

证券代码：002946

证券简称：新乳业

## 新希望乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上交流会
参与单位	中金公司、华西证券、中信建投、国元证券、国盛证券、银河证券、方正证券、天风证券、东北证券、浙商证券、中银证券、华创证券、申万宏源证券、德邦证券、国联证券、长江证券、财通证券、国泰君安证券、长城证券、广发证券、太平洋证券、开源证券、中信证券、民生证券、东吴证券、东海证券、信达证券、天治基金、长城基金等
时间	2024年10月31日 11:00-12:00;
地点	新希望乳业股份有限公司会议室，线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、总裁助理：郑世锋 财务总监：褚雅楠 董事会办公室：陈宇航
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司介绍基本情况：2024年前三季度，公司实现营业收入81.50亿元，同比下降0.54%，三季度营收同比下降3.82%，其中主营业务收入保持稳定增长；1-9月归母净利润4.74亿元，同比增长24.37%，三季度归母净利润仍保持良好增长态势，同比增长22.92%；1-9月归母扣非净利润5.07亿，同比增长29.50%，三季度同比增长19.73%；1-9月公司实现归母净利润率5.81%，同比增长超过1个百分点，实现高质量的增长。</p> <p>Q: 请问公司在出售部分“一只酸奶牛”股权后，今年三季度主营业务业绩情况如何？</p> <p>A: 由于公司在去年年底出售了“一只酸奶牛”的部分股权，所以对三季度的整体收入还是有一定影响，在此情况下，公司主营业务收入在三季度仍保持了稳健增长。</p>

Q: 请问公司低温品类和常温品类的增长情况?

A: 低温鲜奶和低温酸奶作为公司核心的品类,在三季度实现了较好增长。在三季度期间,低温鲜奶和低温酸奶约有双位数左右的增长;常温品类表现相对疲软,有中低个位数的下滑。

Q: 请问公司低温品类保持良好增长的原因是什么?

A: 核心原因主要包括以下几个方面:第一是公司在战略上坚持以低温鲜奶和低温特色酸奶为核心品类,努力推动其不断成长;第二是重视新品研发和推广,新品收入占营收的比重保持在双位数以上;第三是在渠道方面,今年以来 DTC 渠道取得了不错的成长,也助推了低温品类的快速增长。

Q: 唯品公司在三季度的表现情况如何?

A: 唯品近年保持快速的成长,品牌价值不断提升。今年前三季度,唯品公司营业收入依然呈现着同比双位数的良好增长态势,第三季度期间的业绩表现比上半年更好,营业收入增速加速提升。

Q: 请问唯品公司今年以来收入增长的驱动因素是什么?

A: 驱动因素主要包括三个方面:第一是产品的创新始终走在行业的前列,唯品今年在鲜奶和酸奶品类上都有新品推出;第二是区域的拓展,除了华东市场,唯品也逐步在其他销售区域开拓市场;第三是 B 端业务的发展,唯品在 B 端渠道也在不断拓展新客户。

Q: 请介绍一下公司旗下重点子公司在三季度的经营情况?

A: 公司旗下华东区域的公司在三季度整体业绩表现不错,华东子公司的营业收入实现了双位数的增长,但是西部公司由于受到整体消费环境的影响,营业收入有所承压,主要是受产品结构影响。

Q: 请问公司在三季度的时候进行分红,是基于什么原因?

A: 公司开展 2024 年度中期利润分配工作一方面积极响应现有监管

	<p>政策及指引，不断努力提升股东回报；另一方面也是结合了公司目前的经营及财务情况，此次分红预案涉及整体金额约 3000 万元，公司上半年利润情况完全有能力覆盖，后续该预案还有待股东大会审议。</p> <p>Q：关于可转债方面，请问公司后续是否会考虑下修转股价？</p> <p>A：公司在今年 9 月份发布了公告，半年内不考虑下修转股价，所以在这期间公司不会考虑对转股价进行下修。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 10 月 31 日