

证券代码：600302

证券简称：标准股份

# 西安标准工业股份有限公司

## 2024 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

是 否

### 一、主要财务数据

#### （一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度 (%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度 (%)
营业收入	109,458,036.94	-4.23	344,534,819.31	-13.61
归属于上市公司股东的净利润	-20,362,070.41	不适用	-47,688,417.00	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,125,148.04	不适用	-55,771,081.90	不适用
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-21,558,805.79	不适用
基本每股收益（元/股）	-0.0588	不适用	-0.1378	不适用
稀释每股收益（元/股）	-0.0588	不适用	-0.1378	不适用
加权平均净资产收益率（%）	-2.67	不适用	-6.20	不适用

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减 变动幅度(%)
总资产	1,270,597,828.82	1,310,609,299.49	-3.05
归属于上市公司股东的所有者 权益	752,825,127.16	798,538,479.43	-5.72

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

## (二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末 金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	679,151.35	2,907,934.90	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,279,816.67	3,621,958.33	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	32,000.00	657,640.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应			

付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-252,337.34	1,616,626.66	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	-29,952.00	-87,555.36	
少数股东权益影响额（税后）	54,398.95	-633,939.63	
合计	1,763,077.63	8,082,664.90	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

### （三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
归属于上市公司股东的净利润_年初至报告期末	不适用	年初至报告期末净利润较上年同期减亏 2433 万元，主要因上年同期应收账款单项减值计提较多。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润_年初至报告期末	不适用	
经营活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	不适用	经营活动现金净流出较上年同期减少 1660 万元，主要因本期强化预算管理和支出控制导致经营流出下降。
基本每股收益_年初至报告期末	不适用	年初至报告期末每股收益较上年同期增加，主要因归属于上市公司股东的净利润较上年同期减亏所致。
稀释每股收益_年初至报告期末	不适用	

## 二、股东信息

### （一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,899	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	/			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量

中国标准工业集团有限公司	国有法人	147,991,448	42.77		无	
谢慧明	境内自然人	12,525,300	3.62		无	
陕西星河投资管理有限公司	其他	2,669,000	0.77		无	
陈晓辉	境内自然人	2,424,710	0.70		无	
黄平	境内自然人	2,296,304	0.66		无	
李娜	境外自然人	1,626,102	0.47		无	
梁勇	境内自然人	1,357,300	0.39		无	
黄彪	境内自然人	1,280,510	0.37		无	
刘平	境内自然人	1,200,000	0.35		无	
刘宏莉	境内自然人	1,119,400	0.32		无	
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
中国标准工业集团有限公司	147,991,448	人民币普通股	147,991,448			
谢慧明	12,525,300	人民币普通股	12,525,300			
陕西星河投资管理有限公司	2,669,000	人民币普通股	2,669,000			
陈晓辉	2,424,710	人民币普通股	2,424,710			
黄平	2,296,304	人民币普通股	2,296,304			
李娜	1,626,102	人民币普通股	1,626,102			
梁勇	1,357,300	人民币普通股	1,357,300			
黄彪	1,280,510	人民币普通股	1,280,510			
刘平	1,200,000	人民币普通股	1,200,000			
刘宏莉	1,119,400	人民币普通股	1,119,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国标准工业集团有限公司为本公司的发起人，与公司存在一定关联交易。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化  
适用 不适用

### 三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息  
适用 不适用

报告期内，公司主要围绕以下方面深入开展工作：

#### 一、整合资源，聚焦优势业务，夯实缝制系统方案能力

公司坚定“为环境与服饰文明提供智慧绿色的系统解决方案和系统服务”的企业使命，推动公司从出售单一缝制设备的供应商向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商的转变。公

