广东塔牌集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-012

	②特定对象调研	□分析师会议
投资者关系 投资者关系	□媒体采访	□业绩说明会
活动类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (电话会议)	
参与单位名	中信证券 孙林潇	
	中信资管 毕成	
名	安和投资 王珏	
时间	2024年11月15日	
地点	公司蕉岭分公司、总部办公楼	
上市公司接	赖宏飞,陈雄威	
待人员姓名		
	1、请问公司矿产资源的储备情况怎样?自供石灰石比例有多少?	
	答:水泥企业是资源	原性企业,石灰石是生产水泥的最重要资源,石灰石
	资源储备关系到水泥企	业的生存发展问题,石灰石品位高低直接关系到水泥
	产品成本问题。公司历史	来重视石灰石资源的储备,使得石灰石的资源储备保
	持在一个较高的水平,同	可以保障企业较长时期生产需要。同时,公司会根据
投资者关系	各基地储备情况提前进行	于矿山扩建等工作,保证充足的矿产资源储备, 保障
活动主要内	企业长远发展的需要。	
容介绍	公司石灰石自有率可以达到 100%, 但考虑质量搭配和石灰石矿产资源	
	综合利用及实现水泥生产	^产 成本更低等情况,公司会有小部分外购石灰石。

2、请问公司在制定未来三年的股东回报规划时,是基于哪些因素来确定现金分红比例的?公司是否有足够的资金来保障这样高比例分红方案的实施?

答:一是"新国九条"对市值管理和分红进行了明确的指引,强调进一步增强现金分红的稳定性、持续性和可预期性,公司希望通过明确较高的现金分红比例,向全体股东传递公司稳健经营、积极回报的决心,同时也希望公司的股票价格可以保持在合理的价位。二是公司资金储备充裕,资产负债率较低,有息负债基本为零,具备高比例现金分红的能力和基础。三是近年来市场利率不断下行,财务投资的回报在下降,风险在加大。四是公司每年的折旧摊销金额有5亿多,而未来几年每年资本性开支预计在2-4亿元左右,同时在新兴产业发展方面,以自建方式为主,所需资金相对有限,资本性开支相对可控,折旧摊销金额足以覆盖资本性开支。五是2023年年度高分红方案实施后,得到了众多机构投资者的肯定与认可,同时认为水泥行业作为周期性行业,年度利润波动较大,对希望稳定分红可预期性提出了很多的建议意见和案例。基于上述情况,公司做出未来三年股东回报规划,结合公司的经营管理水平和盈利能力及现金流情况,我们有理由相信,未来三年的分红规划是比较科学合理的,预计动用存量现金的概率和金额都不大,不会对公司的经营发展造成不利的影响。

3、我们了解到近期福建市场水泥进行了几轮价格推涨,请问粤东市场 近期是否有提价?后续粤东市场的提价空间怎样?

答:粤东市场在近日进行了一轮价格上调,这是四季度以来粤东水泥价格的首轮推涨,主要是得益于周边市场水泥价格的上升,特别是福建地区水泥价格的连续推涨,同时叠加传统的销售旺季,水泥需求有所回升,为该区域水泥价格提供了上涨的动力。公司有75%的产能集中在粤东市场,接下来,公司将抓住销售旺季的机遇,密切关注需求复苏情况和市场竞争态势,灵活调整销售策略,公司将在巩固市场份额的基础上争取实现企业价值最大化。

4、公司有兼并重组的计划吗?

答:公司坚持致力于做强做精水泥主业,不断巩固公司区域水泥龙头企业优势地位。近几年水泥需求不断下降,行业效益不断下滑,但从相关数据来看,水泥企业并购重组案例数量不多,行业并购重组尚不活跃。未来,公司不排除通过收购兼并进一步做大做强水泥主业规模,我们重点考虑并购标的所处市场供求情况、资源禀赋条件、交易价格、协同效应等因素,公司将综合权衡考虑,具体以公司发布的公告为准。

5、请问公司未来几年的资本开支主要用于哪些方面,额度大约多少?

答:未来公司资本开支计划在每年 2-4 亿元左右,资金主要用于超低排放等技改项目、水泥窑协同处置固废项目、智能工厂、绿色矿山和一级安标企业建设等,旨在推动公司的技术进步、环保升级以及安全生产,进一步推动公司主营业务提质增效,实现高质量发展。

附件清单	
(如有)	
日期	2024年11月15日