

证券代码：300415

证券简称：伊之密

### 伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-12

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观																																																										
参与单位名称及人员姓名	<table border="0"><tr><td>上海证券报社</td><td>路明臻</td></tr><tr><td>中国证券报</td><td>王欣子</td></tr><tr><td>中国证券报</td><td>武卫红</td></tr><tr><td>证券日报</td><td>丁蓉</td></tr><tr><td>证券时报</td><td>刘莎莎</td></tr><tr><td>东方资管</td><td>周杨</td></tr><tr><td>富国基金</td><td>肖威兵</td></tr><tr><td>淳厚基金</td><td>杨泽宇</td></tr><tr><td>鑫鼎基金</td><td>刘磊</td></tr><tr><td>尚正基金</td><td>石竟成</td></tr><tr><td>长盛基金</td><td>滕光耀</td></tr><tr><td>平安基金</td><td>张聪</td></tr><tr><td>广发基金</td><td>姚秋</td></tr><tr><td>金鹰基金</td><td>洪梓超</td></tr><tr><td>山岳基金</td><td>傅浩</td></tr><tr><td>东方阿尔法基金</td><td>李名雅</td></tr><tr><td>国泰基金</td><td>王阳</td></tr><tr><td>国泰基金</td><td>施钰</td></tr><tr><td>国泰基金</td><td>郑浩</td></tr><tr><td>中泰资管</td><td>宋天一</td></tr><tr><td>纵贯资本</td><td>何诗炘</td></tr><tr><td>纵贯资本</td><td>金龙</td></tr><tr><td>杭州翼融资产</td><td>宋进</td></tr><tr><td>太平养老保险</td><td>张凯</td></tr><tr><td>摩根士丹利投资管理</td><td>宿家瑞</td></tr><tr><td>民生加银</td><td>郑爱刚</td></tr><tr><td>广州圆石投资</td><td>杨中一</td></tr><tr><td>华泰资管</td><td>施浅草</td></tr><tr><td>中欧瑞博</td><td>杨茹</td></tr></table>	上海证券报社	路明臻	中国证券报	王欣子	中国证券报	武卫红	证券日报	丁蓉	证券时报	刘莎莎	东方资管	周杨	富国基金	肖威兵	淳厚基金	杨泽宇	鑫鼎基金	刘磊	尚正基金	石竟成	长盛基金	滕光耀	平安基金	张聪	广发基金	姚秋	金鹰基金	洪梓超	山岳基金	傅浩	东方阿尔法基金	李名雅	国泰基金	王阳	国泰基金	施钰	国泰基金	郑浩	中泰资管	宋天一	纵贯资本	何诗炘	纵贯资本	金龙	杭州翼融资产	宋进	太平养老保险	张凯	摩根士丹利投资管理	宿家瑞	民生加银	郑爱刚	广州圆石投资	杨中一	华泰资管	施浅草	中欧瑞博	杨茹
上海证券报社	路明臻																																																										
中国证券报	王欣子																																																										
中国证券报	武卫红																																																										
证券日报	丁蓉																																																										
证券时报	刘莎莎																																																										
东方资管	周杨																																																										
富国基金	肖威兵																																																										
淳厚基金	杨泽宇																																																										
鑫鼎基金	刘磊																																																										
尚正基金	石竟成																																																										
长盛基金	滕光耀																																																										
平安基金	张聪																																																										
广发基金	姚秋																																																										
金鹰基金	洪梓超																																																										
山岳基金	傅浩																																																										
东方阿尔法基金	李名雅																																																										
国泰基金	王阳																																																										
国泰基金	施钰																																																										
国泰基金	郑浩																																																										
中泰资管	宋天一																																																										
纵贯资本	何诗炘																																																										
纵贯资本	金龙																																																										
杭州翼融资产	宋进																																																										
太平养老保险	张凯																																																										
摩根士丹利投资管理	宿家瑞																																																										
民生加银	郑爱刚																																																										
广州圆石投资	杨中一																																																										
华泰资管	施浅草																																																										
中欧瑞博	杨茹																																																										

