

证券代码：600282 证券简称：南钢股份 公告编号：临 2024-071

南京钢铁股份有限公司

关于 2024 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京钢铁股份有限公司（以下简称“南钢股份”或“公司”）于 2024 年 10 月 28 日（星期一）上午 10:00-11:00 通过上证路演中心网络互动方式，在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了公司 2024 年第三季度业绩说明会。公司董事长黄一新、总裁祝瑞荣、独立董事王全胜、总会计师梅家秀、董事会秘书唐睿出席了本次业绩说明会。本次业绩说明会由公司董事会秘书唐睿主持。

公司本次与投资者交流如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行信息披露义务，请广大投资者注意投资风险。

本次业绩说明会的主要内容详见附件。

特此公告

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇二四年十月二十九日

附件：南京钢铁股份有限公司 2024 年第三季度业绩说明会主要内容

一、公司 2024 年第三季度经营和财务状况

2024 年 1~9 月，公司钢材产量 695.68 万吨，同比降低 10.43%；钢材销量 694.30 万吨，同比降低 10.27%；公司实现营业收入 492.91 亿元，同比下降 12.55%；归属于上市公司股东的净利润 17.53 亿元，同比增长 5.31%；加权平均净资产收益率 6.71%，同比增加 1.31 个百分点。截至报告期末，公司总资产 676.57 亿元，比上年度末减少 7.54%；归属于上市公司股东的所有者权益 257.58 亿元，比上年度末减少 2.96%。

二、业绩说明会主要问题及回复情况

（一）征集问题回答

1、集团第一次党代会上提出建设世界一流高科技企业，介绍一下我们上市公司是如何做的。

答：南钢股份以“打造受投资者尊重和喜爱的一流上市公司”为目标，坚持“精”与“特”的发展定位，持续巩固核心竞争优势，打造敏捷经营能力，加快数实融合，构建产业链新价值，努力建设为具有全球竞争力的先进材料智造商。

一、在科技创新方面，公司持续按照“生产一代、储备一代、研发一代”的理念，依托产品研发、生产、检验、服役大数据，围绕先进钢铁材料、关键战略材料和前沿新材料领域进行“卡脖子”技术研究与产业深化服务，公司先进钢铁材料占比及利润贡献持续提升。

二、在“智改数转”方面，持续推进“一切业务数字化，一切数字业务化”智慧南钢总体战略，以工业互联网平台+数据治理的技术架构为基础，以“人工智能+”和“数据要素x”为抓手，培育数据和智能双驱动的新质生产力。

三、在绿色低碳方面，围绕绿色低碳、节能降耗、产城融合等维度，贯彻“碳十条”行动纲要，推进南钢碳管理体系建设，打造“N-ZERO”零碳三大体系（低碳工艺体系、绿色能源体系、绿色产品体系），调整好能源和资源结构、产品和服务结构、人才和治理结构，全力打好实现“双碳”目标的攻坚战。

四、在产业强链方面，公司聚焦钢铁相关多元产业，积极构建以钢铁业务为核心+战略新兴产业的复合产业链生态系统。通过做实“资源+深加工+多元化金属材料”产业链生态，做优“数字化转型+数字工厂+C2M”智造服务生态，做强“环保治理+再生材料+能源优化”绿色低碳环境生态助力公司高质量发展。

五、在加强全球化部署方面，公司坚持以客户为中心、以市场为导向，持续深化“产销研用+服务”一体化体系，积极抢抓海外市场，拓展重点高端客户，扩大高附加值产品出口数量及品种。

（二）网络文字问答互动

1、钢铁行业整体仍处于下行周期，产品同质化竞争激烈，请问公司核心产品有哪些，盈利情况如何？

答：公司瞄准中国制造业升级及进口替代机会，以专用板材、特钢长材为主导产品，聚焦研发与推广高强度、高韧性、高疲劳性、高耐磨性、耐腐蚀、易焊接等钢铁材料。公司产品广泛应用于油气装备、新能源、船舶与海工、汽车轴承弹簧、工程机械与轨交、桥梁高建结构等行业（领域），为国家重点项目、高端制造业升级提供解决方案。公司核心产品超低温用 9%Ni 钢、超高强耐磨钢板，获得国家“制造业单项冠军产品”称号。公司生产的先进能源用钢、高技术船舶及海工钢、高端工程及矿山机械用钢、高标轴承等特钢品种属于国家《战略性新兴产业分类（2018）》中“新材料产业”的先进钢铁材料。2024 年 1-9 月，公司先进钢铁材料占比及利润贡献持续提升。