司以产品-服务-方案-平台为指引，践行“要为客户找产品、不为产品找客户”的市场理念，以市场开拓为中心，加大系统转型力度，推动经营提质增效。

以市场开拓为纲，夯实薄料领域的发展基础。市场拓展方面，紧跟市场形势的变化，积极调研中西部大区新兴市场，配合代理商加大品牌和优势产品推广，准确把握市场及客户需求的变化，及时调整销售策略，并优化和开发新渠道商，为新市场、新客户的获取积累资源。走访华北大区重点市场，实地了解各品牌代理商现状，制定代理商发展规划及市场开发策略，加大华北大区市场的开拓力度。前期在北非市场多渠道推广新产品及自动化设备的效果逐步得到显现，三季度在该区域市场获得可观订单，营销效果突出。调研走访南亚市场多家新渠道商，共同梳理制定营销和品牌推广方案，稳固传统市场的基础上寻求更深层次的合作。市场营销方面，参加中国（大连）国际服装纺织品博览会，展示模板机、双针平缝机、平缝机等新品，现场签订模板机、平缝机订单，提升了标准品牌在当地的影响力。带领客户参观缝制设备生产基地，实地了解设备生产线，持续收集客户潜在需求，制定缝制系统解决方案，进一步提升产品销量和服务满意度。库存压降方面，通过活动促销、精准推广、评估处置等方式加快存货处置，利库工作取得一定成效，尤其是临潼本部库存的压降较为显著，为现金流改善和后续健康发展起到积极作用。

积极增强智能缝制单元优势，不断提高细分领域市场话语权。市场拓展方面，以模板机等半自动化设备为抓手，升级常规款模板机产品，利用公司优质渠道资源，实现自动化、智能化设备及缝制单元定制化需求的开发销售；积极走访北部大区、中南市场，针对目标市场积极推介模板机系列产品，在知名品牌和重点客户形成示范效应，厚料模板机已在汽车内饰工厂实现销售。市场营销方面，及时响应客户竞标项目，做好全过程跟进服务，实现中标项目的精准履约；在北部大区、华北大区等区域全力推广模板机，目前已实现批量销售，后续将持续加大模板机推广力度。

持续发力威腾业务领域，不断扩大威腾市场影响力。市场拓展方面，充分利用新媒体渠道进行威腾系列产品的宣传推广；积极协同代理商走访目标市场客户，持续跟踪挖掘新的订单需求，不断拓展汽车座椅、汽车内饰、家居市场等增量客户资源。市场营销方面，持续跟进重要客户的长线需求规划，积极响应参加项目招标，罗拉车、电脑裁床、铺布机、粘合机、包缝机等众多机型实现中标销售，以此为突破口将该客户打造成营销标杆项目；通过持续的推广、跟踪服务和反馈改进，威腾品牌、产品质量及服务的客户认可度逐步提高；充分发挥资源及设备优势，协同代理商参与专业细分领域市场招标项目，实现产品中标销售。积极落实对外以客户为中心的理念，快速反应对客户进行维保服务，以高质量的全流程服务赢得客户信任。结合汽车内饰缝纫工艺要求，对标市场上同类零部件，持续优化产品质量，提升了缝纫线迹稳定性，拓宽了应用场景。对重点客户进行驻场服务，提升客户保养、维修能力，助力产品持续销售。

## 二、 拓展边界，发挥制造优势，提升工业系统服务能力

公司坚定从出售单一缝制设备的供应商向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商的转变，以多年积累的人员技能、机械加工优势为切入点和突破口，进一步拓展“专业化+一体化”的精密制造及服务、电气数智化服务，为节能环保领域系统解决方案商提供系统服务，提升持续发展能力。

精密制造及服务方面，通过设备更新改造、工艺流程优化和产能规模调整等措施，不断提升系统加工服务能力。持续开展精密制造品类技术储备，拓展配套部件业务，精密制造品类范围不断扩大。从工艺、夹具等多方面进行质量提升及安全改进，优化工艺、精准核算成本，实现降本增效，精密制造及服务的经营质效较上年同期在不断改善，维持向好趋势。

电气数智化服务方面，从核心人才培养、研发能力提升、生产工艺优化、供应商管理等方面进行核心能力建设，使电气数智化服务的整体竞争力有明显提升；通过集中管理，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，优化物料质量与物流配送，提高了生产效率和项目履约能力；与专业领域知名企业建立战略合作关系，共同开展技术研发和市场开拓，通过优势互补和资源共享积极开展电气系统集成业务，不断拓展与公司战略转型具有协同效应的市场客户，标准电气数智化服

