

股票代码：002824

股票简称：和胜股份

广东和胜工业铝材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	华泰证券、博时基金
时间	2024年11月12日
地点	广东和胜工业铝材股份有限公司
上市公司接待人员 姓名	投资者关系经理：李德超 投资者关系专员：成雨萱
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>1、公司主要产品与主要客户？</p> <p>答：公司主要从事新能源业务和消费电子业务。其中，新能源汽车行业相关产品涵盖汽车电池下箱体、电池下箱体配件、模组结构件、电芯外壳等电池结构件产品，以及防撞梁、底盘门槛梁等车身结构件等产品。公司消费电子产品则涵盖手机中框和背板、平板电脑中框和背板、笔记本电脑外壳、可穿戴设备配件等消费电子板材、电脑硬盘磁碟臂、激光打印机感光鼓等消费电子精密结构件，以及移动电源外壳等消费电子外观结构件。除此之外，公司的耐用消费品业务板块还有电热毛巾架、婴儿车、吸尘器等产品。</p> <p>公司自成立以来，始终坚持与行业头部客户开展合作，在汽车部件板块，公司主要供应的电池厂商客户有宁德时代、广汽埃安、比亚迪等。在消费电子板块，公</p>

	<p>司供应富士康、瑞声科技、比亚迪电子等。</p> <p>2、公司的定价模式？</p> <p>答：公司定价模式为“铝锭价+加工费”，其中，公司产品基准铝价于客户下订单时确认，加工费及产品附加值主要取决于终端车型的市场价格定位、制造工艺的难易程度、电池续航里程的高低以及产品用料材质的选择。</p> <p>3.公司如何看待一体化压铸技术？</p> <p>答：铝合金成型技术主要包括压铸、挤压、冲压等。挤压是目前高端车型的主流设计方案，可有效降低电池重量，加工方便，刚性高，抗震动、挤压和冲击，设计灵活，易于修改。公司密切关注包括一体化压铸技术在内的行业先进成型技术。公司在材料端具备相关技术储备，并将不断提升自身技术创新能力和技术水平。</p> <p>4、公司如何应对行业竞争加剧风险？</p> <p>答：公司深度绑定行业头部客户，持续针对客户新车型、新定点、新技术开发新产品，通过新老产品的迭代，来抵消价格下降对于公司毛利率的影响。同时，公司在消费电子业务板块积极开拓市场，提升毛利较高业务所占比重。公司目前在手订单充足，新项目、新客户拓展情况良好，后续项目质量将持续提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月12日