

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

2024 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、 本期业绩预告的情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日-2024 年 9 月 30 日

2、 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2024 年前三季度业绩预计情况

项目	2024 年 1 月 1 日-2024 年 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股 东的净利润	盈利：6,533.43 万元-8,315.28 万元	盈利：5,887.01 万元
	比上年同期增长：10.98%-41.25%	
扣除非经营性损益 后的净利润	盈利：6,452.17 万元-8,234.02 万元	盈利：4,896.18 万元
	比上年同期增长：31.78%-68.17%	
基本每股收益	盈利：0.0684 元/股至 0.0870 元/股	盈利：0.0614 元/股

(2) 2024 年第三季度业绩预计情况

项目	2024 年 7 月 1 日-2024 年 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股 东的净利润	盈利：1,484.95 万元-1,889.94 万元	盈利：3,165.86 万元
	比上年同期下降：53.09%-40.30%	
扣除非经营性损益 后的净利润	盈利：1,373.13 万元-1,778.12 万元	盈利：2,417.20 万元
	比上年同期下降：43.19%-26.44%	
基本每股收益	盈利：0.0155 元/股至 0.0197 元/股	盈利：0.0330 元/股

二、 与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

三、 业绩变动原因说明

2024 年前三季度，公司进入重启上市时制订的三年发展目标的第二年。公司充分消化股改后历年来使用留存收益和募集资金持续进行的资本性开支，完善 OEM 业务能力，拓展 OBM、ODM、OCM 能力，打造好“全产业链的饮料服务”平台，响应市场趋势和消费者需求的持续迭代，促进自身更好的和可持续的发展。

“全产业链饮料服务”平台进入发展轨道，新客户、新市场、新商业模式下的订单已形成规模效益、并具有可持续性。

平台战略已覆盖了市场热销饮料品项（含果冻汽水、燕麦奶、厚椰乳、椰奶、椰子水、豆奶、咖啡、含汽饮料、汽泡酒、果汁等细分领域）里的初创品牌、网红品牌、跨界品牌、新零售、连锁茶饮的自有产品、白牌产品、传统头部饮料品牌的新品项等一批潜力客户，部分头部客户订单数量和订单频率增长明显，平台代工灌装的商业模式发展态势良好，有望达到盈亏平衡点并成为公司新的盈利增长点，并为与潜力客户、潜力品项的深度和全方位持续合作、共同成长奠定基础。

传统核心客户订单数量稳定在正常可比年份平均水平。

在植物蛋白饮料、含乳饮料、混合蛋白饮料、凉茶等细分领域的传统核心客户中，公司在其供应链中所占份额比重稳中有进，订单数量稳定在正常可比年份平均水平；部分传统核心客户订单数量增长明显；新拓展的能量饮料领域里的头部品牌客户、植物蛋白饮料新兴品项的头部客户都实现了持续规模化的订单交付。各业务板块交叉销售有序进展。传统优势业务的稳定为公司发展奠定了良好基础。

2024 年前三季度，公司“全产业链的中国饮料服务平台”战略稳步推进，传统核心客户增量、新客户、新产品、新业务发展态势良好，第一大客户占比、单一客户依赖风险显著降低。公司团队将为“实现辉煌”的年度发展目标持续努力。

四、 其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2024 年第三季度业绩具体财务数据将在公司 2024 年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2024-080

债券代码：127042

债券简称：嘉美转债

特此公告。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2024年10月14日