务业务的影响力和美誉度在不断提升，逐步形成正向循环。

### 三、研发驱动，围绕系统转型，持续提升核心技术能力

报告期内，公司研发系统坚持“向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商的转变”的战略要求，贯彻“要为客户找产品，不为产品找客户”的市场理念，统筹研发资源整合，发挥各业务板块的技术优势加快新产品研发进程。

服装领域，以市场需求为导向，强化研发能力，结合自身能力资源，完善产品结构，满足客户需求。新一代多轴平缝机项目完成机构优化、功能完善，已进入批量生产，其系列机型已完成样机试制工作。步进款双针平缝机项目已完成小批量样机试制，正在用户试用阶段。

厚料领域，不断提高产品的附加值和竞争力，满足用户的多样性需求，不断改进和完善厚料拳头产品质量和技术。威腾厚料机型针对客户反馈问题持续进行性能提升，通过优化程序，极大提高了产品的缝制范围。新款三同步综合送料平缝机完成设计工作，目前进入试制阶段。新产品计算机控制双步进上下送料平缝机经过不断改进，性能已达到市场客户的要求，加快了公司上下送料两同步机型的更新换代。智能步进复合送料平缝机完成手动到气动抬压脚机构设计。直驱一体综合送料单针平缝机、直驱一体筒式单针综合送料平缝机已进入样机试装和小批量试制阶段。

自动化定制领域，围绕汽车内饰领域为客户提供智慧绿色的系统解决方案。汽车中控台 3D 缝纫项目，设备通过客户的初步验收，缝纫性能已达客户要求，目前该设备已在客户工厂正式投入使用。大型模板机项目已完成研发、生产并交付客户。完成厚料升降旋转头模板机结构改进及技术资料，已实现销售。

网络化领域，拓宽标准智云系统的应用场景，持续完善 T-IMMS 标准智云在汽车内饰领域应用，生产制造协同管理系统正在试运行。

2024 年 7-9 月，公司获得授权专利 8 项。截至 2024 年 9 月底，公司拥有有效专利 299 项，其中发明专利 48 项。2024 年 7-9 月，公司参与起草上级标准 1 项。截至 2024 年 9 月底，公司累计获批发布上级标准 65 项，其中国家标准 4 项，行业标准 52 项，团体标准 9 项。

### 四、优化组织，赋能系统转型，有效提升管理能力

市场方面，聚焦营销体系的变革，公司深入推进营销条线的统一管理，以统一的面貌和品牌形象直面客户，降低内部资源消耗，提高协同作战能力，同时配套薪酬改革全面提升营销人员的主动性，为拓展销售、赢得市场提供组织保障。

采购方面，在系统转型、全面降本指引下，公司不断更新完善现有采购体系，以集中管理为抓手，以区域采购中心为平台，重点改善采购渠道和采购流程上的薄弱环节，从源头上提高采购质效，为持续推进降本增效和产业转型升级提供产业链的支持。

研发方面，以环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商为核心，聚焦优势核心业务，公司进一步加强研发体系的建设，以提高研发与客户及市场的响应速度、加快自动化和智能化建设为中心，推进各地研发机构和人员的深度融合，助力生产融合和产品核心竞争力的提升。

### 五、加强文化引领，促进企业战略落地

公司坚持“为环境与服饰文明提供智慧绿色的系统解决方案和系统服务”的企业使命，落实“以员工为中心”的发展理念，常态化收集员工合理化建议，聚焦解决员工急难愁盼需求，持续开展关爱员工身体健康问诊检查活动、员工文体活动等凝心聚力活动，不断强化企业文化与经营的深度融合，助力公司高质量发展。

以员工为中心，关爱员工身心健康：开展 2024 年全员健康体检工作，组织员工参加“聚力攻坚、勇当先锋”体育擂台赛活动，提升员工身体素质，增强凝聚力。动员员工观看《健康生活方式-焕发身心活力》直播活动，鼓励员工健康作息，保持身心健康。

