

证券代码： 002252

证券简称： 上海莱士

上海莱士血液制品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Artisan Partners—Jian Gong GIC—Jasmine Tang HCHP—Lingxi Kong JP Morgan—Whitney Hu Lake Bleu Capital—Ran Huo 高盛—Chris Pan、Jenny Du、kaylee Jiang、Tianyi Yan、Honglin Yan、Michael Zheng、施璇 Schroclers—David Li Alliance Bernstein—Can Yuan LAZARD ASSET MANAGEMENT—奚哲渔
时间	2024年9月26日 15:30—16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	刘 峥 副总经理、董事会秘书 陈乐奇 财务负责人 潘红菊 集团财务总监 褚忠君 市场总监
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 市场总监就血液制品行业市场情况作简要介绍。 二、交流互动环节

问题 1：公司采浆量情况？公司未来浆量增长趋势？

回复：公司 2023 年采浆量为 1,500 余吨，单采血浆站采浆量的增长主要受采浆区域的辐射范围、当地的人口数量、风俗习惯，浆站运营管理能力及服务能力等多因素的影响。浆源的开发和获取是国内血液制品行业的竞争重点和发展核心，也是公司重点工作之一。公司浆源开发工作坚持存量、增量两手抓。一方面，持续加强浆源存量挖潜，提升管理，促进浆站的内生增长。另一方面，推进并购及自建的浆站扩张模式，加快浆站的开拓步伐，争取增量突破。

问题 2：市场开拓情况？

公司目前整体销售情况良好。公司基于自身产量和销售目标，营销团队会根据不同血液制品产品市场特点，采取不同的业务模式、多渠道开拓市场。

问题 3、血液制品院内外价格情况？

回复：面向医院渠道销售的血液制品价格主要受医院采购政策等影响，比较稳定；面向院外市场销售血液制品价格主要受市场供需关系影响，价格因地域不同而有差异。

问题 4：国内白蛋白用量情况？

回复：白蛋白产品在国内用量因适用患者数量的增加而稳步增长，增长动力主要伴随老龄化趋势，医疗机构手术量增加。

问题 5：高浓度静丙情况？

回复：高浓度静丙与 5%静丙的临床适应症基本一致，但临床上输注时间有所减少。

问题 6：请介绍公司新开浆站规划情况？

	<p>回复：公司作为国内血液制品领先企业之一，浆源开发工作是公司重点工作之一，该工作坚持存量、增量两手抓。一方面持续加强浆源存量挖潜，通过加大现有浆站的管理促进浆站的内生增长；另外一方面，积极推进浆站的开拓步伐，争取增量突破，保持公司采浆业务的持续发展。截至目前，公司及下属子公司、孙公司拥有单采血浆站 44 家，分布于广西、湖南、海南、陕西、安徽、广东、内蒙、浙江、湖北、江西、山东 11 个省（自治区）。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 26 日