

证券代码：603856

证券简称：东宏股份

## 山东东宏管业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

记录表编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	天风证券：王涛、蹇青青、张蒙幻；中杰（厦门）投资：李文杰；广发基金：胡骏；华泰资管：王鹏；长城财富：赵天昊；上海海宸投管：杨洋；宏利基金：刘少卿。（以上排名不分先后）
时间	2024年10月29日上午10:00-10:40
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书兼证券事务代表寻金龙 副总裁孔令彬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司概况介绍环节</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>山东东宏管业股份有限公司，是以各类高分子塑料复合管道、大口径防腐金属管道、节能型热力管道、高性能PVC管道、连接管件、新材料应用为主营业务的工程管道制造商、管道工程服务商和管道工程总承包商。作为全球最大的复合管道制造基地，公司依托国家企业技术中心，整合上下游生态资源，深化研究管道工程的数字化、信息化和智能化，让智能管道融入人类生活，致力成为全球领先的管道系统综合方案提供商。</p> <p>目前公司产品共分非金属管道和金属管道两大类，包括PE管道、钢丝管道、防腐管道、保温管道、PVC管道五大系列产品，广泛应用于水利、水务、工矿、市政、热力、燃气、油气输送、农业灌溉等领域。</p> <p>公司现有国家企业技术中心、国家级CNAS实验室。先后获得国家级守合同重信用企业、国家级高新技术企业、中国驰名商标、山东省名牌产品、山东省制造业单项冠军、省级消费者满意单位、山东省全员创新企业、山东省企业管理创新成果奖等荣誉称号。</p> <p>2、2024年前三季度公司经营情况</p> <p>2024年前三季度，公司实现营业收入2,168,921,909.15元，同比增长2.02%；归属于上市公司股东净利润为168,518,511.02元，同比增长9.58%；扣</p>

除非经常性损益的净利润为 158,923,308.94 元，同比增长 10.14%。

## 二、互动交流

1、从产品分类上看公司前三季度防腐管道销量增幅较大，该产品的主要应用下游是哪些领域，销量增加的原因？对其他产品后续增长是如何展望的？

答：防腐金属管道可以适用于水利工程、市政供排水、热力领域、工矿领域、石油天然气输送工程、化工领域，销量增加主要与客户需求及公司签订的相关订单有关。随着国家战略性工程的实施和基础设施建设进程的加快，管道行业发展逐渐向好，对公司业务拓展具有积极的影响。公司将不断加强技术创新和产品研发，提高产品质量和服务水平，根据市场需求及时调整产品结构，以实现其他产品的增长。

2、公司前三季度新签订单情况及目前总体在手订单情况？

答：公司目前经营情况正常，在手订单充足，具体经营业绩请关注公司发布的相关公告。

3、公司前三季度减值冲回是否和目前中央的化债政策有关？后续应收账款中账龄较长的占比情况？

答：在国家相关政策支持下，公司应收账款回收呈向好趋势，公司的应收账款账龄大部分是在 1 年以内，账龄较长的占比较小。

4、公司目前各类产品的毛利率与去年相比有何变化趋势？近期钢材等原材料价格上涨对公司毛利率有什么影响？对后续毛利率的展望？

答：整体来看公司毛利率水平趋于稳定。公司采取达标降本、加强新材料新工艺应用、套期保值等措施应对原材料价格大幅波动的风险。未来公司将积极开拓新业务新订单，继续推进精细化管理、降本增效等工作，不断提升公司整体盈利能力。

5、公司下游客户如央企、国企、地方政府在应收账款中的占比情况？

答：根据实际订单情况，主要是订单额度大、回款周期较长的客户，央企、国企及地方政府都有涉及。

6、国家化债、管网建设等相关政策对公司的影响？公司未来业绩展望？

答：国家正在大力推进地下城市管网改造，同时也加大了对水利水务领域的支持。总体来看，随着国家有关政策的推进实施和经济的持续发展，城镇化进程和市政建设、水利建设投资将继续保持较高投入，各领域呈现持续向好趋势，公司将紧抓政策机遇，不断拓展业务领域和市场区域，实现可持续高质量发展。

7、公司年初制定的预算目标能否完成？

答：公司 2024 年度财务预算报告是根据公司战略发展目标，综合宏观环境、行业趋势、市场状况的基础上，结合公司的市场营销计划、生产管理计划、研发计划、投资计划、筹资计划等进行测算。第四季度公司将继续坚持“一主多翼+一新”的市场布局，发挥公司的管道工程全产业链优势、产品优势和连接优势，积极开拓市场，为实现经营业绩目标而努力。

8、公司目前下游领域水利占比情况？

答：公司实施以水利、水务市场为主的业务布局，从目前在手订单情况来

	<p>看，水利水务领域占比较大。</p> <p>9、公司生产基地主要在山东，运距对公司的影响？如在外地建厂对公司利润会产生多大影响？</p> <p>答：公司的生产基地主要集中在山东省曲阜市，基本能满足全国范围内运输要求，公司产品在核心技术、性价比、综合服务能力、设计优化能力、产品交付能力、技术支持等方面具有一定优势，并具有承接南水北调、引黄济临、引汉济渭、印尼 OBI 镍钴矿深海填埋工程等国内外多项重点工程案例，能为客户提供管道系统一体化解决方案。此外，公司通过“汽运+铁运+水运”等联运方式，降低运输成本，提升利润空间。</p> <p>10、目前公司氢能管道建设情况？</p> <p>答：氢能项目按照计划正常推进中，具体进展情况请关注公司公告。</p> <p>11、如何看公司全年经营现金流情况？</p> <p>答：在国家相关政策支持和公司内部合同管控下，公司一直在不断加大应收账款催收力度，积极回笼资金。随着公司各项工作的有序推进，全年现金流指标会有所改善。</p> <p>12、公司后续是否考虑通过外延方式进行扩张？</p> <p>答：公司持续关注市场环境和政策导向，并将充分发挥上市公司平台功能，在聚焦主业、提升经营效率和盈利能力的同时，探索运用相关资本工具提升竞争力，推动公司高质量发展。后续如有相关计划，将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024 年 10 月 29 日</p>