科创板投资风险提示

本次发行股票拟在科创板上市，科创板公司具有研发投入大、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解科创板的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

上海合合信息科技股份有限公司

Intsig Information Co., Ltd.

上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1105-1123 室

INTSIG

合合信息

首次公开发行股票并在科创板上市

招股说明书

保荐人（主承销商）

CICC 中金公司

（北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层）

发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

致投资者的声明

一、公司上市的目的

当前，人工智能（Artificial Intelligence，简称 AI）与数据要素已成为新质生产力的典型代表，合合信息作为一家 AI 与大数据技术驱动的企业，将 AI 技术、数据等关键要素进行创新性配置，基于自主研发的领先的智能文字识别及商业大数据核心技术，为全球 C 端用户和多元行业 B 端客户提供数字化、智能化的产品及服务，促进了新质生产力的发展。在当前日益复杂和深化的国际竞争中，公司希望通过上市，服务国家战略，实现文字识别技术由中国企业自主研发并引领行业的目标，进一步提升对顶尖人才的吸引力，提升全球范围内的品牌影响力，与投资者共同分享公司的成长价值。

（1）服务国家战略，推动新质生产力发展

国务院发布的《全面加强新时代语言文字工作的意见》中强调“语言文字事业是国家综合实力的重要支撑，在党和国家工作大局中具有重要地位和作用”、“大力推动语言文字与人工智能技术的深度融合”。智能文字识别技术已被科技部列入“限制出口”目录。AI 及大数据领域属于资本和技术高度密集型行业，相关前沿技术的持续研发投入规模较大，上市平台可为公司提供更为便利和丰富的融资渠道，助力公司保持行业领先的技术水平的持续提升，加速在国家战略重点支持领域的技术研发，特别是在新产业、新业态、新技术领域能有所突破的关键核心技术和硬科技领域的技术研发，加强在产品技术方面的综合能力，提升核心竞争力与市场份额，助力更多不同行业客户进行数字化、智能化转型，推动新质生产力的发展。

（2）吸引顶尖人才，提升全球范围内的品牌影响力

登陆科创板将有助于公司提升全球范围内的品牌影响力，逐步实现打造中国的人工智能与大数据领域世界级品牌的长远目标；同时，上市将有助于公司在全球范围内招揽人才，从而带动企业的长期可持续发展。

（3）与投资者共同分享成长价值

通过上市，公司将成为规范运作的、具有公司治理竞争力的优良企业。公司将借助科创板资本市场平台进一步做优做强，以优异的业绩、现金分红等实质性动作回馈股东，与投资者共谋发展、共同分享成长价值。

二、公司现代企业制度的建立健全情况

公司成立以来，依据《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》《公司章程》行使职权和履行义务。

公司已根据相关法律、法规，并按照现代企业制度的要求，制定了《公司章程》《公司章程（草案）》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等相关规章制度，确保公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门的规范运行。

三、公司募集资金使用规划及本次融资的必要性

募集资金使用规划方面，本次募投分为4个项目，其中2个项目为产业化升级项目，2个项目为技术研发项目。各募投项目的使用规划及融资必要性分析如下：

人工智能C端产品及B端服务研发升级项目是对公司目前主营业务中的智能文字识别C端产品和B端服务的研发升级及优化。本投资方向有利于扫描全能王的图像及文字识别效果的升级、核心用户体验提升、用户群体的进一步扩大，将进一步巩固公司在全球竞争中的市场地位；有利于提升公司智能文字识别B端服务能力和技术价值、开拓B端客户。

商业大数据C端产品及B端服务研发升级项目是对公司目前主营业务中的C端启信宝APP和B端商业大数据服务的研发升级及优化。本投资方向有利于进一步加强启信宝的差异化竞争优势、扩大用户规模；同时也有利于提升商业大数据B端服务的智能化体验，助力公司进一步开发多元垂直行业的B端客户。

人工智能核心技术研发升级项目是对公司智能文字识别方面核心技术的进一步深化、升级和整合，通过更加模型化、平台化的技术开发，支撑公司智能文字识别C端产品和B端服务等业务发展。前述底层技术的研发落地将对公司智能文字识别C端产品及B端服务的客户体验带来变革性的提升，对公司保持前瞻性的研发布局、在全球竞争中核心竞争力及市场份额的提升具有必要性。

商业大数据核心技术研发与数据中台建设项目是对公司知识图谱、大数据挖掘等核心技术的进一步深化、升级和整合，同时加强公司的数据中台建设，提升数据覆盖广度与丰富度。本投资方向有利于进一步提高公司商业大数据的数据质量、数据治理水平，助力开发政府及产业园区等 B 端客户；同时，本投资方向将进一步提高大数据底层技术能力，有助于公司商业大数据技术保持行业领先水平。

四、公司持续经营能力及未来发展规划

（1）公司具备良好的持续经营能力

报告期内，公司收入和净利润均实现快速增长，2023 年，公司营业收入近 12 亿元，净利润超过 3 亿元，近三年营业收入和净利润复合增长率分别超过 20%和接近 50%。公司核心产品、关键技术均采用自主研发模式，具有较强的自主研发能力。公司 B 端客户群体优质，市场认可度高，客户覆盖近 30 个行业，头部客户资源丰富；公司的 C 端 3 款核心 APP 在全球拥有较大规模的用户基础。公司所处的 AI 及大数据赛道均为国家重点发展的行业领域，公司未来业务发展空间广阔。

（2）公司的未来发展规划

未来公司将加大研发投入，在人工智能及大数据科技领域持续进行科技创新，赋能各行各业实现数字化与智能化转型。公司将在底层技术方面持续进行高水平的研发投入，加大人才培养力度，探索行业创新领域，同时通过技术创新及经验积累降本增效，继续保持复杂场景文字识别、智能图像处理、NLP、知识图谱及大数据挖掘等核心技术在行业中的领先水平，其中，公司将重点打造具有国际竞争力的垂直大模型，积极研发大规模预训练语言及图像模型技术。

在 B 端业务方面，公司计划扩大行业的覆盖度，继续解锁更多不同潜力行业的新客户，尤其是加大对政府、制造业等行业的布局，助力多行业客户数字化转型升级，加速促进新质生产力的发展。

在 C 端业务方面，公司将进一步升级扫描全能王、名片全能王与启信宝，针对不同类型用户特点开发垂直化场景的功能，进行差异化的运营，开发新的增值功能，挖掘用户价值，继续保持公司 C 端产品领先的市场地位。

未来公司将持续进行国家战略重点支持的硬科技领域的技术研发，同时注重技术的商业化落地，持续提升公司业绩，以优异的业绩、现金分红等实质性动作回馈股东；做

优做强，为加快建设“科技强国”贡献力量，提升中国人工智能及大数据科技企业在全球的技术竞争力。

实际控制人、董事长（签名）：

镇立新

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A 股）
发行股数	本次公开发行股票数量为 25,000,000 股，发行股份占公司发行后总股本的比例为 25.00%，本次发行不采用超额配售选择权。本次发行全部为公开发行新股，不设老股转让
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	人民币 55.18 元
发行日期	2024 年 9 月 13 日
拟上市的证券交易所和板块	上海证券交易所科创板
发行后总股本	100,000,000 股
保荐人及主承销商	中国国际金融股份有限公司
招股说明书签署日期	2024 年 9 月 23 日

目 录

发行人声明 1

致投资者的声明 2

一、公司上市的目的 2

二、公司现代企业制度的建立健全情况 3

三、公司募集资金使用规划及本次融资的必要性 3

四、公司持续经营能力及未来发展规划 4

本次发行概况 6

目 录 7

第一节 释义 12

第二节 概览 17

一、重大事项提示 17

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况 20

三、本次发行概况 21

四、发行人主营业务经营情况概述 27

五、发行人符合科创板定位的相关情况 29

六、发行人报告期的主要财务数据及财务指标 30

七、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况 30

八、发行人选择的具体上市标准 32

九、发行人公司治理特殊安排等重要事项 33

十、募集资金运用与未来发展规划 33

第三节 风险因素 35

一、与发行人相关的风险 35

二、与行业相关的风险 39

三、其他风险 40

第四节 发行人基本情况 42

一、发行人基本情况 42

二、发行人设立、报告期内股本及股东变化情况 42

三、发行人成立以来的重要事件 47

四、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况 47
五、发行人的股权结构....47
六、发行人控股、参股公司及分公司....49
七、实际控制人及持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东 55
八、发行人的特别表决权股份或类似安排....66
九、协议控制架构....66
十、发行人股本情况....66
十一、发行人的董事、监事、高级管理人员与核心技术人员....71
十二、发行人已经制定或实施的股权激励或期权激励及相关安排....83
十三、发行人员工及社会保障情况....90
第五节 业务和技术 92
一、公司主营业务及主要产品和服务情况....92
二、公司所处行业的基本情况及公司竞争地位....141
三、公司销售情况及主要客户....180
四、公司采购情况和主要供应商....185
五、与发行人业务相关的资产情况....186
六、公司的技术研发情况....194
七、发行人生产经营涉及的环境污染及处理情况....210
八、公司境外经营情况....211
第六节 财务会计信息与管理层分析 212
一、财务报表....212
二、审计意见及关键审计事项....221
三、影响未来经营能力或财务状况的因素....223
四、合并财务报表范围及变化情况....227
五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计....227
六、非经常性损益....248
七、税项....249
八、报告期内的主要财务指标....252
九、分部信息....254
十、经营成果分析....255

十一、资产质量分析.....329
十二、偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....345
十三、期后事项、或有事项、其他重要事项以及重大担保、诉讼等事项.....359
十四、盈利预测.....360
十五、财务报告审计基准日后的主要财务信息和经营状况.....360
第七节 募集资金运用与未来发展规划 365
一、募集资金运用概况.....365
二、募集资金投资项目具体情况.....367
三、公司发展目标与战略规划.....386
第八节 公司治理与独立性 389
一、报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况.....389
二、内部控制制度的评估意见.....389
三、公司报告期内违法违规行为及受到处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施的情况.....390
四、公司报告期内资金占用和对外担保情况.....391
五、发行人具有直接面向市场独立持续经营的能力.....392
六、同业竞争.....393
七、关联方、关联关系和关联交易.....395
第九节 投资者保护 416
一、本次发行完成前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序.....416
二、本次发行前后股利分配政策的差异情况.....416
三、发行人存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排，尚未盈利或存在累计未弥补亏损的保护投资者合法权益措施.....417
四、公司章程中利润分配相关规定.....417
五、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况以及相应的规划安排理由等418
六、上市后三年内现金分红等利润分配计划、制定的依据和可行性以及未分配利润的使用安排.....418
七、长期回报规划的内容以及制定考虑因素.....421
第十节 其他重要事项 422
一、重大合同.....422

二、对外担保情况.....426
三、重大诉讼、仲裁事项.....426
第十一节 声明 427
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....427
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....428
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....429
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....430
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....431
三、保荐人（主承销商）声明.....432
四、发行人律师声明.....435
五、会计师事务所声明.....436
六、资产评估机构声明.....437
关于签字资产评估师离职的声明.....438
七、验资机构声明.....439
八、验资复核机构声明.....440
第十二节 附件 441
一、本招股说明书的备查文件.....441
二、查阅地点.....442
三、查阅时间.....442
四、查阅网址.....442
附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况.....443
（一）发行人投资者关系的主要安排.....443
（二）公司章程中利润分配相关规定.....444
（三）本次发行上市后股利分配政策的决策程序.....446
（四）发行人股东投票机制的建立情况.....447
附件二、与本次发行上市相关的重要承诺及履行情况.....449
附件三、发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项.....472

附件四、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况说明.....476
附件五、审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明.....478
附件六、发行人及其子公司的注册商标.....479
附件七、发行人及其子公司的专利.....503
附件八、发行人及其子公司的著作权.....513
附件九、发行人及其子公司的域名.....520

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列缩略语和术语具有如下含义：

普通术语		
公司、本公司、合合信息、发行人、母公司	指	上海合合信息科技股份有限公司
合合有限	指	上海合合信息科技发展有限公司，系发行人前身
A 股	指	获准在中国境内证券交易所上市、以人民币标明面值、以人民币认购和进行交易的普通股股票
本次发行、本次公开发行	指	发行人本次申请首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市的行为
本招股说明书	指	《上海合合信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》
上海目一然	指	上海目一然投资中心（有限合伙），系发行人员工激励平台
上海端临	指	端临（上海）科技发展合伙企业（有限合伙），系发行人员工激励平台
上海融梨然	指	上海融梨然投资中心（有限合伙），系发行人员工激励平台
上海顶螺	指	上海顶螺投资中心（有限合伙），系发行人员工激励平台
经纬创投	指	经纬（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）
东方富海	指	东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）
东方富海二号	指	东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）
上海奇诚	指	上海奇诚伊期企业管理合伙企业（有限合伙），2017 年 1 月 13 日前曾用名“上海奇成投资合伙企业（有限合伙）”，2017 年 1 月 13 日至 2017 年 6 月 15 日曾用名“萍乡奇成企业管理合伙企业（有限合伙）”，2017 年 6 月至 2022 年 10 月曾用名“遵义奇成企业管理合伙企业（有限合伙）”
常州鼎仕	指	常州鼎仕投资合伙企业（有限合伙）
卉新投资	指	上海卉新投资中心（有限合伙）
盛势汇金	指	盛势汇金（深圳）投资中心（有限合伙）
中视蓝海	指	中视蓝海文产（深圳）投资企业（有限合伙）
嘉兴领创	指	嘉兴领创股权投资基金合伙企业（有限合伙）
杭州御航	指	杭州御航投资管理合伙企业（有限合伙）
宁波启安	指	宁波梅山保税港区启安股权投资合伙企业（有限合伙），曾用名为“宁波梅山保税港区启安企业管理合伙企业（有限合伙）”
盛汇鑫成	指	盛汇鑫成（深圳）投资中心（有限合伙）
京东金融	指	京东科技控股股份有限公司，曾用名为“北京京东金融科技控股有限公司”、“京东数字科技控股有限公司”
济南复星基金	指	济南财金复星惟实股权投资基金合伙企业（有限合伙）
复星惟盈基金	指	宁波梅山保税港区复星惟盈股权投资基金合伙企业（有限合伙）

上海狮吼	指	上海狮吼投资管理有限责任公司
机不可熙	指	上海机不可熙投资中心（有限合伙），已于 2023 年 11 月 27 日注销
苏州贝尔塔	指	苏州贝尔塔数据技术有限公司
上海生腾	指	上海生腾数据科技有限公司
上海生腾苏州分公司	指	上海生腾数据科技有限公司苏州分公司
上海生腾北京分公司	指	上海生腾数据科技有限公司北京分公司
上海生腾深圳分公司	指	上海生腾数据科技有限公司深圳分公司
上海临冠	指	上海临冠数据科技有限公司
上海盈五蓄	指	上海盈五蓄数据科技有限公司
上海找贝	指	上海找贝数据科技有限公司
上海荃英荟	指	上海荃英荟信息科技有限公司，曾用名为“上海荃英荟展览服务有限公司”
上海又冠	指	上海又冠信息科技有限公司
CCI	指	CC Intelligence Corporation，上海临冠报告期内曾经的美国全资子公司，已于 2022 年 4 月 19 日完成注销手续
CamSoft	指	CamSoft Information CO., Ltd，上海又冠在美国的全资子公司
上海信湃	指	上海信湃信息科技有限公司
上海找齐	指	上海找齐科技有限公司，已于 2022 年 11 月 18 日注销
前海梧桐	指	前海梧桐（深圳）数据有限公司
无锡微签	指	无锡微签智能科技有限公司，于 2021 年 10 月注销
帕米尔信息	指	深圳帕米尔信息科技有限公司
烯牛信息	指	上海烯牛信息技术有限公司
上海商安信	指	商安信（上海）企业发展股份有限公司
道口金科	指	北京道口金科科技有限公司
金数科技	指	金数信息科技（苏州）有限公司
长汇嘉信	指	宁波长汇嘉信投资中心（有限合伙），已于 2023 年 1 月 10 日注销
合合信息广州分公司	指	上海合合信息科技股份有限公司广州分公司
上海垚信	指	上海垚信企业管理合伙企业（有限合伙）
复星创投	指	无锡复星创业投资合伙企业（有限合伙）
北京微梦	指	北京微梦创科创业投资管理有限公司
摩托罗拉	指	摩托罗拉系统（中国）有限公司，曾用名“摩托罗拉（中国）电子有限公司”
人民数据	指	人民数据管理（北京）有限公司，曾用名为“人民数据管理（中卫市）有限公司”
北京浅米	指	北京浅米文化传媒有限公司
扫描全能王	指	扫描全能王（CamScanner，简称为 CS）是一款智能扫描及文字识别 APP，

		其提供的扫描及图像处理功能可将手机、平板变为随身携带的扫描仪，并可将复杂场景下的文档转变为扫描仪效果的 PDF 文件或图片，并进一步识别为文本，实现文档资产的便捷管理，包括归档、查找、共享、多终端同步等增值功能，作为用户的个人文档管理中心
名片全能王	指	名片全能王（CamCard，简称为 CC）是一款智能名片及人脉管理 APP，可将复杂场景下的纸质名片转变为结构化的数字名片，快速读取纸质名片图像上的所有联系信息，自动判别联系信息的类型，一秒保存通讯录，支持批量识别名片，同时也为用户提供名片智能管理、多终端同步、社交软件多渠道分享等增值功能
启信宝	指	启信宝是一款企业商业信息查询 APP，提供包括工商、股权、司法涉诉、诚信及失信、舆情、资产等数据维度，可对数据进行深度挖掘，为客户提供企业关联图谱、舆情监控（情感及语义分析等）、风险监控（经营异常、司法涉诉等）、商标及专利信息、深度报告（信用报告、投资及任职报告、股权结构报告）等多种数据查询、挖掘和智能分析服务
“找到”APP	指	“找到”是一款商务信息搜索 APP，用户可在平台上进行多种商务信息的搜索，帮助用户找人、资源或商机。其于 2017 年 3 月正式上线，2020 年 10 月已剥离给上海找齐
SAMSUNG、三星	指	Samsung Electronics Co., Ltd.，三星电子有限公司
Kingsoft	指	发行人在日本的经销商
Google	指	谷歌公司，位于美国的跨国科技企业
Facebook	指	脸书公司，位于美国的跨国科技企业
中数智汇	指	北京中数智汇科技股份有限公司
金山办公	指	北京金山办公软件股份有限公司
福昕软件	指	福建福昕软件开发股份有限公司
国务院	指	中华人民共和国国务院
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
保荐人、保荐机构、主承销商	指	中国国际金融股份有限公司
发行人律师	指	上海市锦天城律师事务所
发行人会计师、众华、验资机构	指	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
资产评估机构	指	上海众华资产评估有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	发行人现行有效的章程
《公司章程（草案）》	指	发行人股东大会已通过且拟在上市之日起生效的《上海合合信息科技股份有限公司章程（草案）》
《上市规则》	指	《上海证券交易所科创板股票上市规则》

灼识咨询	指	灼识投资咨询（上海）有限公司
《企业会计准则》	指	财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南和其他相关规定
报告期	指	2021 年度、2022 年度和 2023 年度
最近三年	指	2021 年度、2022 年度和 2023 年度
元/万元/百万元/亿元	指	人民币元/万元/百万元/亿元
专业术语		
图像处理	指	对图像进行的图像增强、去模糊、曲面矫正、多幅拼接、透视变换矫正等处理技术
IDC	指	美国国际数据公司（International Data Corporation），全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商
App Annie	指	第三方移动应用数据分析平台，总部位于旧金山，全球共有超过 60 万应用使用 App Annie Analytics 工具追踪下载量、收入、排名和评价
ARPPU	指	Average Revenue Per Paying User，每付费用户平均收益
OCR	指	光学字符识别（Optical Character Recognition，简称 OCR）是从图像中识别出文字的技术，利用机器将图像中手写或印刷文本转换为计算机可以直接处理的格式，是机器与现实世界进行视觉交互的重要基础
API	指	应用程序编程接口 （Application Programming Interface，简称 API）是应用系统对外开放功能的调用接口，为用户或开发人员提供嵌入自身软件或硬件的接口服务
SDK	指	软件开发工具包（Software Development Kit，简称 SDK）是工程师在特定的软件包、软件框架、硬件平台、操作系统上开发应用软件时，所使用的开发工具的集合，帮助用户对应用系统（或程序）进行二次开发，扩展系统功能
CRM 系统	指	客户关系管理系统（Customer Relationship Management，简称 CRM）是利用信息科学技术，实现市场营销、销售、服务等活动自动化分析和管理，使企业能更高效地为客户提供满意、周到的服务，以提高客户满意度、忠诚度为目的的一种信息管理系统
NLP	指	自然语言处理（Natural Language Processing，简称 NLP）技术是人工智能的一个子领域，是计算机科学、人工智能和语言学的交叉领域。用于分析、理解和生产自然语言，NLP 技术是实现机器与人沟通的大前提，决定了机器对语言的理解能力
IDC 服务器	指	互联网数据中心（Internet Data Center，简称 IDC）是指一种拥有完善的设备（包括高速互联网接入带宽、高性能局域网络、安全可靠的机房环境等）、专业化的管理、完善的应用的服务平台
CDN	指	内容分发网络（Content Delivery Network，简称 CDN）是指利用分布在不同区域的节点服务器群组成流量分配管理网络平台，为用户提供内容的分散存储和高速缓存
带宽	指	带宽是指在单位时间（一般指的是 1 秒钟）内能传输的数据量，在计算机网络、IDC 机房中，其网络传输速率的单位用 b/s（比特每秒）表示，是互联网用户和单位选择互联网接入服务商的主要因素之一
RPA	指	机器人流程自动化软件（Robotic Process Automation，简称 RPA），是一种新型的人工智能的虚拟流程自动化机器人
AI	指	人工智能（Artificial Intelligence，简称 AI）是指研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新技术科学
云计算	指	基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源
知识图谱	指	知识图谱（Knowledge Graph）旨在描述真实世界中存在的各种实体或概念

		及其关系，其构成一张巨大的语义网络图，节点表示实体或概念，边则由属性或关系构成。现在的知识图谱已被用来泛指各种大规模的知识库
机器学习	指	机器学习是实现人工智能的方法，指计算机通过模拟或实现人类的学习行为，以获取新的知识或技能，重新组织已有的知识结构使之不断改善自身的性能
深度学习	指	深度学习是机器学习的一种方法，通过建立模拟人脑进行分析学习的神经网络，模仿人脑的机制来解释复杂数据，例如图像，声音和文本等
智能文字识别	指	相比传统简单文字识别，智能文字识别技术融合智能图像处理、光学字符识别、深度学习、自然语言处理等技术，可在多语言、多版式、曲面、褶皱、背景干扰等复杂场景下进行文字信息的识别分析与理解，能够获得较高的识别性能并具备认知与理解能力
数据治理	指	数据治理（Data Governance）是组织中对数据资产管理行使权力和控制的活动集合，是企业实现数字战略的基础
ICDAR	指	国际文档分析识别大会（International Conference on Document Analysis and Recognition，简称 ICDAR）是全球文档图像分析识别领域公认的权威学术会议，由国际模式识别学会（International Association for Pattern Recognition，IAPR）组织，从 1991 年起每两年召开一次
ICPR	指	国际模式识别大会（International Conference on Pattern Recognition，简称 ICPR）是国际人工智能与模式识别领域的旗舰会议，由国际模式识别学会（International Association for Pattern Recognition ，IAPR）主办，每两年召开一次
ICFHR	指	手写识别前沿国际会议（International Conference on Frontiers in Handwriting Recognition，简称 ICFHR）由国际模式识别学会（International Association for Pattern Recognition ，IAPR）主办
SaaS	指	SaaS （Software as a Service），指软件即服务，即通过网络提供软件服务。客户根据实际需要，向 SaaS 提供商租赁软件服务，定期支付租用的在线软件服务。客户无需购买软硬件、建设机房、招聘 IT 人员，即可通过互联网使用信息系统
PaaS	指	PaaS（Platform as a Service），指平台即服务，服务提供商支持用户访问基于云的环境，并同时负责底层基础设施（一般是硬件和操作系统）的管理需要。PaaS 还会提供丰富的服务，如工作流和设计工具以及多个 API，帮助企业用户和开发人员在平台上打造出让用户满意的应用程序；而用户则可以在其中构建和交付应用。无需考虑安装和维护服务器、修补、升级等
月活	指	月度活跃用户数（Monthly Active Users），每月至少一次使用软件产品的用户数量
可信云	指	可信云评估是中国信息通信研究院下属的云计算服务和软件的评估品牌，也是我国针对云计算服务和软件的专业评估体系。可信云服务评估体系已在政务、金融、通信、工业、物联网五大行业开展评估，评估内容涵盖了基础云服务、私有云软件、开发运维、安全及风险管理能力、混合云、行业云、开源治理能力等众多领域。可信云评估体系的系列标准及评估结果已经成为政府支撑、行业规范、用户选型的重要参考

特别说明：本招股说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上有差异，或部分比例指标与相关数值直接计算的结果在尾数上有差异，这些差异是由四舍五入造成的。

本招股说明书披露的第三方数据并非专门为本次发行准备，除向灼识咨询付费以阅读完整研究报告外，发行人未为此支付费用或提供帮助。

第二节 概览

发行人声明：“本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。”

一、重大事项提示

本公司特别提请投资者注意本公司及本次发行的以下重大事项及风险，并认真阅读本招股说明书正文内容。

（一）重大风险

公司特别提醒投资者关注“第三节 风险因素”中的下列风险：

1、市场竞争加剧的风险

随着公司所在的人工智能及大数据行业技术日趋成熟，政府的多项利好政策加速行业的整体生态建设，未来的市场进入者预期将不断增加，行业整体竞争未来将呈现逐步加剧态势。

在商业大数据业务方面，启信宝所处的 C 端 APP 市场存在一定的同质化竞争，报告期内启信宝付费用户以及新增付费转化率等指标出现波动主要系与主要竞争对手相比发行人营销推广投入较低，报告期内启信宝的广告宣传费分别为 6,384.77 万元、2,204.43 万元和 2,164.84 万元。主要竞争对手天眼查、企查查近几年通过聘请代言人、线下广告等方式在广告宣传方面投入了较大力度的资源。2020 年百度上线了自有的企业查询平台“爱企查”，主要面向 C 端用户提供企业信息免费查询服务，并于 2022 年 5 月上线付费会员，结合线下硬广等其他广告营销方式，凭借其互联网搜索平台的用户流量优势，进一步加剧了行业竞争。启信宝相比主要竞争对手的竞争劣势是：未聘请代言人，上线至今市场营销投入有限，在早期用户积累、后续用户流量获取方面存在劣势，市场占有率与行业前两名存在一定差距，考虑到市场的同质化竞争将短期内持续存在，未来启信宝 APP 存在品牌知名度下降、用户流失或转移至其他竞品、收入下降、短期内无法盈利的风险。

在智能文字识别业务方面，（1）扫描全能王面临来自多个包含扫描功能或文字识别功能的移动端 APP 的竞争，包括一些文档编辑类软件（WPS、福昕等）、云存储类软件（百度网盘、夸克等）、通讯协作类软件（钉钉、QQ、企业微信、微信等）均包含扫描与文字识别功能，未来竞争的加剧可能会导致扫描全能王 VIP 用户续费率及收入的下降。（2）名片全能王产品已进入产品发展的相对成熟阶段，并面临来自微信等社交软件的竞争，部分用户使用社交软件交换联系方式来替代交换纸质名片，报告期内名片全能王的 APP 月活出现一定下降，未来存在月活进一步下降及收入减少的风险。（3）公司报告期内智能文字识别 B 端基础技术服务业务分别实现收入 4,146.36 万元、4,343.86 万元和 3,607.84 万元，占相应期间公司营业收入总额比例分别为 5.15%、4.39%和 3.04%，主要是因为此领域产品偏向同质化，竞争较为激烈所致；百度、腾讯、阿里等综合型 AI 厂商均在其云平台提供智能文字识别标准化服务，加剧了公司智能文字识别 B 端业务所面临的行业竞争，未来存在收入下降的风险。（4）市场上部分主流手机自带的基础扫描功能和公司智能文字识别 C 端产品免费功能中的部分功能有所重叠，会分流一部分的免费用户，一定程度上加剧了公司所面临的行业竞争；另外，公司手机技术授权业务的主要客户为手机厂商，手机厂商拓展手机自带的扫描功能对公司手机技术授权业务带来一定不利影响，报告期内，手机厂商技术授权业务分别实现收入 517.29 万元、504.84 万元和 364.94 万元，占相应期间公司营业收入总额比例分别为 0.64%、0.51%和 0.31%，2022 年度和 2023 年度分别同比减少 2.41%和 27.71%，未来存在收入持续下降的风险。若公司未能保持自身在技术积累、服务模式以及项目经验上的优势，激烈的市场竞争将会对公司业务拓展及可持续经营带来不利影响。

2、数据安全及个人隐私保护相关风险

基于人工智能及大数据技术，公司面向个人用户及企业客户提供 C 端产品及 B 端服务。业务经营过程中，公司根据业务需要获取了用户的相关数据。对于获取的数据，公司建立了一系列的数据安全内控制度，采用防火墙、数据加密、权限管控、安全审计等技术方式，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。但如果受到恶意软件、计算机病毒、黑客攻击的影响；或公司员工违反公司内部制度规定；数据合作方、客户违反协议约定以及其他原因造成了数据的不当泄露或使用，公司存储的信息数据资源可能被泄露或受到损失。公司还可能因侵犯个人隐私被投诉或受到主管部门处罚，或因侵犯个人隐私及个人信息相关权益导致诉讼或仲裁等纠纷，可能对公司市场声誉及经营业绩

造成不利影响。

3、海外经营风险

报告期内，公司在欧美、东亚等主要国家与地区，针对海外客户的不同偏好与需求进行 C 端产品及 B 端服务的销售。报告期各期，公司的境外及中国港澳台收入分别为 30,641.36 万元、35,364.76 万元和 39,667.83 万元，占公司总收入比重分别为 38.03%、35.78%和 33.43%，境外收入主要集中在亚洲（主要为日本与韩国）及北美洲（主要为美国），收入保持稳定增长趋势。

海外业务经营的合规风险方面，尽管公司自从事海外经营以来未受到过收入来源地的处罚，随着业务规模的进一步扩大，公司境外业务涉及的法律法规环境将会更加复杂，如果未来公司未能完全遵守产品销售地的法律或法规，则可能面临相应的处罚，进而影响其在当地的经营。

海外业务经营的政策风险方面：

（1）2020 年 6 月，印度政府以保护国家安全为由宣布封杀 59 款中国应用程序，涉及包括发行人、字节跳动、腾讯、百度在内的多家中国企业，发行人的扫描全能王（CamScanner）、名片全能王（CamCard）产品在印度主流应用市场被迫下架。报告期各期，扫描全能王、名片全能王在印度地区产生的收入分别为 245.24 万元、31.77 万元和 12.03 万元，占公司各期总收入比重分别为 0.30%、0.03%和 0.01%。

（2）2021 年 1 月 5 日，美国时任总统特朗普签署行政命令，以保护美国公民的隐私和数据安全为由，禁止美国司法管辖范围内的企业及个人与 8 家中国应用软件进行交易，其中包括扫描全能王（CamScanner）、支付宝、QQ 钱包、腾讯 QQ、微信支付和 WPS Office 等，禁令在 45 天后生效，2021 年 6 月 11 日，该项行政命令被新任美国总统拜登撤销（撤销前该禁令未实际执行），但美国联邦政府及各州政府仍在对有可能威胁美国国家安全、美国公民数据安全的中国应用软件进行评估分析，不排除未来有针对扫描全能王的新禁令颁发的可能性。报告期各期，扫描全能王通过中国境内外 App Store 及 Google Play 应用市场收款对应产生的收入以及在美国地区的互联网广告推广服务业务合计收入分别为 37,787.30 万元、46,014.07 万元和 52,198.80 万元，占公司各期总收入比重分别为 46.90%、46.55%和 43.99%。近期，中美关系正面临严峻局面，美国政府已经对一些中国科技公司施加威胁或实施出口管制、经济和贸易制裁措施，如果未来类

似或更多的行政命令、出口管制或制裁措施出台，公司的业务可能受到不利影响。

如公司境外业务所在国家和地区的产业政策或者政治经济环境发生重大变化、或因国际关系紧张、战争、贸易制裁等无法预知的因素或其他不可抗力而导致境外经营状况受到影响，将可能给公司境外业务的正常开展和持续发展带来潜在不利影响。

（二）本次发行相关主体作出的重要承诺

本公司提示投资者认真阅读本公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺（包括股份流通限制、稳定股价、欺诈发行上市的股份回购、填补被摊薄即期回报、利润分配政策、业绩下滑延长股份锁定期限等）、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况，具体承诺事项参见本招股说明书之“第十二节 附件”之“附件二 与本次发行上市相关的重要承诺及履行情况”。

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况			
发行人名称	上海合合信息科技股份有限公司	成立日期	2006 年 8 月 8 日
注册资本	7,500 万元	法定代表人	镇立新
注册地址	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1105-1123 室	主要经营地址	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1105-1123 室
控股股东	镇立新	实际控制人	镇立新
行业分类	软件和信息技术服务业	在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况	无
（二）本次发行的有关中介机构			
保荐人	中国国际金融股份有限公司	主承销商	中国国际金融股份有限公司
发行人律师	上海市锦天城律师事务所	联席主承销商	无
审计机构	众华会计师事务所（特殊普通合伙）	评估机构	上海众华资产评估有限公司
发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他利益关系		截至本招股说明书签署日，除东方富海间接股东中国光大集团股份公司系中国国际金融股份有限公司董事彼得·诺兰担任独立董事的企业，公司与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系	

（三）本次发行其他有关机构			
股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司	收款银行	中国建设银行股份有限公司北京国贸支行
其他与本次发行有关的机构		验资机构	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
		保荐人（主承销商）律师	北京市嘉源律师事务所
		保荐人（主承销商）会计师	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

三、本次发行概况

（一）本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	1.00 元		
发行股数	25,000,000 股	占发行后总股本比例	25.00%
其中：发行新股数量	25,000,000 股	占发行后总股本比例	25.00%
股东公开发售股份数量	不适用	占发行后总股本比例	不适用
发行后总股本	100,000,000 股		
每股发行价格	55.18 元		
发行市盈率	18.55 倍（按照每股发行价格除以发行后每股收益计算）		
发行前每股净资产	13.31 元（按 2023 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司所有者权益除以本次发行前总股本计算）	发行前每股收益	3.97 元（以 2023 年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	22.68 元（按 2023 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司所有者权益加上本次募集资金净额除以本次发行后总股本计算）	发行后每股收益	2.97 元（以 2023 年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	2.43 倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）		
发行方式	本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行		
发行对象	符合资格的参与战略配售的投资者、网下投资者和已开立上海证券交易所投票账户并开通科创板股票交易的境内自然人、法人、证券投资基金及符合法律、法规、规范性文件规定的其他投资者（国家法律法规和规范性文件禁止参与者除外）		
承销方式	余额包销		

募集资金总额	137,950.00 万元
募集资金净额	126,984.06 万元
募集资金投资项目	人工智能 C 端产品及 B 端服务研发升级项目
	商业大数据 C 端产品及 B 端服务研发升级项目
	人工智能核心技术研发升级项目
	商业大数据核心技术研发与数据中台建设项目
发行费用概算	本次发行费用构成如下： （1）保荐承销费用：8,616.74 万元； （2）审计及验资费用：1,350.00 万元； （3）律师费用：471.70 万元； （4）用于本次发行的信息披露费用：476.42 万元； （5）上市相关的手续费等其他费用：51.08 万元。 注 1：以上费用均不含增值税； 注 2：相较前次披露的招股意向书，本次发行费用概况根据实际发行情况相应调整上市相关的手续费及印花税等其他费用
高级管理人员、员工参与战略配售情况	中金合合信息 1 号员工参与战略配售集合资产管理计划参与战略配售的数量为本次公开发行规模的 3.24%，即 808,988 股，获配金额为 44,639,957.84 元。专项资产管理计划承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 12 个月
保荐人相关子公司参与战略配售情况	保荐人子公司中国中金财富证券有限公司（参与跟投的保荐人相关子公司，以下简称“中金财富”）参与本次发行战略配售，跟投的股份数量为本次公开发行股份数量的 4.00%，即 1,000,000 股，获配金额为 55,180,000.00 元。中金财富本次跟投获配股票的限售期为 24 个月，限售期自本次公开发行的股票在上交所上市之日起开始计算
公开发售股份股东名称、持股数量及公开发售股份数量、发行费用的分摊原则	本次发行不涉及股东公开发售，不涉及发行费用分摊，发行费用全部由发行人承担

（二）本次发行上市的重要日期

刊登初步询价公告日期	2024 年 9 月 5 日
初步询价日期	2024 年 9 月 10 日
刊登发行公告日期	2024 年 9 月 12 日
申购日期	2024 年 9 月 13 日
缴款日期	2024 年 9 月 19 日
股票上市日期	本次股票发行结束后公司将尽快申请在上海证券交易所科创板上市

（三）本次战略配售情况

公司本次公开发行股票 2,500 万股，占公司发行后总股本的比例为 25%。其中，初始战略配售发行数量为 500.00 万股，占本次发行数量的 20%。最终战略配售数量与初始战略配售数量没有差额，不向网下回拨。

1、本次战略配售的总体安排

本次发行中，参与战略配售的投资者的选择在考虑投资者资质以及市场情况后综合确定，主要包括以下四类：

1）与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业；

2）具有长期投资意愿的大型保险公司或其下属企业、国家级大型投资基金或其下属企业；

3）中金财富；

4）中金合合信息 1 号员工参与战略配售集合资产管理计划（以下简称“中金合合信息 1 号”或“专项资产管理计划”）。

本次发行最终战略配售结果如下：

序号	投资者名称	类型	获配股数（股）	获配股数占本次发行数量的比例（%）	获配金额（元）	限售期（月）
1	上海国际集团资产管理有限公司	与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业	1,329,588	5.32%	73,366,665.84	12
2	中国保险投资基金（有限合伙）	具有长期投资意愿的大型保险公司或其下属企业、国家级大型投资基金或其下属企业	1,329,588	5.32%	73,366,665.84	12
3	上海国盛产业赋能私募投资基金合伙企业（有限合伙）	与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业	531,836	2.13%	29,346,710.48	12
4	中金财富	参与跟投的保荐人相关子公司	1,000,000	4.00%	55,180,000.00	24

序号	投资者名称	类型	获配股数（股）	获配股数占本次发行数量的比例（%）	获配金额（元）	限售期（月）
5	中金合合信息 1 号	发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划	808,988	3.24%	44,639,957.84	12
合计			**5,000,000**	**20.00%**	**275,900,000.00**	**-**

2、保荐人相关子公司跟投

（1）跟投主体

本次发行的保荐人（主承销商）按照《管理办法》和《业务实施细则》的相关规定参与本次发行的战略配售，跟投主体为中金财富。

（2）跟投数量

根据《业务实施细则》要求，发行规模 10 亿元以上、不足 20 亿元的，跟投比例为 4%，但不超过人民币 6,000 万元。中金财富已足额缴纳战略配售认购资金，本次获配股数 100.0000 万股，跟投金额 55,180,000.00 元。

3、发行人高管核心员工专项资产管理计划

（1）投资主体

发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为中金合合信息 1 号。

（2）参与规模和具体情况

参与战略配售的数量为本次公开发行规模的 3.24%，即 808,988 股；获配金额为 44,639,957.84 元。具体情况如下：

1）中金合合信息 1 号

具体名称：中金合合信息 1 号员工参与战略配售集合资产管理计划

产品编码：SABE85

设立时间：2023 年 9 月 19 日

备案日期：2023 年 9 月 22 日

募集资金规模：4,464 万元

管理人：中国国际金融股份有限公司

实际支配主体：中国国际金融股份有限公司，并非发行人的高级管理人员

参与人姓名、职务与比例：

序号	姓名	职务	认购金额（万元）	认购比例	员工类别
1	镇立新	董事长、总经理	1,025	22.96%	高级管理人员
2	陈青山	副总经理、董事、大数据技术负责人	200	4.48%	高级管理人员
3	罗希平	监事、高级算法研发工程师	100	2.24%	核心员工
4	龙腾	副总经理、董事、AI 技术负责人	100	2.24%	高级管理人员
5	叶家杰	财务总监	150	3.36%	高级管理人员
6	汤松榕	董事、战略发展负责人	350	7.84%	核心员工
7	刘忱	董事、董事会秘书	268	6.00%	高级管理人员
8	沈东辉	监事、数据事业部副总经理	610	13.66%	核心员工
9	刘雅琴	监事、总经理助理	150	3.36%	核心员工
10	李明	智能解决方案事业部负责人	120	2.69%	核心员工
11	曹超阳	扫描全能王事业部负责人	300	6.72%	核心员工
12	杜杰	人力资源与行政负责人	100	2.24%	核心员工
13	丁凯	自然语言算法研发总监	251	5.62%	核心员工
14	张彬	工程算法研发总监	130	2.91%	核心员工
15	郭丰俊	图像算法研发总监	110	2.46%	核心员工
16	唐琪	智能创新事业部负责人	100	2.24%	核心员工
17	宋宏宇	信息化与安全合规负责人	300	6.72%	核心员工
18	王乐晨	市场部负责人	100	2.24%	核心员工
总计			**4,464**	**100.00%**	-

注 1：中金合合信息 1 号为权益类资管计划，其募集资金的 100%用于参与本次战略配售。
注 2：合计数与各部分数直接相加之和若存在尾数差异系由四舍五入造成。

中金合合信息 1 号专项资产管理计划的份额持有人均为发行人的高级管理人员与核心员工。上述专项资产管理计划属于“发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划”。

4、其他投资者

其他战略投资者的选择系在考虑投资者资质以及市场情况后综合确定，与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业，具有长期投资意愿的大型保险公司或其下属企业、国家级大型投资基金或其下属企业。其他战略投资者已同发行人签署战略配售协议，上海国际集团资产管理有限公司按照股份数量发行价格认购发行人本次公开发行股票数量 5.32%的股票，即 1,329,588 股，获配金额 73,366,665.84 元；中国保险投资基金（有限合伙）按照股份数量发行价格认购发行人本次公开发行股票数量 5.32%的股票，即 1,329,588 股，获配金额 73,366,665.84 元；上海国盛产业赋能私募投资基金合伙企业（有限合伙）按照股份数量发行价格认购发行人本次公开发行股票数量 2.13%的股票，即 531,836 股，获配金额 29,346,710.48 元。

5、配售条件

参加本次战略配售的投资者均已与发行人、保荐人（主承销商）签署战略配售协议，不参与本次网上发行与网下发行，并承诺按照发行人和保荐人（主承销商）确定的发行价格认购其承诺认购的股票数量，并在规定时间内足额缴付认购资金。

截至 2024 年 9 月 10 日（T-3 日），全部参与战略配售的投资者均已根据其与发行人签署的战略配售协议及其承诺认购的金额足额按时缴纳认购资金。初始缴款金额超过最终获配股数对应金额的多余款项，保荐人（主承销商）在 2024 年 9 月 23 日（T+4 日）之前，依据参与战略配售的投资者的缴款原路径退回。

2024 年 9 月 12 日（T-1 日）公布的《发行公告》披露参与战略配售的投资者名称、战略配售回拨、获配股票数量以及限售期安排等。2024 年 9 月 19 日（T+2 日）公布的《上海合合信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”）披露最终获配的参与战略配售的投资者名称、股票数量以及限售期安排等。

6、限售期限

中金财富本次跟投获配股票限售期限为自发行人首次公开发行股票并上市之日起 24 个月。

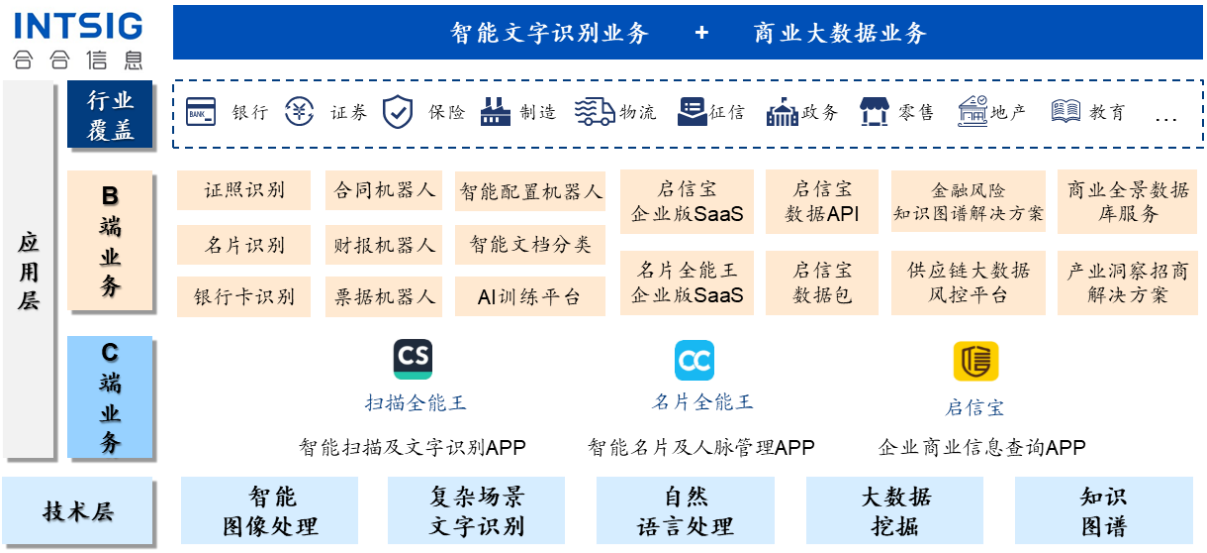
其他参与战略配售的投资者本次获配股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 12 个月。

限售期届满后，参与战略配售的投资者对获配股份的减持适用中国证监会和上交所关于股份减持的有关规定。

四、发行人主营业务经营情况概述

（一）主要业务情况

公司是一家人工智能及大数据科技企业，基于自主研发的领先的智能文字识别及商业大数据核心技术，为全球C端用户和多元行业B端客户提供数字化、智能化的产品及服务。



公司 C 端业务主要为面向全球个人用户的 C 端 APP 产品，包括扫描全能王（智能扫描及文字识别 APP）、名片全能王（智能名片及人脉管理 APP）、启信宝（企业商业信息查询 APP）3 款核心产品；公司 B 端业务为面向企业客户提供以智能文字识别、商业大数据为核心的服务，形成了包括基础技术服务、标准化服务和场景化解决方案的业务矩阵，满足客户降本增效、风险管理、智能营销等多元需求，助力客户实现数字化与智能化的转型升级。

公司核心技术包括智能文字识别及商业大数据技术。其中智能文字识别技术融合了智能图像处理、复杂场景文字识别、NLP 等 AI 技术，相比传统简单文字识别，具备更多认知与理解能力，可适应多语言、多版式、多样式等复杂场景，并可应用到多个商业化场景中并形成落地的产品或服务，例如票据分类、证照票据结构化、合同关键信息抽取、智能审核等。商业大数据技术包括大数据挖掘与知识图谱等技术，通过“数据→信息→知识→智能”4 个层次，挖掘商业数据背后蕴藏的价值，赋能各行各业。

公司旗下主要产品及服务皆由公司自主研发。公司复杂场景文字识别、智能图像处理、自然语言处理、知识图谱及大数据挖掘等核心技术均处于行业领先水平。

（二）主要研发模式

公司始终坚持自主创新，以国家科技强国战略、AI 技术的未来演进方向为指引，以用户需求为研发导向，针对核心底层技术进行战略性研发，对算法模型进行自主构建及持续迭代，巩固领先的技术壁垒。

（三）主要原材料及重要供应商

根据经营需要，公司采购内容主要包括服务器服务、短信登录验证服务、广告宣传服务、房租物业服务等，其中服务器服务包括云服务器、IDC 服务器租赁及带宽服务。

公司报告期内前五大供应商包括北京七麦科技股份有限公司、华为软件技术有限公司、网宿科技股份有限公司、宁夏西云数据科技有限公司、阿里云计算有限公司、百度控股有限公司、腾讯云计算（北京）有限责任公司等。

（四）主要生产模式

作为软件技术企业，公司不存在生产环节。

（五）主要销售模式及重要客户

公司的 C 端业务销售模式主要为通过 APP 或者 Web 端直接面向个人用户销售智能文字识别或者商业大数据产品的 VIP 会员或按次付费产品，B 端业务销售模式主要为直销，经销模式占比较小。

公司 B 端服务已在银行、证券、保险、政府、物流、制造、地产、零售等近 30 个行业实现成熟应用。公司的智能文字识别服务、商业大数据服务帮助客户切实解决了降本增效、改善风控、高效获客的业务痛点，提供了较高的技术附加值。基于领先的核心技术、强大的技术落地能力以及深刻的行业理解，公司在下游多元化行业树立了多个标杆客户，《财富》杂志 2023 年发布的世界 500 强公司名单中，公司客户已覆盖超过 130 家。

（六）行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位

公司复杂场景文字识别、智能图像处理、自然语言处理、知识图谱及大数据挖掘等核心技术均处于行业领先水平。公司自 2006 年成立起就将文字识别、图像处理作为核心研发方向，在智能文字识别领域已拥有超过 15 年的研发经验及技术积累，识别准确

率稳居行业领先水平。截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其控股子公司已取得发明专利授权合计 125 项，其中中国境内发明专利授权 85 项，境外发明专利 40 项；若将基于同一优先权申请在不同国家/地区获批、内容基本相同或相似的发明专利视为同族专利，且同族专利仅记为 1 项，则中国境内外专利合计为 87 项。

凭借领先的自主研发技术、成熟的产品落地能力，公司的 3 款 C 端 APP 产品覆盖了全球百余个国家和地区的亿级用户，品牌知名度与用户体验俱佳。尤其是名片全能王、扫描全能王在 2009 年、2010 年上线，在品牌影响力方面具有超过十年的深厚积累。在 App Store 可以公开检索到的与公司扫描全能王与名片全能王属于同类别的 APP，包括 ABBYY FineScanner、ABBYY Business Card Reader、Google Lens 等，根据 App Annie 数据，报告期内，扫描全能王与名片全能王的活跃用户、用户下载量之和远大于同类别 APP，iOS 中国区评分也均高于同类 APP。根据灼识咨询，2022 年中国商业信息查询 C 端市场（即商业大数据 C 端市场）中启信宝位列第三名。

五、发行人符合科创板定位的相关情况

（一）公司符合行业领域要求

公司是一家人工智能及大数据科技企业，基于自主研发的领先的智能文字识别及商业大数据核心技术，为全球 C 端用户和多元行业 B 端客户提供数字化、智能化的产品及服务。

根据《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定》，公司属于新一代信息技术领域。

（二）公司符合科创属性要求

科创属性评价标准一	是否符合	指标情况
最近三年累计研发投入占最近三年累计营业收入比例≥5%，或最近三年累计研发投入金额≥8,000 万元，其中，软件行业最近三年累计研发投入占最近三年累计营业收入比例≥10%	是	公司最近三年累计研发投入占最近三年累计营业收入比例为 28.23%，最近三年累计研发投入金额为 84,157.07 万元。
研发人员占当年员工总数≥10%	是	截至 2023 年 12 月 31 日，公司全职员工共 974 人，其中研发人员共 532 人，占总人数比重约为 55%。
应用于公司主营业务并能够产业化的发明专利≥7 项，软件行业不适用此项规定	是	公司作为软件企业，不适用此项规定，但公司的专利情况亦符合此项要求。 截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有应用于主营业

科创属性评价标准一	是否符合	指标情况
		务并能够产业化的发明专利 96 项；若将基于同一优先权申请在不同国家/地区获批、内容基本相同或相似的发明专利视为同族专利，且同族专利仅记为 1 项，则应用于主营业务并能够产业化的发明专利为 62 项。
最近三年营业收入复合增长率≥25%，或最近一年营业收入金额≥3 亿	是	公司最近一年营业收入金额为 118,652.38 万元。

六、发行人报告期的主要财务数据及财务指标

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
资产总额（万元）	179,715.76	129,730.26	95,611.27
归属于母公司所有者权益（万元）	99,832.14	67,611.39	45,194.36
资产负债率（母公司）（%）	20.95	22.20	24.32
资产负债率（合并）（%）	44.45	47.88	52.73
主要财务指标	**2023 年度**	**2022 年度**	**2021 年度**
营业收入（万元）	118,652.38	98,846.18	80,578.16
净利润（万元）	32,318.10	28,371.77	14,448.06
归属于母公司所有者的净利润（万元）	32,318.13	28,372.03	14,448.32
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	29,742.54	26,519.24	13,917.88
基本每股收益（元）	4.31	3.78	1.93
稀释每股收益（元）	4.31	3.78	1.93
加权平均净资产收益率（%）	38.62	50.30	39.95
经营活动产生的现金流量净额（万元）	45,114.82	37,669.15	28,768.63
现金分红（万元）	-	-	-
研发投入占营业收入的比例（%）	27.25	28.32	29.57

七、财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

（一）财务报告审计截止日后的主要经营状况

财务报告审计基准日至本招股说明书签署日，公司的经营状况继续保持良好发展趋势，未发生重大变化或导致公司经营业绩异常波动的重大不利因素。公司的行业政策、经营模式、主要的供应商及采购价格、公司 B 端服务和 C 端 APP 的销售价格、主要客

户类型，以及其他可能影响投资者判断的重大事项均未发生重大变化。

（二）2024 年 1-6 月财务数据审阅情况

公司财务报告审计截止日为 2023 年 12 月 31 日。审计截止日后的财务信息未经审计，已经众华会计师审阅，并出具了编号为众会字(2024)第 08685 号的审阅报告。经审阅，公司 2024 年 1-6 月主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	变动比例
资产总额	196,719.47	179,715.76	9.46%
负债总额	74,881.84	79,884.27	-6.26%
所有者权益合计	121,837.64	99,831.49	22.04%

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	变动比例
营业收入	68,818.22	56,478.70	21.85%
营业利润	23,581.74	18,533.76	27.24%
利润总额	23,603.84	18,471.50	27.79%
净利润	22,074.68	18,682.85	18.15%
归属于母公司股东的净利润	22,074.68	18,682.85	18.15%
扣非后归属于母公司股东的净利润	20,550.68	17,755.66	15.74%

2024 年 1-6 月，公司实现营业收入金额为 68,818.22 万元，同比增长 21.85%，主要系：公司持续保持对产品研发投入，并自 2023 年第 4 季度提升扫描全能王品牌营销投入，从而不断升级迭代用户体验，持续加强品牌效应，扩大潜在用户群体，带动扫描全能王 2024 年 1-6 月的当期付费用户数、年费用户数、月活等关键业务指标分别同比增长 55.73%、20.71%和 15.75%，对应 2024 年 1-6 月扫描全能王 APP 收入保持 20.32%的同比增长。公司在业务稳定发展的情况下，适度的引进优秀人才、增强研发投入以保持技术领域的先进性，并有效的做好营销推广和品牌建设，最终带来公司归属于母公司股东的净利润/扣非后归属于母公司股东的净利润均保持稳定增长。

此外，截至 2024 年 6 月 30 日，公司资产总额、所有者权益随上半年净利润的实现较 2023 年末稳定增长。

上述具体财务信息详见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十五、财务报告审计基准日后的主要财务信息和经营状况”。

（三）2024 年 1-9 月业绩预计情况

结合当前市场环境以及公司的实际经营状况，公司 2024 年 1-9 月的经营业绩预计情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-9 月（预计）	2023 年 1-9 月	变动比例
营业收入	102,500~108,500	86,699	18%~25%
净利润	29,080~29,520	27,601	5%~7%
归属于母公司股东的净利润	29,080~29,520	27,601	5%~7%
扣非后归属于母公司股东的净利润	26,587~27,027	25,705	3%~5%

公司 2024 年 1-9 月经营情况良好。2024 年 1-9 月公司预计实现营业收入 102,500 万元至 108,500 万元，预计同比增长 18%至 25%；预计实现净利润 29,080 万元至 29,520 万元，预计同比增长 5%至 7%；预计实现归属于母公司股东的净利润 29,080 万元至 29,520 万元，预计同比增长 5%至 7%；预计实现扣非后归属于母公司股东的净利润 26,587 万元至 27,027 万元，预计同比增长 3%至 5%。上述数据分析详见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十五、财务报告审计基准日后的主要财务信息和经营状况”。

上述预计数据为公司初步估算的结果，未经会计师审计或审阅，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

八、发行人选择的具体上市标准

根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》第 2.1.2 条第一款第（一）项规定的上市标准：预计市值不低于人民币 10 亿元，最近一年净利润为正且营业收入不低于人民币 1 亿元。

根据众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的众会字（2024）第 01608 号《审计报告》，发行人最近一个会计年度营业收入为 11.87 亿元，高于 1 亿元；最近一年净利

润为 2.97 亿元（扣非前后孰低），净利润为正。

结合公司的技术水平、经营能力和历史估值水平，合理预计发行人上市后的市值不低于人民币 10 亿元。

九、发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在公司治理方面的特殊安排。

十、募集资金运用与未来发展规划

（一）募集资金运用

公司本次公开发行 2,500 万股 A 股普通股股票（不含采用超额配售选择权发行的股票数量），全部用于主营业务相关的项目及主营业务发展所需的营运资金。

本次募集资金扣除发行费用后，将按轻重缓急顺序投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	拟投入募集资金金额	建设期
1	人工智能 C 端产品及 B 端服务研发升级项目	76,284.25	76,284.25	3 年
2	商业大数据 C 端产品及 B 端服务研发升级项目	35,400.42	35,400.42	3 年
3	人工智能核心技术研发升级项目	21,032.50	21,032.50	3 年
4	商业大数据核心技术研发与数据中台建设项目	16,306.01	16,306.01	3 年
合计		**149,023.18**	**149,023.18**	

本次发行上市募集资金到位前，公司可根据项目的实际进度，以自筹资金支付项目所需款项；本次发行上市募集资金到位后，公司将严格按照有关的制度使用募集资金，募集资金可用于置换前期投入募集资金投资项目的自筹资金以及支付项目剩余款项；若本次发行上市实际募集资金低于募集资金项目投资额，公司将通过自筹资金解决。

本次募集资金运用详细情况请参阅本招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”。

（二）未来发展规划

未来公司将加大研发投入，坚持在人工智能及大数据科技领域持续进行科技创新，赋能各行各业实现数字化与智能化转型。公司将坚定履行企业责任，为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作出贡献，提升人工智能及大数据科技行业在全球的技术竞争力。

在底层技术方面，公司将持续进行高水平的研发投入，加大人才培养力度，探索行业创新领域，同时通过技术创新及经验积累降本增效，继续保持复杂场景文字识别、智能图像处理、NLP、知识图谱及大数据挖掘等核心技术在行业中的领先水平。

在 C 端业务方面，公司将进一步升级扫描全能王、名片全能王与启信宝，针对不同类型用户特点开发垂直化场景的功能，进行差异化的运营，开发新的增值功能，挖掘用户价值，继续保持扫描全能王、名片全能王、启信宝行业领先的市场地位。

在 B 端业务方面，公司计划扩大行业的覆盖度，继续解锁更多不同潜力行业的新客户；优化业务结构，加大高客单价创新业务的拓展力度；丰富客户类型，标杆性的头部客户与基数更庞大的腰部客户并重。

未来公司将继续坚持为客户提供降本增效、风险管理等解决方案，帮助 C 端用户实现高效的智能文字识别与文档管理服务、商业数据查询及分析服务，帮助 B 端客户实现数字化与智能化转型。

第三节 风险因素

投资者在评价公司本次公开发行的股票时，除本招股说明书提供的其他有关资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险因素根据重要性或可能影响投资者决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素依次发生。

一、与发行人相关的风险

（一）技术风险

1、技术升级、迭代和研发失败的风险

全球人工智能及大数据的技术和产品呈现日新月异的发展态势，新技术、新产品、新模式的更迭速度较快，公司产品及服务需在紧跟全球领先技术的基础上，结合客户的需求变化，进行技术和产品的持续创新更迭。在技术不断升级和迭代的过程中，若研发成果不达预期或不符合客户需求、研发进度落后于行业水平或短期之内无法转化为收入、研发产品出现替代性的创新技术等情况，将会对公司产品的销售和市场竞争力造成不利影响；同时，在新产品开发过程中，公司需要投入大量的人力和资金，若公司前期研发投入的成本无法收回，也会对公司经营业绩产生不利影响。

2、核心技术泄露及知识产权风险

公司核心技术包括但不限于复杂场景文字识别、智能图像处理、自然语言处理、知识图谱、大数据挖掘等技术，这些核心技术构成了公司的核心竞争优势，是公司在人工智能及大数据领域超过十年的研发经验及技术积累的结晶。如果公司的核心技术遭到泄露或盗用，则会导致公司竞争力下滑、客户流失等一系列不利后果。

公司拥有多项发明专利、计算机软件著作权等知识产权，该等知识产权的应用对公司运营具有极大推动力和商业价值。虽然公司制定了严格的知识产权保密制度，且在报告期内未发生严重的被侵犯知识产权事件，但公司的竞争对手以及其他人员未来可能侵犯公司的知识产权，或可能利用恶意的知识产权诉讼，影响公司的产品销售和推广，对公司正常经营造成不利影响。

（二）法律风险

1、数据安全及个人隐私保护相关风险

请参见本招股说明书“第二节 概览”之“一、重大事项提示”之“（一）重大风险”之“2、数据安全及个人隐私保护相关风险”。

2、经营资质瑕疵风险

合合信息、上海生腾、苏州贝尔塔曾存在从事相关业务未进行企业征信机构备案；上海生腾、上海找贝进行增值电信业务未及时取得《增值电信业务经营许可证》。上海生腾已于 2020 年 7 月 24 日取得企业征信机构备案；上海生腾、上海找贝分别于 2020 年 8 月 17 日、2019 年 12 月 16 日取得《增值电信业务经营许可证》。发行人已就上述瑕疵事宜进行整改。若未来主管部门就前述事项对发行人进行处罚，可能会对公司的生产经营造成不利影响。

3、境外投资手续存在瑕疵风险

公司于2017年3月在美国设立子公司CCI用于对接境外用户的收款。2021年8月，公司全资子公司上海临冠以并购方式受让了 CCI 的股权。公司投资设立 CCI 及转让 CCI 股权未履行境外投资备案手续，上海临冠向 CCI 实缴出资未履行外汇登记手续。为解决前述程序瑕疵，上海临冠新设子公司上海又冠，上海又冠在完成相关中国境内审批程序后设立了美国子公司 CamSoft，公司已将 CCI 的业务全部迁移至 CamSoft。2022 年 4 月 19 日，CCI 依法完成注销手续。

公司投资设立 CCI 及转让 CCI 股权未履行境外投资备案手续，上海临冠向 CCI 实缴出资未履行外汇登记手续，违反了当时适用的境外投资相关法律法规的规定，虽然公司已进行整改，但未来仍存在主管部门就前述事项对发行人进行处罚的风险。

4、竞业禁止相关风险

发行人控股股东、实际控制人镇立新及陈青山、罗希平、龙腾、张彬、郭丰俊原为摩托罗拉中国研究院员工，其在摩托罗拉工作期间的主要工作内容是手写识别系统和语音识别技术的研发。镇立新及上述核心技术人员相继入股、入职发行人，在合合信息的主要工作内容为研究通过摄像头获得字符影像并进行识别，与在摩托罗拉的工作内容不存在重合或相关性。根据上述人员确认，上述人员不存在违反与原任职单位签署的保密

协议或竞业禁止协议的情况，与原单位不存在任何纠纷。

截至本招股说明书签署日，发行人及上述人员未收到任何来自摩托罗拉提起的有关该等人员违反劳动合同或竞业限制义务的仲裁或诉讼，且至今已超过劳动争议或普通民事案件的诉讼时效，但不能排除如未来摩托罗拉就前述事项向上述人员提起仲裁或诉讼，则可能会对公司经营产生不利影响。

5、数据类纠纷相关风险

上海生腾作为启信宝产品的运营主体已完成企业征信机构备案，根据《征信业管理条例（国务院令 第 631 号）》合法收集并展示相关企业的公开信息。虽然发行人已设置自动化访问定期检查机制，但由于被采集网站实时更新、变化，该种采集方式仍存在一定滞后性、以及个别数据采集与实际情况不匹配的情形。若未来有新增重大数据类纠纷案件，可能会对公司经营造成不利影响。

（三）财务及内控风险

1、增值税税收优惠政策变化的风险

根据财税[2011]100 号《财政部 国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》：增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按 17%税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退政策。

报告期内，公司享受的主要增值税税收优惠政策为：公司销售自行开发生产的软件产品，对其增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退政策。报告期各期，公司获得的税收优惠分别为 3,002.97 万元、2,204.37 万元和 3,135.03 万元。若未来增值税税收优惠政策发生变化，或公司未能满足相关要求导致无法享受税收优惠，可能对公司的利润水平产生一定程度负面影响。

2、政府补助政策变化的风险

报告期内，公司收到来自多个政府部门给予的补助收入。报告期各期，公司获得的政府补助对利润的影响金额分别为 244.88 万元、1,509.79 万元和 725.20 万元。若未来政府补助政策发生变化，或公司未能满足相关要求导致无法取得政府补助，可能对公司的利润水平产生一定程度负面影响。

3、汇率波动的风险

发行人实行国际化发展战略，在北美、东亚、欧洲、南美洲等境外国家和地区均有业务收入。报告期内，发行人来源于境外地区的收入占比分别为 38.03%、35.78%和33.43%，主要通过美元进行结算。受汇率波动影响，公司报告期内的汇兑收益分别为-641.27 万元、2,576.58 万元和 613.85 万元。随着公司海外业务规模的扩张，公司海外收入可能进一步增加，而人民币汇率受到国内外经济、政治等多种因素的影响存在波动，因此公司存在因汇率波动影响公司利润水平的风险。

4、内控风险

公司不断加大研发投入，科技创新能力稳步提升，对公司的内控水平也提出了更高的要求。虽然公司已经建立起一系列完善的企业内控制度，但随着公司业务的发展，产品与服务新业态、新模式的拓展，如果内控制度不能及时完善，管理能力和管理团队无法及时得到提升和优化，将可能引发相应的内控风险，进而对公司整体经营产生不利影响。

（四）经营风险

1、核心人才流失的风险

公司人工智能及大数据业务的蓬勃发展与一批稳定的技术研发人员和管理人员紧密相关，公司目前设立了相对完善的公司技术人才培养体系，配套相应的培训、考核与激励相结合的机制，获得公司上下的高度认可；同时，为了更好地激励公司骨干技术成员与核心管理人员，公司实施了股权激励计划。但公司未来仍然可能存在核心人才流失的风险，从而对公司业务产生不利影响。

2、经营场所租赁的风险

报告期内，公司经营场所是由租赁方式取得，若公司在租赁期间内因某些原因而无法继续租赁，则可能在短期内对公司的正常经营带来不利影响。截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司对外承租的中国境内 12 处主要房产，除 3 处房产正在办理产权证书外，均具备产权证书，但均未完成租赁备案手续。根据住房和城乡建设部《商品房屋租赁管理办法》的规定，发行人存在被主管部门责令改正的风险，逾期不改正的，针对每一份房屋租赁合同存在被处以 1 千元以上、1 万元以下罚款的风险。

3、实际控制人不当控制的风险

截至本招股说明书签署日，公司实际控制人镇立新直接持有公司 32.2504%的股权，通过上海狮吼间接控制上海目一然、上海端临、上海融梨然及上海顶螺持有的公司股权，合计控制公司 39.9331%的股份。如果按本次预计发行数量 2,500 万股计算，本次发行后，镇立新合计控制公司股份比例近 30%，且同时担任公司董事长、总经理及法定代表人，为公司的控股股东、实际控制人。

控股股东、实际控制人可能通过股东大会和董事会对公司的重大经营决策以及业务、管理、人事安排等方面施加控制和影响，从而形成有利于实际控制人的决策并有可能损害公司及其他股东的利益。

4、管理能力不能适应公司业务发展的风险

本次发行后，随着募集资金的到位和募集资金投资项目的实施，公司总体经营规模将进一步扩大。这将对公司在战略规划、组织结构、内部控制、运营管理、财务管理等方面提出更高的要求。如果公司管理层不能持续有效地提升管理能力、优化管理体系，将导致公司管理体系不能完全适应公司业务的快速发展，对公司未来的经营和持续盈利能力造成不利影响。

5、公司 C 端产品被消费者投诉的风险

公司 C 端业务主要为扫描全能王、名片全能王、启信宝 APP 3 款核心产品。虽然公司已在相关 APP 支付界面明确提示用户自动订阅的相关内容，并且已根据《网络交易监督管理办法》对相关 APP 的自动订阅服务内容进行了调整，但未来若出现公司未能及时解决消费者投诉等事件的情况，将对公司产品的口碑和销售情况造成不利影响。

二、与行业相关的风险

（一）市场竞争加剧的风险

请参见本招股说明书“第二节 概览”之“一、重大事项提示”之“（一）重大风险”之“1、市场竞争加剧的风险”。

（二）海外经营风险

请参见本招股说明书“第二节 概览”之“一、重大事项提示”之“（一）重大风

险”之“3、海外经营风险”。

（三）政策变化的风险

公司所处行业具体细分领域为人工智能及大数据软件领域，国家颁布了《个人信息保护法》《数据安全法》《App 违法违规收集使用个人信息行为认定方法》《关于加强科技伦理治理的意见》、《上海市推动人工智能大模型创新发展若干措施（2023-2025年）》等多项法律法规及产业政策，不断加强对数据安全、人工智能领域科技伦理治理的规范要求并提升对个人隐私的保护力度。虽然目前发行人的主营业务不涉及科技伦理敏感领域，若未来行业监管政策发生变化，或已有的行业政策及标准发生更新，而公司不能及时适应或满足未来可能更新或出台的监管政策标准，将对公司的持续经营及业务合规性产生不利影响。

截至本招股说明书签署日，公司已取得开展现有业务所必须的资质。但如果各级行政主管部门提高或新增对公司目前经营业务的资质许可要求，或出台对数据安全、个人隐私保护方面更加严格的政策，或公司未来拓展出新的商业模式，而新模式可能需要新的资质许可。如果公司无法及时获得相关资质许可，或无法满足政策变化的要求，则有可能对公司业务经营造成不利影响。

（四）人力成本上升的风险

公司所处行业属于技术密集型行业，业务发展需要大量的高技能软件研发人员。报告期内，公司经营规模快速扩张，截至 2023 年 12 月 31 日，公司全职员工共 974 人，其中研发人员共 532 人，占总人数比重约为 55%。结合公司现有的商业模式，人力成本是公司成本费用的主要组成部分之一。随着公司所处行业人才竞争的加剧、社会整体薪酬水平的提升，公司的员工薪酬开支也呈现上升趋势，导致公司面临营业成本及费用持续上升的压力。

三、其他风险

（一）发行失败风险

若本次发行时有效报价投资者或网下申购的投资者数量不足法律规定要求，本次发行应当中止，若发行人中止发行上市审核程序超过交易所规定的时限，或者存在其他影

响发行的不利情形，发行人将存在发行失败的风险。

（二）募集资金相关风险

本次发行资金将用于人工智能 C 端产品及 B 端服务研发升级项目、商业大数据 C 端产品及 B 端服务研发升级项目、人工智能核心技术研发升级项目、商业大数据核心技术研发与数据中台建设项目。本次募集资金投资项目的投资金额较大，项目管理和组织实施是项目成功的关键，将直接影响到项目的进展和项目的质量。若投资项目不能按期完成，将对公司的盈利状况和未来发展产生不利影响。

本次发行完成后，公司净资产规模将有较大幅度提高，而募集资金经济效益的产生有一定的研发投入及市场扩展周期；同时，募集资金项目建成后，资产有较大幅度的增加，这将产生一定的折旧摊销。因此，短期内预计公司净利润增长幅度将小于净资产增长幅度，存在公司净资产收益率较以前年度有所降低的风险。

（三）舆情相关风险

随着业务发展及产品影响力的提升，发行人也持续受到媒体关注和报道，主要关注事项包括：公司的经营资质及合规经营、海外经营情况、科创属性、数据安全与个人隐私保护、 C 端业务发展可持续性及收入真实性、募集资金的必要性等。虽然公司已持续关注各类媒体报道并进行舆情管理工作，但未来若出现有关公司的重大负面不实报道而公司未及时核实说明，将对公司的经营发展产生不利影响。

第四节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

发行人中文名称	上海合合信息科技股份有限公司
发行人英文名称	Intsig Information Co., Ltd.
注册资本	7,500 万元
法定代表人	镇立新
合合有限成立日期	2006 年 8 月 8 日
整体变更设立日期	2020 年 6 月 18 日
公司住所及办公地址	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1105-1123 室
邮政编码	200436
电话号码	021-63061283
传真号码	021-63061283
互联网网址	https://www.intsig.com/
电子信箱	ir@intsig.net
信息披露和投资者关系部门	董事会办公室
信息披露负责人	刘忱
信息披露负责人联系电话	021-63061283

二、发行人设立、报告期内股本及股东变化情况

（一）发行人设立、报告期内股本及股东变化概况

发行人股本形成过程经历了合合有限、合合信息两个阶段。合合有限成立于 2006 年 8 月 8 日，成立时注册资本为 100 万元；2020 年 6 月 18 日，合合有限整体变更为合合信息，注册资本为 7,500 万元。发行人设立情况概况如下：

时间	股权变动类型	注册资本（万元）	股权变动的具体内容	股东变化情况
2006 年 8 月	合合有限设立	100.0000	朱林、陈青山分别以货币认缴 90 万元、10 万元出资（对应注册资本的 90%、10%）设立合合有限	新增股东朱林、陈青山
2020 年 6 月	合合信息设立	7,500.0000	各发起人以其持有的经过审计的上海合合信息科技发展有限公司截至 2020 年 1 月 31 日止的净资产人民币 283,704,602.74 元（调整后）作为出资投入股份公司，其中 75,000,000.00 元列作股本，其余部分列作资本公积，实收股本占注册资本的 100%	股东无变化

（二）合合有限的设立

1、合合有限设立的基本情况

合合有限设立时的注册资本为100万元，由朱林、陈青山共同出资设立。

2006年7月31日，上海弘正会计师事务所有限公司出具“沪弘验（2006）1262号”《验资报告》，经审验，截至2006年7月31日止，公司已收到全体股东缴纳的第1期注册资本合计20万元，占注册资本总额20%，其中朱林缴纳18万元，陈青山缴纳2万元，均为货币出资。

2006年8月1日，朱林、陈青山签署《上海合合信息科技发展有限公司章程》，约定二人共同出资设立合合有限，公司注册资本为100万元。朱林、陈青山分别以货币认缴90万元、10万元出资，占注册资本的90%、10%。

2006年8月8日，上海市工商行政管理局杨浦分局向合合有限核发了注册号为3101102016683的《企业法人营业执照》。

合合有限设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	出资比例（%）
1	朱林	90.00	90.00
2	陈青山	10.00	10.00
合计		**100.00**	**100.00**

2、合合有限的代持及后续代持解除情况

（1）镇立新、朱林股权代持事宜

2006年8月，合合有限成立。因镇立新当时任职于摩托罗拉，便与朱林口头约定，由朱林代镇立新认缴出资90.00万元、实缴18.00万元成立合合有限。

2008年8月，朱林将所持合合有限2.00%的股权（对应认缴出资2.00万元，实缴出资0.40万元）转让给陈青山，将所持合合有限13.20%的股权（对应认缴出资13.20万元，实缴出资2.64万元）转让给罗希平。本次股权转让系朱林按照镇立新要求进行转让，转让价格是由镇立新确定，对方未向朱林支付任何款项。

2010 年 10 月，朱林以 71.00 万元的价格将所持合合有限 71.00%的股权（对应认缴出资 71.00 万元，实缴出资 71.00 万元）转让给镇立新；以 3.80 万元的价格将所持合合有限 3.80%的股权（对应认缴出资 3.80 万元，实缴出资 3.80 万元）转让给龙腾。本次转让实际为解除朱林与镇立新之间的股权代持关系。

代持行为发生时，合合有限处于初创阶段，故双方未签署相关代持协议，仅为口头约定。发生代持及后续解除代持的股权转让，均未支付相应的股权转让款。就上述代持及解除代持事宜，朱林与镇立新均确认双方之间以及与公司的其他股东之间不存在纠纷或潜在纠纷。

（2）陈青山、陈翌股权代持事宜

2006 年 11 月，陈青山与陈翌签订《股权转让协议》，陈青山将所持合合有限 10%的股权转让给陈翌。本次股权转让实际为陈翌代陈青山持有合合有限股权；2008 年 7 月，陈翌与陈青山签订《股权转让协议》，陈翌将所持合合有限 10%的股权转让给陈青山，本次转让实际为解除陈翌与陈青山之间的股权代持关系。

本次代持的原因系陈青山曾任职于摩托罗拉，为便于开拓摩托罗拉的业务，陈青山与陈翌协商，由陈青山将所持有的合合有限股权全部转让给陈翌，由陈翌代为持有合合有限股权。后为保证股权清晰，经再次协商，陈翌于 2008 年 8 月将代陈青山持有的合合有限股权全部转回给陈青山，结束股权代持事宜。

代持行为发生时，合合有限处于初创阶段，故双方未签署相关代持协议，发生代持及后续解除代持的两次股权转让，均未支付相应的股权转让款。就上述代持及解除代持事宜，陈青山、陈翌均确认双方之间以及与公司的其他股东之间不存在纠纷或潜在纠纷。

（三）合合信息的设立

2020 年 4 月 22 日，上海市市场监督管理局出具《企业名称变更登记通知书》（沪市监注名预核字第 01202004220543 号），核准企业名称为“上海合合信息科技股份有限公司”。

2020 年 5 月 6 日，合合有限召开股东会，同意公司以 2020 年 1 月 31 日为基准日，按照账面净资产值折股整体变更设立为股份有限公司，合合有限全体股东作为股份公司的发起人，按照各自认缴注册资本比例确定对股份公司的持股比例。

2020 年 5 月 11 日，众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具“众会字（2020）第 5423 号”《净资产审计报告》。截至 2020 年 1 月 31 日，合合有限的账面净资产值为人民币 268,044,341.20 元。

2020 年 5 月 12 日，上海众华资产评估有限公司出具“沪众评报（2020）第 0326 号”《上海合合信息科技发展有限公司拟股份改制所涉及其净资产价值项目资产评估报告》，截至 2020 年 1 月 31 日，合合有限经评估后的账面净资产值为 401,095,635.99 元。

2020 年 5 月 13 日，合合有限通过股东会决议，同意合合有限全体股东以 3.5739：1 的折股比例，将合合有限经审计的账面净资产折为股份公司的股本 7,500 万股，每股面值人民币 1.00 元，即股份公司注册资本为人民币 7,500 万元，其余净资产 193,044,341.20 元计入股份公司资本公积。

2020 年 5 月 13 日，合合有限全体股东暨股份公司全体发起人签署了《上海合合信息科技股份有限公司发起人协议》。

2020 年 5 月 28 日，公司召开创立大会暨 2020 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于上海合合信息科技发展有限公司以账面净资产折股整体变更为股份公司的议案》《关于上海合合信息科技股份有限公司筹建情况的报告》等一系列议案。

2020 年 5 月 28 日，众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具“众会验字（2020）第 5424 号”《验资报告》，经审验，截至 2020 年 5 月 28 日止，各发起人以其持有的经过审计的上海合合信息科技发展有限公司截至 2020 年 1 月 31 日止的净资产人民币 268,044,341.20 元作为出资投入股份公司，其中 75,000,000.00 元列作股本，193,044,341.20 元列作资本公积，实收股本占注册资本的 100%。

2020 年 6 月 18 日，公司经上海市市场监督管理局核准变更登记为上海合合信息科技股份有限公司，《营业执照》统一社会信用代码为 91310110791485269J，注册资本为 7,500 万元。

2021 年 7 月 26 日，众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《上海合合信息科技股份有限公司净资产折股补充验证说明》，公司因股份支付调整、补计提工资薪金、收入成本费用跨期调整等原因调整股改基准日实有净资产，调整后实有净资产为 283,704,602.74 元，较前次审定的净资产 268,044,341.20 元增加 15,660,261.54 元。2021 年 8 月 11 日公司召开的 2021 年第二次临时股东大会，全体股东一致同意股改基准日即

2020 年 1 月 31 日的净资产由 268,044,341.20 元调整为 283,704,602.74 元。净资产增加的部分计入股份公司的资本公积。经上述调整后公司净资产仍大于折股股数，未影响公司股改时股本，公司股改时股本仍为 7,500.00 万股，调整不影响公司整体变更为股份公司时各发起人股东的持股数、持股比例，也不影响公司整体变更为股份公司后的公司股本变动的效力及公司注册资本充实情况。

股份公司设立时，各发起人持股数量及持股比例如下：

序号	股东姓名/名称	认购股份（股）	持股比例（%）
1	镇立新	24,187,800	32.2504
2	罗希平	5,127,000	6.8360
3	东方富海	5,067,675	6.7569
4	常州鼎仕	4,820,925	6.4279
5	陈青山	4,696,425	6.2619
6	经纬创投	3,926,250	5.2350
7	宁波启安	3,783,975	5.0453
8	卉新投资	3,406,275	4.5417
9	上海目一然	2,892,600	3.8568
10	龙腾	2,638,650	3.5182
11	东方富海二号	2,384,775	3.1797
12	盛势汇金	2,278,500	3.0380
13	其实	1,648,725	2.1983
14	上海奇诚	1,606,950	2.1426
15	上海端临	1,157,025	1.5427
16	嘉兴领创	1,127,700	1.5036
17	上海融梨然	925,650	1.2342
18	金连文	909,900	1.2132
19	上海顶螺	786,750	1.0490
20	中视蓝海	751,800	1.0024
21	杭州御航	394,725	0.5263
22	盛汇鑫成	310,500	0.4140
23	黄淼	112,950	0.1506
24	徐欣	56,475	0.0753
合计		**75,000,000**	**100.0000**

发行人在有限责任公司整体变更为股份有限公司的基准日存在未分配利润为负的情况。对于未分配利润为负的原因等分析，参见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十二、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（三）股东权益变动分析”之“6、股改基准日未分配利润为负的分析”。

三、发行人成立以来的重要事件

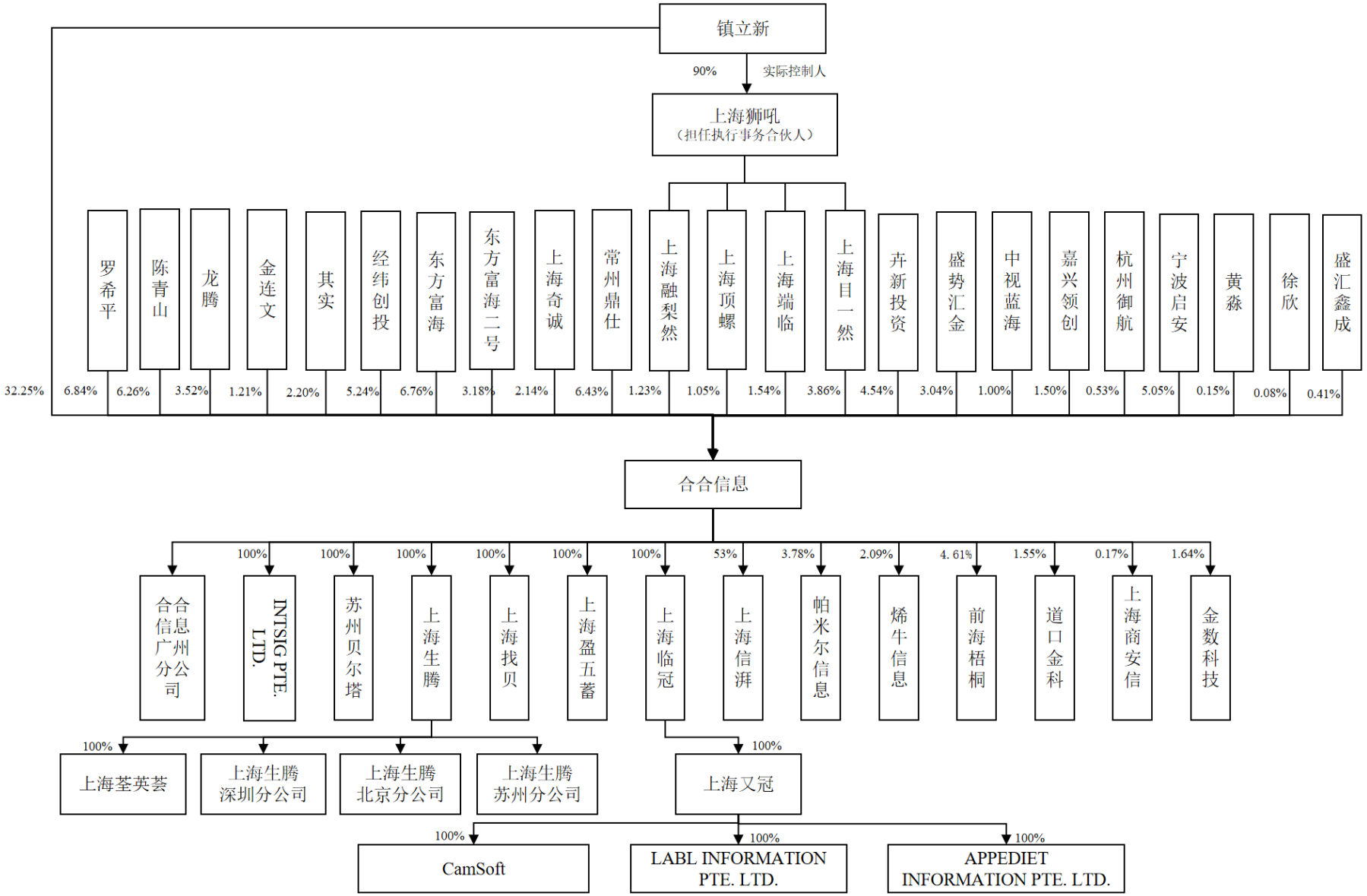
报告期内，公司未发生重大资产重组。

四、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况

截至本招股说明书签署日，公司及其前身合合有限未在其他证券市场上市/挂牌。

五、发行人的股权结构

截至本招股说明书签署日，公司股权结构图如下：


镇立新
90%
实际控制人
上海狮吼
（担任执行事务合伙人）
罗希平
陈青山
龙腾
金连文
其实
经纬创投
东方富海
东方富海二号
上海奇诚
常州鼎仕
上海融梨然
上海顶螺
上海端临
上海目一然
卉新投资
盛势汇金
中视蓝海
嘉兴领创
杭州御航
宁波启安
黄淼
徐欣
盛汇鑫成
32.25%
6.84%
6.26%
3.52%
1.21%
2.20%
5.24%
6.76%
3.18%
2.14%
6.43%
1.23%
1.05%
1.54%
3.86%
4.54%
3.04%
1.00%
1.50%
0.53%
5.05%
0.15%
0.08%
0.41%
合合信息
合合信息广州分公司
INTSIG PTE. LTD.
苏州贝尔塔
上海生腾
上海找贝
上海盈五蓄
上海临冠
上海信湃
帕米尔信息
烯牛信息
前海梧桐
道口金科
上海商安信
金数科技
100%
53%
3.78%
2.09%
4. 61%
1.55%
0.17%
1.64%
上海荃英芸
上海生腾深圳分公司
上海生腾北京分公司
上海生腾苏州分公司
上海又冠
CamSoft
LABL INFORMATION PTE. LTD.
APPEDIET INFORMATION PTE. LTD.

六、发行人控股、参股公司及分公司

截至本招股说明书签署日，公司拥有 7 家全资中国境内子公司，即苏州贝尔塔、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄、上海找贝、上海荃英荟、上海又冠，及 4 家全资境外子公司 CamSoft、INTSIG PTE. LTD.、LABL INFORMATION PTE. LTD.和 APPEDIET INFORMATION PTE. LTD.，1 家控股子公司上海信湃。

截至本招股说明书签署日，公司参股 6 家公司，即帕米尔信息、烯牛信息、前海梧桐、上海商安信、道口金科、金数科技，拥有 1 家分公司、3 家下属公司分公司。

（一）发行人的重要子公司

1、苏州贝尔塔

（1）基本情况

公司名称	苏州贝尔塔数据技术有限公司
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
法定代表人	陈青山
成立日期	2014 年 5 月 28 日
营业期限	2014 年 5 月 28 日至无固定期限
注册地址及主要经营地	苏州工业园区东长路 88 号 A2 幢 2 层 203 室
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息系统集成服务；软件开发；软件销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；人工智能公共服务平台技术咨询服务；人工智能基础软件开发；人工智能应用软件开发（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中定位	报告期内曾负责发行人的商业大数据业务的基础数据建设研发以及商业大数据 C 端业务相关的技术研发支持
股东构成及控制情况	合合信息 100%持股并控制

（2）财务数据

苏州贝尔塔最近一年的财务数据经众华审计，具体数据如下：

单位：万元

项目	2023 年度/2023 年 12 月 31 日
总资产	152.05

项目	2023 年度/2023 年 12 月 31 日
净资产	-9,902.91
净利润	7.89
营业收入	-

2、上海生腾

（1）基本情况

公司名称	上海生腾数据科技有限公司
注册资本	5,000 万元
实收资本	5,000 万元
法定代表人	陈青山
成立日期	2017 年 8 月 1 日
营业期限	2017 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日
注册地址及主要经营地	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1101 室
经营范围	在数据、计算机、网络、智能科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，设计、制作、代理、发布各类广告，商务信息咨询，企业管理咨询，会务服务，市场营销策划，为文化艺术交流活动提供筹备、策划服务，企业征信服务，电信业务，日用百货、工艺品（象牙及其制品除外）、电子产品、数码产品的销售，从事货物及技术的进出口业务。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中定位	负责发行人的商业大数据业务的咨询、销售及技术支持
股东构成及控制情况	合合信息 100%持股并控制

（2）财务数据

上海生腾最近一年的财务数据（合并口径）经众华审计，具体数据如下：

单位：万元

项目	2023 年度/2023 年 12 月 31 日
总资产	10,738.11
净资产	-13,094.14
净利润	-2,751.09
营业收入	19,559.39

3、上海临冠

（1）基本情况

公司名称	上海临冠数据科技有限公司
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
法定代表人	曹超阳
成立日期	2017 年 11 月 8 日
营业期限	2017 年 11 月 8 日至 2027 年 11 月 7 日
注册地址及主要经营地	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1102 室
经营范围	在数据、计算机、网络、智能科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，设计、制作、代理、发布各类广告，商务信息咨询，企业管理咨询、会务服务，市场营销策划，为文化艺术交流活动提供筹备、策划服务，日用百货、工艺品（象牙及其制品除外）、电子产品、数码产品的销售，从事货物及技术的进出口业务，电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中定位	负责发行人扫描全能王产品和广告相关业务
股东构成及控制情况	合合信息 100%持股并控制

（2）财务数据

上海临冠最近一年的财务数据经众华审计，具体数据如下：

单位：万元

项目	2023 年度/2023 年 12 月 31 日
总资产	54,935.78
净资产	24,229.69
净利润	8,688.26
营业收入	48,344.03

4、CamSoft

（1）基本情况

根据 Squire Patton Boggs （US） LLP 出具的境外法律意见书，CamSoft 的基本情况如下：

公司名称	CamSoft Information CO., Ltd
已发行股本	1,000 股
公司编号	5923824
成立日期	2021 年 5 月 27 日
营业期限	至无固定期限
注册地址	3500 S.Dupont Highway, in the City of Dover, County of Kent, Delaware 19901
主营业务及在发行人业务板块中定位	扫描全能王 APP 在 Google Play 平台的收款主体，为发行人的产品在海外运营提供服务支持
股东构成及控制情况	上海又冠 100%持股，发行人最终控制

根据美国律师事务所 Squire Patton Boggs（US）LLP 出具的境外法律意见书，美国子公司 CamSoft 依法设立并有效存续，其业务经营情况符合美国相关法律规定，不存在进行中的或潜在的诉讼及处罚事项。

（2）财务数据

CamSoft 最近一年的财务数据经众华审计，具体数据如下：

单位：万元

项目	**2023 年度/2023 年 12 月 31 日**
总资产	938.16
净资产	148.54
净利润	66.02
营业收入	97.19

（二）其他子公司及参股公司

1、发行人的其他子公司及参股公司

序号	公司名称	股权结构	认缴出资额（万元/万股）	持股比例	入股时间	实际控制人	主营业务
1	上海盈五蓄	合合信息 100%	100	100.00%	2018 年 1 月 26 日	镇立新	数据标注相关业务的运营
2	上海找贝	合合信息 100%	100	100.00%	2018 年 1 月 26 日	镇立新	报告期内无实际经营业务
3	上海荃英荟	上海生腾 100%	100	100.00%	2018 年 12 月 11 日	镇立新	企业服务以及品牌推广相关的业务
4	上海又冠	上海临冠 100%	100	100.00%	2021 年 5 月 10 日	镇立新	发行人开展境外业务的中国境内投资主体

序号	公司名称	股权结构	认缴出资额（万元/万股）	持股比例	入股时间	实际控制人	主营业务
5	上海信湃	合合信息 53%；上海商安信 35%；上海垚信 12%	100	53.00%	2019 年 3 月 11 日	镇立新	尚未实际开展经营活动
6	INTSIG PTE. LTD.	合合信息 100%	100 万美元	100.00%	2020 年 11 月 25 日	镇立新	发行人开展部分智能文字识别境外业务的主体
7	LABL INFORMATION PTE. LTD.	上海又冠 100%	100 万美元	100.00%	2021 年 10 月 12 日	镇立新	发行人海外市场拓展、运营的主体
8	APPEDIET INFORMATION PTE. LTD.	上海又冠 100%	10 万美元	100.00%	2023 年 5 月 23 日	镇立新	发行人开展海外业务的主体
9	前海梧桐	李小强 27.65%	100.00	4.61%	2016 年 12 月 22 日	李小强	数据服务提供商
10	帕米尔信息	周涛 22.69%	50.00	3.78%	2019 年 12 月 11 日	周涛	行业数据服务提供商
11	道口金科	袁伟 24.26%	31.056	1.55%	2020 年 11 月 4 日	袁伟	提供基于认知图谱构建的新一代智能的产业数字化服务
12	烯牛信息	李锦香 24.22%	20.94	2.09%	2018 年 12 月 26 日	李锦香	数据服务提供、大数据分析商
13	上海商安信[注]	陈晓东 14.71%	12.08	0.17%	2019 年 6 月 26 日	陈晓东	提供信用风险管理以及商业信息服务
14	金数科技	周洪海 61.87%	9.01	1.64%	2021 年 3 月 10 日	周洪海	企业数字化建设、大数据服务提供商

注：上海商安信系新三板挂牌公司，上表列示股权结构系其 2023 年年度报告公开披露的情况。

根据新加坡律师事务所 Quadrant Law LLC 出具的法律意见书，新加坡子公司 INTSIG PTE. LTD. 依法设立并有效存续，负责发行人部分智能文字识别境外业务的开展，不存在进行中的或潜在的诉讼及处罚事项。

根据新加坡律师事务所 Quadrant Law LLC 出具的法律意见书，新加坡子公司 LABL INFORMATION PTE. LTD. 依法设立并有效存续，自成立以来开展经营活动已获得政府及相关机构的有效授权、许可、批准、注册或声明，不存在进行中的或潜在的诉讼及处罚事项。

根据新加坡律师事务所 Quadrant Law LLC 出具的法律意见书，新加坡子公司 APPEDIET INFORMATION PTE. LTD. 依法设立并有效存续，自成立以来开展经营活动已获得政府及相关机构的有效授权、许可、批准、注册或声明，不存在进行中的或潜在的诉讼及处罚事项。

2、发行人曾经的境外子公司 CCI 投资审批程序的履行情况

2017 年 3 月，发行人在美国设立了子公司 CCI。CCI 设立时，发行人未对 CCI 出资，未取得《企业境外投资证书》及《境外投资项目备案通知书》。CCI 设立后仅用于对接 Google Play 平台以解决境外用户的收款问题，无其他经营业务。截至本招股说明书签署日，仅 Google Play 平台的扫描全能王 APP 免费版由 CCI 进行收款。

发行人全资子公司上海临冠于 2020 年 5 月 8 日取得上海市商务委员会出具的《企业境外投资证书》（境外投资证第 N3100202000308 号），并于 2020 年 5 月 29 日取得上海市发展和改革委员会出具的《境外投资项目备案通知书》（沪发改开放[2020]139 号），同意上海临冠以新设方式设立美国全资子公司。

公司与上海临冠于 2020 年 12 月 4 日签署了《股权转让协议》，双方约定将公司持有的 CCI 全部 50,000 股股权转让给上海临冠。上海临冠已于 2021 年 1 月 21 日办理《境外汇款申请书》以及外汇业务凭证登记，以其经营所得购汇 5 万美元完成对 CCI 注册资本的实缴。

为解决 CCI 设立及后续股权转让的中国境内审批瑕疵，2021 年 5 月 10 日，上海临冠的全资子公司上海又冠设立完成。2021 年 5 月 26 日，上海又冠取得中国（上海）自由贸易试验区管理委员会出具的《境外投资项目备案通知书》（沪自贸管境外备[2021]65 号）、《企业境外投资证书》（境外投资证第 N3109202100095 号）。2021 年 6 月 1 日，上海又冠取得国家外汇管理局上海分局出具的《业务登记凭证》。上海又冠已完成美国子公司 CamSoft 的相关中国境内审批程序，CamSoft 已于 2021 年 5 月 27 日在美国特拉华州设立。公司已将 CCI 的全部业务于 2021 年 7 月 23 日全部迁移至 CamSoft。2022 年 4 月 19 日，CCI 完成注销手续。

截至本招股说明书签署日，公司、上海临冠未因设立 CCI 及后续股权转让时未履行中国境内企业境外投资的审批、备案手续受到相关主管部门的任何行政处罚。

发行人的实际控制人已出具《关于承担境外投资程序相关责任的承诺》，承诺：“如未来发改、商委、外汇等主管部门要求发行人及/或其子公司就投资 CC Intelligence Corporation 补办相关境外投资备案、外汇登记手续，本承诺人将积极采取一切有效措施敦促发行人按照主管部门的要求及时补办，以减轻或消除不利影响。如发行人及其子公司因境外投资备案、外汇登记手续方面的法律瑕疵遭受任何处罚或损失，本承诺人将就

此向发行人全额补偿并承担相关费用。本承诺人未来将积极敦促发行人及其子公司规范境外投资相关程序，以确保业务经营的合规性、持续性及稳定性。”

七、实际控制人及持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东

（一）控股股东、实际控制人的基本情况

镇立新直接持有合合信息 32.2504%的股权，并通过其控制的上海狮吼间接控制上海端临、上海顶螺、上海融梨然、上海目一然持有的合合信息股权，合计控制合合信息 39.9331%股权，系合合信息的控股股东以及实际控制人。

镇立新，男，1968 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 430602196801******，毕业于中国科学院自动化研究所，模式识别与智能系统博士。1989 年 7 月至 1992 年 8 月任中国石化集团公司洞庭氮肥厂电气工程师；1995 年 4 月至 1997 年 8 月任大连海事大学讲师；2000 年 7 月至 2009 年 9 月任摩托罗拉（中国）电子有限公司高级经理；2008 年 11 月至 2011 年 11 月任同济大学兼职教授；2009 年 11 月至今，就职于合合信息。现任公司董事长、总经理及法定代表人。

（二）控股股东和实际控制人持有发行人股份的质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形

截至本招股说明书签署日，公司控股股东及实际控制人直接或间接持有公司的股份不存在质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形。

（三）控股股东、实际控制人重大违法情况

报告期内发行人控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

（四）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东

1、罗希平

罗希平直接持有合合信息 6.8360%的股权，不存在间接持股或控制合合信息的股权情况。

罗希平，男，1974 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。身份证号码为 432524197409******，毕业于中国科学院自动化研究所，模式识别与智能系统博士。2001 年 9 月至 2007 年 12 月任摩托罗拉（中国）电子有限公司工程师；2008 年 1 月至今，就职于合合信息。现任合合信息高级算法研发工程师、监事会主席。

2、东方富海

（1）基本情况

东方富海直接持有合合信息 6.7569%的股权，基本信息如下：

企业名称	东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）
统一社会信用代码	913402025675060109
成立时间	2010 年 12 月 22 日
合伙期限	2010 年 12 月 22 日至 2029 年 12 月 21 日
执行事务合伙人	东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）
主要经营场所	安徽省芜湖市渡春路 33 号房屋-1
经营范围	股权投资、创业投资、股权投资及创业投资咨询服务（国家法律、法规规定需前置许可的项目除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）（未经金融等监管部门的批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）
与公司主营业务的关系	与公司主营业务无关系

东方富海已于 2014 年 4 月 22 日在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统完成备案，其基金编号为 SD3242，其基金类型为股权投资基金，管理类型为受托管理。东方富海的基金管理人东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）为 2014 年 4 月 22 日在中国证券投资基金业协会备案登记的私募基金管理人，其登记编号为 P1001075，机构类型为私募股权、创业投资基金管理人。

（2）出资情况

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
1	芜湖创宇富股权投资基金合伙企业（有限合伙）	8.08%	13,200
2	三胞集团南京投资管理有限公司	6.12%	10,000
3	亨特（深圳）股权投资企业（有限合伙）	6.12%	10,000
4	彭浩	4.9%	8,000
5	冯章茂	4.29%	7,000

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
6	西安国际医学投资股份有限公司	3.67%	6,000
7	光大兴陇信托有限责任公司	3.06%	5,000
8	深圳市腾益股权投资基金企业（有限合伙）	3.06%	5,000
9	寿稚岗	3.06%	5,000
10	勇晓京	3.06%	5,000
11	浙江城海股权投资合伙企业（有限合伙）	2.63%	4,300
12	东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）	2.45%	4,000
13	新余丰硕投资管理中心（有限合伙）	2.45%	4,000
14	稷山县燕通物资贸易有限公司	2.45%	4,000
15	淮安一一仓储物流有限公司	2.45%	4,000
16	深圳市易爱特科技有限公司	1.84%	3,000
17	宁波新好投资管理中心（有限合伙）	1.84%	3,000
18	上海正西商贸服务中心	1.84%	3,000
19	上海易泓鑫投资中心（有限合伙）	1.65%	2,700
20	程小兵	1.53%	2,500
21	方明东	1.47%	2,400
22	宁波坤鼎股权投资合伙企业（有限合伙）	1.47%	2,400
23	尚亿文	1.35%	2,200
24	陈明静	1.35%	2,200
25	王政翔	1.22%	2,000
26	古少明	1.22%	2,000
27	楼今女	1.22%	2,000
28	顾晨	1.22%	2,000
29	吴朝成	1.22%	2,000
30	柴树风	1.22%	2,000
31	王强	1.22%	2,000
32	施小斐	1.22%	2,000
33	缪兴坤	1.22%	2,000
34	邓诗维	1.22%	2,000
35	林桂香	1.22%	2,000
36	袁丽淇	1.22%	2,000
37	湖北瑞四通石化装备工程有限公司	1.22%	2,000
38	上海臻禧会展服务中心（有限合伙）	1.22%	2,000

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
39	中瑞智慧国际控股有限公司	1.22%	2,000
40	新余静好投资管理中心（有限合伙）	1.22%	2,000
41	深圳市海富恒盈股权投资基金企业（有限合伙）	1.22%	2,000
42	浙江贝瑞实业投资有限公司	1.22%	2,000
43	厦门市思明区汇朋富投资合伙企业（有限合伙）	1.22%	2,000
44	张明	0.98%	1,600
45	章子玺	0.98%	1,600
46	鲍嘉龙	0.98%	1,600
47	赵皓	0.98%	1,600
48	新余富添投资管理中心（有限合伙）	0.61%	1,000
合计		**100.00%**	**163,300**

3、东方富海二号

（1）基本情况

东方富海二号直接持有合合信息 3.1797%的股权，其基本信息如下：

企业名称	东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）
成立时间	2010 年 12 月 30 日
合伙期限	2010 年 12 月 30 日至 2029 年 12 月 29 日
执行事务合伙人	东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）
主要经营场所	安徽省芜湖市渡春路 33 号房屋-4
经营范围	股权投资、创业投资及股权投资、创业投资咨询服务（涉及前置许可的除外）（未经金融等监管部门的批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
与公司主营业务的关系	与公司主营业务无关系

东方富海二号已于 2014 年 4 月 22 日在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统完成备案，其基金编号为 SD3753，其基金类型为股权投资基金，管理类型为受托管理。东方富海二号的基金管理人东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）为 2014 年 4 月 22 日在中国证券投资基金业协会备案登记的私募基金管理人，其登记编号为 P1001075，机构类型为私募股权、创业投资基金管理人。

东方富海二号与东方富海的基金管理人均为东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙），系同一控制下的投资基金。

（2）出资情况

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
1	上海榕愉投资中心（有限合伙）	6.1776%	4,800
2	深圳市海富恒盈股权投资基金企业（有限合伙）	5.1480%	4,000
3	南京泉峰国际贸易有限公司	3.8610%	3,000
4	康沙南	3.8610%	3,000
5	胡宏	3.8610%	3,000
6	钱玉兰	3.8610%	3,000
7	詹鸣珺	3.8610%	3,000
8	崔其峰	3.2175%	2,500
9	宣德旺	3.1274%	2,430
10	张培贵	3.0888%	2,400
11	姜言礼	2.9601%	2,300
12	徐祥荣	2.9601%	2,300
13	陈志坚	2.9601%	2,300
14	孙国兴	2.8314%	2,200
15	畅俊雄	2.7027%	2,100
16	徐泉根	2.7027%	2,100
17	新余富添投资管理中心（合伙企业）	2.5740%	2,000
18	苏州荣红贸易有限公司	2.5740%	2,000
19	北京莱维赛尔科技有限公司	2.5740%	2,000
20	浙江农资集团投资发展有限公司	2.5740%	2,000
21	陶丽妹	2.5740%	2,000
22	严明硕	2.5740%	2,000
23	王余美	2.5740%	2,000
24	赵彩华	2.5740%	2,000
25	史建生	2.5740%	2,000
26	殷菊芬	2.5740%	2,000
27	高思诗	2.5740%	2,000
28	陈起	2.5740%	2,000
29	王一英	2.5740%	2,000

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
30	金建华	2.5740%	2,000
31	马海明	1.9305%	1,500
32	王金玲	1.5444%	1,200
33	东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）	1.2871%	1,000
34	陈静	1.2870%	1,000
35	柳青	0.7336%	570
合计		**100.0000%**	**77,700**

4、常州鼎仕

（1）基本情况

常州鼎仕直接持有合合信息 6.4279%的股权，其基本信息如下：

企业名称	常州鼎仕投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91320400331185273K
成立时间	2015 年 4 月 1 日
合伙期限	2015 年 4 月 1 日至 2035 年 4 月 1 日
执行事务合伙人	上海利瀚投资管理有限公司
主要经营场所	常州市武进区常武中路 18 号常州科教城创研港 1 号楼 C 座 1 层 107
经营范围	对外投资及管理；股权投资；资产管理；财务咨询；投资管理；企业管理咨询服务；企业形象策划服务。（不得从事金融、类金融业务，依法需取得许可和备案的除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
与公司主营业务的关系	与公司主营业务无关系

常州鼎仕已于 2019 年 7 月 8 日在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统完成备案，基金编号为 SGS308，其基金类型为股权投资基金，管理类型为受托管理。基金管理人上海利瀚投资管理有限公司为 2016 年 11 月 22 日在中国证券投资基金业协会备案登记的私募基金管理人，登记编号为 P1034615，机构类型为私募股权、创业投资基金管理人。

（2）出资情况

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
1	叶跃民	20.00%	1,800

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
2	胡美珍	11.67%	1,050
3	王俊奇	11.11%	1,000
4	黄利军	11.11%	1,000
5	李超	11.11%	1,000
6	阮雨生	11.11%	1,000
7	甄向伟	8.89%	800
8	杭州御航	5.56%	500
9	张宇	4.44%	400
10	张柏森	2.22%	200
11	袁翾	1.11%	100
12	刘宇琪	1.11%	100
13	上海利瀚投资管理有限公司	0.56%	50
合计		**100.00%**	**9,000**

5、陈青山

陈青山直接持有合合信息 6.2619%的股权，不存在间接持股或控制合合信息的股权情况。

陈青山，男，1976 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。身份证号码为 430121197608******，毕业于上海交通大学，控制理论与控制工程硕士。2002 年 4 月至 2004 年 4 月，任阿尔卡特（苏州）通讯有限公司（现为“苏州 TCL 通讯科技有限公司”）软件工程师；2004 年 4 月至 2006 年 12 月，任摩托罗拉（中国）电子有限公司高级软件工程师；2006 年 12 月至今，就职于合合信息。现任合合信息副总经理、董事、大数据技术负责人。

6、经纬创投

（1）基本情况

经纬创投直接持有合合信息 5.2350%的股权，基本信息如下：

企业名称	经纬（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	913301005630353464
成立时间	2010 年 11 月 11 日

合伙期限	2010 年 11 月 11 日至 2030 年 11 月 10 日
执行事务合伙人	经纬（杭州）投资管理有限公司
主要经营场所	杭州市西湖区邮电新村 20 号 110 室
经营范围	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务（除证券、期货）；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。
与公司主营业务的关系	与公司主营业务无关系

经纬创投已于 2015 年 2 月 28 日在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统完成备案，其基金编号为 SD5254，其基金类型为创业投资基金，管理类型为受托管理。经纬创投的基金管理人经纬（杭州）投资管理有限公司为 2014 年 5 月 26 日在中国证券投资基金业协会备案登记的私募基金管理人，其登记编号为 P1002841，机构类型为私募股权、创业投资基金管理人。

（2）出资情况

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
1	左凌烨	64.625%	14,863.75
2	曹国熊	23.50%	5,405.00
3	林纳新	7.50%	1,725.00
4	邵亦文	3.25%	747.50
5	经纬（杭州）投资管理有限公司	1.125%	258.75
合计		**100.00%**	**23,000.00**

7、宁波启安

（1）基本情况

宁波启安直接持有合合信息 5.0453%的股权，基本信息如下：

企业名称	宁波梅山保税港区启安股权投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91330206MA2GQDCL0E
成立日期	2019 年 4 月 26 日
经营期限	2019 年 4 月 26 日至 2029 年 4 月 25 日
执行事务合伙人	朱莉萍
主要经营场所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 A 区 C1748

经营范围	一般项目：股权投资；（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
与公司主营业务的关系	与公司主营业务无关系

宁波启安已于2021年1月19日在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统完成备案，基金编号为SNN448，基金类型为创业投资基金，管理类型为受托管理。宁波启安的基金管理人创赛（常州）创业投资管理中心（有限合伙）为2015年10月22日在中国证券投资基金业协会备案登记的私募基金管理人，其登记编号为P1025240，机构类型为私募股权、创业投资基金管理人。

（2）出资情况

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
1	亚东平全企业管理有限公司	26.89%	3,926.49
2	济南市股权投资母基金有限公司	12.29%	1,794.64
3	杭州浙商成长股权投资基金合伙企业（有限合伙）	8.47%	1,236.44
4	南京钢铁集团有限公司	7.06%	1,030.965
5	洪文建	5.92%	864.3648
6	湖州尤创投资管理合伙企业（有限合伙）	4.92%	717.8571
7	陕西鼓风机（集团）有限公司	3.84%	561.3032
8	红星美凯龙家居集团股份有限公司	3.69%	538.3929
9	上海广电电气（集团）股份有限公司	2.62%	381.8389
10	山东招金集团有限公司	2.62%	381.8389
11	于玉梅	2.46%	358.9286
12	湖北联投资本投资发展有限公司	2.35%	343.655
13	郭夕兴	2.26%	329.3279
14	茅惠新	1.23%	179.4643
15	兰州博超物资有限公司	1.05%	152.7356
16	唐斌	0.98%	142.7436
17	爱仕达集团有限公司	0.78%	114.5517
18	宁波梅山保税港区丰好投资合伙企业（有限合伙）	0.78%	114.5517
19	钱苏醒	0.74%	107.6786
20	苏州友财汇赢投资中心（有限合伙）	0.74%	107.6786
21	法兰泰克重工股份有限公司	0.74%	107.6786

序号	合伙人名称	出资比例	出资额（万元）
22	俞洪泉	0.74%	107.6786
23	吴启元	0.68%	100.0000
24	蔡建强	0.68%	100.0000
25	李小林	0.68%	100.0000
26	俞越蕾	0.68%	100.0000
27	朱莉萍	0.68%	100.0000
28	孙爱东	0.68%	100.0000
29	共青城鸿创投资合伙企业（有限合伙）	0.68%	100.0000
30	共青城青汇投资合伙企业（有限合伙）	0.68%	100.0000
31	江苏天工投资管理有限公司	0.68%	100.0000
32	杭州锦江集团有限公司	0.68%	100.0000
合计		**100.00%**	**14,600.8036**

8、上海目一然、上海端临、上海融梨然、上海顶螺

上海目一然、上海端临、上海融梨然及上海顶螺为发行人的员工持股平台，执行事务合伙人均为镇立新控制的上海狮吼，合计持有发行人 7.6827%的股份。

（1）上海目一然

上海目一然直接持有合合信息 3.8568%的股权，基本信息如下：

企业名称	上海目一然投资中心（有限合伙）
统一社会信用代码	91310110MA1G80904G
成立日期	2015 年 10 月 21 日
经营期限	2015 年 10 月 21 日至 2035 年 10 月 20 日
执行事务合伙人	上海狮吼投资管理有限责任公司
主要经营场所	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1133 室
经营范围	实业投资，投资管理，投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
与公司主营业务的关系	系发行人的员工持股平台

（2）上海端临

上海端临直接持有合合信息 1.5427%的股权，基本信息如下：

企业名称	端临（上海）科技发展合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91310110MA1G8P2K19
成立日期	2018 年 4 月 25 日
经营期限	2018 年 4 月 25 日至 2038 年 4 月 24 日
执行事务合伙人	上海狮吼投资管理有限责任公司
主要经营场所	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1143 室
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；企业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
与公司主营业务的关系	系发行人的员工持股平台

（3）上海融梨然

上海融梨然直接持有合合信息 1.2342%的股权，基本信息如下：

企业名称	上海融梨然投资中心（有限合伙）
统一社会信用代码	91310110MA1G80AC92
成立日期	2015 年 10 月 22 日
经营期限	2015 年 10 月 22 日至 2035 年 10 月 21 日
执行事务合伙人	上海狮吼投资管理有限责任公司
主要经营场所	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1131 室
经营范围	实业投资，投资管理，投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
与公司主营业务的关系	系发行人的员工持股平台

（4）上海顶螺

上海顶螺直接持有合合信息 1.0490%的股权，基本信息如下：

企业名称	上海顶螺投资中心（有限合伙）
统一社会信用代码	91310110MA1G80AB05
成立日期	2015 年 10 月 22 日
经营期限	2015 年 10 月 22 日至 2035 年 10 月 21 日
执行事务合伙人	上海狮吼投资管理有限责任公司
主要经营场所	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1134 室
经营范围	实业投资，投资管理，投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
与公司主营业务的关系	系发行人的员工持股平台

上海目一然、上海端临、上海融梨然及上海顶螺的出资情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“十二、发行人已经制定或实施的股权激励或期权激励及相关安排”之“（一）员工持股计划具体情况”。

八、发行人的特别表决权股份或类似安排

截至本招股说明书签署日，发行人不存在特别表决权股份或类似安排。

九、协议控制架构

截至本招股说明书签署日，发行人不存在通过协议控制公司的情况。

十、发行人股本情况

（一）本次发行前后公司股本情况

公司发行前总股本7,500万股，本次发行人民币普通股A股（全部为公开发行新股）25,000,000股（不考虑超额配售选择权），占发行后总股本的25%。发行前后公司的股本结构如下：

序号	股东名称	本次发行前		本次发行后	
		持股数量（股）	持股比例（%）	持股数量（股）	持股比例（%）
1	镇立新	24,187,800	32.2504	24,187,800	24.1878
2	罗希平	5,127,000	6.8360	5,127,000	5.1270
3	东方富海	5,067,675	6.7569	5,067,675	5.0677
4	常州鼎仕	4,820,925	6.4279	4,820,925	4.8209
5	陈青山	4,696,425	6.2619	4,696,425	4.6964
6	经纬创投	3,926,250	5.2350	3,926,250	3.9263
7	宁波启安	3,783,975	5.0453	3,783,975	3.7840
8	卉新投资	3,406,275	4.5417	3,406,275	3.4063
9	上海目一然	2,892,600	3.8568	2,892,600	2.8926
10	龙腾	2,638,650	3.5182	2,638,650	2.6387

序号	股东名称	本次发行前		本次发行后	
		持股数量（股）	持股比例（%）	持股数量（股）	持股比例（%）
11	东方富海二号	2,384,775	3.1797	2,384,775	2.3848
12	盛势汇金	2,278,500	3.0380	2,278,500	2.2785
13	其实	1,648,725	2.1983	1,648,725	1.6487
14	上海奇诚	1,606,950	2.1426	1,606,950	1.6070
15	上海端临	1,157,025	1.5427	1,157,025	1.1570
16	嘉兴领创	1,127,700	1.5036	1,127,700	1.1277
17	上海融梨然	925,650	1.2342	925,650	0.9257
18	金连文	909,900	1.2132	909,900	0.9099
19	上海顶螺	786,750	1.0490	786,750	0.7868
20	中视蓝海	751,800	1.0024	751,800	0.7518
21	杭州御航	394,725	0.5263	394,725	0.3947
22	盛汇鑫成	310,500	0.4140	310,500	0.3105
23	黄淼	112,950	0.1506	112,950	0.1130
24	徐欣	56,475	0.0753	56,475	0.0565
本次公开发行股份		--	--	25,000,000	25.0000
合计		**75,000,000**	**100.0000**	**100,000,000**	**100.0000**

（二）发行人本次发行前的前十名股东情况

本次发行前，公司持股数量前十名股东的持股情况具体见下表：

序号	股东姓名（名称）	持股数量（股）	持股比例（%）
1	镇立新	24,187,800	32.2504
2	罗希平	5,127,000	6.8360
3	东方富海	5,067,675	6.7569
4	常州鼎仕	4,820,925	6.4279
5	陈青山	4,696,425	6.2619
6	经纬创投	3,926,250	5.2350
7	宁波启安	3,783,975	5.0453
8	卉新投资	3,406,275	4.5417
9	上海目一然	2,892,600	3.8568
10	龙腾	2,638,650	3.5182

序号	股东姓名（名称）	持股数量（股）	持股比例（%）
合计		**60,547,575**	**80.7301**

（三）本次发行前的前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

本次发行前，公司共有 8 名自然人股东。该 8 名自然人股东在公司的任职及直接持股情况具体如下：

序号	股东名称/姓名	在公司的任职情况	持股数量（股）	持股比例（%）
1	镇立新	董事长、总经理	24,187,800	32.2504
2	罗希平	监事会主席	5,127,000	6.8360
3	陈青山	董事、副总经理	4,696,425	6.2619
4	龙腾	董事、副总经理	2,638,650	3.5182
5	其实	—	1,648,725	2.1983
6	金连文	—	909,900	1.2132
7	黄淼	—	112,950	0.1506
8	徐欣	—	56,475	0.0753

（四）发行人国有股份和外资股份情况

1、国有股份情况

截至本招股说明书签署日，公司无国有股东。

2、外资股份情况

截至本招股说明书签署日，公司无外资股东。

（五）最近一年发行人新增股东情况

截至本招股说明书签署日，发行人最近一年无新增股东。

（六）战略投资者情况

截至本招股说明书签署日，公司股东中不存在战略投资者持股情形。

（七）本次发行前各股东间的关联关系、一致行动关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前，公司各股东间的关联关系、一致行动关系及持股情况如下：

上海目一然、上海端临、上海融梨然及上海顶螺的执行事务合伙人均为镇立新控制的上海狮吼，上海目一然、上海端临、上海融梨然及上海顶螺的持股比例分别为 3.8568%、1.5427%、1.2342%及 1.0490%，合计持股比例为 7.6827%。镇立新直接持有合合信息 32.2504%的股权，合计控制合合信息 39.9331%股权。

东方富海与东方富海二号的执行事务合伙人均为东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙），东方富海与东方富海二号的持股比例分别为 6.7569%、3.1797%，合计持股比例为 9.9366%。

盛势汇金、盛汇鑫成、中视蓝海的执行事务合伙人均为海南兴链，盛势汇金、盛汇鑫成和中视蓝海分别持有发行人 3.0380%、0.4140%、1.0024%的股权，合计持股比例为 4.4544%。盛汇鑫成的有限合伙人盛势投资持有中视蓝海的有限合伙人中视资本 49%的股权。金色木棉系盛势汇金、中视蓝海的有限合伙人，持有盛势汇金 99.98%的财产份额，持有中视蓝海 99.89%的财产份额。

杭州御航与常州鼎仕的持股比例分别为 0.5263%、6.4279%。杭州御航为常州鼎仕的有限合伙人，出资比例（出资额 500 万元）为 5.56%。

除上述关联关系以外，本次发行前公司各股东之间不存在一致行动关系或其他关联关系。

（八）公开发售股份对发行人的控制权、治理结构及生产经营产生的影响

公司股东不存在本次发行上市中公开发售股份的情况。

（九）对赌协议及解除情况

1、对赌协议签订情况

发行人历史上曾与股东签订相关协议涉及特殊权利安排，具体如下表所示：

时间	协议名称	享受特殊权利的股东	承担回购义务的主体	特殊权利条款	终止情况
2016 年 11 月	《关于上海合合信息科技发展有限公司的投资协议书》（“《2016 年投资协议书》”）	盛势汇金、中视蓝海、嘉兴领创、京东金融	发行人承担回购义务	清算分配优先权、赎回选择权、拖售权、反摊薄保护权、优先认购新股权等	已确认于 2018 年 10 月终止且自始无效
2018 年 10 月	《关于上海合合信息科技发展有限公司之	济南复星基金、复星惟盈基金、黄淼、徐欣、其实、经纬创投、东方	实际控制人承担回购义务，并由发	一票否决权、股权回赎、优先购买权及共售权、优先认购权及	确认自发行人向上海证券交易所提交首次

时间	协议名称	享受特殊权利的股东	承担回购义务的主体	特殊权利条款	终止情况
	投资协议书》（“《2018 年投资协议书》”）	富海、东方富海二号、上海奇诚、常州鼎仕、盛势汇金、中视蓝海、嘉兴领创、京东金融	行人承担补足和连带保证责任	反摊薄权、优先卖股权、清盘补偿权、最惠权利适用等	公开发行股票之申报材料之日的前一个工作日起终止
2018 年 10 月	《关于上海合合信息科技发展有限公司之投资补充协议书》	黄淼、徐欣、济南复星基金、复星惟盈基金	实际控制人承担回购义务，并由发行人承担补足和连带保证责任	股权回赎、投资估值调整、本轮投资方的其他保护性权利、监事的委派等	
2019 年 7 月	《关于上海合合信息科技发展有限公司之投资协议书之补充协议书》	宁波启安、黄淼、徐欣	实际控制人承担回购义务，并由发行人承担补足和连带保证责任	约定宁波启安受让济南复星基金和复星惟盈基金所享有的权利义务	
2019 年 7 月	《关于上海合合信息科技发展有限公司之投资补充协议书之补充协议书》	宁波启安、黄淼、徐欣	实际控制人承担回购义务，并由发行人承担补足和连带保证责任	约定宁波启安受让济南复星基金和复星惟盈基金所享有的权利义务	
2019 年 9 月	《关于上海合合信息科技发展有限公司之投资协议书》	盛汇鑫成	实际控制人承担回购义务，并由发行人承担补足责任	股权回赎、优先购买权及共售权、优先认购权及反摊薄权、优先卖股权、清盘补偿权、最惠权利适用等	

