



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司
2024年11月22日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2024-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者电话交流会</u>																																				
参与单位名称及人员姓名	本次参与交流的人员名单如下： <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>机构</th><th>姓名</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>国信证券</td><td>王新雨</td></tr><tr><td>2</td><td>禾其投资</td><td>伍阳雪</td></tr><tr><td>3</td><td>Library Group</td><td>刘徐</td></tr><tr><td>4</td><td>Library Group</td><td>徐胜佳</td></tr><tr><td>5</td><td>Golden Pine</td><td>张佳楠</td></tr><tr><td>6</td><td>Allianz</td><td>Terrance Liu</td></tr><tr><td>7</td><td>JPM AM</td><td>Yunyun Hu</td></tr><tr><td>8</td><td>Broadpeak</td><td>Steven Huang</td></tr><tr><td>9</td><td>Vontobel</td><td>Louise Li</td></tr><tr><td>10</td><td>东亚前海证券</td><td>刘略天</td></tr><tr><td>11</td><td>东亚前海证券</td><td>万鹏程</td></tr></tbody></table>	序号	机构	姓名	1	国信证券	王新雨	2	禾其投资	伍阳雪	3	Library Group	刘徐	4	Library Group	徐胜佳	5	Golden Pine	张佳楠	6	Allianz	Terrance Liu	7	JPM AM	Yunyun Hu	8	Broadpeak	Steven Huang	9	Vontobel	Louise Li	10	东亚前海证券	刘略天	11	东亚前海证券	万鹏程
序号	机构	姓名																																			
1	国信证券	王新雨																																			
2	禾其投资	伍阳雪																																			
3	Library Group	刘徐																																			
4	Library Group	徐胜佳																																			
5	Golden Pine	张佳楠																																			
6	Allianz	Terrance Liu																																			
7	JPM AM	Yunyun Hu																																			
8	Broadpeak	Steven Huang																																			
9	Vontobel	Louise Li																																			
10	东亚前海证券	刘略天																																			
11	东亚前海证券	万鹏程																																			
时间	2024年11月22日 10:00-11:00 2024年11月22日 15:00-16:00																																				
地点	2024年11月22日 10:00-11:00 在公司重庆分部座谈交流 2024年11月22日 15:00-16:00 通过电话会议方式进行交流																																				
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生																																				
投资者关系活动主要内容介绍	本次会议纪要如下： 1. 公司上半年优化经销商主要负责哪些渠道？ 回复：优化经销商主要围绕体量小、经营困难以及无法完成公司任务等方面进行综合判断，不涉及针对某一渠道或区域进行减少，总体来看取消合作经销商所负责商超、流通渠道等较为均衡。																																				



2. 今年对经销商有无新增的激励政策。

回复：今年以来主要在三个方面对经销商有所激励：一是提高了部分合作年限长、任务完成度高的经销商的授信额度，为经销商提供更宽裕的任务执行帮助；二是取消了销售目标未完成处罚机制；三是为经销商线下推广提供更多销售政策支持，激励经销商更好地完成铺市、上量任务，切实履行公司“共商、共建、共享”的准则。

3. 公司产品与其他品牌产品的优势。

回复：主要是在产品质量与品牌方面的优势。一是产品包装上，公司所采用的铝箔袋包装质量目前市面最优，能够更好地保护产品口味与品质；二是产品形态与味型，公司全自动智能化生产线能够保障产品丝状、块状形态标准统一，通过乳化技术将调味香料味道进行萃取，保障口感无辣椒、香料颗粒；三是品牌形象上，公司经过多年的品牌精耕、包装形象宣传，榨菜产品已在消费者心中与“乌江红”相关联，公司也将持续以一如既往的精品品质与良好品牌形象为消费者提供更好的产品与服务。

4. 新品类销售任务考核。

回复：公司新品类产品主要是以正向激励模式为主，推广新品类销售额记录业绩，初期仍以销售额考核为主，后续将根据实际需求持续优化终端销售任务考核。

5. 目前公司资金投入规划。

回复：公司目前账上资金分为募集资金与自有资金，募集资金部分用于投入建设公司绿色智能化生产基地的项目，专款专用；自有资金部分主要用于公司今后产品的研发、优化及上市推广，合适的亲缘企业并购，以及逐年稳定提升分红额度。

6. 公司是否开拓了工业渠道。

回复：公司于2023年新设了餐饮事业部，主要负责渠道包括餐饮企业、酒店以及工业加工渠道，工业渠道拓展工作由餐饮事业部销售人员统一开展。



	<p>7. 公司对 60g 产品的定位。</p> <p>回复：公司 2023 年推出 60g 产品作为 2 元价格带补充产品在部分城市进行价格带布局销售，目前占比已达到 25%，公司于今年三季度同步放开 60g 产品调货限制，未来 60g 产品将持续作为公司主力产品进行推广和销售。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 11 月 22 日