

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-022

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	开源证券、摩根士丹利基金、磐厚动量、华夏财富、明达资产、国寿资产、东吴基金、中银资管、凯石基金、信达澳亚基金、德邦基金、睿扬投研、博时基金、蒙犇投资、海富通基金、北京东方睿石投资、汇丰晋信基金、大家资产、汇华理财、上海泉汐投资、诺德基金、兴银基金、北京志开投资、中金资管、沅京资本、华宝基金、博普资产、中信保诚基金、兴银理财、中国人寿资产、摩根基金、嘉实基金、华安基金、长城财富资管、光大保德信基金、健顺投资、东证资管、信达证券、长安基金、源乐晟、兴银基金、建信养老、北京汇涓私募基金、华泰证券(上海)资产管理有限公司、金鹰基金、西部利得基金、上海玖鹏资产、华夏基金、景顺长城基金、汇泉基金、深圳茂源财富管理、南京睿澜私募、广东正圆私募、北京橡果资产、重庆德睿恒丰资产、道生投资、北京清和泉资本、观富资产、融通基金、联君资产、泰信基金、上海煜德投资管理中心（有限合伙）、上海五地私募、银华基金、富安达基金、北京衍航、中海基金、深圳中天汇富基金、度势投资、上海盘京投资、财通基金、泰聚基金、东方基金、华创证券、浙商资管、尚善资产、隆象资本、东吴基金、弥远投资、誉辉资本等
会议日期	2024年11月21日-11月22日

会议地点	上海、广州、线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月22日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司 AI 产品有哪些？计划何时上线？

答：公司目前在研发的 AI 产品包括汤姆猫 AI 语音机器人、AI 讲故事 APP、AI 游戏等系列产品。其中，（1）第一代汤姆猫 AI 机器人产品搭载了专门的汤姆猫人工智能大模型，该模型由公司与公司投资的大模型科技公司西湖心辰联合打造，公司与西湖心辰研发团队训练了大量针对汤姆猫这一 IP 角色的独特的人物设定、特定声音数据以及聚焦于儿童陪伴领域的语料，实现了定位为亲子客群的并且极具汤姆猫这一 IP 人设的拟人化交互。此外，公司还为这一产品设置了丰富的特征表情、触摸传感、软硬适中的硅胶手感材质、可自由摆动的手臂等系列功能特征，旨在为用户打造一款真正具有沉浸式体验的儿童陪伴产品。目前公司正推进相关产品的上市前期准备工作，公司计划于春节前实现第一批产品的上市。（2）由公司打造的汤姆猫 AI 讲故事产品，在完成主要功能与产品场景构建的基础上，公司持续引入优质内容、优化游戏化玩法与机制，现阶段正开展小范围测试与调优。

2、公司 AI 语音机器人的主要玩法有哪些？

答：公司 AI 语音机器人实现了自然语音对话、知识科普、情绪识别、正向引导、中英文口语交流、讲故事、猜谜语、成语接龙等多个语音类的玩法。同时，公司创新了主动聊天、随时打断、暗语指令、长期记忆等功能，使用户与产品的交互具有更加逼真的拟人化交互体验。

3、能否介绍下公司的线上广告运作系统？

答：在游戏内置广告业务上，得益于公司汤姆猫家族 IP 积累的庞大用户体量，公司与 Google、Meta、Mobvista、ironSource、AppLovin、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、华为、OPPO 等全球多家知名广告营销服务商开展合作，通过上述互联网广告服务商，公司从全球范围内获得充足、优质的广告业务订单。

作为移动互联网时代较早开展移动互联网广告业务的企业，公司拥有领先的移动广告运营机制。公司自建了广告控制平台 Mediation，通过该广告聚合平台，公司将从 Google、AppLovin 等平台获取的大量广告主的营销需求，通过瀑布流竞价和实时竞价的混合模式，优先选择价格高的广告向公司移动应用产品用户进行

推送展示（展示方式包括插页、横幅、奖励视频、视频广告、应用墙等多种形式）。该广告控制平台一方面使公司最大程度聚合了适合公司产品的广告；另一方面，该广告控制平台智能、实时、高效地帮助了广告分发，保证了公司的广告变现效率。

4、公司 AI 机器人产品与天猫精灵等智能音箱有哪些区别？

答：首先，公司 AI 机器人产品围绕汤姆猫家族 IP 角色形象而打造，汤姆猫家族 IP 在全球范围内积累了一定的粉丝用户与知名度，其中，公司围绕汤姆猫家族 IP 的游戏产品在全球范围内的累计下载量已超过 240 亿次，汤姆猫系列动画作品在全球范围内的播放量已达 1100 亿次；其次，公司 AI 机器人与天猫精灵等智能音箱的产品定位与产品功能也不一致，市面上主流智能音箱的主要功能为音乐播放、视频通话、新闻资讯、有声读物等，公司的 AI 机器人产品定位为儿童的 AI 伙伴，主要着眼于面向儿童的交互陪伴，从日常陪聊、科普教育、情感关爱等多个维度与用户构建更深的情感链接；同时，产品的智能交互方式不一致，智能音箱产品更多为指令式交互，而公司 AI 语音机器人产品是 AI 驱动的拟人化交互，该产品可以主动聊天、随时打断，并具备记忆特征；此外，在产品的商业模式上也将有较大差异，公司 AI 语音机器人产品计划将通过实物与衍生周边产品售卖、服务升级等获得产品收入。

5、公司的广告竞价系统在线上广告变现方面的优势有哪些？

答：首先，公司是较早开展移动互联网广告业务的互联网企业，具备多年的移动互联网广告业务经验，公司与包括 AppLovin、Google、Twitter 等国际主流的广告营销平台建立了良好的长期业务合作关系，该等大型互联网广告服务商将公司子公司 Outfit7 列为优先广告发布平台。其次，在多年的广告变现业务上，公司自建了广告聚合平台 Mediation，对全球营销服务商推送过来的广告开展实时竞价排名，优先展示价格高的广告，该广告控制平台经过公司多年的优化与迭代，广告变现效率得以不断提升。此外，伴随着 AI、机器学习等新兴技术的演技，近年来公司在广告竞价系统、交叉推广系统等方面借助 AI 等先进技术进一步提升广告变现效率。

基于公司自建聚合平台的良好表现，公司内部对将该平台进行商业化的可能性进行论证，即为第三方移动应用开发商提供广告聚合和调节服务。目前该商业计划尚在进一步商讨中，存在一定的不确定性，请广大投资者注意投资风险。