

证券代码：300408

证券简称：三环集团

## 潮州三环（集团）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上电话会议）
参与单位名称	9月2日：人保资产、民生加银基金、华夏基金、睿远基金、易方达基金 9月3日：Green Court Capital Management、中再资产、中欧基金、广发基金、银华基金 9月4日：大成基金、华宝基金、国投瑞银基金、永赢基金 9月5日：Fidelity International、博时基金、信达澳亚基金、中信保诚基金、建信基金、新华基金、Morgan Stanley Investment Management、国联安基金 9月6日：鹏华基金、诺安基金、泰康资产、工银瑞信基金、华泰资产 9月9日：淳厚基金、平安基金、兴业基金、万家基金 9月10日：南方基金、华安基金 9月12日：华泰柏瑞基金、财通基金、财通资管 9月13日：兴全基金、国泰基金 9月18日：富国基金、长信基金 9月19日：国寿养老、华夏久盈 9月20日：汇华理财、淡水泉
时间	2024年9月2日-2024年9月20日
地点	特定对象调研：公司会议室

	<p>路演活动：上海</p> <p>线上：电话会议</p>
<p>上市公司 接待人员姓名</p>	<p>公司副总经理：刘德信先生</p> <p>董事会秘书：吴晓淳女士</p> <p>董事会办公室工作人员</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>一、介绍公司 2024 年上半年经营情况</b></p> <p>2024 年上半年，受益于消费电子、光通信等下游行业需求持续改善，以及公司 MLCC 产品市场认可度不断提高，下游应用领域覆盖日益广泛，公司实现营业收入 34.27 亿元，同比增长 30.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.26 亿元，同比增长 40.26%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.14 亿元，同比增长 60.46%。公司密切关注市场变化与客户需求，不断突破新关口，实现产品的高性能定制化设计、高品质批量生产，形成完整的产品线条以及配套能力，为客户提供更高价值的产品和服务解决方案。</p> <p><b>二、投资者问答交流</b></p> <p><b>Q1：公司 MLCC 竞争优势有哪些？</b></p> <p><b>A1：</b>公司于 2000 年开始投资生产 MLCC，积累了丰富的工艺技术和生产经验。目前，公司 MLCC 产品已覆盖微小型、高容、高可靠、高压、高频系列，可应用在不同的领域中，形成了全面的产品矩阵；同时，公司针对 MLCC 机械应力、啸叫等问题，为行业输出解决方案。此外，公司注重自主创新，在形成规模化生产的同时降低产品材料成本、管理成本等，并通过应用新材料、新技术、新设备提高生产效率，降低生产成本。公司将不断加大对 MLCC 技术研发创新，不断突破粉体微粒化、介质层薄层化、多层化技术及高精密设备技术等 MLCC 技术壁垒。</p> <p><b>Q2：公司的产品线比较多，除了备受关注的 MLCC，其他产品还涉及哪些应用领域？</b></p>

**A2:** 公司产品类别包括元件类、电子材料类、光通讯类、封装类、精密陶瓷结构件类、模组类等，覆盖电子电气、新能源、通信、半导体、移动智能终端等众多应用领域。随着工业化与信息化的深度融合，电子元器件的应用已渗透到整个工业领域中，是支撑整个工业创新发展的基础和关键。

**Q3: 公司下半年的经营目标是什么？**

**A3:** 公司一方面将继续加大 MLCC 产品技术研发投入，持续提升产品工艺技术水平和质量管控水平，开发具有小尺寸、高精度、高可靠性、高容、高压等特性的产品，扩大产品市场应用领域；另一方面，针对现有产品，继续开发高精度、高生产效率、高稳定性的工艺路线，巩固和提升关键产品的质量和各项性能指标，开拓新客户，进一步提高市场占有率。此外，持续做好在研产品的开发和批量生产以及新品调研，推动新规格、新应用的开发，同时加强品质改善，提高市场竞争优势。

**Q4: 请问公司研发投入情况如何？**

**A4:** 2024 年上半年，公司研发投入为 2.60 亿元，同比增长 13.03%，占营业收入 7.58%。研发投入主要投向高端电子元器件开发、大功率固体氧化物燃料电池热电联供系统开发等研发项目，目前各研发项目正有序开展。

**Q5: 公司如何维护客户关系，确保市场地位？**

**A5:** 为了有效应对市场的快速变化，公司持续从产品质量和销售部署等方面进行优化，致力于为客户提供有价值的产品和精准的服务，力求成为客户长期信赖的合作伙伴。

在产品质量方面，公司建立了从产品研发到规模化生产及销售的全面质量管理体系，通过配备各类先进测试分析仪器和试验设备，进一步完备测试分析能力，从材料基因上分析影响产品质量的深层机理。在销售部署方面，公司各产品销售团队采取前置部署策略，通过多元化的渠道收集并更新客户需求信息，积极挖掘潜在的优质客户以推动业务的发展。同时，公司

	<p>提供协助分析、现场技术支持、定制化开发、产品应用知识培训等多样化服务，以满足客户的多元化需求。</p> <p><b>Q6：请问公司研究院建设情况如何？</b></p> <p><b>A6：</b>公司已在广东、四川和江苏建立研究院，并积极完善以研究院为核心，各事业部技术课相结合的研究开发体系。2024 年上半年，公司加快建设成都三环研究院和苏州三环研究院，打造公司在西南区域和华东区域的研发中心和人才中心。截至目前，成都三环研究院已投入使用，苏州三环研究院项目工程主体结构顺利封顶。</p> <p><b>其他：</b>本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 20 日