注：2018 年 5 月 21 日，机不可熙与上海端临签署《股权转让协议》，上海端临受让机不可熙持有的发行人股权，并承接机不可熙作为发行人股东的权利义务。2019 年 3 月 31 日，京东金融与杭州御航签署《股权转让协议》，杭州御航受让京东金融持有的发行人股权，并承接京东金融作为发行人股东的权利义务。

2、对赌协议的解除情况

（1）2020 年 11 月，宁波启安、黄淼、徐欣、与发行人及其镇立新、上海融梨然、上海顶螺、上海端临、上海目一然、卉新投资、罗希平、陈青山、龙腾、金连文、其实、经纬创投、东方富海、东方富海二号、上海奇诚、常州鼎仕、盛势汇金、中视蓝海、嘉兴领创、杭州御航签署了《股东特殊权利终止协议》，各方确认《复星投资协议书》中有关“对赌”、“回购（股权回赎）”、“估值调整”、“连带并购”的相关条款，自发行人向上海证券交易所提交首次公开发行股票之申报材料之日的前一个工作日起视为自始无效；在《2016 年投资协议书》中享有特殊保障权利的各方确认该协议中有关

“对赌”、“回购（股权回赎）”、“赎回选择权”、“估值调整”等条款已于各方签订《2018 年投资协议书时》彻底终止，且相关条款自始无效；

（2）2020 年 11 月，宁波启安、黄淼、徐欣、与发行人及其镇立新、上海融梨然、上海顶螺、上海端临、上海目一然、卉新投资签署了《股东特殊权利补充终止协议》，确认《复星投资补充协议书》所约定的全部投资保障条款效力终止并对各方不再具有法律约束力；

（3）2020 年 11 月，盛汇鑫成与发行人及镇立新、陈青山、龙腾、罗希平、金连文签署《股东特殊权利终止协议》，确认《盛汇鑫成投资协议书》全部投资保障条款效力终止并对各方不再具有法律约束力。

根据上述发行人签署的投资协议及终止协议，发行人涉及承担股权回购义务的内容已于 2018 年 10 月彻底终止且自始无效；投资协议中股东的其他投资保障条款已于 2020 年 11 月确认于发行人向上海证券交易所提交首次公开发行股票之申报材料之日的前一个工作日起终止。

根据发行人及其所有股东出具的《关于不存在投资保障权利的确认函》，确认截至本确认函签署之日，与发行人或其他股东之间不存在投资保障条款；不存在如对赌、估值调整或类似条款；已签署的包含投资保障权利、对赌、估值调整或类似条款的效力均已终止，不再具有法律约束力，未来亦不会以任何形式与发行人或其股东签署包含投资保障权利、对赌或类似条款的协议。

截至本招股说明书签署日，发行人及其控股股东、实际控制人与发行人其他股东之间签署的包含投资保障权利、对赌、估值调整或类似条款均已终止，不再具有法律约束力，亦不存在发行人或其股东单独进行包含投资保障权利、对赌、估值调整或类似条款的承诺。

十一、发行人的董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

（一）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员概况

1、董事

截至本招股说明书签署日，公司共设 9 名董事，其中 3 名为独立董事。全体董事均

由公司股东大会选举产生，每届任期三年。

（1）董事任职情况

序号	姓名	在公司任职	提名人	任职期间
1	镇立新	董事长、总经理	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
2	陈青山	董事、副总经理	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
3	龙腾	董事、副总经理	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
4	黄国强	董事	东方富海	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
5	汤松榕	董事	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
6	刘忱	董事、董事会秘书	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
7	江翔宇	独立董事	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
8	刘华	独立董事	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
9	王少飞	独立董事	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日

（2）董事简历

镇立新、陈青山的简历具体详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、实际控制人及持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”。除控股股东、实际控制人及持股 5%以上股东外，公司其他董事简历如下：

龙腾，男，1980 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于华南理工大学，通信与信息系统博士。2008 年 7 月至 2009 年 6 月，任摩托罗拉（中国）电子有限公司（现为“摩托罗拉系统（中国）有限公司”）研究员；2009 年 6 月至今，任合合信息董事、副总经理、AI 技术负责人。

黄国强，男，1973 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学，应用经济学硕士。1997 年 8 月至 2000 年 11 月，任硅谷动力网络技术有限公司商务经理；2000 年 11 月至 2003 年 8 月；任加拿大运通通信公司战略市场部经理；2003 年 9 月至 2005 年 9 月，任美国速驰无线公司北京代表处中国大区总经理；2005 年 9 月至 2009 年 6 月，任上海贝尔阿尔卡特股份有限公司（现为“上海诺基亚贝尔股份有限公司”）投资总监；2009 年 6 月至 2019 年 3 月，任深圳市东方富海投资管理股份有限公司副总经理；2016 年至今，深圳富海创新创业投资基金企业（有限合伙）、珠海富海华金创业投资基金（有限合伙）执行事务合伙人委派代表、投委会委员；2019 年 3 月至今，任深圳市富海中小企业发展基金股权投资管理有限公司董事、副总经理。现任合合信息

董事。

汤松榕，男，1976 年 11 月出生，中国国籍，拥有美国永久居留权，毕业于中欧国际工商学院，工商管理硕士。1999 年 7 月至 2000 年 8 月，任上海烟草集团公司设备管理员；2000 年 9 月至 2014 年 12 月就职于通用电气（中国）有限公司（现为“通用电气医疗投资（中国）有限公司”），历任资深技术经理、产品供应链总监、商业授权业务全球技术与质量总监、商业授权业务副总裁、风险投资集团副总裁；2015 年 10 月至 2016 年 12 月任上海易船行贸易有限公司监事；2016 年 4 月至 2017 年 3 月，任杭州阿诺生物医药科技股份有限公司（现为“阿诺医药集团有限公司”）董事；2016 年 10 月至 2020 年 6 月，任上海东家金服投资管理有限公司总经理；2017 年 10 月至 2020 年 6 月，任上海家域因私出入境服务有限公司董事、总经理；2018 年 9 月至 2020 年 12 月，任上海东家锦睿股权投资管理有限公司监事；2015 年 6 月至今，任合合信息董事；2020 年 3 月至今，任合合信息战略发展负责人。

刘忱，男，1983 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海财经大学，会计学学士。2006 年 4 月至 2007 年 4 月，任中国石油化工集团上海研发中心会计；2007 年 4 月至 2009 年 4 月，任科恩国际中心大厦置业（上海）有限公司财务经理；2009 年 4 月至 2016 年 4 月，任盛趣信息技术（上海）有限公司高级财务经理；2016 年 4 月至 2020 年 5 月在合合信息财务部门担任财务工作；2020 年 5 月至 2021 年 4 月，任合合信息财务总监。2020 年 5 月至今，任合合信息董事、董事会秘书。

江翔宇，男，1976 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于华东政法大学，经济法学博士。1998 年 11 月至 2008 年 12 月，任上海市法学会研究部主任助理；2006 年 1 月至 2006 年 6 月，任上海农工商（集团）有限公司（现为“光明食品（集团）有限公司”）法务部主任助理（挂职）；2009 年 1 月至 2011 年 1 月任上海市金融服务办公室主任科员；2011 年 1 月至 2017 年 11 月，任瑞银证券有限责任公司法律合规部董事；2017 年 11 月至 2019 年 2 月，任湖北省长江经济带产业引导基金（有限合伙）（现为“湖北长江产业投资基金合伙企业（有限合伙）”）合规总监；2019 年 3 月至 2019 年 9 月，任上海胡桃街信息技术有限公司高级法务总监；2020 年 2 月至今，历任上海协力律师事务所合伙人、高级合伙人。2020 年 5 月至今任合合信息独立董事。

刘华，男，1967 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于华中科技大学，管理科学与工程博士。1987 年 1 月至 1988 年 7 月，担任湖北钟祥南湖中学教师；

1991 年 6 月至 1992 年 10 月，任武汉纺织大学教师；1992 年 10 月至今，历任华中科技大学管理学院讲师、副教授、教授；2015 年 6 月至 2021 年 11 月任湖北钟祥农村商业银行股份有限公司独立董事；2020 年 9 月至今任武汉联特科技股份有限公司独立董事。2020 年 5 月至今任合合信息独立董事。

王少飞，男，1977 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海财经大学，统计学博士。1999 年 8 月至 2000 年 6 月，任上海市东湖（集团）公司科员；2007 年 6 月至 2010 年 6 月任上海财经大学会计学院博士后；2010 年 6 月至今任上海财经大学商学院教师；2013 年 1 月至 2023 年 7 月，任上海财经大学商学院院长助理；2020 年 2 月至 2024 年 1 月，任上海雄程海洋工程股份有限公司独立董事；2020 年 4 月至今，任青岛农村商业银行股份有限公司独立董事；2020 年 11 月至今，任上海联影医疗科技股份有限公司独立董事。2021 年 3 月至 2024 年 4 月，任国动网络通信集团股份有限公司独立董事；2023 年 8 月至今，任宝武资源有限公司、宝钢资源（国际）有限公司董事；2020 年 5 月至今任合合信息独立董事。

2、监事

截至本招股说明书签署日，公司监事会由 3 名监事组成，包括 2 名股东代表监事和 1 名职工代表监事，其中职工代表监事由职工代表大会选举产生，公司股东代表监事由股东大会选举产生。公司监事任期 3 年，可连选连任。

（1）监事任职情况

序号	姓名	在公司任职	提名人	任职期间
1	罗希平	监事会主席	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
2	沈东辉	监事	职工代表大会选举	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
3	刘雅琴	监事	镇立新	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日

（2）监事简历

除持股 5%以上股东外，公司其他监事简历如下：

沈东辉，男，1983 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2010 年毕业于上海交通大学，通信与信息系统硕士。2010 年 3 月至今任职于合合信息，现任公司监事、数据事业部副总经理。

刘雅琴，女，1987 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2009 年毕业于东南大学，软件工程学士。2009 年 7 月至 2010 年 11 月任柯达（中国）投资有限公司软件研发工程师；2011 年 1 月至今任职于合合信息，现任公司监事、总经理助理。

3、高级管理人员

根据《公司章程》，公司的高级管理人员为总经理、副总经理、财务总监及董事会秘书。

（1）高级管理人员任职情况

序号	姓名	在公司任职	任职期间
1	镇立新	董事长、总经理	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
2	陈青山	董事、副总经理	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
3	龙腾	董事、副总经理	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
4	刘忱	董事、董事会秘书	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日
5	叶家杰	财务总监	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日

（2）高级管理人员简历

叶家杰，男，1990 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江大学，金融学学士。2012 年 7 月至 2020 年 8 月就职于通用电气（中国）有限公司（现为“通用电气医疗投资（中国）有限公司”），历任全球内审团队高级审计经理、下属业务部门天然气发电集团的大中华区商务财务总监。2020 年 8 月至 2021 年 4 月在合合信息财务部门担任财务工作；2021 年 4 月至今，任合合信息财务总监。

其他公司高级管理人员简历，见本节董事会成员部分。

4、核心技术人员

截至本招股说明书签署日，公司核心技术人员为镇立新、龙腾、丁凯、郭丰俊、陈青山、张彬。

（1）核心技术人员任职情况

序号	姓名	在公司任职
1	镇立新	董事长、总经理
2	龙腾	副总经理、董事、AI 技术负责人

序号	姓名	在公司任职
3	丁凯	自然语言算法研发总监
4	郭丰俊	图像算法研发总监
5	陈青山	副总经理、董事、大数据技术负责人
6	张彬	工程算法研发总监

（2）核心技术人员简历

除公司高级管理人员外，公司其他核心技术人员简历如下：

丁凯，男，1984 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2011 年毕业于华南理工大学，通信与信息系统博士。2011 年 7 月任职于合合信息，现任自然语言算法研发总监。

郭丰俊，男，1973 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2000 年毕业于上海交通大学，模式识别与智能系统博士。2000 年 7 月至 2011 年 10 月就职于摩托罗拉（中国）电子有限公司（现为“摩托罗拉系统（中国）有限公司”）中国研究中心，历任研究员、研究经理及上海研发部主任。2011 年 11 月任职于合合信息，现任图像算法研发总监。

张彬，男，1982 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2008 年毕业于华南理工大学，通信与信息系统硕士。2008 年 10 月至 2009 年 9 月为摩托罗拉（中国）电子有限公司（现为“摩托罗拉系统（中国）有限公司”）研究员。2009 年 9 月任职于合合信息，现任工程算法研发总监。

上述核心技术人员的认定依据参见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“六、公司的技术研发情况”之“（三）本公司研发人员情况”。

（二）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员在其他企业的兼职情况如下：

序号	姓名	公司职务	任职的其他单位	其他单位职务	其他任职单位与公司的关系
1	镇立新	董事长、总经理	INTSIG PTE. LTD.	董事	公司的全资子公司
2			上海狮吼	监事	与公司受同一

序号	姓名	公司职务	任职的其他单位	其他单位职务	其他任职单位与公司的关系
					控制人控制的企业
3	陈青山	董事、副总经理	上海信湃	监事	控股子公司
4			上海找贝	总经理、执行董事	公司的全资子公司
5			上海生腾	总经理、执行董事	公司的全资子公司
6			苏州贝尔塔	总经理、执行董事	公司的全资子公司
7			上海青茂软件有限公司（吊销未注销）	执行董事	无
8	汤松榕	董事	INTSIG PTE. LTD.	董事	公司的全资子公司
9			LABL INFORMATION PTE. LTD.	董事	
10	龙腾	董事、副总经理	上海狮吼	执行董事	公司实际控制人控制的企业
11	黄国强	董事	深圳市富海中小企业发展基金股权投资管理有限公司	董事、副总经理	公司董事担任董事、监事或高管的企业
12			深圳市华傲数据技术有限公司	董事	
13			三未信安科技股份有限公司	董事	
14			觅优信息技术（常州）有限公司	董事	
15			花意生活（北京）电子商务有限公司	董事	
16			智选数字技术（广州）股份有限公司	董事	
17			职优你（上海）教育科技有限公司	董事	
18			上海银河数娱网络科技有限公司	监事	
19			酒仙网络科技股份有限公司	董事	
20			深圳市转角街坊网络科技有限公司	董事	
21			上海兰渡文化传播有限公司	董事	
22			北京快乐工场网络科技有限公司	监事	
23			上海刃游网络科技有限公司	董事	
24			上海卓赞教育科技有限公司	监事	
25			北京爱论答科技有限公司	董事	
26			天津乾润企业管理有限公司（曾用名：天津乾润商业保理有限责任公司）	董事	
27			上海锐诩企业管理有限公司	监事	
28			和力辰光国际文化传媒（北京）股份有限公司	董事	
29			北京永洪商智科技有限公司	董事	
30			上海德拓信息技术股份有限公司	董事	

序号	姓名	公司职务	任职的其他单位	其他单位职务	其他任职单位与公司的关系
31			昆仑万维科技股份有限公司（曾用名：北京昆仑万维科技股份有限公司）	董事	
32			深圳市活力天汇科技股份有限公司	监事	
33			北京铁血科技股份公司	董事	
34			北京富基标商流通信息科技有限公司	董事	
35			华夏天信智能物联股份有限公司	董事	
36					
37					
38			深圳富海创新创业投资基金企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表、投委会委员	
39			珠海富海华金创业投资基金（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表、投委会委员	
40			北京蔷薇灵动科技有限公司	董事	
41			秒秒测科技（北京）有限公司	董事	
42			同态信息科技（合肥）有限公司（曾用名：上海同态信息科技有限责任公司）	董事	
43			北京四维纵横数据技术有限公司	董事	
44			北京泽石科技有限公司	董事	
45			杭州云霁科技有限公司	董事	
46			深圳芯盛思技术有限公司	董事	
47			深圳时空壶技术有限公司	董事	
48			深圳欣界能源科技有限公司（曾用名：深圳欣视界科技有限公司）	董事	
49	刘忱	董事、董事会秘书	上海盈五蓄	总经理、执行董事	公司的全资子公司
50	刘华	独立董事	武汉联特科技股份有限公司	独立董事	公司董事担任董事、监事或高管的企业
51	王少飞	独立董事	青岛农村商业银行股份有限公司	独立董事	公司董事担任董事、监事或高管的企业
52			上海联影医疗科技股份有限公司	独立董事	
53			宝武资源有限公司	董事	
54			宝钢资源（国际）有限公司	董事	
55	叶家杰	财务总监	CamSoft	财务总监	公司的全资子公司
56	刘雅琴	监事	上海荃英荟	监事	公司全资子公司上海生腾的全资子公司

序号	姓名	公司职务	任职的其他单位	其他单位职务	其他任职单位与公司的关系
57			上海找贝	监事	公司的全资子公司
58			上海盈五蓄	监事	公司的全资子公司
59			上海临冠	监事	公司的全资子公司
60			上海生腾	监事	公司的全资子公司
61			上海又冠	监事	公司的全资子公司

截至本招股说明书签署日，除上述表格中披露的兼职关系外，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员无在其他单位任职的情形。

（三）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的近亲属关系

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在近亲属关系。

（四）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员合法合规情况

公司现任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近三年不存在涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查的情况。

（五）公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的有关协议及重要承诺

1、劳动合同及保密协议

公司与作为本公司董事、监事、高级管理人员或核心技术人员的镇立新、陈青山、龙腾、汤松榕、刘忱、罗希平、沈东辉、刘雅琴、叶家杰、丁凯、郭丰俊、张彬签署了劳动合同及保密、竞业限制和知识产权归属协议。公司与董事黄国强和独立董事江翔宇、刘华、王少飞均签署了聘任合同。

自上述协议签订以来，相关董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均严格履行协议约定的义务和职责，迄今未发生违反协议义务的情形。

2、重要承诺

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的重要承诺请参见本招股说明

书“第十二节 附件”之“附件二、与本次发行上市相关的重要承诺及履行情况”。

（六）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有公司股份情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有公司股份的情况如下：

序号	姓名	与公司关系	持股情况
1	镇立新	董事长、总经理	直接持有公司 32.2504%的股份，持有上海狮吼 90.0000%股权，上海狮吼持有公司股东上海端临 99.33%财产份额、上海目一然 44.73%财产份额、上海顶螺 3.4926%财产份额、上海融梨然 6.25%财产份额
2	陈青山	董事、副总经理	直接持有公司 6.2619%的股份
3	龙腾	董事、副总经理	直接持有公司 3.5182%的股份，持有上海狮吼 10.0000%股权，上海狮吼持有公司股东上海端临 99.33%财产份额、上海目一然 44.73%财产份额、上海顶螺 3.4926%财产份额、上海融梨然 6.25%财产份额
4	罗希平	监事会主席	直接持有公司 6.8360%的股份
5	刘忱	董事、董事会秘书	持有公司股东上海目一然 4.0000%财产份额
6	沈东辉	监事	持有公司股东上海融梨然 12.5000%财产份额
7	刘雅琴	监事	持有公司股东上海融梨然 5.9375%财产份额
8	丁凯	自然语言算法研发总监	持有公司股东上海目一然 2.0000%财产份额、上海顶螺 14.7059%财产份额
9	郭丰俊	图像算法研发总监	持有公司股东上海顶螺 16.1765%财产份额
10	张彬	工程算法研发总监	持有公司股东上海顶螺 16.1765%财产份额
11	陈林茂	运维工程师	持有公司股东上海融梨然 3.13%财产份额

截至本招股说明书签署日，除上述情况外，董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其关系密切的家庭成员不存在以任何方式直接或间接持有公司股份的情况；上述董事、监事、高级管理人员、核心技术人员持有的公司股份不存在被质押、冻结或诉讼纠纷的情形。

（七）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资情况

序号	姓名	与公司关系	对外投资企业名称	注册资本/出资额（万元）	权益比例（%）
1	镇立新	董事长、总经理	上海端临	150	0.6667
2			盛世汇金（深圳）投资中心（有限合伙）	2,410	4.3568
3			上海狮吼	10	90.0000

序号	姓名	与公司关系	对外投资企业名称	注册资本/出资额（万元）	权益比例（%）
4			上海清芬挺秀科技合伙企业（有限合伙）	61	32.7869
5	陈青山	董事、副总经理	上海青茂软件有限公司（吊销未注销）	50	50.0000
6	龙腾	董事、副总经理	上海狮吼	10	10.0000
7	黄国强	董事	芜湖市富海久泰投资咨询合伙企业（有限合伙）	21,000	5.6524
8			北京厚德众合咨询中心（有限合伙）	1,500	3.3333
9	刘忱	董事、董事会秘书	上海目一然	50	4.0000
10	沈东辉	监事	上海融梨然	160	12.5000
11	刘雅琴	监事	上海融梨然	160	5.9375
12	丁凯	自然语言算法研发总监	上海顶螺	136	14.7059
13			上海目一然	50	2.0000
14	郭丰俊	图像算法研发总监	上海顶螺	136	16.1765
15					
16	张彬	工程算法研发总监	上海顶螺	136	16.1765

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在与公司及其业务相关的对外投资。公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在与本公司有利益冲突的对外投资。

（八）最近 2 年内公司董事、监事及高级管理人员变动情况

近 2 年内，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员基本保持稳定，没有发生对公司经营管理和本次发行并上市构成重大影响的变化。

1、董事变动情况

最近 2 年内，公司董事未发生变化。

2、监事变动情况

最近 2 年内，公司监事未发生变化。

3、高级管理人员变动情况

最近 2 年内，公司高级管理人员未发生变化。

4、核心技术人员变动情况

核心技术人员最近 2 年内均未发生变化。

（九）公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬情况

1、薪酬组成、确定依据及所履行的程序情况

公司非独立董事、监事按照其在公司的实际工作岗位及工作内容领取薪酬，不再单独领取董事、监事薪酬。

公司高级管理人员的薪酬系根据公司经营管理情况，针对不同的岗位和职能，参考各自适用的公司相关考核标准制定有利于保持高级管理人员稳定性且合理的薪酬体系方案确定。各高级管理人员的具体薪酬，以公司与各高级管理人员所签署的聘用合同的约定为准。

根据公司董事会审议通过的《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，薪酬与考核委员会是公司董事会根据公司章程设立的专门工作机构，主要负责制定公司董事、监事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事、监事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。

2、报告期内董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬总额占各期发行人利润总额的比重

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬总额占各期公司利润总额的比重情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬总额	2,279.54	2,151.79	2,131.49
发行人利润总额	32,210.97	27,953.68	13,782.50
占比	7.08%	7.70%	15.47%

3、最近一年从发行人及其关联企业领取收入的情况

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员 2023 年在公司及其关联企业领取收入的情况如下：

序号	姓名	现任公司职务	2023 年税前收入（万元）	是否在关联企业领取收入
1	镇立新	董事长、总经理	512.92	否
2	陈青山	董事、副总经理	240.47	否
3	龙腾	董事、副总经理	271.18	否
4	黄国强	董事	-	否
5	汤松榕	董事	180.49	否
6	刘忱	董事、董事会秘书	173.04	否
7	叶家杰	财务总监	224.86	否
8	江翔宇	独立董事	8.00	否
9	刘华	独立董事	8.00	否
10	王少飞	独立董事	8.00	否
11	罗希平	监事	89.91	否
12	沈东辉	监事	121.44	否
13	刘雅琴	监事	90.06	否
14	丁凯	自然语言算法研发总监	164.14	否
15	郭丰俊	图像算法研发总监	121.78	否
16	张彬	工程算法研发总监	89.26	否

4、所享受的其他待遇和退休金计划

在本公司任职领薪（不含领取津贴的独立董事）的上述董事、监事、高级管理人员、核心技术人员按国家有关规定享受保险保障。除此以外，上述人员未在公司享受其它待遇和退休金计划。

十二、发行人已经制定或实施的股权激励或期权激励及相关安排

为进一步建立、健全公司的激励机制，使公司的核心技术人员等员工可以分享到公司经营、发展带来的利益，进一步保持公司的竞争优势，实现公司的持续发展，发行人对其董事、监事、高级管理人员和核心技术人员等员工实施了员工股权激励方案，成立了上海目一然、上海端临、上海融梨然及上海顶螺四个持股平台，以稳定公司管理团队、核心技术人员和业务骨干，实现团队利益和公司长远利益的有机结合。

截至本招股说明书签署日，公司不存在已经制定或实施的期权激励或相关安排。

公司根据员工股权激励计划历次授予及员工行权情况如下：

2014 至 2015 年期间，公司实施第一批股权激励，向丁凯等激励对象授予期权。2015 年 10 月，公司召开股东会决定由被激励对象出资成立 5 个用于股权激励的合伙企业，分别为上海顶螺、上海融梨然、上海目一然、机不可熙、卉新投资，激励对象行权成为持股平台的合伙人。持股平台设立完成后，通过增资的方式成为公司的股东。

2017 至 2018 年期间，公司实施第二批股权激励，公司陆续召开 4 次董事会向李仕益等 42 名员工分四期授予期权。2019 年，公司同意各被激励对象行权，行权方式为激励对象受让陈飒所持持股平台财产份额，进而间接持有公司的权益。

（一）员工持股计划具体情况

截至本招股说明书签署日，根据上述股权激励计划，激励对象名单、其持有发行人股份数量及激励对象的情况具体如下：

1、上海目一然

序号	姓名/名称	出资额（元）	出资比例	合伙人类型	所属部门
1	上海狮吼	223,650.00	44.73%	普通合伙人	-
2	王忠选	34,000.00	6.80%	有限合伙人	战略合作部，已于 2022 年 12 月 23 日因个人原因离职
3	张栋	65,200.00	13.04%	有限合伙人	原找到业务负责人，已于 2022 年 11 月 18 日上海找齐注销后离职
4	胡展	40,000.00	8.00%	有限合伙人	启信宝事业部
5	李明	20,000.00	4.00%	有限合伙人	智能解决方案事业部
6	刘忱	20,000.00	4.00%	有限合伙人	董事会办公室
7	周平	15,000.00	3.00%	有限合伙人	原找到业务员工，已离职
8	段炼	13,000.00	2.60%	有限合伙人	智能技术平台
9	徐杰	10,600.00	2.12%	有限合伙人	启信宝事业部
10	丁凯	10,000.00	2.00%	有限合伙人	智能技术平台
11	洪光	10,000.00	2.00%	有限合伙人	董事会办公室
12	王玮	7,000.00	1.40%	有限合伙人	市场部
13	吕志超	6,600.00	1.32%	有限合伙人	智能创新事业部
14	李南	4,000.00	0.80%	有限合伙人	市场部
15	黄毅超	4,000.00	0.80%	有限合伙人	智能技术平台

序号	姓名/名称	出资额（元）	出资比例	合伙人类型	所属部门
16	张海燕	4,000.00	0.80%	有限合伙人	智能解决方案事业部
17	邓亚光	3,000.00	0.60%	有限合伙人	智能解决方案事业部
18	李海文	2,000.00	0.40%	有限合伙人	智能解决方案事业部
19	黄紫东	1,800.00	0.36%	有限合伙人	智能技术平台
20	张洪彪	1,000.00	0.20%	有限合伙人	智能解决方案事业部
21	陈燕飞	1,000.00	0.20%	有限合伙人	智能解决方案事业部
22	何正威	1,000.00	0.20%	有限合伙人	智能解决方案事业部
23	叶亮	1,000.00	0.20%	有限合伙人	原找到业务员工，已离职
24	谢爽	1,000.00	0.20%	有限合伙人	智能解决方案事业部
25	王子杰	500.00	0.10%	有限合伙人	战略合作部
26	雷小佩	350.00	0.07%	有限合伙人	扫描全能王事业部
27	周华丽	300.00	0.06%	有限合伙人	财务部
合计		**500,000.00**	**100.00%**	-	-

2、上海端临

序号	姓名/名称	出资额（元）	出资比例	合伙人类型	所属部门
1	上海狮吼	1,490,000.00	99.33%	普通合伙人	-
2	镇立新	10,000.00	0.67%	有限合伙人	总裁办
合计		**1,500,000.00**	**100.00%**	-	-

3、上海融梨然

序号	姓名	出资额（元）	出资比例	合伙人类型	所属部门
1	上海狮吼	103,500.00	6.4688%	普通合伙人	-
2	沈东辉	200,000.00	12.5000%	有限合伙人	启信宝事业部
3	李平新	170,000.00	10.6250%	有限合伙人	智能技术平台
4	曹超阳	150,000.00	9.3750%	有限合伙人	扫描全能王事业部
5	宋宏宇	120,000.00	7.5000%	有限合伙人	智能技术平台
6	胡展	100,000.00	6.2500%	有限合伙人	启信宝事业部
7	洪光	100,000.00	6.2500%	有限合伙人	董事会办公室
8	刘雅琴	95,000.00	5.9375%	有限合伙人	总裁办
9	张振	67,000.00	4.1875%	有限合伙人	扫描全能王事业部

序号	姓名	出资额（元）	出资比例	合伙人类型	所属部门
10	陈林茂	50,000.00	3.1250%	有限合伙人	启信宝事业部
11	常扬	50,000.00	3.1250%	有限合伙人	智能创新事业部
12	刘炜华	41,500.00	2.5938%	有限合伙人	扫描全能王事业部
13	苏丹	40,000.00	2.5000%	有限合伙人	扫描全能王事业部
14	郑显军	33,000.00	2.0625%	有限合伙人	智能技术平台
15	黄小娟	20,500.00	1.2812%	有限合伙人	财务部
16	熊立琴	20,000.00	1.2500%	有限合伙人	智能技术平台
17	吴静	20,000.00	1.2500%	有限合伙人	智能技术平台
18	陆生	20,000.00	1.2500%	有限合伙人	战略合作部，已于 2022 年 12 月 23 日因个人原因离职
19	吴晨	20,000.00	1.2500%	有限合伙人	扫描全能王事业部
20	张琼	20,000.00	1.2500%	有限合伙人	智能解决方案事业部
21	唐义凡	20,000.00	1.2500%	有限合伙人	智能技术平台
22	徐升	10,000.00	0.6250%	有限合伙人	智能解决方案事业部
23	苏志豪	10,000.00	0.6250%	有限合伙人	启信宝事业部
24	张驰	10,000.00	0.6250%	有限合伙人	扫描全能王事业部
25	陈利华	10,000.00	0.6250%	有限合伙人	启信宝事业部
26	李岩	10,000.00	0.6250%	有限合伙人	智能技术平台
27	谭研	10,000.00	0.6250%	有限合伙人	法务部
28	孙鹏程	10,000.00	0.6250%	有限合伙人	智能解决方案事业部
29	邓斌	10,000.00	0.6250%	有限合伙人	智能技术平台
30	陈勇	10,000.00	0.6250%	有限合伙人	原扫描全能王事业部，已离职
31	康婷婷	9,500.00	0.5938%	有限合伙人	启信宝事业部
32	林鹏飞	5,000.00	0.3125%	有限合伙人	扫描全能王事业部
33	余倩倩	5,000.00	0.3125%	有限合伙人	人事行政部
34	包桐	5,000.00	0.3125%	有限合伙人	智能解决方案事业部
35	丁元帅	5,000.00	0.3125%	有限合伙人	启信宝事业部
36	唐飞	5,000.00	0.3125%	有限合伙人	启信宝事业部
37	舒鹏	5,000.00	0.3125%	有限合伙人	扫描全能王事业部
38	王腾	5,000.00	0.3125%	有限合伙人	启信宝事业部
39	马金兰	5,000.00	0.3125%	有限合伙人	启信宝事业部
合计		**1,600,000**	**100.0000%**	**-**	-

4、上海顶螺

序号	姓名/名称	出资额（元）	出资比例	合伙人类型	所属部门
1	上海狮吼	47,500	3.4926%	普通合伙人	-
2	郭丰俊	220,000	16.1765%	有限合伙人	智能技术平台
3	张彬	220,000	16.1765%	有限合伙人	智能创新事业部
4	丁凯	200,000	14.7059%	有限合伙人	智能技术平台
5	郭辉辉	60,000	4.4118%	有限合伙人	扫描全能王事业部
6	李明	50,000	3.6765%	有限合伙人	智能解决方案事业部
7	王玮	50,000	3.6765%	有限合伙人	市场部
8	陈海亮	40,000	2.9412%	有限合伙人	启信宝事业部
9	刘岗	38,000	2.7941%	有限合伙人	启信宝事业部
10	吕志超	34,000	2.5000%	有限合伙人	智能创新事业部
11	臧一帆	30,000	2.2059%	有限合伙人	智能解决方案事业部
12	黄妃	30,000	2.2059%	有限合伙人	智能解决方案事业部
13	范祎	30,000	2.2059%	有限合伙人	原智能解决方案事业部员工，已离职
14	黄小娟	29,500	2.1691%	有限合伙人	财务部
15	徐杰	24,000	1.7647%	有限合伙人	启信宝事业部
16	周琦	23,000	1.6912%	有限合伙人	启信宝事业部
17	何文龙	23,000	1.6912%	有限合伙人	智能技术平台
18	黄紫东	22,000	1.6176%	有限合伙人	智能技术平台
19	刘本庆	20,000	1.4706%	有限合伙人	启信宝事业部
20	程亮	20,000	1.4706%	有限合伙人	客服部
21	谢小河	20,000	1.4706%	有限合伙人	智能解决方案事业部
22	段炼	20,000	1.4706%	有限合伙人	智能技术平台
23	张平	20,000	1.4706%	有限合伙人	启信宝事业部
24	马岚	20,000	1.4706%	有限合伙人	智能技术平台
25	张海燕	20,000	1.4706%	有限合伙人	智能解决方案事业部
26	刘学梅	17,000	1.2500%	有限合伙人	财务部
27	熊立琴	13,000	0.9559%	有限合伙人	智能技术平台
28	周蓉	7,500	0.5515%	有限合伙人	市场部
29	徐欢	5,000	0.3676%	有限合伙人	扫描全能王事业部
30	刘锋林	5,000	0.3676%	有限合伙人	启信宝事业部

序号	姓名/名称	出资额（元）	出资比例	合伙人类型	所属部门
31	蔡雪	1,500	0.1103%	有限合伙人	客服部
合计		**1,360,000**	**100.0000%**	**-**	-

激励对象所在的公司各部门的职能介绍如下：

部门	部门介绍
董事会办公室	负责公司与证券交易所及相关监管机构的沟通，协调与投资人相关的事务，公司整体的对外信息披露。以及依照法定程序筹备公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员的相关会议。
市场部	负责公司整体的品牌塑造、产品推广、媒体关系，活动策划、高校关系开拓等职责。是公司与客户中间的重要纽带。市场部策划的行业峰会通常是智能解决方案事业部重要的潜客来源。
财务部	确保公司日常经营所需的各项资金、税务事宜，同时也负责筹划财务收益、内部审核和风控制度的落实、参与公司经营的各项财务分析和预测;财务部下设采购部门，负责公司的各项行政、技术、营销推广类采购;
总裁办	协助总裁制定集团发展战略，及重大决策的制定和落实;协助年度规划和落实过程中的沟通、协调和反馈。
法务部	对公司经营进行风险管控，建立法务相关的各项制度，制定与审核公司法律文件及业务合同，协调处理劳资纠纷,协助处理公司日常法律事务。
人事行政部	人事部，通过组织架构的设计、企业文化的诠释和贯彻、规章制度的建设和梳理、管理能力的界定和培养、营造和谐的工作氛围、促进员工持续学习自我来提升组织能力，最大限度地推动企业战略的实施，促进企业的发展;行政部，维护清洁与安全的办公环境，策划丰富多彩的员工活动，缓解工作压力，提升员工归属感;
客服部	负责公司产品的日常客服工作，以提供高效优质的服务为目标。客服部同时也会整理输出客户需求、潜客需求给到智能解决方案事业部,C 端用户建议和问题反馈给各产品事业部，用于产品的后续改进和迭代参考。
启信宝事业部	负责启信宝 C 端和 B 端产品的研发与运营，及 C 端产品的推广和合作事宜;团队主要由产品、运营、研发组成。需与智能解决方案事业部随时同步来自市场、客户对于启信宝 B 端产品的需求，用于把握调整产品方向;同时需要来自智能技术平台及大数据平台的技术支撑，如 NLP 核心技术的支持等。
智能解决方案事业部	聚合公司的技术资源，结合客户特点和场景提供定制化的行业应用解决方案，并通过以基于深度学习的 OCR 智能解决方案、启信宝大数据解决方案、找到云营销提供相对标准的针对 B 端客户的商业服务。需要与各个事业部充分联动:来自 C 端产品的口碑及品牌支持，来自启信宝的 B 端的产品化和技术支持;来自智能技术平台及大数据平台的全面技术支持;及来自市场部的市场宣传支持。
战略合作部	负责战略方向的制定，战略资源的整合，战略业务的推动;负责海外业务拓展，政府资源接洽，业务生态布局等。
扫描全能王事业部	负责扫描全能王、名片全能王等产品的研发与运营及推广，团队主要由产品、运营、研发组成。与智能技术平台及大数据平台充分联动，获取核心技术支持。
智能创新事业部	根据公司发展战略目标要求,负责研发并提供具有明确市场方向性和竞争力的具有品牌规模、利润、竞争力的产品,满足智能解决方案事业部市场营销需求;负责产品的有效培训指导,满足营销、支持团队业务需求;负责为公

部门	部门介绍
	司的智能业务中长期发展提供储备层技术和产品,保证公司产品技术处于行业领先地位;
智能技术平台	含 AI 算法、大数据、运维、企业信息化、安全合规、平台架构部门，是公司整体的技术支撑平台，向各业务部门输出人工智能核心技术及大数据平台的技术，并提供公司运营所需的运维支撑、IT 支持、内部运营系统开发及安全保障。

（二）员工持股计划的锁定期情况

根据上海目一然、上海端临、上海融梨然及上海顶螺（以下简称“承诺人”）出具的《关于股份锁定、持股及减持意向的承诺》，自公司股票上市之日起 36 个月内，其不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不得提议由发行人回购该部分股份。若违反上述承诺的，其转让首发前股份的所获增值收益将归发行人所有，并将在五个工作日内将前述收益缴纳至发行人指定账户。在未向发行人足额缴纳减持收益之前，发行人有权暂扣承诺人应得的现金分红，同时承诺人不得转让持有的发行人股份，直至承诺人将因违反承诺所产生的收益足额交付发行人为止。如果因未履行上述承诺事项给发行人或者其投资者造成损失的，承诺人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

（三）员工持股计划关于员工离职后的安排

根据公司召开的有关股权激励的董事会、持股平台上海目一然、上海端临、上海融梨然及上海顶螺出具的《关于股份锁定、持股及减持意向的承诺》，以及上海目一然、上海融梨然及上海顶螺合伙协议中“有限合伙人从合合信息或其控股子公司、参股子公司离职（包括但不限于主动辞职、被辞退等）后，应当将其持有的本合伙企业财产份额全部转让给执行事务合伙人指定的其他有限合伙人或执行事务合伙人指定的其他符合条件的合合信息或其控股子公司、参股子公司的员工，并办理相应的退伙手续”等相关约定，公司依法以合伙制企业实施员工持股计划，因此员工持股平台可按一名股东计算股东人数。

2022 年 3 月 25 日，经激励对象协商一致并经发行人第一届董事会第十四次会议审议通过，对股权激励计划进行了调整：根据新的《合伙协议补充协议（2022 年 3 月）》，上海目一然、上海融梨然、上海顶螺和上海端临对员工一般性离职的退出方式和退出价格进行了进一步的约定：“如有限合伙人主动从公司离职（包括但不限于劳动合同或聘

用合同履行期内，有限合伙人提出终止或提前解除与合合信息订立的劳动合同或聘用合同；劳动合同或聘用合同期满，公司提出以不低于原合同条件续签而该有限合伙人未同意等）该离职有限合伙人有权选择下列方式处置其持有的本合伙企业的财产份额：（1）要求本合伙企业的执行事务合伙人回购其持有的本合伙企业的全部或部分财产份额，回购价格为离职有限合伙人取得本合伙企业相应财产份额的价格原值加上投资期间以 8%的年利率（单利）计算出收益的总额；（2）向其他有限合伙人或公司员工转让其持有的本合伙企业的全部或部分财产份额；（3）保留其持有的本合伙企业的全部或部分财产份额；（4）合伙人会议审议通过的其他处置方式。”

（四）员工持股计划涉及股份支付费用的会计处理以及对公司经营状况、财务状况、控制权变化的影响

公司员工持股计划涉及的股份支付费用主要产生在报告期之前。

十三、发行人员工及社会保障情况

（一）员工人数和构成

截至 2021 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日和 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司员工合计人数分别为 873 人、912 人和 974 人。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司的员工专业构成情况如下：

专业构成	人数（人）	占比（%）
研发人员	532	55
管理人员	75	8
技术人员	132	14
销售人员	235	24
合计	974	100

（二）员工社会保障情况

报告期内，公司为中国境内员工缴纳社会保险及住房公积金的基本情况如下：

单位：人

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
员工总人数	974（注）	912	873
社会保险缴纳人数	965	909	860
住房公积金缴纳人数	965	909	860
缴纳社保人数占员工总人数比例	99.08%	99.67%	98.51%
社会保险未缴纳人数	8	3	13
缴纳住房公积金人数占员工总人数比例	99.08%	99.67%	98.51%
住房公积金未缴纳人数	8	3	13
未缴纳原因	7 名员工晚于当月 15 日入职，已在原单位缴纳社保公积金；1 名员工于当月 15 日前入职同时 15 日后离职，本人要求不缴纳	3 名员工晚于当月 15 日（含 15 日）入职，已在原单位缴纳社保公积金	12 名员工晚于当月 15 日（含 15 日）入职，已在原单位缴纳社保公积金；1 名员工晚于苏州社保公积金申报截止日入职，已于 2022 年 1 月补缴

注：含 1 名员工在发行人新加坡境外子公司 INTSIG PTE. LTD.任职，公司已为其购买新加坡当地年度商业保险。该员工不涉及境内缴纳社保、公积金事项

根据公司及其中国境内子公司社会保险主管部门、住房公积金主管部门出具的参保情况说明或证明，公司按时缴纳社会保险费、住房公积金，报告期内没有因违法违规而受到处罚的情形。

针对公司社会保险及住房公积金缴纳情况，公司控股股东、实际控制人镇立新已作出承诺：

“如发行人被社会保障管理部门或住房公积金管理中心要求为其员工补缴社会保险金或住房公积金，或因发行人未足额缴纳与社会保险金或住房公积金而被社会保障管理部门或住房公积金管理中心追偿或处罚的，本承诺人将对此承担责任，并无条件全额承担应补缴或被追偿的金额、滞纳金和罚款等相关经济责任及因此所产生的相关费用，保证发行人不会因此遭受任何损失。

如发行人因违反劳动保障相关法律、法规、规章、规范性文件的规定，而被任何行政主管部门给予处罚，本承诺人将对此承担责任，并无条件全额承担应补缴或被追偿的金额、滞纳金和罚款等相关经济责任及因此所产生的相关费用保证发行人不会因此遭受任何损失。”

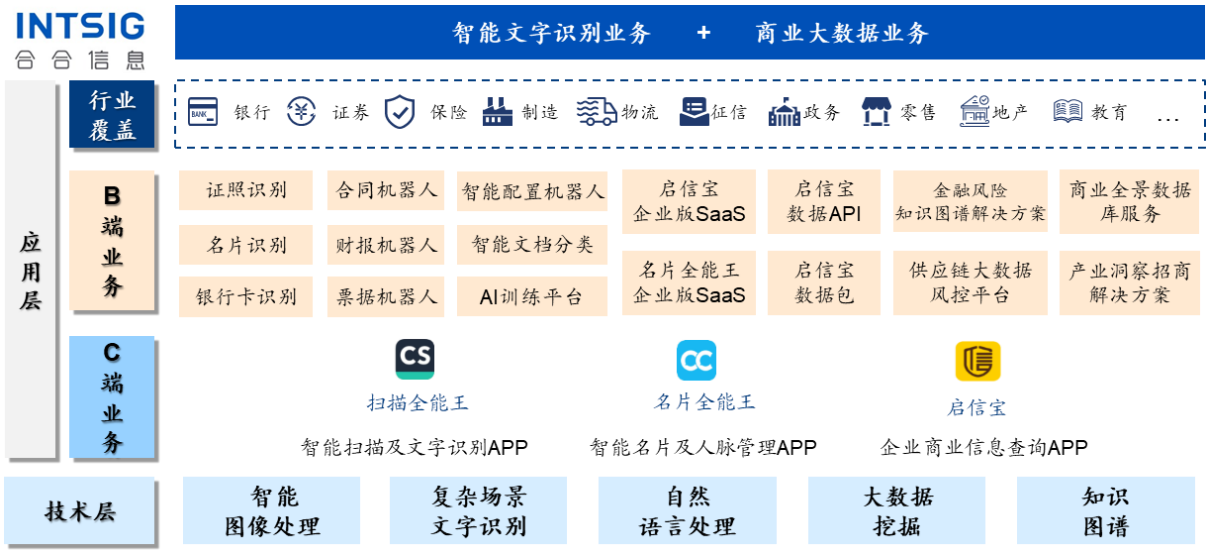
第五节 业务和技术

一、公司主营业务及主要产品和服务情况

（一）主营业务、主要产品或服务的基本情况

1、概览

公司是一家人工智能及大数据科技企业，基于自主研发的领先的智能文字识别及商业大数据核心技术，为全球 C 端用户和多元行业 B 端客户提供数字化、智能化的产品及服务。



智能文字识别是 AI 领域的一个重要分支，该技术融合了智能图像处理、基于深度学习的复杂场景文字识别、自然语言处理（NLP）等多项 AI 技术，具备更多认知与理解能力，可适应多语言、多版式、多样式等复杂场景，并可应用到多个商业化场景中，例如票据分类、证照票据结构化、合同关键信息抽取、智能审核等。商业大数据是大数据产业的重要领域，利用大数据挖掘、知识图谱等技术，通过“数据→信息→知识→智能”4 个层次，挖掘商业数据背后蕴藏的价值，赋能各行各业。

公司 C 端业务主要为面向全球个人用户的 APP 产品，包括扫描全能王（智能扫描及文字识别 APP）、名片全能王（智能名片及人脉管理 APP）、启信宝（企业商业信息查询 APP）3 款核心产品；公司 B 端业务为面向企业客户提供以智能文字识别、商业大数据为核心的服务，形成了包括基础技术服务、标准化服务和场景化解决方案的业务矩阵，满足客户降本增效、风险管理、智能营销等多元需求，助力客户实现数字化与智能化的转型升级。

发行人智能文字识别与商业大数据的产品及服务与国家科技创新战略和相关产业政策匹配，属于国家战略重点支持的领域：

（1）智能文字识别方面：1）人工智能已被纳入我国“十三五”与“十四五”纲要，复杂场景文字识别技术已被科技部列入“新一代人工智能共性关键技术”，智能文字识别业务响应了国家“促进人工智能和实体经济深度融合”、“加快数字化发展、建设数字中国”的政策；2）智能文字识别技术为国家限制出口的关键技术之一，具有重大的国家战略意义；3）公司的智能文字识别技术促进无纸化办公，有助于减少碳排放量，响应了节能减排的国家战略。

（2）商业大数据方面：1）大数据已被纳入我国“十三五”与“十四五”纲要，国家政策重视数据要素市场的培育、数据要素价值的利用及释放，公司商业大数据技术对数据要素的价值进行充分挖掘、有效释放；2）公司商业大数据业务响应了国家“促进

大数据与各行业应用的深度融合”的政策；3）公司子公司作为企业征信机构积极参与信用大数据的建设与服务，响应了国家“发展第三方大数据服务产业”、“推进社会信用体系建设”的号召。

2024 年 3 月，2024 年《国务院政府工作报告》将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为十大工作任务之首，并提出“积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用，开展‘人工智能+’行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。合合信息基于智能文字识别、商业大数据技术的突破与创新，将数据、AI 技术等生产要素进行创新性配置，助力多行业客户进行数字化转型升级，有力地促进了新质生产力的发展，响应了国家政策的号召。

通过 10 余年持续的自主研发与技术积累，公司在复杂场景文字识别、智能图像处理、NLP、知识图谱、大数据挖掘等核心技术领域均处于行业领先地位。2012 年，公司被谷歌评为“全球顶尖开发者（Google Play Top Developer）”。在 2019 年的国际文档分析识别大会（ICDAR）中，公司研发团队取得表格识别竞赛的冠军。在 2023 年国际文档分析识别大会（ICDAR）的文本图像篡改检测算法竞赛（Competition On Detecting Tampered Text in Images）中，公司研发团队取得文本篡改检测任务（Text Manipulation Detection）的冠军。2023 年 5 月，公司加入中国信通院牵头的《文档图像篡改检测标准》制定工作，该项标准将确立文档图像篡改检测技术的行业标准、为 AI 视觉图像行业健康发展提供指引，由中国图象图形学学会、中国科学技术大学等业内知名机构联合编制。2023 年 5 月，公司在中国信通院旗下中国泰尔实验室[1]的 OCR 智能化服务评估和智能文档处理系统技术能力模块评估中获得最高评级，包括识别性能、AI 核心能力、数据安全性及可靠性等多维度评估。截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其控股子公司已取得发明专利授权合计 125 项，其中中国境内发明专利授权 85 项，境外发明专利授权 40 项；若将基于同一优先权申请在不同国家/地区获批、内容基本相同或相似的发明专利视为同族专利，且同族专利仅记为 1 项，则中国境内外专利合计为 87 项。公司始终坚持自主创新，以国家科技强国战略、AI 技术的未来演进方向为指引，以用户需求为研发导向，针对核心底层技术进行战略性研发，对算法模型进行自主构建及持续迭代，巩固领先的技术壁垒。

[1] 注：中国泰尔实验室是隶属工信部直属科研单位中国信息通信研究院（原工业和信息化部电信研究院）的第三方检测实验室，是中国质量认证中心等认证机构的签约实验室

凭借领先的自主研发技术、成熟的产品落地能力、优质的用户体验及服务质量，公司的 C 端产品覆盖了全球百余个国家和地区的亿级用户，B 端服务覆盖了近 30 个行业的企业客户。在 C 端产品方面，截至 2023 年底，公司扫描全能王、名片全能王、启信宝 3 款 APP 在 App Store 与 Google Play 应用市场的全球用户累计首次下载量合计超过 9.4 亿[2]，2023 年 12 月的各渠道月活合计接近 1.5 亿（各渠道月活为直接相加、无法去重，即在多个渠道活跃的同一用户可能被重复计算），其中 APP 渠道的月活合计超过 1.3 亿，小程序、Web 端等其他渠道月活合计约 0.2 亿。截至 2023 年 12 月 31 日，扫描全能王曾在 App Store 上 84 个国家和地区（含中国）的效率类免费应用下载量排行榜位列第一，名片全能王曾在 App Store 上 41 个国家和地区的商务类免费应用下载量排行榜位列第一[3]。2021 年初，公司在 App Annie “2021 Top publisher Awards”中与 Google、Microsoft、Zoom Video Communications 及 Adobe 被评选为全球前五大商业与效率应用企业（Top 5 publishers of Business & Productivity Apps）[4]。在 B 端业务方面，公司智能文字识别与商业大数据服务已覆盖了银行、证券、保险、政府、物流、制造、地产、零售等行业的众多头部客户，《财富》杂志 2023 年发布的世界 500 强公司名单中，公司客户已覆盖超过 130 家。

总结公司业务的三大独特性：（1）是行业内少有的在人工智能、大数据两个领域均具有行业领先的核心自主研发技术的科技企业；（2）是行业内少有的在 C 端产品与 B 端服务同时拥有完善布局矩阵的企业；（3）是行业内少有的在国内、国际市场同时布局且均取得了规模化用户和产值的企业。

公司的 AI 与大数据业务之间具有协同性：从技术角度，AI 与大数据技术两者相辅相成，公司的 AI 与大数据业务的底层技术均包括 NLP 技术，在智能文字识别领域，需要用 NLP 技术对识别后的文档图像进行理解和结构化分析，在商业大数据领域，需要通过 NLP 技术对非结构化企业数据进行信息提取、知识挖掘；从业务拓展角度，公司 AI 与大数据业务的客户也具有一定程度的重叠。

公司主要产品及服务矩阵图如下：

[2] 注：截至 2023 年底，公司扫描全能王、名片全能王、启信宝 3 款 APP 在 App Store 与 Google Play 应用市场的全球用户累计首次下载量合计约 9.4 亿，其中 2021 年-2023 年的累计新增首次下载量约 3.7 亿，由于部分安卓渠道历史数据不能区分首次与更新下载，所以未统计所有安卓渠道的首次下载量，下同。

[3] 注：数据来源于 App Annie，统计时间区间为统计时点前推 10 年区间内，下同。

[4] 注：该排名由 App Annie 根据各 APP 在全球的 iOS 及 Google Play 应用市场 2020 年整体下载量统计得出，下同。

所处领域	核心技术	产品/服务矩阵	业务内容
智能文字识别	智能图像处理、复杂场景文字识别、NLP 技术	C 端 APP	扫描全能王 APP：智能文字扫描及识别软件，可将复杂场景下的文档转变为扫描仪效果的 PDF 文件或图片，并进一步识别为文本，实现文档资产的便捷管理 名片全能王 APP：智能名片及人脉管理软件，可将复杂场景下的纸质名片转变为电子联系人，实现名片资产的便捷管理
		B 端基础技术服务	证照、银行卡、名片、通用文本、表格等智能文字识别的基础技术服务
		B 端标准化服务	名片全能王企业版 SaaS 软件服务
		B 端场景化解决方案	财报机器人、票据机器人、合同机器人、智能配置机器人等与业务场景紧密结合的文档智能识别机器人 智能文字识别 AI 训练平台
商业大数据	大数据挖掘、知识图谱、NLP 技术	C 端 APP	启信宝 APP：企业商业信息查询平台，汇集中国境内超过 3 亿家企业等组织机构的超过 2,000 亿条实时动态数据，并提供多种数据挖掘分析报告
		B 端基础数据服务	数据包服务 数据 API 服务 数据同步服务
		B 端标准化服务	启信宝企业版 SaaS 软件服务
		B 端场景化解决方案	企业知识图谱解决方案：包括金融风险知识图谱解决方案、供应链大数据风控平台、产业洞察招商解决方案 启信宝商业全景数据库

另外，基于公司 C 端 APP 庞大的用户群体，公司以 APP 为主要载体，为各类客户提供广告营销服务。公司各项业务收入构成如下表所示：

单位：万元

项目		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能文字识别	B 端服务	6,724.72	5.67%	7,120.43	7.20%	6,782.50	8.42%
	C 端 APP-扫描全能王	80,898.98	68.18%	63,287.86	64.03%	49,325.74	61.21%
	C 端 APP-名片全能王	2,448.83	2.06%	2,080.95	2.11%	1,883.05	2.34%
	小计	**90,072.53**	**75.91%**	**72,489.24**	**73.34%**	**57,991.29**	**71.97%**
商业大数据	B 端服务	11,503.46	9.70%	9,759.56	9.87%	6,821.29	8.47%
	C 端 APP-启信宝	7,039.89	5.93%	7,635.28	7.72%	7,315.43	9.08%
	小计	**18,543.35**	**15.63%**	**17,394.85**	**17.60%**	**14,136.72**	**17.54%**

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
互联网广告推广	9,594.19	8.09%	8,224.26	8.32%	7,823.82	9.71%
手机厂商技术授权	364.94	0.31%	504.84	0.51%	517.29	0.64%
其他业务	77.38	0.07%	233.00	0.24%	109.05	0.14%
合计	**118,652.38**	**100.00%**	**98,846.18**	**100.00%**	**80,578.16**	**100.00%**

从区域分布看，报告期内，公司的境外及中国港澳台收入分别为 30,641.36 万元、35,364.76 万元和 39,667.83 万元，占公司总收入占比分别为 38.03%、35.78%和 33.43%。公司境外及中国港澳台业务收入主要由扫描全能王 APP、名片全能王 APP、名片全能王企业版 SaaS 产品等业务产生。

2、智能文字识别业务

（1）智能文字识别 C 端 APP

扫描全能王（CamScanner）是一款智能扫描及文字识别 APP，其提供的扫描及图像处理功能可将手机、平板变为随身携带的扫描仪，并可将复杂场景下的文档转变为扫描仪效果的 PDF 文件或图片，并进一步识别为文本，实现文档资产的便捷管理，包括归档、查找、共享、多终端同步等增值功能，作为用户的个人文档管理中心。目前支持识别 41 种语言的文档。

名片全能王（CamCard）是一款智能名片及人脉管理 APP，可将复杂场景下的纸质名片转变为结构化的数字名片，快速读取纸质名片图像上的所有联系信息，自动判别联系信息的类型，一秒保存通讯录，支持批量识别名片，同时也为用户提供名片智能管理、多终端同步、社交软件多渠道分享等增值功能。目前支持识别 17 种语言的名片。

名片全能王于 2009 年上线，扫描全能王于 2010 年上线，上线距今已超过十年，仍保持突出的用户活跃度和覆盖度。截至 2023 年底，扫描全能王与名片全能王在 App Store 与 Google Play 应用市场的全球用户首次下载量合计接近 9.3 亿，其中报告期新增首次下载量合计约 3.7 亿。

扫描全能王与名片全能王凭借公司领先的智能文字识别技术，为用户带来便捷高效

的文档和名片识别体验，实现个人文档资产的数字化管理，用户在扫描全能王与名片全能王形成文档与名片等数据资产的积累，因此对 APP 的使用粘性较高，文档与名片在用户间分享时也形成 APP 的口碑传播。

（2）智能文字识别 B 端服务

公司智能文字识别 B 端服务的应用场景广泛，下游多种行业客户在对证照、合同、票据、报表等各类文档的分类、录入、校对、解析等人工环节流程均有数字化转型需求，公司智能文字识别服务已在多元化的行业实现商业化落地，以最具代表性的几个行业为例：

下游行业	公司智能文字识别服务示例
银行/证券/保险/汽车金融/融资租赁等行业	• 多终端文档、图像信息的自动采集，批量扫描识别多种非标准化文档 • 对业务办理过程中繁多的证件、纸质申请表、单据、合同进行智能识别、录入、分类、核对、手写签名存在性判断，简化业务流程 • 实现银行/券商远程开户、保险公司自动核保/保全/理赔等场景,提升业务办理与审核流程的效率，减少人工审核存在的误差
政府	• 自动识别、录入各类证件、申请表格等，并与政府机构的核查系统、申请系统等连接，无纸化办公，提升各机构间协同效率
物流	• 自动识别不同版式的快递单据，并将运单信息高效录入系统，完成核验，助力智能分拣
制造	• 自动识别、录入各类合同、票据、识别编码等文件，助力数字化供应链管理
地产	• 自动识别、录入用户的房产证、不动产权证等各类证件，并完成信息的核验，提升业务办理与审核流程的效率

按照下游客户类型及交付形式，公司智能文字识别服务可分为 B 端基础技术服务、B 端标准化服务、B 端场景化解决方案三种形态，技术的附加值、服务的复杂程度依次增高。一般来说，基础技术服务、标准化服务的目标客户为中型企业、集团性企业的子公司或者具有一定技术开发能力的企业，场景化解决方案的目标客户为付费能力较强、要求与业务场景紧密结合的大型企业。公司已在不同细分业务打造了标杆性客户，具体如下表所示：

类别	公司智能文字识别 B 端服务	具体介绍	代表性客户举例
B端基础技术服务	证照、银行卡、名片等智能文字识别的基础技术服务	超过100种证照识别、多国家的名片和银行卡的智能文字识别基础技术服务	eBAY、中国邮政集团、中国银联股份有限公司、中国太平洋保险（集团）股份有限公司、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司
B端标准化服务	名片全能王企业版SaaS软件服务	提供面向企业的名片识别、客户名片管理、CRM客户关系管理等基于公有云的服务	软银集团、日本伊藤忠商事株式会社、东京海上日动火灾保险公司
B端场景化解决方案	智能文字识别AI机器人	对财报、票据、合同、表单等与业务场景紧密结合的文档提供智	海尔集团、光大集团、上汽大众汽车有限公司、中国人民保险集

类别	公司智能文字识别B端服务	具体介绍	代表性客户举例
		能文字识别服务，并进一步提供差异比对、指标分析等智能分析服务	团股份有限公司
	AI训练平台	AI训练平台可通过自学习、自完善来持续提高图像处理及文字识别的准确性	重庆农村商业银行股份有限公司、广发证券股份有限公司

1）基础技术服务

公司智能文字识别基础技术服务包含超过 140 种证照识别模块，包括不同国家的身份证、驾驶证、行驶证、结婚证、营业执照、税务登记证等，可识别包含 56 种语言的文档图像，支持全球不同国家、不同行业的银行卡识别，包含储蓄卡、借记卡、信用卡，可通过 SDK 或 API 方式交付给客户。公司智能文字识别基础技术服务在下游应用领域广泛，包含银行、证券、保险、汽车金融、手机、地产、制造等多元化行业。

2）标准化服务

名片全能王企业版 SaaS 软件提供面向企业的名片识别、客户名片管理、CRM 客户关系管理等基于公有云的服务，目前主要销售至日本，主要是由于日本企业具有重视纸质名片管理的文化背景。公司正在研发面向中国企业的智能文字识别标准化 SaaS 产品，主要的目标客户为在企业数字化转型过程中，对标准化智能文字识别有广泛需求的企业，例如中型企业或者大型集团的分部。

3）场景化解决方案

公司智能文字识别的场景化解决方案主要有两项产品：

①智能文字识别 AI 机器人：针对财报、票据、合同、表单等与客户业务场景深度融合的文档，通过自由配置并与实际业务流程紧密结合，输出各类业务场景下所需的结构化字段结果，灵活应对多种业务场景复杂样本，并进一步提供差异比对、指标分析等智能分析服务，同时也提供对多种 AI 机器人的管理服务。AI 机器人稳定性强、业务场景适用性高，能够提供 API 接口，移动端 SDK 或者私有云等多种部署服务方案。

AI 机器人的类型	具体功能	应用场景
票据机器人	支持增值税发票、出租车票、火车票、购物小票等 20 多种票据，实现票据信息的智能采集、分类、识	可应用于发票验真、企业费控管理、报销管理、税务数据分析、会员购物积分管理等场景

AI 机器人的类型	具体功能	应用场景
	别、验真	
财报机器人	对纸质财报进行文字识别，并将识别数据进行科目匹配、校验、试算平衡、财务指标分析等	可应用于财务管理、经营分析、税务数据分析等场景
合同机器人	多格式合同的智能识别、差异比对，可筛选差异类型，可对合同关键字段（如甲乙方、金额、日期等）进行分析	可应用于合同归档、自动填单、合同审批等场景
智能配置机器人	通过智能配置解决用户个性化的文档和表单的电子化信息提取和样式还原	可应用于财务管理、报销管理、自动填单、单据审核、医疗单据关键信息抽取等场景
智能文档分类机器人	可对任意版式的证照、单据、合同等进行识别、分类、整理	可应用于行政管理、人事管理、财务管理等场景

②AI 训练平台

AI 训练平台是公司报告期内开发的创新业务，是公司将其智能文字识别引擎的模型训练能力输出打造的新产品，此平台可通过自学习机制来持续提高深度学习算法的准确性，平台将在业务系统中校准后的识别结果存档为训练数据集，自动执行模型训练、测试、部署和发布等操作流程，实现无感知的模型训练和部署服务，为客户提供“越用越好用”的智能文字识别服务，帮助客户拥有 AI 技术平台能力。AI 训练平台主要以私有云部署的方式在本地进行识别引擎的训练和封装，并提供便捷、友好的可视化操作界面。

3、商业大数据业务

（1）商业大数据 C 端 APP

启信宝是一款企业商业信息查询 APP，其汇集中国境内超过 3 亿家企业等组织机构的超过 2,000 亿条实时动态商业大数据，提供包括工商、股权、司法涉诉、失信、舆情、资产等超过 1,000 个数据特征标签；可对数据进行深度挖掘，为客户提供企业关联图谱、舆情监控（情感及语义分析等）、风险监控（经营异常、司法涉诉等）、商标及专利信息、深度报告（信用报告、投资及任职报告、股权结构报告）等多种数据查询、挖掘和智能分析服务。

启信宝 APP 于 2015 年上线，主要的受众为泛法务、泛商务、政务等行业的职场用户，为用户提供企业查询、商业尽调、风险管理、智能营销、企业服务等场景下的数据

服务。截至 2023 年底，启信宝在 App Store 应用市场累计用户首次下载量超过 0.1 亿[5]。根据用户操作习惯，启信宝也提供了微信小程序与功能更为丰富的网页版（Web 端“www.qixin.com”）供用户使用。

（2）商业大数据 B 端服务

公司商业大数据 B 端服务的应用场景广泛，已在多个行业实现广泛应用，以最具代表性的几个行业为例：

下游行业	公司商业大数据服务示例
银行/证券/保险/汽车金融/供应链金融/融资租赁等行业	**主数据管理：**对存量或新增客户的企业数据进行数据清洗、补充、更新与关联，减少数据录入步骤，为数据联通提供统一的数据管理服务 **尽职调查：**提供事前、事中与事后全流程的企业尽调大数据服务，通过对企业工商、司法、资质、舆情、经营等商业信息的整合加工，满足对集团企业分析、实际控制人挖掘、受益所有人识别、一致行动人判断等风控与监管需求，提升准确性和时效性 **风险监控：**通过大数据挖掘企业的司法、处罚、舆情等风险信号，进行实时推送，满足金融行业的风险预警需求，提升金融行业风险管控能力
制造/地产/批发零售等	**供应商寻源：**通过对优质企业挖掘，可以从产品、服务、资质、经营、榜单、评分等多维度信息对潜在供应商进行挖掘与筛选，方便客户在供应商库中，精准找到合适的供应商，进行供应链的拓展、更新与升级 **供应商审核：**通过企业商业全景大数据服务，可以对供应商进行资质、规模、能力、风险、经营等 360 度风险扫描，确保准入供应商满足风控与合规需求 **供应商招投标：**通过大数据技术对供应商关联关系进行深度挖掘，可在招标过程中，防止黑名单企业及其关联企业参与，避免关联企业的围标行为，以减少招标风险和降低经营损失 **供应商风险监督：**在合作过程中，通过对供应商的经营风险进行监控，可对供应商的履约能力进行评估，及时识别潜在交付风险，并采取相应的风险规避措施，以提升企业的产品与服务的质量和经营稳定性
政府/园区	**企业招商：**对入驻企业进行数据分析，提取优质企业画像特征，结合政府/园区的政策，挖掘潜在的优质企业名单，以提升招商精准度与时效性 **辖区企业分析大屏：**通过大数据挖掘与分析技术，对辖区内企业数据进行汇总、融合，提取企业经营指标，进行多维度特征统计，并在大屏上进行实时展示，方便业务分析与决策，以提升政府/园区的运营能力 **企业监控：**通过数据实时更新技术，可以对目标企业进行监控，实时了解辖区内企业经营动态，及时提供配套服务，以提升政府/园区的服务能力

按照服务内容、下游客户类型及交付形式，公司商业大数据服务可分为 B 端基础数据服务、B 端标准化服务、B 端场景化解决方案三种形态，技术的附加值、服务的复杂程度依次增高。一般来说，基础数据服务、标准化服务的目标客户为中型企业、集团性企业的子公司或者具有一定技术开发能力的企业，场景化解决方案的目标客户为付费能力较强、要求与业务场景紧密结合的大型企业。公司已在不同细分业务打造了标杆性

[5] 启信宝未在 Google Play 应用市场上线。

客户，具体如下表所示：

类别	公司商业大数据 B 端服务矩阵	具体介绍	代表性客户举例
B 端基础数据服务	启信宝数据 API、数据包服务、数据同步服务	数据 API：通过 API 接口与客户的系统对接，提供数据查询或推送的期间段服务 数据包：为客户查询并导出特定条件的企业数据进行单次交付 数据同步服务：根据客户需求采取公有云或私有化等方式向客户提供工商、税务、招投标、涉诉等多维度数据信息更新同步服务，通过公司自主研发的 FlSync 数据同步软件，可实现数据快速同步到客户本地	中铁建设集团有限公司、上海财经大学、顺丰速运有限公司、申万宏源证券有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司等
B 端标准化服务	启信宝企业版 SaaS 软件服务	提供背景调查、关联关系分析、风险监控与舆情预警等数据服务及深度报告下载服务	中国移动通信集团公司、中国工商银行、华润电力控股有限公司、上汽大众汽车有限公司等
B 端场景化解决方案	企业知识图谱解决方案，包括： --金融风险知识图谱解决方案 --供应链大数据风控平台 --产业洞察招商解决方案	通过构建知识图谱对海量数据进行数据挖掘，帮助客户发现隐藏在复杂网络之下的风险和隐性关联关系，为金融风险管理、供应链企业全生命周期管控、政府园区企业监控等多种场景提供解决方案	--金融风险知识图谱解决方案：招商银行、海通证券、郑州银行、江苏昆山农商行等 --供应链大数据风控平台：青岛海尔国际贸易有限公司、中国远大集团有限责任公司、北京小米移动软件有限公司等 --产业洞察招商解决方案：上海市经信委、上海宝山都市经济发展有限公司等
	启信宝商业全景数据库服务	将企业内部数据与外部商业大数据进行融合，实现数据同步更新，为企业客户构建全景数据库	中国太平洋财产保险股份有限公司、平安科技（深圳）有限公司、深圳证券信息有限公司、中国图书进出口（集团）总公司、中国城市规划设计研究院等

1）基础数据服务

启信宝数据 API、数据包、数据同步服务的数据源自公司汇集中国境内超过 3 亿家企业等组织机构的超过 2,000 亿条商业大数据的数据平台，数据维度完整、更新及时且质量高。其中数据 API 是指通过 API 接口与客户的系统对接，提供数据查询或推送的期间段服务；数据包是指为客户查询并导出特定条件的企业数据进行单次交付的服务；数据同步服务是指根据客户需求采取公有云或私有化等方式向客户提供工商、税务、招投标、涉诉等多维度数据信息更新同步服务，通过公司自主研发的 FlSync 数据同步软

件，可实现数据快速同步到客户本地。

2）标准化服务

相对启信宝个人版 APP，启信宝企业版 SaaS 软件为企业客户提供更多维度的增值服务，包括背景调查、关联关系分析、风险监控与舆情监控等数据服务，且具有以下主要高阶功能：①智能搜索：支持批量查询、地图查询和海外企业查询等多维度数据的智能搜索；②深度报告：支持生成下载企业信用报告、股权穿透报告等多种数据报告；③可视化关系圈分析：通过企业关系链图、董监高任职图谱等可视化图表来展现企业间的复杂关系；④风险及舆情监控：监控企业动态，帮助企业迅速响应风险预警，支持风险级别自定义、监控数据自定义等推送规则设置；⑤潜客订阅：及时捕捉目标客户释放商机的信号，监控目标客户的招投标、新增招聘、新增域名、知识产权申请、注册资本增加、员工人数增加等行为。

2021 年 1 月，启信宝企业版 SaaS 软件获得中国信息通信研究院与云计算开源产业联盟共同颁发的“可信云”企业级 SaaS 服务评估认证。评估结果显示，启信宝企业版的 SaaS 服务在数据存储的持久性、数据保密性、用户安全性、服务资源调配能力、用户体验性能、可定制化能力、可集成能力、客户支持、培训服务、事故响应机制和客户成功服务能力等指标项均满足“可信云”服务要求。

3）场景化解决方案

公司商业大数据场景化解决方案主要有企业知识图谱解决方案、商业全景数据库服务 2 项创新业务：

①企业知识图谱解决方案

按照应用场景可分类三类：

A. 金融风险知识图谱解决方案

以模型化、量化的主体行为和风险的关联性分析为核心，深度挖掘企业潜在关联关系，包括企业间的十大关系的查询：股权关系、对外投资关系、控制人关系、交易关系、担保关系、集团关系、诉讼关系、地址关系、事件关系、疑似关系。通过构建企业关联关系知识图谱对海量数据进行数据分析，帮助客户发现隐藏在复杂网络之下的风险关系网络和隐性关联关系，精准甄别企业客户风险，提高风控审查的效率，切实帮助客户减

少潜在损失。

招商银行作为中国领先的零售银行、世界五百强企业，是公司知识图谱业务的首个标杆客户。2018 年，招商银行引入了由合合信息打造的金融风险知识图谱解决方案，深度融合外部商业大数据以及银行内部数据。合合金融风险知识图谱解决方案，技术上将实时、动态的数据进行结构化处理，采用图论相关算法提取核心节点进行图谱计算和关联，实现实时、灵活的风险预警与深入、广泛的客户洞察，业务上帮助银行内部各级工作人员在信贷客户的贷款申请、信用评估、贷前调查、审查审批、贷后检查等多个业务场景中，进行企业商业全景数据与银行内部数据的全方面融合应用，并通过挖掘目标企业的多种隐性关系，有效识别关联企业，防止集团客户多头授信、过度授信、关联担保，挖掘大额度高频次交易信息，第一时间发现交易问题，分析担保圈、担保链、互保情况，以达到降低信贷风险，提高业务效率的目的。通过招商银行合作的金融风险知识图谱标杆产品的成功打造，公司后续拓展了多家金融领域客户的知识图谱业务。

B.供应链大数据风控平台

通过企业全景大数据的整合与挖掘，帮助客户进行供应链企业的统一风险管理，为客户提供一站式的供应链风控平台。通过开放的 API、插件等系统对接方案，与客户内部的 OA、ERP、招采系统等业务系统进行无缝对接，实现供应商寻源、招标、审核、风险监控等全生命周期管理。

功能模块	服务价值
供应商寻源	**由产品搜企业：**根据企业的采购目标，按照所需产品搜索潜在供应商，并可按照区域和资质进行筛选，快速找到目标供应商 **供应商画像：**构建现有供应商画像，提取现有供应商特征标签，通过画像与特征标签匹配，推荐潜在供应商
供应商 招标/审核	**供应商全景扫描：**分析包括工商变更、经营异常、行政处罚、开庭公告、法院公告、裁判文书等信息，通过图示展示各类风险所占比重，快速了解供应商全景信息 **关联风险分析：**分析供应商的关联人和关联企业，对所有参与招投标的供应商与公司董监高及现有供应商的关系排查，排查是否存在供应商之间围标/串标、供应商与内部人员的利益输送等行为，防范一家供应商独大的风险，并可生成供应商尽调报告
供应商监控	**风险舆情监控：**对 75 个风险维度进行动态监控，可对风险信号进行自定义设置，识别供应商履约期间风险，对异常信息进行实时推送，提高风险管控能力

公司的供应链大数据风控平台在技术落地方面的优势是：公司已经积累了成熟的技术产品方案，最快可在一周内部署上线，各个功能模块可以独立集成在手机移动端或电脑 Web 端，可灵活对接客户的各个业务系统，并且可与客户账号打通，方便客户进行

部门与人员的权限管理。

C. 产业洞察招商解决方案

产业洞察招商解决方案（原名称：企业信息实时分析大屏）是公司基于知识图谱、大数据分析及挖掘的核心技术开发的创新产品，该产品包含数据治理、精准招商名单挖掘、招商企业准入、企业风险信息监控、企业信息全景展示等多元增值功能，帮助政府/园区类客户提高决策的科学性和有效性，实现数字化与智能化转型。

功能模块	服务价值	解决痛点
数据治理	对政府/园区内部各部门不同数据源的数据进行规划、清洗、整合，统一数据的类型和格式，便于进行统一管理和使用	提升政府/园区客户的数据治理能力，帮助各部门数据打通，解决数据孤岛问题
精准招商名单挖掘	提供多种场景、组合条件的企业筛选，依托先进的筛选规则和成熟的挖掘算法模型，精准对接当地政府/园区的发展需求，选取最适合产业发展方向和趋势的企业	帮助政府/园区客户提升招商的精准度与效率
招商企业准入	对于申请入驻辖区的企业，进行多维度的企业风险筛查，全面了解企业工商信息、经营信息、资产信息、诚信信息、司法诉讼信息及舆情信息	提升政府/园区客户对招商企业的审核效率
企业风险信息监控	提供实时宏观经济、产业、企业的最新动态和发展趋势，对政府/园区客户重点关注的企业，进行监控，及时知悉其最新的风险信息	解决政府/园区客户在企业数据监管存在盲区、滞后性等痛点，提升风险识别能力
企业信息全景展示	将政府/园区所属企业的数据进行数据清洗、整合后，通过大数据挖掘、知识图谱技术，为政府/园区客户动态展示区域内企业的多维度信息，通过大屏展示的方式，直观了解区域内企业各类汇总信息	解决政府/园区客户在服务辖区企业时对企业信息了解不全面、不及时、不精准的痛点，方便其更加准确及时地了解企业信息，提高决策的科学性和有效性

②商业全景数据库服务

公司的商业全景数据库采用先进的数据库设计技术，为客户在企业尽调、信用审核、风险监控、智能拓客、供应链管理、企业数据大屏等方面提供全面的数据支持。商业全景数据库服务将企业内部数据与外部商业大数据进行融合，集成数据 API 接口，实现数据同步更新，为企业客户构建全景商业数据库。通过商业全景数据库服务，可以帮助客户构建企业商业数据资产，并和客户内部系统对接，为客户提供实时感知企业经营变化、发现营销商机、挖掘风险信号、完善客户画像等服务。

该产品的主要优势是：数据同步技术框架业界领先，可实现及时同步，在高并发、大数据量更新、复杂网络环境等场景下，依然能保证数据同步稳定性和及时性；全流程监控，确保数据准确、及时、完整，配套可视化系统，辅助客户进行智能化决策；通过

模块设计的系统架构，可进行个性化功能的持续扩展，满足客户的个性化需求；采用可靠的安全性设计及安全检测流程，将接口及数据传输过程加密，保证客户数据安全。

4、互联网广告推广服务

公司以 C 端 APP 产品为主要载体，为各类广告客户提供广告营销服务，按照展示时长、展示量或点击量等计费方式与广告客户结算。

按照不同展示方式，公司互联网广告推广业务具体的展示形式如下表所示：

类别	互联网广告推广服务内容
启动封面	用户启动软件的加载程序过程中展示广告信息
展示页	包含页面顶部、中间、底部等固定位置的广告位广告
其他	用户通过主动选择观看一段视频广告从而赢得积分、功能使用次数等某些奖励的其他广告形式

（二）公司技术水平及特点

公司旗下主要产品及服务皆由公司自主研发，公司核心技术包括智能文字识别及商业大数据技术。其中智能文字识别技术融合了智能图像处理、复杂场景文字识别、NLP 等 AI 技术，相比传统简单文字识别，具备更多认知与理解能力，可适应多语言、多版式、多样式等复杂场景，并可应用到多个商业化场景中并形成落地的产品或服务，例如票据分类、证照票据结构化、合同关键信息抽取、智能审核等。商业大数据技术包括大数据挖掘与知识图谱等技术，通过“数据→信息→知识→智能”4 个层次，挖掘商业数据背后蕴藏的价值，赋能各行各业。

报告期内核心技术相关业务收入占营业收入比例达 90%以上。截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其控股子公司已取得发明专利授权合计 125 项，其中中国境内发明专利授权 85 项，境外发明专利 40 项；若将基于同一优先权申请在不同国家/地区获批、内容基本相同或相似的发明专利视为同族专利，且同族专利仅记为 1 项，则中国境内外专利合计为 87 项。

公司智能图像处理、复杂场景文字识别、NLP、知识图谱及大数据挖掘等核心技术均处于行业领先水平，具体如下：

1、智能文字识别技术

智能文字识别可以助推企业与个人实现生产、工作或者生活方式的数字化转型，具有较高的实际应用价值，是 AI 应用中商业推广落地较快的领域，是 AI 领域的重要分支。公司成立至今在智能文字识别领域已拥有超过 15 年的研发经验及技术积累，智能文字识别技术水平行业领先，识别准确率高，且识别精度可随着数据的积累、算法模型的深度学习优化不断提升。公司在智能文字识别领域的核心技术包括智能图像处理、复杂场景文字识别、NLP 技术，下图展示了三项核心技术之间的技术关系、解决的实际难题（部分示例）：

行业技术门槛、公司的技术创新如下表所示：

行业通用技术	含义	智能文字识别行业的技术门槛	公司的技术创新
机器学习与深度学习算法	机器学习是 AI 的一种底层算法，深度学习是机器学习的一个子集。机器学习与深度学习算法是 AI 领域应用最为广泛的算法之一，在文字识别、人脸识别、语音识别等多个 AI 领域均有广泛应用	技术门槛主要为： 1）积累海量的有效场景数据以训练深度学习算法模型，从大量数据中进行多年的学习 2）针对实际应用需求和各种不同的场景，设计和构建新的算法模型，并对算法模型参数进行不断调试，对模型架构进行不断优化，使得模型可在实际业务中的复杂场景下保持较高水平的性能，可部署在资源受限的移动端且保持较高的性能	**复杂文字识别场景的深度学习算法：** ✓ 公司在文字识别行业深耕超过15年，在深度学习模型的有效场景数据积累方面具有先发优势，并在数据的使用、生成、增广等方面进行创新 ✓ 公司针对智能文字识别中图像清晰度低、形变大、文字潦草、移动端部署难等难题，对算法模型进行多次迭代优化，主要包括：高效自定义算子实现；特定损失函数设计；在深度学习模型自主设计和构建等方面进行创新等。公司将前述技术创新应用到智能图像处理、复杂场景文字检测和识别、文档结构化理解等公司专有技术中，实现了业界领先的识别性能（准确率高、速度快、稳定性高、低存储）
OCR 技术	传统的 OCR 技术针对特定场景的文字图像进行建模，受限于手工设计特征的单一表达能力和复杂的处理流程，一旦跳出当前场景，遇到复杂场景，模型就会失效	技术门槛主要为： 1）在各种复杂场景下（几何变形、曲面、背景干扰、角度倾斜、书写风格潦草多样的文字等）保持较高的文字检测与识别性能 2）达到可商用的水平，与客户业务场景进行深度融合 3）在资源受限的移动端的保持高准确率、高速、高稳定性、低存储的识别性能	**复杂场景的文字识别技术：** ✓ 针对文档图像中多种文字方向、文字重叠以及曲形印章中的文字识别等技术难题，公司研发了多项文字检测新技术，显著提升了复杂场景中任意四边形及不规则曲线文本的检测效果 ✓ 针对书写风格多样、笔迹潦草等手写体文字识别的技术难题，公司研发了基于边缘设备的深度学习量化加速压缩等技术，大幅提高了手写文本在复杂场景下的识别率，例如扫描全能王APP针对手写体文档字符平均识别率为97.00%[6] ✓ 公司复杂场景的文字识别技术成功应用在多个业务场景中，例如公司的身份证的条目识别率达99.6%，驾驶证的条目识别率达99.2%，增值税发票的条目识别率达97.7%，出租车票的条目识别率达98.5%[7]，相关识别技术已成功应用在多个行业的证照审核、票据审核、发票报销等业务场景中 ✓ 针对图像、表格、印章、手写印刷混合等多种元素混合的复杂版式文档图像的版式还原难题，公司实现了包含文字识别、图表识别、印章识别、手写识别、版式识别和还原等功能的电子文档还原，可以将文档图像转

[6]数据来源为中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment 英文缩写为：CNAS）认可的检测实验室（NO.CNASL8192）2020 年出具的一系列《软件测试报告》（以下简称为 CNAS 测试报告）

[7]数据来源为 CNAS 测试报告，条目识别率=测试样本中识别正确的条目总数量/测试样本中的所有条目数量

行业通用技术	含义	智能文字识别行业的技术门槛	公司的技术创新
			化为word文件，大幅提升文档图像的可编辑能力 ✓ 公司解决了超大类别汉字识别模型的移动端应用技术难题，形成了高精度低存储的大类别（超过20,000类）文字识别方案，实现了在低资源、性能低的移动设备下高准确率、高效率、高稳定性的识别体验，公司C端APP扫描全能王与名片全能王在全球拥有数亿用户
图像处理技术	用计算机对图像信息进行处理的技术，主要包括图像数字化、图像增强和复原、图像数据编码、图像分割和图像识别等。在文字识别、人脸识别、物体识别等多个 AI 领域也会使用到图像处理技术	技术门槛主要为： 1）在实际业务中的复杂场景下保持较高的处理精度 2）解决图像去模糊、形变图像矫正等技术难题	**智能图像处理技术：** ✓ 公司利用自主研发的文档图像的定位信息和透视变换技术、曲面文档图像校正技术，对形变图像进行还原矫正，使得用户在任何角度手机拍摄的文档图片都可以实现定位和校正，大幅提升复杂场景下文档的文字识别性能 ✓ 公司通过智能图像处理技术自动对文本图像实现去模糊、去反光、去阴影并进行图像增强，使得文本图像的文字信息更加清晰和显著，大幅提升后续文字识别的准确率 ✓ 公司通过端到端的智能图像处理技术将文档图像的弯曲校正、去模糊、增强锐化、去摩尔纹、去手指杂物等功能整合到一个深度学习模型中，使得一个低质量的文档图片能自动转换为高清晰度样式，实现文档图像的智能高清处理 ✓ 公司通过对文档图像特有的频域和时域信息进行深度学习建模，能够自动检测出文档图像中被篡改、伪造的部分和AI合成的痕迹 ✓ 公司利用自主研发的文本图像拼接技术，在超大图像的识别和理解等场景下显著提升原有技术的性能
NLP 技术	是 AI 的一个子领域，用于分析、理解和生产自然语言，NLP 技术实现机器与人沟通的大前提，决定了机器对语言的理解能力。在文字识别、机器翻译、机器问答、内容推荐等应用场景及知识图谱领域均会使用到 NLP 技术	技术门槛主要为： 1）NLP 模型在各种复杂场景下（多语言、多样式、多版式、多行业的业务场景）保持较高的信息抽取与文字理解的准确率、速度及稳定性， 2）解决文档关键信息抽取、文字纠错等技术难题	**复杂文字识别场景的 NLP 技术：** ✓ 公司通过对文本的类型、文档的整体拓扑结构信息、多个文本条目关联前后语义的联想等信息进行理解与分析，实现关键信息的定位、抽取和结构化输出，该技术已规模化运用在C端与B端不同场景下各类文档的关键信息抽取和结构化 ✓ 公司通过自主研发的基于NLP的文字纠错技术，对已识别的字符进行纠错，例如错字、前后文漏字和符号错误等情况，显著提升识别和理解的精准度

如何根据用户痛点及客户需求去分析处理文档面临大量的技术难点，基于复杂场景的客户需求，制定出适应性强的算法迭代框架和模型是极具壁垒的技术，算法工程师必须深刻理解场景的实质，根据需求调整模型的结构以及模型的训练和推理方式。公司在行业通用技术的基础上进行了大量的技术创新，包括自研算法模型的代码编写、模型设计与构建、模型训练、参数调节、场景验证等工作，智能图像处理、复杂场景文字识别、复杂文字识别场景的 NLP 技术是公司凭借多年技术研发活动中积累的自主研发的算法模型、C 端产品和 B 端服务开发中沉淀的专有技术，并在 C 端资源受限的移动端实现大规模应用，在 B 端不同行业的业务场景下实现商用级别的广泛应用。公司已在文字识别行业深耕超过 15 年，因此在数据积累、深度学习模型训练水平、各种复杂场景下的智能图像处理与文字识别技术具有先发优势和竞争壁垒。

公司智能文字识别技术所获得的主要奖项及成果如下：

公司早在 2012 年即被谷歌评为“全球顶尖开发者（Google Play Top Developer）”。

在 2019 年的国际文档分析识别大会（ICDAR）中，公司研发团队取得表格识别竞赛的冠军，并与华南理工大学团队联合取得票据识别竞赛的冠军，其中票据识别竞赛的识别对象是购物票据，包含票面质量模糊、格式不统一、票据局部损坏等真实商业场景会遇到的识别难题，表格识别竞赛是将工作中常用的表格作为识别对象，包含复杂的手写样本。ICDAR 票据识别及表格识别竞赛吸引了全球大量队伍参赛，既包括百度、华为、科大讯飞、平安科技、平安财险、华南理工大学、上海交大、华中科技大学等国内知名企业、科研机构，也包括其他众多全球知名团队，例如 Lenovo Research、韩国互联网集团 LINE 旗下的 Clova AI、美国财税软件集团 Intuit、德国罗斯托克大学的 CITlab、阿联酋的国家级人工智能研究院 IIAI（Inception Institute of Artificial Intelligence）、日本的人文开放数据中心、巴西的 Neural Mind 等多个国家团队。

在 2020 年国际模式识别旗舰会议（ICPR）中，公司研发团队与华南理工大学、联想研究院团队合作，在信息图表识别竞赛的 7 大任务 14 个子任务中获得 11 项第一。ICPR 是国际模式识别学会（International Association for Pattern Recognition，IAPR）召开的国际人工智能与模式识别领域的旗舰会议。

在 2023 年国际文档分析识别大会（ICDAR）的文本图像篡改检测算法竞赛（Competition On Detecting Tampered Text in Images）中，公司研发团队取得文本篡改

检测任务（Text Manipulation Detection）的冠军。该项竞赛聚焦真实场景下的文本图像篡改检测问题，面临篡改手段多样、篡改痕迹微弱、篡改文本与邻近文本高度相似等技术难点，同时文档版面的复杂化、文本内容的多样化亦加大了篡改检测实施的难度。

公司已研发了基于深度学习的图像篡改检测技术及相应的系统，融合了 SRM、BayarConv、ELA 等方法以提升 Tamper Detector 性能，综合 RGB 域、频域及噪声域存在痕迹的篡改，捕捉图像在篡改过程中留下的细微痕迹，可检测出擦除、重打印文本、复制、移动、拼接等多种篡改形式，并进行针对性的处理，在提高对篡改区域检测率的同时，防止误判，从而降低系统在实际落地应用中的成本。该技术有利于提升文档图像内容的安全性与可靠性，降低图像造假带来的潜在风险与损失，已在银行、保险和制造业等多种行业进行落地应用。

2023 年 5 月，公司加入中国信通院牵头的《文档图像篡改检测标准》制定工作，该项标准将确立文档图像篡改检测技术的行业标准、为 AI 视觉图像行业健康发展提供指引，由中国图象图形学学会、中国科学技术大学等业内知名机构联合编制。

根据中国科学院上海科技查新咨询中心 2020 年出具的《科技项目咨询报告》（编号 20201410），公司自主研发的“基于人工智能的复杂多场景文档图像识别与理解关键技术及应用”项目具有新颖性，国内外公开文献中未见与该项目技术特点完全相同的技术公开；经其分析，该项目综合技术达到国内领先水平，其中票据文字检测技术达到国际先进水平。

根据中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment 英文缩写为：CNAS）认可的检测实验室（NO.CNASL8192）2020 年出具的一系列《软件测试报告》：（1）名片全能王 APP 针对常规的多语言名片的字符识别率平均值为 99.43%，名片识别对象包括简体中文、繁体中文、英文、日文、韩文及西欧语言；（2）扫描全能王 APP 针对常规的印刷体文档字符平均识别率为 99.77%，手写体文档字符平均识别率为 97.00%；（3）公司与其他文字识别企业识别率对比情况如下：

1）以身份证识别为例，国内几家头部文字识别企业对中文证照识别率的比较如下：

中文证照识别 条目识别率	合合 AI 开放平台	百度 AI 开放平台	腾讯 AI 开放平台	阿里 AI 开放平台	易道博识[8]AI 开放平台
身份证	99.6%	98.7%	95.9%	82.1%	98.7%

注：数据来源为前述 CNAS 测试报告；条目识别率=测试样本中识别正确的条目总数量/测试样本中的所有条目数量

如上表可见，公司智能文字识别技术在中文身份证照的条目识别率高于可比公司。条目识别率为文字识别领域常用的衡量识别效果的指标，也是实际落地中客户会关注的指标之一。条目识别率可以理解为“行识别率”，1 张文档包含多行条目，1 个条目包含多个字符，如 1 行字符中出现 1 个错误，则该条目识别失败，99.6%的条目识别率意味着对于 1,000 行字符、有 996 行的识别完全正确，仅 4 行出现识别错误。在客户的实际业务场景中，容错率要求极高，比如在财务/法务等业务场景中，客户的预期是接近 100%的识别率，即使是 0.1%的条目错误率，积累到整张文档的维度可能会导致几个百分点、甚至是十几个百分点的整张错误率，会给客户的人工审核工作量带来成倍的提升。根据前述 CNAS 测试报告，公司的身份证整张识别率为 97.5%，处于较高水平（即意味着对于 1,000 张身份证样本，有 975 张完全识别正确）。

2）国际几家头部文字识别企业对复杂场景下文字识别率的比较如下：

复杂场景文字识别*	合合 AI 开放平台	百度 AI 开放平台	腾讯 AI 开放平台	阿里 AI 开放平台	Google Vision Cloud
字符识别率平均值	81.9%	70.0%	65.0%	66.9%	80.5%

注 1：复杂场景文字识别指在多国语言、多版式、多曲面、包含干扰因素等情况下的文字识别

注 2：数据来源为前述 CNAS 测试报告

注 3：字符识别率的计算公式为 F-Score=（2*Recall*Precision）/（Recall+Precision），其中 Recall=识别正确的数量/真值的全部字符数量，Precision=识别正确的数量/识别出的总字符数

采用 F-Score 来计算的字符识别率指标在文字识别学术领域经常使用，该指标既考虑了识别精度也兼顾了识别可信度，在实际应用场景中，客户对可信度的要求较高，即要求 AI 产品可以自动判断识别率结果是否可以达到客户要求，如不满足，则自动返回提示，可信度高的 AI 产品可以大幅减少客户的人工复核工作量。如上表可见，公司智能文字识别技术在复杂场景下的字符识别率平均值领先国内外可比公司。由于实际商业化落地时业务场景均为包含多种干扰因素、个性化的复杂场景，客户在选择技术服务商

[8]北京易道博识科技有限公司，以下简称为易道博识

时也会将识别精准度作为主要评选的标准之一，因此复杂场景下的识别精准度是决定文字识别企业市场竞争力的关键要素。

根据《科学技术成果鉴定证书（中图学鉴字[2021]第 001 号）》，中国图象图形学学会综合考虑公司的扫描全能王、名片全能王、AI 开放平台的智能文字识别技术的技术创新点、技术水平、技术应用情况、社会认可程度，并对前述 CNAS 测试报告进行了复测，对测试报告中的手写和印刷体识别率、复杂场景下文字识别率等重点技术指标进行了鉴定，其认为，前述 CNAS 测试报告的测试结果客观真实，现场复测与测试报告结果一致，相关技术领先于国内外主流厂商的同类技术。

2022 年，CNAS 认可的检测实验室（NO.CNASL0286）上海计算机软件技术开发中心对公司开发的“扫描全能王”出具《软件测试报告》，报告对扫描全能王与 Adobe Scan、WPS、百度网盘、福昕 PDF、夸克 APP 的文字识别功能进行对比，具体情况如下：

不同场景样本的字符识别率	扫描全能王	Adobe Scan	WPS	夸克	百度网盘	福昕 PDF
普通文档数据集识别率	99%	89%	91%	98%	97%	95%
多语言数据集识别率	99%	79%	90%	93%	82%	80%
困难数据集识别率	95%	71%	79%	92%	93%	89%
手写数据集识别率	92%	12%	81%	87%	73%	37%
复杂场景数据集识别率	91%	21%	77%	83%	77%	65%

注 1：从大规模自行采集文字测试数据集中随机挑选部分办公文档场景下的图片样本

注 2：多语言数据集是指从大规模自行采集文字测试数据集中随机挑选英语、法语、德语、西班牙语等主流多语言场景下的图片样本

注 3：困难数据集指从大规模自行采集文字测试数据集中随机挑选出部分存在阴影、褶皱、模糊等识别比较困难的办公文档图片样本

注 4：手写数据集是指从大规模自行采集文字测试数据集中随机挑选中文手写场景下的图片样本

注 5：复杂场景数据集是指从大规模自行采集文字测试数据集中随机挑选复杂自然场景下的图片样本

注 6：字符识别率的计算公式为 F-Score=（2*Recall*Precision）/Recall+Precision，其中 Recall=识别正确的数量/真值的全部字符数量， Precision=识别正确的数量/识别出的总字符数。表格中所列的识别率为经过三轮测试后的平均值为最终识别率

如上表所示，扫描全能王 APP 针对普通文档数据集和多语言数据集的识别率均为 99%，困难数据集识别率为 95%，手写数据集及复杂场景数据集识别率分别为 92%和 91%，识别率水平均高于竞争性 APP。

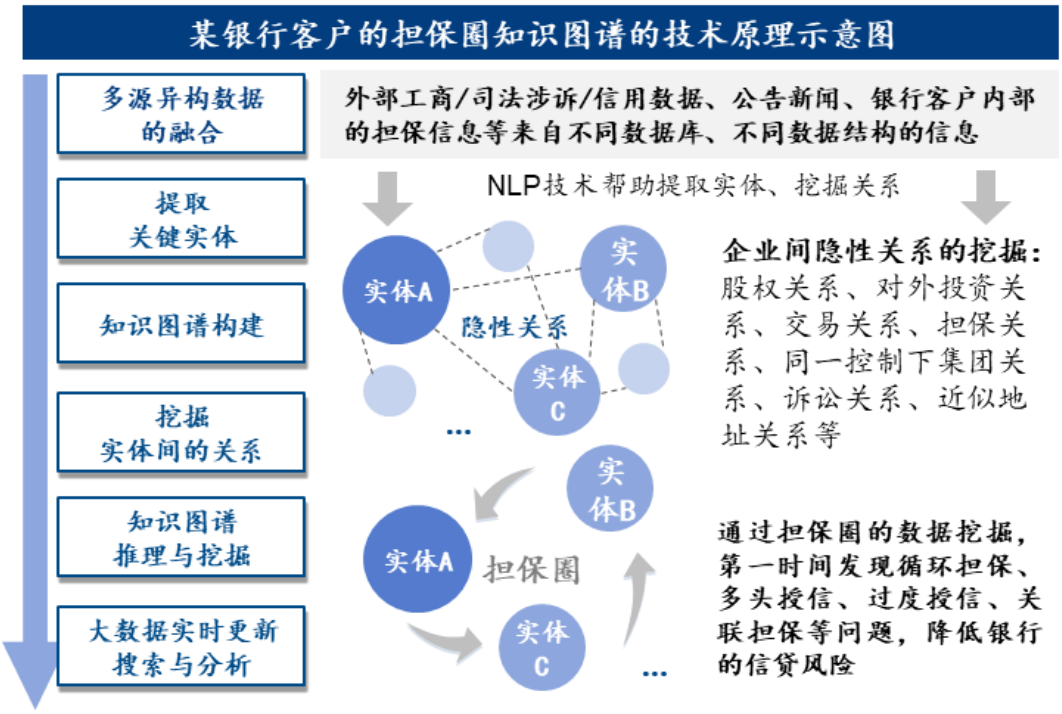
2023 年 5 月，公司在中国信通院旗下中国泰尔实验室的 OCR 智能化服务评估和智能文档处理系统技术能力模块评估中获得最高评级：（1）在识别性能方面，公司的智能文字识别产品在证件类和票据类性能测试中的字段召回率分别为 96.80%和 97.83%，字符准确率分别为 99.21%和 99.59%，字段准确率分别为 97.87%和 98.42%，覆盖旋转、阴影、反光、褶皱、形变、模糊、多语言、低像素、光照不均等复杂场景，各项指标处于行业领先水平；（2）在 AI 核心能力方面，公司的智能文字识别产品在 NLP 领域的文本纠错、文本分类以及知识图谱领域的实体识别、关系抽取等方面获得最高评级；（3）在安全性、可靠性方面，公司亦符合测试标准。

2024 年 3 月，公司发布了 acge 文本向量化模型，该模型可通过理解查询的深层含义和上下文，显著提高搜索和问答的质量、效率和准确性，未来可被应用于智能搜索、智能问答、数据挖掘等 AI 及大数据领域，目前尚在内测阶段。相比于传统的预训练或微调垂直领域模型，acge 模型支持在不同场景下构建通用分类模型、提升长文档信息抽取精度，且应用成本相对较低，可帮助 AI 模型在多个行业中快速落地并创造价值，为构建新质生产力提供强有力的技术支持。公司的 acge 文本向量化模型于 2024 年 3 月 11 日获得 MTEB 中文榜单第一的成绩。根据灼识咨询，MTEB 榜单是目前 AI 行业内最全面且权威的中文语义向量评测基准之一。

2、商业大数据技术

2015 年，公司开始布局大数据产业的商业大数据细分领域，利用前期积累的深度学习、NLP 等 AI 技术的积淀，拓展知识图谱及大数据挖掘技术。公司内部的大数据底层平台快速成熟化，2018 年，公司自主研发的企业知识图谱解决方案开始进行商业落地；2019 年，商业大数据量已突破 700 亿条，汇集中国境内 2.1 亿家企业等组织机构；2020 年，商业大数据量已突破 1,000 亿条，汇集中国境内 2.3 亿家企业等组织机构；2023 年，商业大数据量已突破 2,000 亿条，汇集中国境内超过 3 亿家企业等组织机构。

公司在商业大数据领域的核心技术为知识图谱、大数据挖掘、NLP 技术，下图以某银行客户的担保圈知识图谱为例，展示公司商业大数据几项核心技术的技术原理、技术关系、技术应用过程：



行业技术门槛、公司的技术创新如下表所示：

行业通用技术	含义	商业大数据行业的技术门槛	公司的技术创新
知识图谱	知识图谱把所有不同种类的信息连接在一起而得到的一个关系网络，本质上是一种揭示实体之间关系的语义网络，提供了从“关系”的角度去分析问题的能力知识图谱是大数据行业的底层技术之一，同时也在数据治理、金融反欺诈、通用搜索与推荐等多个领域进行广泛应用，公司所聚焦的方向是基于商业大数据的知识图谱构建及推理	技术门槛主要为： 1）解决多源异构的数据对齐、消歧的技术难题，将海量的非结构化数据的结构化 2）建立包含海量实体、节点、关系的知识图谱 3）将外部数据与客户私有数据进行融合，构建针对于特定客户的专有知识图谱 4）根据客户需求深度挖掘数据背后的隐性关系与知识，为客户提供决策支持 5）在跨域异构多数据源情况下，将数据信息稳定、安全、快速同步给数据需求方，提升客户数据使用效率	**<u>多源异构的超大规模动态知识图谱构建技术：</u>** ✓ 公司将企业的工商、司法、信用、舆情等来自不同来源的非结构化数据中的实体进行对齐和融合，构建出上亿的节点、数十亿条关系的超大规模商业知识图谱 ✓ 公司针对公开的企业工商数据中的董监高人名信息进行消歧，解决企业知识图谱构建过程中的重名信息问题 ✓ 公司针对银行、证券等行业客户痛点，融合行业特有数据，构建专有知识图谱 **<u>超大规模知识图谱推理与挖掘技术：</u>** ✓ 公司将NLP技术与知识图谱技术相结合，挖掘出不同实体之间的显性和隐性关系，例如企业间的十大隐性关系的挖掘：股权关系、对外投资关系、控制人关系、交易关系、担保关系、集团关系、诉讼关系、地址关系、事件关系、疑似关系 ✓ 公司将外部数据与客户私有数据进行联合建模，针对客户需求进行数据挖掘，例如对企业的股权信息与银行客户内部的担保数据进行联合分析，自动挖掘出集团关系、一致行动人、实际控制人、受益人等，解决潜在的循环担保风险 <u>FISync数据同步技术：</u> ✓ 公司在上游亿级数据发生更新时，能毫秒级匹配到需精准同步的数据；同时结合自研的数据顺序切片传输技术，保证在高并发高流量场景下具备较高的性能和稳定性，同时有效整合和聚合来自不同系统和平台的数据，达成跨域异构多数据源的近实时同步 ✓ 公司结合加密技术、严格的身份认证、数据完整性校验以及细致的访问控制等多重控制，进行数据去中心化传输，确保数据在传输过程中的保密性、真实性和可靠性
NLP 技术*	如前所述，NLP 技术赋予了机器对语言的理解能力，技术难点主要在语言规律的不确定性、语言组合的多样性、语言对上下文的依赖性、一词多义等问题，在文字识别、机器翻译、机器问答、内容推荐等应用场景及知识图谱领域均有应用 在商业大数据领域，知识图谱与 NLP 技术的区别是，知识图谱侧重于构建实体之间关系的语义网络，NLP 技术侧重于对语义的理解；二者经常结合运用，一方面，NLP 帮助知识图谱从非结构文本数据中抽取信息，实现文本理解、实体提取、关联分析以及数据标签化；另一方面，知识图谱提供的实体之间的关系网络信息，也可以帮助 NLP 模型在语义处理中得知此实体的额外语义信息，更精确的进行语义处理		
大数据挖掘	从海量数据中挖掘值得参考的样型或规则，转换成有价值的信息、洞察或知识，是大数据行业的底层技术	技术门槛主要为： 对包含海量实体与关系	**<u>商业大数据搜索与分析技术：</u>** ✓ 公司利用相关技术将实时更新的多源异构数据动态的融

行业通用技术	含义	商业大数据行业的技术门槛	公司的技术创新
	之一	的数据库保持较高的更新频率、搜索效率、数据挖掘的准确度及深度	合到已构建的知识图谱中，汇集中国境内超过3亿家的超过2,000亿条实时动态企业大数据，实现海量数据的动态更新 ✓ 可在海量商业大数据中进行毫秒级的实时搜索与分析

*注：智能文字识别、商业大数据领域均会使用 NLP 技术，原因是两个领域均会涉及大量的文字，而 NLP 技术是机器可以具有语言认知和理解能力的关键。智能文字识别领域对 NLP 技术的运用侧重于在文档图像转化成文本之后，对非结构化文本进行分类、信息抽取、语义分析等，进一步提高识别准确性与效率；商业大数据领域对 NLP 技术的运用侧重于对海量的多源异构数据进行融合与结构化处理，通过对文字信息的理解，更高效地提取关键实体、挖掘实体之间的关系。

公司在行业通用技术的基础上进行了大量的技术创新，包括自研算法模型的代码编写、模型训练、参数调节、场景验证等工作，商业大数据搜索与分析技术、多源异构的超大规模动态知识图谱构建技术、超大规模知识图谱推理与挖掘技术是公司凭借多年技术研发活动中积累的自主研发的算法模型、C 端产品和 B 端服务开发中沉淀的专有技术，在不同行业的业务场景下实现商用级别的广泛应用，在行业内具有领先性。

（三）主营业务经营模式

公司 C 端与 B 端业务在研发模式方面较为相似，均会经过产品立项、技术方案设计、产品测试等环节。公司 C 端及 B 端业务在供应商及采购管理流程也较为相似，主要包括预算评估、供应商评估、供应商审核等环节。公司 C 端与 B 端业务在盈利模式、销售模式方面具有一定差别，具体见下表：

业务分类	产品/服务矩阵	业务内容	主要盈利模式	销售模式
智能文字识别	C 端 APP	扫描全能王 APP 名片全能王 APP	（1）月度、年度等各类型的 VIP 会员付费 （2）其他按次付费产品	用户直接在公司 App 或 Web 端购买相关产品
	B 端基础技术服务	证照、银行卡、名片等智能文字识别的基础技术服务	软件永久一次性授权费+升级更新及技术支持服务费，或者按期间收取软件使用费	主要为直销，经销为辅
	B 端标准化服务	名片全能王企业版 SaaS 软件服务	按期间收取软件使用费	
	B 端场景化解决方案	智能文字识别 AI 机器人 智能文字识别 AI 训练平台	软件一次性授权费+升级更新及技术支持服务费	
商业大数据	C 端 APP	启信宝 APP	（1）各类型的 VIP 会员付费，以年 VIP 为主，月 VIP 产品产生的订单金额占比在报告期各期占比低于 3% （2）付费报告等非会员类产品	用户直接在公司 App 或 Web 端购买相关产品
	B 端基础数据服务	数据包服务 数据 API 服务 数据同步服务	数据包：一次性收费 数据 API：按期间内的调用次数或调用量收费 数据同步服务：按期间收取软件使用费或一次性数据库落地费用+数据更新服务费	主要为直销，经销为辅
	B 端标准化服务	启信宝企业版 SaaS 软件服务	按期间收取软件使用费	
	B 端场景化解决方案	企业知识图谱解决方案 启信宝商业全景数据库服务	企业知识图谱解决方案：软件永久一次性授权费+数据更新及技术支持服务费 数据库：一次性数据库落地费用+	

业务分类	产品/服务矩阵	业务内容	主要盈利模式	销售模式
			数据更新服务费	
互联网广告推广		基于 C 端 APP，为 B 端各类广告客户提供广告营销服务	根据不同位置、时长、出现方式等以及广告客户不同的需求来确定结算方式和收入	直销与第三方平台合作推广模式为主，经销为辅
手机厂商技术授权		将名片识别、银行卡识别等技术模块授权给手机厂商、集成在其手机产品中	按集成该技术的手机出厂量或者按照合同约定的授权期间向公司支付费用	主要为直销

1、销售模式

（1）C 端业务

报告期内，公司 C 端产品的盈利来源可分为按期间收费的 VIP 会员、按次付费产品，由公司主要通过 APP 或者 Web 端直接面向个人用户销售，部分个人用户会采用微信、支付宝、银联等第三方支付平台向公司付费，部分个人用户通过 App Store、Google Play 等平台付款，再由平台再向公司结算。

（2）B 端业务

1）智能文字识别、商业大数据 B 端服务

直销是智能文字识别、商业大数据 B 端服务的主要销售模式，报告期各期直销模式的收入占比均超过 90%，经销模式占比较小。

①直销模式：客户采购公司的 B 端服务后，直接进行使用，或与客户自有产品或技术进行必要整合后再对外转售。在直销模式下，公司主要通过自有销售团队进行市场拓展与客户服务工作。在售前阶段，销售团队深入了解客户所处行业的应用场景及使用需求，根据客户特点及需求推荐其购买基础技术服务、标准化 SaaS 软件服务或者场景化解决方案，并签署销售合同。对于基础技术服务、标准化 SaaS 软件服务，基本无需研发团队进行定制化开发，客户可直接购买相应产品，按照合同约定进行款项结算；对于需要与业务场景深度结合的行业解决方案，公司的销售团队会对客户业务的使用场景进行多轮沟通，并将调研结果及时反馈给研发人员，研发团队进行产品策划、设计、开发、测试，贴合客户业务场景做算法优化，不同客户的开发周期有所差异，合同一般按照 3-4 节点分步收款（签订合同、初次上线验收、终验、稳定运行后一段时间/技术维护升级服务期满）。在售中和售后阶段，公司会通过线上咨询、远程支持、现场服务等形

式，为客户提供高质量的技术支持、售后、维保和更新升级服务。

②经销模式：客户采购公司的 B 端服务后，未经过加工直接对外转售，主要用于赚取差价或佣金。经销模式主要存在于海外 B 端业务，公司通过海外经销客户当地的资源扩展海外销售。公司与经销商签订合作协议，其约定了与经销商的交易价格（赚取差价模式）或者佣金比例（赚取佣金模式），同时约定了公司向最终客户的具体服务内容，公司按照合同约定向最终客户提供具体的服务。公司制定了经销商管理制度，对经销商进行严格的准入审核并定期进行评估。

2）互联网广告推广服务

公司互联网广告推广服务的销售模式分为直销、经销（即广告代理模式）与第三方平台合作推广三种，皆为互联网行业中常见的广告推广服务模式，公司的广告推广服务以直销模式和第三方平台合作推广模式为主，直销模式和第三方平台合作推广模式在报告期各期的收入占比之和均超过 90%，经销代理模式占比相对较小：

①直接销售模式下，客户直接与公司签订协议并下单，公司在 APP 产品或网站中直接将客户的广告信息推介给用户；

②经销代理模式下，代理商为广告推广客户进行代理，与公司协商广告投放计划、签订协议，公司在 APP 产品或网站上最终投放内容为代理商所代理的其最终客户相关广告推广内容；

③第三方平台合作推广模式下，公司将广告推广位置提供给互联网平台客户，如 Google、Facebook 等拥有自身网络广告联盟体系的大型互联网客户，由第三方广告推广平台根据需要，在公司提供的广告推广位置上推送其平台上的最终客户信息。

2、采购模式

根据经营需要，公司对外采购内容主要包括服务器及带宽、短信登录验证服务、推广服务及数据等。公司建立了采购询价体系，形成了较为完善的供应商管理体系，公司的采购事项统一通过 OA 系统进行审批和管理，由业务部门负责采购需求和数量确认，由采购部门负责合同谈判与采购询价，经供应商交付验收后，再由财务部门完成结算。

（1）服务器及带宽

公司采购的服务器及带宽主要包括云服务器、IDC 服务器服务和带宽服务，用于支

持公司 AI 及大数据 C 端与 B 端业务的计算及存储。针对上述项目的采购，公司主要选择行业内的知名服务器企业的产品，合作双方以市场价格定价签署采购合同，公司与主要的服务器供应商已形成了长期稳定的合作关系。

（2）短信登录验证服务

公司采购的短信登录验证服务主要用于公司多款 C 端 APP 的新用户注册和登录环节，主要供应商为移动通信服务商，合作双方以市场价格定价签署采购合同，公司与主要的短信登录验证服务供应商已形成了长期稳定的合作关系。

（3）推广服务

报告期内，公司采用多元化方式推广旗下的 C 端产品与 B 端服务，其中主要是 C 端产品通过流量平台推广、短信营销、线下广告等方式产生的品牌宣传费用，B 端服务由于主要通过展会等方式进行推广，产生的品牌宣传费用较少。对于 C 端 APP 产品的宣传推广，流量平台推广方式是指在百度等搜索引擎、手机应用市场、流量型 APP 等页面进行广告素材的投放；短信营销方式是指移动通信服务供应商通过自有渠道及资源，以发送营销短信方式提供老用户促活等服务；线下广告方式是指在地铁等人流量密集的线下渠道投放广告。

（4）数据采购

公司的大数据获取主要有两种途径，分别是向供应商采购的企业数据、自动化访问获取的企业数据。报告期内，由于商业大数据业务不断发展，对数据的需求也在不断增加，公司主要向行业内知名的数据供应商进行采购，如上海凭安征信服务有限公司、东方财富信息股份有限公司等，并在 2020 年 9 月 30 日与人民数据签署系列协议，就“人民金融数据中心”项目进行合作，同时向人民数据采购企业工商大数据。

2015 年公司大数据业务启动后，就将数据安全作为公司最重要的课题之一。为保障数据采购的供应商数据来源的合法合规性，公司采取如下相关措施：1）制定了《数据采购管理规范》并严格执行，在采购数据之前就数据类型、用途、时间等进行评估；2）通过多种方式，调查数据供应商资质、数据来源的合法性；3）要求数据供应商通过签署协议条款或者出具确认书等方式，向发行人确认其数据来源、业务开展的合法合规性；4）公司成立了安全与合规管理委员会，规定了合规与信息安全的组织架构，明确了安全与合规管理委员会在业务合规、网络安全、数据安全和用户个人信息保护等方面

的责任以及各部门的职责。

2022 年初，公司入选中国信息通信研究院云计算与大数据研究所牵头发起的“个人信息保护合规审计领航计划”参与单位之一，致力于推动个人信息保护合规审计工作不断发展，提升各行各业的个人信息保护水平。2023 年 3 月，公司子公司上海生腾成为首批中国信通院授予的“数据安全管理能力认证（DSMC）”企业。2023 年 7 月，合合信息通过国际权威认证机构上海挪华威认证有限公司的审核，获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系及 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系国际认证证书。

（5）其他类型采购

报告期内，除上述占比较高的采购项目之外，公司存在技术咨询及其他服务等采购，上述采购在采购成本中占比较小，相关服务价格均系按照市场化原则协商确定。

3、研发模式

自成立以来，公司始终坚持自主创新，以国家科技强国战略、AI 技术的未来演进方向为指引，以用户需求为研发导向，针对核心底层技术进行战略性研发，巩固领先的技术壁垒，持续积累底层技术，能够针对新领域、新场景、新模式和新需求完成快速设计、研发及落地。报告期内公司的研发模式未发生变化。

针对具体业务需求，公司的产品及服务的开发过程一般包括数据标准化、数据分析加工、算法构建、模型训练、场景应用落地等环节进行：

（1）数据标准化

公司将采集的非标准化、非结构化数据进行无效数据剔除、数据清洗、分类、标准化等操作，并完成对数据的标签化，为后续的数据加工、数据分析、算法构建、模型训练等奠定基础。

（2）数据分析加工

在数据标准化的基础上，公司以 C 端用户和 B 端客户的需求为导向，结合对应用场景的理解，对数据进行标注、分析和加工，优化产品的用户体验，提升技术水平。

（3）算法构建及模型训练

在数据分析加工的基础上，公司针对数据样本的特点、应用场景的复杂度等因素，选择合适的算法，进行 AI 模型的训练。公司完全自主的对模型整体方案设计、算法核

心代码撰写、模型训练、参数调节和场景验证等工作，特别是针对实际业务场景中的疑难问题，调整模型的结构以及模型的训练和推理方式，进行算法技术的攻关，形成公司自主研发的核心算法模型。

（4）场景应用落地

公司以算法模型为核心构建可以在客户应用场景落地的产品或服务。针对 B 端客户关于公有云或者私有云部署的具体要求，公司进行相关接口的交付或者本地化部署测试，并进一步提供售后和技术支持服务；针对 C 端用户开发的 APP 新功能模块，公司会在反复测试、审核评估之后进行正式的发布，并结合用户反馈和市场调研，对上线的新功能进行完善迭代。

公司研发模式的特点如下：

（1）以国家科技强国战略为指引

公司始终以国家科技强国战略为指引，持续关注国家发展战略及产业政策的导向，在研发投入与研发方向方面，响应十四五纲要中提出的“培育壮大人工智能、大数据等新兴数字产业”及“加强原创性引领科技攻关”的要求，始终坚持在智能文字识别、商业大数据的技术领域内自主研发底层技术、攻关技术难点，引领行业技术发展。同时公司也响应国家促进人工智能和实体经济深度融合、促进大数据与各行业应用的深度融合的号召，坚持将 AI、大数据技术与实体经济中的各行业数字化、智能化转型的需求相结合，确定研发的具体落地方向。

（2）以 AI 技术的未来演进方向为指引

公司聚焦于科技发展的长期演进方向，基于公司对国家战略、人工智能及大数据领域发展方向的理解与多年积累的技术经验，确定公司核心技术的长期研发方向，确保公司的研发路线具备技术前瞻性，能够持续在智能文字识别、商业大数据领域保持原创性与引领性。例如，公司针对大规模预训练语言及图像模型等行业前沿技术进行研发，目标使机器可以对全新的、任意商业文档和图像实现快速的识别分析和智能理解。

（3）针对核心底层技术进行战略性研发

由公司核心技术人员带领的底层技术研发团队，负责研发公司整体的底层技术支撑平台，进行算法技术的攻关，并向各业务部门输出 AI 及大数据核心技术。底层技术研

发团队通过对 AI 技术和商业应用场景的理解，对未来 AI 技术演进方向进行预判，展开核心技术的前沿性战略研究，保证公司在 AI 核心技术方面在业界持续处于领先地位。

（4）以用户需求为研发导向

公司以 C 端用户和 B 端客户的需求为导向，通过用户研究、用户反馈等方式，与客户就业务需求、产品功能等方面进行持续反复的沟通，将用户需求贯穿产品设计、核心技术研发、测试、交付、服务等全流程，销售、技术支持、售后等各部门需要全力支持研发团队的产品开发，将下游不同行业的客户痛点及需求点及时高效地与研发团队进行沟通，实现高效、高质量的产品落地，持续优化用户体验和产品竞争力。

（5）持续研发与积累底层技术以提高研发效率

公司借助在复杂场景文字识别、智能图像处理、NLP、知识图谱、大数据挖掘等领域的长期技术研究和产品开发经验积累，对底层技术持续研发与积累，能够针对新领域、新场景、新模式和新需求完成快速设计、研发及落地。

公司针对 AI 技术和大数据技术的特性，借助已经掌握的底层技术，将具有共性特征的核心技术模块进行抽取，在各产品和服务相关功能研发过程中，通过系统化的研发体系架构和标准化的技术模块高效地实现个性化的产品和服务。与此同时，公司不断迭代出规模化推广与快速交付的方案，可免于产品重新设计开发，大大缩短了产品研发周期，不仅保证了产品的成熟度与可靠性，更大幅提升了研发效率。例如通过智能文字识别技术的升级与研发方法的迭代，针对证照类识别技术模块，公司已将原有 2 周以上的开发周期缩短到一天以内即可完成开发。又例如，公司知识图谱业务打造的首个标杆客户是面向招商银行开发的知识图谱平台，公司通过不断优化系统架构、基础核心技术模块和研发协作流程，使得后续为其他大客户研发的场景化知识图谱平台项目的人效提升了 60%，并仍在不断优化提升中。

4、采用目前经营模式的原因、影响因素、报告期内变化情况及未来变化趋势分析

公司在 2006 年成立就将文字识别作为核心研发方向，经过多年持续对核心技术的研发升级，将深度学习算法、NLP 技术与 OCR 技术相结合，自主研发智能文字识别的核心算法及技术，克服了在资源受限的移动端设备上设计兼顾性能和效率的轻量级深度学习模型等多个技术难关，在复杂场景下的识别准确率行业领先，同时陆续推出了“图片转 Word”等创新功能，凭借技术优势解决了全球用户在财会、行政、销售、家庭、

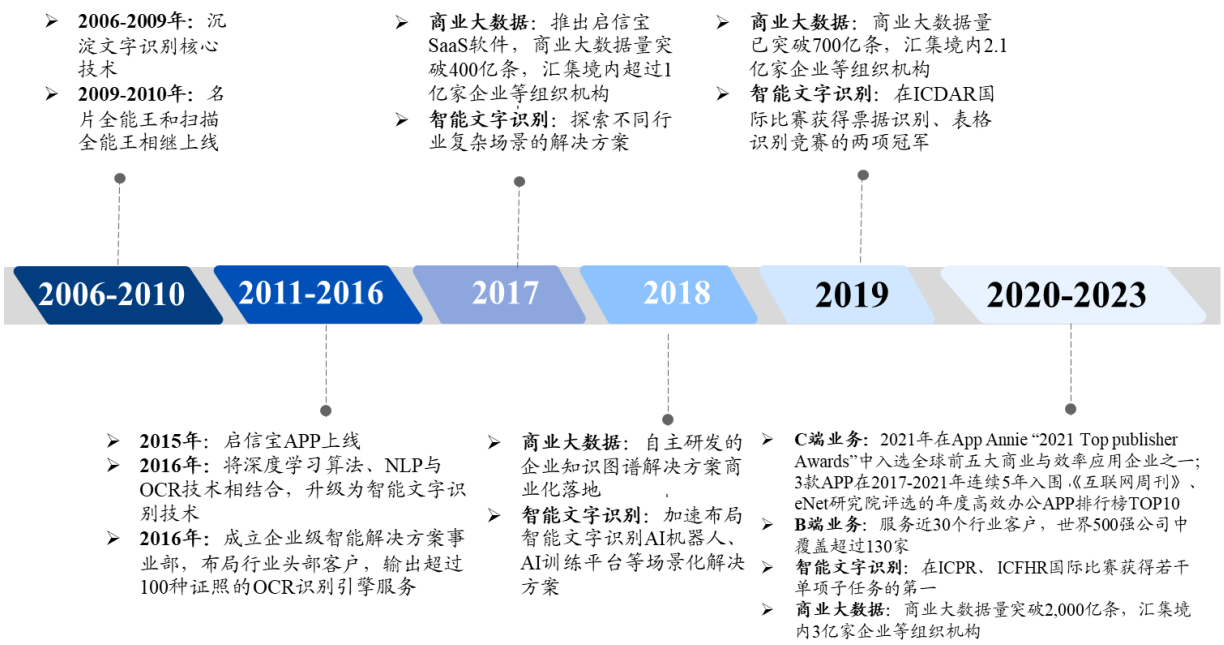
教学等多种应用场景下可能遇到的多国语言、多种版式、背景干扰、手写文字等识别难题，切实解决了用户的痛点需求，因此公司的智能文字识别 C 端软件产品凭借底层核心技术带来的较好的用户体验在全球逐步积累了百余个国家和地区的亿级用户。同时，随着近年来用户对文档数字化管理的意识增强，用户的付费意愿逐步提升，愿意对体验佳、有技术附加值的优质产品进行付费，推动了公司智能文字识别 C 端软件产品收入的快速增长。