开展“质量红线零容忍、质量问题零放过”主题活动：营造质量氛围，增强质量意识，普及质量知识，提升质量能力，进而推动公司质量管理水平持续稳定提升和战略的高质量落地。

积极开展安全教育培训，开展各项安全活动：组织开展百日安全无事故，低碳周及安全月活

动。组织员工观看警示片等各种宣传学习资料，开展安全基础知识和安全应知应会知识培训，提升全体员工的安全意识及处置能力。

报告期内，公司质量环境管理体系通过中国质量认证中心认证审核，公司通过 2024 年陕西省创新型中小企业认定。

#### 四、季度财务报表

##### (一) 审计意见类型

适用  不适用

##### (二) 财务报表

##### 合并资产负债表

2024 年 9 月 30 日

编制单位：西安标准工业股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年 9 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	91,703,491.36	163,743,830.79
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	180,734,816.68	110,451,041.68
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	330,676,472.95	329,742,664.91
应收款项融资	12,300,026.67	22,137,734.11
预付款项	41,780,584.44	41,181,172.81
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	37,121,344.77	41,449,944.90
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	325,473,697.87	336,928,036.77
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	59,027,037.94	60,695,501.42
流动资产合计	1,078,817,472.68	1,106,329,927.39
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,655,296.08	1,582,505.15
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	57,901,945.52	59,661,692.30
固定资产	106,433,548.45	111,531,109.59
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,769,004.71	3,432,550.83
无形资产	19,418,965.13	24,125,357.28
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	141,214.95	23,090.75
递延所得税资产	3,460,381.30	3,923,066.20
其他非流动资产		
非流动资产合计	191,780,356.14	204,279,372.10
资产总计	1,270,597,828.82	1,310,609,299.49
<b>流动负债：</b>		
短期借款	29,025,063.00	8,808,016.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	19,745,000.00	12,436,485.11
应付账款	220,193,233.36	214,439,956.69
预收款项	360,334.78	1,019,686.31
合同负债	54,042,657.92	53,246,068.13
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	24,115,183.66	26,297,488.18
应交税费	15,126,795.76	24,684,056.34
其他应付款	74,807,507.14	82,805,819.85
其中：应付利息		
应付股利	2,155,811.80	7,110,974.02
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,609,005.57	2,449,363.46
其他流动负债	6,329,077.96	6,341,991.31
流动负债合计	446,353,859.15	432,528,931.38
<b>非流动负债：</b>		
保险合同准备金		
长期借款	13,272,372.75	14,109,759.85
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,653,359.50	2,195,899.69
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	11,261,416.68	11,404,363.00
递延收益	636,146.93	997,302.56
递延所得税负债	448,743.11	560,797.18
其他非流动负债		
非流动负债合计	27,272,038.97	29,268,122.28
负债合计	473,625,898.12	461,797,053.66
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>		
实收资本（或股本）	346,009,804.00	346,009,804.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	356,944,851.70	356,944,851.70
减：库存股		
其他综合收益	-5,746,837.94	-5,767,400.58
专项储备	4,910,303.57	2,955,801.48
盈余公积	230,621,965.06	230,621,965.06
一般风险准备		
未分配利润	-179,914,959.23	-132,226,542.23
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	752,825,127.16	798,538,479.43
少数股东权益	44,146,803.54	50,273,766.40
所有者权益（或股东权益）合计	796,971,930.70	848,812,245.83
负债和所有者权益（或股东权益）总计	1,270,597,828.82	1,310,609,299.49