2、2024 年 1-9 月钢铁行业钢材产量同比下滑了 2.2%，公司前三季度钢材产量下降幅度比行业大，请问下降的原因是什么？

答：2024 年 1-9 月，公司以经济效益为中心，精益组织生产，钢材产量 695.68 万吨，同比下降 10.43%；销量 694.30 万吨，同比下降 10.27%。但公司专用板材与特钢长材毛利率同比均有增长。

3、2024 年前三季度，我国造船完工量同比增长 18.2%；新接订单量同比

增长 51.9%；手持订单量同比增长 44.3%，三大指标实现稳健增长。请问公司船舶用钢情况如何，主要应用在哪些领域？另外，值得注意的是在全球绿色船舶订单中，我国所获的订单占比超 70%，公司是否有相关产品？

答：船舶用钢是公司的主要优势产品之一。根据中国船舶工业行业协会统计，2023 年，我国前 10 家生产造船板的钢铁企业产量达到 1290 万吨，同比增长 15.3%，占比达到 91%，公司排名第 2，船舶与海工领域用钢销量为 175.90 万吨。2024 年前三季度，全球航运市场整体保持强劲水平，公司船舶与海工领域用钢销量为 136.06 万吨，占钢材总销量比例为 19.60%，占比进一步扩大。公司是国内最早通过 11 国船级社认证企业之一，与国内外知名船舶海工企业建立紧密合作关系，产品应用于集装箱船、滚装船、豪华游轮、风电吊装船、干散货船以及 VLGC（液化气船）、VLEC（乙烷运输船）、LPG、LEG 等（超大型）气体运输船等。例如：独家供货的全球最环保双燃料“极光（Aurora）级”汽车运输船；公司的碳锰低温钢供货全球最大 VLGC 船以及 700TEU 电动江海直达集装箱船等。

4、国际化战略下，公司围绕上游产业链布局的海外印尼焦炭项目进展如何？

答：截至 2024 年三季度末，公司印尼金瑞年产 260 万吨焦炭项目，四座焦炉已全部投运；印尼金祥 390 万吨焦炭项目，1#-4#焦炉已转入试生产，其余 5#、6#焦炉及其配套设施正在按序推进施工。2024 年 1~9 月，印尼金瑞新能源焦炭销量 185.67 万吨，实现营业收入 46.16 亿元、净利润 0.8 亿元；印尼金祥新能源焦炭销售 3.77 万吨，实现营业收入 0.6 亿元、净利润-0.22 亿元。

5、国家高度重视数实融合和数据资产，公司数字化转型的进程如何？

答：南钢坚持“一切业务数字化，一切数字业务化”的数字化转型战略，以工艺、装备为核心，以数据为基础，加快实现“产业智慧化，智慧产业化”的转型目标。

从转型历程来看，2015 年公司提出了“创建国际一流受尊重的企业智慧生

命体”的企业愿景。2016年创新“JIT+C2M”模式，同时启动工业互联网建设，构建实时可靠、安全共享、智慧决策的内部智慧工厂和外部全链路价值循环的产业运营生态。2020年，公司依托大数据、AI云计算、5G通信等新一代信息技术，自主设计、研发、建设了专业深加工高强耐磨钢的“5G+工业互联网”智能工厂—南钢JIT+C2M智能工厂，同年率先推行GMS产业互联平台。2021年，南钢智慧运营中心建成投用，标志着南钢基本实现一切业务数字化，同时以此为起点，深化一切数字业务化；实施数据治理项目；铁区一体化智慧中心建成投用。2023年随着板材全流程智能制造、能源一体化中心、球团黑灯工厂等项目上线。