公司前期在智能文字识别领域利用 NLP 技术沉淀的“从非结构化信息中提取结构化信息”技术能力也可以广泛应用于商业大数据领域中的非结构化企业数据的信息提取、知识挖掘与知识图谱构建与挖掘等。2015 年，公司利用自身技术优势快速切入商业大数据领域，以把握大数据领域的发展机遇。

公司智能文字识别、商业大数据领域的核心技术不仅在个人用户方面有丰富的落地应用场景，多种行业 B 端客户也存在大量数字化、智能化转型的需求，在“加快数字化发展、建设数字中国”的国家政策驱动下，各类企业及政府客户逐步拥抱人工智能及大数据技术服务。公司凭借 AI 和大数据核心技术优势及强大研发实力、丰富的多元行业应用经验与高质量的客户服务，B 端服务收入持续增长。

报告期内，影响发行人经营模式的关键因素及发行人目前的经营模式均未发生重大变化，目前也不存在可预见导致重大变化的因素，未来一定时期内发行人经营模式不会发生重大变化。

（四）主营业务自设立以来的变化情况



公司成立于 2006 年，在公司发展早期，2006-2009 年主要为公司沉淀文字识别的核心技术，打造文字识别技术壁垒时期。后续公司逐步开发了 C 端产品及 B 端服务矩阵，具体如下：

在文字识别 C 端 APP 领域，2009 年-2010 年，公司名片全能王、扫描全能王两款以文字识别和图像处理技术为核心的 APP 相继上线。2016 年，公司将深度学习算法、自然语言处理技术与 OCR 技术相结合，自主研发智能文字识别技术，大幅度提升了智能文字识别技术的性能和应用场景，并将 AI 技术落地成为产品级应用。

在文字识别 B 端企业服务领域，2016 年，公司正式成立企业级智能解决方案事业部，布局行业头部客户，输出超过 100 种证照的 OCR 基础模块服务。2017 年开始，公司针对不同行业复杂场景的文字识别进行更多元化的商业化探索，加速布局智能文字识别 AI 机器人、AI 训练平台等场景化解决方案。

在大数据领域，2015 年公司收购了企业公开数据治理服务商苏州贝尔塔。收购后，公司利用自身强大的开发能力快速推出了启信宝 APP，作为向大众用户提供企业信息查询及商业调查服务的平台。2016 年，公司建立内部的大数据平台部门，有效的推动了公司大数据平台的快速发展。2017 年，公司利用启信宝企业版 SaaS 软件快速切入商业大数据 B 端服务领域；2018 年，公司自主研发的企业知识图谱解决方案开始进行商业

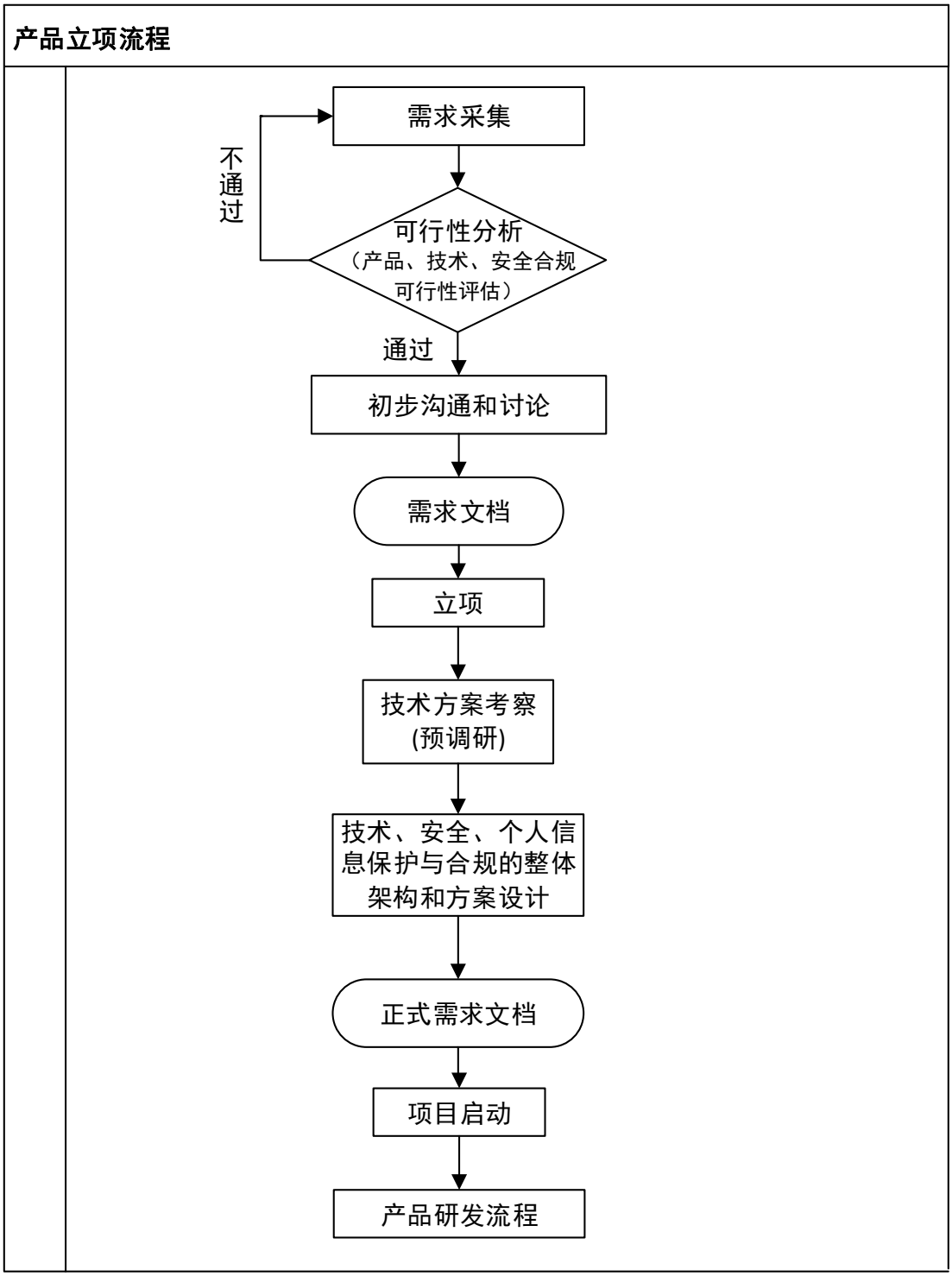
落地。

公司报告期内主营业务未发生重大变更。

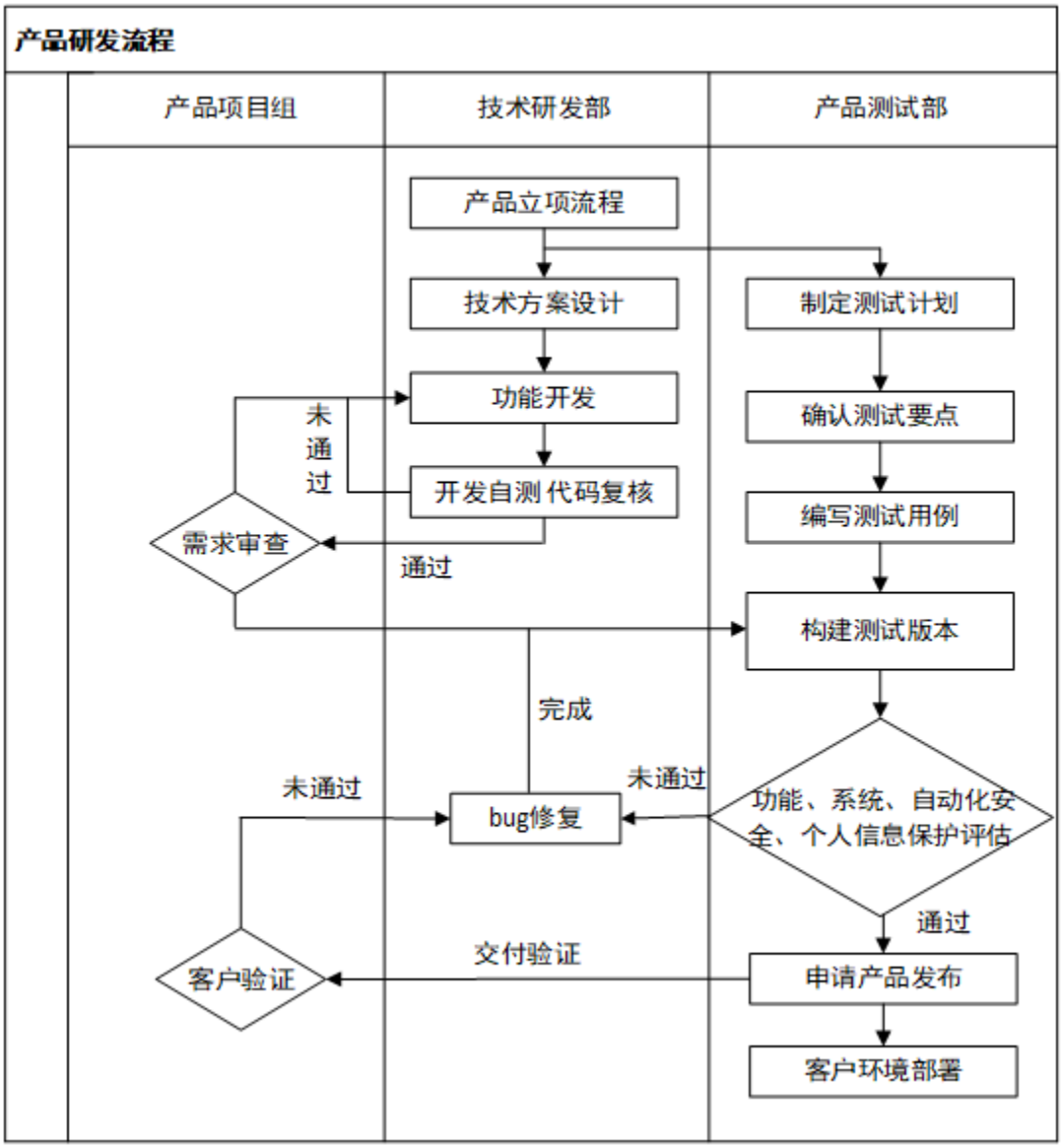
（五）主营业务流程图

公司 C 端与 B 端业务在研发流程方面较为相似，均会经过产品立项、技术方案设计、产品测试、产品交付等环节。公司 C 端及 B 端业务在供应商及采购管理流程也较为相似，主要包括预算评估、供应商选择、供应商审核评估等环节。公司 C 端业务不存在复杂的销售流程，会员可直接在公司 App 或 Web 端购买相关产品，与 B 端业务在销售流程具有一定差别。具体如下：

1、公司 C 端及 B 端产品研发立项流程



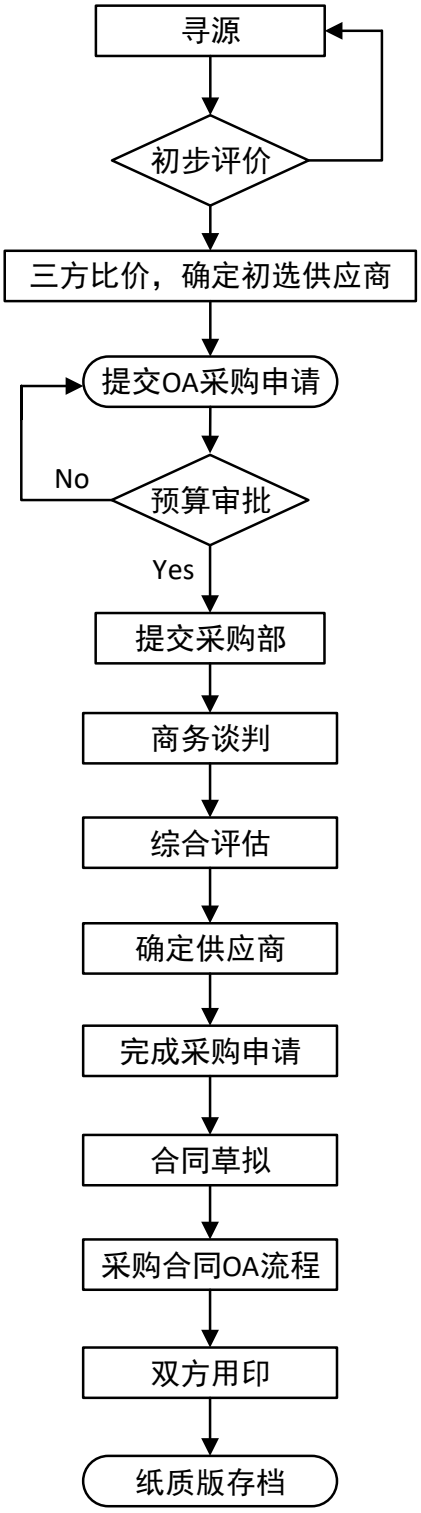
2、公司 C 端及 B 端产品研究开发流程



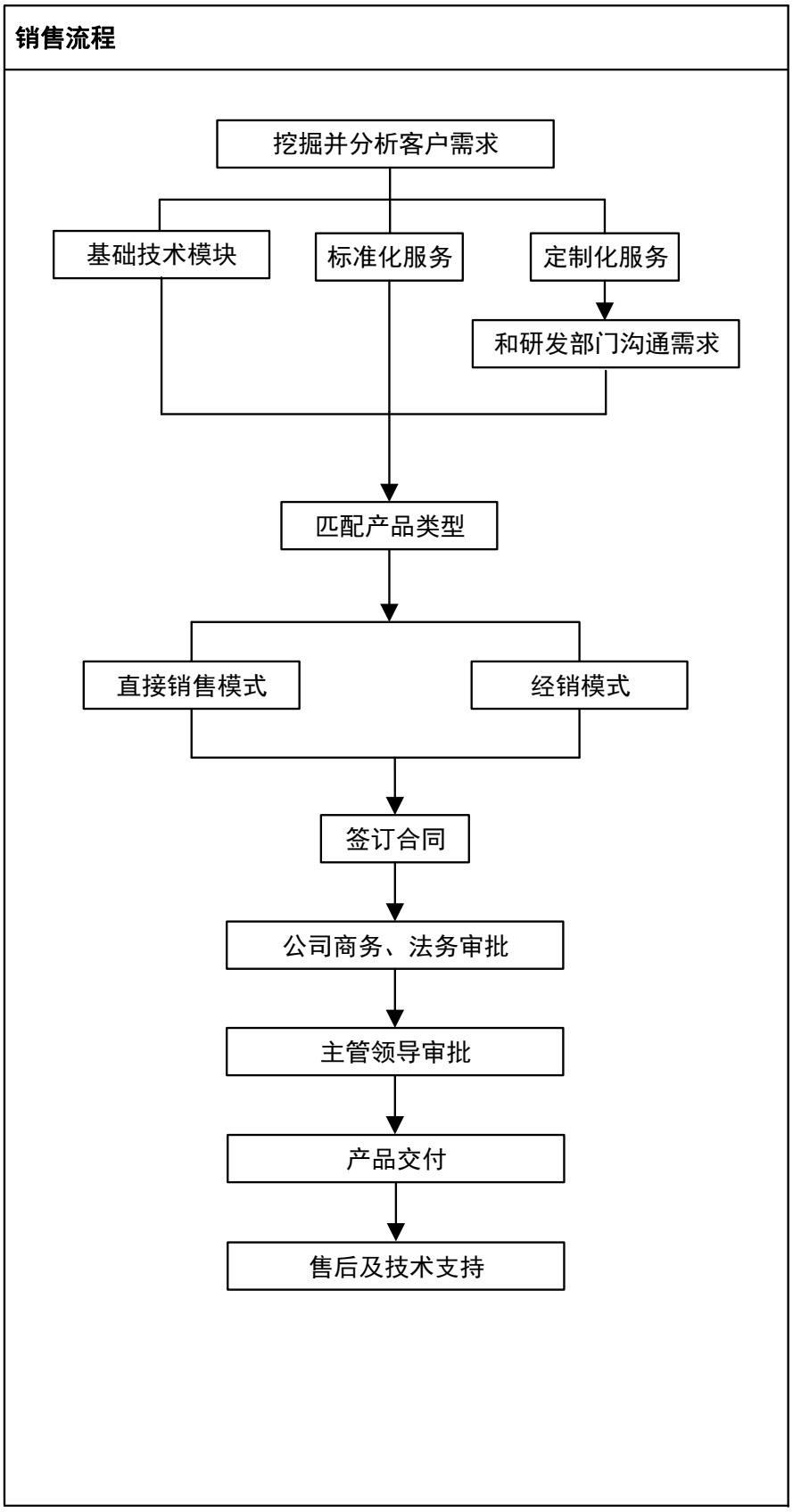
如上述研发流程图所示，在技术方案设计、功能开发环节，公司完全自主的对模型整体方案设计、算法核心代码撰写、模型训练、参数调节和场景验证等工作，在需求审查、测试验证等环节，公司针对实际业务场景中的疑难问题，结合 C 端用户痛点及 B 端客户需求，调整模型的结构以及模型的训练和推理方式，不断积累形成公司自主研发的智能文字识别、商业大数据核心技术。

3、公司 C 端及 B 端业务供应商及采购管理流程

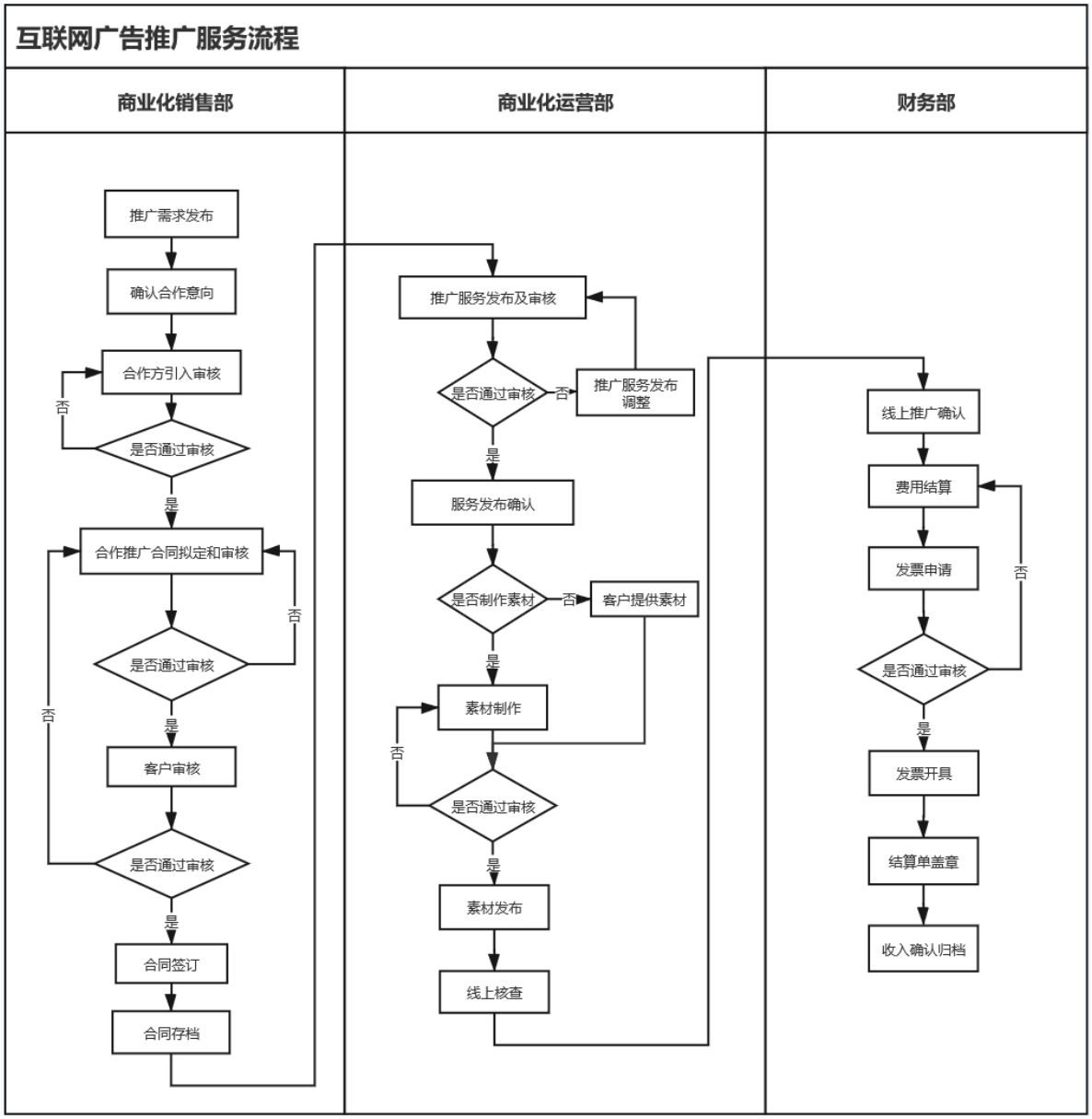
供应商及采购管理流程



4、公司 B 端业务销售流程



5、互联网广告推广服务流程



（六）公司主要业务符合产业政策和国家发展战略

发行人智能文字识别与商业大数据的产品及服务与国家科技创新战略和相关产业政策匹配，属于国家战略重点支持的领域。

1、智能文字识别业务

公司的智能文字识别技术是人工智能的重要分支，该技术融合了智能图像处理、基于深度学习的复杂场景文字识别、自然语言处理（NLP）等多项 AI 技术。发行人智能文字识别业务与国家科技创新战略和相关产业政策匹配，具体如下：

（1）人工智能已被纳入我国“十三五”与“十四五”纲要，复杂场景文字识别技术已被科技部列入“新一代人工智能共性关键技术”

2016 年 11 月国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（简称为“十三五纲要”），其中提出“培育人工智能产业生态，促进人工智能在经济社会重点领域推广应用，打造国际领先的技术体系，鼓励各行业加强与人工智能融合，逐步实现智能化升级”。

2021 年 3 月十三届全国人大四次会议表决通过《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（简称为“十四五纲要”），其中提出“加强关键数字技术创新应用、加快推动数字产业化、推进产业数字化转型”、“人工智能领域的‘智能识别系统’是数字经济重点产业”。

“复杂版面手写图文识别及理解关键技术研究”已被科技部列入“新一代人工智能共性关键技术”。公司的智能文字识别技术是人工智能的重要分支，是国家重点支持发展的技术。

（2）公司智能文字识别业务响应了国家“促进人工智能和实体经济深度融合”的政策

2017 年 12 月，工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018－2020 年）》，提出“以市场需求为牵引，积极培育人工智能创新产品和服务，促进人工智能技术的产业化，推动智能产品在工业、医疗、交通、农业、金融、物流、教育、文化、旅游等领域的集成应用”、“培育智能理解产品，加快模式识别、智能语义理解、智能分析决策等核心技术研发和产业化，支持设计一批智能化水平和可靠性较高的智能理解产品或模块，优化智能系统与服务的供给结构”。

2019 年 3 月，中央全面深化改革委员会第七次会议审议通过《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》，提出“促进人工智能和实体经济深度融合，要把握新一代人工智能发展的特点，坚持以市场需求为导向，以产业应用为目标，深化改革创新，优化制度环境，激发企业创新活力和内生动力”。

2021 年 11 月，国务院办公厅发布《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》，强调“推动语言文字信息技术创新发展，发挥语言文字信息技术在国家信息化、智能化建设中的基础支撑作用；大力推动语言文字与人工智能、大数据、云计算

等信息技术的深度融合，加强人工智能环境下自然语言处理等关键问题研究和原创技术研发，加强语言技术成果转化及推广应用，支持数字经济发展”。

2022 年 7 月，科技部等六部门印发的《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》提出“围绕高端高效智能经济培育打造重大场景。鼓励在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景，促进智能经济高端高效发展”。

文档广泛地存在于各类实体经济行业的业务场景，从非标准化文档中提取结构化信息、进行数字化转型在多种行业中均存在需求。公司在政府、制造业、供应链管理、地产、金融等多个行业深入挖掘人工智能技术的应用场景，促进人工智能技术和实体经济深度融合：

下游行业	客户痛点	公司智能文字识别技术的产业赋能
政府	•业务处理流程繁杂、所需时间较长，用户体验待优化 •机构间通过纸质文件办公，协同效率较低	•自动识别、录入各类证件、申请表格等，并与政府机构的核查系统、申请系统等连接，赋能政务自动化转型 •无纸化办公，提升各机构间协同效率 •数字化用户体验，提升办事效率，提高用户满意度
制造业	•信息化程度较低，大量文档数据未有效管理与利用 •上下游涉及企业较多，缺乏有效协同运作体系	•自动识别、录入各类合同、票据等文件 •自动识别、录入各类识别编码、日期等信息，赋能设备、生产原材料管理等 •数字化企业运营，上下游协同工作、流程自动化
供应链管理	•竞争加剧，利润承压，急需降低成本，提升效率 •运单版式多样、经手频次高、人工效率低且易出错	•自动识别不同版式的快递单据，并将运单信息高效录入系统，完成核验 •自动识别快递信息，进行智能分拣，优化流程
地产	•业务处理流程繁杂，用户体验较差 •上下游涉及企业较多，缺乏有效协同运作体系	•自动识别、录入用户的各类证件，包括房产证、不动产权证等，并自动将信息录入至对应系统，完成核验 •数字化用户服务，提升办事效率，提高用户满意度
银行、证券等金融业	•大量业务流程仍依赖员工或者用户的人工操作，效率较低，用户体验亟待优化 •存在海量未电子化的文档数据，未能打通各业务环节文档数据，实现数据价值	•多终端文档、图像信息的自动采集，批量扫描识别多种非标准化文档 •各类表单、文档及工单等文档的智能录入、分类、核验、解析，简化业务流程，降本增效 •实现自动核保、远程开户等商业化应用,数字化用户体验，提高用户满意度

（3）公司智能文字识别业务响应了国家“加快数字化发展、建设数字中国”的政策，助力发展新质生产力

2021 年 3 月发布的十四五纲要专门设置“加快数字化发展、建设数字中国” 章节，

提出“加强关键数字技术创新应用、加快推动数字产业化、推进产业数字化转型”、“加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”的要求。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，强调“促进数字经济和实体经济深度融合，以数字化驱动生产生活和治理方式变革”，指出“整体提升应用基础设施水平，加强传统基础设施数字化、智能化改造”。

2024 年 3 月，2024 年《国务院政府工作报告》将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为十大工作任务之首，并提出“深入推进数字经济创新发展。制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用，开展‘人工智能+’行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。

人工智能是发展新质生产力的重要引擎，智能文字识别技术作为人工智能行业的代表性技术之一有效地促进了新质生产力的发展。公司的智能文字识别技术可帮助政府及各行各业的企业客户及个人用户实现治理方式、生产方式、生活方式的数字化转型，大大提升劳动者日常工作的生产效率与各行各业企业的效率。公司的产品不仅仅提供扫描服务，也提供进一步的文档分类、解析、校对及审核等高技术增值功能，节省了大量人工的工作量。公司 C 端产品使得全球数亿用户的智能文字识别体验解除了时间地点的束缚，符合现代社会无纸化办公、移动办公的趋势，B 端服务矩阵中的财报机器人、票据机器人、合同机器人等与客户业务场景紧密结合，助力客户降本增效，与国家“加快数字化发展、建设数字中国”、“推进数字产业化、产业数字化”的政策相匹配。

以某半导体设备客户为例，其借助公司的智能文字识别 AI 机器人解决了大量纸质发票和表单的信息提取问题，实现了无接触式处理和自动化工作流程，大大优化了工作效率，从而降低从采购到付款流程的相关成本，助力客户实现数字化转型。

（4）智能文字识别技术为国家限制出口的关键技术之一，具有重大的国家战略意义

国家科技部、商务部发布的《中国禁止出口限制出口技术目录》已将“印刷体汉字识别技术、程序结构、主要算法和源程序”、“具有交互和自学习功能的脱机手写汉字识别系统及方法”、“汉字识别的特征抽取方法和实现文本切分技术的源程序”等纳入

限制出口的信息处理技术范围。被列为国家限制出口的关键技术之一，意味着智能文字识别技术是涉及我国核心利益、限制境外企业获取的先进技术。

2021 年 1 月，时任美国总统特朗普签署行政命令，禁止美国司法管辖范围内的企业及个人与扫描全能王、WPS Office 等 8 家中国应用软件进行交易，虽然该禁令没有实际执行、后被拜登撤销，但也代表公司的智能文字识别技术具有重大的国家战略意义。

（5）公司的智能文字识别技术促进无纸化办公，响应了节能减排的国家战略

文档数字化不仅提高了用户的效率，无纸化办公也有助于减少碳排放量，响应了节能减排的国家战略。以扫描全能王为例，2023 年扫描全能王中国地区用户总计将约 83 亿张纸质文档扫描并上传为电子化形式，假设用户后续使用主要以电子化形式分享、处理文档，不再纸质打印，一年 83 亿张电子化的文档后续可节约超过十二万吨的碳排放量[9]，响应了国务院《2030 年前碳达峰行动方案》中“加快实现生产生活方式绿色变革”的要求，符合国务院《“十四五”节能减排综合工作方案》中“营造绿色低碳社会风尚”的政策精神。

2、商业大数据业务

根据工信部发布的《“十四五”大数据产业发展规划》，数据产业是以数据生成、采集、存储、加工、分析、服务为主的战略性新兴产业。商业大数据是大数据产业的重要领域，将企业的各类原始数据采集、清洗之后变为结构化信息，信息在挖掘后变为知识，知识再通过建模分析变为可用的数据资产，挖掘数据背后蕴藏的价值，提供风险预警、信用评级、供应链管理等附加价值。发行人商业大数据业务与国家科技创新战略和相关产业政策匹配，具体如下：

（1）国家政策重视大数据行业的技术创新，大数据已被纳入我国“十三五”与“十四五”纲要

十三五纲要提出：“发展大数据新应用新业态；加强海量数据存储、数据清洗、数据分析挖掘、数据可视化等关键技术研发，形成一批具有国际竞争力的大数据处理、分析和可视化软硬件产品”。

十四五纲要提出：“推动大数据采集、清洗、存储、挖掘、分析、可视化算法等技

[9] 按照中国绿色碳汇基金会官网的碳排放计算器，少打印 1kg 纸可以节约 3.5kg 碳排放量，83 亿张纸质文档对应约 127,232 吨碳排放量

术创新，培育数据采集、标注、存储、传输、管理、应用等全生命周期产业体系”。

公司商业大数据业务利用大数据挖掘、知识图谱等技术，通过“数据→信息→知识→智能”4 个层次，将企业多种实时动态的多源异构信息进行对齐、融合，对数据进行采集、清洗、标注与分析，构建了上亿的节点、数十亿条关系的知识图谱，属于十三五、十四五纲要中鼓励的大数据研发及发展方向。

（2）国家政策重视数据要素市场的培育、数据要素价值的利用及释放

2020 年 3 月，中共中央、国务院发布《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，将“数据”列入五大生产要素范围中，并提出从推进政府数据开放共享、提升社会数据资源价值、加强数据资源整合和安全保护三方面加快培育数据要素市场。

2022 年 12 月，中共中央、国务院发布的《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》中提出“加快发展数据要素市场，做大做强数据要素型企业；培育大数据交易市场，鼓励各类所有制企业参与要素交易平台建设，探索多种形式的数据交易模式”。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》提出“到 2025 年，数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶”，强调“释放商业数据价值潜能”。

2023 年 3 月，中共中央、国务院印发的《党和国家机构改革方案》提出“组建国家数据局。负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，由国家发展和改革委员会管理”。

2023 年 7 月，上海市人民政府办公厅印发《立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2023-2025 年）》，提出“促进公共数据开放共享。推进公共数据上链，建立健全公共数据全生命周期管理机制，完善公共数据目录体系。深化公共数据开放，完善公共数据开放分级分类指南，加强场景牵引，鼓励企业参与开放应用，建设 30 个试点示范项目。”

公司商业大数据业务利用大数据挖掘、知识图谱等技术，对数据要素的价值进行充分挖掘、有效释放。2021 年，上海数据交易所正式成立，公司子公司上海生腾作为首

批数商单位代表，与上海数据交易所完成签约，并逐步挂牌了多款数据产品，帮助建立高效便捷、合规安全的数据要素流通和交易体系。2022 年底，上海生腾通过深圳数据交易所审核，成为“深圳数据交易所数据商”。2023 年 5 月，上海生腾的“大数据精准招商方案”荣获贵阳大数据交易所授予的“2023数据交易商业模式十大优秀案例”。

2021 年 11 月工信部发布的《“十四五”大数据产业发展规划》中强调“发挥大数据特性优势：1）加快数据大体量汇聚；2）强化数据多样性处理；3）推动数据时效性流动；4）加强数据高质量治理；5）促进数据高价值转化”。公司的商业大数据业务积极响应前述政策要求：

“十四五”大数据产业发展规划的要求	公司的商业大数据业务积极响应政策要求
加快数据“大体量”汇聚	公司启信宝汇集中国境内超过 3 亿家企业等组织机构的超过 2,000 亿条实时动态商业大数据，提供包括工商、股权、司法涉诉、失信、舆情、资产等超过 1,000 个数据特征标签
强化数据“多样性”处理	公司自主研发了多源异构数据的融合与对齐技术、多源异构的超大规模动态知识图谱构建技术，将企业内部数据与外部的多源异构数据进行融合、对齐，构建出上亿的节点、数十亿条关系的超大规模的动态商业知识图谱，同时知识图谱具备自学习、自更新的功能
推动数据“时效性”流动	公司开发的 FISync 数据同步机制，在上游亿级数据发生更新时，能毫秒级匹配到需精准同步的数据；同时结合自研的数据顺序切片传输技术，保证在高并发高流量场景下具备较高的性能和稳定性，达成跨域异构数据库的近实时同步
加强数据“高质量”治理	公司通过优质合规的数据源的合作与筛选，通过数据清洗、NLP 结构化、算法校验等多个环节，围绕数据全生命周期，不断提升数据质量
促进数据“高价值”转化	公司将 NLP 技术与知识图谱技术相结合，挖掘出不同实体之间的显性和隐性关系，帮助客户发现隐藏在复杂网络之下的风险和隐性关联关系；同时针对银行、证券等行业客户痛点，融合行业特有数据，构建专有知识图谱，为金融风险管理、供应链企业全生命周期管控、政府园区企业监控等多种场景提供解决方案

（3）公司商业大数据业务帮助多行业客户创新性地优化数据作为生产要素的使用方式，助力客户实现数字化转型，响应了国家“促进大数据与各行业应用的深度融合”、“加快发展新质生产力”的政策

早在 2015 年 8 月，国务院发布《促进大数据发展行动纲要》中即提出“促进大数据与各行业应用的深度融合，形成一批代表性应用案例，以应用带动大数据技术和产品研发，形成面向各行业的成熟的大数据解决方案”。

2021 年 11 月，工信部发布的《“十四五”大数据产业发展规划》中强调“推动大数据与各行业各领域融合应用，加大对优秀应用解决方案的推广力度”。

2022 年 10 月，国务院办公厅印发的《全国一体化政务大数据体系建设指南》强调“推进政务数据开放共享、有效利用；促进数据高效流通使用，充分释放政务数据资源价值”。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》强调“推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用”。

2024 年 3 月，2024 年《国务院政府工作报告》将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为十大工作任务之首，并提出“深入推进数字经济创新发展。制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合…健全数据基础制度，大力推动数据开发开放和流通使用”。

公司商业大数据技术对海量非结构化多源异构数据进行多层次的挖掘，并构建超大规模动态知识图谱，创新性地优化数据作为生产要素的使用方式，挖掘商业数据背后蕴藏的价值，为用户提供企业信息画像、关联关系查询、风险查询、营销决策分析等数据挖掘服务，赋能各行各业，已服务了政府、产业园区、物流、制造、地产、零售、银行、证券、保险等近 30 个行业的众多客户，助力多行业客户进行数字化转型升级，促进了新质生产力的发展，响应了国家政策的号召。例如：

1）公司为多个政府类客户开发了政务数字化解决方案。以上海市经信委一屏观产业决策分析系统项目为例，公司以政府部门内外部数据融合发掘为基础，进行辖区内产业链条颗粒化拆解、企业全景式画像描绘，以大数据动态展示辖区内产业健康度、政策落地效果等情况，能够帮助政府部门及企事业单位洞察产业结构、景气趋势、企业分布和热点事件，同时结合负面舆情、财务数据、处罚诉讼、预警指标等，揭示产业风险特征。通过构建企业异动预警模型等数据模型，对辖区内产业和企业的潜在风险进行动态监测，对辖区产业企业在区域贡献度、产业创新能力、企业迁入迁出分析等数据维度方面进行分析与追踪，助力政府进行精准施策、提升政务数字化智能化水平；

2）制造业企业可利用启信宝商业大数据对上游供应商进行筛选，进行关联关系排查，避免围标、串标、陪标等问题，对准入的供应商做全方位的资格审查，在招标后持续对供应商进行舆情、经营风险监控。以隆基绿能科技股份有限公司项目为例，隆基绿能是一家专注于太阳能单晶硅领域的光伏制造行业领先企业，其通过公司提供的供应链

风控合规数据 API 服务，实现了数据的安全、稳定、灵活调用，及时获取和更新供应商最新的外部风险，解决其供应商开发引入、合作过程中的外部风险信息不能及时推送和更新等痛点，目前公司产品协助隆基绿能数十家采购主体、数百个采购人员完成了数千家供应商线上风控合规管理，大大提升该制造业客户的供应链风控合规效率，助力其实现工业制造体系的数字化转型。

因此，公司商业大数据业务充分响应了国家针对大数据与各行业应用的深度融合的号召。

（4）公司子公司作为企业征信机构积极参与信用大数据的建设与服务，响应了国家“发展第三方大数据服务产业”、“推进社会信用体系建设”的号召

2021 年 3 月发布的十四五纲要提出“加快推动数字产业化，发展第三方大数据服务产业”。

2021 年 11 月，工信部发布的《“十四五”大数据产业发展规划》中强调“发展第三方大数据服务产业；运用人工智能、自主学习等技术，构建信用大数据模型，提升信用风险智能识别、研判、分析和处理能力；深化信用信息在融资、授信、商务合作、公共服务等领域的应用”。

2022 年 3 月，中共中央、国务院发布的《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》提出“在确保安全前提下，各级有关部门以及公共信用服务机构依法开放数据，支持征信、评级、担保、保理、信用管理咨询等市场化信用服务机构发展”。

2022 年 12 月，中共中央、国务院发布的《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》中提出“支持第三方机构、中介服务组织加强数据采集和质量评估标准制定，推动数据产品标准化，发展数据分析、数据服务等产业”。

公司商业大数据业务属于第三方大数据服务产业的一部分，且公司子公司上海生腾具备企业征信机构备案，上海生腾积极参与了信用大数据的建设与服务，自主开发出了一系列特色信用评价模型，包括启信分、合同履约指数、空壳指数等，响应了国家对加快发展第三方大数据服务产业、加快推进社会信用体系建设的要求。

（5）公司商业大数据业务响应了国家“筑牢数据安全保障防线”的要求

近年来，我国出台多项数据安全方面的法律法规及产业政策，提升了行业门槛，有利于头部规范企业。例如，2021 年 11 月工信部发布的《“十四五”大数据产业发展规划》中强调“筑牢数据安全保障防线；鼓励行业、地方和企业推进数据分类分级管理、数据安全共享使用，开展数据安全能力成熟度评估、数据安全管理认证等”。

公司高度重视数据安全管理体系建设以及数据安全技术研发工作，采用智能数据分类分级、数据防泄漏（DLP）、网络安全态势感知等多种措施来保护系统和数据安全，坚持将数据安全治理作为一项体系化、常态化的工作持续开展。

2023 年 3 月，公司子公司上海生腾成为首批中国信通院授予的“数据安全管理能力认证（DSMC）”企业。DSMC 是由中国信通院面向全行业发起的数据安全领域的认证，根据数据安全制度落地要求、技术落地要求两大维度共计 15 项指标，全面评估企业的数据安全管理流程、组织机构、信息系统安全保障等多方面能力。该项认证体现了专业机构对合合信息在数据安全管理体系建设以及数据安全技术研发工作成果的认可。

二、公司所处行业的基本情况及公司竞争地位

（一）所属行业及确定所属行业的依据

根据《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定》，公司的智能文字识别、图像处理、自然语言处理、知识图谱、大数据挖掘等人工智能及大数据核心技术是“新一代信息技术”，因此公司属于“新一代信息技术”领域。以公司主要产品作为行业分类依据，则根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，属于“1、新一代信息技术产业”；根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》[10]，属于“I65 软件和信息技术服务业”；根据《国民经济行业分类（GBT 4754-2017）》，属于“I65 软件和信息技术服务业”。

[10] 中国证监会于 2022 年 8 月 12 日发布了《关于废止部分证券期货规范性文件的决定（2022）》，其中现行《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》已被废止，将由新的规则予以规范。截至本招股说明书出具之日，中国证监会暂未发布新的相关指引。

（二）行业主管部门、监管体制及主要法律法规和政策

1、行业主管部门、监管体制

公司属于软件和信息技术服务业，本行业的行政主管部门主要是工信部以及各行政区划设立的通信管理局。工信部主要负责制定并组织实施本行业的规划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟定本行业技术规范和标准并组织实施，指导本行业质量管理工作，监测分析本行业运行态势，统计并发布相关信息，指导本行业技术创新和技术进步。工信部下属信息通信管理局是省级行政区域内通信行业的主管部门，主要负责贯彻执行本行业管理政策法规，协调解决本行业运行发展中的有关问题，指导本行业加强安全生产管理工作。

公司主营业务领域包括商业大数据业务，并且公司拥有企业征信业务经营备案资质，因此公司需受征信行业主管部门中国人民银行监管。中国人民银行关于征信管理的职责主要包括：组织拟订征信业和信用评级业发展规划、法律法规制度及行业标准，推进社会信用体系建设；推动建立覆盖全社会的征信系统，承担征信市场准入及对外开放管理工作；监督管理征信系统及其接入机构相关征信行为，维护征信信息主体合法权益并加强个人征信信息保护。2023 年 3 月，中共中央、国务院在《党和国家机构改革方案》中提出将组建国家数据局，国家数据局主要负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。

行业内部管理机构是中国软件行业协会，其主要职能为：受工信部委托对各地软件企业认定机构的认定工作进行业务指导、监督和检查；负责软件产品登记认证和软件企业资质认证工作；订立行业行规行约，约束行业行为，提高行业自律性；协助政府部门组织制定、修改本行业的国家标准和专业标准以及本行业的推荐性标准等。软件产品登记的业务主管部门是工信部，软件著作权登记的业务主管部门是国家版权局中国版权保护中心。

公司所处的智能文字识别领域的行业自律组织主要包括人工智能产业发展联盟及中国图象图形学学会：1）人工智能产业发展联盟由在发改委、科学技术部、工信部、网信办等部门的指导和支持下，中国信息通信研究院牵头会同相关单位，共同发起成立，其主要致力于开展人工智能政策法律、技术、产业、应用、安全等领域的研究；开展人工智能标准规范前期研究及标准的实验验证推进，有力推动技术产品的高水平发展及业

务创新；开展人工智能国际国内交流与合作等；2）中国图象图形学学会成立于 1990 年，是经国家民政部批准成立的国家一级学会，是中国科学技术协会的正式团体会员，由中国从事图像图形学基础理论与应用研究，软、硬件技术开发及应用推广的专家学者和相关科技工作者组成，学会专业领域涵盖了数字图像处理、图像理解、计算机视觉、图像压缩与传输、科学计算可视化、模式识别、计算机图像图形学等。其致力于开展科学研究与学术交流，促进学科发展，推广先进技术，培养和推荐优秀科技人才，普及图像图形科技知识，加强同国内外学术团体和科技工作者的友好交往等。

公司所处的商业大数据领域的行业自律组织主要包括省市各级大数据协会。省市各级大数据协会主要致力于宣传、贯彻国家和所在省大数据产业相关政策和法律法规，跟踪、研究行业动态和国内外技术发展方向，为政府有关部门提供有效建议；组织制定产业规范标准，推进行业自律和知识产权保护；发挥政府和行业之间桥梁、纽带作用，组织产业链上下游企业的交流与合作等。

2、主要法律法规及产业政策

2021 年以来，在软件和信息技术服务业，具体到 AI 及大数据软件领域，主要法律法规及产业政策情况如下：

序号	时间	发文单位	文件名	主要相关内容
1	2024 年 3 月 5 日	国务院	2024 年《国务院政府工作报告》	大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。深入推进数字经济创新发展，制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。实施制造业数字化转型行动。健全数据基础制度，大力推动数据开发开放和流通使用
2	2024 年 1 月 18 日	工业和信息化部等七部门	《关于推动未来产业创新发展的实施意见》	把握全球科技创新和产业发展趋势，重点推进未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康六大方向产业发展。打造未来产业瞭望站，利用人工智能、先进计算等技术精准识别和培育高潜能未来产业
3	2023 年 11 月 7 日	上海市经济和信息化委员会等五部门	《上海市推动人工智能大模型创新发展若干措施（2023-2025 年）》	为深入贯彻国家发展新一代人工智能的战略部署，落实《上海市促进人工智能产业发展条例》，推动本市大规模预训练模型创新发展，构建开放安全创新生态，加快打造人工智能世界级产业集群，制定若干措施
4	2023 年 7 月 22 日	上海市人民政府办公厅	《立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2023-2025	促进公共数据开放共享。推进公共数据上链，建立健全公共数据全生命周期管理机制，完善公共数据目录体系。深化公共数据开放，完善公共数据开放分级分类指南，加强场景牵引，鼓励企业参与开放应用，建

序号	时间	发文单位	文件名	主要相关内容
			年）》	设 30 个试点示范项目
5	2023 年 2 月 27 日	中共中央、国务院	《数字中国建设整体布局规划》	全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性；推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用；支持数字企业发展壮大
6	2023 年 2 月 22 日	国家互联网信息办公室	《个人信息出境标准合同办法》	规定了个人信息出境标准合同的适用范围、订立条件和备案要求，明确了标准合同范本，为向境外提供个人信息提供了具体指引
7	2022 年 12 月 2 日	中共中央、国务院	《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》	加快构建数据基础制度，充分发挥海量数据规模和丰富应用场景优势，激活数据要素潜能，做强做优做大数字经济，增强经济发展新动能，构筑国家竞争新优势
8	2022 年 7 月 29 日	科技部、教育厅、工信部等六部门	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	以习近平总书记关于人工智能系列重要讲话精神为指导，贯彻新发展理念，以促进人工智能与实体经济深度融合为主线，以推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育，探索人工智能发展新模式新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。
9	2022 年 7 月 7 日	国家互联网信息办公室	《数据出境安全评估办法》	进一步规范数据出境活动，保护个人信息权益，维护国家安全和社会公共利益，促进数据跨境安全、自由流动
10	2022 年 6 月 12 日	上海市人民政府办公厅	《上海市数字经济发展“十四五”规划》	加快建立完善数据要素市场化运行机制，研究建立数据交易定价评估制度，激发数据交易流通活力。加快建设上海数据交易所，开展多板块运营，推进数据产品和服务挂牌交易
11	2022 年 3 月 25 日	中共中央、国务院	《关于加快建设全国统一大市场的意见》	加快培育数据要素市场，建立健全数据安全、权利保护、跨境传输管理、交易流通、开放共享、安全认证等基础制度和标准规范，深入开展数据资源调查，推动数据资源开发利用
12	2022 年 3 月 20 日	中共中央办公厅、国务院办公厅	《关于加强科技伦理治理的意见》	制定生命科学、医学、人工智能等重点领域的科技伦理规范、指南等，完善科技伦理相关标准，明确科技伦理要求，引导科技机构和科技人员合规开展科技活动
13	2021 年 12 月 31 日	国家互联网信息办公室、工信部、公安部、国家市场监督管理总局	《互联网信息服务算法推荐管理规定》	明确算法推荐服务提供者的信息服务规范，加强信息安全管理；明确算法推荐服务提供者的用户权益保护要求，保障用户的算法知情权、算法选择权等权益
14	2021 年 12 月 27 日	中共中央网络安全和信息化委员会办公室	《“十四五”国家信息化规划》	建立高效利用的数据要素资源体系，加强数据治理，聚焦数据管理、共享开放、数据应用、授权许可、安全和隐私保护、风险管控等方面。提升数据资源开发利用水平，鼓励企业开放搜索、电商、社交等数据，发展第三方大数据服务产业，鼓励专业化大数据服务企业发展。加强人工智能等关键前沿领域的战略研究布局和技术融通创新
15	2021 年 12	国务院	《“十四五”数字经	充分发挥数据要素作用。强化高质量数据要素供给，

序号	时间	发文单位	文件名	主要相关内容
	月 12 日		济发展规划》	加快数据要素市场化流通，创新数据要素开发利用机制。支持市场主体依法合规开展数据采集，探索面向业务应用的共享、交换、协作和开放。建立健全国家公共数据资源体系，推动基础公共数据安全有序开放。培育数据服务商，培育发展数据交易平台
16	2021 年 11 月 30 日	国务院办公厅	《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》	推动语言文字信息技术创新发展，发挥语言文字信息技术在国家信息化、智能化建设中的基础支撑作用；大力推动语言文字与人工智能、大数据、云计算等信息技术的深度融合，加强人工智能环境下自然语言处理等关键问题研究和原创技术研发，加强语言技术成果转化及推广应用，支持数字经济发展。
17	2021 年 11 月 25 日	上海市人民代表大会常务委员会	《上海市数据条例》	保障自然人、法人和非法人组织与数据相关的权益，设立专节加强个人信息保护。规范公共数据的共享和开放，鼓励自然人、法人和非法人组织对公共数据进行深度加工和增值使用。
18	2021 年 11 月 15 日	工信部	《“十四五”大数据产业发展规划》	以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以释放数据要素价值为导向，围绕夯实产业发展基础，着力推动数据资源高质量、技术创新高水平、基础设施高效能，围绕构建稳定高效产业链，着力提升产业供给能力和行业赋能效应，统筹发展和安全，培育自主可控和开放合作的产业生态，打造数字经济发展新优势
19	2021 年 9 月 27 日	中国人民银行	《征信业务管理办法》	明确信用信息的范围，细化征信业务的合规要求，规定征信机构、信息提供者和信息使用者的法律责任，进一步明确征信全流程业务规则，为依法合规开展征信业务提供具体可操作的规范指引。
20	2021 年 8 月 20 日	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国个人信息保护法》	进一步细化、完善个人信息保护应遵循的原则和个人信息处理规则，明确个人信息处理活动中的权利义务边界，健全个人信息保护工作体制机制，规范利用大数据进行的自动化决策。
21	2021 年 6 月 10 日	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国数据安全法》	中央国家安全领导机构负责国家数据安全工作的决策和议事协调，研究制定、指导实施国家数据安全战略和有关重大方针政策，统筹协调国家数据安全的重大事项和重要工作，建立国家数据安全工作协调机制；各地区、各部门对本地区、本部门工作中收集和产生的数据及数据安全负责；工业、电信、交通、金融、自然资源、卫生健康、教育、科技等主管部门承担本行业、本领域数据安全监管职责。 公安机关、国家安全机关等依照本法和有关法律、行政法规的规定，在各自职责范围内承担数据安全监管职责。国家网信部门依照本法和有关法律、行政法规的规定，负责统筹协调网络数据安全和相关监管工作。

上述政策对发行人业务及所处行业发展主要有两方面的影响：（1）近几年我国政府愈加重视数字技术在社会发展中的重要作用，发布多项支持政策推动人工智能、大数据等数字技术的发展，推动数字技术和实体经济深度融合，有利于在人工智能及大数据

领域拥有自主核心技术并进行产业化应用的企业的未来发展；（2）随着主管部门持续健全我国数据合规方面的法律法规，细化数据安全方面的合规要求，提升了行业进入门槛，有利于头部规范企业。

（三）行业基本情况和未来发展趋势

公司定位于 AI 与大数据产业，专注于智能文字识别、商业大数据两大新兴行业。

AI 概念于 1950 年提出，AI 的发展经历了较长时间的历史积淀；随着近年互联网、物联网等技术的快速发展，数据呈现爆炸式增长，“大数据”这一概念应运而生。AI 与大数据相辅相成，AI 可实现大数据高效、深层价值挖掘；而大数据为 AI 的模型优化与商业落地提供丰富、多元场景数据。

智能文字识别行业的核心技术是 OCR、NLP、图像处理等技术，是 AI 产业中快速发展的细分行业之一，不仅服务于个人用户的文档资产管理需求，也推动企业客户进行数字化、智能化转型。

商业大数据行业的核心技术是知识图谱、NLP、大数据挖掘等技术，是大数据产业中快速发展的细分行业之一，通过挖掘商业大数据得到的知识驱动个人用户与企业客户的决策，同时也助力客户实现业务在线化、数字化和智能化。

国家的有利政策支持、客户的数字化转型及数据资产管理需求是推动智能文字识别行业、商业大数据行业未来高速发展的关键驱动因素。

1、全球智能文字识别行业

（1）所属行业在新技术方面的发展情况

智能文字识别是 AI 领域的一个重要分支，该技术融合了智能图像处理、基于深度学习的复杂场景文字识别、自然语言处理（NLP）等多项 AI 技术，算法涉及机器学习与深度学习。

1）机器学习与深度学习

机器学习是 AI 的一种底层算法，深度学习是机器学习的一个子集。机器学习的算法是建立在一个样本数据集上，在没有明确编程指示下，依靠模式和推理做出预测或决策的数学模型，且可随着数据量的增加不断改进算法性能。深度学习是机器学习方法系列的一部分，利用多层神经网络从大量数据中进行学习。机器学习在处理问题时，需要

先人工进行特征提取，然后根据提取后的特征进行分类问题求解；深度学习将特征提取与分类问题求解汇总在一个神经网络模型中，只需一次输入即可得到最终的输出结果，无需手工获取特征，所以能解决更为复杂的问题，且由数据驱动，有效数据量越大，模型的表现越好。

随着深度学习出现，AI 算法瓶颈逐步被突破。机器从海量数据库自行归纳物体特征，按照该特征规律识别物体，图文识别的精准度得到极大提升。

2）自然语言处理技术

自然语言处理（Natural Language Processing，简称为“NLP”）技术是 AI 的一个子领域，用于分析、理解和生产自然语言，NLP 技术实现机器与人沟通的大前提，决定了机器对语言的理解能力。机器学习与深度学习大大推动了 NLP 技术的发展，使其具备可表达性、可训练性以及可泛化性。

3）结合深度学习、NLP 的智能文字识别技术

将图像中的文字转变为机器可读可处理的字符信息，是机器与现实世界进行视觉交互的重要基础，催生了光学字符识别（Optical Character Recognition，简称为“OCR”）技术。根据中国信息通信研究院、中国人工智能产业发展联盟与腾讯集团联合发布的《智能文字识别（OCR）能力测评与应用白皮书》，早期的 OCR 技术可追溯到 1870 年，电报技术和为盲人设计的阅读设备的出现标志着 OCR 技术的诞生。从 2000 年开始，在线服务成为 OCR 的主要业务形态之一，这一阶段 OCR 技术仅在比较规整的印刷体文档识别上性能良好。2014 年以来，随着深度学习技术在 OCR 领域的应用，加上海量训练数据的积累，OCR 取得了飞跃性发展，适用范围明显扩大。2017 年以来，OCR 技术越来越多的和自然语言处理技术相融合，形成了智能文字识别技术，增强了对内容的“理解”能力，通过语义信息的关联，复杂场景下的文字识别能力得到增强。与此同时，随着图像处理等技术的发展，能够将扭曲和畸变的文字图像进行矫正，也能够改善 OCR 性能。

OCR 通过图像文字的识别实现信息录入，有两大核心优势，一是提高效率，相比传统的人工方式，显著提升信息录入效率；二是降低成本，通过机器代替人工，可大幅降低人力成本的开销。因此 OCR 技术具有较高的实际应用价值，是 AI 应用中商业推广落地较快的领域，是 AI 领域的重要分支。

《中国禁止出口限制出口技术目录》已将“印刷体汉字识别技术、程序结构、主要

算法和源程序、具有交互和自学习功能的脱机手写汉字识别系统及方法、汉字识别的特征抽取方法和实现文本切分技术的源程序”等纳入限制出口的信息处理技术范围。为落实国务院印发的《新一代人工智能发展规划》，科技部启动了实施科技创新 2030“新一代人工智能”重大项目，并提出 2020 年度第一批项目申报指南，其中“复杂版面手写图文识别及理解关键技术研究”被列入“新一代人工智能共性关键技术”。

传统 OCR 技术针对特定场景的文字图像进行建模，受限于手工设计特征的单一表达能力和复杂的处理流程，一旦跳出当前场景，遇到复杂场景，模型就会失效。而基于深度学习、NLP 的智能文字识别技术可解决传统 OCR 的缺点，灵活应对自然场景下多形态文本以及手写文本：

项目	传统 OCR 技术的特点	结合深度学习、NLP 的智能文字识别技术的特点
底层算法	需要假设模型，人工特征提取，无法做到完全的数据驱动，依靠统计模式识别	基于深度学习算法，无需假设模型，完全的数据驱动与 NLP 技术相融合，增强了对内容的“理解”能力
识别精度	识别精度不高，仅对标准印刷文字的识别准确率较高	识别精度和适应的场景大幅度的提升
场景适应性、抗干扰性、稳定性	对输入的图像质量要求非常高，无法处理成像复杂、文字复杂、场景复杂的图像	通过深度学习技术并与智能图像技术相结合，自动地对曲形、褶皱、模糊、噪点、光线变化、形变、色彩等各种复杂场景下的文字图像进行建模和处理，实现高性能的复杂场景文字识别性能

（2）行业概况

相比传统简单文字识别，智能文字识别技术融合图像处理、OCR、深度学习、NLP 等 AI 技术，具备更多认知与理解能力，可适应多语言、多版式、多样式等复杂场景，识别准确率大大提升，同时可基于理解能力进一步开发文档解析、分类、对比、审核等功能，是个人文档资产管理与企业数字化转型的关键。

从个人用户角度，用户对个人文档资产管理数字化意识和需求不断增强，合同、名片、发票、笔记等非结构化的纸质文档通过智能文字识别技术数字化后，用户可随时随地在手机、电脑等多终端进行查询、管理及分享，解决了纸质文档不易存储、分类、查询或提取关键信息等痛点，满足个人的办公、求职、学习等不同场景的需求。

从企业客户角度，企业数字化转型是将数字技术进行商业化落地，从根本上对业务流程进行优化，智能文字识别技术可将企业运营过程中产生的大量非结构化、非标准化的文档数据进行提取、存储、转化、解析，为企业客户节省人力成本，提升运营效率，

解决了众多行业存在的人工操作效率低、业务处理流程长，将迎来巨大发展空间。

根据 Grand View Research 报告，全球智能文字识别服务市场规模 2022 年达 106.5 亿美元，预计 2022-2027 年复合年均增长率约 16.7%。

从下游行业应用来看，金融、物流运输的市场规模是占比最高的两个细分行业，且增速也最快，主要由于金融、物流运输企业在业务流程方面的基础信息化建设程度、投入意愿相对其他行业来说相对较高，在证照、单据、表格等文档的智能录入、分类、比对、审核方面进行降本增效具有较大需求，为智能文字识别技术的商业化快速落地带来基础。

分国别来看，2022 年，亚太区智能文字识别服务市场规模占全球比重约为 22.7%，2022-2027 年复合年均增长率预计为全球最高水平，达 19.4%。亚太区的高速增长原因主要为：1）中国、印度等部分国家经济的高速增长，经济活动的增长一定程度带来文档数据与信息量的增长，政府、企业对经济活动中产生的文档进行电子化存储、数据提取、分析挖掘具有巨大需求；2）亚太区域互联网、智能手机的高速发展推动数据量爆发式增长，智能文字识别作为数字资产管理的关键技术，拥有巨大发展前景；3）亚太区近年来对于 AI 技术研发、产业智能升级的重视，促使智能文字识别技术持续提升，以及推动企业对于此服务的投入。相比北美、欧洲等发达国家和地区，亚太区智能文字识别行业尚处于发展初期，处于高速发展时期。根据灼识咨询，2022 年，中国智能文字识别服务市场规模为人民币 50.4 亿元，预计 2027 年市场规模将达人民币 168.9 亿元，复合年均增长率达 27.3%，远超全球市场总增速。

按照下游客户类型及交付形式，智能文字识别服务可分为 C 端 APP、B 端基础技术服务、B 端标准化服务、B 端场景化解决方案四种形态。在下游个人用户和企业客户对文档资产数字化与智能化升级需求的驱动下，预计中国各类型细分市场均保持较高增速。

分类	定义及形态	下游客户	未来发展分析
C 端 APP	C 端 APP：文档管理、名片管理 APP 部分综合性办公软件中也提供文字识别功能	主要为 C 端个人消费者	消费者对个人文档资产管理数字化意识和需求不断增强，不仅财会、行政、销售等商务场景需要文档资产管理 APP 实现高效的移动办公，教师、学生、家庭等不同生活场景也对证件、试卷、手写文件等不同文档资产具有电子化管理的需求，用户群体与使用场景的拓宽将驱动 C 端 APP 市场持续增长
B 端基础	对版式相对标准化的文档	主要为具有一定开	企业无纸化办公等数字化转型需求不断提

分类	定义及形态	下游客户	未来发展分析
技术服务	进行智能文字识别的基础性技术服务	发能力的企业客户	升推动智能文字识别技术的渗透率。另外智能文字识别基础技术可集成在机器人流程自动化解决方案中，实现对于非结构化数据采集、处理的流程自动化，在各行各业实现落地。预计市场对智能文字识别基础技术服务的需求将保持稳定增长
B 端标准化服务	基于智能文字识别技术所打造的标准化的 SaaS（软件即服务）产品	主要为对标准化 SaaS 产品和服务有需求的企业，例如中型企业或大型企业的部分部门	智能文字识别服务可降低中型企业的人工成本、提升效率，但中型企业预算有限、IT 基础薄弱，因此价格适合的标准化服务可满足中型企业的需求，预计智能文字识别标准化服务将受到中型企业青睐，迎来快速发展
B 端场景化解决方案	基于智能文字识别技术、产品，根据客户场景化需求开发的深度服务解决方案	主要为具有场景化需求、付费能力较强的大型企业	大型企业的业务线复杂、业务流程长、参与方繁多，标准化的产品较难以满足其个性化需求，而场景化解决方案更贴合其整体业务流程，同时私有云部署满足其对安全性的需求。大型企业由于预算相对充足，在国家政策的有利推动下，对企业数字化转型的投入更具有付费意愿。预计智能文字识别场景化解决方案市场将保持高速增长

（3）行业发展驱动因素及发展趋势

1）人工智能列入我国“新基建”范围，政策利好加速产业新生态的构建

人工智能对社会与经济的影响日益凸显，各国政府先后出台人工智能发展相关政策，推动产业发展，将其上升到国家战略高度。我国中央及各地政府近年来先后发布了多条人工智能利好政策。2015 年 7 月，国务院出台《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，首次将人工智能纳入重点任务之一，推动中国人工智能步入新阶段。2017 年 12 月，工信部颁布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020 年）》。2020 年 4 月国家发改委将人工智能列入“新基建”范围。2022 年，科技部等六部门制定了《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》，促进人工智能与实体经济深度融合，推动场景资源开放、提升场景创新能力。

智能文字识别作为人工智能应用中商业推广落地较快的领域，正成为人工智能新基建落地应用的“领头雁”，已成为人工智能新基建对外提供的重要智能化服务能力之一。人工智能融入实体经济的过程，也将为智能文字识别产业生态引入丰富的人才、技术、场景等要素。

2）深度学习、NLP 赋能下，智能文字识别技术不断提升

当前深度学习技术不断发展，加速了智能文字识别技术性能提升，为复杂场景的文字识别应用提供先决条件。文字识别应用范围从简单的印刷体数字、字母符号识别，逐步演进到自然场景下多形态文本检测与识别、手写体文本检测与识别等复杂情形。同时，深度学习的出现，使 NLP 技术在阅读理解、机器翻译、问答系统等领域取得了一定成功，大幅提升智能文字识别的技术水平。

近年来，全球智能文字识别领域公认最重要的国际学术会议之一国际文档分析识别大会（ICDAR）上举办的一系列顶级文字识别竞赛的识别率持续被刷新。

3）企业及政府的数字化转型需求不断提升

在第四次工业革命背景下，人工智能、大数据与云计算、5G 等新一代信息技术的快速发展与融合，使得数字化基础设施和产业生态已经成为了社会的“新基建”，其中人工智能是推动数字化转型与创新的原动力,将成为引领第四次工业革命的核心驱动力。

企业及政府数字化转型意在实现运营自动化、管理网络化、决策智能化，有利于加快业务流程重组，有效地降本增效。根据国际数据公司（IDC）2022 年发布的《中国数字化转型市场预测，2021-2026：通过应用场景践行数字化优先策略》报告，中国数字化转型支出中软件增长最高，2021-2026 年复合增长率 CAGR 达到 24.5%。中国企业信息化与 IT 投入近些年不断提升，且相比发达国家仍有较大上升空间。

我国政府对企业及政府的数字化转型也推出了多项利好政策。2020 年底，上海市委、市政府公布《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》，提出“实现经济数字化形成新供给、生活数字化满足新需求、治理数字化优化新环境”的目标。2021 年 3 月，“加快数字化发展、建设数字中国”成为我国十四五纲要中的重要章节，其提出“加强关键数字技术创新应用、加快推动数字产业化、推进产业数字化转型”的要求，人工智能领域的“智能识别系统”是数字经济重点产业，并提出了“加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”的目标。2023 年 2 月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，强调“促进数字经济和实体经济深度融合，以数字化驱动生产生活和治理方式变革”，指出“整体提升应用基础设施水平，加强传统基础设施数字化、智能化改造。”

智能文字识别技术可帮助企业与政府实现文档存量数字化、增量电子化，随着企业与政府数字化、信息化与智能化需求的不断提高，预计将持续推动智能文字识别服务行

业发展。

4）个人用户对文档资产管理愈发受到重视

互联网、智能手机的高速发展，使消费者习惯于利用智能终端进行数据处理。同时，在互联网时代下信息爆炸式的增长，且通常个人数据资产都较为珍贵，如合同、名片、发票、笔记等，使得消费者对个人资产管理数字化意识和需求不断增强。由于纸质文档不易保存，难以对信息进行快速的查询、分类、分享，因此用户更倾向于将个人文档通过扫描、拍照等方式数字化，在本地或者云端进行有效的存储、分类等，以便随时随地在手机、电脑等多终端进行同步、查询、管理及分享，满足个人的办公、求职、学习等不同场景的需求。个人用户对文档资产管理持续存在的需求将不断推动智能文字识别服务行业发展。

5）大模型技术引领行业革新浪潮，参与者竞相探索商业化落地场景

大模型是基于海量数据打造的模型，是实现通用人工智能的重要路径，通过无监督学习的大规模预训练和快速迁移，实现人工智能自动内容生成及内容判别，将人工智能从感知提升到理解的维度。大模型可以整合多种不同类型的数据和信息，实现多模态处理和分析，从而更全面地理解和解决复杂问题。

从 2018 年 OpenAI 发布超大模型 GPT-1 开始，大模型在各应用场景崭露头角，其应用场景广泛且多样化。从自然语言处理到图像生成，从音频处理到视频、3D 场景创建，大模型能够应对多领域的挑战。未来，大模型有望为更多应用场景带来更多机会和创新，人工智能领域的各参与者也在竞相探索商业化落地场景。

大模型分为通用人工智能大模型和垂直领域的专业人工智能大模型，鉴于二者在应用场景、数据需求及成本上有所差异，推测未来会就不同目的共存。通用人工智能大模型泛用性强，覆盖的通识知识范围较广但可能未经过严格验证，所需训练数据量及算力投入较高；垂直领域的专业人工智能系统专业性强，常与行业专业知识结合以满足真实场景下、特定行业的应用需求，所需数据及成本投入相对可控。智能文字识别等 AI 细分领域的技术有望结合大规模预训练等方式实现垂直领域 AI 大模型在实际应用的商业化落地。

（4）行业进入壁垒

1）技术与人才壁垒

智能文字识别行业具备技术密集的特点，智能文字识别技术涉及 OCR、NLP、图像处理、深度学习等尖端技术的融合，需要底层算法构建、模型训练、测试和部署等多个技术环节的配合。

全球人工智能的技术和产品呈现日新月异的发展态势，例如如何在资源受限的移动端设备上设计兼顾性能和效率的轻量模型，如何通过语义及知识的深度挖掘提升模型性能，均是行业的研究热点与难点。同时，市场需求也在不断变化，促使智能文字识别厂商根据下游客户的不同需求，开发标准化程度不同、形态不同的产品，提升识别的准确率、速度、稳定性，才能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。智能文字识别技术在实际应用场景上的商业化落地，需要长时间的技术积累与持续的研发投入，也需要大量的优秀研发人员进行底层算法与应用模型的研究，新进入此领域的科技公司的技术追赶难度较大，同时也难以在短期内培养出尖端的研发人才团队。

2）客户资源壁垒

对于 C 端 APP 细分市场，先行进入市场的智能文字识别 APP，利用先发优势，已积累大量用户，形成了品牌效应。用户在产品内积累越来越多个人文档资产，迁移成本较高，使产品拥有较高用户粘性，这对本行业的新进企业形成了较高的用户壁垒，同时已树立的品牌效应也进一步加强用户壁垒。

对于 B 端服务细分市场，智能文字识别行业的头部企业通过多元化的 B 端产品线布局，在多个下游行业树立了多家标杆企业客户，其落地案例通常会形成较大行业影响，影响此行业内众多企业的供应商选择。另外，大型企业客户通常对于场景化解决方案需求更高，此类项目落地周期相对较长，更换成本较高。因此对于新厂商而言，形成较高客户资源壁垒。

3）销售能力壁垒

由于不同行业客户对于智能文字识别技术的需求与应用场景不同，智能文字识别服务提供商对于各行业场景的深度理解、研发出可在行业场景中落地的应用产品是其能否在本行业立足的关键因素之一。如为保险行业客户研发出智能核保、理赔流程的智能文字识别解决方案；为政府客户研发出智能证件审核的智能文字识别解决方案；为物流业客户研发出运单信息自动录入的智能文字识别解决方案。

因此，一家成功的智能文字识别企业不仅需要尖端研发人才，也同时需要可链接行

业客户需求和内部研发团队的销售团队，销售团队对客户所在行业的真实业务场景、业务逻辑、产业链上下游等有充分的理解，以客户的痛点、需求为核心，充分调动公司内部如研发、实施、售后服务等各类资源，以实现行业解决方案的落地。而行业的深度理解需要依靠大量案例的经验积累，这对本行业的新进企业形成了较高的销售能力壁垒。

4）数据资源壁垒

融合了深度学习、NLP 等人工智能技术的智能文字识别，其算法的设计和优化需要由海量的高质量场景数据驱动，需要在各行业各类大数据应用场景积累的海量数据对智能文字识别算法模型进行训练。

所以相比市场新进厂商而言，进入智能文字识别领域较久、落地案例更为丰富的厂商在各类场景、各类行业数据的累积上优势明显，其智能文字识别算法模型更为成熟，识别准确率、识别速度也更为出色。这对本行业的新进企业形成了较高的数据壁垒。

2、中国商业大数据行业

（1）所属行业在新技术方面的发展情况

根据工信部发布的《“十四五”大数据产业发展规划》：“数据是新时代重要的生产要素，是国家基础性战略资源；大数据是数据的集合，以容量大、类型多、速度快、精度准、价值高为主要特征，是推动经济转型发展的新动力，是提升政府治理能力的新途径，是重塑国家竞争优势的新机遇；大数据产业是以数据生成、采集、存储、加工、分析、服务为主的战略性新兴产业，是激活数据要素潜能的关键支撑，是加快经济社会发展质量变革、效率变革、动力变革的重要引擎”。受到大数据技术的不断成熟、各地数字经济和智慧城市建设项目的开展、物联网终端的大规模落地等因素驱动，中国的数据量呈爆炸增长，带动大数据服务市场持续快速增长。

在 AI 赋能的大数据阶段，知识图谱与 NLP 技术是大数据行业的关键技术。知识图谱（Knowledge Graph）把所有不同种类的信息连接在一起而得到的一个关系网络，本质上是一种揭示实体之间关系的语义网络，提供了从“关系”的角度去分析问题的能力。知识图谱与 NLP 技术具有紧密联系，NLP 帮助知识图谱从非结构文本数据中抽取信息，实现文本理解、实体提取、关联分析以及数据标签化；另一方面，知识图谱提供的实体之间的关系网络信息，也可以帮助 NLP 模型在语义处理中得知此实体的额外语义信息，更精确的进行语义处理。NLP 与知识图谱相辅相成，两者结合的使用可以将大数据应

用在多个行业的具体场景。

（2）行业概况

商业大数据服务属于新兴的大数据服务的一种。商业大数据围绕企业的各类原始数据（包括但不限于：基本信息、股权、司法涉诉、信用、董监高、产业链、舆情等）。根据 IDC 数据，中国企业级数据量将从 2015 年占中国数据圈的 49%增长到 2025 年的 69%。伴随着企业数量增加、信息技术发展、大数据、AI 应用场景丰富，商业类数据仍将保持高速增长。

商业大数据服务将原始数据采集、清洗之后变为结构化信息，信息在挖掘后变为知识，知识再通过建模分析变为可用的数据资产，挖掘数据背后蕴藏的价值，赋能各行各业，提供风险预警、信用评级、供应链管理等附加价值。

根据灼识咨询，2017 年，中国商业大数据服务市场规模为 131.1 亿元，2022 年增长至 406.2 亿元。随着相关利好政策的推动、企业及政府对数据资产管理需求的提升、应用场景的丰富成熟，预计 2022-2027 年，该市场复合年均增长率将会保持约 20.7%的水平，2027 年市场规模达到 1,040.9 亿元。

按照下游客户类型及交付形式，中国商业大数据服务可分为 C 端 APP、B 端基础数据服务（如 API、数据包、数据同步服务）、B 端标准化服务（如数据终端、分析决策工具、SaaS 软件等）和 B 端场景化解决方案四种形态。

分类	定义及形态	下游客户	未来发展分析
C 端 APP	商业数据查询平台 APP	主要为C端个人消费者	随着社会整体信用意识的提升，个人用户在商业谈判、产品营销、求职、投资、采购等多种场景均对查询企业商业资料与信用数据具有需求，商业数据查询 APP 的用户群体逐渐扩大，覆盖行业包括金融、律师、媒体、工业、零售等，预计商业数据查询 APP 市场将持续增长
B 端基础数据服务	以 API 接口、数据包或数据同步服务形式将商业大数据提供给客户	下游 B 端企业客户类型多样	大数据已经渗透到各行各业，成为重要的生产要素，企业客户需要合规、维度完整、实时更新、稳定可靠的数据接口，以满足其基于商业大数据的业务管理、监控、开发等需求，预计 B 端基础数据服务将不断增长
B 端标准化服务	面向 B 端的标准化 SaaS（软件即服务）产品，提供征信报告、评级报告等标准化服务，交付方式轻量化	主要为对标准化 SaaS 产品和服务有需求的企业，例如中型企业或大型企业的部分部门	商业大数据可在智能营销、风险控制方面赋能中小型企业，但中小型企业预算有限、IT 基础薄弱，因此价格适合、即插即用的 SaaS 服务可满足中小型企业的需求，预计商业大数据 SaaS 服务市场将快速增长

分类	定义及形态	下游客户	未来发展分析
B 端场景化解决方案	根据客户场景化需求开发行业知识图谱、数据中台建设等大数据解决方案	主要为具有场景化需求、付费能力较强的大型企业	大型企业存在复杂的业务部门，各个部门数据标准未统一、数据尚未打通，需要贴合业务流程、符合其风控、营销、供应链管理、分析决策等方面的场景化解决方案。大型企业由于预算相对充足，在国家政策的有利推动下，对企业数字化转型的投入更具有付费意愿。预计商业大数据场景化解决方案市场将保持高速增长

（3）行业发展驱动因素及发展趋势

1）大数据相关政策利好行业发展

2020 年 4 月，我国发改委首次将数据中心明确为新基建建设的方向之一，强调了大数据建设的重要性与战略意义。2020 年 4 月，《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》正式公布，将“数据”列入五大生产要素范围中，并提出从推进政府数据开放共享、提升社会数据资源价值、加强数据资源整合和安全保护三方面加快培育数据要素市场。2021 年 3 月，我国十四五纲要提出“加快推动数字产业化，发展第三方大数据服务产业”的目标，其点出大数据是数字经济重点产业，并提出了“推动大数据采集、清洗、存储、挖掘、分析、可视化算法等技术创新，培育数据采集、标注、存储、传输、管理、应用等全生命周期产业体系”的要求。2021 年 11 月，工信部发布《“十四五”大数据产业发展规划》，提出大数据产业“产业保持高速增长、价值体系初步形成、产业链稳定高效、产业生态良性发展”的四个发展目标，并强调“数据采集、标注、存储、传输、管理、应用、安全等全生命周期产业体系统筹发展，与创新链、价值链深度融合，新模式新业态不断涌现，形成一批技术领先、应用广泛的大数据产品和服务。”2023 年 2 月，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》提出“到 2025 年，数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化普惠化便捷化取得显著成效”，强调“释放商业数据价值潜能”。

2）企业及政府对数据资产管理需求不断提升

数据资产管理包括重要的三个方向包括：数据资产分析、数据资产治理、数据资产应用，目的是实现提升数据质量、实现数据互联互通、提高数据获取效率、持续释放数

据价值。数据治理是数据资产管理的重要组成部分。传统模式下 IT 系统中存在大量过程数据、历史数据、临时数据、未使用数据，这类数据占用数据库大量空间；同时企业各个部门数据标准未统一，导致大量数据重复记录，数据冗余。数据治理则能够实现数据的梳理，以提升数据质量与标准化程度，提高数据到数据资产的转化率，是企业及政府实现数字化转型的重要举措。

因此各行业都在积极实践数据资产管理，以数据治理为目的，通过引入大数据平台，实现数据汇聚、清洗、挖掘、分析等工作，实现数据的真正价值，在完善内部数据应用的同时，对外提供数据产品服务。

3）商业大数据的应用场景不断丰富成熟

目前，大数据在电信、金融等领域的落地较为集中，逐渐向政务、工业、公检法等领域广泛渗透，应用向生产、物流、供应链等核心业务延伸，电力、铁路、石化等实体经济领域龙头企业不断完善自身大数据建设与治理能力，应用行业“脱虚向实”趋势明显。

例如，在政务大数据领域，2022 年，国务院办公厅发布的《全国一体化政务大数据体系建设指南》明确了关于加强数字政府建设、加快推进全国一体化政务大数据体系建设的决策部署；在交通旅游大数据领域，2019 年，交通运输部发布《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020—2025 年）》；在能源大数据领域，2022 年，国家能源局发布《能源领域深化“放管服”改革优化营商环境实施意见》，提出“加强能源监管领域数据汇集，提升能源监管智能化水平”；在工业大数据领域，2020 年工信部发布《关于工业大数据发展的指导意见》。各行各业逐步意识到大数据应用对业务发展的促进作用，下游应用场景的快速增长推动着大数据行业的发展。

4）第三方企业征信机构在社会信用体系建设发挥愈加重要的作用

企业征信是按一定规则合法采集企业信息，加工整理为企业信用报告，为经济活动中的各类信息需求者提供信息服务的活动。在市场经济成熟国家，社会信用体系建设同时依靠政府与第三方专业的企业征信服务机构的共同协作。

我国第三方企业征信服务业起步较晚，我国企业征信市场参与者以政府为主，征信数据对企业的覆盖度欠缺，信息整合度低。这为第三方征信机构提供了市场发展机遇。第三方征信机构可利用大数据挖掘与知识图谱技术，突破原有征信数据的局限，带来更

丰富、深入的分析维度，补充、完善了征信系统企业的覆盖率与信息的维度，进而不断扩展征信服务的应用场景。

近几年我国政府愈加重视第三方征信在社会信用体系建设的重要作用，发布多项支持政策：2018 年 2 月国家发改委办公厅发出《关于充分发挥信用服务机构作用加快推进社会信用体系建设的通知》（发改办财金[2018]190 号）；2021 年 3 月发布的十四五纲要中明确将建立健全信用法律法规和标准体系纳入国家规划。另一方面，政府数据的公开化、透明化趋势也为第三方征信服务企业提供了更完善的数据来源。2015 年，国务院发布《促进大数据发展行动纲要》，明确提出“推动政府数据开放共享”整体要求，将“形成公共数据资源合理适度开放共享的法规制度和政策体系”作为中长期目标；2023 年 2 月，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》提出“推动公共数据汇聚利用，建设公共卫生、科技、教育等重要领域国家数据资源库”，强调“释放商业数据价值潜能”。

（4）行业进入壁垒

1）技术与人才壁垒

商业大数据服务行业是知识、资源、技术密集型行业。在技术方面，商业大数据服务行业有较高的技术要求，包括数据清洗处理、数据资源整合、数据挖掘、知识图谱构建等方面，这些核心技术能力均需要花费大量的时间、资金在各细分领域内逐一攻克。

此外，商业大数据服务行业的技术更新频率非常快，市场需求也在不断变化，促使商业大数据企业根据下游客户的不同需求，开发标准化程度不同、形态不同的产品，提高对数据清洗、数据挖掘的智能化水平，提高知识图谱的构建与计算能力，才能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。大数据技术在实际应用场景上的商业化落地，需要长时间的技术积累与持续的研发投入，也需要大量的优秀研发人员进行底层算法与应用模型的研究，新进入此领域的科技公司的技术追赶难度较大，同时也难以在短期内培养出尖端的研发人才团队。

2）数据资源壁垒

对于大数据企业，数据覆盖广度与数据质量也是竞争的关键要素之一，更丰富的数据能够为客户提供更多的参考维度，帮助客户在更多场景做出决策；实时更新的数据也能够保障客户所取得数据信息紧跟市场变化，从而提高决策的可靠性。

另外，大数据企业还需要针对下游客户所在行业积累垂直行业的数据，构建针对行业场景的知识图谱。行业知识图谱由于需考虑行业中各级别、各类业务，需具备较高深度与完备性，需要更为丰富的相关专业实体与关系量，而行业数据需要较长时期的积累或利用一定资金进行外采。对于新进者来说，在短时间内难以积累多维度数据，难以构建完备的行业知识图谱，存在较高数据资源壁垒。

3）客户资源壁垒

对于 C 端 APP 细分市场，先行进入市场的商业大数据查询 APP，利用先发优势，已积累大量用户，形成了品牌效应与用户粘性，这对本行业的新进企业形成了较高的用户壁垒。

对于 B 端服务细分市场，商业大数据头部企业通过多元化的 B 端产品线布局，在多个下游行业树立了多家标杆企业客户，其落地案例通常会形成较大行业影响，影响此行业内众多企业的供应商选择。另外，大型企业客户对于服务往往有较高的场景化个性化的要求，对供应商选择较为谨慎，此类大数据解决方案的落地将融合进客户内部系统流程，迁移成本较高，形成长期稳定的合作关系。因此本行业对于缺乏稳定客户基础的新进者来说，存在较高客户资源壁垒。

4）销售能力壁垒

由于不同行业客户对于大数据服务的需求与应用场景不同，商业大数据服务提供商对于各行业场景的深度理解、研发出可在行业场景中落地的应用产品是本行业企业能否在本行业立足的关键因素之一。如为银行机构客户提供用于贷款用户资质审查、信贷准入等决策支持的大数据服务，为制造业客户支持供应商审核风控的大数据服务。

因此，一家成功的商业大数据企业不仅需要尖端研发人才，也同时需要可链接行业客户需求和内部研发团队的销售团队，销售团队对客户所在行业的真实业务场景、业务逻辑、产业链上下游等有充分的理解，以客户的痛点、需求为核心，充分调动公司内部如研发、实施、售后服务等各类资源，以实现行业解决方案的落地。而行业的深度理解需要依靠大量案例的经验积累，这对本行业的新进企业形成了较高的销售能力壁垒。

（四）行业竞争格局、公司在行业中的竞争地位及主要竞争对手

1、智能文字识别行业

智能文字识别行业按照面向的客户类型可分为 C 端产品与 B 端服务，具体的竞争格局分析如下：

（1）C 端产品

在 App Store 可以公开检索到的与公司扫描全能王与名片全能王属于同类别的 APP，包括 ABBYY FineScanner、ABBYY Business Card Reader、Google Lens 等，根据 App Annie 数据，报告期内，名片全能王与扫描全能王的活跃用户、用户下载量之和远大于同类别 APP，iOS 中国区评分也均高于同类 APP。公司在 2010 年把握住了移动互联网的高速发展机遇，上线了名片全能王、扫描全能王两大产品，由于用户数量、用户体验、核心技术等方面独特的竞争优势，其他国内外同类 APP 基本对名片全能王、扫描全能王不构成竞争威胁。

名片识别及管理类 APP	简介	上线时间	用户数量（App Store 与 Google play 的月活之和）	用户体验（以 App Store 部分地区 2023 年 12 月 31 日的评分为例）
名片全能王 CamCard	一款智能名片及人脉管理 APP，可将复杂场景下的纸质名片转变为结构化的数字名片，同时也为用户提供名片智能管理、多终端同步、社交软件多渠道分享等增值功能	2009 年	2023 年的平均月活为 80.1 万	iOS 中国区平均评分：4.9，评分个数 26.3 万个 iOS 美国区评分为：4.7，评分个数 9.1 万个
Eight	日本商业名片信息管理企业 Sansan 旗下的一款名片管理与识别软件，在日本当地具有优势，2011 年上线，近几年发展较好	2011 年	2023 年的平均月活为 69.8 万	暂无 iOS 中国区和美国区评分 iOS 日本区评分为：4.1，评分个数 1.4 万个
ABBYY Business Card Reader	ABBYY 集团旗下的 APP，可将扫描和文档图像转换为多种可编辑格式，版面和格式精确还原	2014 年	2023 年的平均月活为 3.8 万	暂无 iOS 中国区评分 iOS 美国区评分为：4.6，评分个数 2.0 万个
Wantedly People	日本当地的一款智能名片识别管理工具，采用 OCR 技术，可将纸质名片扫描、识别并导入通讯录，在日本当地具有优势	2016 年	2023 年的平月活为 17.7 万	暂无 iOS 中国区和美国区评分 iOS 日本区评分为：4.3，评分个数 1.9 万个

注 1：APP 简介等信息来自官网等公开信息。

注 2：月活数据来源为 App Annie，其与公司内部统计的月活具有一定差别的原因是双方统计的

口径可能不同。

注 3：iOS 没有全球评分，只有分地区评分数据，评分满分为 5 分，数据来源为七麦数据。

如上表所示，名片全能王的同类APP产品在全球月活用户量级、用户评分上较名片全能王有一定差距，说明名片全能王具有优于同行业的用户体验与技术水平。从中国App Store的搜索关键词来看，2023年12月，“名片全能王”的搜索热门程度高于“名片”、“名片识别”或者“名片管理”，说明从用户角度名片全能王一定程度上已经成为了名片识别和名片管理的代名词。考虑到名片全能王已经在用户规模、品牌知名度、用户口碑、技术壁垒方面建立了先发优势，因此公司认为其他同类APP对名片全能王不构成竞争威胁。

文字识别类 APP	简介	上线时间	用户数量（App Store 与 Google play 的月活之和）	用户体验（以 App Store 部分地区 2023 年 12 月 31 日的评分为例）
扫描全能王 CamScanner	将智能手机变成便携式扫描仪，采集、管理各种文档产品，支持文档图片的智能切边、智能图像增强、票据/证照/表格等多种文档的文字识别功能	2010 年	2023 年的平均月活为 14,540.4 万	iOS 中国区评分：4.9，评分个数 450.6 万个 iOS 美国区评分为：4.9，评分个数 126.3 万个
Office lens	微软集团旗下的扫描与文字识别产品，可将图像转换为 PDF、Word、PowerPoint 或 Excel 文件，将打印或手写文本数字化	2015 年	2023 年的平均月活为 1,269.6 万	iOS 中国区评分：4.9，评分个数 3.1 万个 iOS 美国区评分为：4.8，评分个数 10.7 万个
Google Lens	Google 集团旗下开发的一款基于图像识别和 OCR 技术的产品，可以根据图片或拍照识别出文本和物体	2017 年	2023 年的平均月活为 2,488.1 万	Google lens 未在 App Store 上架
ABBYY FineScanner	ABBYY 集团旗下开发的产品，可从扫描内容中提取文本进行进一步编辑和共享	2012 年	2023 年的平均月活为 4.1 万	iOS 中国区评分：4.8，评分个数 0.7 万个 iOS 美国区评分为：4.7，评分个数 1.9 万个
Adobe Scan	Adobe 集团旗下开发的扫描与文字识别产品，能够将任何纸质文档转换为 Adobe PDF，同时具备 OCR 功能	2017 年	2023 年的平均月活为 6,623.6 万	iOS 中国区未上架 iOS 美国区评分为：4.9，评分个数 123.6 万个
Scannable 扫描宝	Evernote 印象笔记旗下的扫描与文字识别产品，可将纸质文件扫描成图片，并支持 OCR 文字识别，可无缝对接至印象笔记	2010 年	2023 年的平均月活为 48.9 万	iOS 中国区评分：4.9，评分个数 13.0 万个 iOS 美国区未上架

注 1：APP 简介等信息来自官网等公开信息。

注 2：月活数据来源为 App Annie，其与公司内部统计的月活具有一定差别的原因是双方统计的口径可能不同。

注 3：iOS 没有全球评分，只有分地区评分数据，评分满分为 5 分，数据来源为七麦数据。

如上表所示，扫描全能王的同类APP产品在全球月活用户量级、用户评分上较扫描全能王有一定差距，说明扫描全能王具有优于同行业的用户体验与技术水平。以中国App Store的搜索关键词热度为例，2023年12月，“扫描全能王”的搜索热门程度高于“扫描”、“文件扫描”、“文档扫描”、“拍照取字”、“文字识别”、“文字提取”等功能词，说明从用户角度扫描全能王一定程度上已成为扫描及文字识别的代名词。考虑到扫描全能王已经在用户规模、品牌知名度、用户口碑、技术壁垒方面建立了先发优势，因此公司认为其他同类APP对扫描全能王不构成竞争威胁。

（2）B 端市场

智能文字识别 B 端服务不同细分市场的竞争格局有所差异，具体如下：

B 端市场	细分市场竞争格局
基础技术服务	市场参与者较多，包含智能文字识别厂商、传统文字识别厂商、云服务平台厂商等。基础技术服务存在一定程度的同质化竞争。 公司基础技术服务包含 140 多种证照识别、多国家名片和银行卡的识别，已经在银行、证券、保险、制造、物流、零售等行业积累了大量客户，具有较高的市场知名度与先发优势。
标准化 B 端产品	处于发展早期，由于打造标准化 SaaS（软件即服务）、PaaS（平台即服务）产品的技术门槛较高，目前仅有少数企业布局，目前主要参与者为合合信息（提供 SaaS 产品服务）、少数云服务平台（如阿里云、百度云、腾讯云等，提供 PaaS 服务）。 公司名片全能王企业版在名片文化深厚的日本市场具有竞争优势，借助经销商合作伙伴成功开发了日本伊藤忠、软银集团、东京海上日动火灾保险公司、日本 KDDI 电信公司等世界 500 强客户，公司将基于前期的成功经验，在国内市场开发并推广标准化 SaaS 产品。
场景化解决方案	由于场景化解决方案通常需要于客户现场进行实施部署，因此具有区域性，市场分布较为分散。国内几大云平台服务厂商及部分 AI 企业开始布局场景化解决方案，但是由于行业理解及业务场景落地能力需要长时间的经验积累，目前商业化落地案例较为有限。 公司合同/票据/表格机器人等 AI 机器人产品已经拿下多个行业的标杆客户，形成品牌效应，产品丰富度、产品落地能力在行业内领先。同时公司开发的新产品 AI 训练平台在技术水平方面也保持在行业创新前列。

公司在智能文字识别领域的主要竞争对手情况如下：

公司名称	公司简介	在智能文字识别领域的产品/服务
百度云	又称“百度智能云”，是百度集团旗下的云服务平台，创立于 2015 年。其	智能文字识别是百度云平台提供的能力之一，以提供 API/SDK 标准化 PaaS 产品为主；近年

公司名称	公司简介	在智能文字识别领域的产品/服务
	专注云计算、智能大数据、人工智能服务，提供云服务器、云主机、云存储、CDN、域名注册、物联网等云服务。	开始布局场景化解决方案，2020 年推出智能文字识别平台 TextMind；2021 年上线 EasyDL OCR 智能文字识别模型自训练平台。近年开始涉足场景化解决方案。智能文字识别不是其主要核心业务。 无直接竞争的 C 端产品。
腾讯云	是腾讯集团旗下的云服务平台，2013 年创立。其提供云计算、大数据、人工智能服务，涵盖云服务器、云数据库、云存储、视频与 CDN、域名注册等全方位云服务和各行业解决方案。	智能文字识别是腾讯云平台提供的能力之一，以提供 API/SDK 标准化 PaaS 产品为主；近年开始涉足场景化解决方案。智能文字识别不是其主要核心业务。 无直接竞争的 C 端产品。
阿里云	是阿里巴巴集团旗下云服务平台，创立于 2009 年。其提供云服务器、云数据库、云安全、云企业应用等云计算服务，以及大数据、人工智能服务、精准定制基于场景的行业解决方案。	智能文字识别是阿里云平台提供的能力之一，以提供 API/SDK 标准化 PaaS 产品为主；近年开始涉足场景化解决方案。智能文字识别不是其主要核心业务。 无直接竞争的 C 端产品。
Google Cloud	是 Google 集团旗下的云计算服务平台。其提供云计算、数据存储、数据分析等一系列国际化的云服务。	Google Cloud 平台以提供 API/SDK 标准化 PaaS 产品为主，较少提供场景化解决方案。智能文字识别不是其主要核心业务。 另外 Google 在 C 端 APP 有 Google Lens 产品。
ABBYY	1989 年创立，是一家提供 PC 和移动设备 OCR、文档识别软件和计算机辅助语言学习软件的国际软件公司。ABBYY 在世界各地通过区域和国际合作伙伴的广泛网络，产品已远销 130 多个国家。	智能文字识别是 ABBYY 主要核心业务。B 端服务方面包括基础技术服务、标准化服务、场景化解决方案，客户以国外客户为主 C 端产品包括 ABBYY FineScanner、ABBYY Business Card Reader。

注：上述企业的智能文字识别业务无公开披露的财务数据，上述信息来自公开渠道查询信息

如上表所示，谷歌、百度、腾讯、阿里等综合型 AI 厂商旗下云平台提供的 B 端服务范围广泛且多元，包含云服务器、云存储、云数据库、人脸识别、语音识别、视频分发加速等相关产品，智能文字识别仅为其中一种产品。综合型 AI 厂商切入 OCR 领域的主要原因之一是，基于其成熟的公有云 PaaS 平台提供基础化、标准化的 OCR 识别服务的边际成本较低，拓展 OCR 业务的主要目的是进一步提升其云平台服务的丰富度。但拓展场景化的解决方案市场需大量人力、研发投入配合客户的个性化需求，项目周期也较长，边际成本较高。智能文字识别业务非综合型 AI 厂商的核心业务，其在智能文字识别业务投入的人员与资金较为有限。

尽管相对前述集团而言，公司资本规模相对偏小、融资渠道相对单一，但智能文字识别业务是公司的核心业务，在技术方面，公司在智能文字识别技术领域的研发投入已超过 15 年，获得了多项国际比赛奖项，拥有多项国内外已授权的发明专利，识别精准

率行业领先，由于实际商业化落地时业务场景均为包含多种干扰因素、个性化的复杂场景，客户在选择技术服务商时也会将识别精准度作为主要评选的标准之一，因此公司已凭借先进的复杂场景下智能文字识别技术建立了突出的竞争优势。同时，智能文字识别算法的设计和优化需要海量且具有针对性的行业场景数据对算法模型进行训练，公司在智能文字识别技术领域的研发投入已超过 15 年，因此在各类场景、各类行业数据的累积上具有优势，智能文字识别算法模型成熟度高。其次，在客户及市场拓展方面，智能文字识别业务是公司的核心业务，公司从销售开发、客户服务等其他业务环节全力配合智能文字识别产品的研发与商业化落地，深入了解不同行业背景的客户需求和痛点，贴合客户业务场景做算法优化，进行针对性的研发与测试，所以公司的客户服务质量、行业理解能力与落地能力在业内领先。公司建立了包括基础、标准化、定制化的服务矩阵满足不同层次客户的需求，开拓了银行、保险、证券、制造、地产、政府、物流等多元化行业客户，解决了不同行业客户存在的人工操作效率低、业务处理流程长的痛点。

综上所述，与百度、腾讯、阿里等综合型 AI 厂商相比，公司专注于智能文字识别领域，在此领域的研发投入已超过 15 年，识别精准率行业领先，B 端落地案例与客户资源积累丰富，智能文字识别非百度、腾讯、阿里等综合型 AI 厂商的主营业务，公司与其有着不同的侧重领域、形成差异化竞争，因此其切入智能文字识别 B 端服务领域未造成公司智能文字识别 B 端业务显著下降或者被替代。

2、商业大数据行业

根据灼识咨询，2022 年中国商业大数据 C 端产品市场规模为 33.9 亿元，可进一步分为一级市场商业信息查询 C 端 APP（以企查查、天眼查、启信宝、爱企查等企业为主，以下简称为“商业信息查询 C 端市场”）与二级市场大数据查询 C 端 APP（以同花顺、大智慧、东方财富等企业为主）两个细分市场，其中中国商业信息查询 C 端 APP 按照已实现收入角度统计，2022 年的市场规模已达到 11.3 亿元，预计 2022 至 2027 年年复合增速为 14.7%。近几年我国政府愈加重视第三方征信在社会信用体系建设的重要作用，随着社会整体信用意识的提升，个人用户在商业谈判、产品营销、求职、投资、采购等多种场景均对查询企业商业大数据具有需求，商业信息查询 C 端企业利用大数据挖掘技术，带来更丰富、深入的商业信息分析维度，商业信息查询 APP 的用户群体逐渐扩大，覆盖行业包括金融、律师、媒体、工业、零售等。根据灼识咨询研究，中国商业信息查询 C 端市场的用户规模正不断扩大，付费率正逐步提升，预估未来长期内

的可触达市场（Total addressable market）接近 80 亿元[11]。

由于商业大数据行业的大数据挖掘、知识图谱等技术壁垒较高，且数据采集投入较高，并且商业大数据企业如果涉足商业信息查询 C 端领域，需要通过一定的营销推广和用户积累树立公正、可信赖、具有知名度的品牌形象，因此商业信息查询 C 端市场竞争格局相对集中。根据灼识咨询，2022 年中国商业信息查询 C 端市场中市场占有率前三名分别为企查查、天眼查、启信宝三家，三家合计的市场占有率超过 85%，其中启信宝的市场占有率约为 7%。中国商业信息查询 C 端 APP 领域其他参与者收入规模均较小（百度旗下的爱企查于 2022 年 5 月上线付费会员，之前以免费策略为主），其余单个最大企业的市场占有率不超过 2%。

	业务模式	技术路线	C 端产品的营销与获客	C 端产品的数据覆盖度	C 端产品的主要功能比较
启信宝	C 端与 B 端业务的营收相对均衡，C 端 APP 产品以 VIP 会员费为主，在 B 端基础技术服务、标准化服务和场景化解决方案已积累了近 30 个行业的客户案例，已经在 B 端业务方面探索出了成熟的路径，头部客户资源丰富	多源异构的超大规模动态知识图谱构建技术、超大规模知识图谱推理与挖掘技术、大数据搜索与分析技术等	启信宝未聘请代言人，主要采取流量推广等方式进行宣传推广，2017 年、2018 年、2019 年、2020 年、2021 年、2022 年和 2023 年各期启信宝广告宣传费分别为 525.93 万元、930.29 万元、5,925.35 万元、7,095.48 万元、6,384.77 万元、2,204.43 万元和 2,164.84 万元	汇集中国境内超过 3 亿家企业等组织机构的超过 2,000 亿条实时动态数据，提供包括工商、股权、司法涉诉、失信、舆情、资产等超过 1,000 个数据特征标签	付费会员可使用的主要功能基本相似，主要包括： - 查询关联企业 - 查询股权穿透信息 - 查询最终受益人 - 查询所属集团信息 - 查询疑似实控人 - 查询司法案件 - 查询招投标信息 - 查询融资信息 - 查询知识产权信息 - 查供应链信息 - 高级搜索 - 企业风险扫描 - 持续监控公司信息 - 批量导出企
企查查	营收以 C 端 APP 产品的 VIP 会员费为主，同时也在布局 B 端服务，提供数据 API、定制数据等服务	大数据挖掘、深度学习、特征抽取和图构建、NLP 等技术	近几年在广告宣传方面投入了较大力度的资源，比如聘请了代言人、电梯广告投放等	根据新京报 2020 年初报道，企查查已涵盖 2 亿家企业数据，汇集了目前国内市场中的 80 个产业链，8000 个行业，6000 个市场以及 4 亿的全球企业数据	
天眼查	营收以 C 端 APP 产品的 VIP 会员费为主，同时也在布局 B 端服务，提供数据 API、企业版、金	通过 NLP、统计学习等方法，对企业数据进行实体抽取、消歧、对齐与推理，将分散的商业信息	近几年在广告宣传方面投入了较大力度的资源。根据公开信息检索，天眼查在 2017 年至 2019 年期间在	根据官网，天眼查已覆盖 300 余种数据维度，涵盖企业背景、实际控制人、对外投资、融资历史、股权结构、法律诉讼	

[11]基于 2022 年市场总月活约 4 亿、预计未来长期可达到的月活付费率 5.5%、平均客单价为 360 元/年而估算

	业务模式	技术路线	C 端产品的营销与获客	C 端产品的数据覆盖度	C 端产品的主要功能比较
	融领域定制化解决方案等服务	实现统一表征	全国各地投入近 2 亿元资金通过地铁广告、微信推送、影视植入等宣传和推广天眼查	等角度，汇集了 3.4 亿家社会实体（含企业、事业单位、基金会、学校、律所等）	业信息 - 导出企业深度报告 - 同行竞品分析
爱企查	主营业务以 C 端 APP 为主，2022 年 5 月之前未采用 VIP 付费模式，定位为“专业免费的企业信息查询平台”，2022 年 5 月上线付费会员	依托百度的人工智能和大数据技术	依托百度搜索引擎的流量优势，在“百度搜索”中搜索某家企业的全称，爱企查的导流链接一般位于搜索结果的前列；另外爱企查也在地铁站等位置投放了线下广告	共覆盖 2 亿+主体，130+项数据维度	

注：上述信息来自企业官网、百度百科等公开渠道查询信息；各家企业对数据覆盖度的统计口径有一定差异，发行人仅可通过公开信息横向比较；主要功能信息截至 2022 年 6 月初

如上表所示，除了在 B 端业务方面有一定差别之外，企查查、天眼查、爱企查在 C 端业务的业务模式、技术路线等方面相较启信宝具有可比性，因此将企查查、天眼查、爱企查的 C 端业务作为启信宝 APP 的同类产品进行具体的横向对比。在 C 端产品方面，前述企业存在一定的同质化竞争情况，主体数据来源均采取工商司法等公开披露的企业信息，虽然在数据覆盖度、特色数据库、APP 技术路线方面存在差异化的细节，但从用户感知角度来说，在产品功能方面的相似度较高，均为用户提供多元维度数据查询、挖掘和分析服务，用户切换成本相对较低，市场竞争激烈。因此行业内企业需要通过加大宣传推广的方式提高用户影响力、品牌认知度来保持用户规模和市场份额。

尽管启信宝在市场中起步较早，产品经过多年打磨用户体验优良，位居中国商业信息查询 C 端 APP 市场第三名，建立了一定用户规模和品牌效应，但其主要竞争对手或在近年不断加大市场营销投入、或凭借大型互联网搜索平台的用户流量优势因此获客成本较低，启信宝相比主要竞争对手的主要竞争劣势是：（1）启信宝在商业信息查询 C 端市场的市场占有率与行业前两名存在一定差距，主要是由于启信宝 C 端 APP 收入占发行人比重较小，且未能在确定竞争格局的早期阶段大规模进行营销推广，与之相比，商业信息查询 C 端业务是企查查、天眼查的核心业务，在营销资金的投入方面最为优先，其在发展早期阶段在广告宣传方面投入了大量资金；（2）启信宝在用户流量获取方面相较爱企查具有劣势，爱企查具有百度搜索引擎的导流优势，同时也在地铁站等位

置投放了线下广告，具体详见招股说明书“第五节业务和技术”之“二、公司所处行业的基本情况及公司竞争地位”之“（四）行业竞争格局、公司在行业中的竞争地位及主要竞争对手”之“3、竞争优势与劣势”。考虑到启信宝的上述竞争劣势，且市场的同质化竞争预计将短期内持续存在，因此启信宝 APP 存在短期内无法盈利的风险。

商业大数据 B 端业务相较 C 端业务具有更高的技术壁垒，主要由于商业大数据 C 端业务主要提供数据搜索、数据查询的功能，依靠大数据挖掘、分析和搜索技术作为底层技术，而商业大数据 B 端业务不仅需要依靠大数据挖掘、分析和搜索技术，还需要“多源异构的超大规模动态知识图谱构建技术”、“超大规模知识图谱推理与挖掘技术”等相关技术，该等技术的技术壁垒主要是：外部公有数据与 B 端客户私有数据的融合度、超大知识图谱构建的深度与速度、知识图谱与客户所在行业的结合度、知识图谱自动动态更新的及时性和准确度。

商业大数据 B 端企业服务市场的集中度相对低于 C 端市场，参与者包括本土大数据企业以及跨国企业的国内子公司。本土商业大数据 2B 服务商主要由启信宝、企查查、天眼查、中数智汇以及一些垂直领域大数据服务商。商业大数据 B 端服务包括企业基础数据服务、标准化企业 SaaS 服务、场景化解决方案，在这三块子领域，合合信息的启信宝数据业务都有明显竞争优势，特别场景化解决方案优势非常明显，主要体现在业务规模、客户资源积累、行业多元化程度、B 端服务丰富度等方面，启信宝企业基础数据服务、标准化企业 SaaS 服务、场景化解决方案三个子领域服务在各重要行业如金融、制造、科技、政府等行业均积累了多个头部标杆性的客户案例，拥有不同行业的客户资源，具有较强的竞争力，领先于主要的竞争对手。跨国企业以邓白氏、益博睿为代表，跨国征信巨头的国际公信力更高、业务规模实力更强，目前在中国商业大数据领域主要服务国内头部大型机构与拥有涉外业务的企业客户，尽管其成立了国内子公司，但在国内分部经营自主权、国内数据获取等方面的竞争力相对不高，且收费价格相对较高。

公司在商业大数据行业内主要竞争对手如下：

公司名称	公司简介	在中国商业大数据领域的产品与服务
邓白氏（Dun &Bradstreet）	邓白氏集团成立于 1841 年，是国际征信巨头之一，拥有的九位数字企业身份标识码，被广泛应用于企业识别和商业信息的组织及整理。上海华夏邓白氏商业信息咨询有限公司是邓白氏在中国的子公司，主要经营商务咨询服务、企业征信服务等，通过高价值的商业洞察专注于企业运营风险管	为数千家在华跨国集团及中国本土企业提供全球商业信息，以及定制化风险管理解决方案。 无 C 端 APP 产品。

公司名称	公司简介	在中国商业大数据领域的产品与服务
	理，帮助企业提升营收、削减成本、管控风险以及实现业务转型，为客户提供及时、准确、富有洞察力的商业信息以及定制化的风险管理解决方案。	
益博睿（Experian）	益博睿集团成立于 1996 年，是国际征信巨头之一，为遍布 90 多个国家的机构客户提供数据和决策分析服务。益博睿征信（北京）有限公司是其在中国的子公司，主要经营商务咨询服务、企业征信服务等，通过高价值的商业洞察专注于企业运营风险管理，帮助企业提升营收、削减成本、管控风险以及实现业务转型，为客户提供及时、准确、富有洞察力的商业信息以及定制化的风险管理解决方案。	提供企业尽职调查、企业信用调查、企业信用监控、决策分析、精准营销等 B 端服务。 无 C 端 APP 产品。
中数智汇	北京中数智汇科技股份有限公司是一家信用科技与大数据服务提供商，通过构建数据采集平台、智能大数据平台和面向客户的 BIdata 商业智能平台，为客户提供综合查询、风控反欺诈、关联洞察、反洗钱、商业智能和解决方案类服务。	通过服务平台以标准 API 接口为主的形式提供给银行、互联网、征信、保险、电信运营商等行业客户。 无 C 端 APP 产品。 2019 年总收入为 13,202.38 万元，净利润为 5,023.21 万元；2020 年 1-6 月总收入为 6,765.52 万元，净利润为 2,796.51 万元。
企查查	企查查科技有限公司成立于 2014 年，基于完全公开的全国工商信息、诉讼信息、知识产权信息等维度，为用户提供一站式查询服务。通过对数据的深度分析，挖掘企业、高管之间的关联关系，帮助普通用户详实了解合作公司，预防潜在风险。	营收以 C 端 APP 产品的 VIP 会员费为主，同时也在布局 B 端服务，提供数据 API、定制数据等服务。
天眼查	北京金堤科技有限公司成立于 2014 年，专注服务于个人与企业信息查询，围绕企业提供多元数据维度的信息，构建了集数据采集、数据清洗、数据聚合、数据建模、数据产品化为一体的大数据解决方案。	营收以 C 端 APP 产品的 VIP 会员费为主，同时也在布局 B 端服务，提供数据 API、企业版、金融领域定制化解决方案等服务。
爱企查	百度集团旗下的爱企查（海南）征信有限公司成立于 2021 年，依托百度的人工智能和大数据技术，通过对企业监管、经营行为、市场反馈、关系网络等信息的全面及时的专业解读，提供真实快速的企业信息查询服务，为用户多角度解析企业风险与机遇。	主营业务以 C 端 APP 为主，2022 年 5 月之前未采用 VIP 付费模式，定位为“专业免费的企业信息查询平台”，2022 年 5 月上线 VIP 付费会员。
金电联行	金电联行（北京）信息技术有限公司的主要业务是通过基于大数据理论和云计算创建的客观信用评价体系为中小微企业提供信用融资授信服务，同时为金融机构提供量化风险管理、为政府社会信用体系建设提供服务的技术型高新科技企业。	提供企业征信、风控以及相关数据中台与技术中台等 B 端服务。 无 C 端 APP 产品。

注：除中数智汇外，上述企业的中国商业大数据业务无公开披露的财务数据，上述信息来自公开渠道查询信息；中数智汇的财务数据来自其招股说明书

尽管启信宝 APP 存在一定竞争劣势，且存在短期无法盈利的风险，但考虑到启信

宝 C 端与 B 端业务的协同性，启信宝 C 端业务在发行人业务矩阵中具有重要意义：（1）在研发投入方面，启信宝 APP 以商业大数据技术为核心，在算法打磨、实际应用场景的落地方面均形成深厚积累，为后续发展 B 端企业服务、将大数据技术在不同行业场景上实现真正的商业落地奠定了技术基础；（2）在营销方面，启信宝 APP 用户是公司商业大数据业务口碑的重要传播者，启信宝 APP 的忠诚用户可能是商业大数据 B 端客户的关键决策者，其在使用启信宝 APP 时可通过优质且流畅的用户体验对公司的技术能力、服务质量产生良好的印象，例如公司在启信宝企业版 SaaS 软件客户开发的过程中会遇到公司启信宝 APP 的忠实用户，而启信宝 APP 与企业版在底层技术、功能设计方面具有一定相似之处，因此 B 端客户可以迅速理解启信宝企业版的技术优势和服务价值。

3、竞争优势与劣势

（1）竞争优势

1）C 端业务与 B 端业务均具有领先的市场地位

公司是行业内少有的在 C 端产品与 B 端服务拥有完善布局矩阵的企业。C 端业务由于具有网络效应和马太效应，业绩成长具有一定爆发性；B 端业务由于服务价值链更长，需要内部多环节的协作以解决客户痛点、落地解决方案，具有线性增长、稳扎稳打的特点。公司兼具有爆发性成长潜力的 C 端业务、稳定盈利的 B 端业务，且在 C 端商务应用与 B 端企业服务领域同时拥有领先的市场地位。

C 端业务方面，根据 App Annie 数据，截至 2023 年 12 月 31 日，扫描全能王免费版曾在 App Store 上 84 个国家和地区（含中国）的效率类免费应用下载量排行榜位列第一，名片全能王曾在 App Store 上 41 个国家和地区的商务类免费应用下载量排行榜位列第一。2021 年初，公司在 App Annie “2021 Top publisher Awards”中与 Google、Microsoft、Zoom Video Communications 及 Adobe 被评选为全球前五大商业与效率应用企业。在第三方软件评测机构 G2 Crowd 发布的 2022 春季测评报告中，公司旗下的扫描全能王及名片全能王在文档扫描及识别 APP 领域的易用性、部署简易性等维度的排名均为第 1 名。根据灼识咨询《中国商业大数据服务行业蓝皮书》，2022 年启信宝为中国商业信息查询市场排名第三位的手机 APP。公司前述 3 款 APP 连续在 2017-2021 年及 2022 年上半年入围《互联网周刊》、eNet 研究院共同评选的年度高效办公 APP 排行榜 TOP10。

2016 年，名片全能王荣获第四届中国手机设计大赛的“2016 中国手机应用天鹅奖”。2020 年，扫描全能王荣获第八届中国手机设计大赛的天鹅奖单项奖“2020 年度最佳手机应用 APP 奖”；2021 年，扫描全能王荣获华为应用市场颁发的“黄金口碑应用”奖项；2022 年，扫描全能王荣获互联网出海服务商“扬帆出海”颁发的“金帆奖——年度杰出出海品牌”。2020 年，启信宝获得上海大数据联盟颁发的“数字赋能先锋奖”；2022 年启信宝获得上海大数据交易中心主办的全球数商大会颁发的“年度数据产品奖”；2023 年 8 月，公司前述 3 款 APP 入选中国信通院《高质量数字化转型产品及服务全景图（2023）》。

B 端业务方面，公司在智能文字识别、商业大数据两类服务已覆盖了近 30 类行业的众多头部客户，《财富》杂志 2023 年 7 月发布的世界 500 强公司名单中，公司已覆盖超过 130 家世界 500 强客户。其中，公司 B 端服务在银行、券商、支付等金融细分领域具有领先地位：1）在银行客户方面，公司已覆盖了 6 大国有商业银行、12 家全国性股份制商业银行的总行或分行；2）在券商客户方面，从 2022 年度证券行业总资产排名来看[12]，Top10 均为公司客户；3）从头部支付公司看，公司已开发支付宝、银联支付、拉卡拉支付、京东金融、平安付、苏宁易付宝等头部支付公司，在银行卡识别领域，公司服务了如 ebay、Lotte Pay、Paypal、韩国 Paycoq 等诸多标杆客户。

2）行业领先的 AI 和大数据技术优势及研发实力

公司复杂场景文字识别、智能图像处理、知识图谱及大数据挖掘等核心技术均处于行业领先水平，具体如下：

公司自 2006 年成立起就将文字识别、图像处理作为核心研发方向，在智能文字识别领域已拥有超过 15 年的研发经验及技术积累，识别准确率稳居行业领先水平。在 2019 年的国际文档分析识别大会（ICDAR）中，公司研发团队取得表格识别竞赛的冠军，并与华南理工大学团队联合取得票据识别竞赛的冠军；在 2020 年国际模式识别旗舰会议（ICPR）中，公司研发团队在信息图表识别竞赛的 7 大任务 14 个子任务中与华南理工大学、联想研究院团队联合获得 11 项第一。在 2023 年国际文档分析识别大会（ICDAR）的文本图像篡改检测算法竞赛（Competition On Detecting Tampered Text in Images）中，公司研发团队取得文本篡改检测任务（Text Manipulation Detection）的冠军。2023 年 5

[12] 此处采用申银万国行业分类中的证券行业。

月，公司加入中国信通院牵头的《文档图像篡改检测标准》制定工作，该项标准将确立文档图像篡改检测技术的行业标准、为 AI 视觉图像行业健康发展提供指引，由中国图象图形学学会、中国科学技术大学等业内知名机构联合编制。2023 年 5 月，公司在中国信通院旗下中国泰尔实验室的 OCR 智能化服务评估和智能文档处理系统技术能力模块评估中获得最高评级，包括识别性能、AI 核心能力、数据安全性及可靠性等多维度评估。2023 年 8 月，合合信息获得上海市经信委、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局以及上海海关联合授予的“上海市企业技术中心”荣誉。2024 年 4 月，公司凭借优秀的 AI 商业化落地能力及技术实力成功入选 “2024 福布斯中国人工智能科技企业 TOP 50”主榜单。

在知识图谱及大数据挖掘技术方面，公司可对启信宝平台 1,000 亿条商业大数据进行毫秒级的实时搜索与分析，为用户提供企业信息画像、关联关系查询、风险查询、营销决策分析等数据挖掘服务，是国内领先、实时、动态的商业大数据平台。公司将企业的工商、司法、信用、舆情等多种实时动态的多源异构信息进行对齐和融合，构建出多源异构的超大规模动态商业知识图谱，同时解决了企业知识图谱构建过程中的同名节点的人名消歧问题，目前已构建了上亿的节点、数十亿条关系的知识图谱。合合信息是中国电子技术标准化研究院牵头成立的标准规范知识图谱联盟理事单位，参与撰写的《标准数字化知识图谱白皮书》于 2021 年 10 月正式发布。2023 年 3 月，公司子公司上海生腾成为首批中国信通院授予的“数据安全管理能力认证（DSMC）”企业。2023 年，公司作为唯一的民营企业入选上海市网信办“2023 年度网络数据安全风险评估试点工作优秀单位”。2023 年，公司也入选成为上海市数商协会副理事长单位。2023 年 11 月，公司作为主要起草单位参与了 SDK 国家标准《信息安全技术移动互联网应用程序(App)软件开发工具包(SDK)安全要求》的编制，细化了 SDK 生命周期的安全规范和个人信息处理活动的安全要求，助力行业规范发展。

公司早在 2012 年即被谷歌评为“全球顶尖开发者（Google Play Top Developer）”。2013-2021 年，公司连续 9 年被上海市经济和信息化委员会授予上海市“专精特新”中小企业资质。2017 年公司入选中国大数据产业生态大会（中国电子信息产业发展研究院主办）评选的“中国大数据 50 强企业”榜单。2018 年公司入选艾媒咨询评选的“中国华东新经济行业（准）独角兽”、猎云网评选的“最佳人工智能创业公司 TOP 10”等榜单。2019 年公司荣获《财经界》杂志颁发的“中国人工智能与金融大数据领军企

业”。公司已被上海市经济信息化委列入 2020 年度上海市大数据服务供应商推荐目录。2021 年公司入选《互联网周刊》评选的“2020 年度人工智能企业百强”。 2021 年公司获得 2021 经济观察报颁发的“年度科技领先企业”。2022 年 3 月公司入选上海市科学技术委员会同市经济和信息化委员会、上海市财政局共同发布的“2021 上海科技小巨人企业”名单。2022 年 5 月，公司子公司上海生腾和上海临冠被上海市经济和信息委员会授予 2021 年度上海市“专精特新”企业。2022 年 6 月，公司子公司上海临冠被认定为“国家规划布局内重点软件企业”。2022 年 12 月，合合信息荣获 CSDN（Chinese Software Developer Network）举办的“2022 中国开发者影响力年度榜单--年度数字化创新企业”。2023 年 3 月，公司子公司上海生腾入选上海市经济信息化委发布的《2022 年度上海市优质大数据服务供应商目录》。2023 年 4 月，上海生腾荣获中国信通院上海工创中心颁发的“DCMM 数据管理能力成熟度评估合作伙伴先锋奖”。2023 年 10 月，公司入选上海人工智能行业协会会员。2023 年 11 月，公司入选上海市信息服务行业协会理事单位。2023 年 12 月，公司子公司上海临冠入选上海市经济和信息化委员会评选的软件和信息技术服务业高成长百家企业。

3）C 端 APP 用户基础广泛、具有先发优势

首先，公司 3 款核心 APP 在全球拥有庞大的用户基础：截至 2023 年底，公司扫描全能王、名片全能王、启信宝 3 款 APP 在 App Store 与 Google Play 应用市场的全球用户累计首次下载量合计超过 9.4 亿，2023 年 12 月的各渠道月活合计接近 1.5 亿（各渠道月活为直接相加、无法去重，即在多个渠道活跃的同一用户可能被重复计算），其中 APP 渠道的月活合计超过 1.3 亿，小程序、Web 端等其他渠道月活合计约 0.2 亿。巨大的 C 端用户基数为公司奠定了领先的行业地位。

同时，公司 APP 品牌知名度与用户口碑俱佳，尤其是名片全能王、扫描全能王在 2009 年、2010 年上线，在品牌影响力方面具有超过十年的深厚积累：早在 2010 年，名片全能王即被纽约时报（The New York Times）称为“为低效的名片管理带来有效的秩序”；在 2013 年，扫描全能王被时代周刊（Time）评选为“iPhone 必备的 50 个应用之一”、被华盛顿邮报（The Washington Post）报道为“手掌扫描仪”；在 2013 年，名片全能王被 BBC 报道为“更智能化的名片管理”； 名片全能王在 2012-2016 年被上海市软件协会连续评为“年度优秀软件产品”；在 2017 年，扫描全能王被 App Annie 评为“一带一路最佳 APP”。根据 App Store 数据，扫描全能王付费版已被 App Store 精

品推荐超过 660 次；名片全能王已被 App Store 精品推荐 440 多次。2020 年，启信宝获得上海大数据联盟颁发的“数字赋能先锋奖”；2022 年，启信宝获得上海大数据交易中心主办的全球数商大会授予的“年度数据产品奖”。从商业模式看，用户在扫描全能王、名片全能王上持续积累了大量文档资产或名片资产，用户粘性强、迁移成本高，因此用户留存率高；同时用户通过扫描全能王的文件分享、通过名片全能王交换电子名片时形成自然的网状裂变，为产品推广带来低成本的扩张，因此获客成本较低。以扫描全能王为例，根据扫描全能王在 2023 年第 1 季度、第 2 季度、第 3 季度、第 4 季度分别进行的新用户调研（对于 7 天内新注册用户发放问卷调研），在第 1 季度回收的 688 份有效问卷、第 2 季度回收的 980 份有效问卷、第 3 季度回收 802 份有效问卷、第 4 季度回收的 690 份有效问卷中，下载扫描全能王前的主要认知渠道为“周围有人使用/亲朋好友推荐”的新用户占比均超过 60%。

