

证券代码：300455

证券简称：航天智装

北京航天神舟智能装备科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及 人员姓名	中金公司
时间	2024年9月20日
地点	中关村办公区会议室
公司接待部门和 人员姓名	副总经理、董事会秘书：曹昶辉先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、签署《承诺书》</p> <p>二、回答机构调研员问题</p> <p>副总经理、董事会秘书曹昶辉先生简要介绍公司所处行业及公司情况，并逐一回复调研人员提问，主要问题回复如下：</p> <p>1. 请问公司的核心投资价值是什么？</p> <p>答：公司依托中国航天科技集团强大的品牌影响力，对外开展业务时具有良好的品牌效应，凭借多</p>

年在铁路运行安全检测及检修、智能测试仿真系统和微系统与控制部组件、核工业自动化装备领域的深耕，其产品和品牌受到了市场的广泛认可，并在相关领域品牌影响力突出。公司所处行业发展前景良好，业务发展战略定位明确，技术和市场基础扎实，盈利预期良好，具备较强的可持续盈利能力，同时公司作为国有控股上市公司，始终将经济发展和履行社会责任结合起来，为进一步维护广大投资者权益不懈努力。

2. 公司在轨道交通行业的市场地位如何？

答：公司作为国内具有铁路运行安全动态检测系统全品类产品的厂家之一，在铁路行业具有 30 多年铁路市场用户基础，产品技术水平处于国内领先水平，部分指标达到国际先进水平，具有较强的行业竞争力和相对稳定的市场保有量，在铁路运营安全服务提供商及轨道交通机车车辆检测检修智能装备提供商中保持在第一梯队的地位。公司与全国 18 个铁路局、集团公司及国家能源集团等大型企业建立了良好的技术服务关系，公司产品在铁路六大干线及重点高铁项目得到了广泛应用，公司的专业能力得到了市场较好的认可，积累了一批实力雄厚的优质客户。公司积极响应国家高质量共建“一带一路”战略，先后在亚吉铁路、蒙内铁路、中老铁路、雅万高铁等国际项目中标，产品设备广受好评，公司产品品牌进一步被国际市场所认可。

3. 请问子公司轩宇空间涉及的业务有季度周期性吗？

答：轩宇空间所涉及的智能测试仿真系统、微系

统及控制部组件业务并无明显的周期性、区域性和季节性特征，主要与国民经济的发展和国防投入规模相关，受区域教育水平、科研实力和环境、专业技术人才集中程度和社会经济发展水平影响较大。公司坚持以市场需求为导向的研发策略，进一步建立健全研发管理体系，充分进行市场调研和技术可行性论证，提高研发效率，缩短研发周期，从而提升新技术和新产品的竞争力。

4. 公司对未来几年航天市场的预测如何？

答：中国航天活动持续保持高密度运行，有望创造新的纪录，我国首个商业航天发射场将迎来首次发射任务，多个卫星星座将加速组网建设，随着传统航天产业和商业航天快速发展，航天技术辐射带动作用日益提升。航天产业发展对国产化高可靠、高性能、小型化、长寿命的 SoC 及 SiP 产品的市场需求日益迫切，促使智能测试仿真系统、微系统以及控制部组件产品的需求不断增长。

5. 请问公司是否有扩大市场份额的计划？

答：公司聚焦轨道交通、航空航天、核工业三大板块为主营业务发展方向的整体规划，后续公司将围绕主营业务方向，进一步加强研发创新能力及市场开拓力度，加强重大工程任务保障，提升服务国家战略的能力，并努力开辟新的增长点，各业务领域面向国家重大战略和经济社会发展需要，加快论证布局新赛道。

6. 公司对股东权益的保护措施有哪些？如何保障中小投资者的利益？

	<p>答：公司高度重视投资者关系管理工作，以广大投资者的切身利益为出发点，致力于构建与投资者的良好互动关系。公司通过股东大会、业绩说明会、投资者热线、电子信箱、深交所“互动易”、接待投资者现场调研、参加证券公司、证券媒体等机构举办的策略会、论坛等方式，收集和了解广大投资者诉求，深度关注中小投资者权益。公司在持续做好经营管理及科研生产工作，促进公司稳定、健康、持续发展的同时，与投资者保持良好沟通，确保广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者长期、稳定的良好互动关系，切实维护全体股东，尤其是中小投资者的权益。</p> <p>今后，公司将继续采取多渠道、多平台、多方式的策略开展投资者关系工作，形成“线下+线上”双会场互动机制，以开放多元的沟通体系不断提升投资者及潜在投资者对公司的了解和认同，建立公司在资本市场的良好形象和增强投资者对公司的信心。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年9月20日</p>