

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-045

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信保诚基金：陈超俊 中银国际证券：张岩松 长信基金：祝昱丰 圆信永丰基金：胡春霞 光大保德信基金：陆达之 创金合信基金：李晗 太平基金：田发祥 鑫元基金：王鹏程 南华基金：刘凯兴 乾惕投资：周振兴 长江资管：杨杰 景千投资：洪少猛 茂源财富：钟华 创富兆业金融：刘姝仪 森锦投资：黄裕金 晨燕资管：倪耿皓 大道兴业投资：黄华艳 汇升投资：周波 金泊投资：陈佳琦 长谋投资：李谦 天貌投资：曹国军 华福证券：李施璇、宋雨桐 华夏基金：王睿智、徐霞冰 国金证券：杨欣
时间	2024年11月1日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	互动环节 1、目前公司订单中快反订单的占比有多少？

答：综合来看，当前公司期货订单的比重会更高。但近年来，客户对于快反的要求越来越高，公司也在不断通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，从而更好地满足客户的需求。

2、怎么看待公司在国内市场的成长空间？

答：随着我国居民生活水平的提高，以及消费者对品质生活、低碳环保等的追求，中高端品牌服装、服饰业的需求持续增长，推动着纺织服装、服饰业逐渐朝着可持续发展、个性化定制方向发展；加之国内市场庞大的消费群体，公司有信心保持一个稳健增长的态势。

3、公司未来的发展规划是怎样的？

答：公司中长期的发展目标一直都没有变化，希望通过五至十年的努力，发展成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，为海内外品牌客户提供优质的产品与服务。

4、为什么公司会改变奖金计提方式？

答：原本公司一直都是在第四季度一次性集中计提员工奖金，但这样的方式导致四季度的效益不能真实得到体现，所以为了更加合理地反映公司各季度的经营效益，我们从今年开始员工奖金根据经营绩效按季度计提。

5、从客户与越南工业园的接触情况来看，合作意向如何？未来越南工业园的客户与国内工业园的重叠度会有多少？

答：自公司越南工业园建成投产以来，一直积极推进客户参观、验厂以及市场开拓等工作，已邀请较多品牌客户到园区参观、交流，越南区域客户对公司越南工厂也非常关注。总体来说，越南工业园今年实际接单相对有限，明年随着品牌指定工作的陆续推进，订单量会逐渐增长。从客户情况来看，越南工业园更多对接的是越南及周边市场的客户，而国内园区的客户群体则会更加丰富，服务范围更广泛。

6、越南工业园正常运营后的利润水平会如何？

答：公司产品总体采取“成本加成”的定价原则，加之综合考虑海外园区的运营实际、客户需求以及产品结构等因素，我们预计越南工业园正常运行后其毛利率水平与国内差异不大。

7、公司如何看待与 YKK 的差异？

	<p>答：公司与 YKK 在经营选择上有所不同，大家各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。</p> <p>8、公司海外业务拓展情况如何？</p> <p>答：近几年公司持续推进全球化战略，建立健全营销网络，加速生产基地建设，不断加大与国际品牌客户的开发与合作，并已取得了不错的成果。</p> <p>9、公司当前在不同品牌客户中的份额占比是怎样的？</p> <p>答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，不同的客户占比不尽相同。总体来说，公司在客户中的份额占比并不高。</p> <p>10、公司有推出新一期股权激励的计划吗？</p> <p>答：公司历来注重员工激励机制的完善，截止目前，已推出 5 期股权激励计划。未来公司会在适当时机推出新的股权激励计划来激励骨干团队，从而实现公司的长期可持续发展。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 11 月 1 日