一方面未来用户群体与使用场景的拓宽将驱动新用户持续增长，另一方面，海外市场存在多个渗透率较低的国家有较大新用户拓展空间，新增付费转化率存在较大提升空间。这些利好因素有望驱动收入持续增长。

从用户类型和应用场景角度，用户可将扫描全能王作为文档资产管理工具，将名片全能王作为人脉资产管理工具，两款 APP 切实为用户带来无纸化移动办公的效率提升，其中尤其是扫描全能王的应用场景尤为广泛，随着消费者对个人数字化资产管理意识和需求不断增强，不仅财会、行政、销售等商务场景对其具有应用需求，教师、学生、家庭等生活场景也对证件、试卷、手写文件、报税单等文档具有电子化管理的需求，其应用场景的可延展性强，用户群体不断拓宽。未来扫描全能王还将进一步研发创新功能，优化不同行业用户群体的体验。

从地域拓展角度，海外一些发展中国家的移动办公 APP 的渗透率与付费率仍有较大的提升空间，如下表所示，扫描全能王在巴西、印度尼西亚、墨西哥等国家的 2023 年新增付费转化率低于 0.5%，大幅低于 1.49%的中国用户新增付费转化率，同时按照 2023 年付费用户数量占当地移动互联网用户总数量比重计算渗透率，前述 3 个国家付费用户的渗透率也距离中国有较大差距：

代表性国家	扫描全能王 2023 年新增付费转化率	扫描全能王 2023 年付费用户数量（万个）	2023 年移动互联网用户总数量（百万个）	扫描全能王 2023 年付费用户渗透率
中国	1.49%	513	967	0.53%

代表性国家	扫描全能王 2023 年新增付费转化率	扫描全能王 2023 年付费用户数量（万个）	2023 年移动互联网用户总数量（百万个）	扫描全能王 2023 年付费用户渗透率
巴西	0.48%	18	160	0.11%
印度尼西亚	0.09%	11	134	0.08%
墨西哥	0.25%	6	83	0.07%

注 1：当地移动互联网用户总数量的数据来源为市场研究机构 eMarketer，2023 年为 eMarketer 预测数字；

注 2：扫描全能王 2023 年付费用户渗透率=扫描全能王 2023 年付费用户数量/当地移动互联网用户总数量

未来随着海外新兴国家当地经济水平和数字化水平的发展、付费意愿的增加以及公司本地化运营深入，预计付费率有较大的提升空间，具有一定的收入增长潜力。未来公司将在对海外国家当地政策与市场环境进行深入研究之后，为当地用户提供更符合其使用习惯的产品功能，并进行本地化的产品运营。

因此扫描全能王、名片全能王具有较长的产品生命周期，未来发展潜力较大。

4）B 端服务场景多元、客户资源丰富、服务质量高

公司 B 端服务已在银行、保险、证券、汽车、政府、物流、制造、地产、零售等近 30 个行业实现成熟应用。公司头部客户资源丰富，已积累了建设银行、中国银行、三星、联想、亚马逊、中国人寿保险、中国太平洋保险等超过 130 家世界 500 强客户。

公司的智能文字识别服务、商业大数据服务帮助客户切实解决了降本增效、改善风控、高效获客的业务痛点，提供了较高的技术附加值。

下游行业	客户痛点	公司智能文字识别技术的产业赋能
政府	•业务处理流程繁杂、所需时间较长，用户体验待优化 • 机构间通过纸质文件办公，协同效率较低	•自动识别、录入各类证件、申请表格等，并与政府机构的核查系统、申请系统等连接，赋能政务自动化转型 •无纸化办公，提升各机构间协同效率 •数字化用户体验，提升办事效率，提高用户满意度
制造业	•信息化程度较低，大量文档数据未有效管理与利用 •上下游涉及企业较多，缺乏有效协同运作体系	•自动识别、录入各类合同、票据等文件 •自动识别、录入各类识别编码、日期等信息，赋能设备、生产原材料管理等 •数字化企业运营，上下游协同工作、流程自动化
供应链管理	•竞争加剧，利润承压，急需降低成本，提升效率 •运单版式多样、经手频次高、人工效率低且易出错	•自动识别不同版式的快递单据，并将运单信息高效录入系统，完成核验 •自动识别快递信息，进行智能分拣，优化流程
地产	•业务处理流程繁杂，用户体验较	•自动识别、录入用户的各类证件，包括房产证、不动

下游行业	客户痛点	公司智能文字识别技术的产业赋能
	差 •上下游涉及企业较多，缺乏有效协同运作体系	产权证等，并自动将信息录入至对应系统，完成核验 •数字化用户服务，提升办事效率，提高用户满意度
银行、证券等金融业	•大量业务流程仍依赖员工或者用户的人工操作，效率较低，用户体验亟待优化 •存在海量未电子化的文档数据，未能打通各业务环节文档数据，实现数据价值	•多终端文档、图像信息的自动采集，批量扫描识别多种非标准化文档 •各类表单、文档及工单等文档的智能录入、分类、核验、解析，简化业务流程，降本增效 •实现自动核保、远程开户等商业化应用,数字化用户体验，提高用户满意度

下游行业	客户痛点	公司商业大数据技术的产业赋能
政府	•掌握多源社会数据，但政府各部门间数据未打通，数据价值亟待挖掘，同时决策依赖经验 •产业园区招商产业化难度大	•打破数据孤岛，实现不同地域及部门数据融合，提升各机构间协同效率，赋能管理决策，助力城市管理 •为区域政府提供科学的经济形势预测、分析企业画像的能力，帮助区域留存优势企业、吸引优质企业入驻、优化营商环境和提前识别和预警企业异常和风险，实现政府对区域内企业的精准监管
制造业	•数据量大，且数据源繁杂，但数据标准度不高、数据应用难、数据价值未完全挖掘 •供应链管理难度大	•赋能供应链管理，优化供应商寻源及准入制度，进行关联关系排查，避免围标、串标、陪标等问题，对准入的供应商做全方位的资格审查，在招标后持续对供应商进行舆情、经营风险监控
供应链管理	• 供应链复杂，但信息化程度较低，上下游信息不对称 • 竞争加剧，利润承压，急需降低成本，提升效率	• 赋能供应链协同管理，通过上下游企业的信用大数据分析降低物流企业交易成本，降低经营风险 • 优化区域产业布局，促进产业链供应链集群化发展，降低物流成本，提升产业链效率
地产	•购地信息、楼盘信息、工程项目信息等非结构化数据繁杂，数据未有效管理，无法进行价值挖掘 •上下游信息不对称，风控难度大	•对区域经济发展趋势、环境数据、市场供需等进行大数据分析，评估地产项目可开拓性，精准选址 •通过大数据技术协助地产供应链企业资质审核、存量供应商定期尽调，及时发现和控制各类风险，确保交付质量
银行、证券等金融业	•上下游信息不对称，风控难度大，依赖风控人员的经验，尽调成本高 •数据量大，但数据未打通、数据质量低、数据价值未完全挖掘	•通过大数据技术赋能银行等机构挖掘优质企业作为信贷支持对象，尤其是科创企业、绿色企业等，支持金融赋能政策鼓励的实体经济发展 •监控目标企业的各类动态信息，构建信息分析模型，实现风险实时监测和控制 •为企业资质审查、信贷准入等决策提供依据，提高风控的有效性

基于领先的核心技术、强大的技术落地能力以及深刻的行业理解，

下游应用领域	时间	关键成绩
供应链管理	2023 年	上海生腾荣获上海市供应链发展促进会颁发的年度中国采购数字化变革先锋； 荣获中国物流生态发展年组委会及《人民交通》杂志社共同颁发的中国物流优秀创新案例-中国综合物流解决方案十佳服务商

下游应用领域	时间	关键成绩
	2022 年	荣获“最佳供应链（数智化）风控奖”（SZ&W Group 及 SSCL 主办的亚太智慧供应链与物流创新峰会&精品展）
	2021 年	荣获“最佳供应链金融实践案例” （由《贸易金融》、知钛财经与北京财资和供应链应用技术研究院，共同发起第 5 届中国供应链金融“行业标兵大奖”）
	2020 年	合合信息的“供应链大数据风控管理平台”获“金科杯”年度最佳风控平台 （由上海市经信委软件和信息服务业处指导，Top 智汇主办的 2020 数字金融峰会）
零售	2019 年	2019 年度最佳新零售数据化解决方案 （上海连锁经营协会与 WRE World Retail Elite 联合举办的 2019 第四届 WRE 零售数字转型峰会）
政务	2021 年	合合信息智慧招商解决方案荣获 2021 年中国数字化转型与创新评选之智慧城市创新解决方案（数字产业创新研究中心）
	2020 年	工信部官网、人民日报等多家主流网站/媒体报道了“启信宝抗疫物资查询平台”
制造	2022 年	荣获中国轻工业信息中心评选的 2022 年中国轻工业数字化转型战略合作伙伴
	2021 年	合合信息的智能解决方案获得中国轻工业信息中心评选的“2021 年中国轻工业数字化杰出解决方案”
地产	2021 年	合合信息与时代地产的合作案例“合合信息智能 OCR 解决方案”被《互联网周刊》评选为“2020 人工智能案例 TOP100”

公司早在 2016 年即成立企业级智能解决方案事业部，已经在 B 端业务方面探索出了成熟的路径，培养了一支协作力度高的研发+咨询+销售+客户服务团队，服务质量与交付效率均较高。公司销售团队对客户所在行业的真实业务场景、业务逻辑、产业链上下游等有充分的理解，围绕客户的痛点，充分调动公司内部如研发、实施、售后服务等各类资源。在售前阶段，深入了解客户使用需求和现有痛点，和研发团队及时沟通并推荐和客户需求匹配的产品，对于需要进行场景化开发的产品，公司的销售团队会对客户业务的使用场景进行多轮沟通，并将调研结果及时反馈给研发人员，研发团队进行产品策划、设计、开发、测试，贴合客户业务场景做算法优化，从易用性、稳定性提升客户体验，从而在业务场景中创造价值。在售中和售后阶段，公司会通过线上咨询、远程支持、现场服务等形式，为客户做出准确的故障诊断，提供专业、快速的解决方案。

5）各业务板块协同性高、联动发展潜力大

公司兼具有爆发性成长潜力的 C 端业务、稳定盈利的 B 端业务。公司 C 端与 B 端业务在研发、营销投入方面的协同性高，具体如下：

首先，在研发投入方面，名片全能王、扫描全能王 APP 以智能文字识别技术模块

为核心，启信宝 APP 以大数据技术为核心，在算法打磨、实际应用场景的落地方面均形成深厚积累，为后续发展 B 端企业服务、将 AI 技术在不同行业场景上实现真正的商业落地奠定了技术基础。公司 B 端业务是由 C 端的 AI 核心技术输出，将 AI 技术在不同行业场景上实现真正的商业落地。另一方面，B 端已有近 30 类行业解决方案，在不同行业场景下的深度理解，以深度服务 B 端客户的过程中，可以反哺 C 端垂直场景的开发，例如：利用银行业的 B 端客户的风险门户开发经验，不断优化启信宝 APP 的风险信息模块。

其次，在营销投入方面，C 端用户是口碑的重要传播者，C 端 APP 的忠诚用户可能是 B 端客户的关键决策者，其在使用 C 端 APP 时通过优质且流畅的用户体验已经对公司的技术能力、服务质量有了良好的印象，例如公司在启信宝企业版 SaaS 软件客户开发的过程中常常会遇到公司启信宝 APP 的忠实用户，而启信宝 APP 与企业版在底层技术、功能设计方面具有一定相似之处，因此 B 端客户可以迅速理解启信宝企业版的技术优势和服务价值；再例如，在拓展智能文字识别的 B 端服务项目时，B 端客户的关键决策者可能已经是扫描全能王或名片全能王的忠实用户，通过扫描全能王或名片全能王的使用感受已对公司的 AI 技术落地能力和服务价值拥有了深度的体验。因此公司 C 端产品巨大的用户量和良好的口碑可以促进公司 B 端业务的客户拓展，降低 B 端业务的营销成本。

同时，公司在 AI 与大数据两大领域的核心技术从研发与落地应用的角度也具有协同性：

首先，从研发角度，智能文字识别、商业大数据业务均基于 NLP 核心技术，在智能文字识别领域中，需要用 NLP 技术对识别后的文档图像进行理解和结构化分析，在商业大数据领域中，需要通过 NLP 技术对各种不同来源的非结构化文档进行理解和分析，因此公司不同业务板块背后的底层技术和研发能力是相辅相成、相互促进的。

其次，从落地应用角度，智能文字识别、商业大数据技术在 B 端场景下均为解决客户的效率问题，因此在较多 B 端场景下具备业务协同性。以地产企业客户为例，其各业务环节对公司智能文字识别、商业大数据技术服务均具有潜在需求：

地产业务流程	对公司服务的潜在需求	公司服务提供的价值
营销环节	知识图谱	将企业的工商、司法、经营、风险等数据与地产相关的土地信息、城乡规划、工程信息、房屋信息、物业信息、行政处罚等数据相融

		合，为房地产企业构建全面精确的地产项目画像，增大地产项目交易成功率 对公司承建的地产项目进行风险监测，当出现负面信息时及时处理，减少消息蔓延范围
招商环节	接入启信宝的商业大数据	通过启信宝的产业综合数据库，通过筛选模型，从中挑选出有投资布局该区域可能性的企业形成短名单，推进招商产业化、智能化、精准化
招标环节	接入启信宝的商业大数据	利用启信宝商业大数据将供应商进行筛选，进行关联关系排查，避免围标、串标、陪标等问题，对准入的供应商做全方位的资格审查，在招标后持续对供应商进行舆情、经营风险监控
审核环节	证照/合同/票据/表格机器人	地产行业具有较多的审批环节，涉及大量证照、合同、票据、表格，公司 AI 机器人可对各种版式的文档进行电子化的录入、核对

公司基于深度学习算法、智能文字识别、NLP、知识图谱等前沿技术，布局 C 端与 B 端丰富的产品矩阵，未来公司各业务板块联动的想象空间广阔，公司可进一步提升不同业务协同性，同时继续推出更具创新性的智能商业产品和解决方案。

（2）竞争劣势

目前，公司在智能文字识别 B 端服务市场面临来自谷歌、百度、腾讯等综合型 AI 厂商旗下云平台的竞争，相对前述集团而言，公司资本规模相对偏小、融资渠道相对单一。如果未来行业竞争加剧，将对公司的盈利能力和市场地位产生不利影响。

目前，公司在商业大数据 C 端 APP 市场的启信宝业务面临来自天眼查、企查查、爱企查等企业的竞争，启信宝相比主要竞争对手的主要竞争劣势是：

1）启信宝在商业信息查询 C 端市场的市场占有率与行业前两名存在一定差距，主要是由于启信宝 C 端 APP 收入占发行人比重较小，且未能在确定竞争格局的早期阶段大规模进行营销推广，与之相比，商业信息查询 C 端业务是企查查、天眼查的核心业务，在营销资金的投入方面最为优先，其在发展早期阶段在广告宣传方面投入了大量资金。报告期内启信宝 APP 仅为公司多元化业务矩阵中的一项业务（2021 年度、2022 年度和 2023 年启信宝 C 端 APP 收入占公司总收入比重约为 9.08%、7.72%和 5.93%），在营销资金投入的优先级方面公司需要综合考虑其他业务的资金需要。启信宝 2015 年上线后，在商业信息查询 C 端市场逐步确定竞争格局的关键时期（2017-2019 年），启信宝市场营销投入与企查查、天眼查存在较大差距（2017-2019 年启信宝广告宣传费用合计为 7,381.57 万元，根据公开信息检索，天眼查在 2017-2019 年期间在全国各地投入近 2 亿元资金进行宣传推广），导致启信宝在初期用户积累方面存在一定劣势，市场占

有率位居行业第三名且与行业前两名存在一定差距，报告期月活水平、新增付费转化率及付费用户出现波动，未来存在品牌知名度下降、用户流失或转移至其他竞品的风险；

2）启信宝在用户流量获取方面相较爱企查具有劣势，爱企查具有百度搜索引擎的导流优势，同时也在地铁站等位置投放了线下广告。

考虑到启信宝的上述竞争劣势，且市场的同质化竞争预计将短期内持续存在，因此启信宝 APP 存在短期内无法盈利的风险。如果未来竞争对手投入过高水平的广告营销费用进行市场推广，或者采用大幅降价措施吸引用户，将对公司商业大数据业务的盈利能力和市场地位产生不利影响。

4、面临的机遇与挑战

（1）主要机遇

1）产业政策支持

人工智能和大数据作为“新基建”重大发展战略的重要内容，近年来得到我国政府的重点支持，我国中央和地方政府推出一系列针对人工智能和大数据利好政策，并将其产业发展上升到国家战略高度。同时，国家颁布了多项法律法规及产业政策，为人工智能和大数据产业的发展提供有力的政策支持和法律保障，详见本节：“二、公司所处行业的基本情况及公司竞争地位”之“（二）行业主管部门、监管体制及主要法律法规和政策”。

2）企业及政府的数字化转型需求不断提升，下游应用场景日益丰富

随着商业的不断发展和企业数字化信息化水平的不断提升，企业及政府愈发重视管理数字资产，并利用新技术优化业务流程、提升运营效率，实现数字化转型。同时，智能文字识别及大数据在不同垂直领域的渗透率也不断提升。

公司作为行业内少有的在 C 端产品与 B 端服务拥有完善布局矩阵的人工智能及大数据科技企业，可以为下游客户提供包括基础技术服务、标准化产品及场景化解决方案等多种产品形式，以适应不同客户的应用需求。

（2）主要挑战

在智能文字识别业务方面，公司面临着精准把握下游不同行业、不同规模客户差异化需求的挑战。近年来，公司在银行、证券、保险、手机等基础信息化建设水平较高的

行业已有较多落地案例，打造了切实解决客户痛点的方案，随着公司下游应用场景不断扩展至制造业、物流、政府、房地产等基础信息化建设水平差异较大、落地难度更高的行业，公司将面临解决客户差异化需求、在更复杂的业务场景设计落地方案的挑战。

在商业大数据业务方面，业内企业普遍面临着数据来源有限且同质化的问题，尤其是一些标准企业数据，例如企业的工商数据等，有限的数据来源使得大数据企业能够提供的数据维度和颗粒度也日渐趋同。因此如何在底层数据的基础上，利用 NLP、知识图谱等核心技术，将其变为可用的数据资产，从企业决策需求出发，打造具有行业特色的大数据或知识图谱平台，成为公司未来发展的主要挑战。如果公司未能理解客户业务场景并进一步挖掘数据附加价值，将会对公司的业务发展产生不利影响。

三、公司销售情况及主要客户

（一）主要经营数据和财务数据情况

1、主要产品和服务的规模及收入

报告期内公司各类产品及服务产生的收入如下，其中智能文字识别业务包含扫描全能王、名片全能王 C 端 APP 收入以及 B 端服务收入，商业大数据业务包含启信宝 C 端 APP 收入以及 B 端服务收入，手机厂商技术授权业务为面向三星、华为终端有限公司和荣耀终端有限公司等手机厂商预装文字识别技术模块业务收入，互联网广告推广为基于公司 APP 的互联网广告推广服务收入：

单位：万元

项目		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能文字识别	B 端服务	6,724.72	5.67%	7,120.43	7.20%	6,782.50	8.42%
	C 端 APP-扫描全能王	80,898.98	68.18%	63,287.86	64.03%	49,325.74	61.21%
	C 端 APP-名片全能王	2,448.83	2.06%	2,080.95	2.11%	1,883.05	2.34%
	小计	**90,072.53**	**75.91%**	**72,489.24**	**73.34%**	**57,991.29**	**71.97%**
商业大数据	B 端服务	11,503.46	9.70%	9,759.56	9.87%	6,821.29	8.47%
	C 端 APP-启信宝	7,039.89	5.93%	7,635.28	7.72%	7,315.43	9.08%
	小计	**18,543.35**	**15.63%**	**17,394.85**	**17.60%**	**14,136.72**	**17.54%**

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
互联网广告推广	9,594.19	8.09%	8,224.26	8.32%	7,823.82	9.71%
手机厂商技术授权	364.94	0.31%	504.84	0.51%	517.29	0.64%
其他业务	77.38	0.07%	233.00	0.24%	109.05	0.14%
合计	**118,652.38**	**100.00%**	**98,846.18**	**100.00%**	**80,578.16**	**100.00%**

报告期内，公司重点业务智能文字识别业务、商业大数据业务的收入绝对值一直呈快速增长趋势，公司的核心技术实现了较好的产业化应用。

其中公司 C 端 APP 收入按照应用市场分布如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
App Store	38,099.48	42.15%	33,310.72	45.63	25,772.90	44.04
Google Play	9,719.36	10.75%	9,516.97	13.04	8,720.81	14.90
其他应用市场	42,568.86	47.10%	30,176.40	41.34	24,030.51	41.06
总计	**90,387.70**	**100.00%**	**73,004.09**	**100.00**	**58,524.22**	**100.00**

截至2023年12月31日，发行人各C端 APP在App Store及其他主要应用市场的排名如下表所示：

各 C 端 APP 应用市场排名	App Store	Google play	华为应用市场
扫描全能王免费版	中国效率类应用畅销榜：2023 年 12 月 31 日第 3 名，2023 年平均为第 3 名 美国效率类应用畅销榜：2023 年 12 月 31 日第 13 名，2023 年平均为第 8 名 日本效率类应用畅销榜：2023 年 12 月 31 日第 16 名，2023 年平均为第 17 名 韩国效率类应用畅销榜：2023 年 12 月 31 日第 7 名，2023 年平均为第 5 名	美国办公类应用畅销榜：2023 年 12 月 31 日第 11 名，2023 年平均为第 7 名	中国商务类应用排行榜：2023 年 12 月 31 日第 7 名，2023 年平均为第 10 名
扫描全能王付费版	中国效率类应用付费榜：2023 年 12 月 31 日第 1 名，2023 年平均为第 2 名 美国效率类应用付费榜：2023 年 12 月 31 日第 23 名，2023 年平均为第 65 名 日本效率类应用付费榜：2023 年 12 月 31 日第 4 名，2023 年平均为第 6 名 韩国效率类应用付费榜：2023 年 12 月 31	美国效率类应用付费榜：2023 年 7 月 26 日第 31 名，2023 年 1 月 1 日-2023 年 7 月 26 日平均为第 51 名	未进入当天的应用市场榜单

各 C 端 APP 应用市场排名	App Store	Google play	华为应用市场
	日第 5 名，2023 年平均为第 13 名		
名片全能王免费版	中国商务类应用畅销榜：2023 年 12 月 31 日第 40 名，2023 年平均为第 33 名 日本商务类应用畅销榜：2023 年 12 月 31 日第 9 名，2023 年平均为第 10 名 韩国商务类应用畅销榜：2023 年 12 月 31 日第 26 名，2023 年平均为第 17 名	美国办公类应用畅销榜：2023 年 12 月 31 日第 69 名，2023 年平均为第 45 名	中国商务类应用排行榜：2023 年 12 月 31 日第 156 名，2023 年平均为第 130 名
名片全能王付费版	报告期内名片全能王付费版未在 App Store 上线	美国办公类应用付费榜：2023 年 12 月 31 日第 7 名，2023 年平均为第 11 名	报告期内名片全能王付费版未在华为应用市场上线
启信宝	中国商务类应用免费榜：2023 年 12 月 31 日第 74 名，2023 年平均为第 64 名	报告期内启信宝未在 Google Play 上线	中国商务类应用排行榜：2023 年 12 月 31 日第 54 名，2023 年平均为第 51 名

注 1：上述数据截至 2023 年 12 月 31 日，App Store 及华为应用市场排名数据来自七麦数据（https://www.qimai.cn/），由于七麦数据不再展示 Google play 数据，因此补充点点数据（https://www.diandian.com/）的 Google play 应用市场排名数据；

注 2：扫描全能王免费版与付费版的主要差别是，付费版需要先支付 0.99 美元（境外用户）或 1 元人民币（中国境内用户）才能下载，付费版无广告；

注 3：名片全能王免费版与付费版的主要差别是，付费版需要先支付 0.99 美元才能下载，付费版无广告；

注 4：各应用市场均未公开披露其排名规则，应用市场的排名可以一定程度上显示手机应用的用户下载量、用户评分评价水平、用户活跃与付费情况等，APP 的运营推广力度也会影响应用市场排名的变化，因此该排名受不同因素影响存在波动的可能性；

注 5：中国境内用户无法使用 Google play；

注 6：启信宝未在 Google play 上线。

注 7：由于公司业务策略调整，扫描全能王付费版于 2023 年 10 月 26 日在 Google Play 下架，市场排名数据截至 2023 年 7 月 26 日。

各C端APP累计首次下载量（万次）	App Store	Google Play
扫描全能王	22,834.86	65,484.10
名片全能王	2,619.74	1,960.65
启信宝	1,179.59	NA

注 1：上述数据截至 2023 年 12 月 31 日，App Store 的首次下载量数据来自 App Store 后台，Google play 的首次下载量数据来自 Google play 后台；

注 2：报告期内，扫描全能王的华为应用市场首次下载量为 6,406.90 万次，名片全能王的华为应用市场首次下载量为 48.00 万次，启信宝的华为应用市场首次下载量为 246.38 万次。

关于 C 端 APP 的主要经营数据，请参见招股说明书之“第六节 财务会计信息与管

理层分析”之“十、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“2、营业收入按产品或服务分类”中各 C 端产品的付费用户数量及占比、月活用户数量、ARPPU 值、新增付费转化率、老客户续费率等核心业务指标及其统计口径、数据来源，以及对指标变动原因和趋势的分析。

2、各销售模式的规模及占比

公司的 C 端业务销售模式主要为通过 APP 或者 Web 端直接面向个人用户销售智能文字识别或者商业大数据产品的 VIP 会员或按次付费产品，B 端业务销售模式主要为直销，经销模式占比较小，报告期内 B 端业务经销模式收入占比占公司 B 端总收入比重分别为 3.05%、2.54%和 2.60%。

3、主要产品和服务的价格变动情况

（1）C 端产品

公司 C 端付费产品主要是按期间收费的 VIP 会员、付费报告等单次付费产品，其中 VIP 会员收费是主要收入来源，报告期各期 VIP 会员收费收入占 C 端收入比重均超过 80%。目前 VIP 会员产品标准价格如下，除打包购买和活动优惠，报告期内销售价格不存在大幅波动。以 iOS APP 版本的国内用户收费标准为例，截至 2023 年 12 月 31 日的销售价格如下：

APP 产品	月度 VIP 会员（元/月/人）单月购买	月度 VIP 会员（元/月/人）连续包月	年度 VIP 会员（元/年/人）单年购买	年度 VIP 会员（元/年/人）连续包年
扫描全能王	45	30	300	258
名片全能王	78	63	388	338
启信宝	/	/	398	首年 338，次年 360

（2）B 端服务

B 端服务方面，公司通常根据客户需求特点、产品种类、场景化程度、技术复杂度等因素综合定价，导致针对不同客户的销售价格不具有绝对可比性。总体来说，基础技术服务、标准化 SaaS 软件服务的销售单价约为几万元水平，场景化解决方案的销售单价较高，在几十万到数百万之间不等。

（二）报告期前五大客户情况

报告期内，公司向前五大客户销售的情况如下：

2023 年度				
序号	**客户名称**	**交易内容**	**销售金额（万元）**	**占营业收入比例**
1	GOOGLE PAYMENT CORP.	互联网广告推广	5,613.90	4.73%
2	抖音有限公司	互联网广告推广、商业大数据 B 端服务	1,181.11	1.00%
3	上海甜圈甜网络科技有限公司	互联网广告推广	970.73	0.82%
4	Kingsoft Japan,Inc.	智能文字识别 B 端服务	436.25	0.37%
5	广东南海农村商业银行股份有限公司	智能文字识别 B 端服务、商业大数据 B 端服务	400.30	0.34%
合计		-	**8,602.29**	**7.25%**
2022 年度				
序号	**客户名称**	**交易内容**	**销售金额（万元）**	**占营业收入比例**
1	GOOGLE PAYMENT CORP.	互联网广告推广	4,003.13	4.05%
2	北京京东世纪贸易有限公司	互联网广告推广	1,519.07	1.54%
3	字节跳动有限公司	互联网广告推广	1,105.29	1.12%
4	Kingsoft Japan,Inc.	智能文字识别 B 端服务	430.16	0.44%
5	强生（中国）投资有限公司	商业大数据 B 端服务	399.66	0.40%
合计		-	**7,457.30**	**7.54%**
2021 年度				
序号	**客户名称**	**交易内容**	**销售金额（万元）**	**占营业收入比例**
1	GOOGLE PAYMENT CORP.	互联网广告推广	3,986.36	4.95%
2	字节跳动有限公司	互联网广告推广	851.28	1.06%
3	北京京东世纪贸易有限公司	互联网广告推广	835.77	1.04%
4	上海甜圈甜网络科技有限公司	互联网广告推广	588.20	0.73%
5	Kingsoft Japan,Inc.	智能文字识别 B 端服务	534.38	0.66%
合计		-	**6,795.99**	**8.43%**

注 1：前五大客户按集团口径归集，包含其同一控制下的其他主体。

注 2：字节跳动有限公司已更名为抖音有限公司。

报告期各期，发行人来自前 5 名客户合计的销售额占发行人当期营业收入的比例分别为 8.43%、7.54%和 7.25%，不存在对单个客户销售比例超过营业收入 50%的情况。

发行人前五大客户集中度较低且保持基本稳定，主要由于：公司 C 端收入占比较高，报告期内，公司 C 端收入占营业收入的比例分别为 72.63%、73.86%和 76.18%，而 C 端客户又相对零散，公司的前五大客户皆为 B 端的中大型企业客户。报告期内，公司不存在对单一客户重大依赖。

报告期内，发行人前五名客户变动情况如下：2022 年度，公司前五大客户新增强生（中国）投资有限公司，发行人对其销售金额占当期销售总额为 0.40%。2023 年，公司前五大客户新增广东南海农村商业银行股份有限公司，发行人对其销售金额占当期销售总额为 0.34%。

发行人及控股股东、实际控制人、5%以上股东、董监高与前五大客户不存在关联关系。

四、公司采购情况和主要供应商

（一）主要产品和服务的采购情况

根据经营需要，公司采购内容主要包括服务器服务、短信登录验证服务、广告宣传服务、房租物业服务等，其中服务器服务包括云服务器、IDC 服务器租赁及带宽服务。

报告期内，公司采购产品及服务的价格公允，在报告期内采购产品及服务单价的价格在报告期内无重大变化。

（二）报告期前五大供应商情况

报告期内，公司向前五大供应商采购的情况如下：

单位：万元

2023 年度				
序号	供应商名称	主要采购内容	采购金额	占采购总额比例
1	网宿科技股份有限公司	服务器费用	3,476.63	7.46%
2	北京七麦科技股份有限公司	广告宣传	3,187.74	6.84%
3	宁夏西云数据科技有限公司	服务器费用	2,943.94	6.32%
4	华为软件技术有限公司	广告宣传	2,769.47	5.95%
5	腾讯云计算（北京）有限责任公司	服务器费用及流量、短信服务	1,861.52	4.00%
合计		-	**14,239.30**	**30.57%**

2022 年度				
序号	供应商名称	主要采购内容	采购金额	占采购总额比例
1	北京七麦科技股份有限公司	广告宣传	3,579.30	10.41%
2	华为软件技术有限公司	广告宣传	3,405.76	9.90%
3	网宿科技股份有限公司	服务器费用	2,878.13	8.37%
4	宁夏西云数据科技有限公司	服务器费用	2,506.37	7.29%
5	阿里云计算有限公司	服务器费用，少量为短信登录验证服务	1,829.61	5.32%
合计		-	**14,199.16**	**41.29%**
2021 年度				
序号	供应商名称	主要采购内容	采购金额	占采购总额比例
1	百度控股有限公司	广告宣传	3,014.77	8.82%
2	网宿科技股份有限公司	服务器费用	2,720.93	7.96%
3	华为软件技术有限公司	广告宣传	2,424.19	7.10%
4	宁夏西云数据科技有限公司	服务器费用	1,929.00	5.65%
5	北京七麦科技股份有限公司	广告宣传	1,732.16	5.07%
合计		-	**11,821.05**	**34.60%**

注 1：根据公司的经营特点，上述供应商统计的范围包括广告服务商、服务器提供商、技术服务供应商、房屋物业出租方、装修公司等。

注 2：百度控股有限公司包含如下两家交易主体：百度在线网络技术（北京）有限公司上海软件技术分公司和百度（中国）有限公司苏州分公司。

报告期内，发行人来自前 5 名供应商合计的采购额占发行人当期采购额的比例分别为 34.60%、41.29%和 30.57%，不存在对单个供应商采购比例超过采购额的 50%的情况或严重依赖于少数供应商的情况。发行人及控股股东、实际控制人、5%以上股东、董监高与前五大供应商不存在关联关系。

五、与发行人业务相关的资产情况

（一）主要固定资产

1、固定资产概况

公司经营使用的固定资产主要为电子及办公设备。截至 2023 年 12 月 31 日，公司

固定资产状况如下表所示：

单位：万元

类别	账面原值	累计折旧	账面净值	减值准备	账面价值	成新率
电子及办公设备	9,372.26	3,977.48	5,394.78	-	5,394.78	57.56%
运输设备	109.35	84.40	24.94	-	24.94	22.81%
总计	**9,481.61**	**4,061.88**	**5,419.73**	**-**	**5,419.73**	**57.16%**

报告期内，公司固定资产使用情况良好，不存在因固定资产减值等原因导致生产经营不能正常进行的情况。

2、房屋建筑物

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司无自有房产。

3、公司租赁房产情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司对外承租的主要房产情况如下：

序号	承租方	出租方	地址	面积（m^2）	房产证号	实际用途	租赁期限
1	上海临冠	上海开创企业发展有限公司	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 12 层	1,949.80	沪房地闸字（2015）第 015166 号	企业经营	2018.01.01 - 2027.12.31
2	上海生腾	上海开创企业发展有限公司	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 11 层	1,949.70	沪房地闸字（2015）第 015166 号	企业经营	2018.01.01 - 2027.12.31
3	上海生腾深圳分公司	深圳市星河雅创投资发展有限公司	深圳市龙岗区雅宝路1号星河WORLDB栋大厦28层B2805A	159.36	粤（2018）深圳市不动产第 0162273 号	研发办公	2023.06.20 - 2026.06.19
4	上海盈五蓄	上海开创企业发展有限公司	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 10 层	2,079.74	沪房地闸字（2015）第 015166 号	企业经营	2023.01.01 - 2027.12.31
5	上海生腾苏州分公司	苏州工业园区艾派科项目管理有限公司	苏州工业园区东长路 88 号 A2 幢 2 层 201/202/203 室	1,525.74	苏房产证园区字第 00552482 号	办公	2022.06.01 - 2027.05.31
6	合合信息	上海开创企业发展有限公司	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 13 层	2,079.63	沪房地闸字（2015）第 015166 号	企业经营	2020.12.01 - 2027.12.31
7	上海生腾	陈超、徐加军	成都市高新区天府二街 166 号雄川金融中心 1 号楼 1 单元 13 层 1302 号	172.07	房屋产权证正在办理中（注 1）	办公	2023.06.17 - 2024.06.16

序号	承租方	出租方	地址	面积（m^2）	房产证号	实际用途	租赁期限
8	上海生腾	北京野力房地产开发有限公司	北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHO II C 座 331 室	325.72	X 京房产证朝字第 1496496 号	办公	2021.12.01 - 2024.11.30
9	合合信息广州分公司	广州晟拓投资咨询有限公司	广东省广州市海珠区 257 号广东现代广告创意中心 7 层 1703 室	159.64	-（注 2）	办公	2023.01.01 - 2025.12.31
10	合合信息	上海开创企业发展有限公司	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 14 层	2,079.74	沪房地闸字（2015）第 015166 号	企业经营	2023.08.01 - 2027.12.31
11	上海生腾	孟伟	深圳市南山区铜鼓路大冲都市花园二期 F 栋 1 单元 17A 室	125.00	粤（2021）深圳市不动产权第 0006837 号	居住	2023.06.26 - 2024.06.25
12	INTSIG PTE. LTD.	CSSD INTERNATIONAL BUSINESS COOPERATION CENTRE PTE. LTD.	LEVEL 1 #01-01 to #01-26，BLK 55 AYER RAJAH CRESECRNT SINGAPORE 139949	-	-（注 3）	办公	2023.03.01 - 2025.02.28
13	上海生腾	沈正东	浦东新区上丰 1483 弄 67 号 501 室	88.11	-（注4）	居住	2023.12.28-2024.04.30

注 1：陈超、徐加军已与房屋售卖方成都雄传实业集团签署《四川省商品房买卖合同（预售）》，房屋产权证正在办理中

注 2：该房屋尚未取得房产证，广州美术学院已就该房屋所在房产的建设工程取得了“穗规建证[2014]756 号”《建设工程规划许可证》、“440105201502130101”号《建筑工程施工许可证》并办理了相应的竣工验收，但暂未办理房屋所有权证。根据广州美术学院出具的《出租经营授权书》，广州美术学院于 2020 年 12 月 28 日将房屋出租权授权给广州晟拓，同意广州晟拓以自身名义与承租方签订《租赁合同》及相关法律文件并收取租金

注 3：INTSIG PTE. LTD.向 CSSD INTERNATIONAL BUSINESS COOPERATION CENTRE PTE. LTD.承租共享工位

注 4：沈正东已与房屋售卖方上海鑫达置业有限公司签署《上海市商品房预售合同》，房屋产权证正在办理中

上述房屋租赁价格系与出租方根据市场价格协商确定，租金定价公允、不存在利益输送的行为。

（二）主要无形资产

1、土地使用权

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司未拥有任何土地使用权。

2、商标

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司在主营业务相关的行业类别拥有中国境内注册商标专用权 529 项，均系原始取得（发行人及其子公司之间的转让除外），不存在与其他第三方共有商标。公司及其子公司在主营业务相关的行业类别拥有境外注册商标专用权 22 项，具体情况详见本招股说明书“附件六、发行人及其子公司的注册商标”。

3、专利

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司拥有中国境内专利权 103 项，其中 85 项为发明专利，3 项为受让取得，不存在与其他第三方合作开发、共有专利。截至 2023 年 12 月 31 日，发行人及其子公司已取得 40 项境外专利权。具体情况详见本招股说明书“附件七、发行人及其子公司的专利”。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司与核心技术相关的发明专利共 65 个，均运用在公司主营业务中，同时公司将非核心技术专利中一些信息传输、手写笔迹处理等领域的专利运用在主营业务中，共计 31 个，合计共 96 个专利应用于主营业务；若同族专利仅记为 1 项，则应用于主营业务的专利合计为 62 项。公司应用于主营业务的 96 项发明专利均实现了较好的产业化应用，其中，公司将复杂场景文字识别、智能图像处理、自然语言处理等方面的 89 项发明专利运用在扫描全能王、名片全能王 C 端 APP 以及 B 端各行业客户的智能文字识别及分析服务中，公司将知识图谱、自然语言处理、大数据挖掘等方面的 7 项发明专利运用在启信宝 C 端 APP 以及 B 端各行业客户的商业大数据服务中。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其控股子公司已取得的 125 项发明专利不存在瑕疵，亦不存在纠纷或潜在纠纷。

截至 2023 年 12 月 31 日，发行人及其子公司共有 46 项与核心技术相关的发明专利正在审核中，主要集中于知识图谱、智能文字识别、智能图像处理、自然语言处理等领域。

4、著作权

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司发行人拥有的软件著作权证书共 140 件，均系原始取得，不存在共有软件著作权，具体情况详见本招股说明书“附件八、发行人及其子公司的著作权”。

5、域名

截至 2023 年 12 月 31 日，发行人及其子公司拥有的备案域名共 41 项，具体情况详见本招股说明书“附件九、发行人及其子公司的域名”。

发行人及其子公司拥有的主要固定资产为电子及办公设备，主要无形资产包括商标、专利、著作权、域名等，均与发行人主要产品的研发、生产及销售等日常经营活动直接相关，不存在瑕疵、纠纷和潜在纠纷，对发行人持续经营不存在重大不利影响。

（三）发行人的特许经营情况

截至本招股说明书签署日，公司业务不涉及特许经营内容，无特许经营权。

（四）发行人的生产经营资质证书

1、发行人生产经营资质情况

截至本招股说明书签署日，公司已取得以下生产经营资质：

序号	资质名称	持证主体	证书编号/注册号/备案编号	许可范围/备案等级/覆盖范围	发证机关/单位	有效期至
1	增值电信业务经营许可证	发行人	沪 B2-20170385	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务	上海市通信管理局	2027.12.05
2	信息系统安全等级保护备案证明	发行人	31001450012-00001	第二级网站系统	上海市公安局	长期
3	信息系统安全等级保护备案证明	发行人	31000050071-18001	第二级内部运营系统	上海市公安局	长期
4	信息系统安全等级保护备案证明	发行人	31000050071-18002	第三级对外业务系统	上海市公安局	长期
5	信息系统安全等级保护备案证明	发行人	31001450012-23002	第三级基于人工智能和大数据技术的应用软件和技术服务系统	上海市公安局	长期
6	ISO27001 信息安全管理体系认证证书	发行人	U006622I0036R2M	与计算机应用软件（含基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件）开发及运行维护服务和企业公共大数据查询服务相关的信息安全管理活动	华夏认证中心有限公司	2025.10.09
7	海关报关单位注册登记证书	发行人	3110965809	/	杨浦海关	长期
8	ISO20000-1 信息技术服务管理体系认证证	发行人	U00662022ITSM0029R2CNVW	向外部客户交付计算机应用软件（含基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件）	华夏认证中心有限公司	2025.10.15

序号	资质名称	持证主体	证书编号/注册号/备案编号	许可范围/备案等级/覆盖范围	发证机关/单位	有效期至
	书			开发及运行维护和企业公共大数据查询的服务管理体系		
9	ISO27701管理体系认证证书	发行人	C619377	隐私管理体系覆盖与计算机应用软件（含基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件、企业公开信息大数据查询应用软件）开发及运行维护服务和企业公开大数据查询服务相关的信息安全管理活动，PII管理角色为控制者和处理者，同适用性声明版本2.0一致	上海挪华威认证有限公司	2025.10.31
10	ISO27001信息安全管理体系认证证书	发行人	619375-2023-AIS-RGC-UKAS	信息安全管理体系覆盖与计算机应用软件（含基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件、企业公开信息大数据查询应用软件）开发及运行维护服务和企业公开大数据查询服务相关的信息安全管理活动，这与适用性声明版本V2.0相一致	上海挪华威认证有限公司	2025.10.31
11	ISO27001信息安全管理体系认证证书	发行人	619376-2023-AIS-RGC-CNAS	信息安全管理体系覆盖与计算机应用软件（含基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件、企业公开信息大数据查询应用软件）开发及运行维护服务和企业公开大数据查询服务相关的信息安全管理活动，这与适用性声明版本V2.0相一致	上海挪华威认证有限公司	2025.10.31
12	软件代码高自研认证证书	发行人	HNXH23SRSSC0001R0M	智能文字识别云服务平台（TextIn V1.33）的设计开发	北京华诺信和认证有限公司	2026.03.20
13	ISO9001 质量管理体系认证	发行人	04823Q40809R1M	计算机应用软件研发及相关管理活动	北京泰瑞特认证有限责任公司	2026.12.27
14	境内深度合成服务算法备案	发行人	网信算备310106633951801230017 号	应用产品：名片全能王（APP）算法名称：名片全能王文字识别算法	国家互联网信息办公室	/
15	CMMI-5 级证书	发行人	69337	CMMI-DEV V3.0 成熟度等级 5 级	国际信息系统审计协会	2027.03.25
16	增值电信业务经营许可证	上海找贝	沪 B2-20190936	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息社区服务、信息即时交互服务和信息保护和加工处理服务	上海市通信管理局	2024.12.16
17	人力资源服务许可证	上海找贝	（沪）人服证字[2018]第	职业中介	上海市静安区人力资源和社会保障局	2028.01.25

序号	资质名称	持证主体	证书编号/注册号/备案编号	许可范围/备案等级/覆盖范围	发证机关/单位	有效期至
			0500005323号			
18	增值电信业务经营许可证	上海临冠	沪 B2-20200237	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务	上海市通信管理局	2025.04.03
19	信息系统安全等级保护备案证明	上海临冠	31010613012-20001	第三级扫描全能王系统	上海市公安局	长期
20	ISO27001 信息安全管理体系认证证书	上海临冠	U006622I0036R2M-1	与基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件开发及运行维护服务相关的信息安全管理活动	华夏认证中心有限公司	2025.10.09
21	ISO27001信息安全管理体系认证证书	上海临冠	619375CC1-2023-AIS-RGC-UKAS	信息安全管理体系覆盖与基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件开发及运行维护服务相关的信息安全管理活动，这与适用性声明版本V2.0相一致	上海挪华威认证有限公司	2025.10.31
22	ISO27001信息安全管理体系认证证书	上海临冠	619376CC1-2023-AIS-RGC-CNAS	信息安全管理体系覆盖与基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件开发及运行维护服务相关的信息安全管理活动，这与适用性声明版本V2.0相一致	上海挪华威认证有限公司	2025.10.31
23	ISO20000-1 信息技术服务管理体系认证证书	上海临冠	U00662022ITSM0029R2CNVW-1	向外部客户交付基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件运行维护的服务管理体系	华夏认证中心有限公司	2025.10.15
24	ISO27701 管理体系认证证书	上海临冠	C619377-CC1	隐私管理体系覆盖与基于图像处理和文字识别（OCR）技术的应用软件开发及运行维护服务相关的信息安全管理活动，PII 管理角色为控制者和处理者，同适用性声明版本 2.0 一致	上海挪华威认证有限公司	2025.10.31
25	境内深度合成服务算法备案	上海临冠	网信算备 310106061480701230013 号	应用产品：应用产品扫描全能王（APP） 算法名称：扫描全能王图像美化算法	国家互联网信息办公室	/
26	境内深度合成服务算法备案	上海临冠	网信算备 310106061480701230021 号	应用产品：应用产品扫描全能王（APP） 算法名称：扫描全能王 AI 算法	国家互联网信息办公室	/
27	境内深度合成服务算法备案	上海临冠	网信算备 310106061480701230039 号	应用产品：应用产品扫描全能王（APP） 算法名称：扫描全能王文字识别算法	国家互联网信息办公室	/
28	增值电信业务	上海	沪 B2-20200755	信息服务业务（仅限互联网信	上海市通信管	2025.08.17

序号	资质名称	持证主体	证书编号/注册号/备案编号	许可范围/备案等级/覆盖范围	发证机关/单位	有效期至
	经营许可证	生腾		息服务）不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务	理局	
29	信息系统安全等级保护备案证明	上海生腾	31010613004-19002	第三级征信信息系统	上海市公安局	长期
30	企业征信机构备案	上海生腾	/	/	中国人民银行上海总部	/
31	ISO27001 信息安全管理体系认证证书	上海生腾	U006622I0036R2M-2	与计算机应用软件开发和企业公共大数据查询服务相关的信息安全管理活动	华夏认证中心有限公司	2025.10.09
32	ISO27001信息安全管理体系认证证书	上海生腾	619375CC2-2023-AIS-RGC-UKAS	信息安全管理体系覆盖企业公开信息大数据查询应用软件开发及运行维护服务和企业公开大数据查询服务相关的信息安全管理活动，这与适用性声明版本V2.0相一致	上海挪华威认证有限公司	2025.10.31
33	ISO27001信息安全管理体系认证证书	上海生腾	619376CC2-2023-AIS-RGC-CNAS	信息安全管理体系覆盖企业公开信息大数据查询应用软件开发及运行维护服务和企业公开大数据查询服务相关的信息安全管理活动，这与适用性声明版本V2.0相一致	上海挪华威认证有限公司	2025.10.31
34	ISO20000-1 信息技术服务管理体系认证证书	上海生腾	U00662022ITSM0029R2CNVW-2	向外部客户交付计算机应用软件开发和企业公共大数据查询的服务管理体系	华夏认证中心有限公司	2025.10.15
35	ISO27701管理体系认证证书	上海生腾	C619377-CC2	隐私管理体系覆盖企业公开信息大数据查询应用软件开发及运行维护服务和企业公开大数据查询服务相关的信息安全管理活动，PII管理角色为控制者和处理者，同适用性声明版本2.0一致	上海挪华威认证有限公司	2025.10.31
36	ISO9001 质量管理体系认证	上海生腾	04822Q40818R1M	计算机应用软件研发和数据查询服务及相关管理活动	北京泰瑞特认证有限责任公司	2025.11.03
37	数据安全技术能力认证	上海生腾	65223DSTC0001R0M	企业征信业务涉及的数据安全管理活动	北京中安可信认证中心有限公司	2026.12.13
38	数据安全管理能力认证证书	上海生腾	03023DSMC10026R0M	企业征信业务涉及的数据安全管理活动	泰尔认证中心有限公司	2026.04.13
39	境内深度合成服务算法备案	上海生腾	网信算备310106645823001240011号	应用产品：启信宝（APP） 算法名称：启信宝企业信息查询合成算法	国家互联网信息办公室	/
40	增值电信业务经营许可证	上海盈五蓄	沪 B2-20211358	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务	上海市通信管理局	2026.09.10
41	信息系统安全	上海盈	31010613010-20001	第二级数据标注及处理系统	上海市公安局	长期

序号	资质名称	持证主体	证书编号/注册号/备案编号	许可范围/备案等级/覆盖范围	发证机关/单位	有效期至
	等级保护备案证明	五蓄				
42	增值电信业务经营许可证	上海荃英荟	沪 B2—20211217	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务	上海市通信管理局	2026.08.13
43	信息系统安全等级保护备案证明	上海荃英荟	31010650036-22001	第二级企信企服商业平台系统	上海市公安局	长期

2、发行人征信业务整改情况及相关承诺

报告期内公司及子公司苏州贝尔塔存在未取得企业征信机构备案而从事征信业务的情形。

根据《征信业务管理办法》（中国人民银行令〔2021〕第 4 号）第五十一条规定，未取得个人征信业务经营许可或者未进行企业征信机构备案但实质从事征信业务的机构，应当自该办法施行之日（2022 年 1 月 1 日）起 18 个月内完成合规整改。截止本招股说明书签署日，公司已在规定整改期限内完成全部整改工作。

就上述事宜，公司实际控制人承诺：“本承诺人将积极采取一切有效措施敦促发行人及其子公司按照《征信业务管理办法》的要求及时完成征信业务整改。如发行人或其子公司因该业务资质方面的法律瑕疵遭受任何处罚或损失，本承诺人将就此向公司或其子公司全额补偿并承担相关费用。”

六、公司的技术研发情况

（一）本公司主要产品或服务的核心技术

1、核心技术

公司拥有的主要核心技术可分为复杂场景文字识别、智能图像处理、自然语言处理、知识图谱、大数据挖掘等领域，公司在前述领域均处于行业领先水平，其中尤其是在智能文字识别方面，公司处于行业领先水平。

公司以下核心技术的技术来源均为自主研发，是基于多年来对客户需求的深入挖掘，对下游应用场景的深入剖析，所形成的公司特有的核心技术积累。

序号	核心技术	主要技术领域	技术简介及先进性
1	用于嵌入式设备的高性能低存储的文字检测和识别技术	复杂场景文字识别技术	通过对文字提取特征，采用高性能低存储技术，实现在低资源、性能低的移动设备下流畅的多语言文字识别体验。该技术处于同业领先水平。
2	基于深度学习的多语言文字检测和识别技术	复杂场景文字识别技术	解决自然场景下背景、光照、版面复杂多变等问题，显著提升自然场景下的文字识别性能。该技术处于同业领先水平。
3	手写文字检测和识别技术	复杂场景文字识别技术	实现手写文字的检测定位和手写单字，手写文本行以及联机重叠手写字符进行识别。该技术处于同业领先水平。
4	表格检测和还原技术	复杂场景文字识别技术	该技术主要对表格的线条、结构、内容进行分析建模，实现表格的检测和识别，并将其还原成可以编辑的 Excel 文件。该技术处于同业领先水平。
5	基于机器学习的名片图像匹配技术	复杂场景文字识别技术	该技术是利用名片的图像信息和识别结果对精准识别后的名片图像构建特征模板和知识图谱。然后将待识别的名片与特征模板和知识图谱中的精准识别后的名片进行匹配，如果能够匹配上，则直接输出匹配的名片的结果。该技术可以大幅节省标注成本、提升识别性能。该技术处于同业领先水平。
6	文档图像的检测、定位与校正技术	智能图像处理技术	该技术通过对文档图像中的内容和边缘信息进行分析，检测出文档图像的位置，并精确回归出文档图像的四个角点位置，实现文档图像的检测和定位。利用定位信息和透视变换技术，将文档图像进行校正。该技术可以使得用户在任何角度拍摄的文档图片都可以实现定位和校正。该技术处于同业领先水平。
7	文本图像拼接技术	智能图像处理技术	传统的图像拼接技术在文本图像领域效果不佳，主要是传统的文本图像只能匹配到比较粗的纹理信息，对于比较细粒度的文字笔画信息的匹配效果不好。该技术主要是利用自主研发的细粒度图像匹配技术对文字的笔画细节进行匹配，从而将文本图像的多个部分拼接成一个完整的文本图像。该技术作为前置技术在超大图像的识别和理解等场景下都可以显著提升原有技术的性能。该技术处于同业领先水平。
8	曲面文档图像校正技术	智能图像处理技术	该技术主要是对曲面文档图像的图像特征和文档中的内容信息进行分析和建模，实现曲面文档的检测，建模和还原校正。该技术可以大幅度提升曲面文档的文字识别性能。该技术处于同业领先水平。
9	智能图像去模糊及增强处理技术	智能图像处理技术	该技术包含图像去模糊和智能增强两个核心技术模块，通过对文本图像的特性进行分析和建模，通过图像处理技术自动对文本图像实现去模糊并进行图像增强，使得文本图像的文字信息更加清晰和显著，以提升后续文字识别的准确率。该技术处于同业领先水平。
10	基于视频的文档图像自动检测技术	智能图像处理技术	用户用相机拍摄文档图像时，通过对拍摄内容和文档图像的特征进行分析，实现自动聚焦，并对图像的稳定性进行判定，在相机非抖动的状态下，实现自动拍摄。该技术包含了基于视频的文档内容检测、自动聚焦和自动防抖拍摄等核心技术模块。该技术处于同业领先水平。
11	基于 NLP 的文档关键信息抽取与结构化技术	NLP 技术	该技术主要利用 NLP 技术对文本的类型进行检测和分析，同时利用整体拓扑结构信息进行二次校正，实现关键信息的定位和抽取。同时针对身份证、户口本等标准证件采用模板建模和匹配的方法实现关键信息的抽取和

序号	核心技术	主要技术领域	技术简介及先进性
			结构化输出。该技术可运用在不同场景下各类文档的关键信息抽取和结构化。该技术处于同业领先水平。
12	基于 NLP 的文字纠错技术	NLP 技术	该技术对 OCR 的识别结果和语言本身特性运用 NLP 技术进行建模，对 OCR 识别后的字符进行纠错，例如错字、前后文漏字和符号错误等情况，提升 OCR 技术的识别率。该技术处于同业领先水平。
13	基于 NLP 的舆情分析技术	NLP 技术	该技术聚焦 NLP 领域的命名实体识别（Named Entity Recognition）和舆情情感分析技术，通过对舆情信息中公司的全称和简称进行检测，实现舆情信息与企业的关联。同时该技术对企业的负面信息和非负面信息进行收集、标注和特征分析与建模，构建负面舆情分析技术。该技术可以实现在商业场景下对企业负面舆情进行检测、监控和预警。该技术处于同业领先水平。
14	基于数据挖掘的人名消歧技术	知识图谱、大数据挖掘、NLP 技术	该技术主要针对公开的企业工商数据中的董监高人名信息进行消歧，去除重名信息的影响，进而分析出特定自然人在企业中的高管任职情况。该技术主要是对股权穿透、高管共同任职、企业关联关系等信息构建的图谱进行分析和挖掘，解决企业知识图谱构建过程中的同名节点的人名消歧问题。该技术可以应用于企业关联关系构建、企业风险检测和预警等方面。该技术处于同业领先水平。
15	超大规模知识图谱构建技术	知识图谱、大数据挖掘、NLP 技术	该技术主要是将企业的工商、司法、信用、舆情等多种多源异构信息进行对齐和融合，构建出超大规模的商业知识图谱，目前已构建了上亿的节点、数十亿条关系的知识图谱。该技术为智能商业分析和决策构建了数据基础。该技术处于同业领先水平。
16	超大规模知识图谱推理与挖掘技术	知识图谱、大数据挖掘技术	该技术利用图压缩、图分析和图挖掘技术，结合实际的业务知识，对商业知识图谱进行推理与挖掘，获取更多新的商业关联关系。例如对企业的股权等信息进行挖掘分析，自动挖掘出集团关系、一致行动人、实际控制人、受益人等企业属性和关系。该技术处于同业领先水平。
17	图数据库的分布式、高可用部署技术	知识图谱、大数据挖掘技术	整合分布式的大数据计算平台技术、列式存储技术、搜索引擎技术和单实例的图数据库技术，发挥各项技术优势，封装为统一的知识图谱技术，对业务层采用统一接口。该技术可实现图谱离线计算、实时计算和搜索、查询，满足高可用和最终一致性。该技术处于同业领先水平。
18	基于深度学习的图像篡改检测技术	智能图像处理技术	该技术融合了 SRM、BayarConv、ELA 等方法以提升 Tamper Detector 性能，综合 RGB 域、频域及噪声域存在痕迹的篡改，捕捉图像在篡改过程中留下的细微痕迹，可检测出擦除、重打印文本、复制、移动、拼接等多种篡改形式，并进行针对性的处理，在提高对篡改区域检测率的同时，防止误判，从而降低系统在实际落地应用中的成本。该技术有利于提升文档图像内容的安全性与可靠性，降低图像造假带来的潜在风险与损失。该技术处于同业领先水平。

2、发行人取得的科技成果与产业深度融合的具体情况

公司自主创新所形成的核心技术全面用于公司产品及服务，广泛服务于众多行业。公司将复杂场景文字识别、智能图像处理、自然语言处理等方面的核心技术运用在扫描全能王、名片全能王 C 端 APP 以及 B 端各行业客户的智能文字识别及分析服务中，公司将知识图谱、自然语言处理、大数据挖掘等方面的核心技术运用在启信宝 C 端 APP 以及 B 端各行业客户的商业大数据服务中。公司 B 端服务已在多个行业实现成熟应用，解决客户降本增效、改善风控、高效获客的业务痛点。

3、发行人核心技术的科研实力和成果情况

公司所获得的重要技术奖项情况如下：

获奖年份	奖项名称	发奖单位	获奖主体
2019 年	Competition on Scanned Receipts OCR and Information Extraction: Scanned Receipts Text LocalisationTask（票据文字识别与信息提取竞赛：票据文字检测定位任务）第一名	ICDAR 国际文档分析识别大会	华南理工大学团队、合合信息
2019 年	Competition on Table Detection and Recognition in Archival Documents: Table detection Task（档案文献中表格检测与识别竞赛：表格检测任务）第一名	ICDAR 国际文档分析识别大会	合合信息
2020 年	Competition on short answer assessment and Thai student signature and name components recognition and verification: Signature Recognition and Verification Task（泰国学生签名与姓名识别与认证竞赛：签名识别与鉴别项目）第一名	ICFHR 国际手写识别前沿会议	华南理工大学团队、合合信息
2020 年	Competition on short answer assessment and Thai student signature and name components recognition and verification: Name Components Recognition and Verification Task（泰国学生签名与姓名识别与认证竞赛：姓名识别与鉴别项目）第一名	ICFHR 国际手写识别前沿会议	华南理工大学团队、合合信息
2020 年	Competition on Harvesting Raw Tables from Infographics（信息图表识别竞赛）Task1：Adobe Synth 子任务与 UB PMC 子任务第一名	ICPR 国际模式识别大会	联想研究院、华南理工大学、合合信息
2020 年	Competition on Harvesting Raw Tables from Infographics（信息图表识别竞赛）Task2：Adobe Synth 子任务与 UB PMC 子任务第一名	ICPR 国际模式识别大会	联想研究院、华南理工大学、合合信息
2020 年	Competition on Harvesting Raw Tables from Infographics（信息图表识别竞赛）Task3：Adobe Synth 子任务与 UB PMC 子任务第一名	ICPR 国际模式识别大会	联想研究院、华南理工大学、合合信息
2020 年	Competition on Harvesting Raw Tables from Infographics（信息图表识别竞赛）Task4：Adobe Synth 子任务第一名	ICPR 国际模式识别大会	华南理工大学、合合信息、联想研究院
2020 年	Competition on Harvesting Raw Tables from Infographics（信息图表识别竞赛）Task6：Adobe	ICPR 国际模式识别大会	合合信息、华南理工大学、联想研究院

获奖年份	奖项名称	发奖单位	获奖主体
	Synth 子任务与 UB PMC 子任务第一名		
2020 年	Competition on Harvesting Raw Tables from Infographics（信息图表识别竞赛）Task7：Adobe Synth 子任务与 UB PMC 子任务第一名	ICPR 国际模式识别大会	华南理工大学、合合信息、联想研究院
2023 年	ICDAR 2023 DTT（Detecting Tampered Text）in Images Task2: Text Manipulation Detection（文本篡改检测）第一名	ICDAR 国际文档分析识别大会	合合信息

4、核心技术所申请专利及保护措施情况

公司针对核心技术申请了大量中国境内外的发明专利，其中已授权的专利具体情况如下：

核心技术	序号	所属国家	专利号（申请号）	状态	专利名称
用于嵌入式设备的高性能低存储的文字检测和识别技术	1*	中国	200910195252.3	授权	多触点字符输入方法及系统
	2*	美国	US8743058	授权	MULTI-CONTACT CHARACTER INPUT METHOD AND SYSTEM
	3*	美国	US10248878	授权	CHARACTER INPUT METHOD AND SYSTEM AS WELL AS ELECTRONIC DEVICE AND KEYBOARD THEREOF
	4*	欧洲	EP2306270	授权	CHARACTER INPUT METHOD AND SYSTEM, ELECTRONIC DEVICE AND KEYBOARD THEREOF
	5*	中国香港	HK1138921	授权	字符輸入方法及系統、電子設備及其鍵盤
	6*	韩国	10-1366723	授权	다중 접점 문자 입력 방법 및 시스템
	7*	韩国	10-1264897	授权	문자 입력 방법 및 시스템, 전자 장치 및 이의 키패드
	8*	中国	200910055150.1	授权	字符输入方法及系统、电子设备及其键盘
基于深度学习的多语言文字检测和识别技术	9	中国	200810042489.3	授权	一种通过名片识别技术在地址簿中自动生成并添加图标的方法
	10	中国	200610118618.3	授权	一种用带数码相机的手机实现名片扫描的方法
	11	中国	201210516663.X	授权	方便电子化的专业笔记本及其电子化文档的自动分类方法
	12	中国	201210517167.6	授权	一种自动切分电子化笔记本中手写条目的方法
手写文字检测和识别	13*	中国	201010583601.1	授权	一种重叠书写的手写输入方法

核心技术	序号	所属国家	专利号（申请号）	状态	专利名称
技术	14*	中国	201010583582.2	授权	多字符连续书写的手写输入方法
	15	中国	200910055524.X	授权	手写输入系统及方法、电子设备
	16*	美国	US9323456	授权	MULTI-CHARACTER CONTINUOUS HANDWRITING INPUT METHOD
	17*	欧洲	EP2650766	授权	MULTI-CHARACTER CONTINUOUS HANDWRITING INPUT METHOD
	18*	美国	US9052755	授权	OVERLAPPED HANDWRITING INPUT METHOD
	19*	日本	5854442	授权	複数キャラクターを連続筆記する手書き入力方法
	20*	日本	5784141	授权	重畳筆記による手書き入力方法
	21*	中国香港	HK1184571	授权	多字符連續書寫的手寫輸入方法
	22*	韩国	10-1802876	授权	다문자 연속 쓰기의 핸드라이팅 입력방법
	23*	韩国	10-1825154	授权	중첩 쓰기 핸드라이팅 입력방법
基于机器学习的名片图像匹配技术	24	中国	201010225606.7	授权	基于图像匹配和网络查询的识别方法及系统
	25*	美国	US9298708	授权	BUSINESS CARD INFORMATION EXCHANGE METHOD COMBINING CHARACTER RECOGNITION AND IMAGE MATCHING
	26	中国	201010225609.0	授权	通过网络查询自动校正识别结果的方法及系统
	27*	美国	US9147109	授权	METHOD FOR ADDING BUSINESS CARD INFORMATION INTO CONTACT LIST
	28*	中国	201110187278.0	授权	判断联系人列表中是否存在欲添加名片的方法
	29*	日本	5863962	授权	追加を希望する名刺が連絡先リストに存在しているか否かを判断する方法
	30*	日本	5757366	授权	文字認識と画像照合を組み合わせて名刺情報を交換する方法
	31*	韩国	10-1805731	授权	문자 식별과 이미지 매칭을 결합시켜 명함 정보를 교환하는 방법

核心技术	序号	所属国家	专利号（申请号）	状态	专利名称
文档图像的检测、定位与校正技术	32	中国	201310330784.X	授权	用于智能无线通信终端的四边形边框识别方法及装置
	33	中国	201310338246.5	授权	在图像中线段吸附的方法及装置，构造多边形的方法及装置
	34	中国	201110226374.1	授权	图像检测方法
	35*	中国	201310357997.1	授权	直线/线段吸附的方法及装置,构造多边形的方法及装置
	36	中国	201310462071.9	授权	用于智能无线通信终端的识别四边形边框的方法及装置
	37*	中国	201010583973.4	授权	一种文本图像的切边方法
	38	中国	201310746613.5	授权	一种图像方向校正方法及系统
	39	中国	201010129600.X	授权	调整图像四边形框检测结果的方法
	40	中国	200910054970.9	授权	图像旋转校正方法及系统、电子设备
	41	中国	201210461924.2	授权	卡片扫描图像的切分方法
	42*	美国	US9082192	授权	TEXT IMAGE TRIMMING METHOD
	43*	欧洲	EP2650821	授权	TEXT IMAGE TRIMMING METHOD
	44*	日本	6193498	授权	直線／線分の吸着方法及び装置、多角形の構築方法及び装置
	45*	美国	US10332236	授权	METHOD AND APPARATUS FOR ADSORBING STRAIGHT LINE/LINE SEGMENT, METHOD AND APPARATUS FOR CONSTRUCTING POLYGON
	46*	欧洲	EP3035289	授权	METHOD AND DEVICE FOR ADSORBING STRAIGHT LINE/LINE SEGMENT, AND METHOD AND DEVICE FOR CONSTRUCTING POLYGON
	47*	日本	5896245	授权	テキスト画像のトリミング方法
	48*	韩国	10-1784919	授权	텍스트 이미지의 트리밍 방법
	49*	韩国	10-1825200	授权	직선/선분의 흡착방법 및 장치, 다변형의 구축방법 및 장치
	50*	中国香港	HK1184580	授权	一種文本圖像的切邊方法
	51	中国	202010173429.6	授权	一种书籍边缘检测方法及装置
	52	中国	202010172453.8	授权	一种文档曲面校正方法及装置
文本图像拼接技术	53	中国	201010558888.2	授权	用于文本图像拼接的拍摄方法
	54	中国	201010558868.5	授权	拍摄多幅文本图像并拼接的方法

核心技术	序号	所属国家	专利号（申请号）	状态	专利名称
	55	中国	201010558966.9	授权	一种文本图像的拼接方法及系统
智能图像去模糊及增强处理技术	56	中国	201010558948.0	授权	提高文本图像清晰度的方法及系统
基于视频的文档图像自动检测技术	57	中国	200910056762.2	授权	相机自动聚焦方法及系统
	58	中国	202010526508.0	授权	一种基于光流法的视频关键帧提取方法及系统
基于 NLP 的文档关键信息抽取与结构化技术	59	中国	201010548188.5	授权	自动提取即时通讯账号并作出相应操作的方法
	60	中国	202111134365.X	授权	一种合同导航方法及装置
	61	中国	202010172457.6	授权	一种标准化文档的图像识别和信息提取方法及装置
超大规模知识图谱推理与挖掘技术	62	中国	201910342464.3	授权	一种企业集团关系获取方法及系统
	63	中国	202110532500.X	授权	基于 ANTLR 的数据字段血缘分析方法及装置
	64	中国	202110616330.3	授权	一种基于企业关联关系的人名消歧方法及系统
	65	中国	201910878698.X	授权	一种企业疑似关联关系判定方法及系统

*注：第 1/2/6 号专利为同族专利；第 3/4/5/7/8 号专利为同族专利；第 13/18/20/23 号专利为同族专利；第 14/16/17/19/21/22 号专利为同族专利；第 25/30/31 号专利为同族专利；第 27/28/29 号专利为同族专利；第 35/44/45/46/49 号专利为同族专利；第 37/42/43/47/48/50 号专利为同族专利

5、报告期内通过核心技术开发产品或服务的情况

公司核心技术产品或服务的划分依据为：核心技术产品或服务的设计或提供主要依托于发行人的核心技术。报告期内，核心技术相关业务包括智能文字识别 C 端及 B 端业务、商业大数据 C 端及 B 端业务、手机厂商技术授权，相关收入占报告期各期营业收入比例分别为 90.16%、91.44%和 91.85%。

公司所有业务类别		2023 年	2022 年	2021 年	与核心技术的对应关系
		占营业收入比例	占营业收入比例	占营业收入比例	
智能文字识别	B 端服务	5.67%	7.20%	8.42%	复杂场景文字识别、智能图像处理、NLP 技术
	C 端 APP-扫描全能王	68.18%	64.03%	61.21%	
	C 端 APP-名片全能王	2.06%	2.11%	2.34%	
商业大数据	B 端服务	9.70%	9.87%	8.47%	大数据挖掘、知识图谱、NLP 技术
	C 端 APP-启信宝	5.93%	7.72%	9.08%	
互联网广告推广		8.09%	8.32%	9.71%	-

公司所有业务类别	2023 年 占营业收入比例	2022 年 占营业收入比例	2021 年 占营业收入比例	与核心技术的对应关系
手机厂商技术授权	0.31%	0.51%	0.64%	复杂场景文字识别、智能图像处理、NLP 技术
其他业务	0.07%	0.24%	0.14%	-
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**-**

公司核心技术相关 C 端的 VIP 会员产品一般以包月或者包年形式计费，单次付费产品按照数量计费，销售数量可采用付款订单数进行衡量：

C 端产品付款订单数（个）	2023 年度	2022 年	2021 年
智能文字识别 C 端 APP-扫描全能王	13,774,708	10,175,705	10,280,171
智能文字识别 C 端 APP-名片全能王	187,494	175,383	194,327
商业大数据 C 端 APP-启信宝	191,571	191,709	220,836

公司 B 端服务采用软件一次性授权与升级更新及技术支持服务费相结合、或者按照期间收取软件使用费等计费方式，交付方式采用软件一次性交付、或者将数据以 API 接口等多种技术形式提供给多个行业客户。公司 B 端业务模式与一般制造业企业存在较大差异，相关产品服务不具有实物形态，同时公司 B 端业务计费方式较为多元，因此核心技术相关的 B 端服务的生产和销售数量无法按照特定标准进行量化。

6、公司进行中的研发项目情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司正在进行中的主要研发项目情况如下：

序号	项目名称	所处阶段及进展情况	项目负责人	主要研发人员	启动时间及研发周期	项目整体预算（万元）	报告期研发投入（万元）	拟达到的目标	与行业技术水平的比较
1	区域产业大脑项目	技术/产品研发阶段	郝莉莉	胡璇 陈俊学 丁昊元 刘继鹏 陆飞鸿	2022.9-2025.8	1,500	644	利用大数据和知识图谱技术打造以数据驱动的“区域产业大脑”，包含区域经济监测模块、产业运行分析模块、区域产业招商模块，为区域政府提供科学的经济形势预测、分析企业画像的能力，帮助区域留存优势企业、吸引优质企业入驻、优化营商环境和提前识别和预警企业异常和风险，实现政府对区域内企业的精准监管。	处于同业领先水平
2	智能文字识别 C 端产品的优化与开发	技术/产品研发阶段	郭辉辉	舒鹏 吴晨 徐欢 陈志越 易文斌 林鹏飞 菅凤锐	2023.1-2024.12	14,500	9,061	对扫描全能王进行核心技术能力增强与优化、境外语言环境下的功能优化、电子签名功能升级等，例如将进一步提升扫描全能王的找边准确率和增强锐化滤镜的处理效果，目标做到在常规场景下可以不依赖人工调整，全面提升用户体验；同时开发针对不同垂直人群的智能文字识别 C 端 APP。	处于同业领先水平
3	面向企业与个人的数字名片管理平台-二期	技术/产品研发阶段	张振	刘炜华 苏志豪 冯朋帅 萧程文	2023.1-2024.12	3,800	2,636	进一步开发和升级多平台多端管理平台，支持企业和个人用户的企业电子名片授权、认证、创建、样式定制和统一管理等功能，实现名片全能王移动端、小程序以及网页端的深度联动。	处于同业领先水平
4	基于商业大数据的数据治理和服务-二期	技术/产品研发阶段	唐飞	陈青山 胡展 左浩 王文欣	2023.1-2025.12	11,500	4,262	对海量实时的数据进行采集、整理、分析和挖掘，建立企业的多维度数据库，以模型化、量化的信用主体行为和风险的关联性分析为核心，优化升级不同实体之间的关系查找及挖掘技术，研发更高效的数据治理解决方案。	处于同业领先水平
5	商业大数	技术/产	李天聪	张平	2023.1-2025.12	5,700	1,974	挖掘和分析市场用户的需求，研发基于	处于同业领

序号	项目名称	所处阶段及进展情况	项目负责人	主要研发人员	启动时间及研发周期	项目整体预算（万元）	报告期研发投入（万元）	拟达到的目标	与行业技术水平的比较
	据启信宝 C 端研发升级项目	品研发阶段		李千茜 王腾 何晓梅 狄紫嫣				大数据挖掘技术的尽调、风控、拓客等不同场景的创新产品及服务，持续升级企业数据搜索子系统、基于处理后数据的大数据计算子系统、中间件服务子系统、业务应用微服务子系统。	先水平
6	商业大数据标准化 SaaS 平台研发升级-二期	技术/产品研发阶段	沈东辉	丁典 陆佳安 王冬雪	2023.1-2025.12	2,100	1,257	采用自底向上的构建技术，采用大数据和知识图谱技术来优化实体间的关系查找，升级 B 端数据分析图谱模型，完善数据中台，深挖不同垂直行业用户的应用场景及潜在需求，提升用户体验。	处于同业领先水平
7	TextPro 智能票据系统	技术/产品研发阶段	梁俊豪	薛中旻 杨小梅 刘朝群 谢玉梅	2023.1-2024.12	1,850	871	开发新一代基于深度学习的高性能文档图像处理、文字识别、NLP 等核心技术,构建海外发票智能识别行业解决方案，重塑采购到付款流程的自动化业务处理路径，实现全面智能化、可视化的智能会计凭证管理系统。	处于同业领先水平
8	多模态预训练模型的全球智慧结算自动化平台	技术/产品研发阶段	丁凯	葛翔 段赛赛 张金平 梁俊豪	2023.3-2025.3	1,300	206	针对海外文本图像特征研发关键技术，解决海外文本图像处理在多行业落地中存在的难点问题，构建针对海外多行业的商业服务智能解决方案，包括智能文字识别、信息抽取、自动审核、数字化管理、作业流程管理等功能，帮助海外企业提高业务效率和决策精度。	处于同业领先水平
9	标准图谱服务建设的基础项目-3 期	技术/产品研发阶段	谢小河	施俊杰 刘玉全 徐越	2023.4-2025.3	850	706	进一步升级标准知识图谱技术，同时针对重点部署项目进行通用平台的设计开发，以便在未来进行知识图谱项目 B 端服务开发时能够高效、快速、准确地完成项目开发工作。	处于同业领先水平

（二）本公司研发费用投入情况

1、公司研发费用构成、占营业收入比例

报告期内，公司研发支出全部费用化。公司研发费用情况见下表：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
研发费用	32,337.67	27,990.16	23,829.24
营业收入	118,652.38	98,846.18	80,578.16
研发费用占营业收入比例	27.25%	28.32%	29.57%

报告期内，公司研发费用绝对值持续增长，持续提高公司的研发能力，丰富公司的技术储备，2021-2023 年研发费用保持 16.49%的年复合增长率。报告期内公司研发费用占收入比重基本保持稳定。

2、合作研发情况

报告期内，公司分别与华南理工大学、复旦大学采取合作研发模式在文本图像分析识别与理解、文本图像数字化、深度学习等领域进行研发共创。

（1）合作方式

公司与高校之间的具体合作方式包括但不限于：①双方共同确定研究方向和内容、双方共同组织科研力量进行攻关完成；②双方组成联合体，共同申请国家、地方或其他机构的项目等，具体协议另行签订。

（2）权利义务划分、成果分配和收益分成约定：

相关知识产权归属视不同合作研发项目约定有所差别。

公司与华南理工大学合作研发项目的主要约定为：基于联合实验室平台，在具体合作项目过程中开发、创造的新技术的知识产权及相关权益归华南理工大学所有，其同意授予公司一个非排他的、不可撤销的、全球范围内的、可分许可和可转让的、许可费清结的、充分必要的许可，使发行人可以不受阻碍地自行或委托关联公司以任何需要的方式使用上述新开发的技术，发行人有权在本合作项目的研发成果和可交付物的基础之上自行开展新的二次研发，由此产生的新技术的知识产权及相关权益归发行人所有。

公司与复旦大学合作研发项目的主要约定为：基于本次合作项目而研发的中间数据及成果的知识产权归发行人所有，包括但不限于专利权、著作权、商标权等法律权利。基于本次合作项目产生的论文著作权归双方所有。发行人有权在本合作项目的研发成果和可交付物的基础之上自行开展新的二次研发，由此产生的新技术的知识产权及相关权益归发行人所有。

（3）合作研发的保密措施

任何一方对于因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

公司与前述高校在上述研发合作协议中对于相关成果权属约定清晰，不存在技术侵权纠纷或潜在纠纷。

（三）本公司研发人员情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司全职员工共 974 人，其中研发人员共 532 人，占总人数比重约为 55%。研发人员主要是算法研发、数据挖掘、产品开发、产品测试等方面的技术人才。

1、研发人员的认定标准

公司对研发人员的认定标准是在参考员工所属部门及具体工作职能的基础上，根据员工在研发类项目填报的工时占其全年填报工时的比例是否大于 50%进行判定，若研发项目工时比例大于 50%则界定为研发人员。根据上述标准认定的研发人员范围包括专职研发人员（研发工作的工时占比 100%）、兼职研发人员（研发人员参与实施等工作，但研发工作的工时占比大于 50%）。

公司专职研发人员主要系各事业部下从事以核心技术为基础的深层应用挖掘及产品专业度提升的基础底层研发工作；兼职研发人员主要系参与各业务条线（产品部门）下负责产品层面参与研发和实施的研发人员。公司参考员工所属部门及具体工作职能的基础上结合工时情况判断研发人员属性，即主要从事研发项目工作的人员定义为研发人员，公司研发人员认定标准合理、明确。

2、研发人员的数量、占比及学历情况

截至报告期各期末，公司及其子公司研发人员数量及占比如下：

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
研发人员数量（人）	532	499	500
员工总数量（人）	974	912	873
研发人员数量占比	54.62%	54.71%	57.27%

截至报告期各期末，公司及其子公司研发人员学历分布情况如下：

学历类别	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	人数（人）	比例	人数（人）	比例	人数（人）	比例
硕士及以上	114	21.43%	101	20.24%	100	20.00%
本科	387	72.74%	364	72.95%	364	72.80%
大专及以下	31	5.83%	34	6.81%	36	7.20%
合计	**532**	**100.00%**	**499**	**100.00%**	**500**	**100.00%**

3、核心技术人员的认定标准

发行人认定核心技术人员的依据主要如下：1、拥有深厚且与公司业务相匹配的专业背景和丰富的工作经验；2、在公司研发岗位上担任重要职务；3、对企业研发及经营起到了重大作用与贡献。根据上述标准，发行人认定核心技术人员共 6 人，具体名单及认定依据如下：

序号	姓名	在公司任职	认定依据
1	镇立新	董事长、总经理	1、拥有人工智能相关的专业背景和工作经验；2、公司创始人，对企业研发及经营有重大作用与贡献
2	龙腾	副总经理、董事、AI 技术负责人	1、拥有人工智能相关的专业背景和工作经验；2、担任 AI 技术负责人，对研发有重大贡献
3	丁凯	自然语言算法研发总监	1、拥有人工智能相关的专业背景和工作经验；2、担任自然语言算法研发总监，对研发有重大贡献
4	郭丰俊	图像算法研发总监	1、拥有人工智能相关的专业背景和工作经验；2、担任图像算法研发总监，对研发有重大贡献
5	陈青山	副总经理、董事、大数据技术负责人	1、拥有人工智能及大数据相关的专业背景和工作经验；2、担任大数据技术负责人，对研发有重大贡献
6	张彬	工程算法研发总监	1、拥有人工智能相关的专业背景和工作经验；2、担任工程算法研发总监，对研发有重大贡献

报告期内，公司不存在核心技术人员变动情况。核心技术人员的基本情况请见“第四节 发行人基本情况”之“十一、发行人的董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“（一）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员概况”，核心技术人员的研发贡献情况如下：

镇立新带领公司不断探索行业尖端技术与创新方向，其领导公司研发团队完成名片全能王、扫描全能王系列产品的研究开发，奠定了公司智能文字识别核心技术的基石，并组建了启信宝研发团队，开拓了公司在大数据领域的新技术研发方向与业务发展方向。镇立新深入参与技术创新，在 2005 年，获得华尔街日报亚洲年度发明金奖。2020 年，被亿欧智库入选《2020 全球科学企业家研究报告暨 G50&200 人物榜单》中的“全球科学企业家 200 人物榜单”及 2020 世界创新者年会的“2020 中国科学企业家 30 人”榜单。2021 年，荣获中共上海市委组织部评选的“上海领军人才”。截至 2023 年底，其共发表 10 篇在智能文字识别领域的论文，其作为发明人授权的发明专利 58 项，其中国际发明专利 24 项，其作为第一发明人的授权发明专利 33 项。

龙腾领导公司研发团队完成了公司网络后台架构的建设，使之可支撑公司 C 端产品全球亿级月活用户；其领导研发了基于深度学习的 AI 底层技术平台，独立完成行业领先的移动端图像扫描核心技术研发，为名片全能王、扫描全能王 APP 核心技术水平奠定行业领先的地位。截至 2023 年底，其作为发明人授权的发明专利 59 项，其中国际发明专利 23 项，其作为第一发明人的授权发明专利 19 项，并发表学术论文 10 篇，其中包括 1 篇发表于国际模式识别领域顶级期刊《Pattern Recognition》的论文。其于 2018 年参与起草了国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会发布的国家标准“信息技术—紧缩嵌入式摄像头通用规范”（GB/T 36480-2018）。2023 年 1 月，龙腾入选中共上海市经济和信息化工作委员会和上海市经信委评选的 2022 年“上海产业菁英高层次人才培养专项——产业领军人才”。

丁凯主导和参与了公司复杂场景文字识别、自然语言处理、知识图谱等核心技术的研发；其主导了服务于三星、招商银行等多个标杆 B 端客户服务项目的人工智能算法的研发；2019 年，其带领公司研发团队和华南理工大学机器视觉与深度学习实验室合作，取得了国际文档分析识别大会（ICDAR）票据检测竞赛的冠军；2023 年，作为核心参赛队员在国际文档分析识别大会（ICDAR）的文本图像篡改检测算法竞赛中获得文本篡改检测任务（Text Manipulation Detection）的冠军。截至 2023 年底，其作为发明

人授权的发明专利 14 项，发表学术论文 22 篇。

郭丰俊领导公司研发团队完成了针对银行卡的智能文字识别系统的研发，作为第一代银行卡识别系统，被包括三星在内的多家跨国企业采购并应用于其主流产品；其领导研发了针对表格的智能文字识别系统，在 2019 年国际文档分析识别大会（ICDAR）的表格识别竞赛中获得冠军；其领导研发的基于深度学习的文字识别项目，完成了包括书籍扫描、图像质量提高在内的多项系统升级；2023 年，其带领公司研发团队取得了国际文档分析识别大会（ICDAR）文本图像篡改检测算法竞赛中文本篡改检测任务（Text Manipulation Detection）的冠军。截至 2023 年底，其作为发明人授权的发明专利 17 项，发表学术论文 13 篇。

陈青山领导创建了公司移动产品开发团队，带领移动开发团队获得“Google 顶尖开发者”称号；带领团队完成名片全能王、扫描全能王、启信宝 3 款 C 端产品的研发和运营工作；组建合合信息大数据资产和研发团队，创建了公司的数据资产中台、数据治理技术中台和数据安全体系；建立公司大数据企业级解决方案实施交付团队，将公司大数据企业解决方案在金融风控、智能营销和政企数字化治理等领域实现落地。2020 年，陈青山入选 2020 世界创新者年会评选的“2020 中国人工智能企业家 30 人”。目前，陈青山是中国移动应用程序安全委员会的副主任委员。截至 2023 年底，其作为发明人授权的技术发明专利 30 项，其中作为第一发明人的授权技术发明专利 5 项。

张彬负责公司名片全能王早期版本的研发，深入参与公司网络后台架构的建设，使之可支撑公司 C 端产品全球亿级月活用户；其长期参与基于深度学习的 OCR 引擎的研发，负责公司 B 端智能文字识别创新产品票据机器人的研发，推动基于深度学习的 OCR 引擎的性能升级。截至 2023 年底，其作为发明人授权的发明专利 15 项，其中国际发明专利 7 项。

（四）公司技术创新的机制及技术储备情况

1、公司技术创新的机制

（1）公司建立了完善的研发管理体系

公司建立了以产品为中心、以底层技术为支撑的研发机制。基于现有产品体系，公司的研发人员会不断进行产品性能的优化和更新，提升用户体验；同时，公司专注于复杂场景文字识别、智能图像处理、大数据挖掘、自然语言处理等技术的研发与创新，为

上层产品提供底层技术支撑，针对各行业的多种应用场景，提供全方位的解决方案，并进行规模化示范应用。同时，公司也具有完善的知识产权的申请制度以保护研发成果。

（2）公司鼓励员工持续创新，并有完善的培训和激励机制

为鼓励员工持续创新，公司设立了相对完善的公司技术人才培养体系，配套相应的培训、考核与激励相结合的机制，获得公司技术人员的高度认可；并且为了更好的激励公司骨干技术成员，公司实施了员工股权激励。

公司每年会不定期对员工进行专利申请管理、产品研发、数据管理等方面的专业培训，启发员工不断地从研发过程中进行发明创造。公司现有研发体系、技术持续创新机制确保公司具备持续创新能力。

（3）公司重视研发方面的投入，为技术创新提供资金保障

2021 年度、2022 年度和 2023 年度，公司研发费用分别为 23,829.24 万元、27,990.16 万元和 32,337.67 万元。公司通过保持高水平的研发投入力度，从人力、物力、财力等方面保障技术研发的可持续发展。

2、公司技术储备情况

公司自设立以来即在智能文字识别、商业大数据等人工智能及大数据领域不断深耕，目前已经形成全方位、多层次、相交融的技术储备格局。公司的技术储备情况参见本节“六、公司的技术研发情况”之“（一）本公司主要产品或服务的核心技术”之“6、公司进行中的研发项目情况”。

七、发行人生产经营涉及的环境污染及处理情况

发行人是一家人工智能及大数据科技企业，属于软件和信息技术服务业，并非生产制造类企业。公司在提供相关产品及服务的生产经营活动过程中未产生国家环境保护相关法律法规所管制的废水、废气、噪声、危险固体废弃物等环境污染物。报告期内，发行人及子公司未发生过环境污染事件，亦不存在因违反环境保护法律、法规而受到行政处罚的情形。

八、公司境外经营情况

（一）海外业务发展情况

1、海外业务介绍

报告期内，公司在欧美、东亚等主要国家与地区，针对海外客户的不同偏好与需求进行 C 端产品及 B 端服务的销售。公司主要依靠软件使用授权的直销、经销商销售分成和互联网广告推广服务取得海外业务收入，借助海外销售资源丰富的合作伙伴共同拓展海外市场份额，提升公司在海外市场的竞争优势和市场地位。

2、海外机构组成

公司海外机构的详细情况请参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“六、发行人控股、参股公司及分公司”。

（二）海外业务收入情况

报告期内，公司依靠自身产品及服务优势，大力布局海外业务，海外业务收入绝对额整体呈增长趋势。具体情况请参见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“5、营业收入按销售区域分布情况”。

第六节 财务会计信息与管理层分析

众华会计师事务所（特殊普通合伙）依据中国注册会计师审计准则对公司报告期财务会计报表及其附注进行了审计，并对上述报表出具了标准无保留意见的“众会字（2024）第 01608 号”《审计报告》。公司提醒投资者，若欲对公司的财务状况、经营成果、现金流量及会计政策进行更详细的了解，应认真阅读公司的财务报表及审计报告全文。表格中某数据为零，以“-”替代或列示为空。

公司披露与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平为：超过发行人最近一期末净资产 5%，或对发行人偿债能力具有重要影响的资产和负债；超过发行人最近一期利润总额 5%，或对发行人盈利能力具有重要影响的利润表科目；超过发行人最近一期营业收入 5%，或对发行人现金流状况具有重要影响的现金流量表科目。

非经特别说明，以下引用的财务数据，均引自公司经审计的财务报表及相关财务资料，口径为合并财务报表，币种为人民币。本节的财务会计数据及有关说明反映了公司报告期内经审计财务报表及附注的主要内容，公司提醒投资者关注财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

一、财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	35,261.09	55,284.88	63,435.48
交易性金融资产	111,124.84	53,107.55	7,008.52
应收票据	11.32	27.76	-
应收账款	9,014.55	9,213.67	6,558.61
预付款项	1,171.61	856.34	1,067.29
其他应收款	729.82	538.50	593.22

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
存货	247.28	38.64	35.85
合同资产	277.01	290.70	237.23
其他流动资产	2,971.83	3,402.13	2,563.30
流动资产合计	**160,809.35**	**122,760.16**	**81,499.50**
非流动资产：			
长期股权投资	-	-	5,693.64
其他权益工具投资	1,998.43	2,171.77	3,431.43
固定资产	5,419.73	2,097.69	1,894.45
使用权资产	6,581.76	632.51	1,432.21
无形资产	270.08	340.54	407.51
长期待摊费用	19.84	17.93	489.30
递延所得税资产	2,379.40	1,357.53	755.62
其他非流动资产	2,237.17	352.14	7.59
非流动资产合计	**18,906.41**	**6,970.10**	**14,111.76**
资产总计	**179,715.76**	**129,730.26**	**95,611.27**
流动负债：			
应付账款	5,576.00	4,424.42	2,877.51
合同负债	52,900.23	44,411.44	36,034.32
应付职工薪酬	13,091.94	11,400.76	9,359.32
应交税费	1,300.85	903.25	551.17
其他应付款	137.12	149.37	173.65
一年内到期的非流动负债	1,663.35	186.96	1,026.81
其他流动负债	34.10	21.71	18.03
流动负债合计	**74,703.58**	**61,497.90**	**50,040.81**
非流动负债：			
租赁负债	4,751.28	453.88	175.24
递延收益	75.83	14.86	108.26
递延所得税负债	353.57	152.85	92.95
非流动负债合计	**5,180.68**	**621.59**	**376.46**
负债合计	**79,884.27**	**62,119.49**	**50,417.27**
所有者权益：			
股本	7,500.00	7,500.00	7,500.00

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
资本公积	20,790.56	20,790.56	26,858.91
其他综合收益	72.09	169.46	56.12
盈余公积	3,750.00	3,750.00	3,409.17
未分配利润	67,719.49	35,401.37	7,370.16
归属于母公司所有者权益合计	**99,832.14**	**67,611.39**	**45,194.36**
少数股东权益	-0.65	-0.62	-0.36
所有者权益合计	**99,831.49**	**67,610.77**	**45,194.00**
负债和所有者权益合计	**179,715.76**	**129,730.26**	**95,611.27**

2、合并利润表

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	**118,652.38**	**98,846.18**	**80,578.16**
减：营业成本	18,683.26	16,115.14	13,345.32
税金及附加	731.98	540.25	445.15
销售费用	33,504.62	26,878.28	26,809.69
管理费用	7,602.49	6,102.96	4,987.90
研发费用	32,337.67	27,990.16	23,829.24
财务费用	-747.80	-2,890.26	397.28
加：其他收益	3,911.62	3,763.10	3,313.74
公允价值变动损益	2,002.50	264.58	170.46
投资收益	125.37	112.09	-295.66
信用减值损失	-291.95	-223.24	-152.49
资产减值损失	-0.69	-2.85	1.39
二、营业利润	**32,286.83**	**28,023.33**	**13,801.03**
加：营业外收入	22.32	10.12	7.53
减：营业外支出	98.17	79.76	26.05
三、利润总额	**32,210.97**	**27,953.68**	**13,782.50**
减：所得税费用	-107.13	-418.09	-665.55
四、净利润	**32,318.10**	**28,371.77**	**14,448.06**
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	32,318.10	28,371.77	14,448.06

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.归属于母公司所有者的净利润	32,318.13	28,372.03	14,448.32
2.少数股东损益	-0.03	-0.26	-0.26
五、其他综合收益的税后净额	**-97.37**	**113.34**	**-3.48**
归属于公司所有者的其他综合收益税后净额	-97.37	113.34	-3.48
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-147.34	29.19	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-147.34	29.19	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	49.96	84.16	-3.48
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-
3.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
6.其他债权投资信用减值准备	-	-	-
7.现金流量套期储备	-	-	-
8.外币财务报表折算差额	49.96	84.16	-3.48
9.其他	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	**32,220.73**	**28,485.12**	**14,444.58**
归属于公司所有者的综合收益总额	32,220.75	28,485.38	14,444.84
归属于少数股东的综合收益总额	-0.03	-0.26	-0.26
七、每股收益			
（一）基本每股收益（元/股）	4.31	3.78	1.93
（二）稀释每股收益（元/股）	4.31	3.78	1.93

3、合并现金流量表

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	147,199.14	119,738.34	96,540.89
客户贷款及垫款所收回的现金	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
收到的税费返还	3,135.03	2,204.37	3,002.97
收到其他与经营活动有关的现金	2,658.55	5,326.67	1,019.11
经营活动现金流入小计	**152,992.73**	**127,269.38**	**100,562.97**
购买商品、接受劳务支付的现金	14,269.39	11,713.09	10,886.46
客户贷款及垫款所支付的现金	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	45,543.29	38,685.53	30,775.89
支付的各项税费	7,737.19	5,773.96	3,851.95
支付其他与经营活动有关的现金	40,328.05	33,427.65	26,280.04
经营活动现金流出小计	**107,877.91**	**89,600.23**	**71,794.34**
经营活动产生的现金流量净额	**45,114.82**	**37,669.15**	**28,768.63**
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	63,900.00	34,200.00	7,428.57
取得投资收益收到的现金	710.58	412.01	186.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	132.71	7.01	3.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	**64,743.29**	**34,619.01**	**7,618.40**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,719.56	1,468.29	2,043.59
投资支付的现金	120,500.00	78,702.10	15,700.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	**128,219.56**	**80,170.39**	**17,743.59**
投资活动产生的现金流量净额	**-63,476.26**	**-45,551.38**	**-10,125.19**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
取得借款收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	2,103.55	1,790.60	1,970.95
筹资活动现金流出小计	**2,103.55**	**1,790.60**	**1,970.95**
筹资活动产生的现金流量净额	**-2,103.55**	**-1,790.60**	**-1,970.95**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**463.66**	**1,712.23**	**-645.57**
五、现金及现金等价物净增加额	**-20,001.33**	**-7,960.59**	**16,026.92**
加：期初现金及现金等价物余额	53,127.49	61,088.08	45,061.16
六、期末现金及现金等价物余额	**33,126.16**	**53,127.49**	**61,088.08**

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	13,893.10	30,991.33	41,904.77
交易性金融资产	81,127.46	41,347.63	3,007.01
应收票据	2.00	27.76	-
应收账款	4,520.32	4,766.33	4,147.85
预付款项	655.41	389.74	427.82
其他应收款	20,752.48	18,891.78	17,261.94
存货	39.43	11.83	25.11
合同资产	100.87	89.72	147.13
其他流动资产	1,865.33	2,201.58	1,446.17
流动资产合计	**122,956.41**	**98,717.68**	**68,367.80**
非流动资产：			
长期股权投资	11,292.03	10,672.36	16,302.54

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
其他权益工具投资	1,998.43	2,171.77	3,431.43
固定资产	4,839.67	1,576.50	1,494.48
使用权资产	2,478.42	-	286.41
无形资产	263.96	333.63	405.03
长期待摊费用	6.58	-	176.32
递延所得税资产	115.93	76.58	59.05
其他非流动资产	2,232.11	87.89	1.00
非流动资产合计	**23,227.12**	**14,918.73**	**22,156.27**
资产总计	**146,183.54**	**113,636.41**	**90,524.07**
流动负债：			
应付账款	1,310.97	1,073.48	630.73
合同负债	17,605.17	17,115.34	16,154.54
应付职工薪酬	6,069.30	5,470.62	4,635.38
应交税费	554.13	435.66	117.89
其他应付款	2,254.71	965.96	35.16
一年内到期的非流动负债	603.12	-	239.38
其他流动负债	14.92	15.99	13.52
流动负债合计	**28,412.34**	**25,077.05**	**21,826.60**
非流动负债：			
租赁负债	1,818.56	-	-
递延收益	75.83	8.08	92.55
递延所得税负债	323.83	146.86	92.77
非流动负债合计	**2,218.22**	**154.94**	**185.31**
负债合计	**30,630.57**	**25,231.99**	**22,011.91**
所有者权益			
股本	7500	7,500.00	7,500.00
资本公积	20,790.56	20,790.56	26,858.91
其他综合收益	-56.59	90.75	61.56
盈余公积	3,750.00	3,750.00	3,409.17
未分配利润	83,568.99	56,273.11	30,682.52
所有者权益合计	**115,552.97**	**88,404.42**	**68,512.16**
负债和所有者权益合计	**146,183.54**	**113,636.41**	**90,524.07**

2、母公司利润表

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	**61,405.75**	**52,497.54**	**48,366.62**
减：营业成本	7,763.91	6,457.23	6,726.07
税金及附加	106.13	55.03	116.40
销售费用	5,740.26	4,622.55	4,893.11
管理费用	6,353.66	5,033.19	4,311.89
研发费用	15,957.15	13,685.07	12,919.60
财务费用	-902.97	-2,046.27	164.93
加：其他收益	294.83	1,254.06	1,050.15
投资收益	73.39	70.25	-235.85
公允价值变动损益	1,521.47	33.46	50.99
信用减值损失	-76.63	-58.91	-106.57
资产减值损失	-0.82	2.78	6.27
二、营业利润	**28,199.85**	**25,992.38**	**19,999.61**
加：营业外收入	17.04	2.05	7.52
减：营业外支出	87.26	17.50	9.71
三、利润总额	**28,129.62**	**25,976.94**	**19,997.43**
减：所得税费用	833.74	45.51	-13.79
四、净利润	**27,295.88**	**25,931.43**	**20,011.22**
（一）持续经营净利润	**27,295.88**	**25,931.43**	**20,011.22**
（二）终止经营净利润	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-147.34	29.19	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-147.34	29.19	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-147.34	29.19	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
3.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
6.其他债权投资信用减值准备	-	-	-
7.现金流量套期储备	-	-	-
8.外币财务报表折算差额	-	-	-
9.其他	-	-	-
六、综合收益总额	**27,148.54**	**25,960.61**	**20,011.22**

3、母公司现金流量表

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	63,992.76	58,480.77	51,874.34
客户贷款及垫款所收回的现金	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
收到的税费返还	131.34	413.63	781.73
收到其他与经营活动有关的现金	2,291.31	3,902.39	1,723.61
经营活动现金流入小计	**66,415.42**	**62,796.79**	**54,379.68**
购买商品、接受劳务支付的现金	5,213.46	4,312.17	4,343.55
客户贷款及垫款所支付的现金	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	20,983.03	18,002.30	15,424.45
支付的各项税费	1,364.73	669.21	883.20
支付其他与经营活动有关的现金	9,316.13	13,144.93	13,534.77
经营活动现金流出小计	**36,877.34**	**36,128.61**	**34,185.96**
经营活动产生的现金流量净额	**29,538.07**	**26,668.17**	**20,193.72**
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	38,000.00	21,200.00	1,505.39
取得投资收益收到的现金	415.02	197.46	44.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	122.09	5.60	3.36
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	**38,537.11**	**21,403.06**	**1,553.26**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,343.54	1,053.13	1,604.97
投资支付的现金	77,219.67	58,065.56	5,701.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	**84,563.21**	**59,118.68**	**7,305.97**
投资活动产生的现金流量净额	**-46,026.10**	**-37,715.62**	**-5,752.71**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	861.33	639.32	756.17
筹资活动现金流出小计	**861.33**	**639.32**	**756.17**
筹资活动产生的现金流量净额	**-861.33**	**-639.32**	**-756.17**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**229.52**	**863.24**	**-523.99**
五、现金及现金等价物净增加额	**-17,119.83**	**-10,823.53**	**13,160.85**
加：期初现金及现金等价物余额	28,881.24	39,704.77	26,543.92
六、期末现金及现金等价物余额	**11,761.41**	**28,881.24**	**39,704.77**

二、审计意见及关键审计事项

（一）审计意见

众华审计了公司的财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日和 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2021 年度、2022 年度和 2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司所有者权益变动表和合并及母公司现金流量表以及相关财务报表附注。

众华认为，公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2021 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日和 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2021 年度、2022 年度和 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）关键审计事项

关键审计事项是会计师根据职业判断，认为分别对 2021 年度、2022 年度和 2023 年度的财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，会计师不对这些事项单独发表意见。会计师在审计中识别出的关键审计事项如下：

1、收入确认

（1）事项描述

报告期内，公司合并财务报表中营业收入金额分别为 80,578.16 万元、98,846.18 万元和 118,652.38 万元。由于营业收入系公司的关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，故会计师将营业收入确认识别为关键审计事项。

（2）审计应对

会计师就销售商品收入确认执行的审计程序包括但不限于：

1）了解和评价合合信息与收入相关的关键内部控制的设计和运行的有效性；

2）通过访谈管理层和业务部门、检查销售合同，分析查看销售合同条款，识别与商品控制权/所有权风险和报酬转移的相关合同条款与条件，评价收入确认时点是否符合企业会计准则的要求。

3）检查主要客户销售记录，检查与收入确认相关的支持性文件，包括合同、经客户确认的结算单、交付依据、销售/服务发票、收款单据等，复核收入确认的金额，以判断报告期内收入确认的准确性。

4）由于合合信息存在复杂信息系统，由注册会计师的信息系统专家对收入确认相关的信息系统整体控制环境、关键信息技术一般控制和信息技术应用控制进行评价，包括：测试了收入相关的应用和数据的访问控制以及相关程序和系统变更的信息系统控制；

测试了收入计算相关的关键应用控制，这些控制旨在确保相关系统针对每个客户根据系统配置的价格准确计量每笔收费；测试了收入确认的相关系统接口控制。利用其信息系统专项审计报告，分析系统中的交易记录，与管理层提供的交易账单结果进行匹配，从而判断交易的真实性，对公司与收入相关的信息系统运行有效性进行评估。

5）调查了重要交易对方的背景信息，核查了报告期内新增大客户的来源和交易合理性；实施函证程序，对其销售额及应收账款余额进行函证，并将函证结果与管理层记录的金额进行核对。

6）选择重要客户进行实地走访及电话或视频访谈，验证收入金额的真实性和准确性。

7）执行截止性测试，针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对后台记录、结算单、合同等支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

8）执行分析性复核程序，检查主要产品各期/年销售收入、成本和毛利率变动情况，判断相关指标的增减变动是否合理。

基于上述应对措施以及检查，会计师认为管理层对收入的确认是合理的，相关信息在财务报表附注中所作出的披露是适当的。

三、影响未来经营能力或财务状况的因素

（一）影响收入的主要因素

影响公司收入的因素主要为市场需求、行业地位和公司的产品及服务。

1、市场需求

公司在 B 端和 C 端拥有完整产品矩阵，业务布局全面，覆盖行业广，整体抗风险能力较强，但最终会受到整体的市场规模及用户需求的影响。

智能文字识别行业的市场需求方面，2020 年 4 月国家发改委将人工智能列入“新基建”范围，而智能文字识别是人工智能应用中商业推广落地较快的领域。2022 年，科技部等六部门制定了《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》，促进人工智能与实体经济深度融合，推动场景资源开放、提升场景创新能力。目前，企业及政府的数字化转型需求不断提升，消费者对个人资产管理数字化意

识和需求不断增强。根据国际数据公司（IDC）2022 年发布的《中国数字化转型市场预测，2021-2026：通过应用场景践行数字化优先策略》报告，中国数字化转型支出中软件增长最高，2021-2026 年复合增长率 CAGR 达到 24.5%。根据 Grand View Research 报告，全球智能文字识别服务市场规模 2022 年达 106.5 亿美元，预计 2022-2027 年复合年均增长率约 16.7%。灼识咨询预计中国未来 5 年智能文字识别领域复合年均增长率达 27.3%，2027 年市场规模将达人民币 168.9 亿元。

商业大数据行业的市场需求方面，2020 年 3 月，中共中央政治局常务委员会确定了“新基建”的重大发展战略，数据中心是七大主要领域之一；国务院颁布的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》进一步提出，加快培育数字要素市场，充分挖掘数据要素价值。随着商业大数据的应用场景不断丰富成熟，企业及政府对数据资产管理需求也不断提升，行业规模在快速增长。2023 年 2 月，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》提出“到 2025 年，数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化普惠化便捷化取得显著成效”，强调“释放商业数据价值潜能”。根据灼识咨询，预计 2022-2027 年，商业大数据行业复合年均增长率将达 20.7%，2027 年市场规模达到 1,040.9 亿元。

2、行业地位

公司在智能文字识别行业的市场竞争力处于行业头部。B 端服务方面，公司智能文字识别服务已在多个行业实现商业化落地，同时公司从销售开发、客户服务等其他业务环节全力配合，进一步提高智能文字识别产品的在不同场景的商业化落地效率，不断提升客户满意度，巩固行业地位。公司 3 款核心 APP 在全球拥有庞大的用户基础：截至 2023 年末，公司扫描全能王、名片全能王、启信宝 3 款 APP 在 App Store 与 Google Play 应用市场的全球用户累计首次下载量合计超过 9.4 亿，2023 年 12 月的各渠道月活合计接近 1.5 亿（各渠道月活为直接相加、无法去重，即在多个渠道活跃的同一用户可能被重复计算），其中 APP 渠道的月活合计超过 1.3 亿，小程序、Web 端等其他渠道月活合计约 0.2 亿。巨大的 C 端用户基数为公司奠定了领先的行业地位。报告期内，公司凭借规模效应使业务运营的边际成本明显下降。未来公司将基于核心技术、产品和品牌优势，发挥头部效应，继续巩固行业领先地位。

商业大数据业务中，行业目前存在多家竞争企业，公司的行业地位将影响公司的销

售收入。B 端服务方面，公司的主打产品商业大数据企业服务在 B 端企业服务处于行业领先地位，在基础数据服务、标准化 SaaS 产品、场景化解决方案三个细分领域均积累了不同行业的客户资源，具有较强的竞争力。C 端 APP 业务方面，市场集中度较高，公司将持续完善产品，加强获客能力，拓展业务场景，不断提升行业地位。

3、公司产品及服务

公司基于自主研发的领先的智能文字识别及商业大数据核心技术，形成面向全球 C 端用户和多元行业 B 端客户的产品及服务，产品的功能、性能、可靠性、易用性和数据服务的准确性、智能性以及运营和技术支持等是用户关注的重点，将对客单价、用户数量、公司收入产生明显影响。随着移动互联网和信息技术的快速发展，市场会催生出新的用户需求场景，公司能否及时洞察用户需求，通过优化现有产品或开发新产品提供解决方案，也将对收入产生重大影响。

公司专注于智能文字识别和商业大数据服务行业，深耕十余年，通过自主研发核心技术，不断优化产品功能及服务。此外，公司紧跟市场发展，以客户第一为宗旨注重用户体验，积极对产品的用户场景及服务进行持续优化。B 端服务方面，智能文字识别服务和商业大数据服务均可分为基础服务、标准化服务和场景化解决方案三种形态，技术的附加值、服务的复杂程度依次增高，公司紧跟市场发展，拓展多行业的业务场景，积极对产品和解决方案进行持续优化，满足不同类型的客户需求。C 端 APP 业务方面，扫描全能王与名片全能王凭借公司先进的智能文字识别技术，为用户带来便捷高效的文档或名片识别体验，实现个人文档资产的数字化管理，用户在扫描全能王与名片全能王形成文档与名片等数据资产的积累，因此对 APP 的使用粘性较高。启信宝方面，商业大数据量已突破 2,000 亿条，汇集中国境内超过 3 亿家企业等组织机构、每家企业超过 1,000 个特征标签，产品形态包括 APP 和 Web 端产品，为客户提供企业关联图谱、舆情监控、风险监控、商标及专利信息、深度报告等多种数据挖掘分析，积累了海量的忠诚用户。

公司未来计划通过募投项目建设全球技术支持中心和营销网络，提供更为丰富的产品升级、技术服务、技术培训等服务和售前、售中及售后支持工作，输出切实高效的服务和解决方案。

（二）影响成本、费用的主要因素

公司属于技术和人才密集型企业，其中员工薪酬和采购的服务是影响公司成本和期间费用的主要因素。影响公司薪酬的因素主要包括：社会平均薪酬的变动、公司人才需求数量的变化、行业专业人员供给的变化、国家社保与公积金政策变动等。影响服务的主要因素如下：

公司所处行业是技术驱动型行业，技术的领先程度决定了企业产品和服务在市场上的竞争力，因此公司研发费用占营业收入的比重较高。在大数据和人工智能等新一代信息技术融合创新发展的过程中，行业整体研发水平不断提升，技术门槛不断提高。为保证足够的竞争优势，公司需要持续性地投入研发资源，提高创新能力以不断迭代技术和产品，满足客户日益提高的需求。

公司主要的收入来源于智能文字识别和商业大数据服务，对服务器及带宽有着较高的需求，其市场价格波动会对公司的成本费用造成一定的影响。随着公司业务规模的增长，以及募集资金投资项目的建设实施，公司自购服务器的需求也不断增长，相关购买支出和设备折旧也会对公司成本费用产生影响。

公司的大数据 C 端产品启信宝面临其他同类产品的激烈竞争，在提升产品技术水平的同时也需要投入大量资源进行市场推广；公司的 B 端服务产品在开发市场过程中，需要不断地通过市场推广获得客户资源。公司不断加强销售渠道及销售团队的建设，以保持公司的市场竞争力。因此，营销推广的力度也是影响公司费用的重要因素。

（三）影响利润的主要因素

影响公司利润的主要因素是营业收入、营业成本、销售费用、管理费用和研发费用。近年来，公司营业收入保持持续增长，综合毛利率维持在较高水平。报告期内，公司营业收入分别为 80,578.16 万元、98,846.18 万元和 118,652.38 万元，毛利率分别为 83.44%、83.70%和 84.25%。报告期内，公司期间费用率（含研发费用）分别为 69.53%、58.76%和 61.27%。

（四）其他因素

其他因素主要为汇率变动的影响，报告期内，发行人来自境外及中国港澳台地区收入分别为 30,641.36 万元、35,364.76 万元和 39,667.83 万元，因此汇率的变动将会对发行人的收入带来一定影响。

四、合并财务报表范围及变化情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司纳入合并范围内的子公司情况如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	所属行业/主营业务	持股比例（%）	
				直接	间接
苏州贝尔塔	苏州市	苏州市	软件和信息技术服务业	100	-
上海临冠	上海市	上海市	软件和信息技术服务业	100	-
上海生腾[注]	上海市	上海市	专业技术服务业	100	-
上海找贝	上海市	上海市	软件和信息技术服务业	100	-
上海盈五蓄	上海市	上海市	软件和信息技术服务业	100	-
上海茎英荟	上海市	上海市	商务服务业	-	100
CCI（已注销）	美国	美国	为发行人产品在海外运营提供服务支持	-	100
上海信湃	上海市	上海市	软件和信息技术服务业	53	-
INTSIGPTE.LTD.	新加坡	新加坡	负责发行人部分海外智能文字识别业务的开展	100	-
上海又冠	上海市	上海市	科技推广和应用服务业	-	100
CamSoft	美国	美国	为发行人产品在海外运营提供服务支持	-	100
LABLINFORMATIONPTE.LTD.	新加坡	新加坡	负责旗下基于人工智能技术应用于健康场景产品在海外市场的拓展、运营业务	-	100
APPEDIET INFORMATION PTE. LTD.	新加坡	新加坡	发行人海外新业务探索	-	100

注：上海生腾包含上海生腾北京分公司、上海生腾苏州分公司和上海生腾深圳分公司。

五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

报告期内主要会计政策、会计估计，除非经特别说明，均引自众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的编号为众会字（2024）第 01608 号的审计报告。公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，以人民币为记账本位币，并按照《企业会计准则》编制财务报告。公司的主要会计政策和会计估计如下：

（一）收入

1、各业务类型收入确认和计量一般原则

合同开始日，本公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定

各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。2）客户能够控制本公司履约过程中在建商品或服务。3）本公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。5）客户已接受该商品。6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

合同中存在可变对价的，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，参照本公司承诺向客户转让商品的单独售价间接确定

交易价格。非现金对价的公允价值因对价形式以外的原因而发生变动的，作为可变对价处理。

本公司应付客户（或向客户购买本公司商品的第三方）对价的，将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

对于附有销售退回条款的销售，本公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品或所建造的资产等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》准则进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

本公司有权自主决定所交易商品的价格，即本公司在向客户转让商品及其他产品前能够控制该产品，则本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确认。

2、各业务类型收入确认和计量具体政策

本公司业务类型包括：智能文字识别 B 端服务和商业大数据 B 端服务、互联网广

告推广业务、手机厂商技术授权业务、C 端 APP 业务，各业务类型具体收入确认和计量政策如下：

（1）智能文字识别 B 端服务和商业大数据 B 端服务

据合同约定，公司向客户提供其所购买版本软件授权（包括永久一次授权及期间授权），或根据合同约定，公司向客户交付数据分析报告、数据包、扫描仪等产品，或根据合同约定，公司向客户提供后续的升级、更新及技术支持服务。

1）软件授权——永久一次授权

合同没有约定验收条款时，公司在按照合同约定向客户交付软件授权（发送①软件序列号或授权码或授权文件②软件包，下同）后，确认收入。合同有约定验收条款时，公司在交付完成并取得客户验收报告或验收期满客户无异议后，确认收入。

2）软件授权——期间授权

公司与客户签订软件授权服务合同，约定在固定期间、以固定金额提供服务的，公司按照合同金额，在服务期间内分期确认收入；约定在合同有效期内按客户实际使用量及合同单价结算的，在各月末按照当月客户实际使用量和约定单价进行结算并确认收入。

3）交付数据分析报告、数据包、扫描仪

合同没有约定验收条款时，公司在按照合同约定向客户交付数据分析报告、数据包、扫描仪后，确认收入。合同有约定验收条款时，公司在取得客户验收报告或验收期满客户无异议后，确认收入。

4）升级、更新及技术支持服务

根据合同约定，公司在一定期间内对客户提供升级、更新及技术支持服务，公司将该项服务识别为一项单独的履约义务，并在服务期间内分期确认收入。

上述各类型业务收入，如存在经销模式，在相关产品或服务交付最终终端客户并符合上述收入确认条件时，确认相应收入。

（2）互联网广告推广业务

1）直销或经销模式下，按照合同约定提供广告推广服务，公司根据客户提供的结算清单或经双方确认的后台数据确认收入；

2）在与第三方互联网广告推广平台合作推广模式下，公司按合同约定与第三方互联网广告推广平台进行广告推广服务，根据第三方互联网广告推广平台提供的当期结算单确认收入。

（3）手机厂商技术授权业务

公司向手机厂商提供 OCR 技术模块服务，并按照合同约定收取技术授权费用。结算方式有如下三种模式：

1）计件模式（无金额上限）：根据客户提供的预装手机实际出厂结算量以及合同约定单价进行结算并确认收入；

2）计件模式（有金额上限）：若合同约定有金额上限，当结算金额不超过金额上限时结算方式同前述 1），当结算金额超过金额上限时按照金额上限进行结算并确认收入；

3）授权期间模式：合同约定客户在授权期间内可使用授权技术，则在合同期间内分期确认收入。

（4）C 端 APP 业务

C 端 APP 业务为公司向个人用户提供各项增值服务业务，主要包括扫描全能王个人版、名片全能王个人版、启信宝个人版三款 APP。公司主要有如下两种业务收入：

1）为个人提供增值服务业务，如付费用户的权利为在约定的服务期间内可享受会员增值服务（如一年期 VIP 会员、两年期 VIP 会员等），则根据用户购买的会员服务期间分期确认收入；

2）如付费用户单独购买指定的功能或素材（如一次性报告、一次性服务等），于用户完成购买后一次性确认收入；如付费用户采取预充值的形式购买指定的功能或素材，于用户实际消耗预充值金额时确认收入。

（二）金融工具

1、金融工具的确认和终止确认

本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，本公司在交易日确认将收到的资产和为此

将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产，同时确认处置利得或损失以及应向买方收取的应收款项。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；2）该金融资产已转移，且本公司转移了该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；3）该金融资产已转移，且本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是，本公司未保留对该金融资产的控制。金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

2、金融资产的分类

根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：1）以摊余成本计量的金融资产。2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

3、金融负债的分类

除下列各项外，本公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。3）不属于本条第 1）项或第 2）项情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1）项情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

在非同一控制下的企业合并中，本公司作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司可以将金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该指定满足下列条件之一：1）能够消除或显著减少会计错配。2）根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在本公司内部以此为基础向关键管理人员报告。

该指定一经做出，不得撤销。

4、金融工具的重分类

本公司改变管理金融资产的业务模式时，对所有受影响的相关金融资产进行重分类。本公司对所有金融负债均不得进行重分类。

本公司对金融资产进行重分类，自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理。重分类日，是指导致本公司对金融资产进行重分类的业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天。

5、金融工具的计量

1）初始计量

本公司初始确认金融资产或金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用应当计入初始确认金额。

2）后续计量

初始确认后，本公司对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

金融资产或金融负债的摊余成本，以该金融资产或金融负债的初始确认金额经下列调整后的结果确定：1）扣除已偿还的本金。2）加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额。3）扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

6、金融工具的减值

1）减值项目

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：（1）分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。（2）租赁应收款。（3）贷款承诺和财务担保合同。

本公司持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（非交易性权益工具投资），以及衍生金融资产。

2）减值准备的确认和计量

公司的减值准备的确认和计量原则详见《审计报告》之“3 重要会计政策及会计估计”之“3.11 金融工具”之“3.11.7 金融工具的减值”之“2）减值准备的确认和计量”。

3）信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。除特殊情形外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否已显著增加。

本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

4）应收票据、应收账款减值

对于应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项应收票据及应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据及应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。如果有客观证据表明某项应收票据及应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收票据及应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。对于划分为组合的应收票据及应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收票据及应收账款组合：

组合名称	确定组合依据
应收票据组合 1	信用程度较高的承兑银行的银行承兑汇票
应收票据组合 2	其他的承兑银行的银行承兑汇票以及商业承兑汇票
应收账款组合 1	账龄分析法组合
应收账款组合 2	合并范围内关联方组合

注：信用程度较高的承兑银行为中国银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司、交通银行股

份有限公司、招商银行股份有限公司、浦发银行股份有限公司、中信银行股份有限公司、中国光大银行股份有限公司、华夏银行股份有限公司、中国民生银行股份有限公司、平安银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司、浙商银行股份有限公司。

经过测试，上述应收票据组合1和应收账款组合2一般情况下不计提预期信用损失。

各组合预期信用损失率：

应收票据组合 2 和应收账款组合 1：

账龄	预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1-2 年（含 2 年）	30
2-3 年（含 3 年）	60
3 年以上	100

5）其他应收款减值

当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合依据
其他应收款组合 1	确信可以收回组合
其他应收款组合 2	合并范围内关联方组合
其他应收款组合 3	账龄分析法组合

组合 1：确信可以收回组合系将确信可收回的押金保证金及备用金等应收款项，划分为一个组合。

组合 2：合并范围内关联方组合系将合并范围内母公司及各子公司间的应收款项划分为一个组合。

组合 3：账龄分析法组合系相同账龄的应收款项具有类似的信用风险特征划分为一个组合。

各组合预期信用损失率：

其他应收款组合 3：

账龄	预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1-2 年（含 2 年）	30
2-3 年（含 3 年）	60
3 年以上	100

经过测试，上述其他应收款组合 1 和组合 2 一般情况下不计提预期信用损失。

6）合同资产[13]减值

对于合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合依据
合同资产组合	账龄分析法组合

各组合预期信用损失率

合同资产组合：

账龄	预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1-2 年（含 2 年）	30
2-3 年（含 3 年）	60
3 年以上	100

7、利得和损失

公司的利得和损失原则详见《审计报告》之“3 重要会计政策及会计估计”之“3.11 金融工具”之“3.11.8 利得和损失”。

[13]合同资产：包含重分类至其他非流动资产的合同资产

8、报表列示

本公司将分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，在“交易性金融资产”科目中列示。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的以公允价值计量且其变动计入当期损益的非流动金融资产，在“其他非流动金融资产”科目列示。

本公司将分类为以摊余成本计量的长期债权投资，在“债权投资”科目中列示。自资产负债表日起一年内到期的长期债权投资，在“一年内到期的非流动资产”科目列示。本公司购入的以摊余成本计量的一年内到期的债权投资，在“其他流动资产”科目列示。

本公司将分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的长期债权投资，在“其他债权投资”科目列示。自资产负债表日起一年内到期的长期债权投资的期末账面价值，在“一年内到期的非流动资产”科目列示。本公司购入的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的一年内到期的债权投资，在“其他流动资产”科目列示。

本公司将指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，在“其他权益工具投资”科目列示。

本公司承担的交易性金融负债，以及本公司持有的直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，在“交易性金融负债”科目列示。

9、权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司不确认权益工具的公允价值变动。本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响所有者权益总额。

（三）现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金及可随时用于支付的存款，现金等价物是指持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金及价值变动风险很小的投资。

（四）外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务按业务发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

2、外币财务报表的折算

以非记账本位币编制的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算成记账本位币，所有者权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。以非记账本位币编制的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算成记账本位币。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益中核算。以非记账本位币编制的现金流量表中各项目的现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算成记账本位币。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

（五）合同资产

1、合同资产的确认方法及标准

本公司将拥有的、无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素作为合同资产列示。

2、合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见本招股说明书之“第六节财务会计信息与管理层分析”之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（二）金融工具”。

（六）长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

长期待摊费用性质	摊销方法	摊销年限
租入房屋装修费	受益期间分期平均摊销	房屋租赁合同期间与两次装修间隔期间孰短，或预计受益期间
其他长期待摊费用	受益期间分期平均摊销	合同约定的服务期，或预计受益期间