	国泰君安 和谐汇一 平安养老保险 大成基金 凯基证券 海通证券 东亚前海证券 民生证券股份有限公司 长江证券 开源证券股份有限公司 华创证券研究所 浙商证券研究所 天风证券 浙商证券 国信证券 广发证券 东方证券 中信建投证券 个人投资者	肖群稀 云南 朱丽丽 敬思源 郭亮亮 刘绮雯 韦松岭 周晓萌 阮丹宁 张健 於尔东 张菁 薛长安 李震 吴双 范方舟 杨震 许光坦 姚昆
时 间	2024 年 9 月 26 日	
地点	广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区顺昌路 9 号 伊之密股份有限公司会议室	
上市公司接待 人员名单	董事长兼总经理 甄荣辉 董事兼副总经理 陈立尧 董事兼副总经理 张涛 董事兼副总经理 周俊 董事会秘书 肖德银 证券事务代表 陈结文 证券事务助理 何文杰	
	<p><b>9 月 26 日，伊之密在全球创新中心举办了“伊之密投资者交流会”，伊之密董事、高管发表了重要讲话，并与投资者们进行了充分的交流。</b></p> <p>甄荣辉：尽管面临复杂的国内外经济形势和激烈的市场竞争，但伊之密仍然保持了稳健的业绩增长。这得益于公司在技术创新、市场拓展和内部管理等方面的不断努力。展望未来五</p>	

投资者关系活动主要内容介绍

年，伊之密将继续坚持创新驱动发展战略，加大在新技术、新产品领域的研发投入。同时，公司将积极拓展国内外市场，特别是新兴市场和细分领域市场，提升品牌知名度和市场份额。此外，伊之密还将加强内部管理和团队建设，提升公司的整体运营效率和盈利能力。伊之密将密切关注行业发展趋势和市场需求变化，及时调整战略方向和业务布局。同时，公司将加强与合作伙伴的沟通与协作，共同应对市场挑战和机遇，实现共赢发展。

陈立尧：公司将持续运用先进的自动化设备和智能化管理系统，实现生产过程的自动化、智能化和高效化。南浔智慧工厂作为伊之密智能制造的示范项目，不仅要实现生产效率的显著提升和产品质量的持续优化，更要在资源配置与流程管理上取得突破性进展。通过引入先进的智能化管理系统，南浔智慧工厂将更加精准的调度生产资料，优化生产流程，从而实现运营成本的有效降低。未来，伊之密将继续加大在智能制造和卓越运营方面的投入，推动更多工厂实现智能化升级，为公司的可持续发展奠定坚实基础，同时也为中国乃至全球的智能制造业领域贡献更多“伊之密智慧”。

张涛：在国内市场，伊之密持续展现出稳健的增长态势。公司推出了 SKIII 系列等极具竞争力的新产品，并构建了全方位的三级技术服务体系，竞争能力持续强化。同时，秉承“以客户为中心”的理念，开发具有竞争优势的技术解决方案，为汽车、家电、医疗等关键领域提供专业服务。在海外市场，伊之密拥有 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。为了进一步提升全球竞争力，伊之密积极推进海外业务发展管理委员会的组建，并在墨西哥、泰国、土耳其等关键市场建设子公司，强化伊之密在全球范围内的本土化运营能力，实现国内外市场的双轮驱动。为应对并创造新增长点，公司将加大研发，开发高精度、高效、智能化注塑机，并引入新材料、新工

艺提升设备性能。服务上，将提供全面售后服务，开发智能服务以提升客户体验，同时提供定制化解决方案，加强与客户合作，共同开发新产品、新工艺，实现共赢。

周俊：压铸机作为伊之密的核心业务之一，在新能源汽车、5G 通讯等新兴行业的快速发展的浪潮中将面临很多新的发展机遇和挑战，公司将努力作为，积极应对新的发展机遇，并产生新的增长点。为了把握这些机遇，伊之密将加大压铸机产品的创新力度，不断推出 NEXT<sup>2</sup>系列两板式压铸机、LEAP 系列高端智能压铸机、MG 系列半固态镁合金注射成型机等新产品，提升产品的精度和效率。持续致力于在科技创新体系、核心技术攻关、科技人才培养以及提升行业影响力这四个方下功夫。为了更好地对接全球先进技术，公司建立了“全球创新中心-事业部技术中心-技术部”三级研发创新体系，以增强产品技术和品质的竞争力，确保伊之密的产品在国际市场上始终保持领先地位。此外，公司还将加强与上下游企业的合作，构建完整的产业链生态，从而提升整体竞争力。