公司负责人：常虹

主管会计工作负责人：胡过江

会计机构负责人：张临江

## 合并利润表

2024 年 1—9 月

编制单位：西安标准工业股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年前三季度 (1-9 月)	2023 年前三季度 (1-9 月)
一、营业总收入	344,534,819.31	398,812,127.31
其中：营业收入	344,534,819.31	398,812,127.31
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	397,498,858.41	437,605,065.91
其中：营业成本	287,575,684.70	320,380,663.33
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,200,722.20	4,010,437.97
销售费用	25,522,225.26	25,213,304.27
管理费用	62,120,241.77	74,695,936.50
研发费用	17,985,063.56	19,381,688.71
财务费用	1,094,920.92	-6,076,964.87
其中：利息费用	1,271,153.17	1,000,636.93
利息收入	1,001,142.83	1,708,770.11
加：其他收益	2,907,934.90	3,452,089.71
投资收益（损失以“-”号填列）	639,215.67	2,208,780.41
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	118,351.78	135,311.34
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,101,094.44	2,423,154.23
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,660,703.69	-63,896,733.91
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,327,917.90	-981,584.87
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-11,370.18
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-55,304,415.68	-95,598,603.21
加：营业外收入	2,672,350.00	28,853.74
减：营业外支出	1,055,723.34	192,141.73
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-53,687,789.02	-95,761,891.20
减：所得税费用	439,663.16	264,292.62
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-54,127,452.18	-96,026,183.82
（一）按经营持续性分类		

1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-54,127,452.18	-96,026,183.82
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
<b>（二）按所有权归属分类</b>		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	-47,688,417.00	-72,018,229.99
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-6,439,035.18	-24,007,953.83
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	20,562.64	-1,802,220.13
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	20,562.64	-1,802,220.13
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	20,562.64	-1,802,220.13
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	20,562.64	-1,802,220.13
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
<b>七、综合收益总额</b>	-54,106,889.54	-97,828,403.95
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	-47,667,854.36	-73,820,450.12
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-6,439,035.18	-24,007,953.83
<b>八、每股收益：</b>		
（一）基本每股收益(元/股)	-0.1378	-0.2081
（二）稀释每股收益(元/股)	-0.1378	-0.2081

公司负责人：常虹

主管会计工作负责人：胡过江

会计机构负责人：张临江

**合并现金流量表**

2024 年 1—9 月

编制单位：西安标准工业股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年前三季度 (1-9 月)	2023 年前三季度 (1-9 月)
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	302,754,077.45	390,037,036.23
客户存款和同业存放款项净增加额		

向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	15,199,646.71	20,265,323.25
收到其他与经营活动有关的现金	7,353,962.42	8,613,353.74
经营活动现金流入小计	325,307,686.58	418,915,713.22
购买商品、接受劳务支付的现金	184,269,298.30	275,356,342.60
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	118,972,886.52	125,213,697.93
支付的各项税费	21,040,520.50	23,751,650.38
支付其他与经营活动有关的现金	22,583,787.05	32,757,147.73
经营活动现金流出小计	346,866,492.37	457,078,838.64
经营活动产生的现金流量净额	-21,558,805.79	-38,163,125.42
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	450,000,000.00	290,000,000.00
取得投资收益收到的现金	3,338,183.33	2,358,280.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,925,725.41	988,714.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	458,263,908.74	293,346,994.27
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,881,046.00	1,300,587.92
投资支付的现金	520,000,000.00	280,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	521,881,046.00	281,300,587.92
投资活动产生的现金流量净额	-63,617,137.26	12,046,406.35
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	46,887,654.44	5,800,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	46,887,654.44	5,800,000.00
偿还债务支付的现金	27,799,434.87	45,830,725.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,697,497.23	571,770.74
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	4,955,162.22	
支付其他与筹资活动有关的现金	1,004,662.80	102,000.00
筹资活动现金流出小计	34,501,594.90	46,504,495.74
筹资活动产生的现金流量净额	12,386,059.54	-40,704,495.74
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	979,235.77	991,273.40
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	-71,810,647.74	-65,829,941.41
加：期初现金及现金等价物余额	158,503,044.10	160,136,157.23
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	86,692,396.36	94,306,215.82

公司负责人：常虹

主管会计工作负责人：胡过江

会计机构负责人：张临江

**2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表**

适用 不适用

特此公告。

西安标准工业股份有限公司董事会

2024 年 10 月 24 日