（七）合同负债

合同负债的确认方法：

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

（八）职工薪酬

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1、短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

利润分享计划同时满足下列条件时，公司确认相关的应付职工薪酬：1）因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；2）因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

2、离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划

公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，公司将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（2）设定受益计划

公司的设定受益计划详见《审计报告》之“3 重要会计政策及会计估计”之“3.28 职工薪酬”之“3.28.2 离职后福利”之“3.28.2.2 设定受益计划”。

3、辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

4、其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照关于设定提存计划的有关政策进行处理。

除上述情形外，公司按照关于设定受益计划的有关政策，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：1）服务成本。2）其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额。3）重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

长期残疾福利水平取决于职工提供服务期间长短的，公司在职工提供服务的期间确认应付长期残疾福利义务；长期残疾福利与职工提供服务期间长短无关的，公司在导致职工长期残疾的事件发生的当期确认应付长期残疾福利义务。

（九）股份支付及权益工具

1、股份支付的种类

根据结算方式分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

2、权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：1）期权的行权价格；2）期权的有效期；3）标的股份的现行价格；4）股价预计波动率；5）股份的预计股利；6）期权有效期内的

无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

具体会计处理方法详见《审计报告》之“3 重要会计政策及会计估计”之“3.30 股份支付及权益工具”之“3.30.4 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理”。

（十）递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（包括应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同可抵扣暂时性差异。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。

除单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等）之外，对于其他既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。对于前述单项交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。递延所得税资产的确认以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。对子公司、联营企业及合

营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

（十一）租赁

1、租赁的识别

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别对各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

2、公司作为承租人的会计处理方法

（1）初始确认

在本公司作为承租人对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产、租赁负债的会计处理详见本节“（十一）租赁”之“2、公司作为承租人的会计处理方法”之“（4）使用权资产”、 “（十一）租赁”之“2、公司作为承租人的会计处理方法”之“（5）租赁负债”。

（2）租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

1）该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

2）增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司按照租赁准则有关租赁分拆的规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本公司采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，本公司采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，本公司区分以下情形进行会计处理：

1）租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

2）其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债。本公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

（4）使用权资产

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：

1）租赁负债的初始计量金额；

2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

3）承租人发生的初始直接费用；

4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产。

本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

自租赁期开始日起，本公司对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本公司在确定使用权资产的折旧方法时，根据与使用权资产有关的经济利益的预期实现方式做出决定，以直线法对使用权资产计提折旧。

本公司在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

（5）租赁负债

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

1）固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

2）取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款额在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；

3）本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；

4）租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；

5）根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率，该利率是指使出租人的租赁收款额的现值与未担保余值的现值之和等于租赁资产公允价值与出租人

的初始直接费用之和的利率。本公司因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本公司在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。该利率与下列事项相关：

1）本公司自身情况，即集团的偿债能力和信用状况；

2）“借款”的期限，即租赁期；

3）“借入”资金的金额，即租赁负债的金额；

4）“抵押条件”，即标的资产的性质和质量；

5）经济环境，包括承租人所处的司法管辖区、计价货币、合同签订时间等。

本公司以银行贷款利率为基础，考虑上述因素进行调整而得出该增量借款利率。

在租赁期开始日后，本公司按以下原则对租赁负债进行后续计量：

1）确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；

2）支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；

3）因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。周期性利率是指本公司对租赁负债进行初始计量时所采用的折现率，或者因租赁付款额发生变动或因租赁变更而需按照修订后的折现率对租赁负债进行重新计量时，本公司所采用的修订后的折现率。

在租赁期开始日后，发生下列情形时，本公司按照变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

1）实质固定付款额发生变动；

2）担保余值预计的应付金额发生变动；

3）用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；

4）购买选择权的评估结果发生变化；

5）续租选择权或终止租赁选择权的评估结果或实际行使情况发生变化。

3、本公司作为出租人的租赁分类标准和会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。

如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，出租人将该项租赁分类为融资租赁，除融资租赁以外的其他租赁分类为经营租赁。

（1）经营租赁会计处理

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法或其他系统合理的方法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

提供免租期的，本公司将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分配，免租期内应当确认租金收入。本公司承担了承租人某些费用的，将该费用自租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

本公司发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，采用系统合理的方法进行摊销。

本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（3）转租赁

本公司作为转租出租人，将原租赁及转租赁合同作为两个合同单独核算。本公司基于原租赁产生的使用权资产，而不是租赁资产，对转租赁进行分类。

（4）售后租回

本公司按照本节“（一）收入”之“1、各业务类型收入确认和计量一般原则”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本节“（二）金融工具”。

（十二）重要会计政策、会计估计的变更

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注（受重要影响的报表项目名称和金额）
财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号），“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”相关内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。	已经董事会审议批准	相关企业会计解释的施行对公司财务报表无重大影响。

2、重要会计估计变更

本报告期公司未发生重要会计估计变更。

（十三）报告期内合并报表范围变化

报告期内，公司合并报表范围增减变动情况如下：

成立日期	公司名称	增减变动	原因
2020-07-31	上海信湃	新增	同一控制下合并
2020-11-25	INTSIGPTE.LTD.	新增	成立全资子公司
2021-05-10	上海又冠	新增	成立全资子公司

成立日期	公司名称	增减变动	原因
2021-05-27	CamSoft	新增	成立全资子公司
2021-10-12	LABLINFORMATIONPTE.LTD.	新增	成立全资子公司
2023-05-23	APPEDIET INFORMATION PTE. LTD.	新增	成立全资子公司

六、非经常性损益

根据众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的非经常性损益鉴证报告（众会字（2024）第 01604 号），报告期内公司非经常性损益的具体内容、金额及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1.45	278.58	-8.23
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	725.20	1,509.79	244.88
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,127.87	81.86	188.01
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	0.43	6.24	3.40
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-23.20	-23.68	55.60
社保及房租减免	-	-	46.79
减：所得税影响额	253.27	-	-
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-
非经常性损益合计（A）	2,575.59	1,852.80	530.44
归属于母公司普通股股东的净利润（B）	32,318.13	28,372.03	14,448.32
扣非后归属于母公司普通股股东的净利润	29,742.54	26,519.24	13,917.88
A/B	7.97%	6.53%	3.67%

报告期内，公司的非经常性损益主要包括政府补助、投资收益等，非经常性损益合计为 530.44 万元、1,852.80 万元和 2,575.59 万元，占当期归属于母公司普通股股东的净利润的比例分别为 3.67%、6.53%和 7.97%。

计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外，主要指政府补助和个税返还，其中政府补助的具体内容，请参见本节“十、经营成果分析”之“（七）利润表其他项目分析”之“6、营业外收入”中关于政府补助的披露。

社保及房租减免，具体系：2020 年人力资源社会保障部、财政部、税务总局推行《关于阶段性减免企业社会保险费的通知》（人社部发〔2020〕11 号），发行人享受的社保减免和房屋租金减免，作为偶发事项计入非经常性损益。

报告期内，非经常性损益占当期净利润的比例相对较低。公司经营能力持续向好，非经常性损益未对公司盈利能力构成重大影响。

七、税项

（一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率（%）		
		2023年度	**2022年度**	**2021 年度**
增值税	应纳税增值额	13、6、3	13、6、3	13、6、3
城市维护建设税	实缴流转税额	7、5	7、5	7、5
企业所得税	应纳税所得额	见下表		

其中，各纳税主体的所得税税率如下：

纳税主体名称	所得税税率		
	2023年度	**2022年度**	**2021 年度**
合合信息	15%	15%	15%
苏州贝尔塔	25%	25%	25%
上海临冠	0%	0%	0%
上海生腾	15%	15%	15%
上海找贝	25%	25%	25%
上海盈五蓄	25%	25%	25%
上海荃英荟	25%	25%	25%
CCI（已注销）	-	21%	21%
上海信湃	25%	25%	25%

INTSIGPTE.LTD.	17%	17%	17%
上海又冠	25%	25%	25%
CamSoft	21%	21%	21%
LABLINFORMATIONPTE.LTD.	17%	17%	17%
APPEDIET INFORMATION PTE. LTD.	17%	尚未成立	尚未成立

CCI、CamSoft 成立在美国，适用的税种为联邦企业所得税。INTSIGPTE.LTD.、LABLINFORMATIONPTE.LTD.、APPEDIET INFORMATION PTE. LTD.成立在新加坡，适用的税种为企业所得税。

（二）税收优惠及批文

1、企业所得税税收优惠及批文

上海合合信息科技股份有限公司于2021年12月获得高新技术企业证书，证书编号：GR202131005260，有效期为三年，故其在 2021-2023 年度企业所得税减按 15%的税率征收。

上海生腾数据科技有限公司于 2021 年 12 月获得高新技术企业证书，证书编号：GR202131006093，有效期为三年，故其在 2021-2023 年度企业所得税减按 15%的税率征收。

上海临冠于 2022 年 12 月获得高新技术企业证书，证书编号：GR202231004569，有效期为三年。

根据财政部、国家税务局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27 号），对我国境内新办集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，自获利年度起，享受企业所得税“两免三减半”优惠政策。根据《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》（财政部、税务总局、发展改革委工业和信息化部公告 2020 年第 45 号），国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，接续年度减按 10%的税率征收企业所得税。子公司上海临冠于 2020 年 12 月 30 日被上海市软件行业协会认定为软件企业（证书编号：沪 RQ-2020-0524），于 2022 年 6 月被认定为重点软件企业。按照税务系统认定结果，2019 年度为上海临冠第一个获利年度，故 2019 年

至 2023 年免征企业所得税，2024 年减按 10%的税率征收企业所得税。

2、增值税税收优惠及批文

根据《财政部、国家税务总局关于调整出口货物退税率的补充通知》（财税[2003]238 号），本公司计算机软件出口（海关出口商品码 9803）实行免税，其进项税额不予抵扣或退税。

根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号），纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务，免征增值税；中国境内单位和个人向境外单位提供离岸服务外包业务，适用增值税零税率政策。

根据财政部、国家税务总局下发财税[2011]100 号文《财政部、国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》，公司自行开发研制软件产品销售按 17%的法定税率计缴增值税，根据财政部与国家税务总局联合下发财税[2018]32 号文《关于调整增值税税率的通知》，从 2018 年 5 月 1 日起，调整为按 16%的法定税率计缴增值税，根据财政部、税务总局和海关总署公告 2019 年第 39 号文《关于深化增值税改革有关政策的公告》，从 2019 年 4 月 1 日起，调整为按 13%的法定税率计缴增值税，实际税负超过 3%部分经主管国家税务局审核后实行即征即退政策。上海合合信息科技股份有限公司、上海临冠数据科技有限公司、上海生腾数据科技有限公司符合该项即征即退优惠政策。

根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号），对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。上海荃英荟信息科技有限公司符合该项政策。

根据《关于明确增值税小规模纳税人免征增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 11 号），自 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对月销售额 15 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。上海荃英荟信息科技有限公司符合该项政策。

根据《财政部税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。上海荃英荟信息科技有限公司符合该项政策。

八、报告期内的主要财务指标

（一）基本财务指标

主要财务指标	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	2.15	2.00	1.63
速动比率（倍）	2.15	2.00	1.63
资产负债率（合并口径）	44.45%	47.88%	52.73%
资产负债率（母公司）	20.95%	22.20%	24.32%
归属于公司普通股股东的每股净资产（元）	13.31	9.01	6.03
主要财务指标	**2023 年度**	**2022 年度**	**2021 年度**
存货周转率（次/年）	130.69	432.66	165.89
应收账款周转率（次/年）	11.55	11.26	11.77
息税折旧摊销前利润（万元）	35,890.05	30,974.09	16,256.28
利息保障倍数（倍）	108.16	607.75	169.92
每股经营活动的现金流量（元）	6.02	5.02	3.84
每股净现金流量（元）	-2.67	-1.06	2.14
归属于发行人股东的净利润（万元）	32,318.13	28,372.03	14,448.32
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	29,742.54	26,519.24	13,917.88
研发费用占营业收入比例	27.25%	28.32%	29.57%

上述指标的计算公式如下：

1、流动比率=流动资产/流动负债

2、速动比率=（流动资产-存货余额）/流动负债

3、资产负债率（合并）=合并口径负债总计/合并口径资产总计

4、资产负债率（母公司）=母公司口径负债总计/母公司口径资产总计

5、归属于发行人股东的每股净资产=归属于母公司股东权益合计/期末总股本

6、存货周转率=营业成本（年化）/存货期初期末平均余额

7、应收账款周转率=营业收入（年化）/应收账款期初期末平均余额（应收账款余额包含合同资产余额）

8、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+折旧+摊销

9、利息保障倍数=（税前利润+利息费用）/利息费用

10、每股经营活动的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末总股本

11、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加（减少）额/期末总股本

12、归属于发行人股东扣除非经常性损益的净利润=归属于母公司股东的净利润-归属于母公司

股东的税后非经常性损益

13、研发投入占营业收入的比例=研发费用/营业收入

（二）净资产收益率和每股收益

报告期利润	报告期间	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
			基本每股收益	稀释每股收益
			（元）	（元）
归属于母公司普通股股东的净利润	2023 年度	38.62	4.31	4.31
	2022 年度	50.30	3.78	3.78
	2021 年度	39.95	1.93	1.93
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	2023 年度	35.55	3.97	3.97
	2022 年度	47.02	3.54	3.54
	2021 年度	38.48	1.86	1.86

注：公司按《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算的报告期内净资产收益率和每股收益如下表：

1、加权平均净资产收益率计算公式

加权平均净资产收益率=P0/（E0＋NP÷2＋Ei×Mi÷M0–Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0）

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。报告期发生同一控制下企业合并的，计算加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从报告期期初起进行加权；计算扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从合并日的次月起进行加权。计算比较期间的加权平均净资产收益率时，被合并方的净利润、净资产均从比较期间期初起进行加权；计算比较期间扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产不予加权计算（权重为零）。

2、基本每股收益

基本每股收益=P0÷S，S=S0＋S1＋Si×Mi÷M0–Sj×Mj÷M0-Sk

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

3、报告期内公司不存在稀释性的潜在普通股，稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同。

4、基本每股收益及稀释每股收益的计算已综合公司报告期内转增股本事项按调整后的股数重新计算保持可比性。

九、分部信息

（一）营业收入分产品列示

单位：万元

产品类型	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能文字识别	90,072.53	75.91%	72,489.24	73.34%	57,991.29	71.97%
商业大数据	18,543.35	15.63%	17,394.85	17.60%	14,136.72	17.54%
互联网广告推广	9,594.19	8.09%	8,224.26	8.32%	7,823.82	9.71%
手机厂商技术授权	364.94	0.31%	504.84	0.51%	517.29	0.64%
其他服务	77.38	0.07%	233.00	0.24%	109.05	0.14%
合计	**118,652.38**	**100.00%**	**98,846.18**	**100.00%**	**80,578.16**	**100.00%**

（二）营业收入分地区列示

单位：万元

地区		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
中国境内（不含中国港澳台）	东北地区	2,493.93	2.10%	1,824.57	1.85%	1,300.35	1.61%
	华北地区	11,646.39	9.82%	9,666.61	9.78%	8,225.28	10.21%
	华东地区	27,491.62	23.17%	21,733.71	21.99%	17,838.27	22.14%
	华南地区	13,497.94	11.38%	12,736.53	12.89%	9,090.66	11.28%
	华中地区	7,395.22	6.23%	5,611.55	5.68%	4,248.51	5.27%
	西北地区	4,799.97	4.05%	3,196.92	3.23%	2,455.64	3.05%
	西南地区	8,336.45	7.03%	5,936.48	6.01%	4,483.04	5.56%
	其他	3,323.04	2.80%	2,775.05	2.81%	2,295.04	2.85%
	小计	**78,984.55**	**66.57%**	**63,481.42**	**64.22%**	**49,936.81**	**61.97%**
境外及中国港澳台地区	北美洲	21,263.68	17.92%	18,626.08	18.84%	16,333.16	20.27%
	大洋洲	900.19	0.76%	895.25	0.91%	772.80	0.96%
	非洲	584.20	0.49%	539.94	0.55%	374.93	0.47%

地区		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
	中国港澳台地区	1,489.59	1.26%	1,263.36	1.28%	1,297.68	1.61%
	南美洲	3,724.80	3.14%	2,948.79	2.98%	2,053.08	2.55%
	欧洲	4,248.43	3.58%	4,008.53	4.06%	3,488.01	4.33%
	亚洲	7,456.95	6.28%	7,082.82	7.17%	6,321.70	7.85%
	小计	**39,667.83**	**33.43%**	**35,364.76**	**35.78%**	**30,641.36**	**38.03%**
合计		**118,652.38**	**100.00%**	**98,846.18**	**100.00%**	**80,578.16**	**100.00%**

十、经营成果分析

（一）经营成果的逻辑

1、经营情况概览

报告期内，公司主要经营成果变化情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
营业收入	118,652.38	98,846.18	80,578.16
营业成本	18,683.26	16,115.14	13,345.32
销售费用	33,504.62	26,878.28	26,809.69
管理费用	7,602.49	6,102.96	4,987.90
研发费用	32,337.67	27,990.16	23,829.24
财务费用	-747.80	-2,890.26	397.28
营业利润	32,286.83	28,023.33	13,801.03
利润总额	32,210.97	27,953.68	13,782.50
净利润	32,318.10	28,371.77	14,448.06
归属于发行人股东的净利润	32,318.13	28,372.03	14,448.32
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润	29,742.54	26,519.24	13,917.88

报告期内，公司营业收入分别为 80,578.16 万元、98,846.18 万元和 118,652.38 万元，收入持续快速增长；公司净利润分别为 14,448.06 万元、28,371.77 万元和 32,318.10 万

元。

（1）营业收入：2023 年度，公司的营业收入同比增长 20.04%，主要原因是占营业收入 75.91%的智能文字识别业务保持 24.26%的同比增速，其中扫描全能王业务是智能文字识别业务的主要增长驱动力，扫描全能王 2023 年度营业收入为 80,898.98 万元、同比增长 27.83%，主要原因是 2023 年度扫描全能王的付款订单额为 106,618.59 万元、同比增长 19.80%。

（2）营业成本：2023 年度，营业成本同比增加 15.94%，主要系：1）为继续发展智能文字识别 B 端服务，公司加大人力投入，在业务开拓的同时抓紧对历史签单项目的落地，2023 年的智能文字识别 B 端服务人力成本同比增速为 54.03%；2）扫描全能王的业务持续发展，2023 年 1-12 月月活用户同比增加 1,115.60 万个，使得营业成本同比增长 30.28%；3）2023 年，公司停止了与北京浅米文化传媒有限公司的合作，互联网广告推广营业成本同比下降 71.61%。

（3）销售费用：2023 年度，销售费用同比增加 24.65%，主要系：1）公司持续保持对扫描全能王等核心产品的广告投放，广告宣传费也基本保持稳定增长，同比增速为 30.40%；2）随着销售人员增加、人均创收增长，销售人员整体薪酬同比增长 15.16%。

（4）管理费用：2023 年度，管理费用同比增加 24.57%，主要系：公司持续引进管理人才，管理人员数量和平均薪酬均有所增加。报告期内，平均人数从 58 人增长至 74 人，平均薪酬从 54.19 万元增长至 65.30 万元。

（5）研发费用：2023 年度，研发费用同比增加 15.53%，主要系：1）为保持公司产品和技术的创新性和先进性，公司持续加大研发投入，研发人员数量和研发项目累计预算分别同比增长 3.20%和 30.02%；2）为保证技术的领先地位和业务的正常扩张，研发部门持续投入资源，服务器及带宽同比增长 30.97%。

（6）财务费用：2023 年度，财务费用同比增加 74.13%，主要系人民币兑美元汇率波动影响，2023 年度汇兑收益同比下降 1,962.73 万元。

（7）净利润：2023 年度，净利润同比增加 13.98%，低于营业收入增速，主要系：汇率变动导致汇兑收益同比减少 1,962.73 万元，剔除汇兑收益影响后，公司净利润同比增长 22.91%。

（8）归属于发行人股东的净利润：2023 年度，归属于发行人股东的净利润同比增

加 13.91%，变动原因与净利润的变动原因基本一致。

（9）归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润：2023 年度，归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润同比增加 12.15%，略低于归属于发行人股东的净利润同比增速，主要系：非流动性资产处置损益及政府补助同比减少 280.03 万元和 784.59 万元，同时，投资收益同比增加 2,046.00 万元，以上综合使得非经常性损益同比增加 39.01%，从而导致归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润增速略低于净利润增速。

报告期内，公司的采购内容主要为推广费（含流量推广、短信营销、硬广和其他）、服务器及带宽、房租物业费、服务费等，总体采购金额分别为 34,165.90 万元、34,389.65 万元和 46,576.19 万元，具体采购情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
推广费	19,773.99	15,164.64	16,414.25
服务器及带宽	10,634.57	8,512.03	7,076.78
服务费	5,523.91	5,032.86	4,616.04
房租物业费	2,178.24	1,759.70	1,674.15
长期资产[注]-服务器	4,534.61	1,019.69	1,038.76
数据采购	799.70	814.30	1,036.20
长期资产-非服务器	663.23	278.32	898.43
短信登录费用	589.64	628.82	572.23
其他费用	1,878.29	1,179.28	839.05
总计	**46,576.19**	**34,389.65**	**34,165.90**

注：长期资产包括固定资产、无形资产和长期待摊费用，服务器计入固定资产。

其中，推广费金额最高，主要为针对三款 C 端 APP 的推广服务；服务器及带宽采购随着业务规模的扩大呈增长趋势，与业务发展情况相符；服务费主要为数据标注服务费、外包劳务费、中介机构服务费、销售项目外协技术服务以及产品功能性服务等；房租物业费随着人数的不断增长，新增办公场地的增多，报告期内费用也随之整体增加；短信登录费用报告期各期基本保持稳定。

2、经营成果分析

公司是国内综合实力较强的人工智能及大数据科技企业。报告期内公司收入增长的主要原因包括：

（1）所属行业高速发展，政策环境有力支撑

公司定位于人工智能和大数据领域，专注于 OCR、NLP、知识图谱、大数据挖掘等核心技术的研发，并将其商业化应用于多个行业。智能化和数字化是未来发展的大趋势，随着国家政策的倾斜和相关基础技术如 5G 通信、新基建的发展，人工智能进入爆发增长的阶段，大数据体系结构和技术生态目前已经趋于成熟，并逐步实现规模化和产业化，行业市场需求保持高速增长。

1）需求端

智能文字识别的 B 端服务方面，企业及政府数字化转型意在实现运营自动化、管理网络化、决策智能化。C 端 APP 方面，在互联网时代下信息爆炸式的增长，个人用户对文档资产管理持续存在的需求将不断推动智能文字识别服务行业发展。全球用户在在线办公、在线教育、在线生活等场景下对于文档扫描和文字识别的需求迅速上升，公司的业务也相应快速增长，并已养成稳定的使用习惯。根据 Grand View Research 报告，全球智能文字识别服务市场规模 2022 年达 106.5 亿美元，预计 2022-2027 年复合年均增长率约 16.7%。灼识咨询预计中国未来 5 年智能文字识别领域复合年均增长率达 27.3%，2027 年市场规模将达人民币 168.9 亿元。

商业大数据的 B 端服务方面，企业及政府对提升数据质量、实现数据互联互通、提高数据获取效率、持续释放数据价值的需求不断提升，在完善内部数据应用的同时，对外提供数据产品服务。C 端 APP 方面，随着社会整体信用意识的提升，个人用户在商业谈判、产品营销、求职、投资、采购等多种场景均对查询企业商业资料与信用数据具有需求，商业数据查询 APP 的用户群体逐渐扩大。根据灼识咨询，预计 2022-2027 年，商业大数据行业复合年均增长率将达 20.7%，2027 年市场规模达到 1,040.9 亿元。

2）政策端

近年来，各级政府对 AI 和大数据出台多项政策支持，行业迎来良好发展机遇。智能文字识别方面，2015 年 7 月，国务院出台《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，首次将人工智能纳入重点任务之一，推动中国人工智能步入新阶段。2017 年 12

月，工信部颁布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020 年）》。2018 年中央经济工作会议首次定义“新基建”，2020 年 4 月国家发改委将人工智能列入“新基建”范围。商业大数据方面，2015 年以来，国家已出台 30 余项大数据相关政策，包括《促进大数据发展行动纲要》与《大数据产业发展规划（2016-2020 年）》两部重要的国家级纲领性文件。中共中央、国务院颁布的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》进一步提出，加快培育数字要素市场，充分挖掘数据要素价值。2018 年 6 月，国务院会议强调引导社会力量参与信用建设，发展第三方征信服务。2020 年 4 月，国家发改委首次明确数据中心明确为新基建建设的方向之一。2022 年 3 月，中共中央、国务院发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》，提出加快培育数据要素市场，建立健全数据安全、权利保护、跨境传输管理、交易流通、开放共享、安全认证等基础制度和标准规范，深入开展数据资源调查，推动数据资源开发利用。2023 年 11 月 7 日，上海市经济和信息化委员会等五部门发布《上海市推动人工智能大模型创新发展若干措施（2023-2025 年）》，为深入贯彻国家发展新一代人工智能的战略部署，落实《上海市促进人工智能产业发展条例》，推动本市大规模预训练模型创新发展，构建开放安全创新生态，加快打造人工智能世界级产业集群，制定若干措施。

各行各业对智能文字识别和商业大数据不断增加的需求、国家的有利政策支持是推动行业高速发展的关键驱动因素。

（2）研发与推广并举，产品竞争力持续增强，规模效应逐渐凸显

公司通过研发不断提升智能文字识别技术识别率，优化用户体验；通过多种方式不断改善大数据平台数据的质量、数据挖掘的深度，加深客户使用场景所处行业的理解，优化客户体验。成立十多年来，公司已经在智能文字识别、商业大数据领域积累了深厚的技术优势。报告期内，公司立足现有优势，加大研发投入。

在夯实技术的基础上，公司深入挖掘客户需求，将创新所形成的核心技术与产品开发相结合，持续优化产品性能，提升用户体验。报告期内，公司对产品持续提升推广的有效性和精准性，加强运营和服务团队的建设，在提升用户活跃度和用户粘性、提供专业的服务支持方面起了强有力的支持作用。

经过多年的高强度研发投入，公司的产品技术实力和综合竞争力非常强，经过有效的推广和口碑裂变，公司的收入实现了快速增长。由于公司的营业成本以酌量性固定成

本和混合成本为主，成本不会随着收入成比例增加，具有明显的规模效应，因此公司的盈利情况不断改善。

（3）C 端 APP 用户基数不断扩大，收入持续快速增长

报告期内，公司的 C 端三款核心 APP 的收入持续增长，合计分别为 58,524.22 万元、73,004.09 万元和 90,387.70 万元，2022 年和 2023 年分别同比增长 24.74%和 23.81%。C 端收入的增长是公司收入增长的重要原因之一，核心要素如下：

①C 端 APP 具有明显的先发优势。公司分别于 2009 年推出名片全能王，于 2010 年推出扫描全能王，于 2015 年推出启信宝，产品的问世时间恰逢移动互联网快速发展的浪潮。公司利用先发优势积累大量用户，产生了品牌效应和用户粘性，形成了公司客户资源壁垒。

②C 端 APP 核心技术持续打磨，用户体验不断增强。名片全能王、扫描全能王 APP 以智能文字识别技术模块为核心，至今公司在智能文字识别领域已拥有超过 15 年的研发经验及技术积累，识别准确率稳居行业领先水平，且识别精度可随着数据的积累、算法模型的深度学习优化不断提升。启信宝 APP 以大数据技术为核心，在数据样本、算法打磨、实际应用场景的落地方面均形成深厚积累，商业大数据量已突破 2,000 亿条，汇集中国境内超过 3 亿家企业等组织机构、每家企业超过 1,000 个特征标签。

③C 端 APP 用户付费相关指标呈现良好发展趋势

A.报告期内，扫描全能王新增付费用户数为 107.38 万个、114.56 万个、96.18 万个，2023 年，扫描全能王的新增付费用户数为 96.18 万个，相比 2022 年的 114.56 万个减少 18.37 万个，同比下降 16.04%，原因主要由于 2023 年 2 月起为促进新用户的付费转化、扫描全能王将 iOS 渠道的付费运营策略从“7 天试用”转变为“30 天试用”，在 2023 年 2-12 月试用 30 天后在次月选择按照原价付费的半年费用户共约 24.64 万个，按照“新增付费用户”的定义（首次登陆设备且当月首次发生了付费行为的用户）不属于新增付费用户，部分导致新增付费用户数下降，加回该部分用户后，新增付费用户仍然保持增长；报告期内，扫描全能王 ARPPU 分别为 172.29 元、174.30 元、157.07 元，2023 年 ARPPU 为 157.07 元，与 2022 年相比有所下降的原因是公司在主推年费 VIP 的同时，在 2023 年在部分应用市场尝试加大半年 VIP 产品的推广力度、半年 VIP 订单数量占比上升较快，已从 2022 年的 1.13%上升到 2023 年的 13.45%；

B. 报告期内，名片全能王新增付费用户数为 1.15 万个、1.23 万个和 1.28 万个，ARPPU 从 2021 年的 318.62 元增长至 2023 年的 324.01 元；

C. 报告期内，启信宝新增付费用户数为 2.93 万个、2.24 万个和 2.60 万个，ARPPU 值从 2021 年的 439.10 元增长至 2023 年的 473.65 元。

（二）营业收入分析

1、营业收入构成

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
主营业务收入	118,575.00	99.93%	98,613.18	99.76%	80,469.11	99.86%
其他业务收入	77.38	0.07%	233.00	0.24%	109.05	0.14%
合计	**118,652.38**	**100.00%**	**98,846.18**	**100.00%**	**80,578.16**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务收入分别为 80,469.11 万元、98,613.18 万元和 118,575.00 万元，2022 年度和 2023 年度分别同比增长 22.55%和 20.24%，金额分别同比增加 18,144.07 万元和 19,961.81 万元，呈快速增长趋势。公司的主营业务收入占比在 99%以上，其他业务收入占比较小。

报告期内，发行人存在零星的现金交易，主要包括现金备用金、员工补门禁卡收款及培训会演讲费。截至本招股说明书签署日，发行人已对相关现金交易事项进行了整改。

报告期内，发行人存在零星第三方回款，金额分别为 0 万元、4 万元和 4 万元，占同期 B 端销售收入的比例为 0%、0.02%和 0.01%。该类情形发生的主要原因系客户因自身资金安排及付款的便利性，指定其合作方或关联方代为支付货款，具有商业上的合理性。上述第三方回款的付款方不是发行人的关联方，与公司及公司实际控制人、主要股东、董事、监事和高级管理人员不存在关联关系或其他利益安排。

2、营业收入按产品或服务分类

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度

		金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能文字识别	B 端服务	6,724.72	5.67%	7,120.43	7.20%	6,782.50	8.42%
	C 端 APP-扫描全能王	80,898.98	68.18%	63,287.86	64.03%	49,325.74	61.21%
	C 端 APP-名片全能王	2,448.83	2.06%	2,080.95	2.11%	1,883.05	2.34%
	小计	**90,072.53**	**75.91%**	**72,489.24**	**73.34%**	**57,991.29**	**71.97%**
商业大数据	B 端服务	11,503.46	9.70%	9,759.56	9.87%	6,821.29	8.47%
	C 端 APP-启信宝	7,039.89	5.93%	7,635.28	7.72%	7,315.43	9.08%
	小计	**18,543.35**	**15.63%**	**17,394.85**	**17.60%**	**14,136.72**	**17.54%**
互联网广告推广		9,594.19	8.09%	8,224.26	8.32%	7,823.82	9.71%
手机厂商技术授权		364.94	0.31%	504.84	0.51%	517.29	0.64%
其他业务		77.38	0.07%	233.00	0.24%	109.05	0.14%
合计		**118,652.38**	**100.00%**	**98,846.18**	**100.00%**	**80,578.16**	**100.00%**

（1）智能文字识别

报告期内，智能文字识别业务分别实现收入 57,991.29 万元、72,489.24 万元和 90,072.53 万元，占相应期间公司营业收入总额比例分别为 71.97%、73.34%和 75.91%，2022 年度与 2023 年度分别同比增长 25.00%和 24.26%，是公司的重要的收入来源。

1）B 端服务

报告期内，B 端服务分别实现收入 6,782.50 万元、7,120.43 万元和 6,724.72 万元，2022 年度和 2023 年度分别同比增长 4.98%和-5.56%。2023 年智能文字识别 B 端服务的收入有所下降，主要由于智能文字识别 B 端基础技术服务产品竞争较为激烈，导致该部分收入有所下降，尽管智能文字识别 B 端场景化解决方案保持较快增长，但整体收入仍有所下降。B 端服务应用场景广泛，下游多种行业客户在对证照/合同/票据/报表等各类文档的分类、录入、校对、解析等人工环节流程均有数字化转型需求，公司在完善 B 端服务的同时，未来公司将更加侧重技术附加值更高、市场发展潜力更大的场景化解决方案，不断开拓更多场景和不同行业的客户。

报告期内，按照基础技术服务、标准化服务和场景化解决方案划分，公司智能文字识别B端业务的收入构成情况如下：

单位：万元

收入类型	项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能文字识别 B 端	基础技术服务	3,607.84	53.65%	4,343.86	61.01%	4,146.36	61.13%
	标准化服务	596.95	8.88%	628.93	8.83%	684.46	10.09%
	场景化解决方案	2,519.93	37.47%	2,147.64	30.16%	1,951.67	28.78%
	总计	**6,724.72**	**100.00%**	**7,120.43**	**100.00%**	**6,782.50**	**100.00%**

报告期内智能文字识别分业务类型 B 端业务收入变动的原因：

单位：万元

收入类型	项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
智能文字识别 B 端	基础技术服务	3,607.84	-16.94%	4,343.86	4.76%	4,146.36	-
	标准化服务	596.95	-5.09%	628.93	-8.11%	684.46	-
	场景化解决方案	2,519.93	17.33%	2,147.64	10.04%	1,951.67	-
	总计	**6,724.72**	**-5.56%**	**7,120.43**	**4.98%**	**6,782.50**	-

①报告期内基础技术服务收入波动，2023 年收入同比下降 16.94%的原因及合理性：公司智能文字识别 B 端基础技术服务为证照、银行卡、名片等智能文字识别的基础技术服务。随着企业数字化与智能化转型需求的提升，智能文字识别服务技术持续渗透，该部分市场竞争日趋激烈，产品偏向同质化，竞争对手进行低价竞争导致公司的基础技术服务收入增速有所放缓。在积极应对基础技术服务领域竞争的同时，公司侧重技术附加值更高、市场发展潜力更大的场景化解决方案，2023 年智能文字识别场景化解决方案收入同比增长 17.33%。

②标准化服务报告期内收入小幅下降的原因及合理性：公司智能文字识别 B 端标准化服务为名片全能王企业版 SaaS 软件服务，是提供面向企业的名片识别、客户名片管理、CRM 客户关系管理等基于公有云的服务，目前主要销售至日本。发行人在日本经济整体下滑的宏观背景没有投入一定的人力物力资源进行产品推广，收入主要以老客户续期为主。

③场景化解决方案报告期内收入增长的原因：公司智能文字识别的场景化解决方案包括智能文字识别 AI 机器人（可针对财报、票据、合同、表单等与客户业务场景深度融合的复杂文档进行文字识别，并进一步提供差异比对、指标分析等服务）与 AI 训练平台（可通过自学习机制来持续提高深度学习算法的准确性，自动执行模型训练、测试、部署和发布等操作流程，实现无感知的模型训练和部署服务），该部分业务针对的大型企业业务场景复杂，这些企业相对更重视数字化转型，信息化与 IT 投入不断提升，付费意愿相对较强。公司研发的 AI 机器人与 AI 训练平台为客户公司提供了便捷的可视化界面操作和底层 AI 能力，具有易开发、易操作、易扩展、易维护等特点，不同文档的识别率可以随着 AI 训练模型训练的优化逐步提升。公司已在银行、证券、软件和信息技术服务业等领域树立标杆客户，为不同行业的客户数字化转型赋能。随着发行人技术创新的不断加强、行业知识的不断积累以及应用场景的多元开拓，在该领域的竞争优势和发展潜力正在逐步释放。因此公司预计该业务未来将保持较快的增长。

2）C端APP业务

报告期内，C 端 APP 业务实现收入 51,208.79 万元、65,368.81 万元和 83,347.81 万元，占相应期间公司营业收入总额的比例分别为 63.55%、66.13%和 70.25%，2022 年度和 2023 年度分别同比增长 27.65%和 27.50%，占比持续提升。C 端 APP 收入在报告期内高速增长，主要系：扫描全能王和名片全能王切实为用户带来无纸化移动办公的效率提升，由于产品本身的用户群体广泛，不仅财会、行政、销售等商务场景对其具有应用需求，教师、学生、家庭等生活场景也对各类文档具有电子化管理的需求，协助用户实现个人文档资产的数字化管理，其应用场景的可延展性强，用户群体不断拓宽，公司在庞大的用户群体中逐步变现。公司在积累用户数量的过程中，利用技术提升、服务升级等办法逐步引入增值服务，实现用户付费的自然转化，付费用户数量持续增加。

指标	统计口径及定义	数据来源
总用户数	总用户数为累计至当期末用户的数量，其中名片全能王（报告期非注册付费用户占比极小，下同）、启信宝（非注册用户无法付费，下同）取用户数为注册用户数量，扫描全能王由于非注册用户也可进行付费，因此取设备数量作为用户数量	公司内部后台系统
付费用户	当期间进行过订单付费的用户数量，按期间去重（同一用户在当期的计算中不重复计算，下同）	公司内部后台系统
付费用户比例	付费用户/总用户数	公司内部后台系统

指标	统计口径及定义	数据来源
月活用户	当月有过设备活跃记录（活跃行为包括启动、访问、浏览、点击等动作，下同）的用户，包括 App 月活与小程序月活，按月去重后取平均	对于名片全能王和扫描全能王，除了微信小程序渠道以外的月活数据来源是公司内部后台系统，微信小程序渠道的月活数据来自微信小程序管理后台 对于启信宝，APP 渠道的月活数据来源是第三方软件系统友盟，出于业务开展角度考虑，启信宝调整了友盟统计触发的场景，导致友盟月活统计口径相比之前有明显差异，因此 APP 渠道月活统计口径从 2022 年 8 月开始调整为公司内部后台系统统计，微信小程序渠道的月活数据来自微信小程序管理后台，百度小程序渠道的月活数据来自百度小程序管理后台，web 渠道、m 站渠道月活数字来源为百度，各渠道月活无法去重，因此月活合计数为各渠道月活直接相加
ARPPU	Average Revenue per Paying User，在统计期内，付费订单额/支付用户数，其中支付用户数指当期间进行过账单付费的用户数量分支付渠道去重后求和	外部应用市场的账单金额；支付用户数来自公司内部系统
新增付费用户	名片全能王、启信宝：统计期间内，首次注册同时也当月首次发生了付费行为的用户数量； 扫描全能王：由于非注册用户也可进行付费，因此新增付费用户为首次登陆设备且当月首次发生了付费行为的用户数量	公司内部后台系统
新增付费转化率	名片全能王、启信宝的新增付费转化率=新增付费用户数/新增注册用户数；扫描全能王由于非注册用户也可进行付费，因此取设备数量作为基数计算更为合理，新增付费转化率=新增付费用户数/新增设备数	公司内部后台系统
老客户续费率	老客户续费率=本期续费客户数量/本期到期客户数量 月 VIP 续费：指连续包月的订阅式月 VIP，用户如不取消订阅，则属于续费状态 年 VIP 续费：某用户的年 VIP 在 T 月过期，则用户在 T-12 至 T+6 月之内完成自动续费（订阅类）或手动续费均属于年 VIP 续费的概念 名片全能王、扫描全能王：同时有年 VIP 和月 VIP，分别计算年 VIP 客户续费率、月 VIP 客户续费率 启信宝：月 VIP 产品产生的订单金额在报告期各期占比低于 3%，以年 VIP 产品为主，因此计算年 VIP 客户续费率	公司内部后台系统

①扫描全能王

A. 付费用户数量及占比、月活用户数量、新增付费转化率

报告期	总用户数（设备数，万个）	付费用户数（万个）	付费用户比例	月活用户（万个）	新增付费用户数（万个）	新增设备数（万个）	新增付费转化率
2021 年	83,606.84	434.36	0.52%	10,869.78	107.38	15,746.99	0.68%
2022年	98,901.53	508.19	0.51%	11,725.74	114.56	15,294.69	0.75%
2023年	114,245.88	677.59	0.59%	12,841.34	96.18	15,344.36	0.63%

注：各指标的统计口径及定义详见招股说明书之“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“2、营业收入按产品或服务分类”之“（1）智能文字识别”之“2）C 端 APP 业务”的运营指标释义表

2021-2023年，扫描全能王的付费用户数量、月活用户数量逐年上涨，新增付费转化率出现波动的原因如下：

a. 用户付费意愿的提升

2015年至今，用户对各类APP的付费转化率逐年提升，用户对可为其带来价值的APP会员付费产品接受度快速提升，同时娱乐类APP对用户在付费方面的教育培养也推动了办公工具类型APP付费意愿的提升。

b. 付费方式的多元化、便捷性大大提升

随着网购的兴起推动了移动支付软件的崛起，App Store于2016年开始接入支付宝，2017年开始接入微信支付，大大提升了用户付费的便捷度。

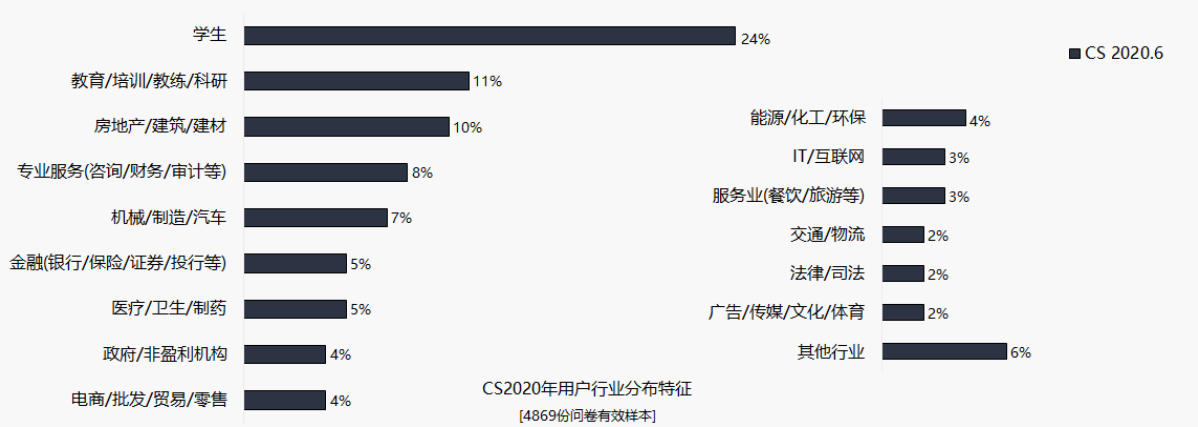
c. 用户对个人数字化资产管理的需求增强、用户群体拓宽

中国境内外互联网、智能手机的高速发展，使全球消费者习惯于利用智能终端进行数据处理。同时，互联网时代下信息爆炸式增长，且通常个人数据资产都较为珍贵，如合同、名片、手写文件等，使得消费者对个人数字化资产管理意识和需求不断增强，不仅财会、行政、销售等商务场景需要文档资产管理 APP 实现高效的移动办公，教师、学生、家庭等不同生活场景也对证件、试卷、手写文件等不同文档资产具有电子化管理的需求，用户群体与使用场景的拓宽促使扫描全能王所在行业实现了高速的增长。

d. 扫描全能王的先发优势及龙头地位

扫描全能王在全球的用户群体广泛，凭借行业领先的智能文字识别技术及落地能力，扫描全能王用户体验佳、口碑好，在文字识别APP领域保持行业领先地位。比如从搜索关键词来看，以2023年12月中国App Store中用户关键词搜索热度为例，“扫描全能王”的搜索热门程度高于“扫描”、“文件扫描”、“文档扫描”、“拍照取字”、“文字识别”、“文字提取”等功能词，说明从用户角度，扫描全能王已成为扫描及文字识别的代名词。

扫描全能王的用户群体不仅包括付费能力强的商务人士，也包括、大量的教师、学生、家庭等非商务用户。根据公司2020年6月投放的4,869份用户问卷调研显示：学生占比24%，教育/培训/教练/科研场景的用户占比11%。



e. 扫描全能王的用户粘性强，用户形成自然裂变

扫描全能王的业务模式决定其用户粘性强，迁移成本高：用户在扫描全能王上持续积累了证件、税单、合同、手写文件等价值较高的文档资产，同时扫描全能王可进一步作为用户文档资产管理的平台，对其生活、工作中不同用途的文档进行分类、保存，用户可以快捷的进行文档归档、检索。同时用户通过扫描全能王的文件分享时可形成自然的网状裂变，为产品推广带来低成本的扩张。

f. 扫描全能王功能的关键优化与技术创新

扫描全能王在2010年上线，前期为积累用户规模、保证用户体验，所以主打免费版，也有付费下载版（一次性付费后才能下载安装），早期以单次付费功能为主，之后中国境内外iOS端于2014年上线VIP会员付费模式，中国境内iOS与安卓端于2017上线VIP会

员支付宝自动续费付费模式、于2018年上线VIP会员微信支付自动续费付费模式。报告期内，公司对扫描全能王做出了功能的关键优化、体验端的关键创新，持续推动了月活用户数量和付费转化率的提升：

发布时间	新增功能	优化功能
2021年3月	iOS版本新增“书本”模式，一次拍摄书的左右页，自动分成两张图片，并自动将曲面压平	
2021年4月	黑白照片上色功能，支持对多个文档合并在一条链接形式内分享	深色模式适配优化，首页加载速度优化
2021年5月		图片编辑功能、PDF工具包、相机拍摄页功能
2021年6月		优化相册打开速度，支持全球用户“PDF转Word”功能
2021年7月		图片导入功能优化
2021年8月	试卷擦除功能，支持扫描有笔迹的试卷，识别并擦出笔记，还原成一张全新试卷	
2021年9月	支持通过微信导入图片/文档	一键登录功能优化
2021年10月		支持音量键拍照
2021年11月	自动检测摩尔纹，针对拍屏幕、拍ppt类场景，自动去除屏幕纹理，提升图片的清晰度和干净度	
2022年1月		支持越南、孟加拉语、阿拉伯语
2022年2月	增加文档标签体系，用户文档管理更方便	优化拍图识字准确率 优化拍照自动找边的准确率
2022年3月	推出照片修复功能 国内推出智能识别文档类型，可自动识别表格、证件等文档分类	
2022年4月		文档还原算法优化，还原准确度提升
2022年5月		优化相机拍摄体验和拍摄清晰度
2022年6月	iOS推出PPT模式，拍摄后自动去屏纹	可大图查阅文档，优化阅读体验
2022年7月		安卓拍照翻译功能优化，翻译更精准
2022年8月	国内上线模版文件夹功能，包含证件卡包、公文包、成长记录等	支持马来和菲律宾语
2022年9月	上线共享文件夹功能，可以邀请成员一起协作上传、查看、编辑文件夹里的文件；iOS可在锁屏界面直接使用扫描功能	
2022年10月	新增支持google登录，提升海外用户登录便捷度	
2022年11月	支持二维码分享文档，文档分享更安全	
2022年12月	支持扫描条形码能力	自动拍摄流程优化，拍摄更便捷
2023年1月	新增创新实验室、智能擦除、PS检测等功能	优化相机页启动速度，扫描拍照更迅捷
2023年3月	支持各类型账户绑定/解绑，便于多账户文档管理	

发布时间	新增功能	优化功能
2023年4月	转word支持保留手写、印章	
2023年5月	支持word，excel等office格式导入预览及文档转换	
2023年6月	国内上线银行流水识别模式，智能分析预警流水潜在风险	支持更多第三方账号登录
2023年7月	新增拍照计数功能，自动识别扫描物体数量	优化合合签使用流程，提升用户的签署流畅度
2023年8月	新增发票识别功能	优化导入PDF流程及体验，使用更便捷流畅
2023年9月	新增扫描物体建立3D模型功能（仅限iOS17版本）	
2023年10月		优化拍证件照流程，降低用户重复拍摄成本
2023年11月		PDF文档支持链接分享，分享更便捷
2023年12月	智能高清滤镜支持本地使用，新增图片文字编辑功能，即拍即改	优化智能高清滤镜效果，速度更快，识别效果更好

2022年扫描全能王付费用户占比由2021年的0.52%下降至0.51%主要的原因是：付费用户占比的计算公式为：付费用户/累计设备，其中设备数为累计值、规模较大，而付费用户为期间数、只包含2022年的付费用户。2023年，扫描全能王付费用户占比由2022年的0.51%上升至0.59%，主要原因为付费用户数在2023年的增速快于总用户数，付费用户数同比上涨33.33%，有较大幅度的提升。

如果用“当年的付费用户数/当年的年平均月活用户数”来分析付费用户的占比变化，2021年、2022年和2023年的占比分别为4.00%、4.33%和5.28%，付费用户占比处于稳定上升的趋势。

2022年扫描全能王的新增设备数15,294.69万个，相比2021年的15,746.99万个减少452.30万个，小幅下降2.87%，原因主要为：（1）2022年全球大部分国家解除居家办公状态，用户居家办公和学习的临时需求进一步减少，导致新增设备数小幅下降，以墨西哥、印度尼西亚、马来西亚、哥伦比亚为例，2022年这四个国家用户的新增设备数合计约2,529万个，相比2021年下降总计约463万个；（2）2022年扫描全能王在印度主流应用市场仍未恢复上架，2022年印度用户的新增设备数相比2021年下降约137万个。尽管2022年扫描全能王的新增设备数相比2021年存在小幅下降，但若不考虑全球外部环境不利影响，将2022年及2019年同时剔除印度地区数据，则2022年扫描全能王在全球其余地区的新增设备数为1.49亿个，相比2019年的1.03亿个增长44.8%。

2023年扫描全能王的新增设备数15,344.36万个，相比2022年的15,294.69万个增加49.67万个，小幅上升0.32%，原因主要为公司于2023年下半年升级公司产品的营销策略，用品牌推广的方式以扩大宣传效果，不断提高品牌影响力，扩大潜在用户群体。2023年下半年扫描全能王新增设备数同比增长3.23%，品牌推广已有初步成效。

2023年，扫描全能王的新增付费用户数为96.18万个，相比2022年的114.56万个减少18.37万个，下降16.04%，原因主要由于2023年2月起为促进新用户的付费转化、扫描全能王将iOS渠道的付费运营策略从“7天试用”转变为“30天试用”，在2023年2-12月试用30天后在次月选择按照原价付费的半年费用户共约24.64万个，按照“新增付费用户”的定义（首次登陆设备且当月首次发生了付费行为的用户）不属于当月新增付费用户，部分导致新增付费用户数下降。前述情况也导致扫描全能王的新增付费转化率出现小幅下降，从2022年的0.75%小幅下降到2023年的0.63%，如将前述的24.64万个用户纳入新增付费用户数，则2023年扫描全能王的新增付费转化率为0.79%。

综上所述，扫描全能王2021年-2023年付费用户数量、月活用户数量逐年上涨主要是由于：公司2010年即率先推出扫描全能王产品，2010-2017年间在主要应用市场形成用户口碑，积累用户基数，随着产品功能与技术的关键优化，以及2017年以来用户对个人文档数字化管理的意识增强，用户对扫描全能王产品的付费意愿逐步提升，加之智能手机以及移动支付技术的不断成熟，扫描全能王业务进入成长期，推动扫描全能王的各项运营指标保持增长。2023年新增付费转化率有所波动主要是由于付费运营策略导致符合新增付费用户数定义的用户数量有所下滑，如将2023年2-12月试用30天后在次月选择按照原价付费的半年费用户纳入2023年新增付费用户，则扫描全能王的新增付费转化率持续增长。

B. 老客户续费率

年份	月 VIP 平均续费率
2021年	77.28%
2022年	82.65%
2023年	80.78%

注：月 VIP 平均续费率为当期各月份月 VIP 续费率的平均值

2022 年扫描全能王的月 VIP 平均续费率有所提升主要由于：公司 2019 年开始对于扫描全能王的运营策略是主推年费 VIP，比如在新用户购买时以鲜明的对比形式告知年 VIP 折算成月单价后相比月 VIP 售价可以节省的费用，引导用户转化为年 VIP 用户，在过去几年时间中持续留存的月 VIP 用户价格敏感度低且相对粘性较高，因此 2022 年的月 VIP 平均续费率相对以前年度有所回升。

2023年扫描全能王的月VIP平均续费率为80.78%，较2022年的82.65%出现轻微下降，主要系分地区来看中国境内月VIP平均续费率减少导致，2023年初国内逐步解除居家办公状态，用户居家办公和学习的临时需求进一步减少，部分导致中国境内月VIP平均续费率由2022年的82.84%下降至2023年的79.32%。

报告期	本期年 VIP 到期用户数量（个）	本期年 VIP 到期中选择续费的用户数量（个）	年 VIP 续费率
2021年	1,232,260	542,753	44.05%
2022年	2,498,028	984,827	39.42%
2023年	5,567,076	2,873,852	51.62%

2022 年扫描全能王的年 VIP 续费率有所下降，主要由于：如前所述，扫描全能王的运营策略是主推年费 VIP，引导付费用户转化为年 VIP 用户，自 2019 年开始向部分用户推广年 VIP 订阅第一年价格优惠力度较大（第二年恢复原价）的促销方案。如表格所示，扫描全能王 2021 年、2022 年各期年 VIP 用户数量分别为 123.23 万、249.80 万（数据口径为上表中当年到期的年 VIP 数量），2022 年的同比增速高达 103%，随着年 VIP 付费用户群体的快速扩大，部分价格敏感的用户在首期 VIP 到期后选择不再续订，导致 2022 年的年 VIP 续费率有所下降。

2023年扫描全能王的年VIP续费率为51.62%，较2022年的39.42%有所增长，主要是因为公司在不断优化产品底层技术与功能体验的同时，在2023年着重优化了年VIP会员的运营策略，激励年VIP会员进行更多功能的使用，对于使用时长更长的会员进行一定正向反馈，一定程度上提升了用户的续费意愿。

C. ARPPU值

报告期	ARPPU（元）

2021年	172.29
2022年	174.30
2023年	157.07

报告期内，扫描全能王的定价无重大变化。2021-2022年ARPPU值的上升主要由于扫描全能王年费订单数量占比上升；2023年ARPPU为157.07元，与2022年相比有所下降的原因是公司在主推年费VIP的同时，2023年在部分应用市场尝试加大半年VIP产品的推广力度、半年VIP订单数量占比上升较快已从2022年的1.13%上升到2023年的13.45%：

期间	月费订单占比	年费订单（不含半年 VIP）占比	半年 VIP 订单占比	其他订单占比	总计
2021年	75.48%	22.42%	0.57%	1.53%	100.00%
2022年	59.97%	37.75%	1.13%	1.15%	100.00%
2023年	42.70%	43.14%	13.45%	0.72%	100.00%

注：上表为订单数量占比

D. 各渠道月活

报告期内，扫描全能王各渠道月活明细如下：

扫描全能王（万个）	APP 月活	微信小程序月活	月活合计
2021年月活均值	9,691.20	1,178.57	10,869.78
2022年月活均值	10,622.23	1,103.52	11,725.74
2023年月活均值	12,128.46	712.88	12,841.34

注：各渠道月活无法去重，因此月活合计数为各渠道月活直接相加

如上表所示，报告期内扫描全能王的 APP 月活及总月活保持增长趋势，2022 年及 2023 年扫描全能王微信小程序月活呈下降趋势的原因是为提升用户的微信文档分享体验，从 2022 年 5 月份起对微信分享文档功能做了调整，将原本分享优先通过小程序链接分享改成了优先按照文档格式进行单独文件的分享，因此 2022 年-2023 年小程序月活有明显下降。

②名片全能王

A. 付费用户数量及占比、月活用户数量、新增付费转化率

报告期	总用户数（注册用户，万个）	付费用户数（万个）	付费用户比例	月活用户（万个）	新增付费用户数（万个）	新增注册数（万个）	新增付费转化率
2021 年	4,997.88	8.28	0.17%	306.03	1.15	565.92	0.20%
2022 年	5,539.64	8.43	0.15%	270.71	1.23	541.75	0.23%
2023 年	6,283.53	11.06	0.18%	328.67	1.28	743.90	0.17%

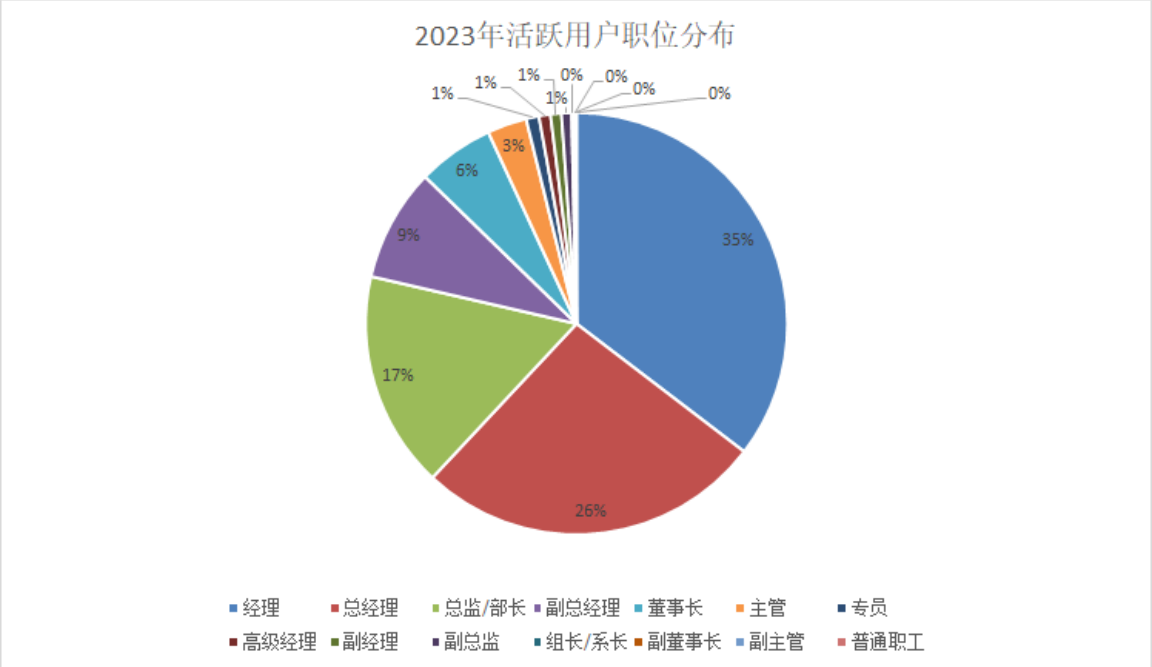
注：各指标的统计口径及定义详见招股说明书之“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“2、营业收入按产品或服务分类”之“（1）智能文字识别”之“2）C 端 APP 业务”的运营指标释义表

名片全能王与扫描全能王所处的行业均为智能文字识别C端APP行业，因此在行业方面的因素基本与扫描全能王的第一、二、三点相同。以下重点分析名片全能王业务方面的变化或特性导致报告期内付费用户数、新增付费用户数持续上升，付费用户比例、月活用户、新增注册数及新增付费转化率出现小幅波动的原因。

a. 名片全能王的先发优势及龙头地位

市场地位方面，名片全能王在商务名片管理APP的细分领域内处于领先地位。根据App Annie数据，截至2023年12月31日，名片全能王曾在App Store上41个国家和地区的商务类免费应用下载量排行榜位列第一。2023年12月，从中国App Store的搜索关键词来看，“名片全能王”的搜索热门程度高于“名片”、“名片识别”或者“名片管理”，说明从用户角度名片全能王一定程度上已经成为了名片识别和名片管理的代名词。

名片全能王用户主要为付费能力相对较强的商务人群，公司对2023年活跃用户的用户画像分析如下：



b. 名片全能王的用户粘性强，用户形成自然裂变

名片全能王的业务模式决定其用户粘性强，迁移成本高：用户在名片全能王上持续积累了电子名片资产，同时名片全能王可进一步作为用户管理人脉、商务社交的平台；用户通过交换电子名片时形成自然的网状裂变，为产品推广带来低成本的扩张。

c. 名片全能王功能的关键优化与运营策略调整

名片全能王在2009年末上线，前期为积累用户规模、保证用户体验，所以主打免费版。在2017年以前，公司未大规模推行名片全能王的VIP付费会员，仅有单次付费产品，重点是用户积累、提升用户活跃、培育用户粘性，为后续付费转化打下基础。2017年3月名片全能王在中国境内推出付费版，2018年3月在境外推出付费版，主要增加了月VIP、年VIP及多种组合的付费产品。名片全能王推出3年VIP付费商品、钻石会员产品（将启信宝、扫描全能王和名片全能王打包销售的会员产品），进一步激励用户付费，增加用户粘性，延长用户生命周期价值。除上述推出的会员产品外，报告期内公司持续对产品进行更新优化，不断提升用户体验，主要的新增功能及优化情况详见下表：

发布时间	新增功能	优化功能
2021 年 1 月	新增华为支付、完善短信信息引导	优化拍摄功能，获得清晰无背景的名片图
2021 年 2 月	名片详情页的企业数据迁移、数据库升级、企业电子名片客户端兼容	新用户权限流程优化、长效定制 VIP 视觉优化
2021 年 3 月	官方模板新增上传名片背景图、新增自定义模板功能	登录注册优化

发布时间	新增功能	优化功能
2021 年 4 月	支持识别背面名片合并到名片中	商务精选模块移除
2021 年 6 月		首页视觉优化
2021 年 7 月	支持分享小程序名片模板	
2021 年 11 月	新增会议名片功能，日本新增企业查询功能	个人二维码优化
2021 年 12 月	iOS 新增云识别功能	安卓更新一键登录
2022 年 5 月	海外新增电子名片样式、邮件签名	个人页面视觉优化
2022 年 8 月	新增 AirDrop 分享、名片动态数据看板	
2022 年 10 月		海外分享面板改版
2022 年 12 月		国内 APP 首页改版
2023 年 2 月	新增接入海外 FCM（Firebase cloud messaging）推送渠道	
2023 年 3 月	国内首页改版支持展示数字名片 海外上线竖版名片 小程序首页改版提升发名片效率	国内综合搜索优化 小程序首页改版提升发名片效率
2023 年 4 月	海外名片详情页支持上传 PDF 文件	海外新增邮件签名样式 小程序裂变路径优化
2023 年 5 月		海外会员页面视觉优化
2023 年 6 月	小程序上线极简名片	
2023年7月		APP名片精准识别功能优化
2023年8月		小程序名片交换功能优化
2023 年 9 月	小程序个人名片支持上传企业介绍、业务介绍等文档附件功能	海外 APP 团队邀请流程优化
2023 年 10 月		海外 APP 优化搜索人员功能化
2023 年 11 月	海外 APP 新增名片交换请求功能模块 国内 APP 新增开通企业数据账号模块 小程序新增名片人气榜模块	海外新增竖版名片样式
2023 年 12 月	国内 APP 中增加名片全能王企业版名片同步入口	

报告期内，名片全能王各渠道月活明细如下：

名片全能王（万个）	APP 月活	微信小程序月活	月活合计
2021 年月活均值	188.14	117.89	306.03
2022 年月活均值	148.74	121.97	270.71
2023 年月活均值	149.91	178.76	328.67

注：各渠道月活无法去重，因此月活合计数为各渠道月活直接相加

如上表所示，近几年，微信等社交软件迅速崛起，部分用户使用社交软件交换联系方式来替代交换纸质名片，导致名片全能王的 APP 月活出现小幅下降。应对此挑战，2017 年 5 月开始，公司利用快速崛起的微信小程序渠道，开发便于用户在微信小程序使用的功能，借助微信小程序便于分享、传播的优势，利用小程序打通 APP 用户与微信名片全能王用户的连通。由于社交软件并不实名展示用户的姓名、单位与职位，可信度低于电子名片，而且名片全能王电子名片具有辅助的企业认证、职位认证、实名认证等增加可信度的功能，解决了上述痛点，交换微信小程序数字名片逐步成为商务沟通的一种新方式。2021 年微信小程序注册用户增长较快，由 2021 年 1 月的 25 万个微信小程序新增注册用户提升至 2021 年 12 月的 45 万个微信小程序月新增注册用户，但 2021 年 5 月微信小程序才开放了付费功能，同时公司 2021 年度重点发展小程序数字名片的使用规模，提升用户体验，未将小程序用户付费作为运营重心。公司 2023 年抓住新的趋势点，在产品策略上，不断优化用户在微信小程序创建名片的流程和分享名片的体验，同时加强与钉钉等第三方平台的合作，实现了电子名片跨社交平台的分享，使得微信小程序活跃用户规模进一步提升，如上表所示，微信小程序月活快速增长。另外，从 2019 年初开始，名片全能王中国境内新增注册用户中，小程序渠道的新增注册用户已经超过 APP 渠道的新增注册用户，成为注册用户增长的重要动力。

2022 年付费用户占比由 2021 年的 0.17%下降至 0.15%的原因是：付费用户占比的计算公式为：付费用户/累计注册用户，其中注册用户为多年的累计值、规模较大，而付费用户为期间数、只包含当期的付费用户。2023 年付费用户占比为 0.18%，与 2022 年相比有所上升，主要是由于公司针对海外 App 增加了“扫描名片上限 100 张”的付费功能点，该运营策略导致海外地区的付费用户占比有所提升。如果用“当年的付费用户数/当年的年平均月活用户数”来分析付费用户的占比变化，2021 年、2022 年、2023 年的占比分别为 2.71%、3.12%和 3.36%，付费用户占比处于稳定上升的趋势。

2022 年名片全能王新增注册数相比 2021 年有小幅下降的原因是 2022 年国内部分地区部分用户居家办公，产生名片交换的商务交流活动减弱导致新增注册数出现小幅下降。2023 年新增注册数由 2022 年 541.75 万个增长至 743.90 万个，增长幅度超过 30%，主要原因为 2023 年经济活动恢复及公司围绕用户使用微信小程序数字名片的核心流程，包括名片创建、名片交换、交换后引流新用户注册完善信息等环节，针对关键功能进行优化，提升用户体验并带动产品新增注册数增长。

2022 年新增付费转化率小幅回升至 0.23%的原因是名片全能王新增注册数小幅减少。2023 年新增付费转化率由 2022 年的 0.23%下降至 0.17%的原因是：因 2023 年微信小程序新增注册用户增长较快，从 2022 年的 475 万个增长到 2023 年的 663 万个，导致整体新增注册数增长较快。

综上所述，报告期内，尽管受到微信等社交软件的影响，导致名片全能王的月活出现波动，但由于名片全能王已经在商务名片管理APP的细分领域建立了领先地位与先发优势，品牌知名度、用户体验均价，且用户会在APP上形成名片数据资产的积累、用户粘性仍较强，同时公司借助微信小程序便于分享、传播的优势，不断优化微信小程序数字名片的使用功能，提升用户体验。因此在报告期各期营销推广费较低的情况下，名片全能王的付费用户数、新增付费用户数仍保持提升。

B. 老客户续费率

年份	月 VIP 平均续费率	年 VIP 续费率
2021 年	88.76%	61.32%
2022 年	86.05%	64.05%
2023 年	86.67%	65.63%

导致名片全能王年费VIP在2021-2023年的续费率持续提高、而月费VIP续费率出现波动的原因是，在付费用户运营方面，名片全能王主推年费VIP。

与扫描全能王相比，名片全能王的老用户续费率水平稍高，主要是由于名片全能王主要面向具有交换名片需求、付费意愿与付费能力较强的商务人士，而扫描全能王面向的人群更为广泛，除了商务人士也包括大量的教师、学生、家庭等非商务用户。

C. ARPPU值

报告期	ARPPU（元）
2021 年	318.62
2022 年	309.24
2023 年	324.01

报告期内，名片全能王的定价无重大变化，ARPPU值变化主要是由于订单数量结构有所变化。

期间	月费订单占比	1 年 VIP 订单占比	3 年 VIP 订单占比	其他订单占比	总计
2021 年	64.94%	31.39%	3.15%	0.51%	100.00%
2022 年	57.99%	38.52%	2.75%	0.74%	100.00%
2023 年	46.89%	48.96%	3.09%	1.06%	100.00%

注：上表为订单数量占比

2022 年名片全能王 ARPPU 值较 2021 年度出现下降的原因主要为名片全能王国内用户订购 3 年 VIP 的比例相对高于海外（海外以单年 VIP 为主），国内部分城市在 2022 年上半年出现居家办公减少商业社交活动的情况，国内高客单价的 3 年 VIP 订单占比下滑导致总体 ARPPU 值小幅下降。

2023 年名片全能王 ARPPU 值为 324.01 元，较 2022 年的 309.24 元有所提高，主要系公司主推年 VIP，导致单价较高的年费订单占比有所上升，年费订单占比由 2022 年的 41.27%上升到 2023 年的 52.05%。

（2）商业大数据

报告期内，商业大数据业务分别实现收入 14,136.72 万元、17,394.85 万元和 18,543.35 万元，占相应期间公司营业收入总额比例分别为 17.54%、17.60%和 15.63%，2022 年度与 2023 年度分别同比增长 23.05%和 6.60%。2022 年度商业大数据业务的 B 端服务和 C 端 APP 业务均实现了一定增长，2023 年度 B 端业务收入保持稳定增长，同比增速为 17.87%，C 端业务收入同比下降 7.80%，主要系商业大数据 C 端业务市场竞争激烈，竞争对手投入较高的推广费来抢占市场。公司结合整体业务发展规划，采取与竞争对手存在差异化的发展战略，尽管 2023 年度收入有所下降，但业务发展仍然具有较好的可持续性。

1）B 端服务

商业大数据的 B 端服务报告期内分别实现收入 6,821.29 万元、9,759.56 万元和 11,503.46 万元，2022 年和 2023 年分别同比增长 43.08%和 17.87%。公司的产品和服务不断升级，切实满足不同客户对于产品的需求，收入实现持续增长。

报告期内商业大数据 B 端业务的收入及占比如下表所示：

单位：万元

收入类型	项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
商业大数据 B 端	基础数据服务	5,152.56	44.79%	3,789.99	38.83%	2,278.37	33.40%
	标准化服务	1,899.42	16.51%	1,533.60	15.71%	1,415.68	20.75%
	场景化解决方案	4,451.47	38.70%	4,435.97	45.45%	3,127.25	45.85%
	总计	**11,503.46**	**100.00%**	**9,759.56**	**100.00%**	**6,821.29**	**100.00%**

报告期内商业大数据分业务类型 B 端业务收入变动的原因：

单位：万元

收入类型	项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
商业大数据 B 端	基础数据服务	5,152.56	35.95%	3,789.99	66.35%	2,278.37	61.01%
	标准化服务	1,899.42	23.85%	1,533.60	8.33%	1,415.68	22.83%
	场景化解决方案	4,451.47	0.35%	4,435.97	41.85%	3,127.25	27.06%
	总计	**11,503.46**	**17.87%**	**9,759.56**	**43.08%**	**6,821.29**	**35.65%**

① **基础数据服务报告期内收入持续增长的原因**

一方面，作为企业数字化建设基础要素的基础数据服务需求持续旺盛。随着企业数字化转型意识提升，商业大数据服务技术正持续渗透，对商业大数据基础数据服务的需求不断增长。公司的商业大数据 B 端基础数据服务业务通过数据 API、数据包或数据库形式为客户提供商业大数据查询服务，帮助客户在数字化转型过程中，补全外部数据，满足企业内部的数据集成需求。在数字化的商业形态和生产运营方式下，数据成为企业最核心的资产和经济发展的重要生产要素。企业的数字化、信息化转型第一步就是采购基础数据服务，归集和沉淀海量数据作为后续理解和分析的基础。

另一方面，公司在报告期内持续增强基础数据建设，数据质量得到持续改善。数据建设方面，公司从 2021 年开始逐步完善数据评估建设流程，快速迭代建设新数据。2021 年至今新建、重构约 20 个维度；数据质量方面，2022 年搭建了数据质量评估体系，公平公正客观地反映数据质量。同时，数据质量规则库累计建设了 2,936 条规则，覆盖 276 张数据表，涵盖了公司商业大数据业务开展所需的主要数据字段和数据维度。

随着公司研发创新的逐步推进，公司基于大数据湖仓一体的技术架构，不断升级公司自研的 FISync 数据同步技术，能够提取商业全景数据库中的共性场景并快速适配不同客户业务场景下的数据需求，为客户提供标准化、轻量型的数据同步服务。相比场景化解决方案面向大中型企业为目标客户来说，这种轻量型的数据库产品面向的客户群体相对更广泛，随着企业数字化转型的浪潮，多元行业的中小企业客户也存在数据资产管理的需求，因此公司 2023 年着力发展此类业务，部分促使商业大数据基础数据服务业务 2023 年保持 35.95%的快速增长。

②标准化服务收入报告期内收入持续增长、增速出现波动的原因

公司商业大数据 B 端标准化服务为启信宝企业版 SaaS 软件服务，具体为客户提供背景调查、关联关系分析、风险监控与舆情监控等多维度的增值服务。报告期内标准化服务收入绝对值持续提升。

基于公司的市场分析和用户调研，垂直行业版 SaaS 产品可以解决特定行业的客户痛点、更具有差异化竞争优势，公司自 2021 年开始针对不同行业的客户需求，在标准版启信宝企业版 SaaS 软件服务的基础上开发差异化的垂直行业版 SaaS 产品，例如针对不同银行、证券等金融领域 B 端客户推出金融机构风控营销 SaaS 产品，为其提供尽职调查、风险预警、客户管理等环节的数据解决方案，针对制造业领域，推出实体企业合作方风控 SaaS 产品，为其提供风险控制、客户及供应商管理等数据解决方案。2021 年第二季度产品成熟后公司开始逐步推向市场。2022 年国内外部环境不利影响导致公司垂直行业 SaaS 产品推广遭遇阻碍，因此 2022 年收入增速有所放缓。

目前垂直版 SaaS 产品的推广已初见成效，2023 年，商业大数据 B 端标准化服务同比增长 23.85%，公司预计未来商业大数据标准化业务收入将继续增长，垂直行业版 SaaS 产品预计将成为未来增长点。

③场景化解决方案收入报告期内持续增长、2023年增速有所放缓的原因

公司商业大数据场景化解决方案主要有企业知识图谱解决方案、商业全景数据库服务 2 项创新业务。1）公司研发的企业知识图谱解决方案按照应用场景可为金融风险知识图谱解决方案、供应链大数据风控平台、产业洞察招商解决方案，具体指通过构建知识图谱对海量数据进行数据挖掘，帮助客户发现隐藏在复杂网络之下的风险和隐性关联关系，为金融风险管理、供应链企业全生命周期管控、政府园区企业监控等多种场景提

供解决方案，该项业务在金融和供应链风控领域树立了较多的标杆客户，积累了从前期招投标、沟通客户业务需求、定制化系统开发及对接到落地实施、后期交付及维护等各个阶段的中大型复杂项目经验，帮助客户构建关联关系知识图谱，并进行关系推理和数据分析挖掘，为客户提供数据治理方面的更大附加价值。2）公司的商业全景数据库服务具体指帮助客户将其内部数据与外部商业大数据进行融合，实现数据同步更新，进而为客户构建全景数据库，该项业务不仅在原有具有优势的行业保持稳健增长，且拓展了政府及教育等其他领域的客户。

场景化解决方案收入报告期内持续增长的主要驱动力为公司的技术壁垒和大客户优势：（1）技术壁垒方面，公司核心技术“多源异构的超大规模动态知识图谱构建技术”、“超大规模知识图谱推理与挖掘技术”具有突出的竞争优势，包括外部公有数据与 B 端客户私有数据的融合度强、知识图谱的数据维度丰富、超大知识图谱构建的速度快、知识图谱与客户所在行业的结合度高、知识图谱自动动态更新的及时性和准确度高等优势；（2）在大客户优势方面，政府、大型企业客户对数据安全及保密性、解决方案的落地效果等方面的要求极高，因此成功的大客户案例可建立标杆效应，有利于开发后续客户，公司在服务上海市经信委、上海工业互联网创新中心、常州大数据中心、中核集团、民生银行等政府和企业类大客户方面已建立先发优势。另外，由于该部分市场的需求快速增长，公司总体战略层面及内部资源投入方面对于商业大数据场景化解决方案业务有所侧重，因此 2022 年该业务在外部不利因素影响下仍保持快速增长。

如前所述，考虑到基础数据服务中数据库产品面向的客户群体相对更广泛，因此公司阶段性地将基础数据服务作为发展重点，鉴于公司仍然在探索并尝试开发新的商业大数据B端场景化解决方案的客户，公司预计未来商业大数据B端场景化解决方案收入将继续保持稳定增长。

2）C端APP业务

商业大数据的 C 端业务主要为启信宝个人版。报告期内，启信宝个人版分别实现收入 7,315.43 万元、7,635.28 万元和 7,039.89 万元，2022 年同比增长 4.37%，2023 年度同比下降 7.80%，商业大数据 C 端业务市场竞争激烈，竞争对手投入较高的推广费来抢占市场。公司结合整体业务发展规划，采取与竞争对手存在差异化的发展战略，尽管 2023 年收入有所下降，但启信宝的月活用户、新增付费用户数、新增注册用户数等关键指标均止跌回升，业务发展仍然具有较好的可持续性，具体驱动因素包括：A、公司

产品不断优化，利用前期积累的深度学习、NLP 等 AI 技术的积淀，拓展知识图谱及大数据挖掘技术。启信宝产品的商业大数据量、汇集的可查询的企业数量和数据维度有大幅度提升；B、启信宝推广运营策略是主推年费 VIP 及 SVIP 会员（包含 1 年/2 年/3 年的选项），推动报告期内 ARPPU 值上升的同时，也将核心用户长期锁定。

①付费用户数量及占比、月活用户数量、新增付费转化率、老客户续费率

报告期	总用户数（注册用户，万个）	付费用户数（万个）	付费用户比例	月活用户（万个）	新增付费用户数（万个）	新增注册数（万个）	新增付费转化率
2021 年	2,683.49	20.46	0.76%	1,038.97	2.93	590.74	0.50%
2022 年	3,115.67	17.56	0.56%	792.59	2.24	432.18	0.52%
2023 年	3,601.36	16.89	0.47%	820.74	2.60	485.69	0.54%

注：各指标的统计口径及定义详见招股说明书之“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“2、营业收入按产品或服务分类”之“（2）商业大数据”之“2）C 端 APP 业务”的运营指标释义表

年份	本期年 VIP 到期用户数量（个）	本期年 VIP 到期中选择续费的用户数量（个）	年 VIP 续费率
2021 年	175,049	70,112	40.05%
2022 年	180,365	67,255	37.29%
2023 年	161,984	60,804	37.54%

注：启信宝的 VIP 产品主要为年 VIP 产品，月 VIP 产品产生的订单金额在报告期各期占比低于 3%

报告期内，启信宝 APP 总用户数及新增付费转化率持续增长，年 VIP 用户数量基本稳定，但付费用户数量及比例出现下降趋势，月活、老客户年 VIP 续费率出现波动的主要原因分析如下：

A. 启信宝总用户数及新增付费转化率持续增长、年VIP用户数量基本稳定的原因

a. 如前所述的移动办公软件行业用户付费意愿、付费便捷度的提升；

b. 企业商业信息查询APP市场所受到的有利政策驱动，社会整体信用意识的提升。近几年我国政府愈加重视第三方征信在社会信用体系建设的重要作用，发布多项支持政策推动社会整体信用意识的提升，促进商业大数据C端APP市场快速发展：2020年4月，《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》正式公布，将“数据”列入五大生产要素范围中，并提出从推进政府数据开放共享、提升社会数据

资源价值、加强数据资源整合和安全保护三方面加快培育数据要素市场；2022年12月，中共中央、国务院发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，明确提出：“坚持共享共用，释放价值红利。合理降低市场主体获取数据的门槛，增强数据要素共享性、普惠性”。2023年2月，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》提出“推动公共数据汇聚利用，建设公共卫生、科技、教育等重要领域国家数据资源库”，强调“释放商业数据价值潜能”。

c. 用户场景拓宽导致用户群体逐渐扩大，覆盖行业包括金融、律师、媒体、工业、零售等。随着社会整体信用意识的提升，个人用户在商业谈判、产品营销、求职、投资、采购等多种场景均对查询企业商业资料与信用数据具有需求，商业大数据C端APP的用户群体逐渐扩大，覆盖行业包括金融、律师、媒体、工业、零售等。艾媒咨询数据显示，除了判断企业合作风险（49.6%）、投资参考（45.8%）等商业化用途有较多使用外，求职、理财、消费等出于个人需求而使用的场景也逐渐占据更加重要的地位，2020年中国商业查询用户规模达到4.79亿人，2022年有望增至5.89亿人。

d. 启信宝已建立品牌效应与较高的规范水平，支持总用户数增长。

e. 启信宝的功能关键优化：公司不断丰富启信宝数据库，2020年，商业大数据量已突破1,000亿条，汇集中国境内2.3亿家企业等组织机构；2023年，商业大数据量已突破2,000亿条，汇集中国境内超过3亿家企业等组织机构；同时公司不断优化启信宝用户体验，报告期内主要的新增功能、新增可查询信息及功能优化情况详见下表：

日期	新增功能/新增可查询信息	优化功能
2021 年 1 月	大数据识别空壳特征企业，为交易护航、智能发掘风险、商机信息、大数据综合计算，表征企业的资质和信用状况	九大知识图谱，全面洞悉企业内外部关系；IPO 申报、标准制定、产业链等优化
2021 年 2 月	增加企业间涉诉关系，一图了解企业整体涉诉情况、新增中国大陆企业在中国香港的上市信息	投资机构及人员详情页升级，增加投资人物信息
2021 年 3 月	增加非上市企业的股权质押数据、从招投标的角度对企业进行分析	增加筛选以及同案号聚合，查看更方便、app 内搜索功能优化
2021 年 4 月	新增中国香港企业上市信息、中国港股财务数据	App 笔记功能优化；企业资质、商标、榜单数据优化
2021 年 5 月	新增企业限制招投标、求职闭坑功能	企业工商行政许可、进出口信息优化；合同违约优化
2021 年 6 月	科技型企业增加细分类目筛选	招投标挖掘信息优化；企业信用评级补充数据源
2021 年 7 月	综合搜索新增纳税等级、科技型企业等筛选	股东信息新增国别；著作权、园区企业信息优化

日期	新增功能/新增可查询信息	优化功能
2021 年 8 月	新增高等院校、培训机构、排污许可查询	优化查空壳提升疑似关系挖掘精准性
2021 年 9 月	新增企业财产线索、司法解析信息；新增企业管家功能	资质认证支持批量导出；App 主搜索结构优化；企业标签补充资本背景
2021 年 10 月	新增专利数量相关信息	查股东、查老赖、查裁判文书功能优化
2021 年 11 月		对外投资、招聘信息、订单中心相关功能优化
2021 年 12 月		搜索架构升级
2022 年 1 月	新增绑定企业功能	关注监控功能优化、搜索功能优化
2022 年 3 月	新增律所、社会组织新增动态功能	产业链、供应链功能优化
2022 年 4 月	新增律师主页	首页推荐算法优化、企业服务线索优化
2022 年 5 月	新增商标文书、集成电路布图信息	集团新增数据维度、个人主页优化
2022 年 6 月		找关系、启信风险功能优化
2022 年 7 月		司法案件、启信风险功能优化
2022 年 8 月	新增启信热榜功能	
2022 年 9 月	新增科研团队、律师版企业报告	
2022 年 10 月	新增集团数据维度	关注监控功能改版
2022 年 11 月	新增间接投资数据维度、新增会员赠送功能	启信风险功能优化
2022 年 12 月		搜索、招投标功能优化
2023 年 1 月	新增劳动仲裁数据维度	首页推荐、集团功能优化
2023 年 2 月		监控、导出启信风险功能优化
2023 年 3 月		监控、集团、报告功能优化
2023 年 4 月	新增交叉持股功能	集团、搜索、监控功能优化
2023 年 5 月	招投标全新升级，增加订阅、资讯等功能；搜索新增订阅功能	集团、关联企业功能优化
2023 年 6 月	新增间接股东、深度风险分析功能	集团、登录、招投标、监控功能优化
2023 年 7 月	新增人格混同认定、电力用户信用分类评价功能	招投标、集团功能优化
2023 年 8 月		团队版、招投标功能优化
2023 年 9 月	新增微信号订阅公司信息更新功能	集团、团队版功能优化
2023 年 10 月		招投标功能优化
2023 年 11 月	新增支持用户手动更新工商信息功能	招投标功能优化
2023 年 12 月		动态功能优化

f. 由于市场竞争较为激烈，报告期内公司启信宝投入一定推广费用，报告期内，启信宝推广营销费用分别为6,384.77万元、2,204.43万元和2,164.84万元。

B.启信宝月活波动的原因

单位：万个

期间	App 月活用户	Web 月活用户	m 站 月活用户	微信 小程序月活	百度小程序 月活	启信宝 月活合计
2021 年 月活均值	228.14	388.01	320.81	19.11	82.90	1,038.97
2022 年 月活均值	173.37	225.66	237.76	47.35	108.44	792.59
2023 年月活 均值	151.23	212.76	201.04	175.84	79.87	820.74

注：月活均值为各期间内所有月份月活的平均值；Web 月活用户为电脑端网页版启信宝月活用户，m 站月活用户为移动端网页版启信宝的月活（m.qixin.com）；各渠道月活无法去重，因此月活合计数为各渠道月活直接相加

由上表可见，报告期内2022年启信宝整体月活出现下降的趋势，其中部分渠道有所上升，2023年在微信小程序渠道的带动下整体月活有所回升。分渠道来看：

APP渠道、微信小程序渠道：2022年，启信宝APP月活有所下降，主要是由于2020年起百度上线了自有的企业查询平台“爱企查”加剧了商业大数据C端APP的市场竞争，2022年微信小程序月活出现大幅上升的主要原因是用户在微信搜索框中检索某个企业名称时，检索结果会展示启信宝微信小程序的检索结果（微信未公开该等搜索规则或算法逻辑），用户可以从检索结果快速进入启信宝微信小程序；公司计划重点发展启信宝微信小程序渠道，因此在2022年底及2023年与腾讯签署合作协议，腾讯就微信搜一搜功能向启信宝微信小程序提供搜索服务直达技术服务，使得2023年微信小程序渠道的月活增长较快。

b. m站、Web、百度小程序渠道：m站和Web渠道的月活2021年、2022年及2023年有所下滑，这主要是由于2020年8月百度上线了自有的企业查询平台“爱企查”，面向C端用户提供企业信息查询服务。在“百度搜索”中搜索某家企业的全称，爱企查的导流链接一般位于搜索结果的前列，基于百度在网页版搜索引擎的流量优势，爱企查用户的发展速度较快，对启信宝m站和Web渠道的月活带来一定影响。另外启信宝在手机端“百度搜索”的流量原来主要是跳转到m站（m.qixin.com），后来百度小程序快速发展，具有早期流量红利，因此公司将原先部分跳转到m站的流量切换了一部分到百度小程

序，部分导致启信宝m站月活2021年、2022年及2023年有所下降，同时2022年百度小程序的月活增长。2023年启信宝百度小程序的月活有所下降，主要是由于百度内部不再把小程序作为战略运营重点导致公司产品在百度小程序的流量有所下滑。

C. 启信宝付费用户数量下降、老客户年VIP续费率有所波动的原因

首先，商业大数据C端APP市场集中度较高，参与者主要为企查查、天眼查、启信宝与百度旗下的爱企查。商业大数据C端APP市场存在一定的同质化竞争情况，前述企业的主体数据来源均采取工商税务等公开披露的企业信息，虽然在特色数据库、产品付费功能、APP技术路线方面存在差异化的细节，但从用户感知角度来说，相似度较高，用户切换成本相对较低，因此行业内企业的首要目标是获取大量的新用户、扩大用户基数，需要通过加大品牌宣传推广的方式提高用户影响力、品牌认知度。

天眼查与企查查近几年在广告宣传方面投入了较大力度的资源，天眼查聘请了演员吴刚作为代言人，企查查聘请了演员林志颖作为代言人。根据公开信息检索，天眼查在2017年至2019年期间在全国各地投入近2亿元资金通过地铁广告、微信推送、影视植入等线上、线下方式大范围宣传和推广天眼查。与之相比，启信宝未聘请演员作为代言人，主要采取流量推广的方式进行宣传推广，2017-2019年启信宝营销费用仅为525.93万元、930.29万元、5,925.35万元，与竞品相比较低的营销推广水平部分导致启信宝的月活水平位居行业第三名。

其次，如前所述，2020年8月百度上线了自有的企业查询平台“爱企查”，为应对爱企查对于免费用户的竞争，2020年下半年开始启信宝在百度小程序渠道进一步开放了更多免费功能以扩大注册用户规模，进一步加剧了行业竞争。

2022年，启信宝的老客户年VIP续费率出现下降，主要原因是2022年公司优化了启信宝的投放推广策略，2021年、2022年广告宣传费分别为6,384.77万元、2,204.43万元，2023年减少了广告投放的规模，广告宣传费中也包含一部分以短信营销促活老客户的费用，因此广告投放减少也影响了部分老客户的回流。2023年，启信宝的老客户年VIP续费率与2022年相比基本持平。

②ARPPU值

报告期	ARPPU（元）
2021 年	439.10

2022 年	459.51
2023 年	473.65

报告期内，启信宝的定价无重大变化。2021-2023年ARPPU值持续上升，主要由于公司的推广运营策略是主推年费VIP（安卓渠道：一年366元、二年596元、三年780元会员费，iOS渠道：一年398元，二年598元，三年798元会员费），另外2021年公司推出新产品SVIP会员（包含1年/2年/3年的选项），主要面向律师、风控、金融从业者等对企业工商信息查询、司法解析、关联关系分析、风险监控等功能具有高频使用需求的人群，增值功能较VIP会员更为丰富，定价也更高，SVIP会员的订单在2022年出现较大的增长，以上措施提升年费付费的占比，不仅推动了ARPPU的提升，也将核心用户长期锁定。

期间	1 年 VIP	2 年 VIP	3 年 VIP	SVIP	其他类型订单	总计
2021 年	65.03%	3.84%	17.11%	0.01%	14.01%	100.00%
2022 年	61.07%	3.74%	15.86%	2.58%	16.76%	100.00%
2023 年	51.60%	3.08%	17.96%	2.07%	25.29%	100.00%

注：上表为订单数量占比

（3）互联网广告推广

报告期内，广告服务分别实现收入 7,823.82 万元、8,224.26 万元和 9,594.19 万元，占相应期间公司营业收入总额比例分别为 9.71%、8.32%和 8.09%。公司的广告服务主要以 APP 端为载体，在启动封面、展示页等广告位向客户展示品牌广告和效果广告，提供广告营销服务。

报告期内广告收入增加的原因为：C 端 APP 用户基数持续增长。截至 2023 年底，公司扫描全能王、名片全能王、启信宝 3 款 APP 在 App Store 与 Google Play 应用市场的全球用户累计超过 9.4 亿，2023 年 12 月的各渠道月活合计接近 1.5 亿（各渠道月活为直接相加、无法去重，即在多个渠道活跃的同一用户可能被重复计算），其中 APP 渠道的月活合计超过 1.3 亿，小程序、Web 端等其他渠道月活合计约 0.2 亿。

（4）手机厂商技术授权

报告期内，手机厂商技术授权业务分别实现收入 517.29 万元、504.84 万元和 364.94

万元，占相应期间公司营业收入总额比例分别为 0.64%、0.51%和 0.31%。2022 年度同比减少 2.41%，2023 年度同比减少 27.71%。

报告期内，手机厂商技术授权业务的客户集中度较高，收入主要集中在三星、华为终端有限公司和荣耀终端有限公司。

报告期内手机技术授权业务大幅萎缩的原因主要分析如下：①客户业务策略的变化：来自三星、华为终端有限公司的授权技术模块的手机销量减少进而引起销售收入有所波动；②发行人业务策略的变化：在资金和人力资源有限的情况下，公司决定围绕自身核心优势业务，集中更多的资源和精力，重点拓展多元化业务场景下的 B 端客户。

报告期各客户具体收入金额及占比情况详见下表：

单位：万元

客户	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
三星	-	-	2.14	0.00%	38.30	0.05%
华为终端有限公司	305.37	0.26%	328.09	0.33%	305.77	0.38%
荣耀终端有限公司	56.94	0.05%	166.88	0.17%	128.80	0.16%
其他客户	2.62	0.00%	7.73	0.01%	44.42	0.06%
合计	**364.94**	**0.31%**	**504.84**	**0.51%**	**517.29**	**0.64%**

注：占比为占相应期间公司营业收入总额比例

（5）其他业务

报告期内，公司其他业务收入分别为 109.05 万元、233.00 万元和 77.38 万元，占各期营业收入比例分别为 0.14%、0.24%和 0.07%，占比较低。

3、B 端服务营业收入按下游应用领域分类

公司B端服务（包含智能文字识别、商业大数据、互联网广告推广服务、手机厂商技术授权主要业务）按照下游应用主要细分领域的收入金额及占比如下表所示：

单位：万元

公司 B 端服务收入类型	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行、证券等金融行业客户	13,655.38	48.31%	10,711.47	41.45%	9,456.98	42.88%

公司 B 端服务收入类型	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
软件和信息技术服务业	9,995.40	35.36%	9,297.73	35.98%	7,669.89	34.78%
制造业	1,232.68	4.36%	823.75	3.19%	995.64	4.51%
其他行业	3,381.22	11.96%	5,009.15	19.38%	3,931.43	17.83%
合计	**28,264.68**	**100.00%**	**25,842.09**	**100.00%**	**22,053.94**	**100.00%**

注：“软件和信息技术服务业”具体包括电商、其他软件科技等细分类型；“制造业”包括钢铁、电力、汽车、化工等细分类型；“其他行业”包括政府、医药医疗、教育、地产、物流、航空、建筑、传媒等细分类型，下同

其中，智能文字识别 B 端业务按照下游应用主要细分领域的收入金额及占比如下：

单位：万元

智能文字识别 B 端服务收入类型	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行、证券等金融行业客户	2,455.45	36.51%	2,726.70	38.29%	2,366.46	34.89%
软件和信息技术服务业	2,847.71	42.35%	3,361.49	47.21%	2,762.45	40.73%
制造业	594.63	8.84%	306.02	4.30%	620.70	9.15%
其他行业	826.93	12.30%	726.21	10.20%	1,032.89	15.23%
合计	**6,724.72**	**100.00%**	**7,120.43**	**100.00%**	**6,782.50**	**100.00%**

其中，商业大数据 B 端业务按照下游应用主要细分领域的收入金额及占比如下：

单位：万元

商业大数据 B 端服务收入类型	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行、证券等金融行业客户	5,578.40	48.49%	3,971.91	40.70%	3,074.85	45.08%
软件和信息技术服务业	3,400.66	29.56%	3,185.70	32.64%	2,101.22	30.80%
制造业	635.04	5.52%	457.88	4.69%	352.58	5.17%
其他行业	1,889.36	16.42%	2,144.08	21.97%	1,292.64	18.95%
合计	**11,503.46**	**100.00%**	**9,759.56**	**100.00%**	**6,821.29**	**100.00%**

报告期内，公司 B 端服务按照下游应用主要细分领域的收入变动情况如下表所示：

单位：万元

公司B端服务应用领域	2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
银行、证券等金融行业客户	13,655.38	27.48%	10,711.47	13.27%	9,456.98	-
软件和信息技术服务业	9,995.40	7.50%	9,297.73	21.22%	7,669.89	-
制造业	1,232.68	49.64%	823.75	-17.27%	995.64	-
其他	3,381.22	-32.50%	5,009.15	27.41%	3,931.43	-
合计	**28,264.68**	**9.37%**	**25,842.09**	**17.18%**	**22,053.94**	-

报告期内，公司B端业务已覆盖了多个行业的众多头部客户，其中银行、证券等金融行业、软件和信息技术服务业、制造业三个下游应用领域为收入贡献的主要领域。报告期内，银行、证券等金融领域B端客户营业收入占公司B端总收入比重分别为42.88%、41.45%和48.31%，软件和信息技术领域B端客户营业收入占公司B端总收入比重分别为34.78%、35.98%和35.36%，制造业B端客户营业收入占公司B端总收入比重分别为4.51%、3.19%和4.36%。

公司B端收入结构符合行业发展特点与趋势。银行、证券等金融行业、软件和信息技术服务业两个行业的企业客户由于信息化水平较高、IT资源更为丰富，在业务数字化转型方面处于领先地位。

（1）银行、证券等金融领域

银行、证券等金融领域客户主要包括银行、保险、证券、基金等金融机构，金融机构本身内部沉淀的数据量大，业务运营对风险控制和大数据应用的需求也更高，对数据价值挖掘尤为注重。报告期内 2022 年和 2023 年银行、证券等金融领域客户收入较上年同比增速分别为 13.27%和 27.48%，2023 年收入增速有所增长主要是由于公司对金融类客户商业大数据服务的持续开发有所成效，2023 年商业大数据在银行、证券等金融领域的 B 端服务收入同比增长 40.45%，公司自主研发的数据库产品采用 FISync 数据同步技术，可保障信息不外泄的条件下完成客户内部数据与外部大数据的融合，满足了金融类客户对数据安全及保密性的高要求，同时公司大数据技术挖掘商业数据背后的价值有效提升了金融类客户对公业务的贷前尽调、授信审批和贷后监查效率。

（2）软件和信息技术服务业领域

软件和信息技术服务业领域客户主要包括软件、电子商务、互联网公司等类型，该部分客户行业拥抱数字化创新转型的意愿较强，高度重视公司在降本增效、流程优化方面的增值服务；同时，软件和信息技术服务业的竞争态势较为激烈、技术变革日新月异，公司输出的智能文字识别和商业大数据领域技术可以帮助客户在数字化与智能化建设过程中，提升其竞争优势，提高业务效率与降低成本，从而提高企业经济效益。报告期内 2022 年和 2023 年信息技术服务领域客户收入较上年同比增速分别为 21.22%和 7.50%。

（3）制造业领域

制造业领域客户主要包括电气工程、机械制造与自动化、高新材料、汽车产业链、半导体产业链等细分领域的公司，已有上汽大众汽车有限公司、日立电梯（中国）有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司等代表性世界 500 强客户。制造业由于企业数据来源复杂、数据标准繁多，信息化配套设施不甚完善，B 端服务的技术落地难度更高，数字化转型阶段整体晚于软件和信息技术服务业。报告期内 2022 年和 2023 年制造业领域客户收入较上年同比变动率分别为-17.27%和 49.64%。2022 年制造业领域客户收入有所下滑主要因为 2022 年制造业客户受外部环境影响，信息化预算支出有所削减，整体信息化项目建设有所暂缓或延期。2023 年，制造业领域收入有所回升，主要是由于外部环境因素已消除，制造业客户对智能文字识别及商业大数据产品的需求依然强劲。

（4）其他应用领域

其他应用领域客户主要包括政府、法院、教育、房地产、医药医疗、物流、消费服务等行业：1）政府领域客户主要包括各地方的公安局、税务局、审计局等行政管理部门以及国有控股的产业平台，典型客户包括苏州高新区政府、南京市铁北红山新城管委会、上海大宁资产经营有限公司等；2）教育领域客户主要包括各地方研究院、高等大学教育机构以及教育类企业，典型客户包括上海财经大学、同济大学、上海华东电信研究院等；3）房地产行业的客户主要包括房地产开发公司、物业管理公司、房地产投资公司等类型的企业，典型客户包括万达商业管理集团有限公司、仲量联行测量师事务所（上海）有限公司。2023 年，其他应用领域收入同比下降 32.50%，主要是由于互联网广告推广服务业务 2022 年某直销品牌广告客户的投放要求较高、业务毛利率偏低，自 2023 年公司已不开展类似业务。

4、营业收入按销售模式分类

公司的业务整体分为 B 端服务和 C 端 APP 业务，不同业务的收入具体如下：

单位：万元

产品类型	产品分类	2023 年度		2022 年度		2021 度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
B 端服务	智能文字识别	6,724.72	5.67%	7,120.43	7.20%	6,782.50	8.42%
	商业大数据	11,503.46	9.70%	9,759.56	9.87%	6,821.29	8.47%
	互联网广告推广	9,594.19	8.09%	8,224.26	8.32%	7,823.82	9.71%
	手机厂商技术授权	364.94	0.31%	504.84	0.51%	517.29	0.64%
	其他	77.38	0.07%	233.00	0.24%	109.05	0.14%
	小计	**28,264.68**	**23.82%**	**25,842.09**	**26.14%**	**22,053.94**	**27.37%**
C 端 APP 业务	扫描全能王	80,898.98	68.18%	63,287.86	64.03%	49,325.74	61.21%
	启信宝	7,039.89	5.93%	7,635.28	7.72%	7,315.43	9.08%
	名片全能王	2,448.83	2.06%	2,080.95	2.11%	1,883.05	2.34%
	小计	**90,387.70**	**76.18%**	**73,004.09**	**73.86%**	**58,524.22**	**72.63%**
合计		**118,652.38**	**100.00%**	**98,846.18**	**100.00%**	**80,578.16**	**100.00%**

公司建立了多元化的业务矩阵，兼具高增长的业务和相对稳定的业务，总体来说公司未来收入增长具有可持续性，分析如下：

（1）B 端业务方面，2021 年-2023 年，智能文字识别及商业大数据 B 端业务合计收入（不考虑互联网广告推广、手机厂商技术授权）从 13,603.79 万元增长至 18,228.18 万元，年复合增长率为 15.76%。2022 年度，智能文字识别和商业大数据 B 端业务收入均保持持续增长、两者收入占比基本均衡，其中商业大数据 B 端业务收入呈现相对更高的增长；2023 年度，智能文字识别 B 端业务收入同比下降 5.56%，主要由于智能文字识别 B 端基础技术服务产品偏向同质化，竞争较为激烈导致该部分收入有所下降，尽管智能文字识别 B 端场景化解决方案保持较快增长，但整体收入仍有所下降。未来公司在智能文字识别 B 端将更加侧重技术附加值更高、市场发展潜力更大的场景化解决方案，不断开拓更多场景和不同行业的客户。B 端服务应用场景广泛，下游多种行业客户在对证照/合同/票据/报表等各类文档的分类、录入、校对、解析等人工环节流程均有数字化转型需求，公司在完善 B 端服务的同时，未来公司将更加侧重技术附加值更

高、市场发展潜力更大的场景化解决方案，不断开拓更多场景和不同行业的客户。基于行业内多项利好政策的有力支持、下游 B 端客户持续增长的数字化转型需求、公司不断夯实的核心技术壁垒、持续积累的标杆客户以及报告期内外部环境不利影响因素的逐步消除，预计未来公司 B 端业务收入将保持持续的增长；

（2）C 端业务方面，2021 年-2023 年，公司 C 端业务收入从 58,524.22 万元增长至 90,387.70 万元，年复合增长率为 24.28%。其中扫描全能王 APP 业务贡献了主要的收入增长，其报告期内收入占 C 端业务比重在 80%左右，2021 年-2023 年收入年复合增长率达 28.07%，名片全能王和启信宝 APP 业务在报告期内保持了基本稳定的收入。基于未来持续扩大的用户群体与使用场景、公司不断提升的核心技术壁垒、多年积累的品牌影响力及用户口碑，预计未来公司的 C 端收入将保持持续的增长。

其中，C 端 APP 业务销售模式主要为直销模式，B 端服务分为直销、经销和第三方平台合作推广模式。报告期内，公司 B 端服务收入按销售模式分类情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直销	18,795.55	66.50%	18,894.15	73.11%	14,865.65	67.41%
经销	733.86	2.60%	655.52	2.54%	672.08	3.05%
第三方平台合作推广模式	8,735.27	30.91%	6,292.43	24.35%	6,516.21	29.55%
合计	**28,264.68**	**100.00%**	**25,842.09**	**100.00%**	**22,053.94**	**100.00%**

报告期内，公司 B 端服务的直销收入分别为：14,865.65 万元、18,894.15 万元和 18,795.55 万元，占公司 B 端服务收入的比例分别为 67.41%、73.11%和 66.50%，是公司 B 端服务最主要的销售模式。公司 B 端直销收入规模整体呈上升趋势，主要系公司加大对直销客户群体的拓展力度，尤其是金融和信息技术行业的客户，报告期内上述两个行业的直销客户合计收入分别为 10,119.56 万元、13,103.03 万元和 14,239.95 万元，占直销收入的比例为 68.07%、69.35%和 75.76%。

报告期内，B 端经销收入分别为 672.08 万元、655.52 万元和 733.86 万元，占 B 端服务收入比例分别为 3.05%、2.54%和 2.60%，报告期经销收入占比呈整体下降趋势。公司经销业务集中在 B 端服务智能文字识别的海外业务中，客户的开拓依赖于当地经

销商的渠道和客户资源，公司的智能文字识别产品名片全能王企业版在日本逐步获得认可，日本经销商 Kingsoft 的收入整体呈下降趋势，报告期各期的收入分别为 534.38 万元、430.16 万元和 436.25 万元。

第三方平台合作推广模式为外部广告推广平台根据需要，在公司提供的广告推广位置上推送其平台上的最终客户的广告信息。报告期内，第三方平台合作推广模式的收入分别为：6,516.21 万元、6,292.43 万元和 8,735.27 万元，收入整体呈增长趋势的原因主要系：第三方平台的投放需求与公司的用户规模密切相关，公司 C 端 APP 用户规模持续增长，带动第三方平台广告收入的增长。2021 年起，公司通过竞价策略、精细化运营等手段大幅提升海外广告的变现水平，导致 2021 年来自 Google 的广告业务收入大幅上升，2021 年，来自于 Google 的收入同比增长 3,085.27 万元，Google 的广告业务主要为扫描全能王的境外广告业务。2022 年度和 2023 年度，来自 Google 的收入分别为 4,003.13 万元和 5,613.90 万元，基本保持稳定增长。

5、营业收入按销售区域分布情况

单位：万元

地区		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
中国境内（不含中国港澳台）	东北地区	2,493.93	2.10%	1,824.57	1.85%	1,300.35	1.61%
	华北地区	11,646.39	9.82%	9,666.61	9.78%	8,225.28	10.21%
	华东地区	27,491.62	23.17%	21,733.71	21.99%	17,838.27	22.14%
	华南地区	13,497.94	11.38%	12,736.53	12.89%	9,090.66	11.28%
	华中地区	7,395.22	6.23%	5,611.55	5.68%	4,248.51	5.27%
	西北地区	4,799.97	4.05%	3,196.92	3.23%	2,455.64	3.05%
	西南地区	8,336.45	7.03%	5,936.48	6.01%	4,483.04	5.56%
	其他	3,323.04	2.80%	2,775.05	2.81%	2,295.04	2.85%
	小计	**78,984.55**	**66.57%**	**63,481.42**	**64.22%**	**49,936.81**	**61.97%**
境外及中国港澳台地区	北美洲	21,263.68	17.92%	18,626.08	18.84%	16,333.16	20.27%
	大洋洲	900.19	0.76%	895.25	0.91%	772.80	0.96%
	非洲	584.20	0.49%	539.94	0.55%	374.93	0.47%
	中国港	1,489.59	1.26%	1,263.36	1.28%	1,297.68	1.61%

地区		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
	澳台地区						
	南美洲	3,724.80	3.14%	2,948.79	2.98%	2,053.08	2.55%
	欧洲	4,248.43	3.58%	4,008.53	4.06%	3,488.01	4.33%
	亚洲	7,456.95	6.28%	7,082.82	7.17%	6,321.70	7.85%
	小计	**39,667.83**	**33.43%**	**35,364.76**	**35.78%**	**30,641.36**	**38.03%**
合计		**118,652.38**	**100.00%**	**98,846.18**	**100.00%**	**80,578.16**	**100.00%**

公司的收入整体分为中国境内（不含中国港澳台）和境外及中国港澳台地区。

①中国境内（不含中国港澳台）

报告期内，公司的中国境内（不含中国港澳台）收入分别为 49,936.81 万元、63,481.42 万元和 78,984.55 万元，占相应期间公司营业收入总额比例分别为 61.97%、64.22%和 66.57%，收入保持稳定增长趋势。其中，中国境内（不含中国港澳台）收入主要集中在华东地区、华南地区与华北地区。

②境外及中国港澳台地区

报告期内，公司的境外及中国港澳台地区收入分别为 30,641.36 万元、35,364.76 万元和 39,667.83 万元，占相应期间公司营业收入总额比例分别为 38.03%、35.78%和 33.43%，尽管占比略有下降，但收入保持稳定增长趋势。其中，境外及中国港澳台地区收入主要集中在亚洲（主要为日本、韩国等）与北美洲（主要为美国等）。

6、营业收入按季节性分析

单位：万元

期间	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
第一季度	26,602.32	22.42%	21,737.62	21.99%	17,101.22	21.22%
第二季度	29,876.38	25.18%	23,181.49	23.45%	20,291.78	25.18%
第三季度	30,218.90	25.47%	25,904.14	26.21%	20,026.29	24.85%
第四季度	31,954.78	26.93%	28,022.92	28.35%	23,158.87	28.74%
合计	**118,652.38**	**100.00%**	**98,846.18**	**100.00%**	**80,578.16**	**100.00%**

2021-2023 年，公司第四季度营业收入占比较高，主要原因为：1）B 端服务方面，公司智能文字识别和商业大数据的客户在年末的收入确认相对较大。2021-2023 年，上述领域的 B 端客户第四季度收入占全年对应收入的比例分别为 33.22%、29.81%和 28.34%；2）C 端 APP 业务方面，2021-2023 年的付费用户数及平均付费金额整体处于上升趋势，因而分季度来看，各个季度占比整体呈逐渐提高的状况。2021-2023 年，公司 C 端业务第四季度收入占全年对应收入的比例分别为 29.98%、27.38%和 26.38%。

（三）营业成本分析

1、营业成本构成

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	18,636.52	99.75%	16,076.73	99.76%	13,327.20	99.86%
其他业务成本	46.74	0.25%	38.41	0.24%	18.13	0.14%
合计	**18,683.26**	**100.00%**	**16,115.14**	**100.00%**	**13,345.32**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务成本分别为 13,327.20 万元、16,076.73 万元和 18,636.52 万元，2022 年度和 2023 年度分别同比增长 20.63%和 15.92%。公司各项业务成本随业务规模扩大呈上升趋势。公司的主营业务成本占比在 99%以上，其他业务成本的占比较小。

2、营业成本按产品分类

单位：万元

项目		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能文字识别	B 端服务	2,576.62	13.79%	1,676.85	10.41%	1,802.37	13.51%
	C 端 APP-扫描全能王	9,342.00	50.00%	7,170.72	44.50%	5,872.62	44.01%
	C 端 APP-名片全能王	325.18	1.74%	311.43	1.93%	343.61	2.57%
	小计	**12,243.81**	**65.53%**	**9,159.00**	**56.83%**	**8,018.60**	**60.09%**
商业大数	B 端服务	4,933.20	26.40%	4,216.40	26.16%	3,162.65	23.70%

项目		2023 年度		2022 年度		2021 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
据	C 端 APP-启信宝	1,024.29	5.48%	1,209.49	7.51%	1,425.15	10.68%
	小计	**5,957.50**	**31.89%**	**5,425.89**	**33.67%**	**4,587.80**	**34.38%**
互联网广告推广		419.00	2.24%	1,476.09	9.16%	714.24	5.35%
手机厂商技术授权		16.22	0.09%	15.74	0.10%	6.56	0.05%
其他业务		46.74	0.25%	38.41	0.24%	18.13	0.14%
合计		**18,683.26**	**100.00%**	**16,115.14**	**100.00%**	**13,345.32**	**100.00%**

报告期内，公司各产品对应营业成本与营业收入的变动趋势基本匹配。

（1）智能文字识别

报告期内，智能文字识别的营业成本分别为 8,018.60 万元、9,159.00 万元和 12,243.81 万元，2022 年度和 2023 年度分别同比增加 14.22%和 33.68%。其中，B 端服务的成本分别为 1,802.37 万元、1,676.85 万元和 2,576.62 万元，C 端 APP 的成本分别为 6,216.24 万元、7,482.15 万元和 9,667.19 万元，成本不断增加，主要系：

2022 年度，B 端服务的成本有所下降，C 端 APP 的成本快速增加，主要系：①不同项目差异化导致，2022 年度的项目需要外采的配套软硬件的情况对比 2021 年度较少，如：2021 年度光大银行项目附有专项的硬件服务器采购成本 101 万元，且 2022 年对比 2021 年需要外采人脸识别技术的项目减少，相关人脸识别采购减少近 70 万元；②公司持续优化扫描全能王等核心产品的功能，用户数量保持快速增长，月活用户同比增加 855.97 万个。

2023 年度，智能文字识别中 B 端服务和 C 端 APP 的成本均有所上升，主要系：①为继续发展智能文字识别 B 端服务，公司加大人力投入，在业务开拓的同时抓紧对历史签单项目的落地，2023 年度的智能文字识别 B 端服务人力成本同比增速为 54.03%；②公司持续优化扫描全能王等核心产品的功能，用户数量保持快速增长，月活用户同比增加 1,115.60 万个。

智能文字识别的成本主要包括服务器及带宽、人力成本、短信验证等。智能文字识别主要为用户提供证照/名片/合同/票据/报表等各类文档的分类、录入、校对、解析等工作，并在云端对相关资料进行存储，所耗用的服务器和带宽的资源较多，同时也会使

用一定的人力资源，随着用户量和业务量的增长，成本也对应有所增加。

（2）商业大数据

报告期内，商业大数据的营业成本分别为 4,587.80 万元、5,425.89 万元和 5,957.50 万元，2022 年度同比增加 18.27%，2023 年度同比增加 9.80%。其中，B 端服务的成本分别为 3,162.65 万元、4,216.40 万元和 4,933.20 万元，C 端 APP 的成本分别为 1,425.15 万元、1,209.49 万元和 1,024.29 万元，C 端 APP 成本占比呈下降趋势的原因系 B 端业务成本增速更快：①2021 年至 2023 年，公司大力开展 B 端业务，新增了上百家客户，因 B 端产品特性需要实施人员与客户对接，相关人力成本与业务量的增加关联密切，2022-2023 年度，商业大数据 B 端服务的人力成本增速分别为 51.74%和 13.26%；②启信宝 APP 的月活呈下降趋势，从 2021 年的 1,038.97 万个减少至 2023 年的 820.74 万个。

商业大数据的成本主要包括服务器和带宽成本、人力成本、数据成本等。商业大数据为客户提供各个维度的企业大数据信息，为用户提供企业信息画像、关联关系查询、风险查询、营销决策分析等数据挖掘服务，公司在启信宝个人版和 B 端服务方面不断发力，持续优化数据的全维度、准确性和时效性，随着业务量的增长所耗用的相关成本也在持续增长。

（3）互联网广告推广

报告期内，互联网广告推广业务的营业成本分别为 714.24 万元、1,476.09 万元和 419.00 万元。互联网广告推广业务主要基于公司扫描全能王、名片全能王和启信宝进行广告发布，主要模式为移动端 APP 启动封面和展示页。成本主要为人力成本与广告位维持性服务器带宽耗用。业务模式分为三种：直销、经销和第三方平台合作推广模式，其中仅直销或经销模式需要消耗自身资源，总体成本较低。2021-2022 年，公司采购北京浅米文化传媒有限公司提供的广告服务，技术服务的支出较大，2023 年公司停止了合作，因此互联网广告推广营业成本呈现先升后降的趋势。

（4）手机厂商技术授权

报告期内，手机厂商技术授权业务的营业成本分别为 6.56 万元、15.74 万元和 16.22 万元。手机厂商技术授权业务的成本为技术服务费和员工薪酬。2022 年度开始，手机厂商技术授权业务的营业成本有所增加，主要系人力成本增长。

（5）其他业务成本

报告期内，其他业务的营业成本分别为 18.13 万元、38.41 万元和 46.74 万元，主要为扫描全能王周边产品打印机成本，分别为 9.53 万元、30.96 万元和 36.56 万元。

3、营业成本按类型分类

报告期内，公司营业成本分项目情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
服务器及带宽	8,539.96	45.71%	6,912.67	42.90%	6,120.02	45.86%
员工薪酬	6,039.89	32.33%	4,876.63	30.26%	3,637.93	27.26%
短信登录费用	589.64	3.16%	628.82	3.90%	572.23	4.29%
技术服务费	1,144.97	6.13%	1,841.83	11.43%	1,298.86	9.73%
折旧及摊销	968.41	5.18%	761.10	4.72%	341.14	2.56%
数据采购	799.70	4.28%	814.30	5.05%	1,036.20	7.76%
其他费用	600.70	3.22%	279.80	1.74%	338.95	2.54%
合计	**18,683.26**	**100.00%**	**16,115.14**	**100.00%**	**13,345.32**	**100.00%**

公司营业成本主要构成为服务器及带宽、员工薪酬、短信登录费用、技术服务费和数据采购，报告期内，前述成本主要构成合计占营业成本的比例分别为 94.90%、93.54%和 91.60%。

报告期内，计入营业成本的服务器及带宽成本合计分别为 6,120.02 万元、6,912.67 万元和 8,539.96 万元，呈增长趋势。服务器及带宽成本主要包括存储服务、计算服务、带宽服务等，用于扫描全能王、名片全能王、启信宝业务等。随着产品用户数量、数据存储量不断增加，算力需求不断提高，相关服务器和带宽成本不断上升。

报告期内，计入营业成本的员工薪酬，是指根据工时填报记录分摊的成本类工时所对应的薪酬。员工薪酬主要为工资、奖金、社保、公积金、福利费等，报告期内分别为 3,637.93 万元、4,876.63 万元和 6,039.89 万元，呈增长趋势，主要系公司业务量增加对人力的需求增加所致。具体分析如下：

①人员数量：报告期内，发行人计入营业成本的平均人数为 76 人、107 人和 122 人，2022 年和 2023 年度分别同比增长 40.79%和 14.02%，主要系公司加大对 B 端业务

的扩展，报告期内 B 端业务收入分别为 22,053.94 万元、25,842.09 万元和 28,264.68 万元，2022 年和 2023 年分别同比增长 17.18%、9.37%，尽管受外部环境等因素影响，B 端业务收入增速相对慢于员工增速，但公司 B 端业务的发展对人员需求也不断上升，计入成本的员工人数逐年增加，员工薪酬随之逐年增长。

②平均薪酬：报告期内计入营业成本的员工平均薪酬分别为 47.87 万元、45.58 万元和 49.51 万元。2022 年平均薪酬有所下降，主要系：2022 年下半年新入职 20 人，而下半年入职人员工资及奖金略低，故拉低了总体人均薪酬。2023 年度，随着公司业务的稳步发展，计入营业成本的人员人均薪酬同比上升 8.63%。

报告期内，计入营业成本的短信验证费用分别为 572.23 万元、628.82 万元和 589.64 万元。短信验证用于用户手机号登陆短信验证码、密码修改验证码等。2022 年，用户增速较为平稳，短信验证费用也基本保持稳定增长。2023 年度，短信验证费用同比略降 6.23%，主要系随着一键登录认证增大运用范围，降低国内用户登录验证的相关费用支出。

报告期内，计入营业成本的数据采购分别为 1,036.20 万元、814.30 万元和 799.70 万元。公司的大数据获取主要有两种途径，分别是向供应商采购的企业数据、自动化访问获取的企业数据。报告期内，由于商业大数据业务不断发展，对数据的需求也在不断增加，公司主要向行业内知名的数据供应商进行采购，如上海凭安征信服务有限公司、东方财富信息股份有限公司等，并在 2020 年 9 月 30 日与人民数据签署系列协议，就“人民金融大数据中心”项目进行合作，同时向人民数据采购企业工商大数据。2021 年，公司进一步加强了和人民数据的合作，采购金额同比增长 290.64 万元，2022 年度同比下降主要系：人民数据基于双方长期合作的战略考虑其年框合同从首年 450 万元后降低到 360 万元/年，且 2021 年公司采购企业基础工商信息以补充公司所缺失的数据维度，2022 年，在数据维度已补全的前提下，仅需针对新增企业进行数据补充即可，因此相关数据调用量大幅下降，导致数据采购金额同比下降 21.41%。2023 年度，数据采购成本基本保持稳定。

报告期内，计入营业成本的技术服务费分别为 1,298.86 万元、1,841.83 万元和 1,144.97 万元。公司报告期内技术服务费成本主要包括 B 端服务与 C 端 APP 的技术支持费用。2021 年技术服务费同比增长 84.40%，主要系公司采购北京浅米文化传媒有限公司提供的广告服务，产生 525.88 万元的技术服务费。2022 年，技术服务费继续增长，

主要系公司继续采购北京浅米文化传媒有限公司提供的广告服务，产生 1,145.53 万技术服务费，2021 年该项目全年产生 525.88 万的费用。2023 年度，技术服务费有所下降，主要系公司停止了与北京浅米文化传媒有限公司的合作。

（四）毛利与毛利率分析

1、毛利分析

报告期内，公司各业务类型毛利及毛利贡献率情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	毛利	比例	毛利	比例	毛利	比例
智能文字识别	**77,828.72**	**77.85%**	**63,330.23**	**76.55%**	**49,972.69**	**74.33%**
其中：B 端业务	4,148.10	4.15%	5,443.58	6.58%	4,980.13	7.41%
C 端业务	73,680.62	73.70%	57,886.65	69.97%	44,992.56	66.92%
商业大数据	**12,585.85**	**12.59%**	**11,968.95**	**14.47%**	**9,548.92**	**14.20%**
其中：B 端业务	6,570.26	6.57%	5,543.16	6.70%	3,658.64	5.44%
C 端业务	6,015.60	6.02%	6,425.79	7.77%	5,890.28	8.76%
互联网广告推广	**9,175.18**	**9.18%**	**6,748.17**	**8.16%**	**7,109.59**	**10.57%**
手机厂商技术授权	**348.71**	**0.35%**	**489.10**	**0.59%**	**510.72**	**0.76%**
其他业务	**30.64**	**0.03%**	**194.58**	**0.24%**	**90.92**	**0.14%**
合计	**99,969.12**	**100.00%**	**82,731.04**	**100.00%**	**67,232.84**	**100.00%**

报告期内，公司毛利分别为 67,232.84 万元、82,731.04 万元和 99,969.12 万元，呈增长趋势，公司主要的盈利来源为智能文字识别业务，该业务类型毛利贡献率分别为 74.33%和 76.55%和 77.85%。

2、毛利率分析

报告期内，公司的毛利率分别为 83.44%、83.70%和 84.25%。具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率
智能文字识别	**90,072.53**	**86.41%**	**72,489.24**	**87.37%**	**57,991.29**	**86.17%**
其中：B 端业务	6,724.72	61.68%	7,120.43	76.45%	6,782.50	73.43%

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率
C 端业务	83,347.81	88.40%	65,368.81	88.55%	51,208.79	87.86%
商业大数据	**18,543.35**	**67.87%**	**17,394.85**	**68.81%**	**14,136.72**	**67.55%**
其中：B 端业务	11,503.46	57.12%	9,759.56	56.80%	6,821.29	53.64%
C 端业务	7,039.89	85.45%	7,635.28	84.16%	7,315.43	80.52%
互联网广告推广	**9,594.19**	**95.63%**	**8,224.26**	**82.05%**	**7,823.82**	**90.87%**
手机厂商技术授权	**364.94**	**95.55%**	**504.84**	**96.88%**	**517.29**	**98.73%**
其他业务	**77.38**	**39.60%**	**233.00**	**83.51%**	**109.05**	**83.38%**
合计/综合毛利率	**118,652.38**	**84.25%**	**98,846.18**	**83.70%**	**80,578.16**	**83.44%**

