

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

债券代码：123241

债券简称：欧通转债

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2024-006）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称	中金公司、惠升基金、长盛基金、德邦证券、国泰君安证券、深圳中盈蓝景基金、国海证券、光大证券、招商证券、晓扬科技投资、天风证券、高竹基金、易方达基金、西部证券、创富兆业基金、国信证券、民生证券、东方财富证券、国金证券、华福证券、开源证券、国泰基金、雅柏宝资本、平安证券、长城证券、东北证券、深圳前海华杉投资、华夏基金、中信建投证券、鹏华基金、海通证券、兴业基金、浙商证券、永赢基金、上海大朴资产、鹏扬基金、中信证券、鑫泉资本、嘉实基金、华商基金、广发基金、南方基金、万纳资产、西部利得基金、摩根华鑫基金、中欧基金、华安基金、中银资管、招商资管、东方基金、盘京投资、博道基金等
时间	2024年10月30日-11月1日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>1、公司前三季度经营业绩情况？</b></p> <p>2024年前三季度公司实现营业收入26.64亿元，同比增长28.95%。其中第三季度营业收入为10.64亿元，同比增长38.17%，环比增长17.83%，再度创单季度营收历史新高。</p> <p>前三季度毛利率为21.28%，同比增加1.75个百分点。其中第三季度毛利率为21.78%，同比增加2.02个百分点，环比增加0.01个百分点。</p> <p>前三季度净利润为1.57亿元，同比增长277.01%；净利率为5.89%，同比增加3.88个百分点。其中第三季度净利润7,078.67万元，同比增长104.78%，环比增长28.04%；净利率为6.65%，同比增加2.16个百分点，环比增加0.53个百分点。</p> <p><b>2、公司前三季度费用情况？</b></p> <p>公司前三季度费用总额为3.32亿元，费用率为12.47%，同比减少4.02个百分点。其中第三季度费用总额为1.29亿元，费用率为12.09%，同比减少2.00个百分点。</p> <p>前三季度销售费用为7,096.67万元，同比增长33.80%。其中第三季度销售费用为2,556.35万元，同比增长30.59%，主要系销售规模提升。</p> <p>前三季度管理费用为1.10亿元，同比下降8.12%，主要系股权激励费用减少。其中第三季度管理费用为4,003.03万元，同比增长36.76%，随营收规模扩大而增长。</p>
---------------------------	---

前三季度财务费用为-99.46万元，同比增长73.36%。其中第三季度财务费用为1,357.32万元，同比增长6,246.39%，主要系汇兑收益同比减少。

前三季度研发费用为1.52亿元，同比减少11.30%，研发费用率为5.71%，同比减少2.59个百分点。其中第三季度研发费用为4,955.29万元，同比下降17.26%，研发费用率为4.66%，同比减少3.12个百分点。主要系剥离子公司后相关研发费用不再纳入合并报表范围。

### **3、公司数据中心电源业务领域主要客户情况？**

数据中心电源业务是公司的长期发展战略重点，经过数年研发投入和业务拓展，公司已经成为主要的境内数据中心电源生产制造企业之一，相关产品已获得头部服务器生产制造企业和下游终端客户的高度认可。目前公司已陆续为浪潮信息、富士康、华勤、联想、中兴、新华三等国内知名服务器系统厂商出货，公司也同步与国内头部互联网企业等终端客户保持紧密合作，综合实力获得了客户的高度认可。

### **4、公司数据中心电源业务发展规划？**

数据中心电源业务是公司的长期发展战略重点。未来，公司将继续紧密跟踪服务器产业升级趋势和AI产业增长机遇，积极把握国产替代机会，并将加快海外市场拓展，以优异的技术实力、高质量高性能的产品、领先的成本竞争力，持续挖掘存量和增量客户需求。

### **5、公司高功率服务电源产品类型？**

在产品类型上，数据中心电源主要包括网安、通信及其他数据中心电源、通用型服务器电源、高功率服务器电源，涵盖

	<p>了 800W 以下、800-2,000W、2,000W 以上等全功率段产品系列。在高功率服务器电源产品及解决方案上，公司已推出了包括 3,200W 钛金 M-CRPS 服务器电源、1,300W-3,600W 钛金 CRPS 服务器电源、3,300W-5,500W 钛金和超钛金 GPU 服务器电源、浸没式液冷服务器电源及机架式电源 (PowerShelf) 解决方案等核心产品，研发技术和产品处于领先水平。</p> <p><b>6、公司是否有信心完成今年股权激励业绩考核目标？</b></p> <p>在公司层面业绩考核指标方面，公司综合考虑公司历史业绩、未来战略规划以及行业特点，为实现公司未来高质量和稳健发展与激励效果相统一的目标，选取以 2021-2023 年平均值作为基数，以 2024-2026 年的营业收入增长率或净利润增长率作为考核指标。</p> <p>公司将进一步集中资源和精力于核心业务，不断优化主营业务及产品结构，继续夯实传统优势业务，同时积极把握技术创新和市场需求变化带来的机遇，力争完成年度经营目标，保持稳健增长和高质量发展的良好态势。</p> <p><b>7、公司电源适配器业务下游复苏情况及经营展望？</b></p> <p>全球消费电子市场整体仍处于需求相对偏弱状态，公司积极横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额，同时持续提升经营效率，多举措提升市场竞争力与经营抗风险能力，实现电源适配器业务稳健发展。前三季度，电源适配器业务营业收入降幅较上半年有所收窄。</p> <p><b>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</b></p>
附件清单（如有）	无

日期	2024年10月30日-11月1日
----	-------------------