

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华安证券：刘京松、李晨子；国投证券：冯永坤
时间	2024年11月7日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼1楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 董事会办公室：梁红霞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司境内宠物食品板块规划？利润率如何？</p> <p>答：公司主要通过进口，授权销售玛氏等公司旗下知名宠粮品牌产品，主要为猫、狗主粮食品。</p> <p>鉴于国内宠物用品消费处于起步阶段，宠物消费以粮食产品为主，公司在宠物用品的基础上，积极拓展宠物食品业务，以更好的开拓境内销售渠道。对境内业务采取了以食品带动用品拓展国内线上与线下渠道、促进宠物食品与宠物用品协同销售的发展策略。</p> <p>2023年度，公司宠物食品的毛利率为8.79%，2024年1-6月，公司宠物食品毛利率为10.11%。</p>

2、公司目前产能分布情况是怎样的？

答：公司产品包括宠物窝垫、猫爬架、宠物玩具、宠物服饰、电子宠物用品以及宠物食品等众多品类产品。其中，公司对宠物窝垫与猫爬架两大品类采取自主生产与外协配套相结合的生产方式，拥有自有产线，以及少量的服饰、电子宠物用品、铁制宠物笼具的产能，其他产品则主要通过外协方式组织生产。形成了以外协加工为主的生产模式。在国内，公司在杭州临平区的星桥园区为窝垫和服饰生产线，在临平区的鸿旺园区为猫爬架和电子宠物用品生产线，在子公司湖州天元宠物用品有限公司的为猫爬架生产线。

2022年年底以来，公司根据海外客户如欧美、澳洲的部分主要客户的订单意愿，逐渐将猫爬架等宠物用品的新增产能向东南亚、波兰及全球其他地区转移。由此，公司在柬埔寨的猫爬架产能逐步扩大，并开始建设宠物窝垫产能，同时陆续在波兰、越南等地投资建设宠物用品生产基地。2023年4月，公司在波兰设立子公司波兰欧哈那有限公司，在波兰建设宠物用品猫爬架生产基地；2023年8月，公司在越南设立子公司越南天元越旺有限公司，在越南投资建设铁制宠物笼具生产基地。

根据公司2024年第三次临时股东大会批准的《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》、《关于投资设立子公司的议案》等议案，公司计划在越南太平省琼附县安排乡设立全资子公司，投资建设天元宠物越南宠物笼具项目。

3、公司海外客户开拓以及竞争优势情况介绍？

答：欧美等发达国家和地区宠物产业起步较早，大型连锁零售商、专业宠物产品连锁店以及线上电商平台经过多年发展已成为宠物产品的主要销售渠道，占据了主要的市场份额，公司主要通过向上述企业销售贴牌产品的方式进入国际宠物市场。

公司境外销售以美洲、欧洲、澳大利亚和日本等国家和地区为主，并主要通过网络推广（如阿里巴巴、中国制造网等）、参加国内外展会（如广交会、中国国际宠物用品展、亚洲宠物展览会、德国纽伦

堡宠物展、美国奥兰多宠物博览会等)、投放广告以及产品推荐等方式开拓市场。公司通过持续参加展会向客户展现公司最新产品, 并通过与客户不断进行市场趋势、产品样式、功能开发等情况的交流, 与客户形成了广泛、深入的合作关系, 积累了一批优质的下游客户。

公司作为国内较早进入宠物产业的行业先行企业, 依托于国内宠物用品产业链与国际宠物食品供应链的比较优势, 经过二十余年的探索、创新、积累, 形成一定的行业先发优势与客户资源优势。

公司创业团队于 1998 年便开始从事宠物行业, 创业初期以宠物窝垫与猫爬架为主要产品, 率先进入国际宠物市场; 随着市场覆盖、客户数量、团队规模及开发能力的积累与提升, 公司逐步涵盖宠物玩具、宠物服饰、宠物日用品、电子产品及宠物食品等多品类宠物产品, 并不断开发推出样式新颖、功能实用、安全可靠、质量优良的系列新品, 建立了可全面、持续满足客户一站式采购需求的产品开发供应体系。

公司自设立以来始终聚焦宠物产业, 经过长期、广泛的客户开发与合作服务, 逐步积累了具有行业先发优势、覆盖全球宠物市场的优质客户资源。公司合作客户广泛分布于欧洲、北美、大洋洲等主要发达地区, 其中包括多家国际知名的大型连锁综合商超、专业宠物产品连锁企业及电商企业。

4、公司未来发展战略?

答: 公司坚持业务领先战略, 坚持战略聚焦, 深耕用品和粮食的战略主航道, 通过市场-产品-组织“三位一体、互锁互驱、协调发力、深度耕耘”的三力驱动模式来实现战略目标, 聚焦核心市场、聚焦核心客户、聚焦核心品类, 以市场深耕、品类深耕、组织深耕为方针, 迈向细分业务领域第一的行业地位与市场占有率。在确保当期合理财务贡献的基础上, 兼顾于战略绩效的实现。未来五年, 公司将加快落实全球本地化战略, 有序做好国际区域市场深耕, 根据业务规划做好前瞻性的全球供应链布局。

5、公司产品如何定价?

	<p>答：宠物用品在境外，主要是向大型连锁综合商超、专业宠物产品连锁企业及电商企业等B端客户销售，在这种销售模式下，由于公司产品存在定制化特点，向不同客户销售的同类产品会因客户在规格、构造、材料、配色等方面的不同要求而存在差异，公司亦根据订单生产成本结合下单量、交货要求、交货期等因素向客户报价，并最终由双方协商定价，因此同类产品的销售价格不尽相同。</p> <p>公司销售的宠物食品以外购的进口品牌产品为主，并主要根据产品市场价格，及成本并加成一定利润的方式进行定价。</p> <p>6. 募投项目的进展和未来规划</p> <p>答：根据第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十六次会议审议通过并经公司2024年第三次临时股东大会批准的《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的议案》，公司根据目前经营环境、实际业务开展情况和募集资金投资项目实际进展情况，对募集资金投资项目建设进行调整：（1）将“产品技术开发中心建设项目”和“电子商务及信息化建设项目”的预计达到可使用状态日期由原定的2024年11月18日延期至2026年11月18日；（2）将“湖州天元技术改造升级项目”、“杭州鸿旺生产基地建设项目”变更为“天元宠物越南宠物笼具项目”；（3）终止“天元物流仓储中心建设项目”，剩余募集资金将暂时存放于募资金专户，公司将积极筹划、审慎研究讨论确定合适的投资项目。具体内容详见公司2024年9月30日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于募集资金投资项目延期、变更及终止的公告》（公告编号：2024-087）。</p>
附件清单	无
日期	2024年11月7日