

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
活动参与人员	摩根资产、信达澳亚基金、招商信诺资管、申万菱信基金、建信基金、恒越基金、正圆投资、中金公司、长江证券、山西证券
时间	2024年11月25日
地点	线上会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具 体问答记录	<p>1、公司研发投入主要在哪些方面？</p> <p>答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，公司积极响应 AI+ 的产业发展新趋势，在人工智能、空间计算、原生硬件等方面持续加大研发投入。公司 2024 年前三季度研发投入 1.65 亿元，同比增长 36.81%；截至 2024 年 9 月 30 日，公司研发人员 706 名，研发人员占比超 47%，同比增长 26.3%，进一步夯实公司研发实力。</p> <p>公司旗下亿道数字（亿道研究院），专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才；研究院以长期科技投入构建企业核心竞争力，完成核心技术的积累和未来产品的探索，以敏感的技术触角和商业感知能力结合，在长期的竞争中保持活力。</p> <p>2、请简单介绍一下公司？</p> <p>答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产</p>

产品及解决方案提供商，以产品为分类，公司主要业务可分为加固智能终端和消费类智能终端。

加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。

公司消费类产品包括 PC、平板、Aiot 及 XR 类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户为主，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了 Medion、Unowhy、HMD、Positive、传音等海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服务。

同时公司旗下亿道研究院，致力于以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。

3、回顾前三季度公司的经营情况？

答：公司 2024 年前三季度营业收入同比增长 22.58%，收入保持稳健增长态势。但利润有所波动的主要原因是：其一，2024 年，公司持续推动从工程化研发向技术性研发转型、从技术消费者向技术供给者转型的战略，上半年研发费用达 1.65 亿，同比增长 36.81%；短期内对利润数据造成一定波动，但长期看有利于公司提升产品力和核心竞争力；其二，公司募投项目“坪山研发及产业化基地建设项目”亿道大厦已于今年 1 月份投入使用，其前期折旧及摊销成本对公司利润造成影响；其三，公司积极推进国际化进程，聚焦自有品牌的优化与提升，提高品牌辨识度与竞争优势，深化海外市场的战略性渗透。未来，公司将持续坚持以研发驱动创新，脚踏实地做好主营业务，增强可持续发展能力，努力提升经营业绩以回报股东。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无