**1、问：注塑机国内外市场景气度差异的原因？**

答：注塑机近年来国内外的景气度有所差异，主要原因是国外注塑机市场相对成熟，需求稳定，且产业结构更加合理，高端市场占比较大。与此同时，国内市场近年来随着制造业的快速发展，对注塑机的需求也在不断增加。但国内注塑机市场仍以中低端市场为主，高端市场占比相对较低。随着产业升级和市场需求的变化，国内注塑机企业也在逐渐向高端市场转型。

**2、问：请介绍一下公司注塑机与压铸机大客户拓展进展，产品品牌力建设与进口替代情况？**

答：公司一直坚定实施大客户战略，2023 年，公司大客户占比提升明显。公司通过进行品牌形象升级，注重技术研发和产品创新，在国内外设立分公司，加强全球化布局，提升公司

品牌知名度和影响力。进口替代方面，公司高度重视全电动注塑机的研发、生产、销售。近几年公司的全电动注塑机保持快速增长态势。公司在 FE 系列的基础上，开发了 FF 全电动注塑机，产品系列进一步完善，应用场景进一步丰富。目前，全电动注塑机以中小型三板机为主，产品在性能、质量、效率、环保等各方面优于传统注塑机，进口替代空间较大。

**3、问：请简单介绍一下目前新能源汽车一体化压铸的竞争情况，以及公司如何在一体化压铸领域进一步提升市场竞争力？**

答：目前，新能源汽车一体化压铸领域的竞争较为激烈。在一体化压铸领域的压铸机产商国内以力劲、伊之密为代表，国外以布勒为代表，数量相对较少。随着新能源汽车产业的快速发展，单车用铝、镁量持续提升，一体化压铸技术凭借其高效率、低成本、轻量化优势，有望成为汽车制造的主流工艺。预计未来几年，新能源汽车一体化压铸在前底板、后底板、电池盒等部件的渗透率将显著提高。

公司会通过加强技术研发、拓展市场布局、提升生产效率、加强客户合作与沟通，加强与新能源汽车整车厂的合作，共同推动一体化压铸技术的应用和发展，注重人才培养与团队建设等措施，在一体化压铸领域进一步提升市场竞争力，实现可持续发展。

**4、问：请简单介绍一下目前注塑机周期以及未来增速的判断？**

答：2024 年上半年，注塑机需求较为稳定，中国塑机行业进出口累计贸易总额同比略有增长，国家政策推动了工业领域设备更新，为注塑机行业带来了新的发展机遇，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展。另外，注塑机海外出口业务快速发展，也为注塑机带来较好影响。公司会持续加大全球化投入，对重点行业进行深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。未来，随着注

塑机下游行业的逐步复苏，注塑机行业有望实现平稳健康的增长。

**5、问：请介绍一下公司目前海外市场的经营情况以及未来的战略布局？**

答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。2024 上半年，公司的外销收入保持较快增长速度。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。公司会持续加大全球化投入，在全球范围内加大本土化运营的力度，对重点行业进行深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。

**6、问：请介绍一下公司目前的海外产能及产品推广规划？**

答：公司目前在海外的产能情况，美国俄亥俄生产工厂及北美技术中心主要用作 HPM 产品生产制造、技术展示、设备咨询、培训等全面支持及物料存储中心；印度古吉拉特邦工厂主要用于生产与销售注塑机，目前已投入使用；墨西哥工厂主要用于公司产品的销售、维修以及仓储服务，预计 2025 年或 2026 年投入使用。公司作为专注于模压成型装备制造领域的高新技术企业，会继续加强国内外市场的开拓力度，通过参加行业展会、举办技术交流会等方式，提升公司品牌的市场影响力和知名度。同时会继续与优质客户建立长期稳定的合作关系，完善销售渠道布局，加强售后服务网络建设，通过提供优质的产品和服务，增强客户粘性和忠诚度。