目前，公司以工业互联网平台+数据治理的技术架构为基础，以“人工智能+”和“数据要素x”为抓手，培育数据和智能双驱动的新质生产力，形成了“一脑三中心”的整体布局，启动“人工智能百景千模”专项行动，开展了数据资源应用场景分析等工作。公司紧跟国家《“数据要素x”三年行动计划（2024-2026年）》等相关政策指引，充分发挥钢铁产业链数据资源丰富的优势，强化数据要素的乘数效应，《基于数据要素驱动的钢铁产业链协同智慧运营平台》项目取得2024年“数据要素x”大赛江苏省分赛工业制造赛道第一名，全国总决赛工业制造赛道第二名。

6、ESG可持续发展成为趋势，请问公司目前ESG可持续发展进程及表现如何？

答：公司已建立完善覆盖决策层、监督层和执行层的三层ESG管理架构，深化ESG事项的有效管理；积极响应国家“双碳”战略，确立“30、50”目标，实施“碳十条”行动纲要和六条技术路线，构建“N-ZERO”零碳三大体系，逐步降低生产运营和产业链中的碳足迹；推进深层次产城融合，聚焦社企共建、乡村振兴、慈善捐助等领域，强化社会贡献。

公司ESG履责成效获得社会广泛认可。国内外ESG评级机构对公司的评分均位列钢铁行业领先；今年以来，公司入选央视“中国ESG上市公司长三角先锋50（2024）”榜单；入选《财富》2024年中国ESG影响力榜；荣获全景

投资者关系金奖(2023)杰出 ESG 价值传播奖；入选“2024 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”。

7、公司目前股东结构如何？

答:截止 2024 年三季度末，公司普通股股东总数为 64,089 户，与 2024 年年初相比减少 9,320 户。

8、国际贸易摩擦加剧，公司出口情况如何？

答:公司坚持以客户为中心、以市场为导向，持续深化“产销研用+服务”一体化体系，积极抢抓海外市场，拓展重点高端客户，扩大高附加值产品出口数量及品种。2024 年前三季度，公司钢铁产品出口接单量超 120 万吨，同比增长超 40%，出口量约 110 万吨，同比增长 24%。公司相关产品通过 Saudi Aramco（沙特阿美）、Total Energies（道达尔能源）等国外知名企业的第三方质量审核认证。抗酸管线钢国内率先通过沙特阿美认证并供货。

9、下半年以来大宗商品价格波动加剧，公司如何看待后续钢铁市场？

答：全球经济仍有不确定性，国内经济处于结构转型期。钢厂利润受挤格局难改，加之安全环保、节能降碳等政策影响，钢材供应端预计略降。制造业用钢需求占比增加，建筑用钢需求维持低位，钢材出口受海外反倾销加剧、碳关税等影响边际下滑，但仍保持相对高位，总需求预计小幅下滑。

总体来看，国内钢铁市场依旧面临产能过剩和激烈竞争等不利因素，预计 2025 年钢价重心较 2024 年略有下移，行业兼并重组加速，钢铁行业将向绿色、低碳、高强、耐腐、耐磨、耐候、轻量化等方向发展，对公司经营业绩稳定提出了更高的要求。

10、公司未来现金分红如何考虑？

答：公司高度重视股东回报，积极结合资本市场关于投资者回报方面的要求和公司高质量可持续发展规划，进一步完善常态化分红机制，并持续探索研究增强投资者回报的实施路径，努力秉持上市公司责任担当。自 2018 年起，公司连

续发布三期股东回报规划。公司最新一期《未来三年（2024-2026 年度）股东回报规划》中明确 2024 年-2026 年，分红比例不低于该年度归母净利润的 30%，并且缩短分红周期，将分红周期从年度变更为半年度。2024 年 9 月 24 日，公司完成首次半年度分红，合计派发现金红利 6.17 亿元（含税），占 2024 年上半年度归母净利润的 50%，在践行可持续发展的同时，为股东创造更大价值。

11、公司绿色钢铁产品推进情况？

答：公司坚持研发推广低碳用钢。超低温用镍系钢国内市场占有率持续领先；国内首创陆地低温罐 7Ni 钢应用；热轧带肋钢筋通过绿色产品四星等级认证；开发出大型水电工程用 1000MPa 级超高强钢、风电用硅锰轴承钢等低碳产品；开发液态二氧化碳储罐用 P690QL2 高强钢，应用于全球首个海上 CCUS 项目；开发并供货高强度悬架簧，电机轴及传动轴、齿轮钢等新能源汽车用钢。