报告期各期，公司综合毛利率总体保持平稳，具体情况如下：

（1）智能文字识别业务

报告期内，智能文字识别业务的毛利率分别为 86.17%、87.37%和 86.41%，整体保持稳定，C 端 APP 收入占智能文字识别收入比例为 88.30%、90.18%和 92.53%，收入占比较高且不断提升，因此 C 端 APP 业务是智能文字识别业务毛利率变化的主要原因。

报告期内，B 端服务的毛利率分别为 73.43%、76.45%和 61.68%，C 端 APP 业务的毛利率分别为 87.86%、88.55%和 88.40%，公司的 B 端服务的毛利率存在波动，C 端 APP 业务的毛利率保持稳定。

2022 年度，公司智能文字识别 B 端业务的毛利率略有提升，主要系 2022 年度的项目需要外采的配套软硬件的情况对比 2021 年度较少，此类项目的毛利率较低。如：2021 年度光大银行项目附有专项的硬件服务器采购成本 101 万元，且 2022 年对比 2021 年需要外采人脸识别技术的项目减少，相关人脸识别采购减少近 70 万元。2023 年度，公司智能文字识别 B 端服务毛利率有所下降，主要系部分智能文字识别 B 端场景化解决方案项目交付时间较长，为满足客户需求，公司加大人力投入，在业务开拓的同时抓紧对历史签单项目的落地，2023 年智能文字识别 B 端服务人力成本同比增长 54.03%。

C 端收入增长的原因请参见本节之“十、（二）、2、（1）智能文字识别”。C 端 APP 业务毛利率增长的原因主要系：智能文字识别的 C 端 APP 业务主要成本为服务器和带宽成本及人力成本，1）公司采取优化存储（如改良文件格式、优化存储类型等），

从云端服务器租赁逐步转化为采购服务器托管模式等方式，有效控制了服务器及带宽成本的增加；2）在收入快速增加的情况下人力成本不会同比例增加，具有规模效应。

（2）商业大数据业务

报告期内，商业大数据业务的毛利率分别为 67.55%、68.81%和 67.87%，其中 B 端服务毛利率分别为 53.64%、56.80%和 57.12%，C 端 APP 业务毛利率分别为 80.52%、84.16%和 85.45%，整体呈上升趋势，主要系 B 端和 C 端业务毛利率均有所增加。B 端：公司在 B 端业务的持续投入逐渐实现商业回报，随着在手订单逐步转化为收入，毛利率提升。C 端：①公司通过 IDC 服务器建立搜索集群部分替代价格较高的阿里云的开放搜索服务，节省了服务器及带宽成本；②C 端付费用户以年度或多年用户为主，收入需进行摊销，且商业大数据 C 端产品报告期内月活略有下降，相应服务器成本减少，故毛利率提升。

（3）互联网广告推广业务

报告期内，公司互联网广告推广业务的毛利率分别为 90.87%、82.05%和 95.63%，毛利率较高。公司广告业务主要基于公司扫描全能王、名片全能王和启信宝平台进行广告发布，广告业务需要少量人力支持、耗用少量服务器和带宽资源，以及为满足部分特定客户需求采购相应服务。2022 年，互联网广告推广业务毛利率降低，主要系直销品牌广告客户的业务量增加，公司采购北京浅米文化传媒有限公司提供的广告服务 1,145.53 万元，营业成本持续增加。剔除直销品牌广告客户前后的收入和毛利率情况具体如下：

单位：万元

年度	剔除直销品牌广告客户业务		整体互联网广告推广业务	
	收入	毛利率	收入	毛利率
2023 年度	9,594.19	95.63%	9,594.19	95.63%
2022 年度	6,705.19	95.98%	8,224.26	82.05%
2021 年度	6,988.05	97.59%	7,823.82	90.87%

2022 年，公司互联网广告推广业务整体毛利率出现下降，主要系当年为应对广告行业景气度下降的挑战，公司尝试性地与直销品牌广告客户合作，并采购北京浅米文化传媒有限公司提供的广告服务。虽然此类广告客户的业务规模较大，但毛利率较低，进

而使得公司整体毛利率有所降低。鉴于该类客户的投放要求越来越高，公司相应的成本较高，盈利水平较弱，自 2023 年开始公司已不再开展此类业务，因此 2023 年度互联网广告推广业务毛利率回升。

剔除直销品牌广告客户的收入后，报告期内公司互联网广告推广业务毛利率分别为 97.59%、95.98%和 95.63%，毛利率较为平稳，其中 2022 年和 2023 年出现小幅下降主要系 2022 年度和 2023 年人力成本分别同比上升了 72.45 万元和 83.88 万元，主要系在 2022 年 4 季度开始公司互联网广告推广业务收入多引入了一名专职运营人员，同时互联网广告业务的业绩增长对应业务部门人员薪酬上升。

（4）手机厂商技术授权业务

报告期内，手机厂商技术授权业务的毛利率分别为 98.73%、96.88%和 95.55%。由于手机厂商技术授权业务仅有少量的技术开发人员和业务支持人员的成本，因此毛利率非常高。2022 年度和 2023 年度，手机厂商技术授权业务的毛利率有所下降，主要系人力成本持续增长。

（5）其他业务

报告期内，其他业务的毛利率分别为 83.38%、83.51%和 39.60%。2023 年度，其他业务毛利率较低，主要系其他业务收入主要为售卖打印机、笔纸等低值易耗品的收入，对应毛利率较低。

（6）可比上市公司的选择

①发行人主要从事智能文字识别和商业大数据业务，目前，国内 A 股上市公司中尚无与公司产品类别和业务结构完全相同或相近的上市公司。综合考虑同行业可比公司所处行业、经营规模、产品类型、服务范围等因素，可比公司选取提供 C 端产品与 B 端服务的办公软件和服务提供商金山办公和福昕软件。

发行人选择可比上市公司的依据合理，选取的比较对象客观，具有可比性。

②发行人选择可比公司的主要依据：通过公开渠道查看各可比公司官网、年度报告、招股说明书、行业研究报告等资料，从可比公司主要产品或服务中，综合考虑行业分类、产品作用（服务内容）、应用场景、目标市场等因素，且在同类产品中选择技术先进程度与公司可比的产品，选取了金山办公的 WPSOffice 办公软件产品及服务、福昕软件

的 PDF 电子文档软件产品及服务作为竞品进行对比分析，选取竞品的依据合理，相关比较结果客观、公允。

③发行人与可比公司主营业务、产品、经营规模的对比情况如下：

可比公司	主营业务	产品	经营规模
金山办公 688111.SH	北京金山办公软件股份有限公司是一家办公软件和服务提供商，从事 WPS Office 办公软件产品及服务的设计研发及销售推广	产品主要包括 WPS Office 办公软件和金山词霸等；服务主要包括基于其产品及相关文档的增值服务以及互联网广告推广服务，提供一站式、多平台应用解决方案	2021 年总收入为 328,005.88 万元，净利润为 106,895.17 万元。2022 年总收入为 388,495.95 万元，净利润为 113,092.45 万元。2023 年总收入为 455,596.83 万元，净利润为 131,446.17 万元。
福昕软件 688095.SH	福建福昕软件开发股份有限公司的主营业务为在全球范围内向各行各业的机构及个人提供 PDF 电子文档相关的软件产品及服务	产品及服务主要包括 PDF 编辑器与阅读器产品、开发平台与工具、企业文档自动化解决方案以及基于企业内部服务器及云端的 PDF 相关独立产品，产品适用于桌面电脑、平板电脑、企业级服务器、智能手机及嵌入式设备等应用终端，可在 Windows、Mac、Linux、Android、iOS、Windows UWP、Web 等平台实现同等功能、性能以及用户体验	2021 年总收入为 54,112.13 万元，净利润为 4,591.90 万元。2022 年总收入为 57,987.64 万元，净利润为-214.82 万元。2023 年总收入为 61,075.72 万元，净利润为-9,120.30 万元。
发行人	公司基于自主研发的领先的智能文字识别及商业大数据核心技术，形成面向全球 C 端用户和多元行业 B 端客户的产品及服务。	公司 C 端业务主要为面向全球个人用户的 APP 产品，包括扫描全能王、名片全能王、启信宝；B 端业务为面向企业客户提供以智能文字识别、商业大数据为核心的服务，形成了包括基础技术服务、标准化服务和场景化解决方案的业务矩阵	2021 年总收入为 80,578.16 万元，净利润为 14,448.06 万元。2022 年总收入为 98,846.18 万元，净利润为 28,371.77 万元。2023 年总收入为 118,652.38 万元，净利润为 32,318.10 万元。

从上述比较情况可以看出：发行人与可比公司同属于软件与信息服务行业，金山办公和福昕软件从事相关软件产品的开发与服务，且同时拥有 C 端产品与 B 端服务，与发行人的经营模式和产品结构相似。但金山办公由于成立时间较早，发展较为成熟，整体经营规模较大，除此之外，上述所选可比公司主营业务、产品、经营规模等与发行人不存在较大差异。

（7）与可比上市公司毛利率的比较分析

可比公司		2023 年度	2022 年度	2021 年度
公司简称	证券代码			

可比公司		2023 年度	2022 年度	2021 年度
公司简称	证券代码			
金山办公	688111.SH	85.30%	85.00%	86.91%
福昕软件	688095.SH	94.79%	95.33%	96.57%
平均值		**90.04%**	**90.16%**	**91.74%**
发行人		**84.25%**	**83.70%**	**83.44%**

资料来源：可比公司定期报告、招股说明书。

如上表所示，公司毛利率与可比上市公司金山办公差异不大，但低于可比上市公司福昕软件，主要系：福昕软件主要产品为标准化软件，可复制性强，边际成本较低，对应的规模效益更为明显，故毛利率较高。

1）与金山办公对比

报告期内，金山办公主营业务收入系办公软件产品使用授权和办公服务订阅业务（2021 年报将业务重分类为国内个人办公服务订阅业务及国内机构订阅及服务业务）。①金山办公国内机构订阅及服务业务 2021 年-2023 年毛利率 94.87%、93.39%和 92.70%，公司的智能文字识别 B 端业务毛利率分别为 73.43%、76.45%和 61.68%，金山办公的办公软件 B 端业务高于公司的 B 端智能文字识别业务毛利率，主要系金山办公的产品为销售软件使用许可权，系标准化产品，盈利模式为按照授权数量进行收费或针对整个场地收取授权使用费用，毛利率较高，公司的 B 端业务尤其是 B 端场景化解决方案业务需要投入相对较多的人力等成本。②金山办公国内个人办公服务订阅业务 2021 年-2023 年毛利率分别为 82.79%、80.75%和 81.49%，公司的智能文字识别 C 端业务毛利率分别为 87.86%、88.55%和 88.40%，公司的智能文字识别 C 端业务毛利率略高于金山办公，主要系发行人的产品功能主要系自研，但金山办公的会员功能服务需要外采 PDF 转 WORD、数据恢复等服务模块、且销售第三方开发的文件模板需要支付版权分成费用。

2021 年-2023 年，金山办公的互联网广告推广业务毛利率分别为 71.46%、71.62%和 78.18%，公司互联网广告推广业务毛利率分别为 90.87%、82.05%和 95.63%，金山办公互联网广告推广业务毛利率低于公司，主要系公司的互联网广告推广业务的成本较低，仅耗用少量的服务器及带宽与运维人力成本，而金山办公除服务器及带宽与运维人力成本外，还存在平台类广告客户为金山办公提供结算、对账等信息管理而收取的技术服务

费成本。

2）与福昕软件对比

2021-2023 年度，福昕软件的整体业务的毛利率为 96.57%、95.33%和 94.79%，高于公司智能文字识别业务的毛利率 86.17%、87.37%和 86.41%，主要系福昕软件主要产品为 PDF 编辑器与阅读器，可复制性强，边际成本较低，故在其销售收入增长时，变动成本仅有小幅增长，毛利率将有所上升；其次福昕软件实现收入的主要方式为提供 PDF 产品的授权及支持，福昕软件报告期内收入增长较快，而该产品的毛利相对较高，且成本相对固定，成本主要系采购的外部技术授权使用费，其产品可以在非联网状态下使用，用户不必然消耗带宽资源，故福昕软件的综合毛利率较高。对比公司智能文字识别 C 端产品，由于产品特性不同其主要消耗的是服务器及带宽与人力运维费用，且无论用户付费与否均需消耗资源，故相比而言毛利率较低。

（五）期间费用分析

报告期内，公司期间费用构成及占营业收入比重情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	33,504.62	28.24%	26,878.28	27.19%	26,809.69	33.27%
管理费用	7,602.49	6.41%	6,102.96	6.17%	4,987.90	6.19%
财务费用	-747.80	-0.63%	-2,890.26	-2.92%	397.28	0.49%
研发费用	32,337.67	27.25%	27,990.16	28.32%	23,829.24	29.57%
期间费用合计	**72,696.99**	**61.27%**	**58,081.14**	**58.76%**	**56,024.11**	**69.53%**

1、销售费用

（1）具体构成

报告期内，公司各期销售费用主要项目及具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
广告宣传费	19,773.99	59.02%	15,164.64	56.42%	16,414.25	61.23%

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
工资薪酬及福利费	11,248.06	33.57%	9,767.70	36.34%	8,182.44	30.52%
办公差旅招待费用	1,189.73	3.55%	705.04	2.62%	954.81	3.56%
租赁及服务费	832.05	2.48%	708.83	2.64%	763.39	2.85%
折旧与摊销费用	410.41	1.22%	487.72	1.81%	446.57	1.67%
其他费用	50.39	0.15%	44.36	0.17%	48.23	0.18%
合计	**33,504.62**	**100.00%**	**26,878.28**	**100.00%**	**26,809.69**	**100.00%**

报告期内，公司的销售费用分别为 26,809.69 万元、26,878.28 万元和 33,504.62 万元，2022 年度和 2023 年度分别同比增长 0.26%和 24.65%。公司的销售费用中，广告宣传费、工资薪酬及福利费和办公差旅招待费用是主要构成，报告期内三者合计占销售费用比例分别为 95.31%、95.38%和 96.14%。

1）广告宣传费

报告期内，公司广告宣传费分别为 16,414.25 万元、15,164.64 万元和 19,773.99 万元，广告宣传费主要用于 C 端 APP 的推广。

2022 年公司广告宣传费略有下降，主要系：尽管公司持续加大对扫描全能王的推广投入，2022 年同比增长 2,246.68 万元，但公司优化了启信宝产品投放策略，主动减少了转化率较低的广告投入，启信宝广告宣传费用 2021 年全年为 6,384.77 万元，而 2022 年为 2,204.43 万元，减少启信宝广告投入的原因主要为：（1）商业大数据 C 端市场存在一定同质化竞争，主要竞争对手在广告投入方面投入大量资源；（2）报告期内公司商业大数据 B 端业务表现更优，2020-2022 年商业大数据 B 端业务的收入年复合增长率 39.31%，高于 C 端业务的增长率 6.29%，公司已在 B 端业务建立了差异化技术优势、政府和企业类大客户方面的先发优势，因此从战略规划角度，公司在商业大数据领域的投入资源在短期内向 B 端有所侧重。名片全能王广告宣传费整体规模较小。

2023 年，公司 C 端业务收入同比增长较为平稳，同比增速为 23.81%，对应广告宣传费也基本保持稳定增长，同比增速为 30.40%。

2）工资薪酬及福利费

报告期内，销售人员薪酬分别为 8,182.44 万元、9,767.70 万元和 11,248.06 万元，

整体呈上涨趋势。报告期内，销售人员薪酬上涨的原因主要系业务增长对应的销售人员增加、人均创收增长从而带动薪酬上升所致：①销售人员数量增加：报告期内，发行人销售人员薪酬呈逐年上升趋势，主要系销售人员工资与 B 端业务相关，随着 B 端业务的逐步拓展，对销售人员需求上升。报告期内，各期的平均人数分别为 194 人、220 人和 232 人，分别同比增长 13.40%和 5.45%；发行人 B 端业务收入 2022 年和 2023 年分别同比增长 17.18%和 9.37%，销售人员增长与 B 端业务收入增长趋势一致。②平均工资上升：报告期内，销售人员平均薪酬分别为 42.18 万元、44.40 万元和 48.48 万元，不考虑社保减免的影响后，2022 年和 2023 年平均工资分别同比增长 5.27%和 9.20%。B 端营业收入的人均销售收入贡献在报告期内分别为 113.68 万元、117.46 万元和 121.83 万元，同比增长 3.33%和 3.72%。销售人员人均工资与其业绩收入增长趋势一致。

3）办公差旅招待费用

报告期内，办公差旅招待费用分别为 954.81 万元、705.04 万元和 1,189.73 万元，费用呈先升后降的趋势。2022 年度，由于外部环境变化影响业务开展，办公差旅招待费有所下降。2023 年度，随着公司线下业务的恢复，办公差旅招待费同比有所增加。

4）折旧及摊销

报告期内，折旧及摊销分别为 446.57 万元、487.72 万元和 410.41 万元，整体保持稳定。

（2）与可比上市公司比较

扣除股份支付影响后，发行人与可比公司的销售费用率对比如下：

可比公司		2023 年度	2022 年度	2021 年度
公司简称	证券代码			
金山办公	688111.SH	20.62%	20.84%	21.19%
福昕软件	688095.SH	55.36%	48.59%	50.72%
平均值		**37.99%**	**34.71%**	**35.96%**
发行人		**28.24%**	**27.19%**	**33.27%**

资料来源：可比公司定期报告、招股说明书

报告期内，可比公司的销售费用率平均值分别为 35.96%、34.71%和 37.99%，公司的销售费用率分别为 33.27%、27.19%和 28.24%。

2021 年，公司销售费用率与同行业水平基本一致。2022 年度，公司调整了对启信宝 APP 的推广战略，减少信息流推广的投入。2021 年的推广费用为 6,384.77 万元，2022 年为 2,204.43 万元，使得公司的销售费用率低于可比公司。2023 年度，福昕软件销售人员薪酬、佣金、差旅及销售平台费用投入等增加，其销售费用率明显上升，从而使得可比公司销售费用率高于公司。

2、管理费用

（1）具体构成

报告期内，公司各期管理费用主要项目及具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
工资薪酬及福利费	4,831.90	63.56%	4,196.85	68.77%	3,142.75	63.01%
服务费	1,468.82	19.32%	849.05	13.91%	826.96	16.58%
办公差旅招待费用	858.91	11.30%	620.35	10.16%	501.87	10.06%
房租物业费	31.69	0.42%	29.80	0.49%	88.61	1.78%
折旧与摊销费用	282.01	3.71%	315.32	5.17%	357.94	7.18%
其他费用	129.15	1.70%	91.58	1.50%	69.76	1.40%
合计	**7,602.49**	**100.00%**	**6,102.96**	**100.00%**	**4,987.90**	**100.00%**

报告期内，公司管理费用分别为 4,987.90 万元、6,102.96 万元和 7,602.49 万元，2022 年度和 2023 年度分别同比增长 22.36%、24.57%。公司管理费用的增加主要因公司业务规模扩大，公司管理类人员数量增加，职工薪酬增加所致。从结构上看，公司管理费用主要包括工资薪酬及福利费、服务费和办公差旅招待费用，占管理费用的比例为 89.65%、92.84%和 94.17%。

1）工资薪酬及福利费

报告期内，管理人员薪酬分别为 3,142.75 万元、4,196.85 万元和 4,831.90 万元，2022 年度和 2023 年度分别同比增长 33.54%和 15.13%。公司管理人员薪酬总体呈上升趋势，主要系因公司业务规模扩大和盈利状况增强，为有效加强公司管理，公司持续引进优秀的管理人才，管理人员数量和平均薪酬均有所增加。从管理部门平均人数来看，报告期

内，平均人数从 58 人增长至 74 人，平均薪酬从 54.19 万元增长至 65.30 万元。

2）服务费

报告期内，服务费分别为 826.96 万元、849.05 万元和 1,468.82 万元，具体为律师费、财务顾问费、审计费及咨询费。2023 年，服务费有所上升，主要系：由于已获得 IPO 发行批文，公司将报告期之前计入其他流动资产的审计费用 442.17 万元费用化处理。

3）办公差旅招待费用

报告期内，办公差旅招待费用分别为 501.87 万元、620.35 万元和 858.91 万元，呈稳步上涨的趋势。办公差旅招待费用主要包括办公用品采购费、招聘费、会务费、水电费及通讯费，随着公司规模扩大和引进行业优秀高层次人才，导致相关费用增加。

4）折旧及摊销

报告期内，折旧及摊销分别为 357.94 万元、315.32 万元和 282.01 万元，整体呈下降趋势，主要系管理人员使用的部分资产折旧到期，但对应资产仍在继续使用。

（2）与可比上市公司比较

扣除股份支付影响后，发行人与可比公司的管理费用率对比如下：

可比公司		2023 年度	2022 年度	2021 年度
公司简称	证券代码			
金山办公	688111.SH	7.20%	6.83%	6.96%
福昕软件	688095.SH	22.27%	18.34%	16.40%
平均值		**14.74%**	**12.58%**	**11.68%**
发行人		**6.41%**	**6.17%**	**6.19%**

资料来源：可比公司定期报告、招股说明书

2021 至 2023 年，扣除股份支付影响后，同行业可比公司的管理费用率均值分别为 11.68%、12.58%和 14.74%。公司的管理费用率分别为 6.19%、6.17%和 6.41%。公司管理费用率在报告期内均在 10%以下，公司管理费用率低于同行业可比公司主要系：①公司的 C 端 APP 业务是收入增长的主要来源，C 端 APP 业务边际效应较为明显，公司业务量增长同时，管理人员架构仍能保持相对精简；②公司不断优化内部管理，在业务快

速发展的情况下提升管理效率，管理费用得到有效控制；③同行业可比公司福昕软件的管理费用率较高。

可比公司福昕软件管理费用率相对较高，主要系：福昕软件的收入规模与管理人员平均薪酬与发行人接近，但 2021 至 2023 年末管理人员数量分别为 136 人、137 人和 164 人，高于公司同期的 62 人、72 人和 75 人。

3、研发费用

（1）具体构成

报告期内，发行人不存在资本化的研发支出，研发投入的计算口径为当期费用化的研发费用。公司各期研发费用主要项目及具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
工资薪酬及福利费	25,587.03	79.12%	22,549.60	80.56%	19,038.73	79.90%
服务费	2,192.17	6.78%	1,751.12	6.26%	1,862.01	7.81%
服务器及带宽	2,094.62	6.48%	1,599.36	5.71%	956.77	4.02%
房租物业费	208.22	0.64%	231.94	0.83%	218.56	0.92%
折旧及摊销	1,717.43	5.31%	1,410.20	5.04%	1,244.46	5.22%
办公差旅招待费	497.51	1.54%	429.24	1.53%	488.69	2.05%
其他费用	40.70	0.13%	18.70	0.07%	20.03	0.08%
合计	**32,337.67**	**100.00%**	**27,990.16**	**100.00%**	**23,829.24**	**100.00%**

报告期内，公司研发费用分别为 23,829.24 万元、27,990.16 万元和 32,337.67 万元，占当年营业收入的比重分别为 29.57%、28.32%和 27.25%，最近三年累计研发投入金额为 84,157.07 万元，占最近三年累计营业收入的比例为 28.23%、最近三年研发投入复合增长率为 16.49%。公司研发费用主要包括工资薪酬及福利费、服务费、服务器及带宽，合计占研发费用的比例为 91.73%、92.53%和 92.38%。

1）工资薪酬及福利费

报告期内，研发人员的工资薪酬及福利费分别为 19,038.73 万元、22,549.60 万元和 25,587.03 万元，呈整体上升趋势，主要系：公司研发人员主要由算法研发、数据挖掘、

产品开发、产品测试等构成。报告期内，公司研发人员的平均人数为 464 人、500 人和 516 人，研发人员平均薪酬分别为 41.03 万元、45.10 万元和 49.59 万元，研发人员数量及平均薪酬均保持快速增长，主要系：AI 及大数据技术在实际应用场景上的商业化落地、解决客户痛点，需要大量的优秀研发人员进行底层算法与应用模型的研究、对 C 端产品的功能持续创新和优化、对 B 端服务落地的场景进行持续拓展，从研发项目数量角度，公司 2022 年研发项目相比 2021 新增 3 个，2023 年相比 2022 年减少 5 个，主要系研发项目结项数量增加较多；从研发项目累计预算角度，公司 2022 年研发项目累计预算相比 2021 新增 28.73%，2023 年相比 2022 年新增 30.02%。研发人员及研发项目变动具体情况如下：

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
研发人员各期平均人数（人）	516	500	464
研发项目数量（个）	15	20	17
研发项目累计预算（万元）	62,460	48,039	37,319

研发人员数量与研发项目数量、研发项目累计预算的匹配：2022 年，公司研发人员增速同比为 7.76%，研发项目数量增速同比为 17.65%，研发项目累计预算增速同比为 28.73%，三者增长趋势基本保持一致。2023 年，公司研发人员同比增速为 3.20%，研发项目数量同比增速为-25.00%，研发项目累计预算同比增速为 30.02%，研发项目数量同比增速为负主要系 2022 年度研发项目结项 13 个，对应预算总额为 30,880 万元，而 2023 年度新增了 8 个投入较大的研发项目，但对应预算总额较高，为 41,600 万元。

公司研发项目主要为提升产品质量，增强公司产品的市场竞争力。2022 年在已有研发基础上，研发项目数量及累计预算增速相对较小，公司研发人员数量增速随之放缓。2023 年，尽管研发项目数量结项较多，但公司在已有研发基础上加大了对新增研发项目的投入力度，对应研发项目累计预算增速相对较高。整体而言，公司研发人员数量与研发项目数量、研发项目累计预算的增速匹配性较好。

2）服务费

报告期内，服务费分别为 1,862.01 万元、1,751.12 万元和 2,192.17 万元，总体稳中有升。技术服务费的构成主要为训练 AI 引擎需要的数据标注服务费、委托开发费以及劳务费等，该类服务费与收入的关联度较低，主要为支持公司底层核心算法升级及产品

层研发工作，故计入研发费用。服务费具体情况如下：

单位：万元

服务费项目	服务费主要内容	2023 年度	2022 年度	2021 年度
数据标注服务费	标注数据用以训练模型	426.16	646.65	604.98
委托开发费	产品层研发所需的配套软件或设计服务等	417.83	346.48	390.08
外包劳务费	零星边缘模块重复性工作	857.82	445.56	550.38
其他	IP 代理费、专利费等	490.36	312.43	316.56
合计		**2,192.17**	**1,751.12**	**1,862.01**

2022 年服务费与 2021 年相比略有下降，主要系基于智能文档扫描和机器视觉文字识别技术的 AI 云平台研发项目已于 2021 年 12 月结项，2021 年度基于智能文字识别技术的 Al 云平台研发项目发生的外包劳务费金额为 185.57 万元，故外包劳务费出现一定程度的下降。

2023 年，随着公司研发项目累计预算的进一步增加，服务费整体稳定增长。其中，数据标注服务费同比下降 34.10%，减少 220.48 万元，主要系随着前期智能文字识别算法模型的不断打磨和完善，部分模型的训练需求阶段性减少，数据标注服务费投入暂时性降低；委托开发费同比增加 20.59%，增加 71.35 万元，主要系本期新增某银行类客户的智能文字识别场景化解决方案项目，该项目产生委托开发费 67.04 万元；外包劳务费同比增加 92.53%，主要系本期研发项目主要为大型研发项目，项目预算较高，相关支持性费用增加。

3）服务器及带宽

报告期内，服务器及带宽分别为 956.77 万元、1,599.36 万元和 2,094.62 万元，呈上涨趋势。公司服务器及带宽服务的采购主要分为公有云和私有云。公有云供应商主要包括亚马逊云（AWS）、阿里云、腾讯云等，为公司提供文件存储、计算及流量等服务，涉及到的采购内容主要为云存储、弹性计算云及相关服务（含数据传输和 CDN 服务）等；私有云供应商主要为优刻得，为公司提供 IDC 服务器租赁或托管服务。服务器及带宽主要内容系云存储、弹性计算云及相关服务（含数据传输和 CDN 服务）、IDC 服务器等。随着公司经营规模的扩大，运营及底层数据的储存、计算、传输规模也随之增长，费用也在增加。2021 年，为保证技术的领先地位和业务的正常扩张，研发部门持

续投入资源，研发领用持续增加，具体变动原因分析如下：

单位：万元

服务器及带宽费用主要构成：	2023 年度	2023 年度同比增速	2022 年度	2022 年度同比增速	2021 年度
云存储	276.70	90.95%	144.91	39.50%	103.88
弹性计算云及相关服务	1,095.44	23.67%	885.74	121.05%	400.70
IDC 服务器	696.60	28.52%	542.03	26.34%	429.01
其他	25.87	-3.05%	26.68	15.15%	23.17
合计	**2,094.62**	**30.97%**	**1,599.36**	**67.16%**	**956.77**

①云存储：云存储的产生系由于研发部门日常活动的数据备份存储、日志存储等活动产生（由于公司研发服务器及带宽耗用的云存储资源较少，故公司在 2021 年以前的核算维度未区分云储存和弹性计算云及相关服务，全部列示在弹性计算云及相关服务中），随着公司研发活动的增加，云存储的消耗随之增加。2023 年，云存储费用同比上升较快，主要系云存储相关数据为存量数据及本期新增数据，因此云存储消耗逐渐增长。

②弹性计算云及相关服务：弹性计算云及相关服务快速增加，2022 年增加 485.04 万元，主要系：A、新增扫描全能王《基于深度学习的智能扫描系统增强与优化》研发项目，消耗资源 232 万元；B、扫描全能王部门新增《基于深度学习的版面还原技术在移动设备的应用》等研发项目增加 228 万元等。发行人持续训练全文识别及票据分类等底层模型准确度，均需大量的 AI 底层算法与应用模型的研发，持续消耗服务器及带宽成本。2023 年，为保证技术的领先地位和业务的正常扩张，研发部门持续投入资源，弹性计算云及相关服务保持稳定增长。

③IDC 服务器：2020 年开始，公司对于服务器及带宽的需求在增加，通过由租赁服务器托管转为自购服务器托管等方式，可以有效节约相关费用，截至 2020 年底已全部转为以购买服务器的形式建立公司自有的大数据集群及算法集群。2021 年公司整体新增采购服务器 59 台，其中研发领用比例约为 28%，研发费用增加约 133.41 万元。2022 年度公司整体新增采购服务器 76 台，其中研发领用比例约为 24%。研发费用增加约 113.02 万元。2023 年，为保证技术的领先地位和业务的正常扩张，研发部门持续投入资源，IDC 服务器保持稳定增长。

4）折旧及摊销

报告期内，折旧及摊销分别为 1,244.46 万元、1,410.20 万元和 1,717.43 万元，呈逐步上升趋势。其中，2022 年，折旧及摊销同比增长 165.74 万元，主要系上海生腾苏州分公司新增租赁房屋建筑物产生的折旧费用 63.28 万元。2023 年，折旧及摊销同比增加 307.24 万元，主要系服务器采购同比增加 3,514.92 万元。

（2）研发项目的具体情况

报告期内，公司研发项目的整体预算、费用支出、实施进度情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	报告期末实施进度	整体预算	研发支出		
				2023 年度	2022 年度	2021 年度
1	基于迁移学习和知识图谱技术的智能文本图像理解系统	已完成	4,000	-	-	717.91
2	基于智能文字识别技术的 AI 云平台	已完成	6,000	-	-	7,336.92
3	企业信用大数据分析与评分评级服务平台	已完成	1,070	-	6.89	630.32
4	基于全量企业大数据的长三角产业物资联动查询与对接平台	已完成	459	-	0.58	223.45
5	基于启信宝的人民数据金融中心产品研发项目	已完成	700	-	-	12.67
6	基于深度学习的智能扫描系统增强与优化	已完成	9,900	-	4,229.53	4,299.60
7	大数据个性化教学系统	已完成	2,100	-	1,464.17	807.68
8	扫描全能王的广告与运营位管理与精准投放系统-3 期	已完成	700	-	-	417.62
9	Camcard 企业级解决方案	已完成	400	-	-	122.23
10	区域经济监管数字化平台系统	已完成	500	-	-	330.21
11	基于六度人脉关系的裂变式招聘系统项目-4 期	已完成	800	-	-	673.02
12	基于多维数据的商业数据库和可视化产品项目	已完成	4,800	-	-	4,377.56
13	商业大数据 B 端标准产品建设项目	已完成	1,500	-	-	1,831.14
14	企业级数字名片线上线下一体化管理平台	已完成	2,000	-	-	1,476.71
15	基于司法大数据的信用评价模型建设项目	已完成	260	-	-	199.26
16	基于标准图谱服务建设的基础项目-1 期	已完成	300	-	96.58	182.52
17	基于深度学习的版面还原技术在移动设备的应用	已完成	1,830	886.93	1,571.42	190.44

序号	项目名称	报告期末实施进度	整体预算	研发支出		
				2023 年度	2022 年度	2021 年度
18	基于智能文字识别技术的数字化转型平台	已完成	14,000	8,562.43	5,824.80	-
19	全球企业数字化转型升级的新一代人工智能文档数字化赋能平台	已完成	3,000	-	3,336.05	-
20	基于商业大数据的数据治理和服务项目	已完成	3,000	-	3,724.57	-
21	启信宝APP研发升级项目	已完成	2,500	-	1,899.92	-
22	面向企业与个人的数字名片管理平台	已完成	2,000	-	1,916.77	-
23	商业大数据标准化SaaS平台研发升级项目	已完成	1,000	-	703.87	-
24	基于社会化大数据的深度挖掘在赋能城市经济治理数字化转型的应用	已完成	1,300	509.33	524.33	-
25	基于六度人脉关系的裂变式招聘系统项目-5期	已完成	800	-	598.95	-
26	建设电子信息领域标准大数据公共服务平台项目	已完成	1,150	233.73	845.10	-
27	扫描全能王的广告与运营位管理与精准投放系统-4期	已完成	350	-	323.49	-
28	扫描全能王的PDF文档服务扩展矩阵	已完成	580	537.31	408.43	-
29	基于标准图谱服务建设的基础项目-2期	已完成	500	229.16	162.46	-
30	复杂环境下的图像AI修复项目	已完成	700	-	114.98	-
31	区域产业大脑项目	正在实施	1,500	406.40	237.27	-
32	智能文字识别C端产品的优化与开发	正在实施	14,500	9,060.62	-	-
33	面向企业与个人的数字名片管理平台-二期	正在实施	3,800	2,635.62	-	-
34	基于商业大数据的数据治理和服务-二期	正在实施	11,500	4,261.81	-	-
35	商业大数据启信宝C端研发升级项目	正在实施	5,700	1,973.58	-	-
36	商业大数据标准化SaaS平台研发升级-二期	正在实施	2,100	1,257.40	-	-
37	TextPro智能票据系统	正在实施	1,850	871.27	-	-
38	多模态预训练模型的全球智慧结算自动化平台	正在实施	1,300	205.90	-	-
39	标准图谱服务建设的基础项目-3期	正在实施	850	706.18	-	-
合计			**111,299**	**32,337.67**	**27,990.16**	**23,829.26**

注：超预算的研发项目，均已履行相应审批流程；“基于智能文字识别技术的数字化转型平台”项目总预算调增主要系公司加大了对海外多语言识别、复杂场景不定版式的文档识别分析与理解等

底层技术的研发力度，于 2023 年在本项目中新增了相关研发内容模块，相关调整已履行相应审批流程。

（3）与可比上市公司比较

扣除股份支付影响后，发行人与可比公司的研发费用率对比如下：

可比公司		2023 年度	2022 年度	2021 年度
公司简称	证券代码			
金山办公	688111.SH	30.81%	33.41%	32.98%
福昕软件	688095.SH	36.32%	30.97%	24.83%
平均值		**33.57%**	**32.19%**	**28.90%**
发行人		**27.25%**	**28.32%**	**29.57%**

资料来源：可比公司定期报告、招股说明书

2021 至 2023 年，扣除股份支付影响后，同行业可比公司的研发费用率均值分别为 28.90%、32.19%和 33.57%；公司的研发费用率分别为 29.57%、28.32%和 27.25%。公司对核心产品和关键技术的研发始终保持高度重视，研发投入规模较大且不断增长，整体而言，2021-2022 年度公司研发费用率与可比公司较为接近，2023 年度福昕软件加大研发投入，研发人员人数从 2022 年末的 415 人上升至 2023 年末的 458 人，对应研发人员薪酬有所增加，从而使得公司的研发费用率低于可比公司。

4、财务费用

（1）具体构成

报告期内，公司各期财务费用主要项目及具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度
	金额	变动率	金额	变动率	金额
利息支出	300.59	552.44%	46.07	-43.53%	81.59
减：利息收入	1,008.90	37.92%	731.53	23.62%	591.75
汇兑净损失	-613.85	76.18%	-2,576.58	-501.80%	641.27
银行手续费	574.36	54.49%	371.79	39.68%	266.17
合计	**-747.80**	**-74.13%**	**-2,890.26**	**-827.52%**	**397.28**

报告期内，公司的财务费用分别为 397.28 万元、-2,890.26 万元和-747.80 万元。公司财务费用主要包括利息收入、汇兑净损失和银行手续费等。

公司的利息收入主要系公司购买定期存款产生。

汇兑净损失主要系公司的外币交易产生的汇兑损失。2022 年度，汇兑收益为 2,576.58 万元，主要系公司的 C 端美元交易额持续增长，且 2022 年 12 月末人民币兑美元汇率较 2021 年末下跌 9.24%。2023 年，汇兑收益为 613.85 万元，主要系公司的 C 端美元交易额持续增长，且 2023 年 12 月末人民币兑美元汇率较 2022 年末下跌 1.70%。

银行手续费主要系 C 端会员支付通道产生的手续费。报告期内，微信和支付宝的结算费率基本稳定，但收款金额为持续增加，因此导致手续费不断上升。

报告期各期，因新租赁准则全面实施，产生未确认融资费用确认了利息支出。

（2）与可比上市公司比较

发行人与可比公司的财务费用率对比如下：

可比公司		2023 年度	2022 年度	2021 年度
公司简称	证券代码			
金山办公	688111.SH	-2.08%	-0.33%	-0.52%
福昕软件	688095.SH	-1.06%	-0.26%	0.88%
平均值		**-1.57%**	**-0.30%**	**0.18%**
发行人		**-0.63%**	**-2.92%**	**0.49%**

资料来源：可比公司定期报告、招股说明书。

2021-2023 年度，同行业可比公司的财务费用率均值分别为 0.18%、-0.30%和-1.57%。公司的财务费用率分别为 0.49%、-2.92%和-0.63%。2022 年度，公司财务费用率大幅下降，主要原因是美元兑人民币升值，2022 年 12 月末美元兑人民币汇率较 2021 年末上升 9.24%，产生大额汇兑收益。2023 年度，公司财务费用率同比有所上升，主要原因是 2023 年 12 月末美元兑人民币汇率较 2022 年末上升 1.70%，美元升值幅度低于 2022 年末。

（六）纳税情况分析

1、公司纳税情况

（1）报告期内，合并报告口径增值税缴纳情况：

单位：万元

项目	期初未交数	本期已交数	期末未交数
2023 年度	-559.26	6,476.04	-140.83
2022 年度	-217.68	5,015.02	-559.26
2021 年度	-103.49	3,420.96	-217.68

（2）报告期内，合并报告口径企业所得税缴纳情况：

单位：万元

项目	期初未交数	本期已交数	期末未交数
2023 年度	-78.96	392.87	215.70
2022 年度	11.79	209.20	-78.96
2021 年度	-	15.20	11.79

2、重大税收政策变化及税收优惠对公司经营情况的影响

报告期内，公司及子公司取得的税收优惠主要是增值税即征即退及研发费用加计扣除优惠。报告期内，税收优惠对公司净利润的影响如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
归属于母公司所有者的净利润	32,318.13	28,372.03	14,448.32
税收优惠对归属于母公司所有者净利润的影响金额	12,711.19	5,071.01	5,241.66
不享受税收优惠的归属母公司所有者净利润	19,606.93	23,301.03	9,206.66
税收优惠对归属于母公司所有者净利润的影响比例	39.33%	17.87%	36.28%
归属于母公司所有者非经常性损益	2,575.59	1,852.80	530.44
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润	29,742.54	26,519.24	13,917.88
税收优惠对归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润的影响比例	42.74%	19.12%	37.66%

（七）利润表其他项目分析

1、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失均为计提的坏账损失，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
应收票据坏账损失	-0.43	-	-
应收账款坏账损失	-289.47	-220.35	-161.02
其他应收款坏账损失	-2.05	-2.90	8.53
合计	**-291.95**	**-223.24**	**-152.49**

2、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失主要系坏账损失，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
坏账损失	-0.69	-2.85	1.39
合计	**-0.69**	**-2.85**	**1.39**

3、其他收益

报告期内，公司的其他收益主要为政府补助与个税返还，明细如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
政府补助	3,860.24	3,714.16	3,247.85
个税返还	51.39	48.89	48.81
小微企业增值税减免	-	0.05	17.08
合计	**3,911.62**	**3,763.10**	**3,313.74**

政府补助主要构成为增值税即征即退等政府补助。报告期内，计入其他收益的政府补助的具体构成及金额明细表如下：

2023 年度

政府补助内容	金额（万元）	与资产/收益相关	来源依据
增值税即征即退	3,135.03	与收益相关	财政部《国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》财税[2011]100 号
产业专项资金奖励	460.00	与收益相关	关于同意给予上海合合信息科技股份有限公司静安区产业专项资金奖励的情况说明
上海生腾数据科技有限公司高增长资助	100.00	与收益相关	《关于下达张江国家自主创新示范区专项发展资金 2022 年第二批重点项目资助经费的通知》（沪科创办（2022）54 号）
科技小巨人补贴	90.00	与收益相关	《关于发布上海市 2022 年度“科技创新行动计划”科技小巨人工程项目申报指南的通知》（沪科合[2022]14 号）、《上海市科技计划项目综合绩效评价结论书》、《科技计划项目合同》
2023 年度国家外经贸发展专项资金（服务贸易）	31.80	与收益相关	《上海市商务委员会 上海市财政局关于印发《2023 年度国家外经贸发展专项资金（服务贸易）实施细则》的通知》沪商服贸[2023] 90 号
张江重点项目区级资金	12.50	与收益相关	《上海市静安区人民政府关于批转区发展改革委<静安区加快经济恢复和重振实施方案>的通知（静府规〔2022〕2 号）》
企业研究开发费用奖励	7.64	与收益相关	《关于下达苏州市 2022 年度第三十二批科技发展计划（企业研究开发费用奖励--2021 年度第二批）经费的通知》苏财教[2022]140 号
基于迁移学习和知识图谱技术的智能文本图像理解系统	4.98	与资产相关	《上海市经济信息化委关于印发 2019 年度市人工智能创新发展专项支持项目计划表的通知》沪经信智[2019]1014 号、《上海市人工智能创新发展专项项目协议书》
基于全量企业大数据的长三角产业物资联动查询与对接平台	2.27	与资产相关	《上海市信息化发展专项资金管理办法》沪经信规[2015]841 号、《上海市信息化发展专项资金（信息化建设和应用）项目协议书》
企业信用大数据分析与评分评级服务平台项目	6.78	与资产相关	《上海市服务业发展引导资金使用和管理办法》沪府规[2018]5 号、《上海市服务业发展引导资金项目实施框架协议书》
上海市静安区残疾人联合会就业补贴	2.17	与收益相关	上海市残疾人联合会上海市人力资源和社会保障局上海市财政局沪残联《关于实施分散安排残疾人就业岗位补贴的通知》[2014]93 号
用人单位一次性吸纳就业补贴	3.60	与收益相关	《静安区关于支持企业稳定和扩大就业的实施办法》静人社[2022]26 号
上海市残疾人就业服务中心-超比例奖励	0.86	与收益相关	上海市人民政府残疾人工作委员会《关于调整超比例安排残疾人就业单位奖励标准的通知》沪残工委[2014]3 号
稳岗补贴	1.06	与收益相关	《深圳市人力资源和社会保障局深圳市财政委员会关于做好失业保险支持企业稳定岗位有关工作的通知（深人社规[2016]1 号）》、《深圳市人力资源和社会保障局关于延续实施稳岗扩围政策的通知（深人社发[2021]26 号）》、《关于做好 2022 年失业保险稳岗返还工作的通告》
扩岗补贴	1.05	与收益相关	《上海市人力资源和社会保障局上海市教育委员会上海市财政局关于落实次性扩岗补助政策有关工作的通知》沪人社规[2022]33 号
社保补贴	0.40	与收益相关	《省人力资源社会保障厅省财政厅省卫生健康

			委省医疗保障局省政务办关于产假期间企业社会保险补贴有关事项的通知》（苏人社发[2022]47 号）、《苏州市产假期间企业社会保险补贴实施细则》
上海市静安区中小企业服务中心运行监测经费	0.09	与收益相关	上海市促进中小企业发展协调办公室上海市中小企业发展服务中心《关于做好 2022 年中小企业生产经营问卷调查的通知》沪中小企业[2022]1 号
合计	**3,860.24**		
2022 年度			
政府补助内容	**金额（万元）**	**与资产/收益相关**	**来源依据**
增值税即征即退	2,204.37	与收益相关	财政部《国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100 号）
产业专项资金奖励	495.04	与收益相关	《关于同意给予上海合合信息科技股份有限公司静安区产业专项资金奖励的情况说明》
基于迁移学习和知识图谱技术的智能文本图像理解系统	395.00	与收益相关	《上海市经济信息化委关于印发 2019 年度市人工智能创新发展专项支持项目计划表的通知》（沪经信智〔2019〕1014 号）、《上海市人工智能创新发展专项项目协议书》
上海合合信息科技股份有限公司完成股份制改造、高增长资助	180.00	与收益相关	《上海张江国家自主创新示范区专项发展资金使用和管理办法》（沪财预〔2021〕75 号）、《关于下达张江国家自主创新示范区专项发展资金 2021 年第一批重点项目资助经费的通知》（沪科创办〔2021〕126 号）
2022 年第二批上海市城市数字化转型专项	101.50	与收益相关	上海市经济信息化委关于《开展 2022 年度第二批上海市城市数字化转型项目申报工作的通知》（沪经信推〔2022〕631 号）
2021 年第二批市服务业区级配套资金	80.00	与收益相关	《关于下达 2021 年第二批上海市服务业发展引导资金计划的通知》（沪发改服务〔2021〕42 号）、《上海市服务业发展引导资金使用和管理办法》（沪府规〔2018〕5 号）、《上海市服务业发展引导资金项目实施框架协议书》
基于迁移学习和知识图谱技术的智能文本图像理解系统	79.35	与资产相关	《上海市经济信息化委关于印发 2019 年度市人工智能创新发展专项支持项目计划表的通知》（沪经信智〔2019〕1014 号）、《上海市人工智能创新发展专项项目协议书》
专精特新小巨人补贴	50.00	与收益相关	《工业和信息化部办公厅关于开展第四批专精特新“小巨人”企业培育和第一批专精特新“小巨人”企业复核工作的通知》（工信厅企业函〔2022〕133 号）、《上海市经济信息化委关于开展第四批专精特新“小巨人”企业培育和第一批专精特新“小巨人”企业复核工作的通知》（沪经信企〔2022〕143 号）（工信厅企业函〔2022〕133 号）
区级企业技术中心	30.00	与收益相关	《静安区企业技术中心管理办法》（静商规〔2020〕2 号）、《静安区商务委员会关于组织申报 2022 年度区级企业技术中心的通知》（静商发〔2022〕6 号）

基于政府管理的区域企业全息信用信息数据管理系统建设	20.00	与收益相关	《上海市社会信用体系建设专项资金管理办法》（沪发改规范〔2019〕1 号）、《上海市社会信用体系建设专项资金项目协议书》
上海市静安区科学技术委员会-高企补助	20.00	与收益相关	《静安区高新技术企业（含科技小巨人企业）补贴及配套申报通知》（静科委发〔2022〕3号）
失业保险稳岗返还	13.66	与收益相关	《关于做好失业保险稳岗位提技能防失业工作的通知》（人社部发〔2022〕23号）
张江重点项目市级资金	12.50	与收益相关	《上海张江国家自主创新示范区专项发展资金使用和管理办法》（沪财预〔2021〕75号）、《关于开展2022年张江国家自主创新示范区专项发展资金重点项目申报的通知》（沪科创办〔2022〕20号）、《关于下达张江国家自主创新示范区专项发展资金2022年第一批重点项目资助经费的通知》（沪科创办〔2022〕33号）
企业信用大数据分析与评分评级服务平台项目	8.93	与资产相关	《上海市服务业发展引导资金使用和管理办法》（沪府规〔2018〕5号）、《上海市服务业发展引导资金项目实施框架协议书》
基于全量企业大数据的长三角产业物资联动查询与对接平台	5.12	与资产相关	《上海市信息化发展专项资金管理办法》（沪经信规〔2015〕841号）、《上海市信息化发展专项资金（信息化建设和应用）项目协议书》
2022 年上海市促进文化创意产业发展专项资金	5.00	与收益相关	《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金管理办法》
扩岗补贴	4.05	与收益相关	《人力资源社会保障部办公厅教育部办公厅财政部办公厅关于加快落实一次性扩岗补助政策有关工作的通知》（人社厅发〔2022〕41号）、《上海市人力资源和社会保障局上海市教育委员会上海市财政局关于落实一次性扩岗补助政策有关工作的通知》（沪人社规〔2022〕33号）
上海市静安区残疾人联合会	3.93	与收益相关	上海市残疾人联合会上海市人力资源和社会保障局上海市财政局沪残联《关于实施分散安排残疾人就业岗位补贴的通知》〔2014〕93号
用人单位一次性吸纳就业补贴	1.80	与收益相关	上海市人力资源和社会保障局上海市财政局上海市商务委员会上海市教育委员会上海市交通委员会上海市文化和旅游局《关于给予本市相关用人单位就业补贴应对疫情稳岗保就业的通知》（沪人社规〔2022〕18号）
2022 年度国家服务贸易资金	1.75	与收益相关	《上海市商务委员会上海市财政局关于印发<2022年度国家外经贸发展专项资金（服务贸易）实施细则>的通知》（沪商服贸〔2022〕168号）
上海市残疾人就业服务中心-超比例奖励	1.13	与收益相关	上海市人民政府残疾人工作委员会《关于调整超比例安排残疾人就业单位奖励标准的通知》（沪残工委〔2014〕3号）
培训补贴	0.60	与收益相关	上海市人力资源和社会保障局上海市财政局上海市商务委员会上海市教育委员会上海市交通委员会上海市文化和旅游局《关于给予本市相关用人单位就业补贴应对疫情稳岗保就业的通知》（沪人社规〔2022〕18号）
小微企业监测经费	0.27	与收益相关	上海市促进中小企业发展协调办公室上海市中小企业发展服务中心《关于做好2022年中小企

			业生产经营问卷调查的通知》（沪中小企业〔2022〕1号）
2022 年静安区知识产权资助奖励资金	0.16	与收益相关	《<上海市静安区市场监督管理局关于印发<静安区知识产权资助奖励办理细则>》（静市监知〔2020〕7号文）、《关于开展2022年静安区知识产权资助奖励申报工作的通知》
合计	**3,714.16**		
2021 年度			
政府补助内容	**金额（万元）**	**与资产/收益相关**	**来源依据**
增值税即征即退	3,002.97	与收益相关	财政部《国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》财税[2011]100 号
基于迁移学习和知识图谱技术的智能文本图像理解系统	94.62	与资产相关	《上海市经济信息化委关于印发 2019 年度市人工智能创新发展专项支持项目计划表的通知》沪经信智[2019]1014 号、《上海市人工智能创新发展专项项目协议书》
国家外经贸发展专项资金补贴	66.62	与收益相关	《2021 年度国家外经贸发展专项资金（服务贸易）实施细则》
基于迁移学习和知识图谱技术的智能文本图像理解系统	22.48	与收益相关	《上海市经济信息化委关于印发 2019 年度市人工智能创新发展专项支持项目计划表的通知》沪经信智[2019]1014 号、《上海市人工智能创新发展专项项目协议书》
面向全球商业用户的职业社交及搜索平台	15.46	与资产相关	《2018 年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目计划任务书》
上海市知识产权局专利资助	11.62	与收益相关	《上海市专利资助办法》
面向全球商业用户的职业社交及搜索平台	11.53	与收益相关	《2018 年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目计划任务书》
企业信用大数据分析与评分评级服务平台项目	8.93	与资产相关	《上海市服务业发展引导资金使用和管理办法》沪府规[2018]5 号、《上海市服务业发展引导资金项目实施框架协议书》
基于全量企业大数据的长三角产业物资联动查询与对接平台	5.12	与资产相关	《上海市信息化发展专项资金管理办法》沪经信规[2015]841 号、《上海市信息化发展专项资金（信息化建设和应用）项目协议书》
苏州工业园区稳岗补贴	4.60	与收益相关	《园区党政办公室关于做好春节期间稳岗惠企送温暖工作的实施意见》苏园办[2021]4 号
上海市残疾人就业服务中心-残保金超比例奖金	1.55	与收益相关	关于调整超比例安排残疾人就业单位奖励标准的通知沪残工委[2014]3 号
人社局园区中小微企业招用毕业年度高校毕业生一次性补贴	1.30	与收益相关	苏州市人民政府关于落实就业优先政策进一步做好稳就业工作的实施意见（苏府[2020]83 号）
员工护理假津贴	0.57	与收益相关	国务院办公厅关于全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的意见、《中华人民共和国社会保险法》
上海以工代训补贴	0.24	与收益相关	《关于加强援企稳岗政策贯彻落实有关事项的通知》沪人社职[2020]367 号、《关于本市延长以工代训补贴政策实施期限有关事项的通知》沪人社规[2021]3 号
专精特新企业运行监测	0.10	与收益相关	《关于做好 2021 年中小微企业运行监测工作的

经费			通知》沪中小企业[2021]2 号
稳岗补贴	0.09	与收益相关	《关于延续实施部分减负稳岗扩就业政策措施的通知》（人社部发[2021]29 号）、《关于延续实施失业保险稳岗返还政策的通知》（京人社就发[2021]23 号）
江苏省知识产权发展奖补资金（高维持发明专利）	0.07	与收益相关	《关于下达 2020 年度知识产权省级专项资金的通知》苏财行[2020]40 号
合计	**3,247.85**		

4、投资收益

报告期内，公司的投资收益主要为股权投资取得的投资收益，明细如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-	19.20	-313.20
处置长期股权投资产生的投资收益	-	275.61	-
交易性金融资产理财收益	125.37	362.95	17.54
远期外汇合同产生的投资收益	-	-545.66	-
合计	**125.37**	**112.09**	**-295.66**

2021 年度权益法核算的长期股权投资收益-313.20 万元系投资上海找齐导致的投资损失。

2022 年度处置长期股权投资产生的投资收益 275.61 万元系处置上海找齐产生的投资收益，远期外汇合同产生的投资收益-545.66 万元主要系美元兑人民币汇率变动所致。

2023 年度，公司有 125.37 万元交易性金融资产理财收益。

5、公允价值变动损益

报告期内，公司的公允价值变动损益主要为理财产品与远期外汇合同公允价值变动所致，其中，2023 年度公允价值变动损益较高主要系购买结构性存款等理财产品带来的收益，明细如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
交易性金融资产	2,002.50	264.58	170.46

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
其中：理财产品产生的公允价值变动收益	2,002.50	264.58	170.46
合计	**2,002.50**	**264.58**	**170.46**

6、营业外收入

报告期内，公司的营业外收入主要包括固定资产报废处置利得与“找到”APP 业务剥离收益，明细如下：

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		2021 年度
	金额	变动率	金额	变动率	金额
违约金、罚款收入	15.80	-	-	-100.00%	6.00
非流动资产处置利得	6.52	105.27%	3.18	123.65%	1.42
其他	-	-100.00%	6.94	6,206.56%	0.11
合计	**22.32**	**120.66%**	**10.12**	**34.33%**	**7.53**

2021 年度的违约金、罚款收入，为公司员工未按照协议约定提供足够的服务期，提前离职支付的违约金。

2022 年度的“其他”主要系上海找齐已注销，上海找贝结转了代“找到”收取的会员费 6.84 万元。

2023 年，公司有少量的签约违约金收入。

7、营业外支出

报告期内，公司的营业外支出主要包括固定资产报废处置损失、赔偿支出与对外捐赠支出，明细如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
非流动资产报废损失合计	7.79	0.20	9.65
其中：固定资产报废损失	7.79	0.20	9.65
罚款滞纳金支出	0.00	-	-
赔偿支出	8.07	69.08	16.40

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
对外捐赠支出	80.00	7.50	-
其他	2.31	2.98	-
合计	**98.17**	**79.76**	**26.05**

8、所得税费用

报告期内，公司的所得税费用明细如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
本期所得税费用	688.02	114.97	26.98
递延所得税费用	-795.15	-533.06	-692.53
合计	**-107.13**	**-418.09**	**-665.55**

2021 年度本期所得税费用分别为子公司 CCI 的 21.97 万元和 CamSoft 的 5.01 万元构成。

2022 年度本期所得税费用分别为子公司 CCI 的 88.23 万元和 CamSoft 的 26.75 万元构成。

2023 年本期所得税费用分别为母公司的 670.11 万元和 CamSoft 的 17.91 万元构成。

（八）净利润分析

报告期内公司盈利情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
营业收入	118,652.38	98,846.18	80,578.16
营业利润	32,286.83	28,023.33	13,801.03
利润总额	32,210.97	27,953.68	13,782.50
净利润	32,318.10	28,371.77	14,448.06
归属于发行人股东的净利润	32,318.13	28,372.03	14,448.32
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润	29,742.54	26,519.24	13,917.88

公司与同行业可比上市公司的净利润率对比情况如下：

可比公司	2023 年度	2022 年度	2021 年度
金山办公	28.85%	29.11%	32.59%
福昕软件	-14.93%	-0.37%	8.49%
平均值	**6.96%**	**14.37%**	**20.54%**
发行人	**27.24%**	**28.70%**	**17.93%**

资料来源：可比公司定期报告、招股说明书

2021-2023 年度，同行业可比上市公司的净利润率均值分别为 20.54%、14.37%和 6.96%，公司的净利润率分别为 17.93%、28.70%和 27.24%。2021 年度，公司净利润率与可比上市公司平均净利润率较为接近，2022 年度和 2023 年度公司净利润率高于可比上市公司平均净利润率，主要系福昕软件出现亏损。2022 年度，公司净利润增长，主要系在收入增长的情况下，业务存在一定的规模效应，此外公司合理控制相关费用支出，如优化了启信宝的广告投入，故整体净利润率有所增长。

（九）非经常性损益分析

报告期内，公司的归属于母公司所有者非常性损益金额合计为 530.44 万元、1,852.80 万元和 2,575.59 万元，主要包括政府补助、投资收益等。具体分析请参见本节“六、非经常性损益”相关披露与分析。

十一、资产质量分析

（一）资产总体分析

报告期各期末，公司的资产结构如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	160,809.35	89.48%	122,760.16	94.63%	81,499.50	85.24%
非流动资产	18,906.41	10.52%	6,970.10	5.37%	14,111.76	14.76%
资产总计	**179,715.76**	**100.00%**	**129,730.26**	**100.00%**	**95,611.27**	**100.00%**

报告期各期末，资产规模方面，公司资产总额分别为 95,611.27 万元、129,730.26 万元和 179,715.76 万元，2022 年和 2023 年分别同比增长 35.69%和 38.53%。报告期内公司资产总额随业务规模的扩大而持续稳步增长，主要原因系：公司经营状况良好、营业收入逐年增加，货币类项目及应收账款等流动资产整体呈增长趋势。

报告期各期末，资产结构方面，公司的流动资产规模分别为 81,499.50 万元、122,760.16 万元和 160,809.35 万元，占资产总额的比重分别为 85.24%、94.63%和 89.48%。公司主要从事智能文字识别和商业大数据业务，业务为轻资产模式，主要依靠高素质的研发管理团队对产品不断更新升级，因此流动资产占比较高。

（二）资产结构及变动的具体分析

1、流动资产

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	35,261.09	21.93%	55,284.88	45.03%	63,435.48	77.84%
应收票据	11.32	0.01%	27.76	0.02%	-	-
应收账款	9,014.55	5.61%	9,213.67	7.51%	6,558.61	8.05%
合同资产	277.01	0.17%	290.70	0.24%	237.23	0.29%
交易性金融资产	111,124.84	69.10%	53,107.55	43.26%	7,008.52	8.60%
预付款项	1,171.61	0.73%	856.34	0.70%	1,067.29	1.31%
其他应收款	729.82	0.45%	538.50	0.44%	593.22	0.73%
其他流动资产	2,971.83	1.85%	3,402.13	2.77%	2,563.30	3.15%
存货	247.28	0.15%	38.64	0.03%	35.85	0.04%
流动资产合计	**160,809.35**	**100.00%**	**122,760.16**	**100.00%**	**81,499.50**	**100.00%**

报告期各期末，公司的流动资产主要是货币资金、应收账款、合同资产及交易性金融资产，合计占比分别为 94.77%、96.04%和 96.81%。

（1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行存款	32,465.01	92.07%	52,693.13	95.31%	60,866.59	95.95%
其他货币资金	2,796.09	7.93%	2,591.75	4.69%	2,568.89	4.05%
合计	**35,261.09**	**100.00%**	**55,284.88**	**100.00%**	**63,435.48**	**100.00%**

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 63,435.48 万元、55,284.88 万元和 35,261.09 万元。

报告期内，公司其他货币资金主要由 C 端客户支付后留存在微信、支付宝等平台账户余额构成。2022 年 12 月底和 2023 年 12 月底货币资金余额减少，主要系购买理财产品。现金流具体情况参见本节之“十二、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”中“（五）公司现金流量情况分析”。

（2）应收账款及合同资产[14]

1）应收账款[15]整体状况

报告期各期末，公司应收账款基本情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
账面余额	10,285.37	10,254.73	7,306.11
坏账准备	987.95	730.03	503.57
账面价值	9,297.42	9,524.70	6,802.54
应收账款账面余额/营业收入	8.67%	10.37%	9.07%

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 7,306.11 万元、10,254.73 万元和 10,285.37 万元，占营业收入比例分别为 9.07%、10.37%和 8.67%。报告期内，应收账款账面余额随业务发展稳中有升，应收账款账面余额占营业收入比例整体较为稳定。2022 年末应收账款账面余额较大，主要系：①广西京东新杰电子商务有限公司广告投放业务增加，但款项结算逾期，2022 年 12 月末的应收账款余额较 2021 年末的应收账款余额多 831.07 万元；②受外部环境影响，客户回款有所延迟。

[14]合同资产：含重分类至其他非流动资产的合同资产
[15]应收账款：下文应收账款均指应收账款及合同资产

公司应收账款主要形成原因系公司收入确认时点和与客户结算时点存在时间差异。

报告期内，应收账款账面余额逐年增加具有合理原因，主要系：①公司因业务扩张，公司通过 Apple 和 Google 等第三方平台结算 C 端 APP 收入大幅增加，第三方平台通常在结算后次月回款；②B 端服务收入中智能文字识别收入、互联网广告推广收入和商业大数据收入不断上升，从而导致应收账款不断上升。尽管应收账款规模有所增加，但通过制定相关内部控制管理制度、加强应收账款回收管理，公司应收账款账面余额占营业收入比例呈下降趋势。

2）应收账款坏账准备计提及账龄分析

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	占比	坏账准备	账面余额	占比	坏账准备	账面余额	占比	坏账准备
按单项计提坏账准备	242.09	2.35%	242.09	42.37	0.41%	42.37	36.75	0.50%	36.75
按组合计提坏账准备	10,043.28	97.65%	745.86	10,212.37	99.59%	687.67	7,269.36	99.50%	466.82
其中：账龄分析法组合	10,043.28	97.65%	745.86	10,212.37	99.59%	687.67	7,269.36	99.50%	466.82
合计	**10,285.37**	**100.00%**	**987.95**	**10,254.73**	**100.00%**	**730.03**	**7,306.11**	**100.00%**	**503.57**

截至 2023 年 12 月 31 日，按单项计提坏账准备的应收账款的具体情况如下：

单位：万元

名称	2023年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
客户1	90.00	90.00	100.00	款项难以收回
客户2	49.18	49.18	100.00	款项难以收回
客户3	27.00	27.00	100.00	款项难以收回
其他零星客户	75.91	75.91	100.00	款项难以收回
合计	**242.09**	**242.09**	-	-

截至 2022 年 12 月 31 日，按单项计提坏账准备的应收账款的具体情况如下：

单位：万元

名称	2022 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
客户 1	17.85	17.85	100.00	款项难以收回
客户2	9.72	9.72	100.00	款项难以收回
客户3	6.18	6.18	100.00	款项难以收回
其他零星客户	8.62	8.62	100.00	款项难以收回
合计	**42.37**	**42.37**		

截至 2021 年 12 月 31 日，按单项计提坏账准备的应收账款的具体情况如下：

单位：万元

名称	2021 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
客户 1	17.85	17.85	100.00	款项难以收回
客户 2	9.72	9.72	100.00	款项难以收回
客户 3	6.18	6.18	100.00	款项难以收回
其他零星客户	2.99	2.99	100.00	款项难以收回
合计	**36.75**	**36.75**		

采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

单位：万元、%

账龄	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	占比	坏账准备	账面余额	占比	坏账准备	账面余额	占比	坏账准备
1 年以内	9,314.25	92.74	465.71	9,707.35	95.05	485.37	6,926.90	94.81	346.34
1-2 年	599.14	5.97	179.74	365.33	3.58	109.60	289.81	3.97	86.94
2-3 年	73.72	0.73	44.23	117.46	1.15	70.48	47.81	0.65	28.68
3 年以上	56.17	0.56	56.17	22.22	0.22	22.22	4.85	0.07	4.85
合计	**10,043.28**	**100.00**	**745.86**	**10,212.37**	**100.00**	**687.67**	**7,269.36**	**99.50**	**466.82**

报告期各期末，公司应收账款（按组合计提坏账准备的应收账款）账龄在一年以内

的比重分别为 94.81%、95.05%和 92.74%，占比非常高。账龄一年以上的应收账款比重整体较低，应收账款账龄结构稳定、合理。总体而言，公司应收账款质量较好，不存在重大回收风险。

报告期内，公司按照整个存续期内的预期信用损失金额测算的预期信用损失率对相关组合计提坏账准备，具体情况详见下表：

项目	2023 年度 预期信用损失率	2022 年度 预期信用损失率	2021 年度 预期信用损失率	2020 年度 预期信用损失率
1 年以内（含）	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
1-2 年	30.00%	30.00%	30.00%	30.00%
2-3 年	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%
3 年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

3）与同行业比较情况

公司采用账龄分析法对坏账准备的计提比例与可比公司对比情况如下：

项目	合合信息	金山办公	福昕软件
6 个月（含）以内	5.00%	0.00%	5.00%
6 个月-1 年以内（含）	5.00%	1.00%	5.00%
1-2 年	30.00%	5.00%	30.00%
2-3 年	60.00%	15.00%	50.00%
3-4 年	100.00%	30.00%	100.00%
4-5 年	100.00%	100.00%	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%	100.00%

资料来源：可比公司定期报告、招股说明书

公司采用账龄分析法对坏账准备的计提比例不低于所有同行业可比公司，坏账计提较为谨慎。

4）应收账款回款情况

报告期内，公司应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

项目	应收账款余额	2022 年度回款金额	2023 年度回款金额	未回款金额	期后回款金额[注]	未回款比例
2023 年 12 月 31 日	10,285.37			3,228.21	7,057.16	31.39%
2022 年 12 月 31 日	10,254.73		9,300.07	-218.54	1,173.21	-2.13%
2021 年 12 月 31 日	7,306.11	6,758.95	330.65	-15.13	231.64	-0.21%

注：期后回款金额统计至 2024 年 2 月 29 日，2021 年 12 月 31 日和 2022 年 12 月 31 日应收账款余额的未回款金额为负，主要系部分客户的期后回款金额含预收金额，大于其对应的应收账款余额。

5）应收账款前五名

报告期内，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

2023 年 12 月 31 日				
序号	**应收账款对象名称**	**应收账款账面余额**	**占应收账款比例**	**账龄**
1	APPLE8RUEHEINRICH	3,369.06	32.76%	1 年以内
2	GOOGLEPAYMENTCORP.	1,270.50	12.35%	1 年以内、2-3 年和 3-4 年（注 1）
3	北京京东世纪贸易有限公司	833.22	8.10%	1 年以内、1-2 年（注 2）
4	上海甜圈甜网络科技有限公司	297.15	2.89%	1 年以内
5	BYTEDANCE PTE LTD（PANGLE）	172.10	1.67%	1 年以内、1-2 年（注 3）
合计		**5,942.04**	**57.77%**	-
2022 年 12 月 31 日				
序号	**应收账款对象名称**	**应收账款账面余额**	**占应收账款比例**	**账龄**
1	APPLE8RUEHEINRICH	2,933.12	28.60%	1 年以内
2	GOOGLEPAYMENTCORP.	1,557.78	15.19%	1 年以内、1-2 年和 2-3 年
3	北京京东世纪贸易有限公司	1,359.40	13.26%	1 年以内
4	北京爱奇艺科技有限公司	315.67	3.08%	1 年以内
5	上海甜圈甜网络科技有限公司	210.80	2.06%	1 年以内
合计		**6,376.77**	**62.18%**	-
2021 年 12 月 31 日				
序号	**应收账款对象名称**	**应收账款账面余额**	**占应收账款比例**	**账龄**
1	APPLE8RUEHEINRICH	2,557.53	35.01%	1 年以内

2	GOOGLEPAYMENTCORP.	1,077.18	14.74%	1 年以内和 1-2 年
3	北京京东世纪贸易有限公司	507.62	6.95%	1 年以内
4	字节跳动有限公司	336.15	4.60%	1 年以内
5	北京爱奇艺科技有限公司	144.52	1.98%	1 年以内
合计		**4,623.00**	**63.28%**	**-**

注 1：GOOGLE PAYMENT CORP.的账户存在 100.00 美元的提现额度限制，截至 2023 年 12 月 31 日公司的一个历史账户中留存有 50.95 美元余额，未达到最低提现要求，因此形成 1 年以上的应收账款。

注 2：北京京东世纪贸易有限公司账龄为 1-2 年的应收账款余额为 269.29 万元，主要系对应广告收入结算周期较长，2024 年 1 月已收回。

注 3：BYTEDANCE PTE LTD（PANGLE)账龄为 1-2 年的应收账款余额为 13.19 万元，金额较低，且已于 2024 年 1-2 月陆续收回。

报告期各期末，应收账款前五名比重分别为 63.28%、62.18%和 57.77%。报告期内，上述客户与公司历史合作情况良好，不存在应收账款无法收回情况。

（3）交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产系投资的银行理财产品，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
银行理财	111,124.84	53,107.55	7,008.52
合计	**111,124.84**	**53,107.55**	**7,008.52**

2021 年末、2022 年末和 2023 年末，公司交易性金融资产主要系结构性存款等理财产品余额。

（4）预付款项

报告期各期末，公司预付款项余额分别为 1,067.29 万元、856.34 万元和 1,171.61 万元，占流动资产比例分别为 1.31%、0.70%和 0.73%。报告期内，公司预付款项主要为预付的服务器费用及宣传推广费等。

报告期各期末，公司预付款项前五名具体情况如下表所示：

单位：万元

2023 年 12 月 31 日				
序号	供应商名称	金额	占比（%）	性质

1	华为软件技术有限公司	293.13	25.02	推广营销
2	深圳市腾讯计算机系统有限公司	111.67	9.53	推广营销
3	复旦大学	97.09	8.29	服务费
4	上海迈竞数字科技有限公司	49.85	4.26	推广营销
5	薯一薯二文化传媒（上海）有限公司	41.58	3.55	推广营销
合计		**593.33**	**50.65**	
2022 年 12 月 31 日				
序号	**供应商名称**	**金额**	**占比（%）**	**性质**
1	百度控股有限公司	223.91	26.15	推广营销
2	华为软件技术有限公司	187.30	21.87	推广营销
3	薯一薯二文化传媒（上海）有限公司	74.61	8.71	推广营销
4	苏州天合启信科技有限公司	43.02	5.02	服务费
5	浙江阿里商旅旅行社有限公司	41.46	4.84	其他
合计		**570.30**	**66.59**	
2021 年 12 月 31 日				
序号	**供应商名称**	**金额**	**占比（%）**	**性质**
1	百度控股有限公司	371.88	34.84	推广营销
2	华为软件技术有限公司	271.82	25.47	推广营销
3	重庆猪八戒知识产权服务有限公司	120.00	11.24	服务费
4	上海天与空广告有限公司	37.74	3.54	推广营销
5	北京西格知识产权代理有限公司	30.00	2.81	服务费
合计		**831.43**	**77.90**	

（5）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
账面余额	735.83	542.46	599.84
坏账准备	6.01	3.96	6.62
账面价值	729.82	538.50	593.22

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 593.22 万元、538.50 万元和 729.82

万元。公司其他应收款科目明细如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
押金及保证金	735.28	524.26	554.64
员工备用金	-	5.00	45.00
往来款	0.55	13.20	0.20
小计	**735.83**	**542.46**	**599.84**
减：坏账准备	6.01	3.96	6.62
合计	**729.82**	**538.50**	**593.22**

公司其他应收款主要系押金及保证金、员工备用金、往来款等，其中 2023 年末押金及保证金余额较高主要系：云立方新增 14 楼房租押金 85 万元，以及新增对济南高新技术产业开发区人民法院诉讼案件的保证金 70 万元。

（6）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
留抵增值税	869.23	29.25%	1,068.11	31.40%	526.39	20.54%
预缴企业所得税	-	-	91.14	2.68%	-	-
待摊费用	934.45	31.44%	930.66	27.36%	1,017.15	39.68%
IPO 费用	1,168.16	39.31%	1,312.22	38.57%	1,019.76	39.78%
合计	**2,971.83**	**100.00%**	**3,402.13**	**100.00%**	**2,563.30**	**100.00%**

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 2,563.30 万元、3,402.13 万元和 2,971.83 万元。待摊费用主要系房租物业、服务费等。

报告期各期，公司密集推进 IPO 项目的相关工作，IPO 费用相对较高。

2022 年产生的预缴企业所得税主要为子公司上海临冠缴纳的 91.14 万元，2022 年度留抵增值税同比上升 541.72 万元，主要系在公司整改了数据业务，将合合信息的数据业务转移至上海生腾，合合信息的收入项目减少但是对应的费用进项未减少，导致合

合信息的留抵税金增加。2023 年度留抵增值税同比有所下降主要系部分已进行抵扣。

2、非流动资产

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期股权投资	-	-	-	-	5,693.64	40.35%
其他权益工具投资	1,998.43	10.57%	2,171.77	31.16%	3,431.43	24.32%
使用权资产	6,581.76	34.81%	632.51	9.07%	1,432.21	10.15%
固定资产	5,419.73	28.67%	2,097.69	30.10%	1,894.45	13.42%
无形资产	270.08	1.43%	340.54	4.89%	407.51	2.89%
长期待摊费用	19.84	0.10%	17.93	0.26%	489.30	3.47%
递延所得税资产	2,379.40	12.59%	1,357.53	19.48%	755.62	5.35%
其他非流动资产	2,237.17	11.83%	352.14	5.05%	7.59	0.05%
非流动资产合计	**18,906.41**	**100.00%**	**6,970.10**	**100.00%**	**14,111.76**	**100.00%**

报告期各期末，公司非流动资产金额分别为 14,111.76 万元、6,970.10 万元和 18,906.41 万元。其他权益工具投资、长期股权投资、固定资产、使用权资产、无形资产、长期待摊费用以及其他非流动资产构成了非流动资产的主要部分，上述资产占报告期各期末非流动资产的比重分别达到 94.65%、80.52%和 87.41%。

（1）长期股权投资

报告期内，公司长期股权投资情况如下表所示：

单位：万元

被投资单位	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一、联营企业			
上海找齐	-	-	5,693.64
合计	-	-	**5,693.64**

2021 年 12 月 31 日，公司对上海找齐的长期股权投资余额为 5,693.64 万元，当年变动金额系：1）2021 年确认投资收益-313.20 万元；2）2021 年 4 月 21 日上海找齐收到其股东北京微梦二期投资款 12,000.00 万元溢价增资形成其他权益变动 3,599.62 万元。

截至 2022 年 3 月 31 日，上海找齐净资产为 19,044.82 万元，剩余的净资产合合信息不再享受分配权，因此发行人全额冲减对上海找齐的长期股权投资成本 46.15 万元和其他资本公积 5,988.45 万元。

（2）其他权益工具投资

报告期各期末，其他权益工具投资的具体情况如下表所示：

单位：万元

被投资单位	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
烯牛信息	314.00	314.00	200.00
前海梧桐	-	20.34	194.00
上海商安信	200.00	200.00	200.00
帕米尔信息	945.00	945.00	945.00
道口金科	192.43	192.43	192.43
金数科技	347.00	500.00	500.00
复星创投	-	-	1,200.00
合计	**1,998.43**	**2,171.77**	**3,431.43**

2021 年 12 月末，新增复星创投的 1,200 万元投资，主要系复星创投对数字经济和企业服务相关标的进行投资，预计投资标的可与发行人业务形成一定协同性。发行人已于 2022 年 2 月 10 日退出复星创投并完成工商登记手续。

2022 年 12 月末，前海梧桐减少 173.66 万元，主要系以较低的入股价格引入新投资者，整体估值下降。

2022 年 12 月末，烯牛信息增加 114.00 万元，主要系外部投资者增资，公允价值变动增加 114.00 万元。

2023 年 12 月末，金数科技减少 153 万元，主要系老股东按照较低价格转让老股，对应估值有所下降。

（3）使用权资产

公司于 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，除短期租赁和低价值资产租赁外，本公司在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供本公司使用的起始日期。使用权资产按照成本进行初始计量。本公司的使用权

资产类别主要为房屋建筑物。

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一、使用权资产原值	**8,278.75**	**3,170.30**	**2,627.93**
其中：房屋建筑物	8,278.75	3,170.30	2,627.93
二、使用权资产累计折旧	**1,696.99**	**2,537.79**	**1,195.72**
其中：房屋建筑物	1,696.99	2,537.79	1,195.72
三、使用权资产减值准备	-	-	-
其中：房屋建筑物	-	-	-
四、使用权资产账面价值	**6,581.76**	**632.51**	**1,432.21**
其中：房屋建筑物	6,581.76	632.51	1,432.21

截至 2023 年 12 月 31 日，公司使用权资产账面原值 8,278.75 万元，累计折旧 1,696.99 万元，账面价值为 6,581.76 万元，使用权资产大幅增加主要系公司的办公场所静安区市北高新云立方的租赁房产到期，本期续租导致增加房租 7,374.50 万元。

（4）固定资产

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一、固定资产原值	**9,481.61**	**4,851.38**	**3,626.21**
其中：电子及办公设备	9,372.26	4,742.04	3,516.86
运输设备	109.35	109.35	109.35
二、固定资产折旧	**4,061.88**	**2,753.69**	**1,731.75**
其中：电子及办公设备	3,977.48	2,695.26	1,699.29
运输设备	84.40	58.43	32.46
三、固定资产减值准备	-	-	-
其中：电子及办公设备	-	-	-
运输设备	-	-	-
四、固定资产账面价值	**5,419.73**	**2,097.69**	**1,894.45**
其中：电子及办公设备	5,394.78	2,046.77	1,817.57
运输设备	24.94	50.91	76.88

公司的固定资产系电子及办公设备及运输设备。报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为1,894.45万元、2,097.69万元和5,419.73万元，占总资产的比例分别为1.98%、1.62%和 3.02%。公司账面的固定资产主要包括员工日常使用的电脑、手机、平板、机架式服务器，以及办公室使用的灯、柜、桌、椅等。2023年12月末，电子及办公设备同比增幅较大，主要系公司持续加大研发投入，新增采购服务器金额1,038.76万元。

（5）无形资产

单位：万元

项目	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日
一、无形资产原值	**735.34**	**723.15**	**675.72**
其中：软件	492.86	480.67	433.24
域名	242.48	242.48	242.48
二、无形资产累计摊销	**465.26**	**382.61**	**268.20**
其中：软件	292.56	234.16	144.01
域名	172.69	148.45	124.20
三、无形资产减值准备	-	-	-
其中：软件	-	-	-
域名	-	-	-
四、无形资产账面价值	**270.08**	**340.54**	**407.51**
其中：软件	200.29	246.50	289.23
域名	69.78	94.03	118.28

公司的无形资产主要系软件与域名。报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为407.51万元、340.54万元和270.08万元，占总资产的比例分别为0.43%、0.26%和0.15%，占比较低。

（6）长期待摊费用

单位：万元

项目	2023年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日
装修费	19.84	17.93	489.30
合计	**19.84**	**17.93**	**489.30**

报告期各期末，公司长期待摊费用主要由装修费构成，分别为 489.30 万元、17.93 万元和 19.84 万元。其中，2022 年和 2023 年长期待摊费用大幅下降系公司未新增装修相关支出。

（7）递延所得税资产

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
资产减值准备	134.50	97.47	69.59
使用权资产折旧	36.69	7.45	15.21
可结转以后年度抵扣广告费	2,170.26	1,240.67	670.83
其他权益工具投资公允价值变动	37.95	11.95	-
合计	**2,379.40**	**1,357.53**	**755.62**

报告期各期末，公司的递延所得税资产分别为 755.62 万元、1,357.53 万元和 2,379.40 万元，占非流动资产总额的比重分别为 5.35%、19.48%和 12.59%，除计提减值准备以及执行新租赁准则使用权资产折旧形成的税会差异外，2022 年末和 2023 年末递延所得税资产增加主要系发行人子公司上海临冠广告费用超过当期营业收入 15%的部分，产生的可结转以后年度抵扣广告费所致。

（8）其他非流动资产（不含重分类至其他非流动资产的合同资产）

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
预付装修款	-	-	-
预付固定资产采购款	2,231.31	0.85	0.88
预付房租费	-	330.95	-
合计	**2,231.31**	**331.80**	**0.88**

报告期各期末，公司的其他非流动资产（不含重分类至其他非流动资产的合同资产）分别为 0.88 万元、331.80 万元和 2,231.31 万元，占非流动资产总额的比重分别为 0.01%、4.76%和 11.80%。主要系预付房租费、预付装修款及预付固定资产采购款。2023 年末，预付固定资产采购款大幅增加主要系：近期，人工智能行业高速发展，大模型等新技术

引发人工智能行业的新浪潮。公司基于多年在人工智能领域研发技术的积累，积极研发大规模预训练语言及图像模型技术，从而新增了相关固定资产的采购。

（三）资产周转能力分析

报告期内，公司的资产周转能力情况如下：

单位：次/年

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
存货周转率	130.69	432.66	165.89
应收账款周转率	11.55	11.26	11.77
总资产周转率	0.77	0.88	1.03

上述指标的计算公式如下：

1、存货周转率=营业成本（年化）/存货期初期末平均余额

2、应收账款周转率=营业收入（年化）/应收账款期初期末平均余额（应收账款余额包含合同资产余额）

3、总资产周转率=营业收入（年化）/总资产期初期末平均余额

1、存货周转率

报告期各期末，公司存货金额分别为 35.85 万元、38.64 万元和 247.28 万元，存货主要为提供文字识别软件服务时使用的扫描仪、服务器及配套硬件、打印机等，金额较小，存货周转率无实际意义。

2、应收账款周转率

报告期内，公司应收账款周转率基本保持稳定，体现了公司收账能力、短期偿债能力整体稳定。

3、总资产周转率

报告期内，公司总资产周转率保持在较高水平，说明公司资产的整体运营效率较高，总体经营情况良好。

4、与可比上市公司资产周转能力的比较

报告期内，可比公司资产周转能力相关指标情况如下：

单位：次

项目	公司名称	2023 年度	2022 年度	2021 年度

项目	公司名称	2023 年度	2022 年度	2021 年度
存货周转率（以存货余额测算）	金山办公	455.10	302.89	212.60
	福昕软件	205.25	146.29	-
	平均值	**330.17**	**224.59**	**212.60**
	发行人	**130.69**	**432.66**	**165.89**
应收账款周转率（以应收余额测算）	金山办公	8.13	8.13	7.68
	福昕软件	6.59	8.08	8.09
	平均值	**7.36**	**8.11**	**7.88**
	发行人	**11.55**	**11.26**	**11.77**
总资产周转率	金山办公	0.35	0.35	0.35
	福昕软件	0.20	0.19	0.17
	平均值	**0.28**	**0.27**	**0.26**
	发行人	**0.77**	**0.88**	**1.03**

资料来源：可比公司定期报告、招股说明书

（1）存货周转率

公司及金山办公和福昕软件存货金额非常小，存货周转率无实际意义。

（2）应收账款周转率

公司的业务模式为 B 端服务和 C 端 APP 业务，其中 C 端 APP 业务收入占比在持续提升，应收账款周转率基本保持稳定，高于同行业可比公司平均水平。

（3）总资产周转率

2020 年，福昕软件上市获得募集资金，总资产周转率明显降低；报告期内，公司总资产周转率基本保持稳定。

十二、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一）负债结构及变动分析

报告期各期末，公司的负债结构如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债合计	74,703.58	93.51%	61,497.90	99.00%	50,040.81	99.25%
非流动负债合计	5,180.68	6.49%	621.59	1.00%	376.46	0.75%
负债合计	79,884.27	100.00%	62,119.49	100.00%	50,417.27	100.00%

负债规模方面，报告期各期末，公司负债总额分别为 50,417.27 万元、62,119.49 万元和 79,884.27 万元。2022 年末和 2023 年末分别同比增长 23.21%和 28.60%，主要系因 C 端业务大幅增长，C 端 APP 产品预收会员费金额同比大幅增长，合同负债较上期末大幅增长导致。

负债结构方面，报告期各期末，公司的流动负债规模分别为 50,040.81 万元、61,497.90 万元和 74,703.58 万元，占负债总额的比例分别为 99.25%、99.00%和 93.51%。流动负债主要由应付账款、合同负债和应付职工薪酬构成；非流动负债分别 376.46 万元、621.59 万元和 5,180.68 万元，占负债总额的比例分别为 0.75%、1.00%和 6.49%，非流动负债主要由递延收益、递延所得税负债构成。

1、流动负债

报告期各期末，公司的流动负债的构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合同负债	52,900.23	70.81%	44,411.44	72.22%	36,034.32	72.01%
应付职工薪酬	13,091.94	17.53%	11,400.76	18.54%	9,359.32	18.70%
应付账款	5,576.00	7.46%	4,424.42	7.19%	2,877.51	5.75%
应交税费	1,300.85	1.74%	903.25	1.47%	551.17	1.10%
一年内到期的非流动负债	1,663.35	2.23%	186.96	0.30%	1,026.81	2.05%
其他应付款	137.12	0.18%	149.37	0.24%	173.65	0.35%
其他流动负债	34.10	0.05%	21.71	0.04%	18.03	0.04%
流动负债合计	**74,703.58**	**100.00%**	**61,497.90**	**100.00%**	**50,040.81**	**100.00%**

（1）合同负债

报告期各期末，公司合同负债分别为 36,034.32 万元、44,411.44 万元和 52,900.23 万元，占流动负债比例为 72.01%、72.22%和 70.81%。

合同负债主要为公司 C 端 APP 产品预收会员费余额、C 端 APP 客户为购买服务进行的预充值及 B 端客户因终验法等原因尚未确认的收入，其中 C 端 APP 产品 C 端客户预收会员费余额是主要构成，报告期内占合同负债的比例分别为 78.39%、80.58%和 82.97%。C 端 APP 产品 C 端客户预收会员费余额明细见下表：

单位：万元

财务报告截止日	付款单位	项目	性质	金额	占合同负债比例
2023 年 12 月 31 日	C 端客户	服务款	非关联方	42,661.04	82.97%
2022 年 12 月 31 日	C 端客户	服务款	非关联方	35,785.53	80.58%
2021 年 12 月 31 日	C 端客户	服务款	非关联方	28,248.30	78.39%

（2）应付职工薪酬

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率
短期薪酬	12,685.35	16.31%	10,906.12	19.58%	9,120.16	44.27%
离职后福利中设定提存计划负债	332.29	19.28%	278.57	22.98%	226.51	-
辞退福利	74.31	-65.61%	216.06	1607.32%	12.66	-
合计	**13,091.94**	**14.83%**	**11,400.76**	**21.81%**	**9,359.32**	**48.05%**

报告期各期末，公司应付职工薪酬金额分别为 9,359.32 万元、11,400.76 万元和 13,091.94 万元，占流动负债的比例分别为 18.70%、18.54%和 17.53%。公司应付职工薪酬主要系应付短期薪酬，包括应付员工的年底双薪与年终奖。

（3）应付账款

公司应付账款主要包括服务器费用、宣传推广费、短信费用等。报告期内，公司应付账款分别为 2,877.51 万元、4,424.42 万元和 5,576.00 万元，占流动负债的比例分别为 5.75%、7.19%和 7.46%。

各报告期末，公司应付账款前五大情况如下：

单位：万元

2023 年 12 月 31 日				
序号	**供应商名称**	**金额**	**占比**	**性质**
1	上海剧星传媒股份有限公司	781.89	14.02%	推广营销
2	网宿科技股份有限公司	679.90	12.19%	服务器费用
3	北京浅米文化传媒有限公司	586.08	10.51%	服务费
4	北京康远互动网络科技有限公司	384.29	6.89%	服务费
5	宁夏西云数据科技有限公司	290.04	5.20%	服务器费用
合计		**2,722.21**	**48.81%**	-
2022 年 12 月 31 日				
序号	**供应商名称**	**金额**	**占比**	**性质**
1	北京浅米文化传媒有限公司	973.96	22.01%	服务费
2	网宿科技股份有限公司	474.01	10.71%	服务器费用
3	宁夏西云数据科技有限公司	445.16	10.06%	服务器费用
4	点摩（上海）网络科技有限公司	404.20	9.14%	推广营销
5	北京七麦科技股份有限公司	297.85	6.73%	推广营销
合计		**2,595.18**	**58.66%**	
2021 年 12 月 31 日				
序号	**供应商名称**	**金额**	**占比**	**性质**
1	北京浅米文化传媒有限公司	378.53	13.15%	服务费
2	北京七麦科技股份有限公司	305.85	10.63%	推广营销
3	网宿科技股份有限公司	213.72	7.43%	服务器费用
4	宁夏西云数据科技有限公司	203.87	7.09%	服务器费用
5	北京爱奇艺科技有限公司	192.94	6.70%	推广营销
合计		**1,294.90**	**45.00%**	

（4）应交税费

报告期各期末，公司应交税费分别为 551.17 万元、903.25 万元和 1,300.85 万元，占流动负债比例为 1.10%、1.47%和 1.74%。公司的应交税费主要为增值税和个人所得税，具体明细详见下表：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
增值税	728.39	508.84	308.71
城建税	36.11	22.34	16.91
企业所得税	215.70	12.18	11.79
个人所得税	266.13	328.82	167.78
印花税	18.40	8.72	30.20
教育费附加	36.11	22.34	15.80
合计	**1,300.85**	**903.25**	**551.17**

企业所得税方面，报告期内，母公司存在可弥补亏损；子公司上海临冠享受企业所得税“两免三减半”优惠政策及重点软件企业自获利年度起第一年至第五年免征企业所得税的政策，按照税务系统认定结果，2019 年度为上海临冠第一个获利年度，故 2019 年至 2023 年免征企业所得税，2024 年减按 10%的税率征收企业所得税。2021 年，公司应缴纳的企业所得税，主要系子公司 CCI 和 CamSoft 产生。2022 年度，公司应缴纳的企业所得税主要系子公司 CCI 和 CamSoft 产生。2022 年 4 月 19 日，子公司 CCI 完成注销手续。2023 年，公司应缴纳的企业所得税主要系母公司和 CamSoft 产生。

个人所得税方面，2022 年底个人所得税余额较大主要系发行人员工在 2022 年底收到政府补贴款，发行人为员工申报并代扣代缴政府补贴款相关的个人所得税。

（5）其他应付款

报告期内，公司其他应付款主要包括往来款及未支付的费用报销款项等。

报告期各期末，公司其他应付款分别为 173.65 万元、149.37 万元和 137.12 万元，占流动负债比例为 0.35%、0.24%和 0.18%。具体明细如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
未付费用	70.42	70.37	80.37
往来款	48.20	63.97	90.27
保证金	18.50	15.03	3.00
合计	**137.12**	**149.37**	**173.65**

2、非流动负债

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
递延收益	75.83	1.46%	14.86	2.39%	108.26	28.76%
租赁负债	4,751.28	91.71%	453.88	73.02%	175.24	46.55%
递延所得税负债	353.57	6.82%	152.85	24.59%	92.95	24.69%
非流动负债合计	**5,180.68**	**100.00%**	**621.59**	**100.00%**	**376.46**	**100.00%**

（1）递延收益

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
政府补助	75.83	14.86	108.26
合计	**75.83**	**14.86**	**108.26**

报告期各期末，公司递延收益余额分别为 108.26 万元、14.86 万元和 75.83 万元，均由政府补助构成。

（2）租赁负债

2022 年，公司租赁负债大幅上涨，主要是生腾苏州分公司新增房屋租赁 467.52 万元。2023 年 12 月 31 日租赁负债同比增加 4,297.41 万元，主要系公司的办公场所静安区市北高新云立方的租赁房产到期，本期续租导致增加房租 7,374.50 万元。

（3）递延所得税负债

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
公允价值变动	353.57	152.85	92.95
合计	**353.57**	**152.85**	**92.95**

报告期各期末，公司的递延所得税负债金额分别为 92.95 万元、152.85 万元和 353.57 万元。2021 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日和 2023 年 12 月 31 日的递延所得税负债

系因其他权益工具和交易性金融资产的公允价值变动形成应纳税暂时性差异。

（二）偿债能力及流动性分析

1、偿债能力主要指标

报告期内，反映公司偿债能力及流动性的主要指标如下：

项目	2023 年度/ 2023 年 12 月 31 日	2022 年度/ 2022 年 12 月 31 日	2021 年度/ 2021 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	2.15	2.00	1.63
速动比率（倍）	2.15	2.00	1.63
资产负债率（合并口径）	44.45%	47.88%	52.73%
资产负债率（母公司口径）	20.95%	22.20%	24.32%
息税折旧摊销前利润（万元）	35,890.05	30,974.09	16,256.28
利息保障倍数（倍）	108.16	607.75	169.92
经营活动产生的现金流量净额（万元）	45,114.82	37,669.15	28,768.63

上述指标的计算公式如下：

1、流动比率=流动资产/流动负债

2、速动比率=（流动资产-存货余额）/流动负债

3、资产负债率（合并）=合并口径负债总计/合并口径资产总计

4、资产负债率（母公司）=母公司口径负债总计/母公司口径资产总计

5、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+折旧+摊销

6、利息保障倍数=（税前利润+利息费用）/利息费用

短期偿债能力方面，流动比率、速动比率持续提高，主要系公司流动资产增速高于流动负债增速，流动比率与速动比率较为接近主要系公司存货占比极低。公司的 C 端 APP 业务主要模式为销售月度、年度等各类型的 VIP 会员，或采取预充值形式购买指定服务，上述模式涉及分摊确认收入，因此会存在合同负债。C 端 APP 业务收入的逐年上涨导致公司的合同负债逐年增长，报告期各期末的合同负债分别为 36,034.32 万元、44,411.44 万元和 52,900.23 万元，分别占当期期末流动负债的 72.01%、72.22%和 70.81%。因此，实际无法偿还短期债务风险较低，短期偿债能力较好。

长期偿债能力方面，资产负债率持续下降，主要系公司产品和服务市场认可度不断提高，整体业绩持续改善。

综上所述，公司经营状况良好，具备较强的偿债能力与较高的流动性水平。公司信用状况良好，未发生过无法偿还到期债务的情形。

2、偿债能力对比分析

报告期各期末，公司与可比公司偿债能力及流动性指标对比情况如下：

项目	公司名称	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动比率	金山办公	3.22	3.55	3.83
	福昕软件	5.91	7.54	11.28
	平均值	4.56	5.54	7.55
	公司	2.15	2.00	1.63
速动比率	金山办公	3.22	3.55	3.83
	福昕软件	5.91	7.53	11.28
	平均值	4.56	5.54	7.55
	公司	2.15	2.00	1.63
资产负债率（合并）	金山办公	28.30%	27.03%	25.37%
	福昕软件	14.85%	12.57%	10.30%
	平均值	21.58%	19.80%	17.84%
	公司	44.45%	47.88%	52.73%

资料来源：可比公司定期报告、招股说明书

公司流动资产绝大部分为速动资产，流动比率与速动比率基本一致，虽低于可比公司平均水平，但主要系：（1）报告期各期末，公司合同负债分别为 36,034.32 万元、44,411.44 万元和 52,900.23 万元，金额较大；（2）金山办公和福昕软件于 2019-2020 年陆续上市后获得大量流动资金。报告期各期末，公司速动比率分别为 1.63 倍、2.00 倍和 2.15 倍，公司速动比率均大于 1 倍，短期偿债能力无异常。

公司资产负债率高于可比公司平均水平，主要系由于：（1）金山办公和福昕软件于 2019-2020 年陆续上市后获得大量流动资金，降低了资产负债率；（2）预收 C 端 APP 客户的会员费金额占比较高，实际系无息经营性负债，随着公司的发展，合同负债逐年增加从而提高资产负债率，实际不涉及负债偿还。因此公司长期偿债能力无异常。

（三）股东权益变动分析

报告期各期末，公司所有者权益分别为 45,194.00 万元、67,610.77 万元和 99,831.49

万元。具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
股本（或实收资本）	7,500.00	7,500.00	7,500.00
资本公积	20,790.56	20,790.56	26,858.91
盈余公积	3,750.00	3,750.00	3,409.17
未分配利润	67,719.49	35,401.37	7,370.16
其他综合收益	72.09	169.46	56.12
归属于母公司股东权益合计	**99,832.14**	**67,611.39**	**45,194.36**
少数股东权益	-0.65	-0.62	-0.36
所有者权益合计	**99,831.49**	**67,610.77**	**45,194.00**

1、股本（或实收资本）

报告期内，公司的股本（或实收资本）形成原因主要为：公司以 2020 年 1 月 31 日账面净资产进行改制折股，改制后股份公司的股本数 7,500 万股。

2、资本公积

2022 年 12 月底资本公积减少主要系前海梧桐公允价值下降以及上海找齐注销清算。其中，前海梧桐因 2022 年 6 月引入外部投资，导致其估值下降，故需冲回公司股改时确认的资本公积 79.90 万元；上海找齐于 2022 年 11 月注销，故资本公积减少 5,988.45 万元。

3、盈余公积

报告期内，2020 年度公司开始计提盈余公积，主要系以前年度公司一直处于亏损状态，2020 年开始转亏为盈。

4、未分配利润

报告期各期末，未分配利润增长，系经营盈利所致。

5、其他综合收益

报告期内，其他综合收益系外币报表折算差异与其他权益工具的公允价值变动。

6、股改基准日未分配利润为负的分析

（1）股改基准日未分配利润为负的原因

公司的股改基准日为 2020 年 1 月 31 日，股改基准日未分配利润金额为-43,899.20 万元（后调整为-43,227.98 万元）。股改前形成的累计亏损主要是由于股份支付、研发投入和营销推广金额较大，而公司的收入尚未形成规模效应，因此使得股改基准日未分配利润为负。

（2）整体变更的具体方案及相应的会计处理

根据股改方案，2020 年 5 月 13 日，合合有限通过股东会决议，同意合合有限全体股东以 3.5739：1 的折股比例，将合合有限经审计的账面净资产折为股份公司的股本 7,500 万股，每股面值人民币 1.00 元，即股份公司注册资本为人民币 7,500 万元，其余净资产 193,044,341.20 元计入股份公司资本公积。具体会计分录如下：

借：实收资本 11,084,455.00 元，资本公积 691,370,356.18 元，其他综合收益 4,581,500.00 元，未分配利润-438,991,969.98 元

贷：股本 75,000,000 元，资本公积 193,044,341.20 元

2021 年 7 月 26 日，众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于上海合合信息科技股份有限公司净资产折股补充验证说明》公司在申报过程中因股份支付调整、补计提工资薪金、收入成本费用跨期等原因调整股改基准日实有净资产，调整后实有净资产为 283,704,602.74 元，较前次审定的净资产 268,044,341.20 元增加 15,660,261.54 元。经 2021 年 8 月 11 日公司召开的 2021 年第二次临时股东大会决议，全体股东一致同意股改基准日即 2020 年 1 月 31 日的净资产由 268,044,341.20 元调整为 283,704,602.74 元。净资产增加的部分计入股份公司的资本公积。经上述调整后公司净资产仍大于折股股数，未影响公司股改时股本，公司股改时股本仍为 7,500.00 万股，调整不影响公司整体变更为股份公司时各发起人股东的持股数、持股比例，也不影响公司整体变更为股份公司后的公司股本变动的效力及公司注册资本充实情况。

（3）该情形是否已经消除，整体变更后的变化情况和发展趋势，与报告期内的盈利水平变动的匹配关系，对未来盈利能力的影响

发行人改制时虽然存在未弥补亏损，但是净资产大于合合有限的注册资本及整体变

更的折股数，上述事项未影响公司以净资产折股。经过多年的高强度研发投入，公司的产品技术实力和综合竞争力非常强，经过有效的推广和口碑裂变，公司的收入实现了快速增长，至 2020 年已实现扭亏为盈。公司整体变更为股份公司后，净利润变动与未分配利润变动趋势相符。报告期内母公司净利润与未分配利润变化情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度/ 2023 年 12 月 31 日	2022 年度/ 2022 年 12 月 31 日	2021 年度/ 2021 年 12 月 31 日
母公司净利润	27,295.88	25,931.43	20,011.22
母公司未分配利润	83,568.99	56,273.11	30,682.52

综上所述，公司整体变更时存在未分配利润为负事项的影响已消除，公司整体变更后及报告期内公司盈利状况良好，净利润与未分配利润变动趋势一致，不会对公司未来持续盈利能力产生不利影响。

（4）股份公司设立的合法合规性

发行人整体变更设立股份有限公司相关事项已经董事会、股东会审议通过，相关程序合法合规，改制中不存在侵害债权人合法权益的情形，与债权人不存在纠纷，已完成工商登记注册和税务登记相关程序，有限责任公司整体变更设立股份有限公司相关事项符合《公司法》等法律法规规定。

（四）报告期公司股利分配的具体实施情况

报告期内，公司未进行股利分配。

（五）公司现金流量情况分析

报告期内，公司的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量			
经营活动现金流入小计	152,992.73	127,269.38	100,562.97
经营活动现金流出小计	107,877.91	89,600.23	71,794.34
经营活动产生的现金流量净额	**45,114.82**	**37,669.15**	**28,768.63**
二、投资活动产生的现金流量			
投资活动现金流入小计	64,743.29	34,619.01	7,618.40

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
投资活动现金流出小计	128,219.56	80,170.39	17,743.59
投资活动产生的现金流量净额	**-63,476.26**	**-45,551.38**	**-10,125.19**
三、筹资活动产生的现金流量			
筹资活动现金流入小计		-	-
筹资活动现金流出小计	2,103.55	1,790.60	1,970.95
筹资活动产生的现金流量净额	**-2,103.55**	**-1,790.60**	**-1,970.95**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**463.66**	**1,712.23**	**-645.57**
五、现金及现金等价物净增加额	**-20,001.33**	**-7,960.59**	**16,026.92**

1、经营活动产生的现金流量

（1）经营活动现金流量主要构成

报告期内，公司的经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	147,199.14	119,738.34	96,540.89
收到的税费返还	3,135.03	2,204.37	3,002.97
收到其他与经营活动有关的现金	2,658.55	5,326.67	1,019.11
经营活动现金流入小计	**152,992.73**	**127,269.38**	**100,562.97**
购买商品、接受劳务支付的现金	14,269.39	11,713.09	10,886.46
支付给职工以及为职工支付的现金	45,543.29	38,685.53	30,775.89
支付的各项税费	7,737.19	5,773.96	3,851.95
支付其他与经营活动有关的现金	40,328.05	33,427.65	26,280.04
经营活动现金流出小计	**107,877.91**	**89,600.23**	**71,794.34**
经营活动产生的现金流量净额	**45,114.82**	**37,669.15**	**28,768.63**

报告期内，公司实现净利润分别为 14,448.06 万元、28,371.77 万元和 32,318.10 万元，同期经营活动产生的现金流净额为 28,768.63 万元、37,669.15 万元和 45,114.82 万元，报告期内经营活动产生的现金流净额整体好于同期净利润水平。

（2）销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的匹配性分析

销售商品、提供劳务收到的现金为公司营业收入收到的 C 端 APP 客户与 B 端服务客户支付的款项，与报告各期收入金额比对情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	147,199.14	119,738.34	96,540.89
营业收入	118,652.38	98,846.18	80,578.16

销售商品、提供劳务收到的现金大于营业收入的原因主要系：公司在报告期内 C 端 APP 收入增长，而 C 端 APP 收入主要为预收款形式，根据用户的享受的服务期间分期确认收入，或用户实际消耗预充值金额的时点确认收入，导致企业销售商品、提供劳务收到的现金大于营业收入。

2、投资活动产生的现金流量

报告期内，公司的投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
收回投资收到的现金	63,900.00	34,200.00	7,428.57
取得投资收益收到的现金	710.58	412.01	186.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	132.71	7.01	3.38
投资活动现金流入小计	**64,743.29**	**34,619.01**	**7,618.40**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,719.56	1,468.29	2,043.59
投资支付的现金	120,500.00	78,702.10	15,700.00
投资活动现金流出小计	**128,219.56**	**80,170.39**	**17,743.59**
投资活动产生的现金流量净额	**-63,476.26**	**-45,551.38**	**-10,125.19**

收回投资收到的现金主要为银行理财产品的赎回的现金和出售公司股权收到的现金。投资支付的现金主要为银行理财产品支付的现金和投资公司支付的现金，其中 2021 年流出主要为子公司上海临冠购买大额理财产品，支付现金 10,000 万元。2022 年流出主要为公司购买大额理财产品，支出现金 78,700.00 万元，2023 年流出主要为公司购买大额理财产品，支出现金 76,600.00 万元。

3、筹资活动产生的现金流量

报告期内，公司的筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
吸收投资收到的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	2,103.55	1,790.60	1,970.95
筹资活动现金流出小计	2,103.55	1,790.60	1,970.95
筹资活动产生的现金流量净额	**-2,103.55**	**-1,790.60**	**-1,970.95**

支付其他与筹资活动有关的现金系支付投资公司财务顾问费及券商、律师、会计师等中介机构的 IPO 相关费用。2022 年度支付其他与筹资活动有关的现金系租赁负债款 1,480.60 万元，以及向中介机构支付 IPO 相关费用 310.00 万元。2023 年支付其他与筹资活动有关的现金系支付租赁负债款 1,780.05 万元及 IPO 费用 323.50 万元。

（六）未来可预见的重大投资或资本性支出计划

截至 2023 年 12 月 31 日，公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次募集资金投资项目的投资支出，重大资本性支出决议及具体情况详见本招股说明书“第七节募集资金运用与未来发展规划”。

（七）发行人流动性风险及应对流动性风险的具体措施

截至 2023 年 12 月 31 日，公司负债主要为流动负债，非流动负债的金额为 5,180.68 万元，金额较小。公司偿债能力指标良好，不存在影响现金流量的重要事件或承诺事项，发行人的流动性没有产生重大变化或风险。

（八）持续经营能力分析

1、持续经营能力方面存在的不利变化或风险因素

发行人在持续经营能力方面存在的风险，请参见招股说明书“第三节风险因素”。

2、管理层自我评判及依据

公司定位于人工智能与大数据领域。公司旗下主要产品及服务皆由公司自主研发。公司拥有并积累了深厚的技术基础，并在产品中得到广泛应用，能够尽可能保证公司业

务的可持续性。

公司为行业内少有的在 C 端产品与 B 端服务拥有完善布局矩阵的企业，C 端 APP 业务和 B 端服务目前不仅实现快速增长，且已稳定盈利，客户基础深厚。公司 B 端客户群体优质，市场认可度高，客户覆盖近 30 个行业，头部客户资源丰富；公司的 C 端 3 款核心 APP 在全球拥有较大规模的用户基础。

公司管理层认为，依托当前良好的政策环境以及广阔的市场空间，凭借公司领先的市场地位，行业领先的 AI 和大数据技术优势及研发实力，用户基础广泛的 C 端 APP，服务场景多元、客户资源丰富、服务质量高的 B 端业务，公司的持续经营能力存在有效保障。

3、尚未盈利或最近一期存在累计未弥补亏损

截至 2023 年 12 月 31 日，公司经审计的合并报表未分配利润为 67,719.49 万元，公司不存在累计未弥补亏损。

（九）重大资产业务重组或股权收购合并等事项

报告期内，公司重大资产业务重组或股权收购合并等事项请参见“第四节发行人基本情况”之“三、发行人成立以来的重要事件”。

十三、期后事项、或有事项、其他重要事项以及重大担保、诉讼等事项

（一）资产负债表日后事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的重大资产负债表日后事项。

（二）或有事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的或有事项。

（三）重大担保、诉讼及其他重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在重大担保、诉讼情况；公司不存在需要说明的其他事项。

十四、盈利预测

公司未编制盈利预测报告。

十五、财务报告审计基准日后的主要财务信息和经营状况

（一）财务报告审计截止日后的主要经营状况

财务报告审计基准日至本招股说明书签署日，公司的经营状况继续保持良好发展趋势，未发生重大变化或导致公司经营业绩异常波动的重大不利因素。公司的行业政策、经营模式、主要的供应商及采购价格、公司 B 端服务和 C 端 APP 的销售价格、主要客户类型，以及其他可能影响投资者判断的重大事项均未发生重大变化。

（二）2024 年 1-6 月财务数据审阅情况

公司财务报告审计截止日为 2023 年 12 月 31 日。审计截止日后的财务信息未经审计，已经众华会计师审阅，并出具了编号为众会字(2024)第 08685 号的审阅报告。经审阅，公司 2024 年 1-6 月主要财务数据如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日	变动比例
资产总额	196,719.47	179,715.76	9.46%
负债总额	74,881.84	79,884.27	-6.26%
所有者权益合计	121,837.64	99,831.49	22.04%

截至 2024 年 6 月末，公司资产总额为 196,719.47 万元，较 2023 年末增长 9.46%，主要系公司基于研发持续推进和业务需要新增采购服务器 13,083.61 万元，以及货币资金及交易性金融资产合计较 2023 年末增长 1,686.80 万元。公司负债总额为 74,881.84 万元，较 2023 年末同比下降 6.26%，主要系 2024 年 6 月末计提年终奖为半年度数据（公司 2023 年末奖金计提 9,862.43 万元，2024 年 6 月末奖金计提 4,575.44 万元），扣除奖金影响，2023 年末应付职工薪酬期末余额 3,229.51 万元，2024 年 6 月末应付职工薪酬期末余额 3,368.01 万元，公司薪酬保持上涨。公司所有者权益合计为 121,837.64 万元，较 2023 年末增长 22.04%，主要系未分配利润较 2023 年末增长 22,074.68 万元。

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	变动比例
营业收入	68,818.22	56,478.70	21.85%
营业利润	23,581.74	18,533.76	27.24%
利润总额	23,603.84	18,471.50	27.79%
净利润	22,074.68	18,682.85	18.15%
归属于母公司股东的净利润	22,074.68	18,682.85	18.15%
扣非后归属于母公司股东的净利润	20,550.68	17,755.66	15.74%

2024 年 1-6 月，公司实现营业收入金额为 68,818.22 万元，同比增长 21.85%，主要系：公司持续保持对产品研发投入，并自 2023 年第 4 季度提升扫描全能王品牌营销投入，从而不断升级迭代用户体验，持续加强品牌效应，扩大潜在用户群体，带动扫描全能王 2024 年 1-6 月的当期付费用户数、年费用户数、月活等关键业务指标分别同比增长 55.73%、20.71%和 15.75%，对应 2024 年 1-6 月扫描全能王 APP 收入保持 20.32%的同比增长。

公司在业务稳定发展的情况下，适度的引进优秀人才、增强研发投入以保持技术领域的先进性，并有效的做好营销推广和品牌建设，最终带来公司归属于母公司股东的净利润/扣非后归属于母公司股东的净利润均保持稳定增长。2024 年 1-6 月，公司实现归属于母公司股东的净利润金额为 22,074.68 万元，同比增长 18.15%，实现扣非后归属于母公司股东的净利润为 20,550.68 万元，同比增长 15.74%，均与营业收入同比变动趋势基本一致。

3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	15,910.68	16,902.94	-5.87%
投资活动产生的现金流量净额	22,792.09	5,275.01	332.08%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,109.70	-874.19	-26.94%
现金及现金等价物净增加额	37,771.18	22,061.46	71.21%

2024 年 1-6 月，公司经营活动产生的现金流量净额为 15,910.68 万元，同比减少 5.87%，主要系：公司在业务稳定发展的情况下，人才队伍建设支出及支付的各项税费支出分别同比增加 2,799.23 万元和 3,157.31 万元。

2024 年 1-6 月，公司投资活动产生的现金流量净额为 22,792.09 万元，同比增长 332.08%，主要系银行理财产品赎回，对应收回投资收到的现金同比增加 21,100.00 万元。

2024 年 1-6 月，公司筹资活动产生的现金流量净额为-1,109.70 万元，同比减少 26.94%，主要系支付其他与筹资活动有关的现金有所增加。

（三）非经常性损益的主要项目和金额

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
非流动性资产处置损益	1.57	0.08
计入当期损益的政府补助，（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	241.04	134.26
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,316.67	856.11
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	85.53	-10.95
减：所得税影响额	120.81	52.30
少数股东权益影响额（税后）	-	-
合计	**1,524.00**	**927.20**

2024 年 1-6 月，公司非经常性损益净额为 1,524.00 万元，同比增加了 64.37%，主要系政府补助和投资收益有所增加。

（四）2024 年 1-9 月业绩预计情况

结合当前市场环境以及公司的实际经营状况，公司 2024 年 1-9 月的经营业绩预计

情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-9 月（预计）	2023 年 1-9 月	变动比例
营业收入	102,500~108,500	86,699	18%~25%
净利润	29,080~29,520	27,601	5%~7%
归属于母公司股东的净利润	29,080~29,520	27,601	5%~7%
扣非后归属于母公司股东的净利润	26,587~27,027	25,705	3%~5%

公司 2024 年 1-9 月经营情况良好。2024 年 1-9 月公司预计实现营业收入 102,500 万元至 108,500 万元，预计同比增长 18%至 25%；预计实现净利润 29,080 万元至 29,520 万元，预计同比增长 5%至 7%；预计实现归属于母公司股东的净利润 29,080 万元至 29,520 万元，预计同比增长 5%至 7%；预计实现扣非后归属于母公司股东的净利润 26,587 万元至 27,027 万元，预计同比增长 3%至 5%。

2024 年 1-9 月，收入预计保持同比增长，主要由：（1）扫描全能王业务驱动，预计扫描全能王产品的月活、当期付费用户数、订单金额等关键指标保持同比增加；（2）商业大数据 B 端业务预计整体实现增长。在营销和研发层面持续投入的情况下，公司始终保持稳健的盈利能力。

2024 年 1-9 月，净利润预计同比增长 5%至 7%，净利润增速低于收入增速的原因，主要系公司经综合考量，增加有利于中长期发展利益的投入:

1、根据产品发展阶段、市场竞争情况、前期测试与预期效果的论证，2024 年度加大公司产品的运营及市场推广力度，2024 年 1-9 月，预计约有 6,300 万元的品牌市场费用投入，同比增加 2,300 万元，主要进行了全国地铁、电梯、公交站线下媒体投放、综艺植入、大学生专项活动等，目的是提高品牌认知度及曝光度，有利于公司产品长期品牌影响力的建设及潜在用户群体的扩大。鉴于每年下半年有开学季、电商狂欢节（双十一、双十二）等重要时期，公司通常会在下半年增加推广力度。未来，公司亦将根据品牌推广的效果确定后续的营销策略；

2、基于公司业务规模不断扩大以及长远发展的需要，公司持续进行高质量人才队伍的扩充，截至 2024 年 9 月末，预计同比增加 86 人，由于高质量人才的扩充、原有员工薪酬的上涨、国家社保基数的调整及公司福利政策的提升，2024 年 1-9 月，预计人员

成本费用同比增长约 5,900 万元；

3、基于公司研发项目投入及孵化项目发展需要，批量采购了大规模的服务器设备，公司设备折旧、IDC 服务器服务等费用有明显上升，2024 年 1-9 月相关费用预计同比增加 1,700 万元。

上述预计数据为公司初步估算的结果，未经会计师审计或审阅，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

第七节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金运用概况

（一）募集资金投资项目

根据公司第一届董事会第五次会议及 2021 年第一次临时股东大会批准，公司本次公开发行 2,500 万股 A 股普通股股票（不含采用超额配售选择权发行的股票数量），本次公开发行的实际募集资金全部用于公司主营业务相关项目及主营业务发展所需的营运资金。

根据公司发行及上市方案以及公司的实际情况，公司本次发行的募集资金扣除发行费用后，将按轻重缓急顺序投资以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	拟投入募集资金金额	建设期
1	人工智能 C 端产品及 B 端服务研发升级项目	76,284.25	76,284.25	3 年
2	商业大数据 C 端产品及 B 端服务研发升级项目	35,400.42	35,400.42	3 年
3	人工智能核心技术研发升级项目	21,032.50	21,032.50	3 年
4	商业大数据核心技术研发与数据中台建设项目	16,306.01	16,306.01	3 年
合计		**149,023.18**	**149,023.18**	

发行人现有募投项目均已完成企业投资项目备案程序，具体情况如下：

项目名称	项目备案号	地点	环评情况
人工智能 C 端产品及 B 端服务研发升级项目	2020-310106-65-03-010165	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1105-1123 室	无需环评
商业大数据 C 端产品及 B 端服务研发升级项目	2020-310106-65-03-010170		
人工智能核心技术研发升级项目	2020-310016-65-03-010185		
商业大数据核心技术研发与数据中台建设项目	2020-310016-65-03-010155		

注：发行人本次发行募集资金投资项目为研发类项目，不涉及生产过程，不涉及污染物，项目实施和运营过程中基本无不良环境影响，符合国家环保要求，根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021 年版）》《<建设项目环境影响评价分类管理名录>上海市实施细化规定（2021 年版）》等相关规定，不涉及环评手续办理事宜。

（二）募集资金使用管理制度

公司 2021 年第一次临时股东大会决议通过《募集资金管理制度》，对募集资金的专户存储、使用、用途变更、管理和监督等进行了明确的规定。

《募集资金管理制度》主要内容如下：公司应当在募集资金到位后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，公司一次或 12 个月内累计从募集资金专户中支取的金额超过 5,000 万元或募集资金净额的 20%的，公司及商业银行应当及时通知保荐机构，商业银行每月向公司出具银行对账单，并抄送保荐机构。

公司将严格按照《募集资金管理制度》的规定管理和使用募集资金。对确因市场发生变化等合理需要改变募集资金投资项目时，必须经董事会审议并依照法定程序报股东大会审议批准，涉及关联交易的，关联董事或关联股东应回避表决。

（三）实际募集资金量与投资项目需求出现差异时的安排

各项目将全部使用募集资金进行投资。本次发行上市募集资金到位前，公司可根据项目的实际进度，以自筹资金支付项目所需款项；本次发行上市募集资金到位后，公司将严格按照有关制度使用募集资金，募集资金可用于置换前期投入募集资金投资项目的自筹资金以及支付项目剩余款项；若本次发行上市实际募集资金低于募集资金项目投资额，公司将通过自筹资金解决。

（四）募集资金与公司现有主要业务、核心技术之间的关系

本次募投分为 4 个项目，其中 2 个项目为产业化升级项目，2 个项目为技术研发项目，将对公司现有产品进行升级和整合，提高产品竞争力，并对公司多项关键技术进行深化创新和整合升级，通过加强底层技术平台和数据平台的建设，提升公司技术开发和产品升级的效率，筑高公司技术壁垒。

人工智能 C 端产品及 B 端服务研发升级项目是对公司目前主营业务中的智能文字识别 C 端产品和 B 端服务的研发升级及优化，从技术研发升级和营销网络建设两方面加强对智能文字识别业务发展的支撑。

商业大数据 C 端产品及 B 端服务研发升级项目是对公司目前主营业务中的 C 端启信宝 APP 和 B 端商业大数据服务的研发升级及优化，从技术研发升级和营销网络建设两方面加强对商业大数据业务发展的支撑。

人工智能核心技术研发升级项目是对公司目前的智能文字识别方面核心技术的进一步深化、升级和整合，通过更加模型化、平台化的技术开发，支撑公司智能文字识别C端产品和B端服务等业务发展。

商业大数据核心技术研发与数据中台建设项目包括两方面，一方面，对公司目前的知识图谱、大数据挖掘等核心技术的进一步深化、升级和整合，另一方面，对基础数据、知识数据及智能数据模块进行数据源扩充与功能优化，进一步加强公司的数据中台建设，提升数据覆盖广度与丰富度。

（五）募集资金项目对同业竞争和独立性的影响

本次募集资金投资项目的实施不会产生同业竞争，亦不会对公司的独立性产生不利影响。

二、募集资金投资项目具体情况

（一）人工智能C端产品及B端服务研发升级项目

1、项目概况

目前公司基于智能文字识别技术的业务主要为面向C端的APP产品和面向B端的智能文字识别服务。

本项目分智能文字识别C端产品研发升级、B端服务、全球支持中心和营销网络建设三个子项目展开：（1）智能文字识别C端产品研发升级项目包括软件功能升级、国际化升级两个方向，基于公司现有的智能文字识别 C 端产品，优化产品在拍摄扫描、共享、易用性等方面的产品功能和应用，同时进一步满足全球用户的差异化需求；（2）智能文字识别B端服务将重点研发和升级面向B端的基础性技术服务、标准化服务、场景化解决方案；（3）同时针对C端产品和B端服务，加强公司在全球的支持中心和营销网络建设。

2、项目具体内容

（1）智能文字识别C端产品研发升级

1）智能文字识别C端产品软件功能升级

本项目的建设目标主要包括智能文字识别 C 端产品的研发、优化以及云端服务的增强。在现有功能的基础上，更好的兼容和挖掘新型号手机的摄像头能力，对边角检测、滤镜美化、文字识别等技术模块进行升级改进，进一步满足桌面场景用户的需求，对常见的垂直使用场景进行针对性的功能研发与改进，满足用户扫描、存储、管理、查找和分享的需求。

2）智能文字识别 C 端产品国际化升级

本项目的建设目标是为海外用户提供更符合其使用习惯的产品及服务，提升海外用户对智能文字识别 C 端产品及品牌的认知度与满意度，具体研发内容包括本地化产品模块、全球云存储升级等，实现客户端本地化，升级文档传输、云存储及安全性。

（2）智能文字识别 B 端服务

企业目前的智能文字识别 B 端服务主要包括基础性技术服务、标准化服务、场景化解决方案。本项目将对上述三类 B 端服务进行持续的研发升级，将核心 AI 技术与业务场景更加紧密的结合，并进一步将行业通用的需求抽象成标准的解决方案和行业产品，为客户提供更高质量的智能解决方案和服务。