**7、问：公司 2024 年第三季度的经营情况如何？**

答：2024 年上半年，公司实现营业总收入为 236,978.92 万元，同比增长 20.82%，归属于上市公司股东的净利润为 29,924.18 万元，同比增长 19.04%，取得了较为理想的经营成

果，为下半年公司经营提供了良好的基础。目前公司 2024 年第三季度经营情况较为良性，公司 2024 年第三季度具体经营情况将在 2024 年第三季度报告中详细披露。

**8、问：请介绍一下公司目前的财务状况？**

答：公司目前的财务状况较为良好，2024 年上半年，公司实现营业总收入为 236,978.92 万元，同比增长 20.82%，归属于上市公司股东的净利润为 29,924.18 万元，同比增长 19.04%，营业收入和归属于上市公司股东的净利润均实现了同比增长。公司注塑机实现销售收入 170,813.89 万元，占公司总销售额的 72.08%，同比增长 16.29%，公司压铸机实现销售收入 41,700.22 万元，占公司总销售额的 17.60%，同比增长 35.30%。2024 年上半年，公司资产负债率为 58.26%，经营活动产生的现金流量净额为 17,377.51 万元，同比增长 316.17%，现金流情况明显改善。

**9、问：请介绍一下 LEAP 系列当下的竞争格局和市场地位？**

答：公司 LEAP 系列压铸机具有卓越的产品技术性能，在高端压铸装备市场中占据重要地位，其技术性能和产品质量均达到国际先进水平，成为众多高端客户的首选品牌。近年来，LEAP 系列产品的销量和市场份额均呈现持续、快速增长的态势。表明公司在高端压铸装备市场的竞争力不断增强，市场地位进一步巩固。随着新能源汽车产业的快速发展，一体化压铸技术成为行业趋势，公司 LEAP 系列压铸机具有十分广阔的市场空间。

**10、问：公司如何在全球化过程中平衡竞争策略以及盈利水平？**

答：公司一直追求高质量增长，在全球化过程中公司通过加大公司全球化本土运营力度，优化供应链管理，提高生产效率，提升产品质量，积极拓展国内外市场，加强品牌建设，关注客户需求与定制化服务，给客户提供更优质的服务等多方面

	<p>的努力来平衡“竞争策略”和“盈利水平”，不会轻易采用低价策略，牺牲毛利率以获取订单。</p> <p><b>11、问：公司二板机主要的下游行业，以及公司的营销策略？</b></p> <p>答：公司二板机主要的下游行业是汽车行业，受益于汽车行业尤其新能源汽车行业的快速发展，汽车行业客户快速提升，公司二板机产品销售情况较为良好，公司将继续注重技术研发，不断提升二板机的技术水平和生产效率，满足市场需求，通过参加行业展会、举办技术交流会等方式，加强客户关系管理，坚持全球化布局，提高公司二板机在全球市场的知名度和影响力。</p> <p><b>12、问：全球创新中心的建成意味着伊之密在自主创新方面更上一个台阶，未来将在哪些核心技术方面深入推进？以及对于整套系统的综合服务能力将在具体哪些方面得到提升？</b></p> <p>答：全球创新中心的建成为公司在核心技术方面深入推进和整套系统综合服务能力提升提供了强有力的支持，帮助公司在高性能伺服阀和实时全闭环控制系统，新材料新工艺技术，公司产品的智能化、数字化和绿色化等方面进行了深入研究。同时，全球创新中心的建成，对公司的系统解决方案的开发能力，定制化服务能力，全球服务网络的建设，技术培训和咨询服务等方面提升具有重大意义。未来，伊之密将继续坚持自主创新，不断提升技术实力和服务水平，为全球客户提供更加优质的产品和服务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月26日