

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2024007】

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	开源证券 张建；理成资产 陶然；天弘基金 涂申昊；惠升基金 张池；上汽金控 林志轩；中信证券（资管） 李旭峰；国金基金管理有限公司 范亮；弘毅远方基金 黄清荷；天风证券 莫然；阳光资产 李曦辰；安信基金 陈嵩昆；中信保诚 陆亚兵；招商理财 朱贝贝；民生通惠 肖艳华；平安资管 孙峥；鹤禧投资 胡孟汉；中信资管 李旭峰；长城财富保险 胡纪元；华泰资管 姚文韬；泰康资产 李晓金；工银瑞信 谢怡婷；南京双安 张添宝
时间	2024年10月31日
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘子庚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书刘子庚先生简要介绍了公司的主营业务情况：</p> <p>公司前三季度整体情况：公司 2024 年前三季度营业收入为 11.68 亿元，同比增加 23.57%，净利润 3.3 亿元，同比增加 17.92%，取得了较好的成绩。第三季度销售金额相较第二季度稍微有所回落，同比去年增速保持稳定。报告期内，公司坚持一贯的营销策略，研发适销对路的产品，加强公司管理，进行全国巡展推广，参加全球专业性展会，产品品类进一步丰富，销售渠道更加完善，客户群体和市场覆盖面都有所增加，企业的综合实力不断增强。但国内总体需求仍然疲软，国际受全球经济复苏缓慢、贸易摩擦、地缘冲突</p>

局部地区不稳定等因素影响，仍具有不确定性和不稳定性，经营压力较大。

公司一直致力于主营业务的经营，夯实基础，把公司做大做强，从根本上回报股东对公司的支持和信任。

二、问答环节：

1. 请分别谈谈三类产品的前三季度增长情况？

答：塑料卫浴泵的同比增长保持稳定，约 40%、不锈钢泵保持个位数同比增长，增速有所上升，通用泵的增速有所下降。

2. 不锈钢泵价格是否有一定压力，价格竞争如何？

答：价格竞争一直存在，所有产品参加市场竞争都有压力，不同厂家的产品质量、品牌、服务不同，价格压力会有不同。我们的产品如果希望在市场上具有一定的竞争优势，首先价格要贴近市场价格，当然销售部门也会分析判断客户对公司产品价格的承受程度。第二，公司也将不断提高公司的产品质量、服务质量，从而提高产品的性价比，让客户能感受到公司的产品是一个好产品，购买公司产品是放心满意的选择。

3. 塑料卫浴泵目前订单情况如何？

答：塑料卫浴泵的订单情况没有太大的变化，属于正常水平。

4. 第三季度欧洲、美洲的增长情况如何？

答：随着下游客户的库存消耗，订单逐渐恢复正常，美洲销售增长良好，欧洲受俄乌冲突、经济恢复缓慢等因素影响，增长仍然较慢。

5. 海外客户库存情况如何，补库存的情况可以延续多久？

答：海外客户库存已经基本消耗，库存应该属于正常水平，现在的订单需求是正常的需求。

6. 美国房地产对公司的塑料卫浴泵销售有影响吗？

答：公司塑料卫浴泵的销售会受美国房地产的影响，但影响程度有多少还是比较难判断的。目前美国市场需求还是比较疲软，同时受加征关税、中美贸易摩擦等不确定性因素影响，仍具有较大的

	<p>不确定性。</p> <p>7. 公司出口市场主要是欧美市场，为什么不向东南亚转移？</p> <p>答：主要是受产品特性影响，销往欧美市场的产品主要是塑料卫浴泵，该类产品是做浴缸、SPA、泳池等娱乐康体设施配套的，该类设施的市场主要在欧美，亚洲东南亚我们的产品也有销售，主要在中东等地区。</p> <p>8. 公司的季节性明显吗？</p> <p>答：公司销售没有明显的季节性，主要受经济大环境影响，国内经济向好，市场需求会有所增加。</p> <p>9. 在应对汇率变动上我们有什么策略吗？</p> <p>答：公司海外销售都是及时结汇，没有其他的应对措施。</p> <p>10. 国家工业领域设备更新政策、水网建设政策等对公司影响大吗？国内销售保持增长是受政策影响吗？</p> <p>答：国家加大基础设施投资政策的出台，有利于水泵市场，对公司也会有正面影响，同时，公司也在积极丰富产品品类，扩大市场覆盖面，通过展会推销、产品推广会等形式进行市场推广，增加新客户，争取新订单。</p> <p>11. 公司净利润增速下滑的原因？</p> <p>答：净利润增速稍微有所下滑，主要受费用增加、毛利减少的因素影响。</p> <p>12. 公司考虑过回购吗？</p> <p>答：公司目前没有回购计划。</p> <p>13. 公司的竞争优势？</p> <p>答：公司的竞争优势主要是经过 40 多年的积累，专业生产电动机、水泵产品，公司在技术研发、生产工艺、生产效率、质量控制、成本控制、精细化管理、完善的销售渠道、品牌效应、高质量的客户群体等的企业综合实力的优势。经过多年发展，公司在产品性价比、规模化、标准化、准时交货等方面具有较强的竞争能力。</p> <p>14. 公司对未来几年的展望？</p>
--	---

	<p>答：公司坚持主营业务的发展，专注于水泵的研发、设计、生产和销售，根据市场需求，积极开发新产品，完善公司的产品链条，寻求新的销路，提高市场覆盖率，实现产品向标准化、数据化方向发展。努力开拓国内外市场，与客户保持密切交流，提高信任度。继续加大自动化设备投入，提高生产效率，保证产品质量，从而提高产品在市场上的竞争力，争夺市场分额。做好提高公司适配性研发、生产流程控制、质量控制、成本控制、按时按质以及稳定供货能力、提高品牌优势、建立完善销售渠道、丰富产品品类等各个方面的工作，提升公司的综合实力。</p> <p>15. 公司应收账款增加的原因？</p> <p>答：公司的销售规模增长，应收账款相应有所增加，和国际经济环境也有一定影响。</p>
	无
日期	2024-10-31