行事务合伙人 朱建弟, 杨志国

经营范围

审查企业会计报表, 出具审计报告; 验证企业资本, 出具验资报告; 办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务, 出具有关报告; 基本建设年度财务决算审计; 代理记账; 会计咨询、税务咨询、法律、法规规定的其他业务。
【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】



主要经营场所 上海市黄浦区南京东路61号四楼



登记机关

2024年01月15日

业务报告签字盖章授权书

根据《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》、《中国注册会计师审计准则第 1121 号》及《关于会计师事务所设立分所有关问题的通知》的规定，同时考虑事务所工作需要，立信会计师事务所（特殊普通合伙）（下称“本所”或“总所”）执行事务合伙人、主任会计师朱建弟先生现将本所出具的审计报告、验资报告及审核报告的签字盖章权授予本所厦门分所汪天姿共壹人（下称“被授权人”）。





被授权人须严格遵守《中华人民共和国注册会计师法》、《中国注册会计师审计准则》及相关法律法规的规定，严格执行本所的全面质量控制制度与三级复核程序。被授权人对其所签署的业务报告承担最终复核责任。

本授权书有效期自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。



主任会计师（执行事务合伙人）：




被授权人签字盖章：


授权日期： 2024 年 1 月 1 日

注：本委托书仅用于业务报告签字盖章权的授予，不作其他用途，并不得转委托。