1）升级基础性技术服务

提升算力和优化算法，以更好地应对各种场景识别、数据提取、文档转换；降低 API/SDK 的接入难度和部署难度。

2）升级标准化 SaaS 服务

在云端提供智能文字识别 SaaS 企业版服务，加强云服务的功能和体验，升级云端文档流程，实现云端文档流程智能化，提供企业客户子账号管理、子系统管理服务。为企业客户提供不同算力和并发的服务，优化文档数据存储、检索服务。

3）升级场景化解决方案

场景化解决方案方面，重点优化升级 AI 机器人和 AI 训练平台。

AI 机器人主要升级票据机器人、合同机器人、财报机器人等，利用智能文字识别及图像处理能力赋能更多的企业客户进行业务流程数字化，提升识别精准度，挖掘并完善更多场景的 AI 机器人产品，比如图像采集方案、增值税发票软硬件一体化方案、财报识别方案等。

公司目前的 AI 训练平台产品面向具备一定开发能力的客户，可通过自学习、自完善来持续提高图像处理及文字识别的准确性，为客户提供效率不断提升的训练模型。未来 AI 训练平台将重点从以下方面优化：降低 AI 训练平台使用门槛，让零技术基础、各行业背景的人员均可以使用该平台，快速训练 OCR 模型，自动部署上线；集成更多场景的应用类模型，通过一个平台可视化地集中管理各类识别模版、模型、部署包的使用，缩短产出周期，提升识别率；加强和客户系统的对接，开发基于客户业务操作的自学习方案，使客户在处理业务中无感知地持续提升模型识别率和识别效果。

（3）全球技术支持中心和营销网络建设

全球技术支持中心建设项目旨在实现对公司智能文字识别 C 端产品和 B 端服务业务的技术支持能力建设。具体建设内容包括：全球技术服务支持平台，提供客户关系管理、项目支持管理、订单管理及市场管理等模块的研发升级；品牌支持和宣传中心，用于支持公司中国境内外售前、售中及售后支持工作，包括如产品升级、技术服务、技术培训等服务，提升客户对合合信息人工智能产品及服务的认知度，拓展东亚、北美、欧洲等海外市场。

全球营销网络建设项目通过搭建服务于智能文字识别 C 端产品和 B 端服务的全球营销服务网络，为公司未来全球运营和服务奠定基础。项目的主要实施内容为扩建公司本地化销售服务网络，开展本地化活动、官网、新媒体运营，同时未来拟建立覆盖全球的营销网络体系。

3、项目必要性及可行性分析

（1）本项目的实施将进一步优化和升级 C 端产品功能，拓展更广阔的市场，进一步强化公司 C 端产品全球范围内的核心竞争力

目前公司基于人工智能的智能文字识别产品主要为面向 C 端的 APP 和面向 B 端的服务。

C 端 APP 方面，从商业模式看，用户在扫描全能王、名片全能王上持续积累了大量文档资产或名片资产，用户粘性强、迁移成本高，因此用户留存率高；同时用户通过扫描全能王的文件分享、通过名片全能王交换电子名片时形成自然的网状裂变，为产品推广带来低成本的扩张，因此获客成本较低。从应用场景看，用户可将扫描全能王作为文档资产管理工具，将名片全能王作为人脉资产管理工具，两款 APP 切实为用户带来

无纸化移动办公的效率提升，其中尤其是扫描全能王的应用场景尤为广泛，用户群体不断拓宽。因此扫描全能王、名片全能王自 2009、2010 年上线至今，仍保持较高的发展速度，具有较长的产品生命周期，未来发展潜力较大。因此，公司将进一步升级产品技术，实现更多场景功能应用，实现更大范围的用户规模和用户使用频次，进而实现公司 C 端产品的收入增长。

同时，用户对 C 端产品的响应速度和识别准确率要求也越来越高，这就要求公司对产品的功能和性能进行持续不断的升级研发，满足客户的功能和性能需求。基于此，公司进一步优化和升级 C 端产品的软件功能，满足用户对使用功能要求和提升用户的使用体验。

综上可见，公司依托目前的产品技术、经验、和个人用户积累，顺应用户需求和市场的发展趋势，通过本项目的实施将进一步提升公司智能文字识别 C 端产品的全球核心竞争力，稳固公司的行业地位和实现更大的业务收入。

（2）本项目的实施将持续升级 B 端的技术、整合产品和服务平台，满足 B 端客户的各类需求

B 端市场方面，目前如政府、银行、保险、证券等机构都在加快推进数字化治理，对数字技术投入加大，同时地产、教育、零售、制造等更多元化行业的客户也逐步开始采用智能文字识别技术服务来进行数字化转型。基于此，公司将持续升级 B 端各细分业务，整合公司现有的基础技术服务、标准化服务、场景化解决方案等多种智能文字识别服务，满足下游客户多元化场景需求，同时也提升公司不同细分业务间的协同性。

其中，公司计划重点优化和升级场景化解决方案中的 AI 机器人和 AI 训练平台，使得客户可利用公司成熟的 OCR 模型和图像处理模型，在 AI 训练平台中进行客户场景化的业务训练。AI 机器人和 AI 训练平台将覆盖更多场景，为客户提供可直接使用的便捷体验，缩短产出周期，提升识别率、速度及稳定性，实现与客户系统的无缝对接，使客户在处理业务中无感知地持续提升模型识别率和识别效果。

综上可见，公司在 B 端领域的各细分业务均具有明确的研发和升级目标，均已经过公司长期持续的市场调研，契合下游机构用户的刚性需求。

（3）项目的实施可以提升用户体验，提高公司品牌认可度，为公司未来运营和服务奠定基础

近年来公司呈现高速的发展状态，公司规模和客户数量保持快速的增长，一方面公司需要进一步加强对已有客户的订单管理和服务；另一方面，面对快速扩张国内和海外市场，公司需加强营销网络和渠道运营，进一步提升用户体验，加强用户对公司产品的认可度。

本项目将建设面向国内和海外的全球技术支持中心和营销网络，加强客户关系管理、项目支持管理、订单管理及市场管理，依托品牌支持和宣传中心支持公司中国境内外售前、售中及售后支持工作，提供更为丰富的产品升级、技术服务、技术培训等服务。同时扩建公司本地化销售服务网络，拟建立覆盖全球的营销网络体系。

项目实施后，可在 C 端业务方面通过运营及营销提升用户的品牌感知度，进一步提升新用户转化与付费转化；在 B 端业务方面，进一步加强研发、销售、技术支持的高度协作，以客户需求为核心，加深对客户真实业务场景、业务逻辑、产业链上下游等的理解，通过销售与客户成功团队充分协作，全面调动公司内部资源。

本项目的实施，可以提升客户对公司产品及服务的认知度，为公司未来全球运营和服务奠定基础，提升公司的市场竞争力。

4、项目建设进度安排

	项目	T1				T2				T3			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	项目方案设计与评审	■											
2	主要软硬件设备购置	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
3	人员招聘与培训	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	产品升级	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	推广活动		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	产品与服务运营		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

5、项目投资估算

本项目使用募集资金投资概算情况如下表：

单位：万元

序号	项目名称	合计	投资占比
1	**工程建设费用**	**3,273.75**	**4.29%**

序号	项目名称	合计	投资占比
1.1	场地租赁费	1,660.35	2.18%
1.2	硬件设备购置	1,115.20	1.46%
1.3	软件购置	498.20	0.65%
2	**研发费用**	**28,064.50**	**36.79%**
2.1	研发人员工资	19,107.40	25.05%
2.2	其他研发费用	8,957.10	11.74%
3	**推广费用**	**21,967.98**	**28.80%**
4	**预备费（2%）**	**626.76**	**0.82%**
5	**铺底流动资金**	**22,351.26**	**29.30%**
合计		**76,284.25**	**100.00%**

（二）商业大数据 C 端产品及 B 端服务研发升级项目

1、项目概况

公司计划持续升级商业大数据 C 端产品及 B 端服务，提高产品性能、丰富服务内容，为用户带来更好的体验，并针对性地开展市场与营销活动，提高品牌知名度，实现公司营业收入的增加。

2、项目具体内容

以不同的产品形态来看，本项目的建设内容包括：

（1）商业大数据 B 端标准化数据服务研发升级项目

进一步丰富 SaaS 产品的功能，提高 SaaS 平台的安全易用性。主要包括关系排查、信用报告、风险监控、智能营销等板块的升级，能够依托丰富的数据源提供更深度的数据挖掘服务；提供服务于银行、保险、供应链和政府等领域的标准化服务；并通过开放接口、适配等方式提高平台的易用性与安全性。

（2）商业大数据 B 端场景化解决方案研发升级项目

通过数据清洗模块、数据标准化的升级，提高场景化解决方案对外部数据的清洗能力、提高数据质量，通过分布式数据库、数据动态更新模块实现对数据的实时更新与快速处理，同时进一步提高解决方案开发、使用效率与可视化效果。

（3）启信宝 APP 研发升级项目

添加更丰富的功能模块，提高启信宝 APP 的智能化水平。其中功能模块包括商机、合规风控、金融全景数据等，为用户提供包括产业链、商机、舆情、行业、金融市场等方面的数据展示。并针对金融、政府、供应链、法律、媒体等垂直场景推出场景化的功能与界面。同时，本项目还将加强启信宝的 Web 建设，提供在 App 端不方便展示的功能。在智能化升级方面，主要基于深度学习、知识图谱和 NLP 技术提高启信宝 APP 的搜索效率，并能根据用户的使用情况提供搜索建议与内容推荐，并通过智能机器人自动回答用户问题，为用户提供更好的使用体验。

（4）商业大数据营销网络及系统建设项目

将针对个人与企业用户展开精准营销、线上培训、广告投放等形式的营销与品牌推广活动，从而加强启信宝的形象建设，促进用户数量及收入规模的增加。在 B 端标准化数据服务及场景化解决方案方面，本项目将进行客户管理系统、营销支持系统、客服中心等支撑型系统建设，提高销售、售后工作的运作效率与客户管理效果。同时，本项目还将通过营销网络的拓展、市场推广、渠道建设等活动加强与 B 端客户的联系，提高行业渗透率，促进 B 端业务增长。

3、项目必要性及可行性分析

（1）提高商业大数据场景化解决方案竞争力，构建核心竞争优势

公司商业大数据场景化解决方案业务是基于商业大数据的底层技术，根据客户开展业务的场景化需求提供解决方案，主要面向 B 端的大型企业。由于大型企业对于风险监控、智能营销、供应链管理、分析决策等方面具有更高的要求，因此一般的标准化产品与服务无法满足其需求，需要与业务场景深度结合的服务赋能企业进行精准、高效的运营，帮助其实现数字化转型。在满足基本需求的基础上，B 端客户对于场景化的大数据解决方案更加注重数据时效性、辅助功能的多样性、权限管理安全性，以及插件与可视化等降低学习成本、增强易用性的功能。

本项目正是基于对下游客户需求的调研与理解，在分布式数据库、辅助系统、数据融合、动态更新等模块进行的升级，能够加强公司场景化解决方案的能力，更好地满足下游客户多元化的应用需求。通过本项目的实施，公司将能够凭借更加优秀的场景化解决方案能力获取下游头部行业客户的青睐，通过打造标杆案例进入并占领高端客户场景，

树立起高技术、高品质的品牌形象，构建起核心竞争优势，并促进未来公司业务在各行业覆盖度的提升。

（2）加强 B 端标准化数据服务平台建设，积极抢占中型企业市场

公司商业大数据场景化解决方案服务对象多为具有个性化场景化需求的银行、保险、证券、地产等行业的大型集团及政府机构，中型企业客户仍需拓展。随着行业技术水平的进步以及数据价值的不断提升，大数据解决方案下游客户正逐渐向中型企业延伸。中型企业面临的竞争更加激烈，更需要通过创新性的发展路径以实现差异化核心竞争力的体现。对中型企业来说，受到人才队伍以及资金规模的限制，一般不会组建自己的大数据解决方案团队，而是更多地外购大数据相关服务，因此为公司 B 端标准化服务提供了更广阔的市场空间。

在本项目中，公司将针对启信宝 SaaS 服务平台进行研发升级，加强信用报告、风险监控、关系排查等基本模块建设，并加入智能营销、移动办公等功能，实现为金融、供应链管理、政府领域提供适用的大数据解决方案的目标。公司还将加强营销网络建设，在扩展北京、深圳等现有网点的同时新布局其他重要区域中心城市，并有序开展渠道建设与品牌宣传活动。通过本项目建设，公司的 B 端标准化 SaaS 产品能够具备更丰富的功能、更高的易用性与更强的安全性，竞争优势获得极大地提升，公司的知名度也将得到一定的提升，有利于公司在中型企业市场的拓展。

（3）启信宝 APP 全面升级，提高品牌影响力

启信宝 APP 是公司旗下商业大数据领域的 C 端标准化产品，定位为商业数据查询平台。随着社会整体信用意识的提升，个人用户在商业谈判、产品营销、求职、投资、采购等多种场景均对查询企业商业资料与信用数据具有需求，商业数据查询 APP 的用户群体逐渐扩大，覆盖行业包括金融、律师、媒体、工业、零售等，预计将带动启信宝所在的市场持续增长。

在本项目中，公司将基于知识图谱、NLP、深度学习等技术积累，为启信宝 APP 增加基于知识图谱的搜索、智能推荐、智能问答等子模块，能够有效地提高用户搜索效率、帮助客户更高效地找到所需内容、解决客户在使用 APP 过程中面临的问题。通过本次升级，用户在启信宝搜索效率、便捷度、功能丰富度等方面的使用体验将获得较大提升。同时，本次 APP 升级还将加入产业链、法律合规、全景金融数据等模块，加强

商业调查个人专业人士场景的覆盖，拓展高质量用户群体，专业人士用户群体的覆盖度提升将有利于启信宝进一步加强专业、可信赖的品牌形象，提高产品竞争力。此外，本项目还将适当展开营销与品牌推广活动，从而进一步提升启信宝 APP 的品牌知名度及市场影响力，有利于促进新用户数量及收入规模的增加。

4、项目建设进度安排

	项目	T1				T2				T3			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	项目方案设计与评审												
2	主要软硬件设备购置												
3	人员招聘与培训												
4	产品升级												
5	推广活动												
6	产品与服务运营												

5、项目投资估算

本项目使用募集资金投资概算情况如下表：

单位：万元

序号	项目名称	合计	投资占比
1	**工程建设费用**	**3,602.51**	**10.18%**
1.1	场地租赁费	1,157.13	3.27%
1.2	硬件设备购置	1,420.90	4.01%
1.3	软件购置	1,024.48	2.89%
2	**研发费用**	**10,680.64**	**30.17%**
2.1	技术人员工资	9,624.94	27.19%
2.2	其他研发费用	1,055.70	2.98%
3	**推广费用**	**8,254.30**	**23.32%**
4	**预备费（2%）**	**450.75**	**1.27%**
5	**铺底流动资金**	**12,412.22**	**35.06%**
合计		**35,400.42**	**100.00%**

（三）人工智能核心技术研发升级项目

1、项目概况

围绕着公司技术架构体系，该项目通过继续对前沿 AI 技术进行研发，进一步升级目前的 AI 平台和 AI 核心技术，深化智能文字识别技术在公司 C 端和 B 端业务的场景应用，提升公司核心技术竞争力。

本项目分 AI 智能文档识别与分析技术项目、AI 自然语言处理平台项目、AI 底层技术平台研发项目三个方向展开。

本项目是对公司目前的智能文字识别核心技术的进一步深化、升级和整合，通过更加模型化、平台化的技术开发，支撑公司智能文字识别 C 端产品和 B 端服务等业务发展。

2、项目具体内容

（1）AI 智能文档识别与分析技术项目

本项目主要扩展智能文字识别技术的应用场景，提升技术的应用性能，包括多语言场景、多文字方向场景、多样化字体和版面场景，加强对图表识别理解、扫描文档图像分析还原及扫描增强等智能文字识别技术研发，提升文本图像质量、识别准确率，进一步优化用户体验。

1）多语言多方向的 STR（Scene Text Recognition）技术研发

支持对拍摄或者扫描后的文本图像中的多语言和多方向文字进行识别，提取文字和版式。该项目旨在通过研发相应的多方向文字检测技术，多语言文字识别技术，特别是中文和英语混合的图像文本识别技术进行优化。

2）复杂场景下的 STR（Scene Text Recognition）技术研发

支持对拍摄或者扫描后的文本图像中，存在的曲形文字、圆形文字、手写文字、公式、下划线文字、艺术体文字、复杂版面中的文字等各种复杂场景下的文字进行识别。该项目旨在通过对文字检测和识别技术进行升级，使得其能够适应更通用更复杂多样的场景下的文字检测与识别，比如可以更好地对试卷、杂志、手写文稿中的文字进行识别。

3）文档中图表的检测、识别和理解技术研发

图表在商业文档具有非常重要的作用和意义，该技术主要是为了研发和升级表格检测识别和理解技术算法，以支持对拍摄或者扫描后的商业文档数据中的图表进行检测、识别和理解。该项目旨在通过研发文档图像中的图表的检测识别和理解算法，并与文字识别和理解相结合，更好的对文档图像进行识别和理解。

4）基于数据驱动的版面分析与还原技术研发

支持对拍摄或者扫描后的商业文本图像数据进行版面分析，对识别后的文字按照语义进行组织，并还原成对应的 word、excel、pdf 等各种格式的文件。该项目旨在通过研发基于图像检测和分割的文档版面分析算法、基于智能文字识别结果的文档版面分析算法，以及这两种算法的融合和集成，实现商业文档的版面分析与还原。

5）智能文档扫描增强技术研发

本项目旨在利用基于深度学习的曲面文本图像校正技术、文本图像切边技术、去阴影技术、去手指技术、多图拼接技术等对各种业务场景中的拍照和扫描文档图像进行智能扫面增强处理，提升文本图像的质量和用户体验。大幅度降低后续的文档图像分析与处理的难度。例如在拍书的场景中，由于书籍弯曲，使得拍摄的书籍图像页面是弯曲的，通过曲面文档校正技术，可以将曲面校正成平面，提升整个图像的质量。

6）基于 AI 技术的文档图像检测与定位技术研发

在实际应用场景中，用户拍摄的图像中，除了用户关心的文本图像外，还包含很多干扰性背景。在有些场景中，用户对多个文本图像感兴趣，而不希望拍摄多次。因此，本项目旨在利用基于深度学习的物体检测技术对任意场景下的文档进行定位检测。可以自动定位检测出每一个文本图像的位置。为后续的切边校正、增强、分类、识别提供一个干净的文本图像，降低后续文本图像处理的难度，大幅提升用户体验。

（2）AI 自然语言处理平台项目

本项目将重点建设超大规模自然语言模型训练平台，以此为技术支撑，开发拓扑和语义信息融合及基于迁移学习的文字理解技术，在理解的基础上，进一步实现自然语言的生成。并在与智能文字识别技术结合后，使机器能对全新的、任意商业文档实现关键信息提取。

1）超大规模的自然语言模型训练平台

为了建设超大规模语料的存储清洗提炼挖掘平台，针对超大规模语料提供分布式计算功能，可实时流式处理文本语料，同时应用多种算法清洗语料，为语料提供分布式高可用存储支持。本项目旨在研发超大规模的自然语言预训练模型，并构建并行训练系统，加速大规模语言模型的训练，采用 Bert、XLNet、ERNIE 等深度学习神经网络的相关模型，对后续的各种 NLP 技术提供底层技术支撑。

2）融合拓扑信息和语义信息的文字理解技术

针对拍摄的或者扫描的文本图像，通过智能文字识别技术合合可以获取到文本图像中每个字符的文本内容和位置信息。该项目主要是同时利用文字的语义和拓扑信息从而更好更精准地对文字进行理解。该项目旨在研发文字语义特征提取，拓扑位置特征提取、多特征融合语义理解技术，实现对证照、票据、简历、合同等各种类型的文档进行理解。

3）基于迁移学习的文字理解技术

通过融合拓扑信息和语义信息的语义理解技术，公司可以针对有充分标注数据的各种类型的文本图像训练一个通用的语义理解模型。但在遇到特定类型的新文本图像时，起步阶段标注样本较少，导致语义理解技术无法使用。本项目旨在将迁移学习技术与融合拓扑信息和语义信息的文字理解技术相结合，通过将已经训练好的文字理解模型中学习到的知识迁移到新遇到的文本图像数据中，从而实现对少量标注的新的文本图像的语义理解。

4）自然语言生成技术研发

本项目主要为了让机器在理解文字内容的同时，能够自主生成人类能够阅读的自然语言，可以和人类进行语言上的沟通交流，使机器不仅能够帮助处理海量的文档信息内容，理解文字信息背后的含义，同时能够将其提炼的核心内容信息通过语言文字表达出来，让人更高效地处理文字信息内容。

5）基于 AI 技术的智能文档关键信息提取技术研发

目前文档关键信息提取的技术主要针对特定的文档类型，比如合同关键信息提取、票据关键信息提取等。通过运用 AI 技术，可以实现在面对全新的文档类型时，准确地将其中的关键信息提取出来。因此本项目主要是将公司的智能文字识别与 NLP 技术进行集成并进行创新研发，实现对任意商业文档实现关键信息提取，从而更大的扩展 NLP 技术的应用场景和范围。

（3）AI 底层技术平台研发项目

本项目重点开发 AI 底层技术，包括针对数据的自动生成技术、针对图像的分层技术，并进一步开发更加通用的自学习平台，使公司的 AI 模型在实际业务场景中的性能不断提升。对 AI 算法在实际运行中出现的高延迟、能量消耗与模型存储量过大的问题，开发深度学习模型压缩和加速技术，大幅度提升 AI 技术在移动端和边缘计算设备中的落地的广度和深度。

1）深度学习模型压缩和加速技术研发

深度学习技术在很多领域内取得了非常优异性能的同时，也受限于其高延迟、能量消耗与模型存储量过大的问题。特别是在移动端和边缘计算设备中，深度学习技术很难落地应用。因此，该技术主要是通过对模型的结构进行优化设计，并对模型的参数进行压缩，在基本不影响性能的情况下，大幅度降低深度学习模型的存储量并提升运行速度。该项目主要是通过对深度学习模型压缩和加速技术进行研发，使公司的核心 AI 算法能够在模型精度，运算速度和模型大小三个指标上有更好的平衡，从而大幅度提升 AI 技术在移动端和边缘计算设备中的落地的广度和深度。

2）基于深度学习的数据自动生成技术研发

该项目旨在通过基于深度学习的 GAN 技术、迁移学习、图像处理、版面分析技术、NLP 技术等技术进行集成和融合，自动生成出符合真实场景的各种类型的数据，包括但不限于多语言文本行数据、文档图像数据、自然语言数据等。海量的标注数据在 AI 项目中占据举足轻重的地位，真实场景下，大量的标注数据面临着数据获取困难、标注成本高的问题。本项目通过数据生成技术自动的生成海量标注样本，从而提升公司核心 AI 技术的整体性能和应用场景。

3）通用的 AI 自学习平台技术研发

该项目主要是通过研发 AI 自学习平台技术，构建公司的 AI 自学习平台。基于该自学习平台，可以将公司智能文字识别、自然语言处理、数据生成等 AI 技术的开发在一个平台上迭代升级，更高效地服务于实际业务。通过不断的增加实际业务场景的数据和深度学习技术，反哺 AI 自学习平台，使得公司的 AI 模型在实际业务场景中的性能不断提升。

4）基于 AI 技术的图像分层技术研发

在实际业务场景中，图像中往往存在多种要素叠加在一起的情况。例如印章会叠加在文字上面，水印会叠加在文字下面，有些文字也会叠加在图像上等等。叠加的要素会干扰对某一特定要素的处理。因此本项目旨在通过研发基于 AI 技术的图像分层技术，将图像中的叠加要素进行分离，从而使得后续针对特定要素的处理更加方便有效。

3、项目必要性及可行性分析

（1）项目的实施有利于公司响应用户需求，进一步提高在多语言、多场景、多版式的文档识别与分析的准确率

随着公司的产品应用市场越来越广阔，个人和企业用户积累数量的快速增长，用户需求和市场特征也在快速变化，用户的使用需求更加多样化。公司业务扩张的全球化，使得公司产品需要适应种类更加多样的语言。在真实场景中，可能遇到多文字方向、曲形文字、圆形文字、手写文字、公式、下划线文字、艺术体文字、复杂版面等复杂情况。用户对图表、票据、合同、报表、购物小票、手写文稿等场景下的文本图像质量要求越来越高。

基于此，本项目主要扩展智能文档识别与分析技术的应用场景，提升技术的应用性能，包括多语言场景、多文字方向场景、多样化字体和版面场景，强化智能文字识别技术研发，提升文本图像质量、识别准确率，进一步优化用户体验。将加强对复杂场景文档关键信息提取、扫描拍摄文件格式转换等技术的研发，紧跟用户需求和市场趋势变化，实现更广泛的产品应用场景的覆盖。

（2）项目的实施有助于提升产品性能，提高研发效率，实现新产品、服务的快速开发

文字识别技术水平的进一步提升高度依赖于自然语言处理技术的水平，在此基础上提供更为智能的商务智能分析与服务。在用户实际使用产品的过程中，智能文字识别技术可以获取到文本图像中每个字符的文本内容和位置信息，但对于证照、票据、简历、合同等各种类型的文档，需要同时利用文字的语义和拓扑信息，才能更好、更精准地对文字进行理解。

在产品开发过程中，研发人员一般针对有充分标注数据的各种类型的文本图像训练一个通用的语义理解模型，但在很多场景中，文本图像的类型会逐步增多，尤其在开发初期，特定类型的新文本图像的标注样本较少，产生语义理解技术无法使用的问题。

本项目将重点建设超大规模自然语言模型训练平台，以此为技术支撑，开发拓扑和语义信息融合及基于迁移学习的文字理解技术，在理解的基础上，进一步实现自然语言的生成。并在与智能文字识别技术结合后，使机器能对全新的、任意商业文档实现关键信息提取，提升用户体验，并减少开发过程中的样本数据规模量、减少标注量，提升模型性能及运行速度，降低新模型的构建周期，提高技术研发和产品开发的效率。

（3）项目的实施助力企业提升技术壁垒，引领技术变革步伐

软件产品迭代和技术更新发展速度非常快，尤其是面向全球的基于人工智能的技术和产品更是呈现日新月异的发展态势。

本项目重点开发 AI 底层技术，包括基于 AI 技术的针对数据的自动生成技术、针对图像的分层技术，并进一步开发更加通用的自学习平台，使公司的 AI 模型在实际业务场景中的性能不断提升。对 AI 算法在实际运行中出现的高延迟、能量消耗与模型存储量过大的问题，开发深度学习模型压缩和加速技术，大幅提升 AI 技术在移动端和边缘计算设备中的落地的广度和深度。

通过对 AI 前沿算法进行研发，可以进一步加深和扩展公司的 AI 核心算法技术，并和通用文档的机器识别理解场景深度结合，进一步提升公司在智能文档识别与分析领域的技术壁垒。

4、项目建设进度安排

	项目	T1				T2				T3			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	项目方案设计与评审	■											
2	主要软硬件设备购置		■	■	■	■	■	■	■	■	■		
3	人员招聘与培训		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	技术研发	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

5、项目投资估算

本项目使用募集资金投资概算情况如下表：

单位：万元

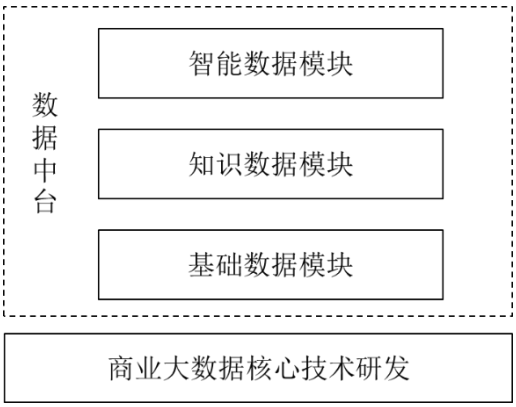
序号	项目名称	合计	投资占比
1	**工程建设费用**	**1,349.11**	**6.41%**

序号	项目名称	合计	投资占比
1.1	场地租赁费	572.40	2.72%
1.2	硬件设备购置	649.70	3.09%
1.3	软件购置	127.01	0.60%
2	**研发费用**	**19,270.99**	**91.62%**
2.1	技术人员工资	17,119.69	81.40%
2.2	其他研发费用	2,151.30	10.23%
3	**预备费（2%）**	**412.40**	**1.96%**
合计		**21,032.50**	**100.00%**

（四）商业大数据核心技术研发与数据中台建设项目

1、项目概况

本项目将围绕公司商业大数据解决方案的主营业务展开，一方面结合核心技术提高数据提取、挖掘能力，提高知识图谱的建立与计算能力，同时提高数据获取与清洗环节的自动化水平，从而促进公司技术壁垒的构建，并为大数据解决方案业务的运营带来降本增效的效果；另一方面加强公司数据中台建设，从基础数据、知识数据、智能数据维度丰富公司底层数据种类与容量，并加强数据智能化应用模块研发，提供智能化的信用、商机、风险描述与评价，在为客户提供更加丰富数据与功能的同时提高对数据利用的智能化水平，达到增强数据使用时效性、降低公司数据处理成本，以此作为公司长期发展的有力保障。



2、项目具体内容

本项目具体研发内容及目标如下：

（1）商业大数据核心技术研发项目

商业大数据核心技术研发子项目以公司人工智能、大数据等技术为基础，通过对知识图谱、自然语言处理、数据获取、数据清洗、中间件等技术进行进一步研发以为公司商业大数据业务提供更好的底层支持。在知识图谱技术领域，本项目将提高知识图谱建立的智能化水平，并加强分布式图数据库、关系计算研发投入，提高计算性能与关系挖掘能力；在自然语言处理技术领域，本项目集中于新闻、公告等复杂文本情况下的关系识别、提取、内容去重及情感分析的研发，提升商业大数据服务在复杂文本场景下的信息提取、分析能力；在数据获取领域，本项目将探索公开数据源自动发现能力，对网页的结构进行优化，提高数据获取效率，并实现对数据的自动更新，降低公司数据获取成本、提高数据内容的时效性；在数据清洗领域，本项目基于人工智能与弱监督学习研发半自动化的数据清洗技术，降低数据标注、数据清洗成本；在中间件领域本项目将在访问便捷度、访问效率、数据安全性领域进行研发，提高访问体验与底层数据的安全性。

（2）数据中台建设项目

数据资源是公司商业大数据服务的核心，数据中台建设子项目基于提高底层数据完整性、提升数据中台智能化水平进行三个模块的建设：基础数据模块、知识数据模块、智能数据模块。具体为：

1）基础数据模块包括国内外企业数据、产品产业数据、宏观数据，以及商业、行为、检测等另类数据。基础数据模块的完善能够提高公司数据的完整性，为下游客户决策的制定提供更加丰富的维度，并帮助商业大数据业务探索更多的服务模式。

2）知识数据模块主要为企业、产品、产业链、事件等知识图谱系统的建设，建立起企业、产品、产业链、事件之间的节点与关系，丰富结构化标签与非结构化描述，并对节点、关系进行高效的可视化描述，能够加强公司底层知识图谱能力。

3）智能数据模块包括信用模型、传导模型、风险模型、机会模型，以及智库产品，通过自动化模型的研发能够实现对企业信用、关系传导、企业风险、商机的自动分析与评价，能够提高公司数据分析的智能化水平，并为用户提供便于使用的智库类产品。

3、项目必要性及可行性分析

（1）提升数据完整性、准确性、实时性，满足下游客户场景化应用需求

随着大数据解决方案行业的发展，行业经营模式相对稳定，产品与服务的竞争逐渐激烈，各平台纷纷推动差异化战略以构建竞争优势。对于数据资产而言，数据的完整性、准确性、实时性是实现数据资产价值并且最大化发挥其效能的关键。一方面，平台需要提高数据覆盖广度，为用户使用数据提供多维度参考，另一方面则在于大数据平台应该为用户提供准确的数据并及时、高效地处理与更新信息，把握数据价值。首先，数据覆盖广度决定利用效率，更丰富的数据能够为客户提供更多的参考维度，帮助客户在更多场景做出决策；其次，商业大数据质量参差不齐且实时发生变化，客户依赖公司提供的大数据解决方案进行风险管理、智能营销、市场分析等活动，错误或过时的数据具有引发错误决策的风险，数据完整性能够保障企业所取得数据信息紧跟市场变化，从而提高决策的可靠性。

本项目中，公司在提高数据挖掘、计算等核心能力的同时，还将针对数据完整性进行建设，完善基础数据、知识数据模块内容，为用户提供更加丰富的数据内容，并针对数据清洗、数据实时提取技术进行研发，提高数据质量与对数据的实时抓取、更新能力，从而满足下游客户越来越丰富的应用场景需求。

（2）加强知识图谱、大数据挖掘方面的技术壁垒，招募相关技术人才

技术是公司提供各种商业大数据服务的基础支撑，也是公司核心竞争力的体现。随着大数据、NLP、深度学习、知识图谱等新兴技术在行业内的加速渗透，行业技术水平不断提高，由于这些技术具有高投入的特性，需要进行长时间研发，因此各企业纷纷加强优势技术研发，构建技术护城河。为了保持公司产品服务的技术领先性，公司需要对现有技术迭代升级，建立企业知识图谱技术系统、自然语言处理技术系统，研究基于人工智能弱监督学习的半自动大数据清洗技术、分布式数据中间件等先进技术。技术的创新在帮助公司构建技术壁垒的同时可进一步提高产品与服务水平，为客户带来更便捷的使用体验，进而促进业务的增长。

同时，NLP、大数据等技术升级难度较大，对人员需求较高，不仅需要公司具有较大规模的技术团队，同时对其技术水平与研发经验也有一定的要求，但公司的人员规模无法满足技术升级的迫切需求。公司计划招募更多高水平研发人才，帮助公司开展人工智能、大数据、知识图谱等技术的研发，以进一步加强技术壁垒，有利于公司的长期可持续发展。

（3）升级大数据解决方案业务的自动化与智能化能力，实现降本增效

公司大数据解决方案业务以大数据技术为框架，以数据为支撑，良好的数据质量是公司业务开展的必要前提。由于公司数据源多样，所获取的数据在格式、质量等方面均存在较大差异，需要在挖掘前对数据进行清洗留下高质量的数据，存在一定的清洗成本。此外，公司 NLP、知识图谱等技术模型算法的进步需要大量标注后的数据加以训练，成本较高。

通过本项目的实施，公司将研究基于人工智能弱监督学习的半自动大数据清洗技术，通过建立智能数据清洗模型，避免大量样本标注，而是基于原始数据即可完成训练，从而降低样本标注成本。公司还将开发可自动生成数据清洗规则的模型，通过配合人工干预和人工预设规则，对海量数据进行有效的异常数据发现与修复，实现降低数据清洗成本的效果。因此，本项目建设能够降低公司数据标注与清洗成本，提高公司盈利能力。此外，公司还将针对知识图谱系统进行智能化模型研发与计算性能优化，通过自动化的关系建立模型提高知识图谱建设效率，并通过加快计算速度、加大关系计算深度为客户提供更加优秀的服务。作为公司商业大数据业务的基础，数据技术平台的升级能够为公司业务保持长期竞争力与可持续增长提供推动力，是公司战略发展的必要建设。

4、项目建设进度安排

	项目	T1				T2				T3			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	项目方案设计与评审	■											
2	主要软硬件设备购置		■	■	■	■	■	■	■	■	■		
3	人员招聘与培训		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	技术研发	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

5、项目投资估算

本项目使用募集资金投资概算情况如下表：

单位：万元

序号	项目名称	合计	投资占比
1	**工程建设费用**	**1,244.68**	**7.63%**
1.1	场地租赁费	368.36	2.26%
1.2	硬件设备购置	616.80	3.78%

序号	项目名称	合计	投资占比
1.3	软件购置	259.52	1.59%
2	**研发费用**	**14,741.60**	**90.41%**
2.1	技术人员工资	9,909.50	60.77%
2.2	其他研发费用	4,832.10	29.63%
3	**预备费（2%）**	**319.73**	**1.96%**
合计		**16,306.01**	**100.00%**

三、公司发展目标与战略规划

（一）公司发展目标与战略

未来公司将加大研发投入，坚持在人工智能及大数据科技领域持续进行科技创新，赋能各行各业实现数字化与智能化转型。公司将坚定履行企业责任，为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作出贡献，提升人工智能及大数据科技行业在全球的技术竞争力。

在底层技术方面，公司将持续进行高水平的研发投入，加大人才培养力度，探索行业创新领域，同时通过技术创新及经验积累降本增效，继续保持复杂场景文字识别、智能图像处理、NLP、知识图谱及大数据挖掘等核心技术在行业中的领先水平。

在 C 端业务方面，公司将进一步升级扫描全能王、名片全能王与启信宝，针对不同类型用户特点开发垂直化场景的功能，进行差异化的运营，开发新的增值功能，挖掘用户价值，继续保持扫描全能王、名片全能王、启信宝行业领先的市场地位。

在 B 端业务方面，公司计划扩大行业的覆盖度，继续解锁更多不同潜力行业的新客户；优化业务结构，加大高客单价创新业务的拓展力度；丰富客户类型，标杆性的头部客户与基数更庞大的腰部客户并重，重点发展场景化解决方案与标准化 SaaS 服务。

同时，公司计划进一步提升 B 端与 C 端业务之间协同性，在研发方面将 B 端业务积累的不同行业理解继续运用在 C 端业务的更多垂直场景的开发中，为用户打造更有价值的产品体验；在营销方面继续提升不同 APP 与不同 B 端业务之间的交叉销售。

未来公司将继续坚持为客户提供降本增效、风险管理、智能营销等解决方案，帮助 C 端客户实现高效的数据资产管理服务、商业数据查询及分析服务，帮助 B 端客户实现

数字化与智能化转型。

（二）已采取措施及未来发展计划

1、技术创新规划

技术创新始终是公司可持续发展的根本和基础，公司将继续坚持自主创新，不断完善创新机制，继续保持在人工智能和大数据等领域的技术先进性。

未来，公司将进一步加大研发投入，引进国内外先进人才，提升技术研发实力，进一步强化公司产品、技术研发创新能力。公司计划在现有产品及研发架构的基础上，建设人工智能研发中心，围绕复杂场景文字识别、智能图像处理、NLP 等核心技术，研究迁移学习等行业前沿算法，布局大规模预训练语言及图像模型等技术方向；同时公司计划升级加强商业大数据智能分析与决策平台，围绕知识图谱、大数据挖掘等核心技术，研究图谱挖掘、图谱推理等行业前沿技术，布局智能商业搜索、智能商业推荐等新兴领域。

另外，公司将进一步完善科技人才的引进和激励机制，调动研发人员积极性，以良好的工作环境与发展机遇吸引并留住人才。

2、产品及服务的发展规划

目前公司业务体系覆盖丰富的 C 端产品与 B 端服务矩阵，集成了公司核心的智能文字识别、商业大数据技术。未来，公司将进一步夯实底层技术，为优化产品性能、提升产品使用体验服务，同时公司将统筹兼顾 C 端和 B 端的不同产品，继续发挥 C 端和 B 端产品业务联动的协同性，构建公司独特的竞争壁垒。

针对公司的 C 端产品，公司将通过：（1）针对不同类型用户特点开发垂直化场景的功能，进一步研发和完善产品功能；（2）精细化运营，进一步提升用户的活跃度和付费率；（3）开发新的增值功能，深度挖掘用户价值。公司将继续保持产品在 C 端的领先优势，提升“合合”品牌及 APP 产品的市场影响力。

针对公司的 B 端服务，公司将通过：（1）扩大行业的覆盖度：继续拓展更多不同潜力行业的新客户，深度挖掘垂直行业需求，更好地满足多场景业务的接入；（2）优化业务结构：加大智能文字识别 AI 机器人、AI 训练平台、知识图谱、企业全景数据库等高客单价创新业务的拓展力度；（3）丰富客户类型：重点发展场景化解决方案与标

准化 SaaS 服务，实施标杆性头部客户与基数更庞大的腰部客户并重的发展策略。

3、市场拓展及营销规划

在 C 端业务方面，公司将适当提升营销推广投入，加强线上线下品牌建设；在 B 端业务方面，公司计划建设全球技术支持中心及营销网络，进行客户管理系统、营销支持系统、客服中心等支撑型系统建设，提高售前、售后工作的运作效率与客户服务质量。同时，公司也计划进一步推动销售团队对不同行业客户痛点的深度挖掘，加强合作伙伴和销售渠道建设，提高公司在优势行业的渗透率，扩大多元行业的覆盖度。

公司将充分利用已有的客户资源与品牌优势，积极拓展国内外市场，进一步提高公司产品及服务的品牌影响力及市场占有率。

第八节 公司治理与独立性

一、报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况

公司成立以来，依据《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》《公司章程》行使职权和履行义务。

公司根据相关法律、法规制定了《公司章程》《公司章程（草案）》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易公允决策制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《募集资金管理制度》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《累积投票制度》等相关制度，为公司法人治理的规范化运行提供了制度保证。

公司改制成为股份公司后，公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制，不存在公司治理缺陷。

二、内部控制制度的评估意见

（一）公司管理层对内部控制完整性、合理性及有效性的自我评估意见

报告期内，发行人存在以下财务内控不规范的情况：

发行人在业务开展的过程中，需要向境外供应商支付零星的传真服务费、广告投放费、翻译服务费、域名费等，且境外部分供应商只接受个人信用卡支付；由于上述费用发生频繁且金额较小、采购内容较杂，发行人出于资金支付的便捷性、灵活性和采购申请人员与支付人员的职责分离等的考虑，故选择了通过员工周华丽的个人信用卡支付日

常的境外零星采购款项。2021 年 1 月信用卡流入金额为 8.00 万元，流出金额为 8.05 万元。

2021 年 1 月 18 日，周华丽将该个人信用卡账户剩余款项全部归还至发行人银行账户，并于 2021 年 2 月 2 日办理了销户手续。员工周华丽该个人信用卡为公司专用账户使用，未混同周华丽个人使用记录，发行人针对周华丽该个人信用卡的资金流水建立了日记账，相关交易完整纳入发行人的报表体系进行核算，计入发行人相应的成本和费用科目。

公司董事会认为，公司在上述内部控制评价报告中所述与财务报表相关的内部控制在所有重大方面有效地保持了按照《企业内部控制基本规范》的有关规范标准中与财务报表相关的内部控制。截至 2023 年 12 月 31 日，公司内部控制制度健全、执行有效。

（二）注册会计师对公司内部控制制度的鉴证意见

根据众华 2024 年 3 月 27 日出具的无保留意见的《上海合合信息科技股份有限公司内部控制鉴证报告》（众会字（2024）第 01606 号），众华认为合合信息按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2023 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

三、公司报告期内违法违规行为及受到处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施的情况

（1）未按期办理纳税申报

根据税务主管部门出具的《涉税信息查询结果告知书》，报告期内，发行人及其子公司、分公司报告期内均未受到税务行政处罚。

（2）启信宝 APP 曾经存在收集使用个人信息情况

2021 年 11 月 3 日，工信部信息通信管理局通报 38 款 APP 超范围索取权限、过度收集用户个人信息等问题，启信宝 APP 在华为应用市场的 8.1.1.0 版本被指超范围收集个人信息。对前述 APP，工信部信息通信管理局要求须在 2021 年 11 月 9 日前完成整改，逾期不整改或整改不到位的，将依法依规进行处置并予以行政处罚。

公司根据工信部信息通信管理局的整改要求已进行整改，启信宝 APP 业务的运营

主体上海生腾已按照要求出具《企业自律承诺函》，承诺定期进行 APP 的个人信息保护合规自查、保障用户权益、规范 APP 内共享信息的情况、严格上架审核等。发行人已于 2021 年 11 月 8 日通过全国 APP 技术检测平台提交《整改报告》，并于 2021 年 12 月 10 日收到《启信宝 APP 复测问题列表》。根据《启信宝 APP 复测问题列表》，复测结果为“整改完成”，即通过全国 APP 技术检测平台的复测，发行人已在工信部信息通信管理局的规定期限内完成整改。

2024 年 7 月 30 日，上海网信办公布其对属地 21 款 APP 开展的收集使用个人信息专项检查，启信宝 APP 在华为应用市场 9.29.00 版本被要求就相关问题进行整改。截至该发布日，启信宝 APP 的运营单位上海生腾已在上海网信办的指导下完成了问题整改。

启信宝 APP 超范围收集信息事宜已通过全国 APP 技术检测平台的复测，已在规定期限内完成整改，符合工信部信息通信管理局的整改要求；启信宝 APP 的运营单位上海生腾已在上海网信办的指导下完成了问题整改。前述事项不构成重大违法违规行为，不构成发行人本次发行上市的障碍。

根据发行人所属市场监督管理部门、中国人民银行上海总部、海关部门、社会保险与人力资源保障部门、住房公积金管理部门等行政机关出具的证明，并通过中国证监会证券期货市场失信记录查询平台（http://neris.csrc.gov.cn/shixinchaxun）、国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）、企查查（https://www.qcc.com）、天眼查（https://www.tianyancha.com）、信用中国（https://www.creditchina.gov.cn）等公开信息检索途径核查，未有公开信息显示发行人及其子公司、分公司报告期内存在重大违法违规行为或行政处罚事项。

公司严格按照《公司法》等相关法律、法规及《公司章程》的规定规范运作、依法经营，报告期内不存在重大违法违规行为，也未受到相关主管机关的重大行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施。

四、公司报告期内资金占用和对外担保情况

发行人目前已建立了严格的资金管理制度。报告期内，公司的控股股东及实际控制人及其所控制的其他企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司资金或资产的情况，发行人也不存在为本公司的控股股东及实际控制人及其所控制的其他

企业提供担保的情况。

五、发行人具有直接面向市场独立持续经营的能力

公司自设立以来，严格按照《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度规范运作，逐步建立健全法人治理结构。公司在业务、资产、人员、机构和财务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司拥有独立且完整的业务流程和业务体系，具备直接面向市场、自主经营以及独立承担责任与风险的能力。

（一）资产完整性

公司拥有独立的经营场所、注册商标、计算机软件著作权、经营性网站、相应域名以及其他资产的合法所有权或使用权，具备独立完整的研发、运营系统及配套设施。公司的资产产权清晰，截至本招股说明书签署日，公司没有以其资产、权益或信誉为股东的债务提供担保，公司对其所有资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

（二）人员独立性

本公司的总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员均不在本公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在本公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；本公司的财务人员不在本公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职或/及领薪；本公司的劳动、人事及工资管理与本公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间完全独立。

（三）财务独立性

公司已设立独立的财务部门，建立独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司具有独立的银行基本账户和其他结算账户，不存在与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业等任何法人、自然人或其他组织共用银行账户的情形。公司不存在货币资金或其他资产被股东单位或其他关联方占用的情况，亦不存在为股东及其下属单位、其他关联企业提供担保的情况。

（四）机构独立性

公司建立健全了规范的法人治理结构和公司运作体系，并制定了相适应的股东大会、董事会和监事会的议事规则，以及独立董事、董事会各专门委员会和总经理的工作细则等。根据业务经营需要，公司设置了相应的职能部门及机构，建立健全了公司内部各部门的规章制度。公司内部经营管理机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，独立行使经营管理职权，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用管理机构、混合经营、合署办公等机构混同的情形。

（五）业务独立性

公司的业务独立于公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，并拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主经营的能力；公司与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争、严重影响独立性或显失公平的关联交易。

（六）主营业务、控制权、管理团队和核心技术人员稳定

报告期内，公司主营业务、控制权、管理团队和核心技术人员稳定，最近 2 年内主营业务和董事、高级管理人员及核心技术人员均没有发生重大不利变化。发行人的股份权属清晰，最近 2 年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）不存在对持续经营有重大影响的事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

六、同业竞争

（一）公司和控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争

本公司经营范围为“许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开

发；人工智能基础软件开发；人工智能应用软件开发；软件外包服务；基于云平台的业务外包服务；计算机软硬件及外围设备制造；机械设备研发；数据处理服务；数据处理和存储支持服务；广告设计、代理；广告发布；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；市场营销策划；日用百货销售；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备零售；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）”。

公司控股股东、实际控制人是镇立新。报告期内，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与本公司不存在从事相同或相似业务的情形，与本公司不存在同业竞争。

（二）避免新增同业竞争的承诺

为避免与公司及其控股子公司存在同业竞争关系，公司控股股东、实际控制人已经出具《关于避免同业竞争的承诺》（以下简称“承诺函”）承诺：

“（1）截至本承诺函出具日，本承诺人未在中国境内或境外单独或与其他自然人、法人、合伙企业或组织，以任何形式直接或间接控制对合合信息构成竞争的经济实体、业务及活动或在该经济实体中担任高级管理人员或核心技术人员。

除合合信息外，本承诺人未经营或为他人经营与合合信息相同或类似的业务，未有其他可能与合合信息构成同业竞争的情形。

（2）本承诺人在作为合合信息的控股股东、实际控制人期间，本承诺人保证将采取合法及有效的措施，促使本承诺人拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织及本承诺人的关联企业，不以任何形式直接或间接从事与合合信息相同或相似的、对合合信息业务构成或可能构成竞争的任何业务，并且保证不进行其他任何损害合合信息及其他股东合法权益的活动。

（3）本承诺人在作为合合信息的控股股东、实际控制人期间，凡本承诺人所控制的其他企业或经济组织有任何商业机会从事任何可能会与合合信息生产经营构成竞争的业务，本承诺人将按照合合信息的要求将该等商业机会无偿让与合合信息，由合合信息在同等条件下优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与合合信息存在同业竞争。

（4）如果本承诺人违反上述声明与承诺并造成合合信息经济损失的，本承诺人将赔偿合合信息因此受到的全部损失。

（5）本承诺函自本承诺人签字盖章之日即行生效并不可撤销，并在发行人存续期内且依照中国证监会或上海证券交易所相关规定本承诺人被认定为不得从事与发行人相同或相似业务的关联人期间内有效。”

七、关联方、关联关系和关联交易

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《企业会计准则》及中国证监会有关规定，截至本招股说明书签署之日，公司的关联方及关联关系如下：

1、关联自然人

（1）控股股东、实际控制人

公司的控股股东、实际控制人为镇立新先生，其基本情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、实际控制人及持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”的相关内容。

（2）持有公司 5%以上股份的其他自然人股东

持有公司 5%以上股份的其他自然人股东为罗希平、陈青山，具体情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、实际控制人及持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”之“（四）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”。

（3）公司董事、监事、高级管理人员

公司的董事、监事、高级管理人员为本公司的关联自然人，具体情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“十一、发行人的董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”。

（4）其他关联自然人

除上述人员外，发行人的关联自然人还包括上述人员关系密切的家庭成员，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

本公司关联自然人还包括中国证监会、上海证券交易所或者发行人根据实质重于形

式原则认定的其他与发行人有特殊关系，可能导致发行人利益对其倾斜的自然人。

2、关联企业

（1）控股股东、实际控制人控制或担任董事、高级管理人员的其他企业

除发行人及其控股子公司以外，控股股东、实际控制人还控制如下公司：

序号	公司名称	关联关系
1	上海狮吼	控股股东、实际控制人镇立新持股 90%
2	上海目一然	上海狮吼担任执行事务合伙人
3	上海端临	上海狮吼担任执行事务合伙人
4	上海融梨然	上海狮吼担任执行事务合伙人
5	上海顶螺	上海狮吼担任执行事务合伙人
6	机不可熙	上海狮吼担任该合伙企业执行事务合伙人的企业，已于 2023 年 11 月注销

（2）持有公司 5%以上股份的法人股东

持有公司 5%以上股份的其他法人股东为经纬创投、东方富海、东方富海二号、常州鼎仕、宁波启安，具体情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、实际控制人及持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”之“（四）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”。

（3）发行人控股及参股公司

公司之控股子公司及参股公司具体情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“六、发行人控股、参股公司及分公司”。

（4）黄淼、徐欣与宁波启安于 2019 年 9 月共同对发行人进行投资，宁波启安系持有发行人 5%以上股份的关联方，黄淼、徐欣、济南复星基金及复星惟盈基金作为本次投资的重要参与方被视为发行人的关联方。具体详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、发行人设立、报告期内股本及股东变化情况”。

（5）其他主要关联企业

序号	关联方名称	关联关系
1	深圳富海创新创业投资基金企业（有限合伙）	黄国强任执行事务合伙人委派代表、投委会委员
2	昆仑万维科技股份有限公司（曾用名：北京	黄国强任董事

序号	关联方名称	关联关系
	昆仑万维科技股份有限公司）	
3	和力辰光国际文化传媒（北京）股份有限公司	黄国强任董事
4	酒仙网络科技股份有限公司	黄国强任董事
5	花意生活（北京）电子商务有限公司	黄国强任董事
6	华夏天信智能物联股份有限公司	黄国强任董事
7	北京铁血科技股份公司	黄国强任董事
8	北京永洪商智科技有限公司	黄国强任董事、左凌烨任董事
9	上海德拓信息技术股份有限公司	黄国强任董事
10	上海兰渡文化传播有限公司	黄国强任董事
11	职优你（上海）教育科技有限公司	黄国强任董事
12	北京爱论答科技有限公司	黄国强任董事
13	北京富基标商流通信息科技有限公司	黄国强任董事
14	深圳市富海中小企业发展基金股权投资管理有限公司	黄国强任董事、副总经理
15	上海刃游网络科技有限公司	黄国强任董事
16	深圳市转角街坊网络科技有限公司	黄国强任董事
17	智选数字技术（广州）股份有限公司	黄国强任董事
18	觅优信息技术（常州）有限公司	黄国强任董事
19	天津乾润企业管理有限公司（曾用名：天津乾润商业保理有限责任公司）	黄国强任董事
20	三未信安科技股份有限公司	黄国强担任董事
21	深圳市华傲数据技术有限公司	黄国强担任董事
22	北京蔷薇灵动科技有限公司	黄国强担任董事
23	秒秒测科技（北京）有限公司	黄国强担任董事
24	珠海富海华金创业投资基金（有限合伙）	黄国强任执行事务合伙人委派代表、投委会委员
25	同态信息科技（合肥）有限公司（曾用名：上海同态信息科技有限责任公司）	黄国强担任董事
26	北京四维纵横数据技术有限公司	黄国强担任董事
27	北京泽石科技有限公司	黄国强担任董事
28	杭州云霁科技有限公司	黄国强担任董事
29	深圳芯盛思技术有限公司	黄国强担任董事
30	深圳时空壶技术有限公司	黄国强担任董事
31	深圳欣界能源科技有限公司（曾用名：深圳欣视界科技有限公司）	黄国强担任董事
32	上海青茂软件有限公司	陈青山持股50%并担任执行董事。陈青山弟

序号	关联方名称	关联关系
		弟陈林茂持股50%，（吊销未注销）
33	北京青九荣科技有限公司	陈青山的配偶胡荣持股100%并担任法定代表人、执行董事，经理
34	上海程麟文化传播策划工作室	王少飞的母亲董希珍持股 100%
35	上海复星创富投资管理股份有限公司	黄淼担任联席首席执行官，徐欣担任联席董事长、首席执行官的企业
36	复星开心购（深圳）科技有限公司	徐欣担任董事长
37	复星开心购（海南）科技有限公司	徐欣担任董事
38	复星创富（深圳）私募股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）	上海复星创富投资管理股份有限公司担任执行事务合伙人、徐欣担任委派代表的企业
39	复星开心购（海南）电子商务有限公司	徐欣担任董事长
40	共青城复创星光投资合伙企业（有限合伙）	徐欣担任执行事务合伙人委派代表并持有19.96%出资额，黄淼持有19.96%出资额的企业
41	上海星崇商务咨询有限公司	徐欣担任执行董事
42	贝壳创业投资管理（常州）有限公司	黄淼担任执行董事
43	复星创富（江苏）投资管理有限公司	黄淼担任董事兼总经理
44	百望股份有限公司	黄淼担任董事
45	共青城星奥投资合伙企业（有限合伙）	黄淼持有 5.26%出资额并担任执行事务合伙人委派代表
46	上海复星常青科技发展有限公司	黄淼直接持股 14%并担任法定代表人、董事长兼总经理
47	芯钛半导体（无锡）有限公司	黄淼担任董事
48	杭州鑫蜂维网络科技有限公司	黄淼担任董事

3、其他关联方

（1）报告期内曾与公司存在关联关系的主要关联法人

序号	关联法人名称	关联关系
1	南京宁轮轮胎股份有限公司	黄淼曾任董事的企业，已于 2021 年 6 月卸任
2	北京精准沟通传媒科技有限公司（曾用名：北京精准沟通传媒科技股份有限公司）	黄淼曾任董事的企业，已于 2021 年 6 月卸任
3	常州老虎智能信息科技合伙企业（有限合伙）	黄淼曾持有 99%出资额的企业，已于 2021 年 9 月注销
4	山东康盛医疗器械股份有限公司（曾用名：山东康盛医疗器械有限公司）	黄淼曾任董事的企业，已于 2022 年 8 月卸任
5	商助科技（北京）有限公司	黄国强曾担任董事，已于 2021 年 9 月卸任
6	厦门笨鸟电子商务有限公司	黄国强曾担任董事，已于 2021 年 10 月卸任

序号	关联法人名称	关联关系
7	深圳竹云科技股份有限公司（曾用名：深圳竹云科技有限公司）	黄国强曾担任董事，已于 2022 年 1 月卸任
8	复星心选科技（中山）有限公司	徐欣曾任董事的企业，已于 2021 年 2 月卸任
9	无锡微签	发行人曾经持股 11%的企业，于 2021 年 10 月注销
10	复星创投	发行人曾经持股 6.12%的企业，于 2022 年 2 月退出
11	奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司（曾用名：网神信息技术（北京）股份有限公司）	东方富海曾持股 98.93%的企业，已于 2022 年 7 月退出
12	上海找齐	发行人曾经持股 30%的企业，已于 2022 年 11 月 18 日注销
13	长汇嘉信	发行人曾经持有 13.84%出资额的企业，已于 2023 年 1 月注销
14	成都启英泰伦科技有限公司	黄国强曾担任董事，已于2023年6月卸任
15	乐鑫信息科技（上海）股份有限公司	徐欣曾任董事的企业，已于2023年6月卸任
16	广州市玄武无线科技股份有限公司	徐欣曾任董事的企业，已于 2023 年 9 月卸任
17	玄武雲科技控股有限公司	徐欣曾任非执行董事的企业，已于 2023 年 8 月卸任
18	华扬联众数字技术股份有限公司	黄国强曾任董事的企业，已于 2023 年 9 月卸任
19	上海爱会客信息科技有限公司	黄国强曾任董事的企业，已于 2023 年 12 月卸任
20	杭州银盒宝成科技有限公司	黄国强曾任董事的企业，已于 2023 年 12 月注销
21	深圳市国芯物联科技有限公司	黄国强曾任董事的企业，已于 2023 年 12 月卸任
22	果栗智造（上海）技术股份有限公司（曾用名：上海果栗自动化科技有限公司）	黄国强曾任董事的企业，已于 2023 年 11 月卸任
23	东方国星（北京）科技产业有限公司	黄淼曾担任董事的企业，已于 2023 年 12 月卸任

（2）在交易发生之日前 12 个月内，或相关交易协议生效或安排实施后 12 个月内，具有上述所列情形之一的法人、其他组织或自然人，视同公司的关联方。

序号	关联方姓名/名称	关联关系
1	左凌烨	曾担任公司董事，已于 2020 年 5 月卸任
2	王艺潭	曾担任公司董事，已于 2020 年 5 月卸任
3	陈飒	曾担任公司副总经理，已于 2020 年 5 月卸任
4	天津经帛信息咨询合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 99.5%出资
5	杭州卓创投资合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 99.5%出资
6	杭州坦布苏投资合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 99.5%出资
7	杭州创澜投资合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 99.5%出资

序号	关联方姓名/名称	关联关系
8	嘉兴展创投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 90%出资
9	苏州英创投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 99%出资
10	杭州麦奇思投资合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 98.18%出资，杭州景巍投资管理有限公司担任执行事务合伙人
11	杭州景巍投资管理有限公司	左凌烨直接持股 90%并担任执行董事
12	上海经胜投资管理有限公司	左凌烨直接持股 90%
13	上海旌卓投资管理有限公司	左凌烨直接持股 90%
14	嘉兴纬达投资管理有限公司	左凌烨直接持股 90%
15	杭州晶创投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 90%出资，杭州景巍投资管理有限公司担任执行事务合伙人
16	杭州创珩投资合伙企业（有限合伙）	杭州晶创投资管理合伙企业（有限合伙）担任执行事务合伙人的企业
17	杭州临安创熙投资合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 90%出资，已于 2022 年 8 月退出
18	上海旌威股权投资管理有限公司	左凌烨直接持股 80%
19	上海经熠投资管理有限公司	左凌烨直接持股 80%
20	杭州临安经豪投资管理有限公司	左凌烨直接持股 80%
21	上海昶创投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 80%出资，上海经胜投资管理有限公司担任执行事务合伙人
22	上海创鋆投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 80%出资，上海经熠投资管理有限公司担任执行事务合伙人
23	上海创砥投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 80%出资，左凌烨控制的上海经熠投资管理有限公司担任执行事务合伙人
24	杭州创翎投资合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 80%出资，杭州晶创投资管理合伙企业（有限合伙）担任执行事务合伙人
25	苏州纬创投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 80%出资，上海经熠投资管理有限公司担任执行事务合伙人
26	苏州创锦投资合伙企业（有限合伙）	苏州纬创投资管理合伙企业（有限合伙）担任执行事务合伙人的企业
27	苏州经纬创博投资中心（有限合伙）	苏州纬创投资管理合伙企业（有限合伙）担任执行事务合伙人的企业
28	宁波锦巍创华投资中心（有限合伙）	左凌烨直接持有 78%出资的企业，已于 2022 年 9 月退出，杭州晶创投资管理合伙企业（有限合伙）担任执行事务合伙人的企业
29	上海经为股权投资管理有限公司	左凌烨直接持股 70%
30	杭州经纬腾创投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 66.5%出资，上海经为股权投资管理有限公司担任执行事务合伙人
31	杭州经纬远创投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 64%出资，上海旌威股权投资管理有限公司担任执行事务合伙人
32	经纬出行无限（北京）旅游文化有限公司	左凌烨直接持股 61.91%并担任执行董事
33	宁波新纬达创投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨直接持有 50%出资。杭州晶创投资管理合伙企业（有限合伙）为执行事务合伙人
34	经纬创达（杭州）创业投资合伙企业（有	杭州经纬腾创投资管理合伙企业（有限合伙）为执

序号	关联方姓名/名称	关联关系
	限合伙）	行事务合伙人
35	经纬创腾（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）	杭州经纬远创投资管理合伙企业（有限合伙）为执行事务合伙人
36	嘉兴创璟投资管理合伙企业（有限合伙）	左凌烨担任执行事务合伙人
37	嘉兴颖创投资合伙企业（有限合伙）	左凌烨担任执行事务合伙人
38	深圳市星期零食品科技有限公司	左凌烨担任董事
39	深圳市星期八食品科技有限公司	左凌烨担任董事
40	江苏银承网络科技股份有限公司	左凌烨担任董事
41	北京猿力科技有限公司（曾用名：北京猿力教育科技有限公司）	左凌烨担任董事
42	杭州微易信息科技有限公司	左凌烨担任董事
43	杭州火烧云科技有限公司	左凌烨曾担任董事，已于 2024 年 4 月卸任
44	北京仁科互动网络技术有限公司	左凌烨担任董事
45	北京猿力未来科技有限公司	左凌烨担任董事
46	北京电小二网络科技有限公司	左凌烨担任董事
47	英仕互联（北京）信息技术有限公司	左凌烨曾担任董事，已于 2022 年 9 月卸任
48	上海先烁信息科技有限公司	左凌烨担任董事
49	浪淘金（北京）科技有限责任公司	左凌烨曾担任董事，已于 2022 年 4 月卸任
50	北京百川快线网络科技有限公司	左凌烨曾担任董事，已于 2022 年 12 月卸任
51	北京美易科技有限公司	左凌烨曾担任董事，已于 2021 年 9 月卸任
52	北京酷克数据科技有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2021 年 8 月卸任
53	北京隐力场科技有限公司	左凌烨担任董事
54	上海锥智网络科技有限公司	左凌烨担任董事
55	美易时光（北京）科技有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2021 年 9 月卸任
56	北京七三兄弟信息咨询有限公司	左凌烨担任董事
57	遨天科技（北京）有限公司	左凌烨担任董事
58	起源太空（南京）科技有限公司（曾用名：深圳起源太空科技有限公司）	左凌烨担任董事
59	北京紫微宇通科技有限公司	左凌烨担任董事
60	广东弓叶科技有限公司	左凌烨担任董事
61	深圳快造科技有限公司	左凌烨担任董事
62	碳阻迹（北京）科技有限公司	左凌烨担任董事
63	上海镭镆科技有限公司	左凌烨担任董事
64	北京涛思智能科技有限公司	左凌烨曾担任董事，已于 2024 年 7 月卸任
65	苏州蓝石新动力有限公司	左凌烨担任董事

序号	关联方姓名/名称	关联关系
66	北京涛思数据科技有限公司	左凌烨曾担任董事，已于 2024 年 6 月卸任
67	北京经纬出行咨询顾问有限公司（曾用名：越享（北京）咨询顾问有限公司）	左凌烨担任执行董事
68	经纬（杭州）投资管理有限公司	左凌烨担任执行董事兼经理的企业
69	倍康美医疗科技（深圳）有限公司	左凌烨担任董事的企业
70	上海旌卓投资管理有限公司北京分公司	左凌烨担任分公司负责人的企业
71	天津经成信息咨询合伙企业（有限合伙）	左凌烨曾持有 40%出资额的企业，已于 2023 年 11 月退出
72	苏州经纬旌园投资管理有限公司	左凌烨持有 51%股份的企业
73	中科国生（杭州）科技有限公司	左凌烨担任董事的企业
74	南京周子未来食品科技有限公司	左凌烨担任董事的企业
75	深圳影目科技有限公司	左凌烨担任董事的企业
76	北京元育生物科技有限公司	左凌烨担任董事的企业
77	广州黄埔经纬旌广投资有限公司	左凌烨持有 51%股份的企业
78	南京经纬旌丰投资管理有限公司	左凌烨持有 51%股份的企业
79	南京经纬旌宏投资管理有限公司	左凌烨持有 51%股份的企业
80	珠海元育生物科技有限公司	左凌烨担任董事的企业
81	上海甄知科技有限公司	左凌烨担任董事的企业
82	苏州瑞云智服信息科技有限公司	左凌烨担任董事的企业
83	杭州亿方云网络科技有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2021 年 1 月卸任
84	武汉库柏特科技有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2021 年 2 月卸任
85	北京易掌云峰科技有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2021 年 3 月卸任
86	北京北森云计算股份有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2021 年 6 月卸任
87	北京倍丰科技有限公司	左凌烨曾担任董事，已于 2022 年 1 月注销
88	浩云星空信息技术（北京）有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2022 年 1 月卸任
89	杭州迈趣司投资管理有限公司	左凌烨曾直接持股 90%并担任执行董事的企业，已于 2022 年 6 月卸任，并于 2024 年 2 月退出
90	苏州麦趣思投资管理有限公司	左凌烨直接持股 90%并曾担任执行董事的企业，已于 2022 年 6 月卸任
91	宁波锦睿经华投资管理有限公司	左凌烨直接持股 90%并曾担任执行董事的企业，已于 2022 年 6 月卸任
92	宁波矩阵投资管理有限公司	左凌烨直接持股 90%并曾担任执行董事的企业，已于 2022 年 6 月卸任
93	苏州景巍投资管理有限公司	左凌烨直接持股 90%并曾担任执行董事的企业，已于 2022 年 6 月卸任
94	沈阳芒景普洱茶艺会社	王艺潭直接持股 100%，吊销未注销
95	沈阳森雄生物保健品有限公司	王艺潭担任董事，吊销未注销

序号	关联方姓名/名称	关联关系
96	圣纳（上海）电子商务有限公司	王艺潭曾直接持股 60%并担任执行董事兼总经理的企业，已于 2022 年 11 月退出并卸任
97	萍乡鸿胜产业发展合伙企业（有限合伙）	王艺潭持有 60%份额并担任执行事务合伙人，已于 2021 年 9 月注销
98	萍乡市健平产业发展合伙企业（有限合伙）	王艺潭担任执行事务合伙人
99	南京永创绿色化工股权投资基金有限公司	王艺潭为执行董事
100	南京鸿林工程咨询有限公司（曾用名：南京奇成股权投资基金管理有限公司）	王艺潭为董事，已于 2021 年 9 月卸任
101	成都亚非牙科有限公司	王艺潭为董事
102	杭州尚尚签网络科技有限公司	左凌烨曾任董事的企业，已于 2018 年 6 月退出
103	上海垚信	镇立新曾任普通合伙人，已于 2020 年 9 月退出
104	卉新投资	陈飒曾控制的企业，已于 2020 年 7 月退出
105	上海家域因私出入境服务有限公司	汤松榕曾任董事兼总经理的公司，已于 2020 年 6 月卸任
106	上海东戊信息科技有限公司	汤松榕曾任总经理的公司，已于 2020 年 6 月卸任
107	上海晓途网络科技有限公司	黄国强曾任董事，已于 2020 年 3 月卸任
108	深圳市万事富科技有限公司	黄国强曾任董事，已于 2020 年 5 月卸任
109	野狗科技（北京）有限公司	黄国强曾担任董事，已于 2020 年 11 月卸任
110	上海巧房信息科技有限公司	黄国强曾担任董事，已于 2020 年 12 月卸任
111	北京佳格天地科技有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2020 年 3 月卸任
112	北京牛投邦科技咨询有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2020 年 4 月卸任
113	石敢当（杭州）网络科技有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2020 年 5 月卸任
114	上海岂安信息科技有限公司	左凌烨担任董事，已于 2020 年 9 月注销
115	深圳百密信安科技有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2020 年 10 月卸任
116	北京蓝海讯通科技股份有限公司	左凌烨曾任董事，已于 2020 年 12 月卸任
117	上海东家金服投资管理有限公司	汤松榕曾任总经理，已于 2020 年 6 月卸任
118	图谱天下（北京）科技有限公司	发行人曾经持股 2.01%的企业，于 2020 年 11 月转让退出
119	北京宽客网络技术有限公司	黄国强曾任董事的企业，已于 2024 年 1 月卸任
120	广州老虎信息科技有限公司	黄国强曾任董事的企业，已于 2024 年 1 月卸任
121	深圳蜂巢互联科技有限公司	黄国强曾任董事的企业，已于 2024 年 1 月卸任
122	广州喜淘信息科技有限公司	黄国强任董事，已于 2024 年 5 月卸任
123	南京睿悦信息技术有限公司	黄国强任董事，已于 2024 年 7 月卸任
124	有米科技股份有限公司	黄国强任董事，已于 2024 年 5 月卸任
125	厦门美家帮科技股份有限公司	黄国强任董事，已于 2024 年 4 月卸任

序号	关联方姓名/名称	关联关系
126	上海腾牛电子商务有限公司	黄国强任董事的企业，已于 2024 年 6 月注销
127	觅优信息技术（上海）有限公司	黄国强任董事，已于 2024 年 7 月卸任
128	深圳市比昂芯科技有限公司	徐欣担任董事，已于 2024 年 4 月卸任
129	深圳前海复瑞私募股权基金管理有限公司（曾用名：深圳前海复星瑞哲资产管理有限公司）	徐欣担任董事兼总经理，已于 2024 年 7 月卸任
130	海南创赛信息技术合伙企业（有限合伙）	黄淼持有 50%出资额并担任执行事务合伙人，已于 2024 年 4 月变更为持有 6%出资额并卸任执行事务合伙人

（二）报告期内关联方的变化情况

报告期内曾经的关联方详见本招股说明书“第八节 公司治理与独立性”之“七、关联方、关联关系和关联交易”之“（一）关联方及关联关系”之“3、其他关联方”相关内容。

（三）关联交易

1、关联交易汇总

报告期内，公司关联交易主要为接受关联方提供的会务和培训服务、采购关联方的人力平台软件、向关联方销售智能文字识别及商业大数据等相关产品。关联交易的简要汇总情况如下：

1、经常性关联交易
（1）关联采购
报告期内，公司向北京北森云计算股份有限公司采购金额为14.67万元、15.17万元和 15.53 万元。
（2）关联销售
报告期内，公司向北京仁科互动网络技术有限公司、北京北森云计算股份有限公司、江苏银承网络科技股份有限公司、杭州尚尚签网络科技有限公司、上海找齐、百望股份有限公司、深圳市华傲数据技术有限公司销售产品的金额合计为53.17万元、60.59万元和 22.08 万元。
2、偶发性关联交易
（1）关联采购
2022 年和 2023 年，公司向百望股份有限公司采购了技术服务，金额分别为 25.80 万元和 46.84 万元。2022 年和 2023 年，公司向奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司采购了信息安全服务，金额分别为 0.97 万元和 1.13 万元。
（2）关联销售
报告期内，公司无偶发性关联销售。
3、关键管理人员薪酬

报告期内，公司向董事、监事、高管、核心技术人员支付的薪酬总额分别为 2,131.49 万元、2,151.79 万元和 2,279.54 万元。

2、重大关联交易确定标准

根据《公司章程》及《关联交易公允决策制度》规定，公司与关联法人发生的成交金额占公司最近一期经审计总资产或市值 0.1%以上的关联交易，且超过 300 万元（提供担保除外），或公司与关联自然人发生的成交金额在 30 万元以上的交易，由公司董事会审议批准后实施。

根据以上规定，结合报告期内公司的总资产、净资产规模与收入、净利润水平，以及公司关联交易的频率、性质、金额等，公司将 300.00 万元（含 300.00 万元）以上的关联交易认定为重大关联交易（公司提供担保和公司单方面获得利益的交易除外），300.00 万元以下的关联交易认定为一般关联交易。

3、经常性关联交易

（1）重大经常性关联交易

报告期内，公司未发生重大经常性关联交易。

（2）一般经常性关联交易

1）关联采购

单位：万元

关联方	关联交易内容	2023 年度	2022 年度	2021 年度
北京北森云计算股份有限公司	采购人力平台软件	15.53	15.17	14.67
合计		**15.53**	**15.17**	**14.67**
营业成本+销售费用+管理费用		**59,790.38**	**49,096.37**	**45,142.91**
占比		**0.03%**	**0.03%**	**0.03%**

报告期内，公司基于提升公司招聘效率的考虑，向北京北森云计算股份有限公司采购了人力管理平台相关软件，报告期内发生了一定的费用。

报告期内，一般经常性关联采购金额为 14.67 万元、15.17 万元和 15.53 万元，金额较小，占营业成本+销售费用+管理费用的比例仅 0.03%、0.03%和 0.03%，占比非常低，

对公司经营业绩影响非常小。交易按照同类产品的市场价格定价，交易价格公允，具有真实的商业背景。

2）关联销售

单位：万元

关联方	关联交易内容	2023 年度	2022 年度	2021 年度
北京仁科互动网络技术有限公司	智能文字识别 B 端基础技术服务	0.29	8.55	1.42
北京北森云计算股份有限公司	商业大数据 B 端基础数据服务	-	-	0.00
江苏银承网络科技股份有限公司	B 端基础数据服务/B 端基础技术模块/B 端标准化服务	3.34	7.19	5.50
杭州尚尚签网络科技有限公司	B 端基础数据服务/B 端基础技术模块	1.00	1.07	0.86
上海找齐	B 端标准化服务/ B 端基础数据服务/互联网广告推广服务	-	14.10	21.15
百望股份有限公司	B 端基础技术模块/B 端基础数据服务/B 端标准化服务/B 端定制化服务	10.15	12.16	14.03
深圳市华傲数据技术有限公司	B 端基础数据服务	7.30	17.52	10.22
合计		**22.08**	**60.59**	**53.17**
营业收入		**118,652.38**	**98,846.18**	**80,578.16**
占比		**0.02%**	**0.06%**	**0.07%**

报告期内，一般经常性关联销售的主要内容为公司向关联方销售少量的智能文字识别、商业大数据产品以及互联网广告推广服务，销售的金额为 53.17 万元、60.59 万元和 22.08 万元，金额较小，占营业收入比例为 0.07%、0.06%和 0.02%，占比非常低，对公司经营业绩影响非常小。交易按照同类产品的市场价格定价，交易价格公允，具有真实的商业背景。

4、偶发性关联交易

（1）重大偶发性关联交易

报告期内，公司未发生重大偶发性关联交易。

（2）一般偶发性关联交易

1）关联采购

报告期内，发行人的一般偶发性关联交易主要为采购的会务和培训服务，具体情况

如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2023 年度	2022 年度	2021 年度
奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司	信息安全服务	1.13	0.97	-
百望股份有限公司	技术服务费	46.84	25.80	-
合计		47.97	**26.77**	**-**
营业成本+销售费用+管理费用		**59,790.38**	**49,096.37**	**45,142.91**
占比		**0.08%**	**0.05%**	**-**

注：奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司曾用名为网神信息技术（北京）股份有限公司

报告期内，一般偶发性关联采购的金额为 0 万元、26.77 万元和 47.97 万元，金额较小，占营业成本+销售费用+管理费用的比例仅 0.00%、0.05%和 0.08%，占比非常低，对公司经营业绩影响非常小。交易按照同类服务的市场价格定价，交易价格公允，具有真实的商业背景。

2）关联销售

报告期内，公司无一般偶发性关联销售。

5、关联方往来款项

（1）应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	上海垚信	0.20	0.20	0.20	0.12	0.20	0.06
应收账款	上海找齐	-	-	-	-	13.08	0.65
应收账款	百望股份有限公司	1.06	0.05	-	-	-	-
应收账款	杭州尚尚签网络科技有限公司	-	-	0.15	0.01	-	-
应收账款	北京仁科互动网络技术有限公司	5.00	1.50	5.00	0.25	-	-
账面价值合计			**4.51**		**4.97**		**12.56**
其他应收款+应收账款+合同资产			**10,021.38**		**10,042.87**		**7,389.06**
占比			**0.04%**		**0.05%**		**0.17%**

项目名称	关联方	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司	11.11	-	12.24	-	13.21	-
	百望股份有限公司	12.27	-	9.43	-	-	-
账面价值合计		**23.38**		**21.67**		**13.21**	
预付款项		**1,171.61**		**856.34**		**1,067.29**	
占比		**2.00%**		**2.53%**		**1.24%**	

注：奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司曾用名为网神信息技术（北京）股份有限公司

（2）应付项目

单位：万元

科目	关联方	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
		账面余额	账面余额	账面余额
应付款项	百望股份有限公司	-	2.21	-
合同负债	江苏银承网络科技股份有限公司	0.38	3.46	3.47
合同负债	杭州尚尚签网络科技有限公司	0.44	0.55	0.47
合同负债	北京仁科互动网络技术有限公司	-	0.29	-
合同负债	百望股份有限公司	8.17	8.95	2.19
合同负债	深圳市华傲数据技术有限公司	-	5.02	2.75
合计		**9.00**	**20.49**	**8.88**
合同负债		**52,900.23**	**44,411.44**	**36,034.32**
占比		**0.02%**	**0.05%**	**0.02%**
其他应付款	上海找齐	-	-	6.84
合计		**-**	**-**	**6.84**
其他应付款		**137.12**	**149.37**	**173.65**
占比		**-**	**-**	**3.94%**

2020 年 10 月起发行人“找到”APP 业务剥离至上海找齐，但“找到”产品的收款渠道短期无法转移，因此暂由发行人代收“找到”产品的销售款。2022 年 3 月 25 日，北京微梦、张栋、合合信息与澄迈新日就解散上海找齐达成一致意见，签署《解散框架协议》，截至本招股说明书签署日，上海找齐已于 2022 年 11 月 18 日注销。

6、关键管理人员薪酬

单位：万元

关联方	2023 年度	2022 年度	2021 年度
关键管理人员薪酬	2,279.54	2,151.79	2,131.49
合计	**2,279.54**	**2,151.79**	**2,131.49**

（四）关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，上述关联交易均系公司正常经营活动所需，并严格依照法律规定及交易各方相关协议履行了相关程序，交易价格公允，不存在损害发行人和发行人股东利益的情形。

（五）报告期内关联交易履行的程序及独立董事的独立意见

1、关联交易履行的程序

公司自整体变更为股份有限公司后，通过了符合《公司法》《上市规则》的《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易公允决策制度》《独立董事工作制度》等规章制度。

（1）董事会的关联交易决策权限

公司与关联自然人拟发生的成交金额在 30 万元以上的关联交易（公司提供担保除外），应当经董事会审议。

公司与关联法人拟发生的成交金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计总资产或市值 0.1%以上的关联交易（公司提供担保除外），应当经董事会审议。

（2）股东大会的关联交易决策权限

公司拟发生金额超过 3,000 万元，且占公司最近一期经审计总资产或市值 1%以上的关联交易（公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）的，应当提供具有执行证券、期货相关业务资格的证券服务机构对交易标的出具的审计或者评估报告（对于与日常经营相关的关联交易所涉及的标的，可以不进行审计或者评估），该等交易经由董事会审议通过后提交股东大会审议批准。

2、独立董事对关联交易发表的独立意见

发行人全体独立董事发表独立意见，认为：报告期内，公司与关联方之间发生的关联交易均遵循平等、自愿的原则，有关协议或合同所确定的条款是合理的，该等关联交易不存在损害公司及其他股东利益的情况。关联交易事项符合公司当时经营业务的发展需要，价格公允，符合交易当时法律、法规的规定以及交易当时公司的相关制度且有利于公司的生产经营及长远发展，未损害公司及其他非关联方的利益。

（六）关于规范和减少关联交易的措施

1、建立完善的内部控制及关联交易决策制度

自公司设立以来，公司采取了以下措施规范和减少关联交易：

（1）严格按照《公司法》和《公司章程》的要求，建立了独立完整的生产经营系统，人员、财务、资产、业务和机构与股东严格分开；关联交易履行法定的批准程序，股东大会决策时关联股东进行回避。

（2）完善独立董事制度，强化对关联交易事项的监督。

（3）按照“公平、公正、公开”原则合理定价，确保关联交易不损害公司和股东利益。

（4）公司制定了《关联交易公允决策制度》，从关联交易的决策程序与披露等方面严格规范关联交易，以保证公司关联交易的公允性，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

2、减少和规范关联交易的承诺

为了减少并规范可能与公司（含其子公司）可能产生的关联交易，确保发行人全体股东利益不受损害，公司控股股东、实际控制人镇立新作出如下承诺：

（1）本承诺人及所属关联方与发行人之间现时不存在任何依照法律、法规和规范性文件的规定应披露而未披露的关联交易。

（2）本承诺人将严格按照《公司法》等法律法规以及《上海合合信息科技股份有限公司章程》、《上海合合信息科技股份有限公司关联交易公允决策制度》的有关规定，依法行使股东权利，并且严格按照国家有关法律法规、公司章程的规定履行有关程序。在董事会、股东大会对涉及本承诺人及所属关联方的关联交易进行表决时，履行回避表

决的义务，并不会干涉其他董事和/或股东对关联交易的审议。

（3）本承诺人将尽量避免或减少本承诺人及所属关联方与发行人之间的关联交易。若本承诺人及所属关联方与发行人发生无法避免或者有合理原因的关联交易，则此种关联交易必须按公平、公允、等价有偿的原则进行。关联交易价格在国家物价部门有规定时，执行国家价格；在国家物价部门无相关规定时，参照同类交易的市场价格、市场条件，由交易双方协商确定，并依法签订协议，履行合法程序，避免损害中小股东权益的情况发生，保证关联交易的必要性和公允性。本承诺人不会利用关联交易损害发行人或发行人其他股东的合法权益。

（4）本承诺人不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求发行人在业务合作等方面给予本承诺人及本承诺人投资的其他企业优于市场第三方的权利；不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求与发行人达成交易的优先权利；不会以低于市场价格的条件与发行人进行交易，亦不会利用该类交易从事任何损害发行人利益的行为。

（5）本承诺人及所属关联方不会利用自身在发行人的地位和影响，通过资金拆借、代垫款项、代偿债务等方式违规占用或转移公司资金、资产及其他资源，或要求发行人违规提供担保。

（6）若本承诺人未履行上述承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。同时，本承诺人将配合发行人消除及规范有关关联交易，包括但不限于依法终止关联交易，采用市场公允价格等。

（7）本承诺函自本承诺人签字盖章之日起即时生效并不可撤销，并在发行人存续且本承诺人依照中国证监会或上海证券交易所相关规定被认定为发行人关联方期间内有效。

公司股东陈青山、罗希平、东方富海、东方富海二号、常州鼎仕、上海融梨然、上海目一然、上海端临、上海顶螺作出如下承诺：

（1）本承诺人及所属关联方与发行人之间现时不存在任何依照法律、法规和规范性文件的规定应披露而未披露的关联交易。

（2）本承诺人将严格按照《公司法》等法律法规以及《上海合合信息科技股份有限公司章程》、《上海合合信息科技股份有限公司关联交易公允决策制度》的有关规定，依法行使股东权利，并且严格按照国家有关法律法规、公司章程的规定履行有关程序。

在董事会、股东大会对涉及本承诺人及所属关联方的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务，并不会干涉其他董事和/或股东对关联交易的审议。

（3）本承诺人将尽量避免或减少本承诺人及所属关联方与发行人之间的关联交易。若本承诺人及所属关联方与发行人发生无法避免或者有合理原因的关联交易，则此种关联交易必须按公平、公允、等价有偿的原则进行。关联交易价格在国家物价部门有规定时，执行国家价格；在国家物价部门无相关规定时，参照同类交易的市场价格、市场条件，由交易双方协商确定，并依法签订协议，履行合法程序，避免损害中小股东权益的情况发生，保证关联交易的必要性和公允性。本承诺人不会利用关联交易损害发行人或发行人其他股东的合法权益。

（4）本承诺人不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求发行人在业务合作等方面给予本承诺人及本承诺人投资的其他企业优于市场第三方的权利；不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求与发行人达成交易的优先权利；不会以低于市场价格的条件与发行人进行交易，亦不会利用该类交易从事任何损害发行人利益的行为。

（5）本承诺人及所属关联方不会利用自身在发行人的地位和影响，通过资金拆借、代垫款项、代偿债务等方式违规占用或转移公司资金、资产及其他资源，或要求发行人违规提供担保。

（6）若本承诺人未履行上述承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。同时，本承诺人将配合发行人消除及规范有关关联交易，包括但不限于依法终止关联交易，采用市场公允价格等。

（7）本承诺函自本承诺人签字盖章之日起即时生效并不可撤销，并在发行人存续且本承诺人依照中国证监会或上海证券交易所相关规定被认定为发行人关联方期间内有效。

公司股东经纬创投作出如下承诺：

（1）本承诺人及所属关联方与发行人之间现时不存在任何依照法律、法规和规范性文件的规定应披露而未披露的关联交易。

（2）本承诺人将严格按照《公司法》等法律法规以及《上海合合信息科技股份有限公司章程》、《上海合合信息科技股份有限公司关联交易公允决策制度》的有关规定，依法行使股东权利，并且严格按照国家有关法律法规、公司章程的规定履行有关程序。

在董事会、股东大会对涉及本承诺人及所属关联方的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务，并不会干涉其他董事和/或股东对关联交易的审议。

（3）本承诺人将尽量避免或减少本承诺人及所属关联方与发行人之间的关联交易。若本承诺人及所属关联方与发行人发生无法避免或者有合理原因的关联交易，则此种关联交易必须按公平、公允、等价有偿的原则进行。关联交易价格在国家物价部门有规定时，执行国家价格；在国家物价部门无相关规定时，参照同类交易的市场价格、市场条件，由交易双方协商确定,并依法签订协议，履行合法程序，避免损害中小股东权益的情况发生，保证关联交易的必要性和公允性。本承诺人不会利用关联交易损害发行人或发行人其他股东的合法权益。

（4）本承诺人不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求发行人在业务合作等方面给予本承诺人及本承诺人投资的其他企业优于市场第三方的权利；不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求与发行人达成交易的优先权利；不会以低于市场价格的条件与发行人进行交易，亦不会利用该类交易从事任何损害发行人利益的行为。

（5）本承诺人及所属关联方不会利用自身在发行人的地位和影响，通过资金拆借、代垫款项、代偿债务等方式违规占用或转移公司资金、资产及其他资源，或要求发行人违规提供担保。

（6）若本承诺人未履行上述承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本承诺人将依法承担相应的责任。同时，本承诺人将根据监管要求配合发行人减少及规范有关关联交易。

（7）本承诺函自本承诺人签字盖章之日起即时生效并不可撤销，并在发行人存续且本承诺人依照中国证监会或上海证券交易所相关规定被认定为发行人关联方期间内有效。

公司股东宁波启安作出如下承诺：

（1）本承诺人及本承诺人投资的其他企业与发行人之间现时不存在任何依照法律、法规和规范性文件的规定应披露而未披露的关联交易。

（2）本承诺人将严格按照《公司法》等法律法规以及《上海合合信息科技股份有限公司章程》、《上海合合信息科技股份有限公司关联交易公允决策制度》的有关规定，依法行使股东权利，并且严格按照国家有关法律法规、公司章程的规定履行有关程序。

在董事会、股东大会对涉及本承诺人及本承诺人投资的其他企业的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务，并不会干涉其他董事和/或股东对关联交易的审议。

（3）本承诺人将尽量避免或减少本承诺人及本承诺人投资的其他企业与发行人之间的关联交易。若本承诺人及本承诺人投资的其他企业与发行人发生无法避免或者有合理原因的关联交易，则此种关联交易必须按公平、公允、等价有偿的原则进行。关联交易价格在国家物价部门有规定时，执行国家价格；在国家物价部门无相关规定时，参照同类交易的市场价格、市场条件，由交易双方协商确定，并依法签订协议，履行合法程序，避免损害中小股东权益的情况发生，保证关联交易的必要性和公允性。本承诺人不会利用关联交易损害发行人或发行人其他股东的合法权益。

（4）本承诺人不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求发行人在业务合作等方面给予本承诺人及本承诺人投资的其他企业优于市场第三方的权利；不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求与发行人达成交易的优先权利；不会以低于市场价格的条件与发行人进行交易，亦不会利用该类交易从事任何损害发行人利益的行为。

（5）本承诺人及本承诺人投资的其他企业不会利用自身在发行人的地位和影响，通过资金拆借、代垫款项、代偿债务等方式违规占用或转移公司资金、资产及其他资源，或要求发行人违规提供担保。

（6）若本承诺人未履行上述承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。同时，本承诺人将配合发行人消除及规范有关关联交易，包括但不限于依法终止关联交易，采用市场公允价格等。

（7）本承诺函自本承诺人签字盖章之日起即时生效并不可撤销，并在发行人存续且本承诺人依照中国证监会或上海证券交易所相关规定被认定为发行人关联方期间内有效。

公司董事、监事及高级管理人员作出如下承诺：

（1）本承诺人及所属关联方与发行人之间现时不存在任何依照法律、法规和规范性文件的规定应披露而未披露的关联交易。

（2）本承诺人将严格按照《公司法》等法律法规以及《上海合合信息科技股份有限公司章程》、《上海合合信息科技股份有限公司关联交易公允决策制度》的有关规定履行关联交易有关程序。

（3）本承诺人将尽量避免或减少本承诺人及所属关联方与发行人之间的关联交易。若本承诺人及所属关联方与发行人发生无法避免或者有合理原因的关联交易，则此种关联交易必须按公平、公允、等价有偿的原则进行。关联交易价格在国家物价部门有规定时，执行国家价格；在国家物价部门无相关规定时，参照同类交易的市场价格、市场条件，由交易双方协商确定并依法签订协议，履行合法程序，避免损害中小股东权益的情况发生，保证关联交易的必要性和公允性。本承诺人不会利用关联交易损害发行人或发行人其他股东的合法权益。

（4）本承诺人不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求发行人在业务合作等方面给予本承诺人及本承诺人投资的其他企业优于市场第三方的权利；不会利用自身在发行人的地位和影响，谋求与发行人达成交易的优先权利；不会以低于市场价格的条件与发行人进行交易，亦不会利用该类交易从事任何损害发行人利益的行为。

（5）本承诺人及所属关联方不会利用自身在发行人的地位和影响，通过资金拆借、代垫款项、代偿债务等方式违规占用或转移公司资金、资产及其他资源，或要求发行人违规提供担保。

（6）若本承诺人未履行上述承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。同时，本承诺人将配合发行人消除及规范有关关联交易，包括但不限于依法终止关联交易，采用市场公允价格等。

（7）本承诺函自本承诺人签字盖章之日起即时生效并不可撤销，并在发行人存续且本承诺人依照中国证监会或上海证券交易所相关规定被认定为发行人关联方期间内有效。

第九节 投资者保护

一、本次发行完成前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

经公司 2021 年第一次临时股东大会决议通过，本次公开发行股票成功后，公司公开发行股票前滚存未分配利润/未弥补亏损由首次公开发行股票完成后的新老股东按其所持股份共同享有/共同承担。

二、本次发行前后股利分配政策的差异情况

公司于 2021 年 1 月 8 日召开的 2021 年第一次临时股东大会及 2022 年 5 月 25 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过了《公司章程（草案）》，进一步明确了公司的利润分配原则、分配形式、分配期间间隔、分配条件等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整程序，并明确了每年的现金分红比例，加强了对中小投资者的利益保护。

（一）发行人本次发行上市前的股利分配政策

公司的股利分配严格执行有关法律、法规和《公司章程》的规定，重视对投资者的合理投资回报。根据《公司法》和公司发行上市前有效实行的《公司章程》，公司的主要股利分配政策如下：

公司可以采取现金或者股份方式分配股利，公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（二）发行人本次发行上市后的股利分配政策

1、本次发行上市后的股利分配政策

公司于 2021 年 1 月 8 日召开的 2021 年第一次临时股东大会及 2022 年 5 月 25 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过了《公司章程（草案）》，对公司本次发行后的股利分配政策作出了明确规定，公司重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司的可持续发展，实行持续、稳定的股利分配政策。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股

利，公司在具备现金分红的条件下，优先采取现金方式分配股利。

2、本次发行上市后股利分配政策的决策程序

公司于 2021 年 1 月 8 日召开的 2021 年第一次临时股东大会及 2022 年 5 月 25 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过了《公司章程（草案）》，对公司本次发行后的股利分配政策的决策程序作出了如下规定：公司每年利润分配预案由公司董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟定，并经董事会审议通过后提交股东大会审议批准。董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会审议利润分配方案时，公司应为股东提供网络投票方式，通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

如公司当年盈利且满足现金分红条件、但董事会未按照既定利润分配政策向股东大会提交利润分配预案的，应当在定期报告中说明原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事发表独立意见。

三、发行人存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排，尚未盈利或存在累计未弥补亏损的保护投资者合法权益措施

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排，公司已经盈利且不存在累计亏损。公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员等就减持股票做出了相关承诺，详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件二 与本次发行上市相关的重要承诺及履行情况”。

四、公司章程中利润分配相关规定

为切实保护投资者合法权益，公司已在《公司章程（草案）》中制定利润分配政策，详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、

股利分配决策程序、股东投票机制建立情况”之“（二）公司章程中利润分配相关规定”。

五、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况以及相应的规划安排理由等

为完善和健全公司分红机制，切实保护投资者合法权益、实现股东价值、给予投资者稳定回报，根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《中国证券监督管理委员会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等法律法规和《公司章程》的规定，公司于 2024 年 5 月 29 日召开了第二届董事会第十四次会议，审议并通过《关于制定<公司上市后三年股东分红回报规划>的议案》。

股东分红回报规划的制定因素如下：公司的利润分配应重视对社会公众股东的合理回报，兼顾公司实际经营，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，保证利润分配政策的连续性、稳定性和科学性。在综合考虑公司发展战略、所处的竞争环境、行业发展趋势、公司盈利能力和现金流状况、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等各项因素的基础上，对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

股东分红回报规划的制定原则如下：公司将按照“同股同权、同股同利”的原则，根据各股东持有的公司股份比例进行分配。公司实施连续、稳定、积极的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

六、上市后三年内现金分红等利润分配计划、制定的依据和可行性以及未分配利润的使用安排

公司分别于 2024 年 5 月 29 日、2024 年 6 月 14 日召开了第二届董事会第十四次会议、2024 年第一次临时股东大会，决议通过了《关于制定<公司上市后三年股东分红回报规划>的议案》，公司上市后三年股东分红回报规划的具体事项如下：

“（一）利润分配原则：公司实行持续、稳定的利润分配政策，高度重视对投资者的合理回报并兼顾公司的长远和可持续发展。公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（二）利润分配形式：公司可以采取现金、股票或者现金股票相结合等方式分配股

利，公司在具备现金分红的条件下，应当优先采取现金方式分配股利。

（三）利润分配的时间间隔：

1、在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配。

2、公司可以进行中期现金分红。公司董事会可以根据公司当期的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求状况，提议公司进行中期分红。

（四）现金分红的条件

1、公司上一会计年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

2、审计机构对公司的上一会计年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

3、公司未来 12 个月内无重大投资计划或者重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

重大投资计划或者重大现金支出是指：公司未来 12 个月内购买资产、对外投资、进行固定资产投资等交易累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产 30%，且超过 3,000 万元；

4、公司现金流满足公司正常经营和长期发展的需要。

（五）现金分红的比例

如无重大投资计划或者重大现金支出发生，公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 20%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润原则上应不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。如果公司净利润保持持续稳定增长，公司可提高现金分红比例或者实施股票股利分配，加大对投资者的回报力度。确因特殊原因不能达到上述比例的，董事会应当向股东大会作特别说明。

董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按照相关规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红

在每次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在每次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在每次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

4、公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照本条第 3 项规定处理。

（六）发放股票股利的条件

公司可以根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在保证足额现金分红及公司股本规模合理的前提下，必要时公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配，董事会可提出股票股利分配预案。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（七）利润分配方案的决策程序及机制：

1、董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，并充分考虑独立董事、外部监事和公众投资者的意见。独立董事认为现金分红具体方案可能损害公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由，并披露。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

2、在符合《公司法》及相关规定的前提下，经股东大会决议，公司应当进行利润分配，其中，现金分红优先于股票股利。公司在实施现金分配股利时，可以同时派发股票股利。如果公司发放股票股利，应当在分配方案中对公司成长性、每股净资产的摊薄等因素进行真实、合理的分析。

3、公司制定利润分配政策或者因公司外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要修改利润分配政策时，应当以股东利益为出发点，注重对投资者利益的保护并

给予投资者稳定回报，由董事会充分论证，并听取独立董事、监事和公众投资者的意见，对于修改利润分配政策的，还应详细论证其原因及合理性。股东大会审议制定或者修改利润分配政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上表决通过。公司应当提供网络投票、远程视频会议或者其他方式以方便社会公众股股东参与股东大会表决。

（八）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。”

七、长期回报规划的内容以及制定考虑因素

公司长期回报规划的内容及制定考虑因素详见本节之“五、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况以及相应的规划安排理由等”、“六、上市后三年内现金分红等利润分配计划、制定的依据和可行性以及未分配利润的使用安排”。

第十节 其他重要事项

一、重大合同

公司结合自身业务特点，参照重要性水平的确定标准和依据，综合考虑总资产、营业收入等财务指标，确定了重大合同的标准。

（一）销售合同

截至 2023 年 12 月 31 日，按同一交易主体在报告期内连续发生的相同内容或性质的合同累计计算，公司销售金额超过 500 万元的合同或单笔金额超过 500 万元的合同情况如下：

序号	签署/版本日期	签约主体	合同/交易对方	合同名称	交易内容	交易金额（人民币）	履行情况
1	2019.04	合合信息	GOOGLE ASIA PACIFIC PTE LTD	网络推广框架协议	网络推广发布	超过 13,000 万元	履行中
2	2021.03	上海临冠	广西京东新杰电子商务有限公司	网络推广发布合同	网络推广发布	超过 2,500 万元	履行中
3	2019.12	上海临冠	湖北今日头条科技有限公司	推广合作协议	网络广告发布	超过 1,900 万元	履行完毕
4	2020.04	上海临冠	上海甜圈甜网络科技有限公司	网络推广发布合同	网络广告发布	超过 1,800 万元	履行中
5	2017.06	合合信息	WOW TECH INC	软件代理协议	授权在日本销售名片全能王软件	超过1,400万元	履行中
6	2023.01	上海临冠	湖北巨量引擎科技有限公司	推广及赋能合作协议	广告推广及赋能合作	超过1,100万元	履行中
7	2015.07	合合信息	华为终端有限公司	软件使用许可合同及补充协议	软件使用许可	超过 930 万元	履行中
8	2022.01	合合信息	FACEBOOK IRELAND LIMITED	服务协议	网络推广发布	超过 920 万元	履行中
9	2020.01	上海生腾	强生（上海）医疗器材有限公司（注1）	服务协议	数据服务	超过 770 万元	履行中
10	2019.01	上海临冠	广州小米信息服务有限公司	服务协议	广告投放服务	超过 620 万元	履行中
11	2020.04	上海临冠	南京艾斯尼科技有限公司	战略合作协议及平台供货合作协议等	扫描全能王线上产品的代理销售	超过620万元	履行中

序号	签署/版本日期	签约主体	合同/交易对方	合同名称	交易内容	交易金额（人民币）	履行情况
12	2021.12	上海生腾	深圳前海微众银行股份有限公司	软件许可及数据服务合同	软件使用许可及数据服务	超过520万元	履行中

注 1：强生（上海）医疗器材有限公司包括：强生（上海）医疗器材有限公司、强生（中国）投资有限公司和上海强生制药有限公司

（二）采购合同

截至 2023 年 12 月 31 日，按同一交易主体在报告期内连续发生的相同内容或性质的合同累计计算，公司采购金额超过 1,000 万元的合同或单笔金额超过 1,000 万元的合同情况如下：

序号	签署/版本日期	签约主体	合同/交易对方	合同名称	交易内容	交易金额（人民币）	履行情况
1	2017.11	合合信息	网宿科技股份有限公司	AWS 客户协议及相关服务协议	服务器及存储费用	超过 9,000 万元	履行中
2	2021.07	上海临冠	北京七麦科技股份有限公司	推广服务协议	信息推广	超过 8,200 万元	履行中
3	2020.08	上海临冠	华为软件技术有限公司	服务协议	产品推广	超过 7,700 万元	履行中
4	2018.03	上海临冠	宁夏西云数据科技有限公司	客户协议	服务器及存储费用	超过 7,300 万元	履行中
5	2020.05	上海临冠	点摩（上海）网络科技有限公司	推广服务框架合同	产品推广	超过 4,300 万元	履行中
6	2020.04	上海生腾	百度在线网络技术（北京）有限公司上海软件技术分公司	百度推广服务框架合同及补充协议	百度推广服务	超过 3,700 万元	履行中
7	2021.01	上海生腾	阿里云计算有限公司	服务协议	订购云服务、短信服务	超过 3,700 万元	履行中
8	2023.05	合合信息	上海华胄网络科技有限公司	服务器采购合同	服务器	超过 3,400 万元	履行中
9	2017.05	合合信息	优刻得科技股份有限公司	服务合同及补充协议	技术服务	超过 2,470 万元	履行中
10	2021.03	合合信息	腾讯云计算（北京）有限责任公司	腾讯云服务协议	腾讯云服务	超过2,180万元	履行中
11	2022.07	上海临冠	上海互效信息科技有限公司	推广宣传服务合同	产品推广服务	超过1,900万元	履行中
12	2019.09	合合信息	上海晋源信息科技有限公司	销售合同和采购框架协议	服务器	超过1,800万元	履行中

序号	签署/版本日期	签约主体	合同/交易对方	合同名称	交易内容	交易金额（人民币）	履行情况
13	2020.06	上海临冠	北京快乐茄信息技术有限公司（注）	推广服务协议	产品推广	超过1,700万元	履行中
14	2021.01	上海临冠	北京浅米文化传媒有限公司	广告代理合作框架合同	广告整包服务	超过1,600万元	履行中
15	2020.09	上海生腾	人民数据	技术咨询和服务合作协议书等	数据服务	超过 1,500 万元	履行中
16	2019.08	合合信息	上海择仕企业管理有限公司	服务外包协议	业务外包服务	超过 1,500 万元	履行中
17	2021.06	上海临冠	北京云锐国际广告有限公司	信息与技术服务合同及网络广告代充值服务协议等	信息技术服务及广告投放	超过 1,400 万元	履行中
18	2021.03	上海临冠	北京比邻弘科科技有限公司	推广合作协议	广告投放	超过 1,000 万元	履行完毕
19	2020.11	合合信息	上海开创企业发展有限公司	市北高新技术服务业园区房屋租赁合同	房屋租赁	超过1,000万元	履行中

注：北京快乐茄信息技术有限公司包括：北京众联极享科技有限公司、北京快乐茄信息技术有限公司西安分公司

（三）重大合作协议

上海生腾与人民数据签署系列协议，就“人民金融大数据中心”项目进行合作，相关协议主要内容如下：

序号	签署/版本日期	签约主体	合同/交易对方	合同名称	合作内容	交易金额（人民币）	履行情况
1	2020 年 9 月 30 日	上海生腾	人民数据	技术咨询和服务合作协议书	就“人民金融大数据中心”项目进行合作	5,000,000 元	履行完毕
2	2021 年 9 月 30 日			“人民金融大数据中心”项目技术服务及运营协议	就“人民金融大数据中心”项目共同进行策划、执行和推广	根据产生收益按比例结算	履行完毕
3	2021 年 9 月 30 日			“人民金融大数据中心”项目技术咨询和服务合作协议书	就“人民启信”个人 APP 和“人民金融数据解决方案”共同合作	1,500,000 元	履行完毕

（四）金融衍生产品合同

1、汇丰银行（中国）有限公司

2021 年 9 月 13 日，合合信息、上海临冠、上海又冠分别与汇丰银行签署了《环球

资本市场交易》，约定合合信息、上海临冠、上海又冠将与汇丰银行进行普通外汇远期/掉期交易和其他衍生产品交易。合合信息与汇丰银行签署了《担保金担保》，约定合合信息作为担保人，为合合信息、上海临冠、上海又冠在 2021 年 9 月 13 日至 2027 年 9 月 13 日期间的发生普通外汇远期/掉期交易和其他衍生产品交易提供最高额担保，最高债务金额为 330 万美元。

2021 年 12 月 7 日，上海又冠与汇丰银行签署了《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议（2009 版）》及《补充协议》，就双方进行人民币外汇即期交易和外汇即期交易等金融衍生品交易事项进行约定。根据合合信息与汇丰银行签署《保证书》，合合信息为上海临冠、上海又冠的普通外汇远期/掉期交易和其他衍生产品交易提供的最高额担保，最高债务金额为 300 万美元。

2021 年 12 月 28 日，合合信息与汇丰银行签署了《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议（2009 版）》及《补充协议》，就双方进行人民币外汇即期交易和外汇即期交易等金融衍生品交易事项进行约定。

2022 年 7 月 5 日，上海临冠与汇丰银行签署了《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议（2009 版）》及《补充协议》，就双方进行人民币外汇即期交易和外汇即期交易等金融衍生品交易事项进行约定。

2023 年 11 月 14 日，合合信息与汇丰银行签署了《保证金担保》，约定合合信息作为担保人，为合合信息、上海临冠在 2021 年 9 月 13 日至 2049 年 9 月 13 日期间内产生并欠付银行的全部金钱性和非金钱性义务及债务提供最高额担保，最高债务金额为 330 万美元。

2、中国银行

2022 年 11 月 25 日，上海临冠与中国银行闸北支行签署了《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议（2009 版）》及《补充协议》，就双方进行汇率衍生品等金融衍生产品交易事项进行约定。2023 年 12 月 1 日，上海临冠已销户，《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议（2009 版）》及《补充协议》自动终止。

2022 年 12 月 24 日，合合信息与中国银行杨浦支行签署了《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议（2009 版）》及《补充协议》，就双方进行汇率衍生品等金融衍生产品交易事项进行约定。

二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在对外担保事项。

三、重大诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在对公司财务状况、生产经营、经营成果、声誉、业务活动、未来前景有较大影响的诉讼或仲裁事项，以及控股股东或实际控制人、控股子公司，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员作为一方当事人可能对公司产生影响的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

第十一节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签字：

镇立新	陈青山	龙 腾
黄国强	汤松榕	刘 忱

上海合合信息科技股份有限公司

2024 年 9 月 23 日

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司独立董事签字：

江翔宇　　刘　华　　王少飞

上海合合信息科技股份有限公司

2024 年 9 月 23 日

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体监事签字：

罗希平	沈东辉	刘雅琴

上海合合信息科技股份有限公司

2024年9月23日

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体高级管理人员签字：

镇立新　　陈青山　　龙　腾

刘忱　　叶家杰

上海合合信息科技股份有限公司

2024 年 9 月 23 日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人（签名）：

镇立新

2024 年 9 月 23 日

三、保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

法定代表人：

陈 亮

保荐代表人：

冷小茂 刘文博

项目协办人：

杨雅菲

中国国际金融股份有限公司

2024 年 9 月 23 日

保荐人董事长声明

本人已认真阅读上海合合信息科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长：

陈 亮

中国国际金融股份有限公司

2024年 9月 23日

保荐人总裁声明

本人已认真阅读上海合合信息科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总裁：_____

陈 亮

中国国际金融股份有限公司

2024 年 9 月 23 日

四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

上海市锦天城律师事务所

负责人：
沈国权

经办律师：
顾海涛

经办律师：
张 霞

经办律师：
张天龙

2024 年 9 月 23 日

五、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签名）：

沈书豪

梁裕佳

梁裕佳

会计师事务所负责人（签名）：

陆士敏

众华会计师事务所（特殊普通合伙）

2024 年 9 月 23 日

六、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办评估师（签名）：

正式执业会员
资产评估师
钱进
31000017

钱 进

_____已离职_____

卫 红

评估机构负责人（签名）：

左英浩

上海众华资产评估有限公司

2024 年 9 月 23 日

关于签字资产评估师离职的说明

卫红原为本机构员工，在本机构任职期间，曾作为签字资产评估师，于 2020 年 5 月为上海合合信息科技股份有限公司改制设立股份公司时，截止 2020 年 1 月 31 日的净资产进行了评估，并出具了《上海合合信息科技发展有限公司拟股份改制所涉及其净资产价值项目资产评估报告》（沪众评报[2020]第 0326 号）。因个人原因，签字资产评估师卫红已离职，但其离职不影响本机构已出具的上述资产评估报告的法律效力。

特此说明。

资产评估机构负责人：

左英浩

上海众华资产评估有限公司

2024 年 9 月 23 日

七、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签名）：

沈书豪

梁裕佳

梁裕佳

会计师事务所负责人（签名）：

陆士敏

众华会计师事务所（特殊普通合伙）

2024 年 9 月 23 日

八、验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签名）：

沈书豪

梁裕佳

会计师事务所负责人（签名）：

陆士敏

众华会计师事务所（特殊普通合伙）

2024 年 9 月 23 日

第十二节 附件

一、本招股说明书的备查文件

（一）发行保荐书；

（二）上市保荐书；

（三）法律意见书；

（四）财务报告及审计报告；

（五）公司章程（草案）；

（六）落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况；

（七）与投资者保护相关的承诺；

（八）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；

（九）内部控制审核报告；

（十）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；

（十一）股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况说明；

（十二）审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明；

（十三）募集资金具体运用情况；

（十四）子公司、参股公司简要情况；

（十五）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点

投资者于本次发行承销期间，可直接在上海证券交易所网站查询，也可到本公司和保荐人（主承销商）的办公地点查询。

三、查阅时间

除法定假日以外的每日 9:00-11:00，14:00-17:00。

四、查阅网址

www.sse.com.cn

附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况

（一）发行人投资者关系的主要安排

1、发行人信息披露及投资者服务工作

公司的信息披露及投资者服务工作由董事会统一领导和管理，董事会秘书负责具体的协调和组织信息披露及投资者服务事宜，相关人员的联系方式如下：

董事会秘书：刘忱

联系地址：上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1105-1123 室

邮政编码：200436

联系电话：021-63061283

传真号码：021-63061283

电子信箱：ir@intsig.net

2、发行人信息披露制度安排及流程

公司于 2021 年 1 月 8 日召开 2021 年第一次临时股东大会，审议通过了《信息披露管理制度》，《信息披露管理制度》就公司信息披露的基本原则、信息披露的内容、信息披露的程序、信息披露的媒体、公司信息披露的权限和责任划分、保密措施、公司信息披露常设机构和联系方式等内容作出了明确规定。

《信息披露管理制度》第五十五条规定，公司的信息披露工作由董事会统一领导和管理，董事会秘书负责具体的协调和组织信息披露事宜，证券事务代表协助董事会秘书工作。公司董事会秘书负责组织与中国证监会及其派出机构、上海证券交易所、有关证券经营机构、新闻机构等方面的联系，并接待来访、回答咨询、联系股东，向投资者提供公开披露信息的文件资料等。

《信息披露管理制度》第五十九条规定，公司在披露信息前应严格履行下列审查程序：（一）提供信息的部门负责人认真核对相关信息资料；（二）董事会秘书进行合规性审查；（三）董事长签发。

3、发行人未来开展投资者关系管理的规划

公司于 2021 年 1 月 8 日召开了 2021 年第一次临时股东大会，审议通过了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的对象及基本原则、投资者关系管理负责人及职能、投资者关系管理的工作内容、信息披露、投资者关系活动、相关机构与个人以及投资者关系管理从业人员任职要求等事项作出了明确规定。

《投资者关系管理制度》第十六条规定，公司应尽可能通过多种方式与投资者及时、深入和广泛地沟通，沟通方式应尽可能便捷、有效，便于投资者参与，并应特别注意使用互联网络提高沟通的效率，降低沟通的成本。

《投资者关系管理制度》第十九条规定，公司设置专线投资者咨询电话、传真电话，确保与投资者之间的沟通畅通，并责成专人接听，回答投资者对公司经营情况的咨询。当公司投资者咨询电话变更时应及时公告变更后的咨询电话。

（二）公司章程中利润分配相关规定

发行人《公司章程（草案）》中有关利润分配的相关规定如下：

“第一百六十一条　公司的利润分配政策为：

（一）利润分配原则：公司重视对投资者的合理投资回报，兼顾公司的可持续发展，实行持续、稳定的股利分配政策。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（二）利润分配形式：公司取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，公司在具备现金分红的条件下，应当优先采取现金方式分配股利。

（三）利润分配的时间间隔：

1、在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配；

2、公司可以进行中期现金分红。公司董事会可以根据公司当期的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求情况，提议公司进行中期分红。

（四）现金分红的条件

1、公司上一会计年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

2、审计机构对公司上一会计年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

3、公司未来 12 个月内无重大投资计划或者重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

重大投资计划或者重大现金支出是指：公司未来 12 个月内购买资产、对外投资、进行固定资产投资等交易累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且超过 3,000 万元；

4、公司现金流满足公司正常经营和长期发展的需要。

（五）现金分红的比例

如无重大投资计划或者重大现金支出发生，公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 20%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润原则上应不少于最近三年的年均可分配利润的 30%。如果公司净利润保持持续稳定增长，公司可提高现金分红比例或者实施股票股利分配，加大对投资者的回报力度。确因特殊原因不能达到上述比例的，董事会应当向股东大会作特别说明。

董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照相关规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在每次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在每次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在每次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（六）发放股票股利的条件

公司可以根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在保证足额现金分红及公司股本规模合理的前提下，必要时公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配，董事会可以提出股票股利分配预案。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（七）利润分配方案的决策程序及机制

1、董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，并充分考虑独立董事、外部监事和公众投资者的意见。独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

2、在符合《公司法》及相关规定的前提下，经股东大会决议，公司应当进行利润分配，其中，现金分红优先于股票股利。公司在实施现金分配股利时，可以同时派发股票股利。如果公司发放股票股利，应当在分配方案中对公司成长性、每股净资产的摊薄等因素进行真实、合理的分析。

3、公司制定利润分配政策或者因公司外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要修改利润分配政策时，应当以股东利益为出发点，注重对投资者利益的保护并给予投资者稳定回报，由董事会充分论证，并听取独立董事、监事和公众投资者的意见，对于修改利润分配政策的，还应详细论证其原因及合理性。股东大会审议制定或者修改利润分配政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上表决通过。公司应当提供网络投票、远程视频会议或者其他方式以方便社会公众股股东参与股东大会表决。

（八）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。”

（三）本次发行上市后股利分配政策的决策程序

公司于 2021 年 1 月 8 日召开的 2021 年第一次临时股东大会及 2022 年 5 月 25 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过了《公司章程（草案）》，对公司本次发行后的股

利分配政策的决策程序作出了如下规定：公司每年利润分配预案由公司董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟定，并经董事会审议通过后提交股东大会审议批准。董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会审议利润分配方案时，公司应为股东提供网络投票方式，通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

如公司当年盈利且满足现金分红条件、但董事会未按照既定利润分配政策向股东大会提交利润分配预案的，应当在定期报告中说明原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事发表独立意见。

（四）发行人股东投票机制的建立情况

1、累积投票制选举公司董事

经公司 2021 年第一次临时股东大会及 2022 年 5 月 25 日召开的 2021 年年度股东大会决议通过的《公司章程（草案）》第八十七条规定：董事、非职工代表监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决。

股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据章程的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。

前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东告知候选董事、监事的简历和基本情况。

单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在 30%及以上的公司，应当采用累积投票制。

2、中小投资者单独计票机制

《公司章程（草案）》第八十三条规定：股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

3、提供股东大会网络投票方式

《公司章程（草案）》第四十八条规定：股东大会将设置会场，以现场会议形式召开。公司可以采用电话、视频、传真、电子邮件等网络方式为股东参加股东大会提供便利，股东通过上述方式参加股东大会的，视为出席。

4、征集投票权的相关安排

《公司章程（草案）》第八十三条规定：公司董事会、独立董事、持有 1%以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。除法定条件外，公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

《独立董事工作制度》第十六条规定：独立董事行使以下特别职权：…（六）在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

附件二、与本次发行上市相关的重要承诺及履行情况

（一）本次发行前股东关于股份锁定、持股及减持意向的承诺

1、控股股东及实际控制人镇立新的承诺

（1）关于股份锁定的承诺

自发行人股票上市之日起 36 个月（以下简称“锁定期”）内，不转让或者委托他人管理本承诺人直接及间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不得要求由发行人回购该部分股份。转让双方存在控制关系或者受同一实际控制人控制的，自发行人股票上市之日起十二个月后，可豁免锁定期内不转让或者委托他人管理本承诺人首发前股份及不得要求由发行人回购该部分股份的承诺。

（2）关于股份限制流通的承诺

自锁定期届满之日起两年内，若本承诺人通过任何途径或手段减持首发前股份，则减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价。

发行人首发上市后 6 个月内，如果股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者首发上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本承诺人持有的发行人股票的锁定自动延长至少 6 个月。

若在本承诺人减持发行人股票前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则发行价相应调整为除权除息后的价格。

（3）关于减持意向的承诺

本承诺人在限售期满后减持首发前股份的，本承诺人将严格遵守证监会、交易所关于股份减持的相关规定。同时，本承诺人将明确并披露发行人的控制权安排，保证公司持续稳定经营。

发行人上市后存在重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或司法裁判做出之日起至发行人股票终止上市前，本承诺人承诺不减持发行人股份。

（4）关于未履行承诺的约束措施

本承诺人将遵守上述承诺，若本承诺人违反上述承诺的，本承诺人转让首发前股份的所获增值收益将归发行人所有，本承诺人将在五个工作日内将前述收益缴纳至发行人

指定账户。在未向发行人足额缴纳减持收益之前，发行人有权暂扣本承诺人应得的现金分红，同时本承诺人不得转让持有的发行人股份，直至本承诺人将因违反承诺所产生的收益足额交付发行人为止。如果因未履行上述承诺事项给发行人或者其投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

（5）本承诺人承诺将遵守《证券法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等相关法律、法规、规则关于股份锁定及减持的有关规定。如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等对上述股份锁定及减持相关的法律法规及规范性文件被修订、废止，本承诺人将按照届时有效的相关要求执行。

2、持股 5%以下且未在公司任职的股东卉新投资、盛势汇金、其实、上海奇诚、嘉兴领创、金连文、中视蓝海、杭州御航、盛汇鑫成、黄淼、徐欣的承诺

（1）关于股份锁定的承诺

自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本承诺人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不得提议由发行人回购该部分股份。

（2）关于未履行承诺的约束措施

本承诺人将遵守上述承诺，若本承诺人违反上述承诺的，本承诺人转让首发前股份的所获增值收益将归发行人所有，本承诺人将在五个工作日内将前述收益缴纳至发行人指定账户。在未向发行人足额缴纳减持收益之前，发行人有权暂扣本承诺人应得的现金分红，同时本承诺人不得转让持有的发行人股份，直至本承诺人将因违反承诺所产生的收益足额交付发行人为止。如果因未履行上述承诺事项给发行人或者其投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

（3）本承诺人承诺将遵守《证券法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等相关法律、法规、规则关于股份锁定及减持的有关规定。如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等对上述股份锁定及减持相关的法律法规及规范性文件被修订、废止，本承诺人将按照届时有效的相关要

求执行。

3、员工持股平台上海目一然、上海端临、上海融梨然、上海顶螺的承诺

（1）关于股份锁定的承诺

自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本承诺人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不得提议由发行人回购该部分股份。

（2）关于未履行承诺的约束措施

本承诺人将遵守上述承诺，若本承诺人违反上述承诺的，本承诺人转让首发前股份的所获增值收益将归发行人所有，本承诺人将在五个工作日内将前述收益缴纳至发行人指定账户。在未向发行人足额缴纳减持收益之前，发行人有权暂扣本承诺人应得的现金分红，同时本承诺人不得转让持有的发行人股份，直至本承诺人将因违反承诺所产生的收益足额交付发行人为止。如果因未履行上述承诺事项给发行人或者其投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

（3）本承诺人承诺将遵守《证券法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等相关法律、法规、规则关于股份锁定及减持的有关规定。如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等对上述股份锁定及减持相关的法律法规及规范性文件被修订、废止，本承诺人将按照届时有效的相关要求执行。

4、持股 5%以上股东陈青山、罗希平、东方富海、东方富海二号、常州鼎仕的承诺

（1）关于股份锁定的承诺

自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本承诺人直接及间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不得提议由发行人回购该部分股份。转让双方存在控制关系或者受同一实际控制人控制的，自发行人股票上市之日起十二个月后，可豁免锁定期内不转让或者委托他人管理本承诺人首发前股份及不得要求由发行人回购该部分股份的承诺。

（2）关于股份限制流通的承诺

若在本承诺人减持发行人股票前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则发行价相应调整为除权除息后的价格。

（3）关于减持意向的承诺

本承诺人在限售期满后减持首发前股份的，本承诺人将严格遵守证监会、交易所关于股份减持的相关规定。

发行人上市后存在重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或司法裁判做出之日起至发行人股票终止上市前，本承诺人承诺不减持发行人股份。

（4）关于未履行承诺的约束措施

本承诺人将遵守上述承诺，若本承诺人违反上述承诺的，本承诺人转让首发前股份的所获增值收益将归发行人所有，本承诺人将在五个工作日内将前述收益缴纳至发行人指定账户。在未向发行人足额缴纳减持收益之前，发行人有权暂扣应向本承诺人支付的报酬和本承诺人应得的现金分红，同时本承诺人不得转让直接及间接持有的发行人股份，直至本承诺人将因违反承诺所产生的收益足额交付发行人为止。如果因未履行上述承诺事项给发行人或者其投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

