

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2024-032

读者出版传媒股份有限公司

2024 年前三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露第十一号 新闻出版》的相关规定，现将 2024 年前三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增减数 （百分点）
教材 教辅	121,832.36	33,671.13	9.72%	32,717.50	38,482.62	17.62%	24,045.42	28,954.98	20.42%	26.51%	24.76%	减少 1.75 个百分点
一般 图书	46,421.23	52,230.99	12.52%	9,835.91	9,121.25	-7.27%	8,972.70	8,399.60	-6.39%	8.78%	7.91%	减少 0.86 个百分点
期刊	31,548.67	30,850.55	-2.21%	11,458.41	11,305.10	-1.34%	6,135.80	5,793.84	-5.57%	46.45%	48.75%	增加 2.3 个百分点

1-9 月，归属于上市公司股东的净利润 7,170.13 万元，同比增长 2.81%；营业收入 7.73 亿元，同比下降 12.77%。其中，主营业务收入 6.44 亿元，同比增长 11.08%。2024 年第三季度归属于上市公司股东的净利润 3,743.67 万元，同比增长 4.21%。今年以来，公司在出版主业稳定增长的同时，持续大幅压减原材料销售业务。进一步聚焦出版主业，加快融合创新步伐，优化业务结构，全力打造出版新质

生产力。

报告期内，教材教辅业务营业收入较上年同期增长 17.62%。其中教材业务受高中教材品种和发印量增加、义教教材改版和循环教材交印比例增长以及结算价提高等因素综合影响，营业收入同比增长 14.40%；教辅业务通过不断优化产品结构，拓展合作渠道，增加品种及发行量，营业收入同比增长 20.45%。受生产成本变动影响，教材教辅整体毛利率有 1.75 个百分点的小幅下降。

报告期内，一般图书业务营业收入较上年同期减少 7.27%，主要是公司坚持精品出版战略，部分精品图书尚未完工，至本期末暂未实现销售。

报告期内，期刊业务在《读者》新媒体矩阵立体传播效应及渠道拓展带动下，线上订阅和直播带货增长较快，同时积极拓展形象刊、增刊及合订本等业务，有力弥补了传统线下渠道的不足。受零售渠道结算折扣影响，期刊发行收入略有下降，但在有力的成本费用管控下，毛利率稳中有增。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2024 年 10 月 25 日