（5）本承诺人承诺遵守《证券法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等相关法律、法规、规则关于股份锁定及减持的有关规定。如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等对上述股份的锁定及减持相关的法律法规及规范性文件被修订、废止，本承诺人将按照届时有效的相关要求执行。

5、持股 5%以上股东经纬创投的承诺

（1）关于股份锁定的承诺

自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本承诺人直接及间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不得提议由发行人回购该部分股份。转让双方存在控制关系或者受同一实际控制人控制的，

自发行人股票上市之日起十二个月后，可豁免锁定期内不转让或者委托他人管理本承诺人首发前股份及不得要求由发行人回购该部分股份的承诺。

（2）关于股份限制流通的承诺

若在本承诺人减持发行人股票前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则发行价相应调整为除权除息后的价格。

（3）关于减持意向的承诺

本承诺人在限售期满后减持首发前股份的，本承诺人将严格遵守证监会、交易所关于股份减持的相关规定。

（4）关于未履行承诺的约束措施

本承诺人将遵守上述承诺，如果因未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本承诺人将依法承担相应的责任。

（5）本承诺人承诺遵守《证券法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等相关法律、法规、规则关于股份锁定及减持的有关规定。如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等对上述股份的锁定及减持相关的法律法规及规范性文件被修订、废止，本承诺人将按照届时有效的相关要求执行。

6、持股 5%以上股东宁波启安的承诺

（1）关于股份锁定的承诺

自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本承诺人直接及间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不得提议由发行人回购该部分股份。转让双方存在控制关系或者受同一实际控制人控制的，自发行人股票上市之日起十二个月后，可豁免锁定期内不转让或者委托他人管理本承诺人首发前股份及不得要求由发行人回购该部分股份的承诺。

（2）关于股份限制流通的承诺

若在本承诺人减持发行人股票前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则发行价相应调整为除权除息后的价格。

（3）关于减持意向的承诺

本承诺人在限售期满后减持首发前股份的，本承诺人将严格遵守证监会、交易所关于股份减持的相关规定。

（4）关于未履行承诺的约束措施

本承诺人将遵守上述承诺，如果因未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或者其他投资者就其直接损失依法承担赔偿责任。本承诺人因违反上述承诺减持股份获得的收益归发行人所有。

（5）本承诺人承诺遵守《证券法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等相关法律、法规、规则关于股份锁定及减持的有关规定。如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等对上述股份的锁定及减持相关的法律法规及规范性文件被修订、废止，本承诺人将按照届时有效的相关要求执行。

7、持股的董事、监事、高级管理人员——镇立新、罗希平、陈青山、龙腾、刘忱、沈东辉、刘雅琴的承诺

（1）关于股份锁定的承诺

自公司股票上市之日起 12 个月内及离职后 6 个月内，不转让或者委托他人管理本承诺人直接及间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不得提议由发行人回购该部分股份。

（2）关于股份限制流通的承诺

自锁定期届满之日起两年内，若本承诺人通过任何途径或手段减持首发前股份，则减持价格应不低于发行人首次公开发行股票的发行价。

发行人首发上市后 6 个月内，如果股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者首发上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本承诺人持有的发行人股票的锁定自动延长至少 6 个月。

若在本承诺人减持发行人股票前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则发行价相应调整为除权除息后的价格。

（3）关于减持意向的承诺

在本承诺人就任发行人董事、监事、高级管理人员时确定的任职期间内及任期届满后 6 个月内，每年转让股份数不超过持有的发行人股份总数的 25%，离职后半年内不转让持有的发行人股份。

发行人上市后存在重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或司法裁判做出之日起至发行人股票终止上市前，本承诺人承诺不减持发行人股份。

（4）关于未履行承诺的约束措施

本承诺人将遵守上述承诺，若本承诺人违反上述承诺的，本承诺人转让首发前股份的所获增值收益将归发行人所有，本承诺人将在五个工作日内将前述收益缴纳至发行人指定账户。在未向发行人足额缴纳减持收益之前，发行人有权暂扣应向本承诺人支付的报酬和本承诺人应得的现金分红，同时本承诺人不得转让直接及间接持有的发行人股份，直至本承诺人将因违反承诺所产生的收益足额交付发行人为止。如果因未履行上述承诺事项给发行人或者其投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

（5）本承诺人承诺遵守《证券法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等相关法律、法规、规则关于股份锁定及减持的有关规定。如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等对上述股份的锁定及减持相关的法律法规及规范性文件被修订、废止，本承诺人将按照届时有效的相关要求执行。

（6）本承诺人承诺不会因为职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。

8、持股核心技术人员镇立新、陈青山、龙腾、郭丰俊、丁凯、张彬的承诺

（1）自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本承诺人持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份；离职后 6 个月内，不转让本承诺人所直接或间接持有的发行人股份。

（2）自所持首发前股份限售期满之日起 4 年内，每年转让的首发前股份不得超过上市时所持发行人首发前股份总数的 25%，减持比例可以累积使用。

（3）本承诺人将遵守上述承诺，若本承诺人违反上述承诺的，本承诺人转让首发前股份的所获增值收益将归发行人所有，本承诺人将在五个工作日内将前收益缴纳至发行人指定账户。在未向发行人足额缴纳减持收益之前，发行人有权暂扣应向本承诺人支付的报酬和本承诺人应得的现金分红，同时本承诺人不得转让直接及间接持有的发行人股份，直至本承诺人将因违反承诺所产生的收益足额交付发行人为止。如果因未履行上述承诺事项给发行人或者其投资者造成损失的，本承诺人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

（4）本承诺人承诺遵守《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规则关于股份锁定及减持的有关规定。如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等对上述股份的锁定及减持相关的法律法规及规范性文件被修订、废止，本承诺人将按照届时有效的相关要求执行。

（5）本承诺人承诺不会因为职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。

（二）稳定股价的措施和承诺

发行人及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员就稳定股价作出如下承诺：

1、启动股价稳定措施的条件

自公司股票上市之日起三年内，当出现公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总额出现变化的，每股净资产相应进行调整，下同），且满足证券监管机构关于回购、增持等股本变动的相关规定的前提下，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司及相关主体将启动稳定公司股价的预案。

2、稳定股价预案的具体措施及顺序

当启动稳定股价预案的条件成就时，在触发日之后 10 个工作日内，公司及相关主体将选择如下一种或几种相应措施以稳定上市后的公司股价：

（1）公司回购股票

公司为稳定股价之目的，采取集中竞价交易方式向社会公众股东回购股份（以下简称“回购股份”），应符合《公司法》、《证券法》、《上市公司股份回购规则》等相

关法律、法规及规范性文件的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）公司回购股份的价格原则上不低于公司最近一期经审计的每股净资产；2）单一会计年度用以稳定股价的回购资金累计不低于公司上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%，且不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。

公司董事会对回购股份作出决议，公司董事承诺就该等回购事宜在董事会上投赞成票。若根据当时适用的相关规定，回购股份需要股东大会审议通过，则公司股东大会对回购股份作出决议，该决议须经出席股东大会会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司实际控制人承诺就该回购事宜在股东大会上投赞成票。

（2）公司控股股东、实际控制人增持股票

公司回购股份数量达到最大限额后，公司股价仍符合启动条件的，公司控股股东、实际控制人应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求且在公司股权分布仍符合上市条件的前提下，对公司股票进行增持。

控股股东、实际控制人为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）控股股东、实际控制人增持股份的价格原则上不低于公司最近一期经审计的每股净资产：2）单一会计年度用于增持股份的资金金额累计不低于控股股东、实际控制人上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 10%，且不超过其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 20%。

控股股东、实际控制人承诺在增持计划完成后的 6 个月内不出售所增持的股份。

（3）董事、高级管理人员增持公司股票

公司控股股东、实际控制人增持股份数量达到最大限额后，公司股价仍符合启动条件的，在公司领取薪酬的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求且在公司股权分布仍符合上市条件的前提下对公司股票进行增持。

有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）增持股份

的价格原则上不低于公司最近一期经审计的每股净资产：2）单一会计年度用于增持股份的资金金额累计不低于董事、高级管理人员上一会计年度自公司所获税后薪酬总和的10%，且不超过其上一会计年度自公司所获税后薪酬总和的 20%。

有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员承诺，在增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份。

公司未来若有新选举或新聘任的董事（不包括独立董事）、高级管理人员且其从公司领取薪酬的，均应当履行公司在首次公开发行股票并上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

3、稳定股价措施的启动程序

（1）公司回购股票的启动程序

1）公司董事会应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的 15 个交易日内作出回购股份的决议；2）公司董事会应在作出回购股份决议后的 2 个交易日内公告董事会决议回购股份预案，并发布召开股东大会的通知；3）公司应在股东大会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动回购并在 60 个交易日内实施完毕；4）公司回购股份方案实施完毕后，应在 2 个交易日内公告公司股份变动报告，回购的股份按照董事会或股东大会决定的方式处理。

（2）控股股东、实际控制人及董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票的启动程序

1）公司董事会应在控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员增持公司股票条件触发之日起 2 个交易日内发布增持公告；2）控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 30 个交易日内实施完毕。

4、稳定股价预案的终止条件

自公司股价稳定方案公告之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

（1）公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产；

（2）公司继续回购股票或控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高

级管理人员增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件；

（3）继续增持股票将导致控股股东及/或实际控制人及/或董事及/或高级管理人员需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购。

5、约束措施

（1）公司将提示及督促公司的控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员（包括公司现任董事、高级管理人员，以及在本预案承诺签署时尚未就任的或者未来新选举或聘任的董事、高级管理人员）严格履行在公司首次公开发行股票并在科创板上市时公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员已作出的关于股价稳定措施的相应承诺。

（2）公司自愿接受证券监管部门、证券交易所等有关主管部门对股价稳定预案的制定、实施等进行监督，并承担法律责任。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如果公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

1）若公司违反上市后 3 年内稳定股价预案中的承诺，则公司应：

①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

②因未能履行该项承诺造成投资者损失的，公司将依法承担相应的法律责任。

2）若控股股东、实际控制人违反上市后 3 年内稳定股价预案中的承诺（即控股股东、实际控制人用于增持股份的资金金额未达到其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 10%），则控股股东、实际控制人应：

①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

②控股股东、实际控制人所持限售股锁定期自期满后延长 6 个月，并自收到公司书面通知之日起 7 日内，将其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 20%减去其实际增持股票金额（如有）返还给公司。拒不返还的，公司可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已取得

的税后现金分红金额的 40%。

3）若有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员违反上市后 3 年内稳定股价预案中的承诺（即用于增持股份的资金未达到董事、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 10%），则该等董事、高级管理人员应：

①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

②每名董事、高级管理人员应自收到公司书面通知之日起 7 日内，将上年度薪酬（税后）总和的 20%减去其实际增持股票金额（如有）向公司支付现金补偿，拒不支付现金补偿的，公司应当自上述期限届满之日起，扣减该名董事、高级管理人员每月税后薪酬直至累计扣减金额达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已获得税后薪酬的 40%。

（三）对欺诈发行上市的股份购回承诺

发行人及其控股股东、实际控制人镇立新就对欺诈发行上市的股份购回作出如下承诺：

1、保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。

2、如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本承诺人将在中国证券监督管理委员会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

（四）关于股份回购及股份购回的承诺

发行人及其控股股东、实际控制人镇立新就股份回购及股份购回作出如下承诺：

1、启动股份回购及购回措施的条件

本次公开发行完成后，如本次公开发行的招股说明书及其他信息披露材料被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司及控股股东、实际控制人镇立新将依法从投资者手中回购及购回本次公开发行的股票。

本次公开发行完成后，如公司被中国证监会、证券交易所或司法机关认定以欺骗手

段骗取发行注册的，公司及控股股东、实际控制人镇立新将依法从投资者手中回购及购回本次公开发行的股票，且控股股东、实际控制人镇立新将购回已转让的原限售股份。

2、股份回购及购回措施的启动程序

（1）公司回购股份的启动程序

1）公司董事会应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的 15 个交易日内作出回购股份的决议；

2）公司董事会应在作出回购股份决议后的 2 个交易日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东大会的通知；

3）公司应在股东大会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动股份回购工作。

（2）控股股东、实际控制人镇立新股份购回的启动程序

1）控股股东、实际控制人镇立新应在上述购回公司股份启动条件触发之日起 2 个交易日内向公司董事会提交股份购回方案，公司董事会应及时发布股份购回公告，披露股份购回方案；

2）控股股东、实际控制人镇立新应在披露股份购回公告并履行相关法定手续之次日起开始启动股份购回工作。

3、约束措施

（1）公司将严格履行并提示及督促公司的控股股东、实际控制人镇立新严格履行在公司本次公开发行并上市时公司、控股股东及实际控制人镇立新已作出的关于股份回购、购回措施的相应承诺。

（2）公司自愿接受证券监管部门、证券交易所等有关主管部对股份回购、购回预案的制定、实施等进行监督，并承担法律责任，在启动股份回购、购回措施的条件满足时，如果公司、控股股东及实际控制人镇立新未采取上述股份回购、购回的具体措施的，公司、控股股东及实际控制人镇立新承诺接受以下约束措施：

1）若公司违反股份回购预案中的承诺，则公司应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，②因未能履行该项承诺造成投资者

损失的，公司将依法向投资者进行赔偿。

2）若控股股东、实际控制人镇立新违反股份购回预案中的承诺，则控股股东、实际控制人镇立新应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，②控股股东、实际控制人镇立新将其在最近一个会计年度从公司分得的税后现金股利返还给公司。如未按期返还，公司可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行股份购回义务的最近一个会计年度从公司已分得的税后现金股利总额。

（五）关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺

1、发行人作出的承诺

公司就发行人首发上市股票摊薄即期回报后采取填补措施事宜作出如下承诺：

本次发行上市后，公司总资产规模、净资产规模及股本将有所增加，本次募集资金到位后，公司将合理使用募集资金，但由于募集资金投资项目具有一定的建设周期，且产生效益尚需一定的运行时间，导致短期内公司每股收益、净资产收益率等财务指标可能会出现下降，即期回报（每股收益、净资产收益率等财务指标）存在被摊薄的风险。

针对本次发行上市可能使发行人即期回报有所摊薄的风险，发行人将采取以下措施来提高未来的回报能力，充分保护全体股东特别是中小股东的利益。

（1）加大研发投入，加强市场开拓，积极提高公司核心竞争力

公司将不断加大研发投入，加强技术创新，完善管理制度及运行机制，强化研发能力，增强创新力。同时，公司将不断增强市场开拓能力和快速响应能力，进一步提升公司品牌影响力及市场份额。

（2）加强内部控制，提高经营效率

公司将进一步加强内控体系和制度建设，完善投资决策程序，设计更合理的资金使用方案和项目运作方案，合理运用各种融资工具和渠道控制资金成本，提高资金使用效率。公司将优化预算管理流程，加强成本费用控制和资产管理并强化预算执行监督，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管理风险，提升经营决策效率和盈利水平。

（3）积极实施募集资金投资项目，加强募集资金管理

本次发行募集资金投资项目经过公司充分论证，符合行业发展趋势及公司发展规划，项目实施后将进一步巩固和提高公司的行业地位，提升公司综合竞争优势。本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目的实施，充分调动公司各方面资源，及时、高效完成募投项目建设，保证各方面人员及时到位。通过全方位推动措施，争取募投项目早日完成并实现预期效益。

公司制订了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储及使用、募集资金使用的管理与监督等进行了详细规定。本次发行募集资金到位后，募集资金将存放于董事会决定的专项账户进行集中管理，做到专户存储、专款专用，公司将按照相关法规、规范性文件和公司《募集资金管理制度》的规定，对募集资金的使用进行严格管理，并积极配合募集资金专户的开户银行、保荐人对募集资金使用的检查和监督，保证募集资金使用的合法合规性，防范募集资金使用风险，从根本上保障投资者特别是中小投资者利益。

（4）进一步完善利润分配政策，注重投资者回报及权益保护

公司已根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件规定，结合自身实际情况和公司章程的规定，制定了公司本次发行并上市后三年内股东回报规划，明确公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润分配的决策机制和利润分配政策的调整原则。

本次募集资金投资项目实施完成后，公司将严格执行承诺的分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，加大落实对投资者持续稳定、科学的回报，从而切实保护公众投资者的合法权益。

2、控股股东、实际控制人镇立新作出的承诺

公司控股股东、实际控制人就发行人首发上市股票摊薄即期回报后采取填补措施事宜作出如下承诺：

（1）不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益；

（2）对本承诺人的职务消费行为进行约束，必要的职务消费行为应低于平均水平；

（3）不得动用公司资产从事与本承诺人履行职责无关的投资、消费活动；

（4）不得越权干预公司经营管理活动，不得侵占公司利益；

（5）积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期回报的填补要求；本承诺人将在职责和权限范围内，支持公司董事会或薪酬与考核委员会在制订、修改、补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（6）如公司未来制定、修改股权激励方案，本人将积极促使公司未来股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（7）在中国证监会、证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本承诺人承诺与该等规定不符时，本承诺人承诺将立即按照中国证监会及证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司做出新的规定，以符合中国证监会及证券交易所的要求；

（8）本承诺人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺人对此做出的任何有关填补回报措施的承诺。若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司、投资者的补偿责任。

3、董事、高级管理人员作出的承诺

公司董事、高级管理人员就发行人首发上市股票摊薄即期回报后采取填补措施事宜作出如下承诺：

（1）不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益；

（2）对本承诺人的职务消费行为进行约束，必要的职务消费行为应低于平均水平；

（3）不得动用公司资产从事与本承诺人履行职责无关的投资、消费活动；

（4）积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期回报的填补要求；本承诺人将在职责和权限范围内，支持公司董事会或薪酬与考核委员会在制订、修改、补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）如公司未来制定、修改股权激励方案，本人将积极促使公司未来股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（6）在中国证监会、证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本承诺人承诺与该等规定不符时，本承诺人承诺将立即按照中国证监会及证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司做出新的规定，以符合中国证监会及证券交易所的要求；

（7）本承诺人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺人对此做出的任何有关填补回报措施的承诺。若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司、投资者的补偿责任。

（六）利润分配政策的安排及承诺

发行后利润分配政策的安排详见本招股说明书“第九节 投资者保护”之“二、本次发行前后股利分配政策的差异情况”之“（二）发行人本次发行上市后的股利分配政策”。

公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员就利润分配政策作出如下承诺：

1、发行人作出的承诺

（1）如公司本次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在科创板上市的申请取得中国证监会同意注册，则公司本次发行上市前实现的滚存利润由本次发行上市后的公司新老股东按照持股比例共享。

（2）《上海合合信息科技股份有限公司章程（草案）》（首发上市后适用）《公司上市后未来三年股东回报规划》已依法定程序经发行人股东大会的有效决议通过，并将自发行人在上海证券交易所上市之日起立即生效和适用。

（3）公司将严格执行《上海合合信息科技股份有限公司公司章程（草案）》《公司上市后未来三年股东回报规划》中约定的利润分配政策，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，增强公司现金分红的透明度，保护投资者利益。

（4）如果公司上市后未履行或者未完全履行上述承诺，公司愿意承担一切法律责任。

2、控股股东、实际控制人作出的承诺

为维护投资者的利益，本承诺人承诺将严格执行《海合合信息科技股份有限公司公

司章程（草案）》（首发上市后适用）、《公司上市后未来三年股东回报规划》规定的利润分配政策（包括现金分红政策），实施利润分配。

本承诺人承诺将根据《上海合合信息科技股份有限公司公司章程（草案）》（首发上市后适用）规定的利润分配政策（包括现金分红政策）在公司相关股东大会/董事会会议进行投票表决，并督促公司根据相关决议实施利润分配。

3、董事、监事、高级管理人员作出的承诺

为维护投资者的利益，本承诺人承诺将严格执行《海合合信息科技股份有限公司公司章程（草案）》（首发上市后适用）、《公司上市后未来三年股东回报规划》规定的利润分配政策（包括现金分红政策），实施利润分配。

本承诺人承诺将根据《上海合合信息科技股份有限公司公司章程（草案）》（首发上市后适用）规定的利润分配政策（包括现金分红政策）在公司相关董事会/监事会会议进行投票表决，并督促公司根据相关决议实施利润分配。

（七）依法承担赔偿或赔偿责任的承诺

1、发行人作出的承诺

（1）本公司保证本次发行上市的招股说明书及其他相关披露信息内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

（2）本公司本次发行上市的招股说明书、申请文件及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的，本公司将在相关监管机构作出上述认定后，依法回购本公司本次发行的全部新股，并于 5 个交易日内启动回购程序，回购价格不低于本公司本次发行的发行价格（“发行价”）加上股票发行后至回购要约发出时的期间银行活期存款利息或中国证监会认可的其他价格。

（3）若本公司本次发行上市的招股说明书及其他相关信息披露资料所载之内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。

在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书及其他信息披露资料存

在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。

（4）上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本公司将依法承担相应责任。

2、控股股东、实际控制人镇立新作出的承诺

（1）发行人本次发行上市的招股说明书及其他相关披露信息内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

（2）如发行人招股说明书及其他相关信息披露资料所载内容有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本承诺人将依法赔偿投资者损失；

在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本承诺人将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。

（3）如发行人本次发行上市的招股说明书、申请文件及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的，本承诺人承诺将督促发行人履行回购股份事宜的决策程序，并在发行人召开股东大会对回购股份做出决议时，承诺就该等回购股份事宜在股东大会中投赞成票；并且，本承诺人将依法回购在发行人本次发行的全部新股，并将回购本人已转让的原限售股份。

（4）上述承诺为本承诺人真实意思表示，本承诺人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本承诺人将依法承担相应责任。

3、董事、监事、高级管理人员作出的承诺

（1）发行人本次发行上市的招股说明书及其他相关披露信息内容真实、准确、完

整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏：

（2）如发行人招股说明书及其他相关信息披露资料所载内容有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本承诺人将依法赔偿投资者损失；

在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本承诺人将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。

（3）如发行人本次发行上市的招股说明书、申请文件及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的，本承诺人承诺将督促发行人履行回购股份事宜的决策程序；并且，本承诺人将依法回购在发行人本次发行的全部新股，并将回购本人已转让的原限售股份。

（4）上述承诺为本承诺人真实意思表示，本承诺人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本承诺人将依法承担相应责任。

（八）关于未履行相关公开承诺约束措施的承诺

1、发行人作出的承诺

（1）本公司保证将严格履行本公司首次公开发行股票并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

①如果本公司未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本公司将在股东大会、中国证监会及交易所指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；

②如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失；

③本公司将对出现该等未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴等措施（如该等人员在本公司领薪）。

（2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制

的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：

①及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

②向本公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

2、控股股东及实际控制人镇立新作出的承诺

（1）本承诺人保证将严格履行公司本次发行并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

①如果本承诺人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本承诺人将在股东大会、中国证监会及交易所指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；

②如果因本承诺人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失；

③如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的五个工作日内将所获收益支付给公司指定账户。

（2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本承诺人无法控制的客观原因导致本承诺人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本承诺人将采取以下措施：

①及时、充分披露本承诺人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

②向公司的投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

3、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的承诺

（1）本人保证将严格履行公司本次发行并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

①如果本人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在股东大会及中国证监会、交易所指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；

②如果因本人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失；

③本人自愿接受公司对出现该等未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴等措施（如该等人员在公司领薪）；

④如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的五个工作日内将所获收益支付给公司指定账户。

（2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

①及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

②向公司的投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

（九）控股股东及实际控制人、5%以上股东、董监高关于减少和规范关联交易及避免资金占用的承诺

关于减少和规范关联交易及避免资金占用的承诺详见本招股说明书“第八节 公司治理与独立性”之“七、关联方、关联关系和关联交易”之“（六）关于规范和减少关联交易的措施”。

（十）控股股东及实际控制人关于避免同业竞争的承诺

关于避免同业竞争的承诺详见本招股说明书“第八节 公司治理与独立性”之“六、同业竞争”之“（二）避免新增同业竞争的承诺”。

（十一）业绩下滑延长股份锁定期限的承诺

1、控股股东及实际控制人镇立新作出的承诺

（1）发行人上市当年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，延长本人届时所持股份锁定期限 12 个月；

（2）如发行人上市第二年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 12 个月；

（3）发行人上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延

长本人届时所持股份锁定期限 12 个月。

本人未履行上述承诺的，由此产生的收益将归发行人所有，本人将及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因并向投资者道歉。

2、控股股东及实际控制人一致行动人上海目一然、上海端临、上海融梨然、上海顶螺的承诺

（1）发行人上市当年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，延长本企业届时所持股份锁定期限 12 个月；

（2）发行人上市第二年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本企业届时所持股份锁定期限 12 个月；

（3）发行人上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本企业届时所持股份锁定期限 12 个月。

本企业未履行上述承诺的，由此产生的收益将归发行人所有，本企业将及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因并向投资者道歉。

附件三、发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项

（一）控股股东及实际控制人关于社保公积金及劳动用工的承诺

关于社保公积金及劳动用工的承诺详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“十三、发行人员工及社会保障情况”之“（二）员工社会保障情况”。

（二）控股股东及实际控制人关于承担境外投资程序相关责任的承诺

关于承担境外投资程序相关责任的承诺详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“六、发行人控股、参股公司及分公司”

（三）控股股东及实际控制人关于承担业务资质相关责任的承诺

发行人实际控制人镇立新就发行人业务资质相关事宜作出如下承诺：“如未来发行人经营业务的主管部门（包括但不限于工信部、通信管理局、中国人民银行等）要求发行人及/或其子公司就其所经营的业务办理资质证照或进行备案（包括但不限于《增值电信业务经营许可证》、企业征信机构备案等）或要求限期改正，发行人将按照主管部门的要求在规定期限内完成整改，以减轻或消除不利影响，促使业务经营持续正常进行。如发行人及其子公司因业务资质方面的法律瑕疵遭受任何处罚或损失，本承诺人将就此向发行人全额补偿并承担相关费用。”

（四）关于本公司股东情况的专项承诺

根据《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》相关要求，公司承诺如下：

（1）本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息。

（2）截至本承诺函出具之日，本公司不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形。

（3）本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形；

（4）本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；

（5）本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形。

（6）若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。

实际控制人镇立新承诺如下：

（1）本人不存在法律法规规定限制或禁止持股的情形。

（2）本人与本次发行上市的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在关联关系、亲属关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

（3）本人不存在以合合信息的股份进行不当利益输送的情形。

（4）本人已及时向本次发行上市的中介机构提供真实、准确、完整的资料，积极和全面配合中介机构开展尽职调查，依法履行信息披露义务。

（五）其他承诺事项

中介机构关于申报文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺如下：

1、保荐机构

中国国际金融股份有限公司作为本次发行的保荐机构，承诺如下：

“1、中金公司为合合信息本次发行所制作、出具的文件真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、若中金公司为合合信息本次发行上市所制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，中金公司将依法赔偿投资者损失。”

2、发行人律师

上海市锦天城律师事务所作为本次发行的发行人律师，承诺如下：

“本所已严格履行法定职责，按照律师行业的业务标准和执业规范，对发行人首次公开发行股票并在科创板上市所涉相关法律问题进行了核查验证，确保出具的文件真实、准确、完整、及时，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因本所为发行人首次公开发行股票并在科创板上市出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失，本所将依法赔偿投资者损失。”

3、发行人会计师

众华作为本次发行的审计机构，特此作出承诺如下：

“1、本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、因本机构为发行人本次公开发行制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

4、发行人验资机构

众华作为本次发行的验资机构，特此作出承诺如下：

“1、本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、因本机构为发行人本次公开发行制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

5、发行人验资复核机构

众华作为本次发行的验资复核机构，特此作出承诺如下：

“1、本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、因本机构为发行人本次公开发行制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

6、发行人资产评估机构

上海众华资产评估有限公司作为本次发行的资产评估机构，特此作出承诺如下：

“1、本机构已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、因本机构为发行人本次公开发行制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

附件四、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况说明

（一）公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

根据《公司章程》的规定，公司股东大会由全体股东组成，是公司的权力机构，行使法律法规和《公司章程》规定的职权。公司董事会由 9 名董事组成（含 3 名独立董事），对股东大会负责，行使法律法规和《公司章程》规定的以及股东大会授权的职责；公司现任董事中 4 人兼任高级管理人员，少于董事总人数的二分之一。公司监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 名，职工代表监事不少于三分之一，监事会执行法律法规和《公司章程》赋予的监督职能。

公司的董事和监事每届任期均为三年，高级管理人员采用聘任制，其任期均符合《公司法》《公司章程》等相关规定。公司自股份有限公司设立以来，所召开的股东大会会议（含创立大会）、董事会会议、监事会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面，均符合有关法律、法规和《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》的规定。

（二）独立董事制度的建立健全及运行情况

公司按照中国证监会《上市公司独立董事规则》等规定，设置了独立董事。

根据公司于 2020 年 5 月 28 日创立大会暨 2020 年第一次临时股东大会通过的《独立董事工作制度》，公司的董事会、监事会、单独或合并持有公司股份 1%以上的股东可以提出独立董事候选人，经股东大会选举产生。公司聘任的独立董事中，至少包括一名会计专业人士（指具有高级职称或注册会计师资格）。

本公司独立董事任职以来，能够严格按照《公司章程》《独立董事工作制度》等相关文件的要求，认真履行职权，积极参加公司股东大会会议，积极听取现场股东提出的意见和建议；准时出席董事会会议，认真审议董事会提出的各项议案，参与讨论决策公司有关重大事项；以其丰富的专业知识和经验，就公司规范运作和有关经营工作提出意见；对关联交易进行审核，发表独立意见。各位独立董事根据自身的专长，亦分别担任董事会下设的各专门委员会委员，参与董事会下属专业委员会的工作。

截至本招股说明书签署日，独立董事未对发行人有关事项提出异议。

（三）董事会秘书工作制度的建立健全及运行情况

根据《公司章程》的规定，公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理等事宜。为规范公司行为，保证公司董事会秘书能够依法行使职权，公司制定了《董事会秘书工作细则》，对董事会秘书的任职资格、职责、任免及工作细则进行了规定。

董事会秘书自任职以来严格按照《公司章程》《董事会秘书工作细则》有关规定筹备董事会和股东大会会议，认真履行了各项职责，确保了公司董事会和股东大会的依法召开，在公司的运作中起到了积极的作用。

附件五、审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明

为使公司董事会各专门委员会能够更好的发挥其在增强公司核心竞争力的效益，同时强化董事会决策管理、规范公司领导人员的产生方式，健全公司董事及高级管理人员的考核和薪酬管理制度，根据《公司法》等相关法律法规的规定，董事会制定了《董事会战略委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》，在董事会下设了审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，董事会各专门委员会为董事会的专门工作机构，专门委员会对董事会负责，各专门委员会的提案提交董事会审议决定。各专门委员会按照专门委员会工作细则的相关规定履行职责，为董事会有效作出相关决议提供决策依据。

董事会审计委员会委员由汤松榕、王少飞及江翔宇担任，其中王少飞为专业会计人士。审计委员会设主任委员一名，由独立董事委员王少飞担任。

董事会战略委员会委员由镇立新、陈青山及刘华担任。战略委员会设主任委员一名，由镇立新担任。

董事会薪酬与考核委员会委员由镇立新、王少飞及刘华担任。薪酬与考核委员会设主任委员一名，由独立董事委员王少飞担任。

董事会提名委员会委员由龙腾、刘华及江翔宇担任。提名委员会设主任委员一名，由独立董事委员刘华担任。

公司董事会各专门委员会自设立以来，按照法律法规、《公司章程》以及公司各专门委员会议事规则等相关规定履行相关职责。公司各专门委员会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面，均符合有关法律、法规和《公司章程》等的规定。

附件六、发行人及其子公司的注册商标

（一）中国境内商标情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司在主营业务相关的行业类别拥有中国境内注册商标专用权 529 项，均系原始取得（发行人及其子公司之间的转让除外），不存在与其他第三方共有商标，具体情况如下：

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
1	合合信息	9270592	CamCard	2014.1.14	10 年	9	原始取得
2	合合信息	9274605	CamCard	2014.1.14	10 年	42	原始取得
3	合合信息	9270661	CamScanner	2015.12.7	10 年	9	原始取得
4	合合信息	9274655	CamScanner	2022.4.7	10 年	42	原始取得
5	合合信息	9270767	IntSig+	2022.4.7	10 年	9	原始取得
6	合合信息	9270807	IntSig+	2022.4.7	10 年	35	原始取得
7	合合信息	9274468	IntSig+	2022.4.28	10 年	38	原始取得
8	合合信息	9274726	IntSig+	2022.4.21	10 年	42	原始取得
9	合合信息	9270789	IntSig	2022.4.7	10 年	9	原始取得
10	合合信息	9270830	IntSig	2022.4.7	10 年	35	原始取得
11	合合信息	9274963	IntSig	2022.4.7	10 年	38	原始取得
12	合合信息	9274758	IntSig	2022.4.21	10 年	42	原始取得
13	合合信息	9270741	合合信息	2022.4.7	10 年	9	原始取得
14	合合信息	9281596	合合信息	2022.6.14	10 年	38	原始取得
15	合合信息	9274695	合合信息	2022.4.7	10 年	42	原始取得
16	合合信息	10111838	幸会	2022.12.21	10 年	35	原始取得
17	合合信息	10111940	幸会	2022.12.21	10 年	38	原始取得
18	合合信息	10111869	久仰	2023.1.7	10 年	35	原始取得
19	合合信息	10111909	久仰	2022.12.21	10 年	38	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
20	合合信息	10112139	久仰	2022.12.21	10 年	42	原始取得
21	合合信息	10878186	Richcard	2023.8.14	10 年	9	原始取得
22	合合信息	10883070	Richcard	2023.8.14	10 年	42	原始取得
23	合合信息	10878140	富名片	2023.8.14	10 年	9	原始取得
24	合合信息	10882808	富名片	2023.9.14	10 年	35	原始取得
25	合合信息	10882920	富名片	2023.9.14	10 年	38	原始取得
26	合合信息	10883046	富名片	2023.9.28	10 年	42	原始取得
27	合合信息	10882869	CARD	2023.8.14	10 年	35	原始取得
28	合合信息	10883175	CARD	2023.8.14	10 年	42	原始取得
29	合合信息	11942697	名片合	2014.6.7	10 年	9	原始取得
30	合合信息	11963598	名片合	2014.6.14	10 年	35	原始取得
31	合合信息	11963730	名片合	2014.6.14	10 年	38	原始取得
32	合合信息	11963782	名片合	2014.6.14	10 年	42	原始取得
33	合合信息	11942662	合名片	2014.6.7	10 年	9	原始取得
34	合合信息	11963520	合名片	2014.6.14	10 年	16	原始取得
35	合合信息	11963699	合名片	2014.6.14	10 年	38	原始取得
36	合合信息	11963818	合名片	2014.6.14	10 年	42	原始取得
37	合合信息	12095943	全名片	2014.7.14	10 年	9	原始取得
38	合合信息	12095985	全名片	2014.8.28	10 年	16	原始取得
39	合合信息	12096130	全名片	2014.8.28	10 年	35	原始取得
40	合合信息	12096180	全名片	2014.7.14	10 年	38	原始取得
41	合合信息	12095922	名片核	2014.7.14	10 年	9	原始取得
42	合合信息	12096011	名片核	2014.7.14	10 年	16	原始取得
43	合合信息	12096107	名片核	2014.7.14	10 年	35	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
44	合合信息	12096221	名片核	2014.7.14	10 年	38	原始取得
45	合合信息	12096442	名片核	2014.7.14	10 年	42	原始取得
46	合合信息	12095910	核名片	2014.7.14	10 年	9	原始取得
47	合合信息	12096034	核名片	2014.7.14	10 年	16	原始取得
48	合合信息	12096085	核名片	2014.7.14	10 年	35	原始取得
49	合合信息	12096245	核名片	2014.7.14	10 年	38	原始取得
50	合合信息	12096365	核名片	2014.7.14	10 年	42	原始取得
51	合合信息	15138627	名片圈	2015.9.28	10 年	9	原始取得
52	合合信息	15139012	名片圈	2015.9.28	10 年	16	原始取得
53	合合信息	15139236	名片圈	2015.9.28	10 年	35	原始取得
54	合合信息	15139385	名片圈	2015.9.28	10 年	38	原始取得
55	合合信息	15139571	名片圈	2015.9.28	10 年	42	原始取得
56	合合信息	15741708	商页	2016.1.7	10 年	9	原始取得
57	合合信息	15741813	商页	2016.1.7	10 年	35	原始取得
58	合合信息	15741891	商页	2016.1.7	10 年	38	原始取得
59	合合信息	15741937	商页	2016.1.7	10 年	42	原始取得
60	合合信息	17334415	熙熙	2016.11.21	10 年	9	原始取得
61	合合信息	17334491	熙熙	2016.9.7	10 年	38	原始取得
62	合合信息	17354677	犀犀	2016.9.7	10 年	38	原始取得
63	合合信息	17354733	犀犀	2016.8.14	10 年	42	原始取得
64	合合信息	17577576	橙了	2016.9.28	10 年	9	原始取得
65	合合信息	17577525	橙了	2016.9.28	10 年	16	原始取得
66	合合信息	17577686	橙了	2016.9.28	10 年	35	原始取得
67	合合信息	17577687	橙了	2016.9.21	10 年	38	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
68	合合信息	17577831	橙了	2016.9.28	10 年	42	原始取得
69	合合信息	17577833	悉兮	2016.9.28	10 年	9	原始取得
70	合合信息	17577662	悉兮	2016.9.21	10 年	16	原始取得
71	合合信息	17577919	悉兮	2016.9.28	10 年	35	原始取得
72	合合信息	17578002	悉兮	2016.9.28	10 年	38	原始取得
73	合合信息	17577739	悉兮	2016.9.28	10 年	42	原始取得
74	合合信息	19962391	CCi	2018.4.21	10 年	9	原始取得
75	合合信息	21530506	职播间	2017.11.28	10 年	9	原始取得
76	合合信息	21530742	职播间	2017.11.28	10 年	16	原始取得
77	合合信息	21532480	职播间	2017.11.28	10 年	35	原始取得
78	合合信息	21532505	职播间	2017.11.28	10 年	38	原始取得
79	合合信息	21532583	职播间	2017.11.28	10 年	41	原始取得
80	合合信息	21532624	职播间	2017.11.28	10 年	42	原始取得
81	合合信息	22151669	业脉	2018.1.21	10 年	9	原始取得
82	合合信息	22151860	业脉	2018.1.21	10 年	16	原始取得
83	合合信息	22151758	业脉	2018.1.21	10 年	35	原始取得
84	合合信息	22151879	业脉	2018.1.21	10 年	36	原始取得
85	合合信息	22152208	业脉	2018.1.21	10 年	38	原始取得
86	合合信息	22152325	业脉	2018.1.21	10 年	39	原始取得
87	合合信息	22152454	业脉	2018.1.21	10 年	42	原始取得
88	合合信息	22152536	业脉	2018.1.21	10 年	45	原始取得
89	合合信息	22152823	找栗子	2018.1.21	10 年	16	原始取得
90	合合信息	22152932	找栗子	2018.1.21	10 年	35	原始取得
91	合合信息	22152938	找栗子	2018.1.21	10 年	36	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
92	合合信息	22153008	找栗子	2018.1.21	10 年	38	原始取得
93	合合信息	22153358	找栗子	2018.1.21	10 年	41	原始取得
94	合合信息	22153423	找栗子	2018.1.21	10 年	42	原始取得
95	合合信息	22153514	找栗子	2018.1.21	10 年	45	原始取得
96	合合信息	22320200	早稻	2018.1.28	10 年	9	原始取得
97	合合信息	22320273	早稻	2019.2.21	10 年	35	原始取得
98	合合信息	22320155	早稻	2018.1.28	10 年	38	原始取得
99	合合信息	25323745	合合	2018.8.14	10 年	35	原始取得
100	合合信息	25323744	合合	2018.8.14	10 年	41	原始取得
101	合合信息	25494293	找稻	2018.11.7	10 年	9	原始取得
102	合合信息	25494290	找稻	2018.7.28	10 年	41	原始取得
103	合合信息	28532123	拾年	2019.3.14	10 年	9	原始取得
104	合合信息	28550837	拾年	2020.1.28	10 年	36	原始取得
105	合合信息	28530334	拾年	2018.12.21	10 年	42	原始取得
106	合合信息	40796939	掌中票	2020.4.14	10 年	9	原始取得
107	合合信息	40784527	掌中票	2020.4.21	10 年	35	原始取得
108	合合信息	40791224	掌中票	2020.4.21	10 年	38	原始取得
109	合合信息	40809225	掌中票	2020.4.21	10 年	42	原始取得
110	合合信息	40793048	天璇深网	2020.4.14	10 年	38	原始取得
111	合合信息	40809219	天璇深网	2020.4.21	10 年	42	原始取得
112	合合信息	40805205	天璇活字	2020.4.14	10 年	9	原始取得
113	合合信息	40810129	天璇活字	2020.7.21	10 年	35	原始取得
114	合合信息	40798674	天璇活字	2020.4.14	10 年	38	原始取得
115	合合信息	40797022	天璇活字	2020.4.14	10 年	42	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
116	合合信息	40798618	天璇鹰眼	2020.4.21	10 年	9	原始取得
117	合合信息	40805250	天璇鹰眼	2020.4.14	10 年	35	原始取得
118	合合信息	40809196	天璇鹰眼	2020.4.21	10 年	38	原始取得
119	合合信息	40809222	天璇鹰眼	2020.4.14	10 年	42	原始取得
120	合合信息	45639586	合合鹰眼	2020.12.14	10 年	9	原始取得
121	合合信息	40810133	天璇深网	2021.2.28	10 年	35	原始取得
122	合合信息	40792979	天璇深网	2021.4.7	10 年	9	原始取得
123	合合信息	55454175	Textina	2021.11.7	10 年	9	原始取得
124	合合信息	55465229	Textina	2021.11.7	10 年	42	原始取得
125	合合信息	55477874	Textina	2021.11.7	10 年	38	原始取得
126	合合信息	55454205	INTSIG Textin	2021.11.7	10 年	35	原始取得
127	合合信息	55464803	INTSIG Textin	2021.11.7	10 年	9	原始取得
128	合合信息	55468627	INTSIG Textin	2021.11.7	10 年	38	原始取得
129	合合信息	55468973	INTSIG Textin	2021.11.7	10 年	42	原始取得
130	合合信息	64771576	CS CAMSCANNER	2022.11.7	10 年	42	原始取得
131	合合信息	64780037	CS CAMSCANNER	2022.11.14	10年	9	原始取得
132	合合信息	64755955	合合扫描王	2023.1.28	10年	42	原始取得
133	合合信息	66676807	合合智名	2023.2.7	10年	35	原始取得
134	合合信息	66691118	合合智名	2023.2.7	10年	38	原始取得
135	合合信息	66694239	合合云名	2023.2.7	10年	38	原始取得
136	合合信息	66672380	合合云名	2023.2.7	10年	35	原始取得
137	合合信息	66672374	合合云名	2023.2.7	10年	9	原始取得
138	合合信息	66694245	合合云名	2023.2.7	10年	42	原始取得
139	合合信息	66675860	合合智名	2023.2.7	10年	42	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
140	合合信息	66695792	合合智企	2023.2.7	10年	38	原始取得
141	合合信息	66680554	合合智名	2023.2.7	10年	9	原始取得
142	合合信息	66688332	合合智企	2023.2.7	10年	35	原始取得
143	合合信息	66688340	合合智企	2023.2.7	10年	42	原始取得
144	合合信息	66691146	合合数企	2023.2.14	10年	35	原始取得
145	合合信息	66695799	合合数企	2023.2.14	10年	9	原始取得
146	合合信息	66688569	合合扬名	2023.2.14	10年	35	原始取得
147	合合信息	66676817	合合智企	2023.2.14	10年	9	原始取得
148	合合信息	66675916	合合扬名	2023.2.14	10年	42	原始取得
149	合合信息	66685530	合合数企	2023.2.14	10年	38	原始取得
150	合合信息	66685536	合合数企	2023.2.14	10年	42	原始取得
151	合合信息	66691174	合合扬名	2023.2.14	10年	38	原始取得
152	合合信息	66685541	合合扬名	2023.2.21	10年	9	原始取得
153	合合信息	66688310	合合商页	2023.3.7	10年	38	原始取得
154	合合信息	66676797	合合商页	2023.3.14	10年	35	原始取得
155	合合信息	66676802	合合商页	2023.3.14	10年	42	原始取得
156	合合信息	66688305	合合商页	2023.3.14	10年	9	原始取得
157	合合信息	68566516	合合签	2023.6.14	10年	9	原始取得
158	合合信息	68566521	合合签	2023.6.14	10年	42	原始取得
159	合合信息	64776356A	合合扫描王	2023.3.14	10年	9	原始取得
160	合合信息	68323847	合合扫描全能王	2023.6.21	10年	42	原始取得
161	合合信息	68933964	CS CamScanner	2023.8.7	10年	35	原始取得
162	合合信息	68931797	CS CamScanner	2023.8.7	10年	38	原始取得
163	合合信息	68436405	合合名片王	2023.9.7	10年	38	原始

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
							取得
164	合合信息	68421288	合合名片王	2023.9.7	10年	9	原始取得
165	合合信息	68428092	合合名片王	2023.9.7	10年	42	原始取得
166	合合信息	68933828	CC CAMCARD	2023.9.21	10年	42	原始取得
167	合合信息	68927201	CC CAMCARD	2023.9.21	10年	38	原始取得
168	合合信息	68927196	CC CAMCARD	2023.9.21	10年	35	原始取得
169	合合信息	71031029	INTSIG	2023.10.21	10年	16	原始取得
170	合合信息	71044403	INTSIG	2023.10.21	10年	42	原始取得
171	合合信息	71041010	INTSIG	2023.10.21	10年	9	原始取得
172	合合信息	71045618	INTSIG	2023.10.28	10年	35	原始取得
173	合合信息	71049809	INTSIG	2023.11.7	10年	41	原始取得
174	合合信息	71049801	INTSIG	2023.11.7	10年	38	原始取得
175	合合信息	68936870	合合扫描全能王	2023.11.7	10年	38	原始取得
176	合合信息	71026108	合合名片全能王	2023.12.14	10年	9	原始取得
177	合合信息	70540653	合合扫描全能王	2023.12.21	10年	9	原始取得
178	上海生腾	32022620	启信宝	2019.5.28	10 年	9	原始取得
179	上海生腾	17426285	启信宝	2017.4.14	10 年	35	受让取得
180	上海生腾	17426285A	启信宝	2016.10.14	10 年	35	受让取得
181	上海生腾	32012690	启信宝	2019.6.21	10 年	38	原始取得
182	上海生腾	32021855	启信宝	2019.6.7	10 年	42	原始取得
183	上海生腾	32014390	企信宝	2019.5.28	10 年	9	原始取得
184	上海生腾	17426262	企信宝	2016.10.7	10 年	35	受让取得
185	上海生腾	32008232	企信宝	2019.6.14	10 年	42	原始取得
186	上海生腾	17426456		2016.9.14	10 年	9	受让取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
187	上海生腾	17426351		2016.11.14	10 年	35	受让取得
188	上海生腾	46285160	启信分	2021.1.21	10 年	16	原始取得
189	上海生腾	46285218	启信分	2021.1.21	10 年	38	原始取得
190	上海生腾	46281236	启信分	2021.1.21	10 年	42	原始取得
191	上海生腾	46793926	启信哨兵	2021.2.7	10 年	9	原始取得
192	上海生腾	46770511	启信哨兵	2021.2.7	10 年	35	原始取得
193	上海生腾	46802932	启信哨兵	2021.2.7	10 年	38	原始取得
194	上海生腾	46796775	启信哨兵	2021.2.7	10 年	42	原始取得
195	上海生腾	46793938	启信宝哨兵	2021.2.7	10 年	9	原始取得
196	上海生腾	46793979	启信宝哨兵	2021.2.7	10 年	35	原始取得
197	上海生腾	46777471	启信宝哨兵	2021.2.7	10 年	38	原始取得
198	上海生腾	46802993	启信宝哨兵	2021.2.7	10 年	42	原始取得
199	上海生腾	46767921	启信火眼	2021.2.7	10 年	9	原始取得
200	上海生腾	46771948	启信火眼	2021.2.7	10 年	38	原始取得
201	上海生腾	46779048	启信宝火眼	2021.2.7	10 年	9	原始取得
202	上海生腾	46793975	启信宝火眼	2021.2.7	10 年	35	原始取得
203	上海生腾	46787987	启信宝火眼	2021.2.7	10 年	38	原始取得
204	上海生腾	46763370	启信宝火眼	2021.2.7	10 年	42	原始取得
205	上海生腾	46767942	企信哨兵	2021.2.7	10 年	9	原始取得
206	上海生腾	46793989	企信哨兵	2021.2.7	10 年	35	原始取得
207	上海生腾	46769778	企信哨兵	2021.2.7	10 年	42	原始取得
208	上海生腾	46781667	企信宝哨兵	2021.2.7	10 年	35	原始取得
209	上海生腾	46802950	企信火眼	2021.2.7	10 年	38	原始取得
210	上海生腾	46763378	企信火眼	2021.2.7	10 年	42	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
211	上海生腾	46798557	企信宝火眼	2021.2.7	10 年	9	原始取得
212	上海生腾	46801823	企信宝火眼	2021.2.7	10 年	35	原始取得
213	上海生腾	46773413	企信宝火眼	2021.2.7	10 年	42	原始取得
214	上海生腾	46285174	企信分	2021.3.28	10 年	16	原始取得
215	上海生腾	46252688	启信分	2021.2.14	10 年	35	原始取得
216	上海生腾	46798568	启信火眼	2021.2.7	10 年	35	原始取得
217	上海生腾	46794276	启信火眼	2021.2.7	10 年	42	原始取得
218	上海生腾	46772075	企信哨兵	2021.2.7	10 年	38	原始取得
219	上海生腾	46784912	企信宝哨兵	2021.2.7	10 年	9	原始取得
220	上海生腾	46796756	企信宝哨兵	2021.2.7	10 年	38	原始取得
221	上海生腾	46788061	企信宝哨兵	2021.2.7	10 年	42	原始取得
222	上海生腾	46780129	企信火眼	2021.2.7	10 年	9	原始取得
223	上海生腾	46781651	企信火眼	2021.2.7	10 年	35	原始取得
224	上海生腾	46777484	企信宝火眼	2021.2.7	10 年	38	原始取得
225	上海生腾	53164266	启信捕手	2021.9.7	10 年	9	原始取得
226	上海生腾	53214224	启信捕手	2021.9.7	10 年	42	原始取得
227	上海生腾	53173007	启信灯塔	2021.9.7	10 年	9	原始取得
228	上海生腾	53208913	启信灯塔	2021.9.7	10 年	38	原始取得
229	上海生腾	53182178	启信数智	2021.9.7	10 年	35	原始取得
230	上海生腾	53210939	启信数智	2021.9.7	10 年	38	原始取得
231	上海生腾	53191404	启信知了	2021.9.7	10 年	9	原始取得
232	上海生腾	53224129	启信知了	2021.9.7	10 年	42	原始取得
233	上海生腾	53228742	启信知了	2021.9.7	10 年	38	原始取得
234	上海生腾	53191429	启信睿图	2021.9.7	10 年	9	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
235	上海生腾	53199964	启信睿图	2021.9.7	10 年	42	原始取得
236	上海生腾	53226290	启信睿图	2021.9.7	10 年	38	原始取得
237	上海生腾	53199950	启信链	2021.9.7	10 年	38	原始取得
238	上海生腾	53207012	启信鹰眼	2021.9.7	10 年	38	原始取得
239	上海生腾	53231545	启信鹰眼	2021.9.7	10 年	42	原始取得
240	上海生腾	53221047	风控精灵	2021.9.7	10 年	38	原始取得
241	上海生腾	53228733	启信金盾	2021.9.7	10 年	35	原始取得
242	上海生腾	53460435	启信宝	2021.8.28	10 年	1	原始取得
243	上海生腾	53514684	启信宝	2021.8.21	10 年	40	原始取得
244	上海生腾	53518824	启信宝	2021.9.7	10 年	34	原始取得
245	上海生腾	53525458	启信宝	2021.8.28	10 年	37	原始取得
246	上海生腾	53536267	启信宝	2021.8.28	10 年	39	原始取得
247	上海生腾	53498774	启信宝	2021.9.21	10 年	4	原始取得
248	上海生腾	53490786	启信宝	2021.9.21	10 年	8	原始取得
249	上海生腾	53490830	启信宝	2021.9.21	10 年	18	原始取得
250	上海生腾	53490856	启信宝	2021.9.21	10 年	23	原始取得
251	上海生腾	53483519	启信宝	2021.9.21	10 年	24	原始取得
252	上海生腾	53173002	启信鹰眼	2021.9.7	10 年	9	原始取得
253	上海生腾	53193139	启信知了	2021.9.7	10 年	35	原始取得
254	上海生腾	53191446	启信金盾	2021.9.7	10 年	9	原始取得
255	上海生腾	53224176	启信金盾	2021.9.7	10 年	42	原始取得
256	上海生腾	53219493	启信灯塔	2021.9.7	10 年	42	原始取得
257	上海生腾	53184307	启信数智	2021.9.7	10 年	9	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
258	上海生腾	46649033	企信宝	2021.11.07	10 年	41	原始取得
259	上海生腾	46673578	启信宝	2021.11.07	10 年	41	原始取得
260	上海生腾	46673612	启信宝	2021.11.07	10 年	45	原始取得
261	上海生腾	53170353	启信链	2021.11.28	10 年	9	原始取得
262	上海生腾	53193159	启信链	2021.11.28	10 年	35	原始取得
263	上海生腾	53185308	风控精灵	2021.11.28	10 年	9	原始取得
264	上海生腾	53186716	启信灯塔	2021.09.14	10 年	35	原始取得
265	上海生腾	53191459	启信捕手	2021.09.14	10 年	35	原始取得
266	上海生腾	53219061	启信捕手	2021.09.14	10 年	38	原始取得
267	上海生腾	53191462	启信鹰眼	2021.09.14	10 年	35	原始取得
268	上海生腾	53191469	启信睿图	2021.09.14	10 年	35	原始取得
269	上海生腾	53201444	启信金盾	2021.09.14	10 年	38	原始取得
270	上海生腾	53482662	启信宝	2021.09.14	10 年	12	原始取得
271	上海生腾	53482667	启信宝	2021.09.14	10 年	13	原始取得
272	上海生腾	53490017	启信宝	2021.09.14	10 年	27	原始取得
273	上海生腾	53496742	启信宝	2021.09.14	10 年	26	原始取得
274	上海生腾	53498810	启信宝	2021.09.14	10 年	14	原始取得
275	上海生腾	53505627	启信宝	2021.09.14	10 年	10	原始取得
276	上海生腾	53505685	启信宝	2021.09.14	10 年	22	原始取得
277	上海生腾	53530077	启信宝	2021.11.07	10 年	30	原始取得
278	上海生腾	53530089	启信宝	2021.11.07	10 年	32	原始取得
279	上海生腾	53540690	启信宝	2021.11.28	10 年	35	原始取得
280	上海生腾	53508761	启信宝	2021.09.14	10 年	15	原始取得
281	上海生腾	53485053	启信宝	2021.12.21	10 年	21	原始

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
							取得
282	上海生腾	53489593	启信宝	2021.12.21	10 年	6	原始取得
283	上海生腾	53489609	启信宝	2021.12.21	10 年	11	原始取得
284	上海生腾	53490783	启信宝	2021.12.21	10 年	7	原始取得
285	上海生腾	53495170	启信宝	2021.12.21	10 年	9	原始取得
286	上海生腾	53496689	启信宝	2021.12.21	10 年	17	原始取得
287	上海生腾	53496703	启信宝	2021.12.21	10 年	20	原始取得
288	上海生腾	53501752	启信宝	2021.12.21	10 年	5	原始取得
289	上海生腾	53503331	启信宝	2021.12.21	10 年	25	原始取得
290	上海生腾	53505668	启信宝	2021.12.21	10 年	19	原始取得
291	上海生腾	53510204	启信宝	2021.12.21	10 年	3	原始取得
292	上海生腾	53521473	启信宝	2021.12.21	10 年	44	原始取得
293	上海生腾	53525927	启信宝	2021.11.21	10 年	29	原始取得
294	上海生腾	53533099	启信宝	2021.11.21	10 年	28	原始取得
295	上海生腾	53538809	启信宝	2021.11.21	10 年	31	原始取得
296	上海生腾	53541303	启信宝	2021.11.21	10 年	43	原始取得
297	上海生腾	55537996	企信灯塔	2021.12.07	10 年	35	原始取得
298	上海生腾	55543310	企信灯塔	2021.12.07	10 年	9	原始取得
299	上海生腾	55556185	企信灯塔	2021.12.07	10 年	42	原始取得
300	上海生腾	55557556	企信灯塔	2021.12.07	10 年	38	原始取得
301	上海生腾	55539745	启信智子	2021.12.07	10 年	38	原始取得
302	上海生腾	55547735	启信智子	2021.12.07	10 年	35	原始取得
303	上海生腾	55559431	启信智子	2021.12.07	10 年	9	原始取得
304	上海生腾	55562148	启信智子	2021.12.07	10 年	42	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
305	上海生腾	55540961	企信红岸	2021.12.07	10 年	35	原始取得
306	上海生腾	55547225	企信红岸	2021.12.07	10 年	42	原始取得
307	上海生腾	55547775	企信红岸	2021.12.07	10 年	38	原始取得
308	上海生腾	55565558	企信红岸	2021.12.07	10 年	9	原始取得
309	上海生腾	55544731	启信红岸	2021.12.07	10 年	9	原始取得
310	上海生腾	55544798	启信红岸	2021.12.07	10 年	35	原始取得
311	上海生腾	55562088	启信红岸	2021.12.07	10 年	38	原始取得
312	上海生腾	55562138	启信红岸	2021.12.07	10 年	42	原始取得
313	上海生腾	55544776	企信智子	2021.12.07	10 年	9	原始取得
314	上海生腾	55551222	企信智子	2021.12.07	10 年	38	原始取得
315	上海生腾	55551987	企信智子	2021.12.07	10 年	42	原始取得
316	上海生腾	55556147	启信古筝	2021.12.28	10 年	38	原始取得
317	上海生腾	56252164	启信青鸟	2021.12.14	10 年	9	原始取得
318	上海生腾	56254562	启信青鸟	2021.12.07	10 年	38	原始取得
319	上海生腾	56264311	启信青鸟	2021.12.07	10 年	35	原始取得
320	上海生腾	56265901	启信青鸟	2021.12.07	10 年	42	原始取得
321	上海生腾	56254082	企信青鸟	2021.12.07	10 年	35	原始取得
322	上海生腾	56254140	企信青鸟	2021.12.07	10 年	42	原始取得
323	上海生腾	56258167	企信青鸟	2021.12.07	10 年	38	原始取得
324	上海生腾	56275550	企信青鸟	2021.12.07	10 年	9	原始取得
325	上海生腾	56254603	启信慧眼	2021.12.07	10 年	42	原始取得
326	上海生腾	56254941	启信慧眼	2021.12.07	10 年	35	原始取得
327	上海生腾	56265491	启信慧眼	2021.12.07	10 年	38	原始取得
328	上海生腾	56271422	启信慧眼	2021.12.07	10 年	9	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
329	上海生腾	56258176	企信慧眼	2021.12.07	10 年	38	原始取得
330	上海生腾	56273786	企信慧眼	2021.12.07	10 年	42	原始取得
331	上海生腾	55546311	企信古筝	2022.4.7	10 年	35	原始取得
332	上海生腾	55559452	企信古筝	2022.4.7	10 年	9	原始取得
333	上海生腾	55546350	企信古筝	2022.2.14	10 年	38	原始取得
334	上海生腾	55556121	启信古筝	2022.4.7	10 年	35	原始取得
335	上海生腾	55559445	启信古筝	2022.4.7	10 年	9	原始取得
336	上海生腾	53471589	启信宝	2022.2.14	10 年	2	原始取得
337	上海生腾	53542171	启信宝	2022.8.7	10 年	42	原始取得
338	上海生腾	61345537	启信宝	2022.8.14	10 年	41	原始取得
339	上海生腾	61356764	启信宝	2022.8.14	10 年	38	原始取得
340	上海生腾	61356775	启信宝	2022.8.14	10 年	45	原始取得
341	上海生腾	63676352A	企信宝	2022.11.7	10 年	38	原始取得
342	上海生腾	63695856A	企信宝	2022.11.7	10 年	41	原始取得
343	上海生腾	63676221	企信宝	2022.12.7	10 年	45	原始取得
344	上海生腾	64565276	启信智策	2023.1.14	10年	35	原始取得
345	上海生腾	64584895	启信天域	2023.1.14	10年	38	原始取得
346	上海生腾	64582793	启信智鉴	2023.1.14	10年	9	原始取得
347	上海生腾	64563049	启信源数	2023.1.14	10年	35	原始取得
348	上海生腾	64567816	启信数政	2023.1.14	10年	38	原始取得
349	上海生腾	64568162	启信智海	2023.1.14	10年	9	原始取得
350	上海生腾	64566668	启信智融	2023.1.14	10年	35	原始取得
351	上海生腾	64571385	启信智道	2023.1.14	10年	38	原始取得
352	上海生腾	64583176	启信智合	2023.1.14	10年	35	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
353	上海生腾	64568396	启信智道	2023.1.14	10年	35	原始取得
354	上海生腾	64569800	启信天元	2023.1.14	10年	35	原始取得
355	上海生腾	64568300	启信天元	2023.1.14	10年	9	原始取得
356	上海生腾	64590104	启信源数	2023.1.14	10年	38	原始取得
357	上海生腾	64576160	启信智合	2023.1.14	10年	9	原始取得
358	上海生腾	64564691	启信天域	2023.1.14	10年	9	原始取得
359	上海生腾	64572322	启信慧城	2023.1.14	10年	35	原始取得
360	上海生腾	64577393	启信天域	2023.1.14	10年	35	原始取得
361	上海生腾	64563477	启信优数	2023.1.14	10年	42	原始取得
362	上海生腾	64565485	启信智通	2023.1.14	10年	42	原始取得
363	上海生腾	64563408	启信天元	2023.1.14	10年	38	原始取得
364	上海生腾	64572793	启信天元	2023.1.14	10年	42	原始取得
365	上海生腾	64565410	启信智合	2023.1.14	10年	38	原始取得
366	上海生腾	64568377	启信智合	2023.1.14	10年	42	原始取得
367	上海生腾	64570287	启信源数	2023.1.14	10年	9	原始取得
368	上海生腾	64567862	启信数城	2023.1.14	10年	9	原始取得
369	上海生腾	64565543	启信数海	2023.1.14	10年	35	原始取得
370	上海生腾	64572324	启信慧城	2023.1.14	10年	38	原始取得
371	上海生腾	64564672	启信慧政	2023.1.14	10年	9	原始取得
372	上海生腾	64584609	启信源数	2023.1.14	10年	42	原始取得
373	上海生腾	64576581	启信慧城	2023.1.14	10年	42	原始取得
374	上海生腾	64563219	启信智元	2023.1.14	10年	38	原始取得
375	上海生腾	64589612	启信天域	2023.1.14	10年	42	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
376	上海生腾	64577381	启信慧城	2023.1.14	10年	9	原始取得
377	上海生腾	64582833	启信智鉴	2023.1.21	10年	42	原始取得
378	上海生腾	64590233	启信优数	2023.1.21	10年	38	原始取得
379	上海生腾	64586067	启信智海	2023.1.21	10年	35	原始取得
380	上海生腾	64583259	启信智通	2023.1.21	10年	38	原始取得
381	上海生腾	64587871	启信智鉴	2023.1.21	10年	38	原始取得
382	上海生腾	64586653	启信智链	2023.1.21	10年	38	原始取得
383	上海生腾	64578201	启信数据治理技术平台	2023.1.21	10年	38	原始取得
384	上海生腾	64584416	启信智元	2023.1.21	10年	35	原始取得
385	上海生腾	64568142	启信智慧	2023.1.21	10年	38	原始取得
386	上海生腾	64567902	启信数城	2023.1.21	10年	42	原始取得
387	上海生腾	64591086	启信智鉴	2023.1.21	10年	35	原始取得
388	上海生腾	64580293	启信智元	2023.1.21	10年	9	原始取得
389	上海生腾	64580329	启信智元	2023.1.21	10年	42	原始取得
390	上海生腾	64575605	启信数城	2023.1.21	10年	35	原始取得
391	上海生腾	64575546	启信数库	2023.1.21	10年	38	原始取得
392	上海生腾	64571394	启信智道	2023.1.21	10年	42	原始取得
393	上海生腾	64572948	启信优数	2023.1.21	10年	35	原始取得
394	上海生腾	64590207	启信智库	2023.1.21	10年	38	原始取得
395	上海生腾	64586508	启信慧政	2023.1.21	10年	35	原始取得
396	上海生腾	64576572	启信慧政	2023.1.21	10年	42	原始取得
397	上海生腾	64580907	启信智策	2023.1.21	10年	42	原始取得
398	上海生腾	64571266	启信智策	2023.1.21	10年	9	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
399	上海生腾	64569548	启信数海	2023.1.21	10年	38	原始取得
400	上海生腾	64580670	启信数海	2023.1.21	10年	42	原始取得
401	上海生腾	64569531	启信数海	2023.1.21	10年	9	原始取得
402	上海生腾	64580575	启信智道	2023.1.21	10年	9	原始取得
403	上海生腾	64580083	启信优数	2023.1.21	10年	9	原始取得
404	上海生腾	64578796	启信智融	2023.1.21	10年	38	原始取得
405	上海生腾	64574029	启信数据	2023.1.21	10年	38	原始取得
406	上海生腾	64567885	启信数城	2023.1.21	10年	38	原始取得
407	上海生腾	64572316	启信慧政	2023.1.21	10年	38	原始取得
408	上海生腾	64580616	启信全景	2023.1.21	10年	38	原始取得
409	上海生腾	64590412	启信基数	2023.1.21	10年	38	原始取得
410	上海生腾	64583051	启信开放平台	2023.1.21	10年	38	原始取得
411	上海生腾	64570309	启信智数	2023.1.21	10年	38	原始取得
412	上海生腾	64568185	启信智海	2023.1.21	10年	38	原始取得
413	上海生腾	64587709	启信智通	2023.1.21	10年	9	原始取得
414	上海生腾	64575263	启信智策	2023.1.21	10年	38	原始取得
415	上海生腾	64576513	启信数脑	2023.1.21	10年	38	原始取得
416	上海生腾	64429586A	启信宝	2023.2.14	10年	45	原始取得
417	上海生腾	64439821A	启信宝	2023.2.14	10年	38	原始取得
418	上海生腾	64420832A	启信宝	2023.2.14	10年	41	原始取得
419	上海生腾	64565118	启信数据	2023.3.21	10年	42	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
420	上海生腾	64570694	启信数政	2023.3.21	10年	9	原始取得
421	上海生腾	64568478	启信全景	2023.3.21	10年	35	原始取得
422	上海生腾	64563098	启信智数	2023.3.21	10年	42	原始取得
423	上海生腾	64587719	启信智通	2023.3.21	10年	35	原始取得
424	上海生腾	64567735	启信数据	2023.3.28	10年	9	原始取得
425	上海生腾	64584655	启信数据	2023.3.28	10年	35	原始取得
426	上海生腾	64579698	启信数政	2023.3.28	10年	42	原始取得
427	上海生腾	64570876	启信智融	2023.3.28	10年	42	原始取得
428	上海生腾	64578213	启信数据治理技术平台	2023.3.28	10年	42	原始取得
429	上海生腾	64575149	启信智链	2023.3.28	10年	42	原始取得
430	上海生腾	64584502	启信数库	2023.3.28	10年	9	原始取得
431	上海生腾	64580454	启信数据治理技术平台	2023.3.28	10年	35	原始取得
432	上海生腾	64576335	启信智数	2023.3.28	10年	35	原始取得
433	上海生腾	64586246	启信智库	2023.3.28	10年	9	原始取得
434	上海生腾	64568242	启信开放平台	2023.3.28	10年	42	原始取得
435	上海生腾	64569141	启信数库	2023.3.28	10年	42	原始取得
436	上海生腾	64563285	启信基数	2023.3.28	10年	42	原始取得
437	上海生腾	64570884	启信智链	2023.3.28	10年	9	原始取得
438	上海生腾	64583016	启信智海	2023.3.28	10年	42	原始取得
439	上海生腾	64574992	启信全景	2023.3.28	10年	9	原始取得
440	上海生腾	64563261	启信基数	2023.3.28	10年	35	原始取得
441	上海生腾	64590199	启信智库	2023.3.28	10年	35	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
442	上海生腾	64572488	启信数库	2023.3.28	10年	35	原始取得
443	上海生腾	64568583	启信智库	2023.3.28	10年	42	原始取得
444	上海生腾	64565294	启信智慧	2023.3.28	10年	42	原始取得
445	上海生腾	64591170	启信数脑	2023.3.28	10年	35	原始取得
446	上海生腾	64568290	启信数脑	2023.3.28	10年	42	原始取得
447	上海生腾	64580248	启信数政	2023.3.28	10年	35	原始取得
448	上海生腾	64571978	启信智链	2023.3.28	10年	35	原始取得
449	上海生腾	64586820	启信智融	2023.3.28	10年	9	原始取得
450	上海生腾	64588570	启信数据治理技术平台	2023.3.28	10年	9	原始取得
451	上海生腾	64573979	启信智数	2023.3.28	10年	9	原始取得
452	上海生腾	64589575A	启信	2023.3.28	10年	9	原始取得
453	上海生腾	64582708	启信开放平台	2023.4.7	10年	35	原始取得
454	上海生腾	64580965	启信智慧	2023.4.7	10年	9	原始取得
455	上海生腾	64578330	启信智慧	2023.4.7	10年	35	原始取得
456	上海生腾	64580624	启信全景	2023.4.7	10年	42	原始取得
457	上海生腾	64587633	启信数脑	2023.4.7	10年	9	原始取得
458	上海生腾	64576811	启信开放平台	2023.4.7	10年	9	原始取得
459	上海生腾	64575284	启信基数	2023.4.7	10年	9	原始取得
460	上海生腾	64589579A	启信	2023.4.7	10年	38	原始取得
461	上海生腾	56274787	企信慧眼	2023.5.7	10年	9	原始取得
462	上海生腾	67731318	启信宝	2023.6.21	10年	41	原始取得
463	上海生腾	68024664	启信宝	2023.7.7	10年	42	原始取得
464	上海生腾	68005739	启信宝	2023.7.7	10年	9	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
465	上海生腾	67734743	启信宝	2023.7.14	10年	38	原始取得
466	上海生腾	67740457	启信宝	2023.7.14	10年	45	原始取得
467	上海生腾	63676352	企信宝	2023.7.21	10年	38	原始取得
468	上海生腾	61340507	企信宝	2023.7.21	10年	45	原始取得
469	上海生腾	61349667	企信宝	2023.7.21	10年	38	原始取得
470	上海生腾	68016009	启信	2023.8.14	10年	35	原始取得
471	上海生腾	68024646	启信	2023.8.14	10年	42	原始取得
472	上海生腾	68918082	启信	2023.9.14	10年	38	原始取得
473	上海生腾	71341238	启信招商	2023.10.28	10年	38	原始取得
474	上海生腾	69844131	启信宝	2023.10.28	10年	45	原始取得
475	上海生腾	69862772	启信宝	2023.10.28	10年	41	原始取得
476	上海生腾	69865944	启信宝	2023.10.28	10年	38	原始取得
477	上海生腾	68711888	启信	2023.10.28	10年	9	原始取得
478	上海生腾	61340341	企信宝	2023.11.7	10年	41	原始取得
479	上海生腾	70209779	启信	2023.12.14	10年	42	原始取得
480	上海找贝	32820789	六度推	2019.4.21	10 年	9	原始取得
481	上海找贝	32816167	六度推	2019.4.21	10 年	35	原始取得
482	上海找贝	32826770	六度推	2019.4.28	10 年	38	原始取得
483	上海找贝	32828834	六度推	2019.4.21	10 年	41	原始取得
484	上海找贝	32832011	六度推	2019.4.21	10 年	42	原始取得
485	上海找贝	32832047	六度推	2019.4.14	10 年	45	原始取得
486	上海找贝	32854603	找贝科技	2019.8.28	10 年	9	原始取得
487	上海找贝	32842016	找贝科技	2019.8.28	10 年	38	原始取得
488	上海找贝	32857585	找贝科技	2019.6.21	10 年	41	原始取得

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
489	上海找贝	32864337	找贝科技	2019.6.21	10 年	42	原始取得
490	上海找贝	32839251	找贝科技	2019.6.14	10 年	45	原始取得
491	上海找贝	32857516	找贝	2019.8.28	10 年	9	原始取得
492	上海找贝	32854569	找贝	2019.8.28	10 年	38	原始取得
493	上海找贝	32857534	找贝	2019.6.21	10 年	41	原始取得
494	上海找贝	32847151	找贝	2019.6.14	10 年	42	原始取得
495	上海找贝	32843723	找贝	2019.6.14	10 年	45	原始取得
496	上海荃英荟	34548292	利得峰会	2019.7.21	10 年	41	受让取得
497	上海荃英荟	34557820	荃英荟利得论坛	2019.8.7	10 年	35	受让取得
498	上海荃英荟	34546799	荃英荟利得论坛	2019.9.7	10 年	36	受让取得
499	上海荃英荟	34561697	荃英荟利得论坛	2019.9.7	10 年	41	受让取得
500	上海荃英荟	31522221	荃英荟	2019.3.7	10 年	35	受让取得
501	上海荃英荟	31534690	荃英荟	2019.3.7	10 年	36	受让取得
502	上海荃英荟	31530046	荃英荟	2019.3.7	10 年	41	受让取得
503	上海荃英荟	31543390	荃英荟	2019.3.7	10 年	42	受让取得
504	上海荃英荟	31522285	荃英荟	2019.3.7	10 年	35	受让取得
505	上海荃英荟	31528718	荃英荟	2019.3.14	10 年	36	受让取得
506	上海荃英荟	31532964	荃英荟	2019.3.7	10 年	41	受让取得
507	上海盈五蓄	42728841		2020.9.28	10 年	9	原始取得
508	上海盈五蓄	42708867		2020.9.28	10 年	35	原始取得
509	上海盈五蓄	42724455		2020.9.28	10 年	38	原始取得
510	上海盈五蓄	42703676		2020.9.21	10 年	42	原始取得
511	上海盈五蓄	43387375	JUZIJIANZHI	2020.9.7	10 年	9	原始取得
512	上海盈五蓄	43407382	JUZIJIANZHI	2020.9.7	10 年	35	原始

序号	商标权人	注册号	商标名称	注册日	有效期	注册类别	取得方式
							取得
513	上海盈五蓄	43396779	JUZIJIANZHI	2020.9.7	10 年	38	原始取得
514	上海盈五蓄	43401500	JUZIJIANZHI	2020.9.7	10 年	42	原始取得
515	上海盈五蓄	65952152	FORMABLE	2023.1.14	10 年	42	原始取得
516	上海盈五蓄	65947624	FORMABLE	2023.1.14	10 年	9	原始取得
517	上海临冠	53647494	铅笔蜂	2021.9.7	10 年	41	原始取得
518	上海临冠	53644722	铅笔蜂	2021.9.7	10 年	42	原始取得
519	上海临冠	53639668	铅笔蜂	2021.9.14	10 年	9	原始取得
520	上海临冠	65463730	合合蜜蜂试卷	2022.12.7	10 年	9	原始取得
521	上海临冠	65463766	合合蜜蜂试卷	2022.12.7	10 年	42	原始取得
522	上海临冠	65467239	合合蜜蜂作业	2022.12.7	10 年	41	原始取得
523	上海临冠	65468462	合合蜜蜂试卷	2022.12.7	10 年	41	原始取得
524	上海临冠	65473289	合合蜜蜂作业	2022.12.7	10 年	38	原始取得
525	上海临冠	65474077	合合蜜蜂作业	2022.12.7	10 年	35	原始取得
526	上海临冠	65478756	合合蜜蜂作业	2022.12.7	10 年	42	原始取得
527	上海临冠	65482912	合合蜜蜂试卷	2022.12.7	10 年	38	原始取得
528	上海临冠	65485387	合合蜜蜂作业	2022.12.7	10 年	9	原始取得
529	上海临冠	65486920	合合蜜蜂试卷	2022.12.7	10 年	35	原始取得

注 1：上表所列“受让取得”皆系发行人及其子公司之间相关转让形成。

注 2：截至 2023 年 12 月 31 日，序号 1、序号 2、序号 29 至序号 50 的注册商标已取得商标续展注册证明。

（二）境外商标情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司在主营业务相关的行业类别拥有境外注册商标专用权 22 项，具体情况如下：

序号	商标权人	国际注册号	商标名称	注册日	注册地	有效期	注册类别
1	合合信息	1159206	CamScanner	2013.4.2	美国	2033.4.2	42
2	合合信息	1159206	CamScanner	2013.4.2	新加坡	2033.4.2	42
3	合合信息	1159206	CamScanner	2013.4.2	韩国	2033.4.2	42
4	合合信息	1159206	CamScanner	2013.4.2	日本	2033.4.2	42
5	合合信息	1159206	CamScanner	2013.4.2	欧洲	2033.4.2	42
6	合合信息	1159206	CamScanner	2013.4.2	澳大利亚	2033.4.2	42
7	合合信息	UK00801159206	CamScanner	2013.4.2	英国	2033.4.1	42
8	合合信息	T5593951	CamScanner	2013.6.28	日本	2033.6.27	9,16,35,38
9	合合信息	T5593950	CamCard	2013.6.28	日本	2033.6.27	9,16,35,38,42
10	合合信息	302440782	CamScanner	2012.11.20	中国香港	2032.11.19	42
11	合合信息	1608401	CamScanner	2016.5.24	加拿大	2031.5.24	9,35,38,42
12	合合信息	1536501	CamScanner	2020.4.27	印度尼西亚	2030.4.27	9
13	合合信息	1536501	CamScanner	2020.4.27	英国	2030.4.27	9
14	合合信息	1536501	CamScanner	2020.4.27	澳大利亚	2030.4.27	9
15	合合信息	1536501	CamScanner	2020.4.27	新加坡	2030.4.27	9
16	合合信息	1536501	CamScanner	2020.4.27	巴西	2030.4.27	9
17	合合信息	1536501	CamScanner	2020.4.27	葡萄牙	2030.4.27	9
18	合合信息	1536501	CamScanner	2020.4.27	哥伦比亚	2030.4.27	9
19	合合信息	1536501	CamScanner	2022.3.15	韩国	2030.4.27	9
20	合合信息	1536501	CamScanner	2022.1.6	新西兰	2030.4.27	9
21	合合信息	02198903	CamScanner	2022.2.1	中国台湾	2032.1.31	9
22	LABL	40202129385W	LABL	2022.5.21	新加坡	2031.12.3	9,42

附件七、发行人及其子公司的专利

（一）中国境内专利情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及子公司拥有中国境内专利权 103 项，其中 85 项为发明专利，3 项为受让取得，不存在与其他第三方合作开发、共有专利，具体情况如下：

序号	专利号	专利名称	专利申请日	取得时间/授权公告日	专利类别	取得方式	权利人	备注
1	201310330784.X	用于智能无线通信终端的四边形边框识别方法及装置	2013.8.1	2016.8.24	发明	原始取得	合合信息	-
2	200910055919.X	手写区域显示信息的方法及系统	2009.8.5	2012.7.25	发明	原始取得	合合信息	-
3	201310338246.5	在图像中线段吸附的方法及装置，构造多边形的方法及装置	2013.8.6	2018.10.9	发明	原始取得	合合信息	-
4	201110226374.1	图像检测方法	2011.8.9	2013.5.15	发明	原始取得	合合信息	-
5	201110233612.1	群组成员到达时间估算方法	2011.8.16	2015.2.11	发明	原始取得	合合信息	-
6	201310357997.1	直线/线段吸附的方法及装置，构造多边形的方法及装置	2013.8.16	2018.10.9	发明	原始取得	合合信息	此专利在美国、欧洲、日本、韩国存在同族专利，已获授权
7	200910056762.2	相机自动聚焦方法及系统	2009.8.20	2011.6.8	发明	原始取得	合合信息	-
8	201010271280.1	输入联系信息后通过网络获取联系人提供的信息的方法	2010.8.31	2012.10.10	发明	原始取得	合合信息	此专利在欧洲、韩国和中国香港存在同族专利，已获授权
9	200810042489.3	一种通过名片识别技术在地址簿中自动生成并添加图标的方法	2008.9.4	2010.6.2	发明	原始取得	合合信息	-
10	200910195252.3	多触点字符输入方法及系统	2009.9.7	2011.7.20	发明	原始取得	合合信息	此专利在美国、韩国存在同族专利，已获授权
11	201410489050.0	网络帐户建立连接的方法及其网络终端设备、云端设备	2014.9.23	2019.1.29	发明	原始取得	合合信息、上海生腾	-
12	201310462071.9	用于智能无线通信终端的识别四边形边框的方法及装置	2013.9.30	2018.10.9	发明	原始取得	合合信息、上海临冠	-
13	201310483829.7	地理位置记忆并找回的方法以及无线通信终端	2013.10.16	2017.4.5	发明	原始取得	合合信息	-

序号	专利号	专利名称	专利申请日	取得时间/授权公告日	专利类别	取得方式	权利人	备注
14	201310494287.3	解密装置	2013.10.21	2017.9.26	发明	原始取得	合合信息	-
15	201210461924.2	卡片扫描图像的切分方法	2012.11.16	2015.9.23	发明	原始取得	合合信息	-
16	201010548326.X	在电子日历中添加提醒事件的方法	2010.11.17	2013.12.11	发明	原始取得	合合信息	-
17	201010548188.5	自动提取即时通讯账号并做出相应操作的方法	2010.11.17	2012.10.10	发明	原始取得	合合信息	-
18	200610118618.3	一种用带数码相机的手机实现名片扫描的方法	2006.11.22	2008.10.22	发明	原始取得	合合信息	-
19	201110376644.7	一种利用电子邮件发送及接收名片信息的方法	2011.11.23	2015.7.22	发明	原始取得	合合信息	-
20	201010558868.5	拍摄多幅文本图像并拼接的方法	2010.11.25	2012.8.8	发明	原始取得	合合信息	-
21	201010558888.2	用于文本图像拼接的拍摄方法	2010.11.25	2012.7.4	发明	原始取得	合合信息	-
22	201010558948.0	提高文本图像清晰度的方法及系统	2010.11.25	2013.1.2	发明	原始取得	合合信息	-
23	201010558966.9	一种文本图像的拼接方法及系统	2010.11.25	2012.12.5	发明	原始取得	合合信息	-
24	201210496657.2	获取纸质笔记本中内容的方法及装置	2012.11.28	2016.6.8	发明	原始取得	合合信息	-
25	201210496559.9	自动查找纸质笔记本中页面的方法及装置	2012.11.28	2016.9.28	发明	原始取得	合合信息	-
26	201410711373.X	历史消息显示方法和装置	2014.12.1	2018.11.2	发明	原始取得	合合信息	-
27	201210513797.6	实时手写笔迹的美化方法及美化装置	2012.12.4	2015.7.22	发明	原始取得	合合信息	-
28	201210512978.7	对手写笔迹进行编辑处理的方法及电子设备	2012.12.4	2015.7.22	发明	原始取得	合合信息	-
29	201210513019.7	实时手写笔迹的美化方法及电子设备	2012.12.4	2015.9.23	发明	原始取得	合合信息	-
30	201210516674.8	一种方便电子化的专业笔记本及其电子化方法	2012.12.5	2016.2.10	发明	原始取得	合合信息	-
31	201210518250.5	方便电子化的专业笔记本及其添加到电子日历中的方法	2012.12.5	2016.8.24	发明	原始取得	合合信息	-
32	201210516663.X	方便电子化的专业笔记本及其电子化文档的自动分类方法	2012.12.5	2016.4.20	发明	原始取得	合合信息	-
33	201210517167.6	一种自动切分电子化笔记本中手写条目的方法	2012.12.5	2016.4.20	发明	原始取得	合合信息	-

序号	专利号	专利名称	专利申请日	取得时间/授权公告日	专利类别	取得方式	权利人	备注
34	201010574253.1	输入法软件中集成账户管理功能的方法	2010.12.6	2013.1.23	发明	原始取得	合合信息	-
35	201010583601.1	一种重叠书写的手写输入方法	2010.12.10	2012.12.19	发明	原始取得	合合信息	此专利在美国、日本、韩国存在同族专利，已获授权
36	201010583582.2	多字符连续书写的手写输入方法	2010.12.10	2013.7.24	发明	原始取得	合合信息	此专利在美国、欧洲、日本、韩国和中国香港存在同族专利，已获授权
37	201010583973.4	一种文本图像的切边方法	2010.12.10	2013.7.24	发明	原始取得	合合信息	此专利在美国、欧洲、日本、韩国和中国香港存在同族专利，已获授权
38	201410769690.7	打印机及其认证装置、运行方法，及其控制装置和方法	2014.12.15	2017.12.15	发明	原始取得	合合信息	-
39	201110422783.9	互换信息的方法及系统	2011.12.16	2015.9.23	发明	原始取得	合合信息	-
40	201410774335.9	录音方法及装置，录音内容搜索方法及装置	2014.12.16	2017.12.15	发明	原始取得	合合信息	-
41	201010593232.4	自动开关摄像单元的方法及系统	2010.12.17	2013.4.17	发明	原始取得	合合信息	-
42	201110433644.6	一种利用网络查询名片传递历史信息的方法	2011.12.21	2013.8.14	发明	原始取得	合合信息	-
43	201310746613.5	一种图像方向校正方法及系统	2013.12.30	2017.2.1	发明	原始取得	合合信息	-
44	201410037226.9	网上结算方法及装置	2014.1.26	2018.2.27	发明	原始取得	合合信息、上海临冠	-
45	201410049950.3	网上结算方法及装置	2014.2.13	2019/3/26	发明	原始取得	合合信息、上海生腾	-
46	201010129600.X	调整图像四边形框检测结果的方法	2010.3.19	2012.6.13	发明	原始取得	合合信息	-
47	201410103559.7	自助式办公设备及其控制装置和方法	2014.3.20	2016.4.20	发明	原始取得	合合信息	-
48	201310120546.6	实时地从电视、电台频道中获取广告的系统及方法	2013.4.9	2016.12.28	发明	原始取得	合合信息	-
49	201310120708.6	与电视、电台中的广告进行交互的方法及系统	2013.4.9	2016.12.28	发明	原始取得	合合信息	-
50	201010146627.X	手写输入时自动滚动	2010.4.14	2012.2.22	发明	原始	合合信息	-

序号	专利号	专利名称	专利申请日	取得时间/授权公告日	专利类别	取得方式	权利人	备注
		电子墨水的方法				取得		
51	200810037226.3	一种结合相机和光学定位的扫描方法	2008.5.9	2012.7.18	发明	原始取得	合合信息	-
52	201210165031.3	移动设备之间的配对方法及系统	2012.5.24	2014.6.11	发明	原始取得	合合信息	-
53	201110143342.5	基于网络交换个人相关信息的方法	2011.5.30	2016.2.24	发明	原始取得	合合信息	-
54	201110174066.9	指定信息获取方法及系统	2011.6.24	2014.4.16	发明	原始取得	合合信息	-
55	201310259412.2	蓝牙通信方法及蓝牙通信设备	2013.6.26	2015.8.19	发明	原始取得	合合信息	此专利在美国、欧洲、日本、韩国存在同族专利，已获授权
56	201410311450.2	图像数据获取、收费装置，运行方法及其控制装置和方法	2014.7.2	2016.9.28	发明	原始取得	合合信息	-
57	201410311449.X	自助收费式办公设备和运行方法，及其控制装置和方法	2014.7.2	2016.5.25	发明	原始取得	合合信息	-
58	201410311448.5	打印机及其收费装置、运行方法，及其控制装置和方法	2014.7.2	2017.2.15	发明	原始取得	合合信息	-
59	201110187278.0	判断联系人列表中是否存在欲添加名片的方法	2011.7.5	2013.4.17	发明	原始取得	合合信息	此专利在美国、日本存在同族专利，已获授权
60	201010225606.7	基于图像匹配和网络查询的识别方法及系统	2010.7.13	2013.3.27	发明	原始取得	合合信息	-
61	201010225609.0	通过网络查询自动校正识别结果的方法及系统	2010.7.13	2012.4.18	发明	原始取得	合合信息	-
62	200910054970.9	图像旋转校正方法及系统、电子设备	2009.7.16	2013.3.27	发明	原始取得	合合信息	-
63	201010231718.3	自动同步用户在各社交网站上设定信息的方法及系统	2010.7.20	2012.7.4	发明	原始取得	合合信息	-
64	200910055150.1	字符输入方法及系统、电子设备及其键盘	2009.7.21	2012.10.31	发明	原始取得	合合信息	此专利在美国、欧洲、韩国和中国香港存在同族专利，已获授权
65	200910055524.X	手写输入系统及方法、电子设备	2009.7.28	2012.4.18	发明	原始取得	合合信息	-
66	201110214827.9	利用蓝牙技术和加速度感应技术的数据传输方法及系统	2011.7.29	2015.9.23	发明	原始取得	合合信息	-

序号	专利号	专利名称	专利申请日	取得时间/授权公告日	专利类别	取得方式	权利人	备注
67	201110214509.2	结合地理位置信息和蓝牙技术的电子名片传递方法及系统	2011.7.29	2014.8.6	发明	原始取得	合合信息	此专利在美国、日本、韩国、欧洲存在同族专利，已获授权
68	201110214846.1	一种结合蓝牙无线技术的电子名片传递方法及系统	2011.7.29	2014.8.6	发明	原始取得	合合信息	-
69	201110214524.7	结合蓝牙技术和蓝牙设备地址的电子名片传递方法及系统	2011.7.29	2014.6.11	发明	原始取得	合合信息	-
70	202010172457.6	一种标准化文档的图像识别和信息提取方法及装置	2020.3.12	2023.10.13	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
71	202110616330.3	一种基于企业关联关系的人名消歧方法及系统	2021.6.2	2023.10.13	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
72	201910878698.X	一种企业疑似关联关系判定方法及系统	2019.9.18	2023.11.10	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
73	202110532500.X	基于ANTLR的数据字段血缘分析方法及装置	2021.5.17	2023.11.10	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
74	202010173429.6	一种书籍边缘检测方法及装置	2020.3.12	2023.11.10	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
75	202111134365.X	一种合同导航方法及装置	2021.9.27	2023.11.14	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
76	202010172453.8	一种文档曲面校正方法及装置	2020.3.12	2023.12.19	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
77	201210374378.9	高速节点自组网中节点安全加入方法	2012.9.29	2015.4.1	发明	受让取得	苏州贝尔塔	-
78	201210374437.2	面向高速节点自组网的三级树形结构令牌双簇首分簇方法	2012.9.29	2015.8.12	发明	受让取得	苏州贝尔塔	-
79	201210404454.6	高速节点自组网中节点安全退出方法	2012.10.22	2015.8.12	发明	受让取得	苏州贝尔塔	-
80	201910342464.3	一种企业集团关系获取方法及系统	2019.4.26	2021.3.30	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、	-

序号	专利号	专利名称	专利申请日	取得时间/授权公告日	专利类别	取得方式	权利人	备注
							上海临冠、上海盈五蓄	
81	201310483813.6	文本增加批注数据的方法及装置，查询方法及装置	2013.10.16	2022.02.08	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
82	202110533007.X	一种实现撤销重做的手势操作方法及装置	2021.05.17	2022.07.15	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
83	202110533106.8	一种用于撤销重做的手势操作方法及装置	2021.05.17	2022.07.15	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
84	202110532850.6	一种实现复制粘贴的手势操作方法及装置	2021.05.17	2022.10.25	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
85	202010526508.0	一种基于光流法的视频关键帧提取方法及系统	2020.06.09	2022.10.28	发明	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
86	202130260432.7	带图片转换文档图形用户界面的显示屏幕面板	2021.04.30	2021.11.30	外观设计	原始取得	合合信息、上海临冠	-
87	202130260420.4	带编辑识别文字图形用户界面的显示屏幕面板	2021.04.30	2021.11.30	外观设计	原始取得	合合信息、上海临冠	-
88	202130277875.7	带检查作业图形用户界面的显示屏幕面板	2021.05.11	2021.11.30	外观设计	原始取得	合合信息、上海临冠	-
89	202130260080.5	带双页拍摄编辑图形用户界面的显示屏幕面板	2021.04.30	2022.02.18	外观设计	原始取得	合合信息、上海临冠	-
90	202230085927.5	显示屏幕面板的名片信息管理图形用户界面	2022.02.22	2022.05.13	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
91	202230009738.X	带拍摄单张名片图形用户界面的显示屏幕面板	2022.01.07	2022.05.13	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
92	202230009968.6	带分享名片图形用户界面的显示屏幕面板	2022.01.07	2022.05.13	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
93	202230009969.0	带选择展示名片图形用户界面的显示屏幕面板	2022.01.07	2022.05.13	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、	-

序号	专利号	专利名称	专利申请日	取得时间/授权公告日	专利类别	取得方式	权利人	备注
							上海盈五蓄	
94	202230009970.3	带连续拍摄名片图形用户界面的显示屏幕面板	2022.01.07	2022.05.13	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
95	202230009971.8	带名片样式更换图形用户界面的显示屏幕面板	2022.01.07	2022.05.13	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
96	202230009972.2	带编辑预览名片图形用户界面的显示屏幕面板	2022.01.07	2022.05.13	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
97	202230086204.7	显示屏幕面板的名片模板搜索图形用户界面	2022.02.22	2022.07.08	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
98	202230086216.X	显示屏幕面板的名片模板排序图形用户界面	2022.02.22	2022.07.12	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
99	202230086203.2	显示屏幕面板的名片设计与预览图形用户界面	2022.02.22	2022.07.12	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
100	202230085915.2	显示屏幕面板的切换名片模板图形用户界面	2022.02.22	2022.09.06	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
101	202230085914.8	显示屏幕面板的名片使用查看图形用户界面	2022.02.22	2022.10.28	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
102	202230009737.5	带拍摄多张名片图形用户界面的显示屏幕面板	2022.01.07	2022.12.02	外观设计	原始取得	合合信息、上海生腾、上海临冠、上海盈五蓄	-
103	202330365101.9	便携打印机（CSTPA4300）	2023.06.02	2023.12.08	外观设计	原始取得	上海临冠	-

（二）境外专利情况

截至 2023 年 12 月 31 日，发行人及其子公司已取得下表中 40 项境外专利权。

序号	专利号	专利名称	申请日	国别/地区	专利类别	取得方式	权利人

序号	专利号	专利名称	申请日	国别/地区	专利类别	取得方式	权利人
1	US9848285	BLUETOOTH COMMUNICATION METHOD AND BLUETOOTH COMMUNICATION DEVICE	2014.06.26	美国	发明	原始取得	合合信息
2	US8743058	MULTI-CONTACT CHARACTER INPUT METHOD AND SYSTEM	2010.08.20	美国	发明	原始取得	合合信息
3	US10248878	CHARACTER INPUT METHOD AND SYSTEM AS WELL AS ELECTRONIC DEVICE AND KEYBOARD THEREOF	2010.06.03	美国	发明	原始取得	合合信息
4	US9008652	METHOD AND SYSTEM INTEGRATING GEOGRAPHICAL LOCATION INFORMATION AND BLUETOOTH TECHNOLOGY FOR RELAYING ELECTRONIC BUSINESS CARD	2011.11.21	美国	发明	原始取得	合合信息
5	US9052755	OVERLAPPED HANDWRITING INPUT METHOD	2011.08.03	美国	发明	原始取得	合合信息
6	US10332236	METHOD AND APPARATUS FOR ADSORBING STRAIGHT LINE/LINE SEGMENT, METHOD AND APPARATUS FOR CONSTRUCTING POLYGON	2014.08.07	美国	发明	原始取得	合合信息
7	US9082192	TEXT IMAGE TRIMMING METHOD	2011.08.02	美国	发明	原始取得	合合信息
8	US9147109	METHOD FOR ADDING BUSINESS CARD INFORMATION INTO CONTACT LIST	2011.08.05	美国	发明	原始取得	合合信息
9	US9298708	BUSINESS CARD INFORMATION EXCHANGE METHOD COMBINING CHARACTER RECOGNITION AND IMAGE MATCHING	2011.08.04	美国	发明	原始取得	合合信息
10	US9323456	MULTI-CHARACTER CONTINUOUS HANDWRITING INPUT METHOD	2011.08.03	美国	发明	原始取得	合合信息
11	EP2650821	TEXT IMAGE TRIMMING METHOD	2011.08.02	欧洲	发明	原始取得	合合信息
12	EP2613483	METHOD FOR OBTAINING INFORMATION PROVIDED BY CONTACTS VIA NETWORK AFTER INPUTTING CONTACT INFORMATION	2011.08.02	欧洲	发明	原始取得	合合信息
13	EP2650766	MULTI-CHARACTER CONTINUOUS HANDWRITING INPUT METHOD	2011.08.03	欧洲	发明	原始取得	合合信息
14	EP3016296	BLUETOOTH COMMUNICATION METHOD AND BLUETOOTH COMMUNICATION DEVICE	2014.06.26	欧洲	发明	原始取得	合合信息

序号	专利号	专利名称	申请日	国别/地区	专利类别	取得方式	权利人
15	6193498	直線 / 線分の吸着方法及び装置、多角形の構築方法及び装置	2014.08.07	日本	发明	原始取得	合合信息
16	5830732	地理位置情報とブルートゥース技術を組み合わせた電子名刺伝達方法及びシステム	2011.11.21	日本	发明	原始取得	合合信息
17	5854442	複数キャラクターを連続筆記する手書き入力方法	2011.08.03	日本	发明	原始取得	合合信息
18	5863962	追加を希望する名刺が連絡先リストに存在しているか否かを判断する方法	2011.08.05	日本	发明	原始取得	合合信息
19	5896245	テキスト画像のトリミング方法	2011.08.02	日本	发明	原始取得	合合信息
20	5757366	文字認識と画像照合を組み合わせて名刺情報を交換する方法	2011.08.04	日本	发明	原始取得	合合信息
21	6166467	ブルートゥース通信方法及びブルートゥース通信設備	2014.06.26	日本	发明	原始取得	合合信息
22	5784141	重畳筆記による手書き入力方法	2011.08.03	日本	发明	原始取得	合合信息
23	10-1802876	다문자 연속 쓰기의 핸드라이팅 입력방법	2011.08.03	韩国	发明	原始取得	合合信息
24	10-1805731	문자 식별과 이미지 매칭을 결합시켜 명함 정보를 교환하는 방법	2011.08.04	韩国	发明	原始取得	合合信息
25	10-1825200	직선/선분의 흡착방법 및 장치, 다변형의 구축방법 및 장치	2014.08.07	韩国	发明	原始取得	合合信息
26	10-1825154	중첩 쓰기 핸드라이팅 입력방법	2011.08.03	韩国	发明	原始取得	合合信息
27	10-1366723	다중 접점 문자 입력 방법 및 시스템	2011.08.20	韩国	发明	原始取得	合合信息
28	10-1264897	문자 입력 방법 및 시스템, 전자 장치 및 이의 키패드	2010.06.03	韩国	发明	原始取得	合合信息
29	10-1861638	연락 정보를 입력한 후 네트워크를 통하여 연계인이 제공하는 정보를 취득하는 방법	2011.08.02	韩国	发明	原始取得	合合信息
30	10-1886241	지리적 위치 정보와 블루투스 기술을 결합시킨 전자 명함 전달 방법 및 시스템	2011.11.21	韩国	发明	原始取得	合合信息
31	10-1784919	텍스트 이미지의 트리밍 방법	2011.08.03	韩国	发明	原始取得	合合信息
32	10-2275720	블루투스 통신방법 및 블루투스 통신디바이스	2014.06.26	韩国	发明	原始取得	合合信息
33	HK1138921	字符輸入方法及系統、電子設備及其鍵盤	2009.07.21	中国香港	发明	原始取得	合合信息
34	HK1181567	輸入聯繫信息後通過網絡獲取聯繫人提供的信息的方法	2011.08.02	中国香港	发明	原始取得	合合信息
35	HK1184580	一種文本圖像的切邊方法	2011.08.02	中国香港	发明	原始取得	合合信息

序号	专利号	专利名称	申请日	国别/地区	专利类别	取得方式	权利人
36	HK1184571	多字符連續書寫的手寫輸入方法	2011.08.03	中国香港	发明	原始取得	合合信息
37	EP3035289	METHOD AND DEVICE FOR ADSORBING STRAIGHT LINE/LINE SEGMENT, AND METHOD AND DEVICE FOR CONSTRUCTING POLYGON	2014.08.07	欧洲	发明	原始取得	合合信息
38	EP3040911	QUERY METHOD, APPARATUS, SYSTEM AND CLIENT FOR PRODUCT DESCRIPTION	2014.08.07	欧洲	发明	原始取得	合合信息
39	EP2306270	CHARACTER INPUT METHOD AND SYSTEM, ELECTRONIC DEVICE AND KEYBOARD THEREOF	2010.06.03	欧洲	发明	原始取得	合合信息
40	EP2739075	METHOD AND SYSTEM INTEGRATING GEOGRAPHICAL LOCATION INFORMATION AND BLUETOOTH TECHNOLOGY FOR RELAYING ELECTRONIC BUSINESS CARD	2011.11.21	欧洲	发明	原始取得	合合信息

注：上述境外专利中，US9298708、5757366、10-1805731、EP2739075 为同族专利。

附件八、发行人及其子公司的著作权

（一）软件著作权

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司拥有的软件著作权证书共 140 件，均系原始取得，不存在共有软件著作权，具体情况如下：

序号	登记号	软件名称	权利人	权利取得方式	首次发表日期
1	2007SR00797	合合 SCR 名片识别引擎软件 V1.0	合合信息	原始取得	2006.11.10
2	2007SR03403	合合信息 QCR 二维条码识别引擎软件 V1.1	合合信息	原始取得	2006.12.15
3	2007SR10612	合合信息 HWR 手写文字识别引擎软件 V1.0	合合信息	原始取得	2007.02.05
4	2012SR067924	合合名片全能王 Android 版西欧名片识别软件 V2.6.3	合合信息	原始取得	2010.03.01
5	2012SR067926	合合拍译全能王 Android 版字典翻译软件 V1.31	合合信息	原始取得	2010.10.01
6	2012SR067976	合合名片全能王 Android 版东亚名片识别软件 V2.6.3	合合信息	原始取得	2010.03.01
7	2012SR069394	合合名片全能王 ios 版中文名片识别软件 V2.6.0.4	合合信息	原始取得	2009.12.31
8	2012SR069591	合合名片全能王黑莓版名片识别软件 V1.5.778	合合信息	原始取得	2010.12.01
9	2012SR069967	合合扫描全能王 Android 版文档扫描软件 V1.2.2	合合信息	原始取得	2010.05.01
10	2012SR070216	合合扫描全能王 ios 版文档扫描软件 V1.2.0.1	合合信息	原始取得	2010.09.01
11	2012SR074774	合合证照全能王 wm 版证件识别软件 V2.6.4	合合信息	原始取得	2011.02.01
12	2014SR040768	合合手写 Android 版输入法软件 V1.0	合合信息	原始取得	2011.04.01
13	2014SR040789	合合文本全能王 Android 版文本识别软件 V1.1.42	合合信息	原始取得	2010.04.01
14	2014SR040832	合合拍译全能王 ios 版字典翻译软件 V2.0.0	合合信息	原始取得	2010.12.01
15	2014SR041046	合合证照全能王 Android 版证件识别软件 V2.0	合合信息	原始取得	2011.05.01
16	2014SR041070	合合 CamX 数据备份软件 V1.2	合合信息	原始取得	2011.04.01
17	2014SR109097	合声软件 1.0.0	合合信息	原始取得	2013.08.23
18	2014SR125356	合合信息证件识别服务器软件 1.0	合合信息	原始取得	未发表
19	2015SR034343	名片全能王个人版 CamCard 软件 V5.5	合合信息	原始取得	2014.09.25
20	2015SR038752	名片全能王企业版 CamCard Business 软件	合合信息	原始取得	2014.09.26

序号	登记号	软件名称	权利人	权利取得方式	首次发表日期
		V1.5.0			
21	2015SR082624	扫描全能王软件 V3.6.2	合合信息	原始取得	2015.03.16
22	2015SR082625	银行卡信用卡智能识别系统 V1.0	合合信息	原始取得	2015.03.10
23	2016SR240389	合合企业信息数据接口开放平台程序软件 V2.0	合合信息	原始取得	2015.11.18
24	2016SR317260	人脸识别与身份认证智能系统 V3.6	合合信息	原始取得	2016.09.01
25	2016SR317268	合合证照识别全能王软件系统 V4.2	合合信息	原始取得	2015.08.19
26	2017SR162908	财务报表识别智能系统 V1.0	合合信息	原始取得	2016.12.07
27	2017SR214543	合合增值税发票识别与查询智能系统 V1.0	合合信息	原始取得	2016.12.20
28	2017SR214766	合合车牌识别与认证智能系统 V2.0	合合信息	原始取得	2016.10.18
29	2017SR214831	合合快递单识别与处理智能系统 V1.0	合合信息	原始取得	2016.05.24
30	2017SR225426	合合通用表格识别智能系统 V1.0	合合信息	原始取得	2016.11.22
31	2017SR317579	合合早稻商业信息搜索软件 V1.0	合合信息	原始取得	2017.01.18
32	2017SR317584	合合信息文档识别智能系统 V2.0	合合信息	原始取得	2014.05.08
33	2017SR317615	合合信息一维码二维码识别智能系统 V2.0	合合信息	原始取得	2015.05.20
34	2017SR317591	合合信息名片识别智能系统 V4.0	合合信息	原始取得	2013.04.23
35	2017SR317600	合合信息图像处理智能系统 V2.0	合合信息	原始取得	2013.04.18
36	2018SR1027313	合合企业商机推荐系统软件 V1.0	合合信息	原始取得	2018.04.01
37	2018SR1029155	合合企业营销管理系统软件 V1.0	合合信息	原始取得	2018.04.01
38	2018SR1029171	合合企业线索获取系统软件 V1.0	合合信息	原始取得	2018.04.01
39	2018SR262823	合合知识图谱系统开放平台程序软件 V2.0	合合信息	原始取得	2016.11.01
40	2019SR0275390	合合信息 CAMSCANNER 扫描全能王文档扫描识别处理软件 V1.0	合合信息	原始取得	2018.12.28
41	2019SR1191785	合合启信宝 FISync 数据同步软件 V1.0	合合信息	原始取得	未发表
42	2020SR0368764	合合信息票据机器人软件 V1.0	合合信息	原始取得	2019.07.01
43	2020SR1218991	合合企业深度尽调报告系统 V1.0	合合信息	原始取得	未发表

序号	登记号	软件名称	权利人	权利取得方式	首次发表日期
44	2020SR1219914	合合启信宝企业信用风险管理平台 V1.0	合合信息	原始取得	未发表
45	2020SR1219929	合合页面可视化插件 V1.0	合合信息	原始取得	未发表
46	2020SR1514211	合合证照识别全能王软件系统 V5.1	合合信息	原始取得	2020.07.01
47	2020SR1550776	合合社会信用信息管理平台 V1.0	合合信息	原始取得	未发表
48	2020SR1549703	合合社会信用信息可视化插件软件 V1.0	合合信息	原始取得	未发表
49	2020SR1612775	Textin 软件系统 V1.0	合合信息	原始取得	2020.10.01
50	2022SR0029978	Textin Studio 机器学习训练平台 V2.0	合合信息	原始取得	2020.12.10
51	2022SR0369918	IntSig 数码扫描笔 SDK 软件 V1.0	合合信息	原始取得	2020.5.26
52	2022SR0777104	合合保险单、汇款凭证、账单、交易明细、保险合同类 OCR 识别软件 V2.0	合合信息	原始取得	2022.01.10
53	2023SR0269409	TextIn合同抽取机器人软件 V1.0	合合信息	原始取得	2022.03.04
54	2023SR0269398	TextIn通用表格识别和印章识别系统软件V1.0	合合信息	原始取得	2022.03.04
55	2023SR1092161	合合信息 TextPro 供应商发票管理系统 V2.1	合合信息	原始取得	2023.02.03
56	2018SR761886	找到商务社交与企业查询软件 V1.0	上海找贝	原始取得	2018.07.09
57	2019SR0278865	找贝企业营销管理系统软件 V1.0	上海找贝	原始取得	2018.09.01
58	2019SR0278872	找贝企业商机推荐系统软件 V1.0	上海找贝	原始取得	2018.09.01
59	2019SR0281193	找贝企业线索获取系统软件 V1.0	上海找贝	原始取得	2018.09.01
60	2022SR0238677	六度推软件 V1.0	上海找贝	原始取得	未发表
61	2015SR019771	贝尔塔归一化算法代码软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	未发表
62	2015SR020179	贝尔塔基于视频和身份证人脸识别程序软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	2014.08.12
63	2015SR279929	贝尔塔启信宝企业征信信息全面查询 Web 端软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	未发表
64	2015SR280424	贝尔塔启信宝企业信用多维度查询 Android 软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	未发表
65	2015SR280428	贝尔塔启信宝企业数据接口开放平台程序软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	未发表
66	2015SR280433	贝尔塔启信宝企业信用多维度查询 iOS 软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	未发表
67	2015SR281174	贝尔塔启信宝企业征信信息全面查询微信 Android 端	苏州贝尔塔	原始取得	未发表

序号	登记号	软件名称	权利人	权利取得方式	首次发表日期
		软件 V1.0			
68	2015SR281684	贝尔塔启信宝企业征信信息全面查询微信 iOS 端软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	未发表
69	2016SR046133	贝尔塔启信宝企业信用关系链图查询软件 V2.0	苏州贝尔塔	原始取得	未发表
70	2016SR361607	贝尔塔启信宝企业关系挖掘系统软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	2016.08.26
71	2016SR361611	贝尔塔启信宝企业信用关系链图查询软件 V3.0	苏州贝尔塔	原始取得	2016.06.28
72	2016SR363874	贝尔塔启信宝企业征信信息 Web 页面渲染服务器软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	2016.04.01
73	2016SR363878	贝尔塔启信宝国民经济行业分类分析系统软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	2016.10.16
74	2016SR364328	贝尔塔启信宝关联族谱软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	2016.06.28
75	2016SR364324	贝尔塔启信宝找关系软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	2016.08.31
76	2016SR364385	贝尔塔启信宝舆情监控系统软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	2016.09.10
77	2019SR0475094	贝尔塔启信宝商业信用调查 ios 版软件 V1.0	苏州贝尔塔	原始取得	2019.02.18
78	2018SR859462	临冠扫描全能王文档扫描软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2018.10.01
79	2020SR1614567	临冠数据 CAMSCANNER 扫描全能王 iOS 拍图识字软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2020.9.22
80	2020SR1614565	临冠数据 CAMSCANNER 扫描全能王 iOS 图片处理软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2020.9.18
81	2020SR1614503	临冠数据 CAMSCANNER 扫描全能王 Android 图片处理软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2020.9.23
82	2020SR1614504	临冠数据 CAMSCANNER 扫描全能王 Android 文档管理软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2020.9.23
83	2020SR1820830	临冠数据蜜蜂作业软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2020.9.23
84	2021SR0795458	临冠数据 CAMSCANNER 扫描全能王 Android 版 PDF 工具包软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2020.09.23
85	2021SR0795459	临冠数据 CAMSCANNER 扫描全能王 Android 版图片转 Word 软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2020.09.23
86	2021SR0795462	临冠 CAMSCANNER 扫描全能王 iOS 版图片转 word 软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2021.01.22

序号	登记号	软件名称	权利人	权利取得方式	首次发表日期
87	2021SR0795276	临冠 CAMSCANNER 扫描全能王 iOS 版 PDF 工具包软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2021.01.22
88	2021SR1173730	上海临冠数据 camexam 蜜蜂试卷图片处理软件（Android）V1.0	上海临冠	原始取得	未发表
89	2021SR1173775	上海临冠数据 camexam 蜜蜂试卷图片处理软件（IOS）V1.0	上海临冠	原始取得	未发表
90	2022SR0283829	临冠 CAMEXAM 蜜蜂试卷 iOS 版错题组卷软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2021.09.01
91	2022SR0381275	临冠 CAMEXAM 蜜蜂试卷 Android 版错题组卷软件 V1.0	上海临冠	原始取得	2021.09.02
92	2023SR1007529	临冠数据蜜蜂家校管理平台软件V3.0	上海临冠	原始取得	2023.06.30
93	2023SR0956306	上海临冠数据蜜蜂家校软件（小程序）V1.0	上海临冠	原始取得	2022.10.29
94	2018SR721916	企信宝企业搜索与信息查询软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.05.08
95	2018SR837801	启信宝商业信息搜索与信用调查软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.05.13
96	2018SR860901	生腾启信宝企业数据接口开放平台程序软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.01.01
97	2018SR903685	启信宝商业调查与客户营销企业专用版软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.09.11
98	2018SR1007330	启信宝查企业查信用招投标软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.10.09
99	2018SR1014921	生腾人脸识别与身份认证智能系统 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.01.01
100	2018SR1014922	生腾商业信息搜索软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.01.01
101	2018SR1014923	生腾增值税发票识别与查询智能系统 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.01.01
102	2018SR1014924	生腾名片全能王企业版 CamCard Business 软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.01.01
103	2018SR1015032	生腾银行卡信用卡智能识别系统软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.01.01
104	2018SR1015732	生腾证照识别全能王软件系统 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.01.01
105	2019SR0078073	生腾企业营销管理系统软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.03.01
106	2019SR0108504	生腾企业线索获取系统软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.03.01
107	2019SR0160625	生腾企业商机推荐系统软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2018.03.01
108	2019SR0454810	生腾启信宝企业信用信息查询 iOS 版软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2019.03.13

序号	登记号	软件名称	权利人	权利取得方式	首次发表日期
109	2019SR1051335	生腾启信宝 FISync 数据同步软件 V1.0	上海生腾	原始取得	未发表
110	2020SR0637638	生腾票据机器人软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2019.07.01
111	2020SR0979031	生腾页面可视化插件 V1.0	上海生腾	原始取得	未发表
112	2020SR0980005	生腾启信宝企业信用风险管理平台 V1.0	上海生腾	原始取得	未发表
113	2020SR0981397	生腾企业深度尽调报告系统 V1.0	上海生腾	原始取得	未发表
114	2020SR1568513	人民启信商业信息搜索与信用调查软件 V1.0.0	上海生腾	原始取得	2020.10.15
115	2020SR1774890	生腾 Textin 软件系统 V1.0	上海生腾	原始取得	2020.10.1
116	2021SR0885130	启信宝新兴产业库系统 V1.0	上海生腾	原始取得	未发表
117	2021SR1305212	生腾数据数字客商企信慧眼 SaaS 软件 V1.9	上海生腾	原始取得	2021.07.08
118	2021SR1305544	生腾数据数字营销企信青鸟 SaaS 软件 V1.3	上海生腾	原始取得	2021.07.08
119	2021SR1305344	生腾数据数字金融企信金盾 SaaS 软件 V1.10	上海生腾	原始取得	2021.07.15
120	2021SR1458652	基于司法大数据解析的可视化插件软件 V1.0	上海生腾	原始取得	未发表
121	2022SR0105825	生腾 Textin 合同比对、抽取、审查、分析机器人软件 V2.1	上海生腾	原始取得	2021.06.01
122	2022SR0173752	产业招商大脑软件 V1.0	上海生腾	原始取得	2021.06.10
123	2022SR0438807	生腾 Textin Studio 机器学习训练平台 V2.0	上海生腾	原始取得	2020.12.10
124	2022SR0816189	启信慧眼 SaaS 云平台 V6.5.6	上海生腾	原始取得	2022.04.06
125	2023SR1184356	生腾启信天元大数据应用平台V2.0	上海生腾	原始取得	2023.03.31
126	2020SR0944064	盈五蓄票据机器人软件 V1.0	上海盈五蓄	原始取得	2019.07.01
127	2020SR1550227	盈五蓄证照识别全能王软件系统 V5.1	上海盈五蓄	原始取得	2020.7.1
128	2020SR1867764	盈五蓄 Textin 系统软件 V1.0	上海盈五蓄	原始取得	2020.10.1
129	2021SR1495231	Textin 合同比对、抽取、审查、分析机器人软件 V1.0	合合信息	原始取得	2021.06.01
130	2021SR2041196	CC 名片全能王数字名片小程序软件 V5.7.37	合合信息	原始取得	2021.06.01
131	2021SR2215269	名片全能王企业数字名片管理系统 V3.12.2	合合信息	原始取得	2021.06.01
132	2021SR1918201	TextinMobile 软件 V1.0	上海盈五蓄	原始取得	2021.11.01
133	2022SR0439182	盈五蓄 Textin 合同比对、抽取、审查、分析机器人软件 V2.1	上海盈五蓄	原始取得	2021.06.01

序号	登记号	软件名称	权利人	权利取得方式	首次发表日期
134	2022SR1008497	生腾启信宝数据更新 V2.0	上海生腾	原始取得	2019.10.16
135	2022SR0873624	长三角区域一体化工业互联网公共服务平台成熟度评价系统 V1.0	上海生腾	原始取得	2021.6.30
136	2022SR0419181	生腾启信宝 FISync 数据同步软件 V3.0	上海生腾	原始取得	2021.10.25
137	2023SR0168888	产业洞察系统 V1.0	上海生腾	原始取得	2022.06.30
138	2023SR0168889	地区产业大脑系统 V1.0	上海生腾	原始取得	2022.08.10
139	2023SR0168887	数字招商项目管理系统 V1.0	上海生腾	原始取得	2022.09.19
140	2022SR1362560	Textin Studio 训练平台软件 V3.0	上海盈五蓄	原始取得	2020.12.20

（二）作品著作权

截至 2023 年 12 月 31 日，公司已取得 4 项作品著作权。

序号	作品名称	登记号	类型	权利人	取得时间
1	启信小宝	国作登字-2016-F-00219469	作品著作权（美术）	苏州贝尔塔	2016.6.12
2	CS 扫描全能王 Logo	国作登字-2021-F-00062063	作品著作权（美术）	合合信息	2021.3.17
3	启信宝新兴产业分类体系	国作登字-2021-A-00134165	作品著作权（文字）	上海生腾	2021.6.17
4	蜜蜂家校logo	国作登字-2023-F-00244524	作品著作权（美术）	上海临冠	2023.10.24

附件九、发行人及其子公司的域名

截至 2023 年 12 月 31 日，发行人及其子公司拥有的备案域名共 41 项，具体情况如下：

序号	主办单位	网站备案/许可证号	网站名称	网站首页网址	网站域名
1	合合信息	沪 ICP 备 12002324 号-1	上海合合信息科技股份有限公司	www.intsig.net	intsig.com.cn
2	合合信息	沪 ICP 备 12002324 号-1	上海合合信息科技股份有限公司	www.intsig.net	intsig.com
3	合合信息	沪 ICP 备 12002324 号-1	上海合合信息科技股份有限公司	www.intsig.net	intsig.net.cn
4	合合信息	沪 ICP 备 12002324 号-1	上海合合信息科技股份有限公司	www.intsig.net	intsig.net
5	合合信息	沪 ICP 备 12002324 号-2	上海合合信息科技股份有限公司	www.cc.co	cc.co
6	合合信息	沪 ICP 备 12002324 号-3	上海合合信息科技股份有限公司	www.camcard.com	camcard.com
7	合合信息	沪 ICP 备 12002324 号-5	上海合合信息科技股份有限公司	www.cc.cn	cc.cn
8	合合信息	沪 ICP 备 12002324 号-6	上海合合信息科技股份有限公司	www.ccint.com	ccint.com
9	上海找贝	沪 ICP 备 18040172 号-1	六度推	www.liudutui.com	liudutui.com
10	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-1	苏州贝尔塔数据技术有限公司	www.bertadata.com	bertadata.com.cn
11	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-1	苏州贝尔塔数据技术有限公司	www.bertadata.com	bertadata.com
12	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-1	苏州贝尔塔数据技术有限公司	www.bertadata.com	bertadata.cn
13	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-1	苏州贝尔塔数据技术有限公司	www.bertadata.com	bertadata.net
14	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-2	企信宝	www.qixin360.cn	qixin360.cn
15	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-2	企信宝	www.qixin360.cn	qixin360.net
16	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-3	启信宝	www.qixin007.com	qixin007.com
17	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-3	启信宝	www.qixin007.com	qixin007.cn
18	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-3	启信宝	www.qixin007.com	qixin007.net
19	苏州贝尔塔	苏 ICP 备 15008850 号-3	启信宝	www.qixin007.com	qixin007.org
20	上海临冠	沪 ICP 备 18021381 号-2	扫描全能王 2	www.camscanner.net	camscanner.net
21	上海临冠	沪 ICP 备 18021381 号-3	扫描全能王	www.camscanner.com	camscanner.com

序号	主办单位	网站备案/许可证号	网站名称	网站首页网址	网站域名
22	上海临冠	沪 ICP 备 18021381 号-4	cs 登录页	www.cscan.co	cscan.co
23	上海临冠	沪 ICP 备 18021381 号-8	—（注）	—（注）	cspdf.net
24	上海临冠	沪 ICP 备 18021381 号-6	蜜蜂	www.mifeng.plus	mifeng.plus
25	上海临冠	沪 ICP 备 18021381 号-7	—（注）	—（注）	mifengjiaoyu.com
26	上海生腾	沪 ICP 备 18033674 号-1	企信 360	www.qixin360.com	qixin360.com
27	上海生腾	沪 ICP 备 18033674 号-2	启信宝	www.qixin.com	qixin.com
28	上海生腾	沪 ICP 备 18033674 号-3	企业商业数据查询平台	www.renminfinance.com	renminfinance.com
29	上海生腾	沪 ICP 备 18033674 号-4	识别编码系统	www.leichina.org.cn	leichina.org.cn
30	上海生腾	沪 ICP 备 18033674 号-7	演示系统	www.ever5d.cn	ever5d.cn
31	上海生腾	沪 ICP 备 18033674 号-6	生腾经济大脑	www.jingjidanao.com	jingjidanao.com
32	上海生腾	沪 ICP 备 18033674 号-5	盐南企业陪伴链	www.ynqypbl.com	ynqypbl.com
33	上海盈五蓄	沪 ICP 备 18014493 号-1	桔子兼职	www.juzijianzhi.cn	juzijianzhi.cn
34	上海盈五蓄	沪 ICP 备 18014493 号-3	桔子众包	www.juzizhongbao.com	juzizhongbao.com
35	上海盈五蓄	沪 ICP 备 18014493 号-4	六度推 mail	www.liudutui-mail.com	liudutui-mail.com
36	上海盈五蓄	沪 ICP 备 18014493 号-5	橘子积分	www.juzijifen.com	juzijifen.com
37	上海盈五蓄	沪 ICP 备 18014493 号-6	上海盈五蓄数据科技有限公司	www.juzijianzhi.com	juzijianzhi.com
38	上海盈五蓄	沪 ICP 备 18014493 号-7	上海盈五蓄数据科技有限公司	www.textin.com	textin.com
39	上海盈五蓄	沪 ICP 备 18014493 号-8	上海盈五蓄数据科技有限公司	www.text-in.com	text-in.com
40	上海荃英荟	沪 ICP 备 19023736 号-1	上海荃英荟展览服务有限公司	www.gea-top.com	gea-top.com
41	上海荃英荟	沪 ICP 备 19023736 号-1	企信企服	www.gea-top.com	gea-top.com

注：根据国际顶级域名证书及 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统查询结果，不显示其网站名称及网站首页网址